



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la **“Feria New York Times Travel Show”**, a realizarse del 25 al 27 de enero del 2019 en New York, NY, Estados Unidos, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

PBX: (502) 2290-2800

www.visitguatemala.com

The New York Times

TRAVELSHOW

January 25–27, 2019 N.Y.C.

Over 600 exhibitors and features.

El New York Times Travel Show 2019, programado para los días 25, 26 y 27 de enero de 2019, en el Centro de Convenciones Jacob K. Javits en la ciudad de Nueva York, es el destino de la industria de viajes para reunirse y para los entusiastas de los viajes. Explora destinos globales y domésticos. La muestra de 2018 reunió a 32,398 participantes, incluyendo 10,268 empresas de viajes y 22,130 consumidores con 610 organizaciones expositoras de 176 países.



Con el apoyo de más de 40 patrocinadores de la industria y los medios de comunicación, además de 1,384 periodistas de medios acreditados de muchos países del mundo, los asistentes a The New York Times Travel Show tienen la oportunidad de conocer más de cerca los puntos de moda a nivel nacional e internacional.

- Más de 560 stands de expositores de todo el mundo
- Más de 280 oradores de la industria de viajes y expertos
- Más de 100 presentaciones culturales de todo el mundo

Las grandes firmas mundiales están presentes en la feria, se imparten seminarios en la sección “Meet the Experts” y se realizan muestras gastronómicas en el “Taste of the World”. Para las empresas se fomentan las relaciones comerciales, ampliando las relaciones (*networking*). Aquí se fragua uno de los mercados más importantes, el Noreste de los Estados Unidos. Existe un gran interés por parte de los viajeros neoyorkinos planificando los próximos periodos vacacionales. Es una feria de gran relevancia estratégica para la de captación de nuevos clientes.



¿QUIÉN ASISTE?

Los profesionales de viajes (agentes de viajes, planificadores de reuniones, hoteles, líneas aéreas, consorcios, agentes locales, propietarios de agencias) en todo EE.UU. asisten a un comercio exclusivo el día 27 de enero. Los profesionales de la industria de viajes tienen acceso a un amplio programa de educación, una conferencia de la industria de viajes, visualización exclusiva de la exposición, recepción de una red internacional y oportunidades de negocios. El “Trade Day” es un foro para más de 10,250 profesionales de viajes, quienes esperan:

- Descubrir nuevas ideas para mantenerse competitivo
- Escuchar a los líderes de la industria
- Networking
- Ver los últimos destinos y puntos de interés de más de 600 expositores
- Conducir y hacer negocios

Los asistentes de los consumidores representan una alta demografía del área de Estados Unidos que está buscando información sobre los viajes que están interesados en realizar y ofertar. Los días de consumo son del 28 al 29 de enero, sin embargo, históricamente, miles de profesionales de viajes también asisten a estos días. Más de 22,130 consumidores esperan:

- Visitar 610 expositores de 176 países
- Ver etapas de rendimiento, degustaciones de vino y comida
- Presentaciones de destino de todo el mundo
- Asistir a seminarios con oradores destacados
- Reunirse personalmente con expertos en viajes

¿QUIÉN EXHIBE?

El único Show de Comercio y Viajes para el consumidor en América del Norte en el que tanto el comercio (incluidos los oradores y los medios de comunicación), como los asistentes de los consumidores están marcados.

Además de los cientos de viajes comprados en la feria, los expositores del año 2018 capturaron decenas de miles de clientes potenciales mediante el uso del sistema de recuperación de prospectos de la feria. Los expositores incluyen: oficinas nacionales de turismo en el extranjero, oficinas de convenciones y visitantes, hoteles, operadores turísticos, cruceros, asociaciones de la industria, gastronomía, servicios relacionados con los viajes y tecnología.



Más de 600 expositores que representan a 170 países participaron en la muestra de 2018. El piso de exhibición se divide en 17 pabellones e incluye: Aventura, África, Asia, Australia / Pacífico Sur, Canadá, Caribe, Cruceros, Europa, Familia, Global, América Latina, LGBTQ, México, Cruceros por el río, Patrocinadores, Productos / Servicios de viajes y los Estados Unidos.

FAMILY TRAVEL PAVILION – PABELLÓN VIAJES FAMILIARES

El pabellón de este año incluye destinos y servicios para la familia. Camp Cody organizará competiciones en su Gaga Ball Pit y también ofrecerá otras actividades para la familia en el área de actividades para niños.

Además, Fitter International, Inc. ofrecerá una "Zona de Diversión" que brindará a las familias la oportunidad de probar una variedad de sus productos para equilibrar, fortalecer y estirar sus cuerpos mientras se divierten al mismo tiempo.

PABELLÓN DE VIAJES LGBTQ

Conozca los destinos y eventos más populares, así como tours, cruceros y experiencias en todo el mundo, desde la ciudad de Nueva York hasta los rincones más lejanos de los siete continentes y en alta mar, para gays, lesbianas, transexuales y viajeros queer y sus amigos heterosexuales y familiares. En el pabellón LGBTQ, organizado con orgullo por Ed Salvato, Editor en Jefe de la revista de viajes gay ManAboutWorld, conocerá a una amplia gama de expertos en viajes LGBTQ, que incluyen:

- ManAboutWorld revista de viajes gay
- Fuera en el viñedo
- Oscar Wilde Tours
- Shady Ladies Tours
- R Vacaciones Familiares
- Tours gay quiiky en Italia
- Paseos y aventuras
- Viajeros internos
- Monumento Nacional Stonewall
- Revista de pasaportes
- IGLTA

SEMINARIOS 2019

Sábado 16 de enero

- Major Developments in Travel with **Pauline Frommer**
- The Best Travel Gear and Gadgets of 2019 with **Wirecutter**
- The Inside Scoop with **Robert and Mary Carey and Rudy Maxa**
- Places to Love with **Samantha Brown**
- Frugal Travelers Share Tips, Strategies, Advice and Amusing Stories — Moderated by **Steve Reddicliffe**
- Global Travel Experiences with **Patricia Schultz**
- Planning the Perfect Honeymoon or Destination Wedding with **The Travel Siblings, Kara Bebell and Harlan Bebell**
- How to Have a Luxury Trip for Much Less Than You Think with **Shivani Vora**

Temas adicionales:

- Heritage Travel: Walking in Your Ancestors Footsteps (travel based on DNA results)
- LGBTQ Travel for 2019
- Family Travel Insight and Tips
- Europe: City-Hopping on a Budget

Domingo 27 de enero de 2019

- Developments in Travel with **Pauline Frommer**
- How to Navigate the Complicated World of Credit Card Points with **Lucas Peterson**
- Rediscovering Travel with **Seth Kugel**
- Sustainable and Socially Conscious Travel with **Shivani Vora**
- Solo Travel with **Stephanie Rosenbloom**



Temas adicionales:

- Road Trips Across America
- Innovative Travel Apps, Tools and Technology
- The Best Spas, Retreats and Wellness Destinations

SABOR DEL MUNDO

Sábado 27 de enero de 2019

- 10:30 horas Welcome to Taste of the World
- 11:00 horas Sip the Cherry Bombe Cookbook
- 12:00 horas Visit France During Cassoulet Season
- 13:00 horas Taste the Cultural Mosaic of Israel
- 14:00 horas Savor the Mediterranean
- 15:00 horas Visit Florida
- 16:00 horas Savor the Waves of Israel’s Immigrant Cultures
- 17:00 horas Cook With Sicilians



Domingo 28 de enero de 2019

- 11:30 horas Welcome to Taste of the World
- 12:00 horas Enjoy Israel’s Global Food Culture
- 13:00 horas Step Into Julie Taboulie’s “Lebanese Kitchen”!
- 14:00 horas Enjoy a Stack of Japan
- 15:00 horas Explore the Cuisine of Israel
- 16:00 horas Cook With a Culinary Guide

TRAVEL INDUSTRY CONFERENCE

Viernes 25 de enero

07:30 horas	Registro
09:00 a 09:45 horas	Leisure Travel Today: What you need to know about service providers and destinations in the current travel market
10:00 a 11:00 horas	Focus on Spa and Wellness Travel
10:00 a 11:00 horas	How to Be a Successful Travel Advisor
10:00 a 11:00 horas	Focus on Luxury
10:00 a 12:15 horas	Focus on Travel Media, Focus on Europe, Focus on Africa, Focus on the Caribbean, Focus on Cruising
11:15 a 12:15 horas	Focus on L.G.B.T.Q. Travel, Building Profitable Relationships, Focus on Tours
12:45 a 14:00 horas	KEYNOTE PANEL ADDRESS
15:00 a 16:00 horas	Focus on the Middle East and North Africa, Focus on Latin America, Focus on Family Travel, Focus on All-Inclusive Resorts, Focus on Travel Bloggers, Social Media Success
15:00 a 16:30 horas	Focus on Adventure Travel
16:15 a 17:15 horas	Focus on Culinary Tourism, Focus on Destination Weddings and Honeymoons, Focus on Asia, Focus on Young Travel Professionals

DATOS EDICIÓN 2018

Asistencia total 2018 – 32,398

- Asistencia Comercial: 10,268
- Atención al Consumidor: 22,130
- Asistencia en la prensa: 1,384

Expositores – 610 en total

- 93 Organismos nacionales de turismo
- 74 Juntas de turismo nacionales
- 103 Hoteles
- 207 Operadores de tours y cruceros
- 20 Asociaciones
- 38 Transporte
- 20 Medios de comunicación
- 55 Productos y proveedores de servicios

- Más de 49,000 clientes potenciales de comercio y consumo generados a través del servicio de recuperación de leads online por expositores.
- Los 610 expositores estiman aproximadamente \$6.5 millones en ingresos como un resultado de su participación en el espectáculo.

Datos Trade & Consumers

Asistentes al Trade

- 8,884 profesionales de viajes.
- El volumen de negocios representado por las agencias de viajes se estima que es un récord de \$ 3.3 mil millones.
- 1,384 periodistas de medios acreditados adicionales de todo el mundo.
- Más de 600 bloggers de la industria de viajes.

Asistentes de Consumo

- Los consumidores que asistan gastarán un récord estimado de \$ 107 millones en viajes en 2018. El noventa por ciento se mostró satisfecho con los expositores.
- Una audiencia rica y educada compuesta por viajeros conocedores de la tecnología, Millennials, familias y baby boomers.
- El 30% de los asistentes son millennials; y 40% baby boomers
- El 86% tenía un título universitario o superior

COSTO

Día del Trade: Viernes 26 de enero

- Conferencia y exposición anticipada de la industria de viajes, día completo (09:00 a 19:00): \$59
- Conferencia y exposición en el lugar de un día completo de viajes (09:00 a 19:00): \$ 79
- Sólo para la exposición del viernes (14:00 a 19:00): GRATIS con ID comercial

Días de consumo: sábado 27 y domingo 28 de enero

- Un día: \$ 20
- Dos días: \$ 25
- Niños menores de 18 años: GRATIS

FICHA TÉCNICA

Nombre de la Feria	The New York Times Travel Show
Organizadores	The New York Times Company
Website	http://nytravelshow.com/
Edición	Décimo sexta (16)
Periodicidad	Anual
Fecha y Horario	Travel Industry Conference Viernes 25 de enero de 09:00 a 17:00 horas Exposición del viernes (solo profesionales): 2pm - 7pm Recepción de la industria del viernes: 5:30 pm - 7pm Sábado Exposición y seminarios: 10am - 6pm Exposición y seminarios los domingos de 11:00 a 17:00.
País y Ciudad Sede	New York, NY – Estados Unidos
Lugar	Centro de Convenciones Jacob K. Javits 655 W 34th St, New York, NY 10001, EE. UU.
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesionales
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Oficinas nacionales de turismo en el extranjero, • Oficinas de convenciones y visitantes • Hoteles • Operadores Turísticos • Cruceros • Asociaciones de la industria • Gastronomía • Servicios relacionados con los viajes y tecnología • Incentivos, Reuniones y Congresos • Medios de Comunicación • Empresas de Servicios
Contacto	https://m.me/nytravelshow



REFERENCIAS

- The New York times TravelShow. 2,017. Información General. Estados Unidos. Recuperado en línea de 08 de octubre de 2018 en: <http://nytravelshow.com/>