



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de “ibtm AMERICAS”, a realizarse del 29 al 30 de mayo en la Ciudad de México, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com

ibtm AMERICAS

Ibtm Américas es la principal feria comercial internacional que conecta la industria de reuniones y eventos en América del Norte, Latinoamérica y Europa.

El propósito de la feria es inspirar las reuniones y eventos, para ayudar a las personas a ofrecer experiencias excepcionales. A través de 3 pilares:

- Éxito empresarial inspirador: ayuda a la industria a desarrollar y hacer negocios de manera más efectiva gracias al acceso a los tomadores de decisiones de alto nivel.
- Futuro pensamiento inspirador: Proporcionan información sobre las tendencias futuras y las necesidades actuales que los clientes tienen para ayudar a los profesionales a tomar decisiones informadas sobre el futuro de los mismos.
- Inspirar a las personas: se apoya a los profesionales a ser parte de una comunidad a través del desarrollo profesional, la educación y las oportunidades de networking.

El evento da la oportunidad de incrementar el alcance y descubrir nuevas oportunidades que permiten reunirse con organizadores de eventos de Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.

Actividades

Knowledge Program:

A través de 8 programas de capacitación, ibtm AMERICAS ofrece una multitud de oportunidades profesionales, atrayendo a todo tipo de organizadores de eventos.

- MPI Academic Day
- Foro de producción de eventos
- Congreso de mercadeo de eventos
- Congreso de Bodas y Romance
- Congreso de farmacéutica
- Foro Interactivo de Eventos Sostenibles
- Talking Points
- Conferencia educativa de Hosted Buyers.

Expositores

Ibttm AMERICAS es una de las ferias más importantes para los profesionales que quieren expandir sus oportunidades de negocios. Esta feria está dedicada a los organizadores de eventos, congresos, convenciones y viajes de incentivo en América.

Llegan de una variedad de sectores tales como: líneas aéreas y líneas de cruceros; atracciones, salas de conferencias y reuniones; oficinas de convenciones, servicios de gestión de destinos, hoteles, destinos de incentivos, organizaciones nacionales de turismo y proveedores de tecnología.

Hosted Buyers

Los Hosted Buyers vienen de diferentes sectores todos con una mismo objetivo en común. Buscar nuevos proveedores para obtener mejores resultados de negocios para la organización/empresa.

GIRO DE NEGOCIO		REGIÓN DE PROCEDENCIA	
Corporativo	40%	Latinoamérica	65%
Asociaciones	25%	Norteamérica	30%
Agencias	20%	Europa	5%
Incentivos	15%		

Tipo de eventos organizados por los Hosted Buyers de ibttm AMERICAS:

- Reuniones y conferencias de marca
- Convenciones y congresos
- Hospitalidad corporativa
- Exposiciones
- Fiestas y eventos deportivos
- Viajes de incentivo
- Lanzamiento de producto
- Capacitación y entrenamientos de staff

Perfil del asistente

Corporativo (Planificador Interno)

- Administrador de evento
- Gerente de viajes corporativos
- Gerente de marketing
- Gerente de compras
- Gerente de recursos humanos

Asociaciones (Planificador Interno)

- Presidente / CEOs
- Director ejecutivo
- Gerente de Marketing y Comunicaciones
- Administrador de evento

Gobierno

- Gerente de Comunicaciones y Director de Relaciones Públicas
- Director de departamento

Profesional - Especialista en Eventos

- CEO
- Gerente de Operaciones
- Gerente de marketing
- Gerente de compras

Organizaciones no gubernamentales

- Presidente
- Director ejecutivo
- Gerente de Marketing y Comunicaciones
- Administrador de evento

Universidades

- Gerente de Marketing, Relaciones Públicas y Comunicaciones
- Gerente de carrera



Industrias participantes

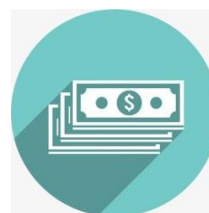
Profesional

- Planificación de reuniones
- Organización profesional de congresos (PCO)
- Empresas de gestión de destinos (DMC)
- Planificador de la boda
- Agencias de marketing
- Publicidad y Agencias BTL
- Agencias de viajes corporativos



Médico & Farmacéutico

- Asociaciones médicas y farmacéuticas
- Sociedades médicas y farmacéuticas
- Laboratorios farmacéuticos
- Empresas de distribución farmacéutica
- Cadena farmacéutica
- Cadena hospitalaria



Financiera

- Bancos
- Aseguradoras
- Instituciones Financieras



Tecnología

- Fabricantes
- Distribuidoras

Deportes

- Federaciones
- Clubs
- Asociaciones



Religión

- Grupos religiosos Planificadores de reuniones religiosas
- Iglesias



Gobierno

- Representaciones de agencias internacionales
- Oficinas del gobierno federal
- Oficinas gubernamentales del estado

Perfil del expositor

Destinos

- Nacional (México)
- Internacional



Sedes para eventos

- Hoteles & Resorts
- Centros de convenciones
- Salones de baile
- Museos
- Restaurantes
- Lugares especiales

Transporte

- Aerolíneas y vuelos aéreos.
- Cruceros / yates
- Alquiler de líneas de autobuses / chárter.
- Alquiler de automóviles y limusinas.
- Servicios de taxis ejecutivos.



Tecnología

- CRM para eventos
- Registro / Insignia
- Software de gestión de eventos
- App de eventos
- Floor Planning
- Venta de entradas
- Análisis
- Interacción y fidelidad del asistente
- Altavoz Tech
- Tecnología para conferencias
- Streaming



Audio / Video

- Audio / Video
- Iluminación
- Sistemas de sonido
- Kioscos / pantallas interactivas



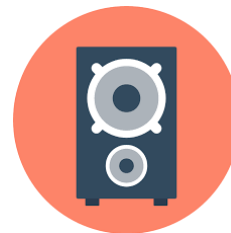
Concepto del evento

- Diseñadores y productores de concepto del evento
- Creadores de experiencia y efectos especiales
- Decoración del recinto, decoración floral y muebles para eventos
- Efectos especiales
- Señalización
- Estructuras temporales y carpas
- Música y DJ's
- Diseño y montaje de stands y escenarios



Contenido del evento

- Speaker
- Contratación de talento
- Edecanes, modelos, anfitriones y personal temporal
- Artículos complementarios
- Promoción corporativa, merchandising, regalos
- Impresoras
- Importación temporal
- Traducción en simultáneo
- Seguridad y limpieza
- Video / Fotografía
- Alfombras



Organizadores Profesionales

- Meeting planners
- Organizadores de congresos profesionales
- Destination Management Companies (DMCs)
- Agencias de viajes
- Agencias de viajes corporativos
- Actividades corporativas / Empresas de team building
- Operadores de tours

Otros

- Asociaciones de la industria
- Medios especializados



Programa

28 de mayo		
Hora	Actividad	Lugar/Acceso
Todo el día	Llegada Hosted Buyers	Aeropuerto de la Ciudad de México
07:00pm - 10:00pm	Cena de lideres	Todo el día
29 de mayo		
08:00am - 10:30am	CDMX Hosted Buyer Conferencia y desayuno	IBTM Américas Stage, Sala D Únicamente por invitación
10:00am - 06:00pm	Feria y reuniones 1 a 1.	Piso de Exposiciones, Sala D Acceso con badge
10:30am - 04:00pm	Puntos de conversación (Talking Points) Grupos pequeños que fomentan la discusión de problemas sociales y modelos de negocios que afectan a la industria MICE en la región.	Zona de puntos de conversación, Sala D Acceso con badge
11:00am - 12:30pm	Ceremonia de apertura, corte de cinta y tour	IBTM Américas Stage, Sala D Acceso con badge
01:30pm - 05:30pm	Foro de producción de eventos Un foro perspicaz para profesionales de eventos que desean aprender cómo mejorar cada elemento de su proceso de producción (A / V, catering, tecnología, etc.) para ofrecer un evento memorable e interactivo para sus audiencias.	Escenario de producción de eventos, Sala D Acceso con badge
02:00pm - 06:00pm	Congreso de marketing de eventos Se brindara a los encargados de la toma de decisiones de marketing información sobre la importancia de incluir eventos en sus estrategias de marketing y cómo puede beneficiarlos al posicionar su marca y hacer crecer su negocio.	IBTM Américas Stage, Sala D Acceso con badge
02:00pm - 06:00pm	Congreso de bodas y romance Un programa educativo presentado por la Association of Bridal Consultants (ABC Latin America), que presenta las últimas tendencias en bodas de destino y la industria del romance.	IBTM Américas Stage, Sala D Acceso con badge

06:00pm - 09:00pm	Fiesta de bienvenida	Únicamente por invitación.
30 de Mayo		
08:00am - 10:30am	CDMX Hosted Buyer Conferencia y desayuno	IBTM Américas Stage, Sala D Únicamente por invitación
08:30am - 01:00pm	Congreso de Farmacéutica Una sesión exclusiva para eventos de la industria farmacéutica, que proporciona una perspectiva de las últimas regulaciones de cumplimiento y los casos en los que se aplican.	Escenario Inspiración, Sala D Únicamente por invitación
10:00am - 06:00pm	Feria y reuniones 1 a 1.	Piso de Exposiciones, Sala D Acceso con badge
10:30am - 04:00pm	Puntos de conversación (Talking Points)	Zona de puntos de conversación, Sala D Acceso con badge
01:30pm - 05:30pm	Foro de producción de eventos	Escenario de producción de eventos, Sala D Acceso con badge
02:00pm - 06:00pm	Congreso de marketing de eventos	IBTM Américas Stage, Sala D Acceso con badge
02:00pm - 06:00pm	Foro interactivo de eventos sostenibles La sostenibilidad es un tema importante para la próxima generación de eventos. En este foro, los asistentes tendrán la oportunidad de descubrir diferentes prácticas para organizar eventos con un impacto ambiental mínimo.	Escenario Inspiración, Sala D Acceso con badge
10:00pm - 01:00am	Rendezvous by MPI	Costo adicional

Datos Edición 2018

- 3,800 visitantes profesionales
- 785 Hosted Buyers
- 416 marcas expositores
- 50 speakers de alto nivel
- 9 programas educativos
- 2 eventos de Networking
- 11 pre y post tours



Ficha técnica

Nombre de la Feria	ibtm AMERICAS
Organizadores	Reed Exhibitions Mexico
Website	http://www.ibtmamericas.com/
Periodicidad	Anual
Edición	9na edición
Fecha y Horario	29 y 30 de mayo del 2018
País y Ciudad Sede	Ciudad de México, México
Lugar	Centro CitiBanamex Conscripto 311. Colonia Lomas de Sotelo Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11200 México D.F. Tel: +52 (55) 5268 2000
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sectores Participantes	MICE
Contacto	Alex Nova Experiencia del cliente anova@reedexpo.com P: + 52 (55) 8852 6132 Sales sales@ibtmamericas.com P: +52 (55) 8852 6210

Referencias

- IBTM AMERICAS. (2019). Información General. México. Recuperado en línea de 5 de febrero del 2019 en: <http://www.ibtmamericas.com/>.