

CRUCEROS

**TEMPORADA
2019-2020**

Introducción

Según la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala –PNTS- 2012-2022, el segmento de Cruceros es prioritario a impulsar en Guatemala. Esta industria dinámica y en constante evolución, representa alrededor de un 6% del total de visitantes que llegan al país y se constituye en una fuente importante de ingresos para las comunidades receptoras y empresas prestadoras de servicios.

La información a continuación presenta el comportamiento del segmento de cruceros, donde se analiza principalmente el gasto promedio realizado por los pasajeros, así como la desagregación del mismo por los distintos rubros de compra. Asimismo, se determina el porcentaje de participación de cada uno de los países de residencia dentro del segmento.

Ficha Técnica

Metodología

Cuestionario estructurado

Universo

Visitantes del segmento de cruceros que ingresan a Guatemala por los puertos ubicados en el Atlántico y Pacífico durante la temporada 2019-2020.

Tamaño de la muestra

93,356 visitantes, de los cuales 79,353 atracaron en Puerto Quetzal y 14,003 en Santo Tomás de Castilla.

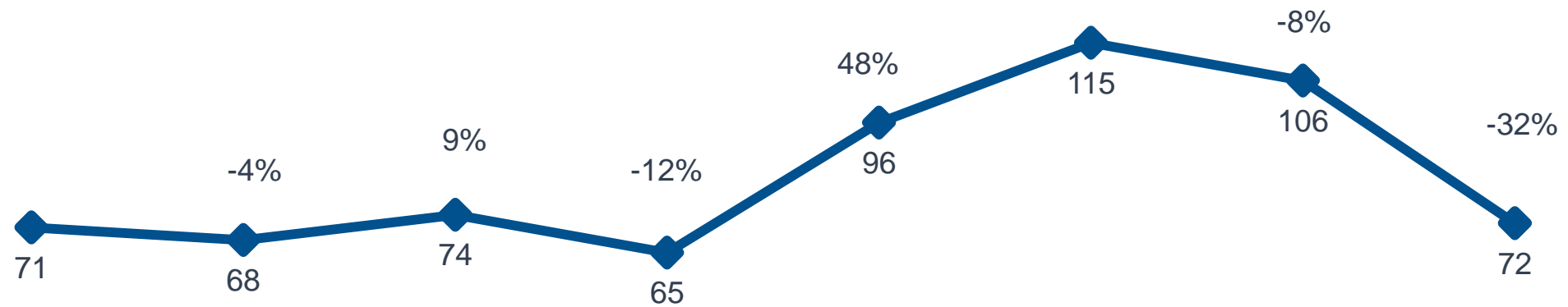
Procedimiento de muestreo

Método no probabilístico por conveniencia a los visitantes de los destinos turísticos.

Periodo

Del 23 de septiembre del año 2019 al 13 de marzo del año 2020.

Arribo de cruceros según temporada



2012-2013

2013-2014

2014-2015

2015-2016

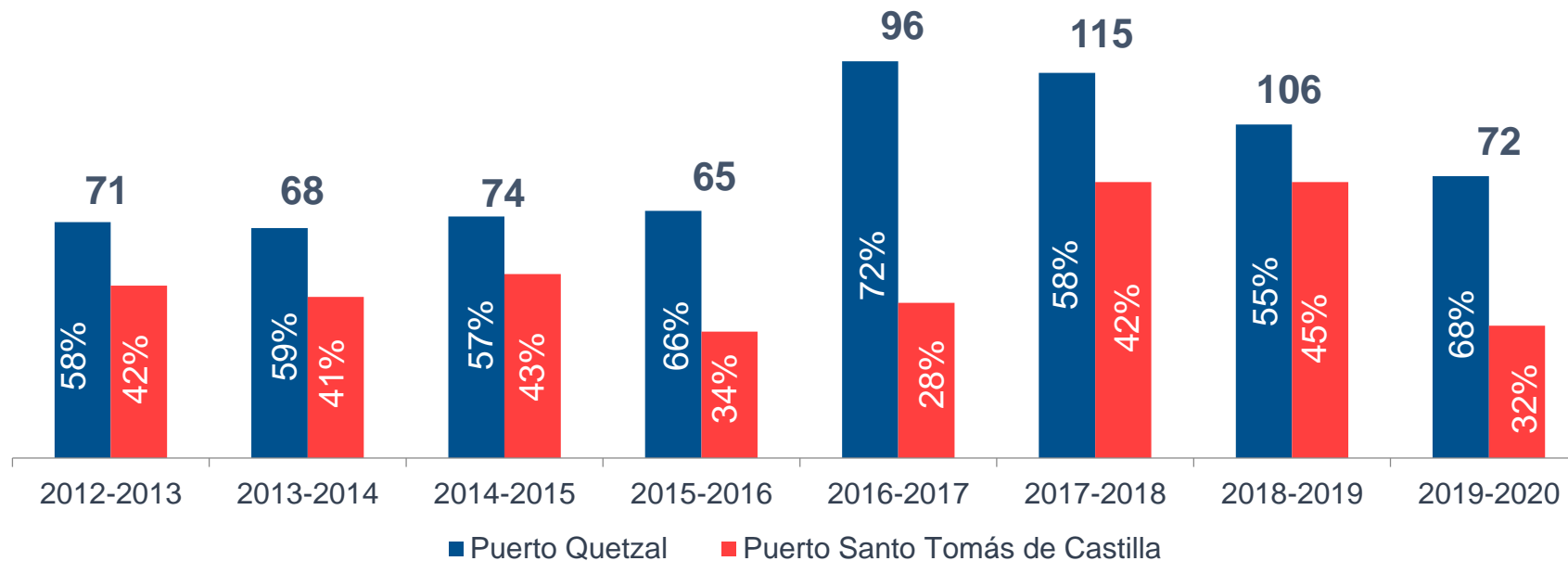
2016-2017

2017-2018

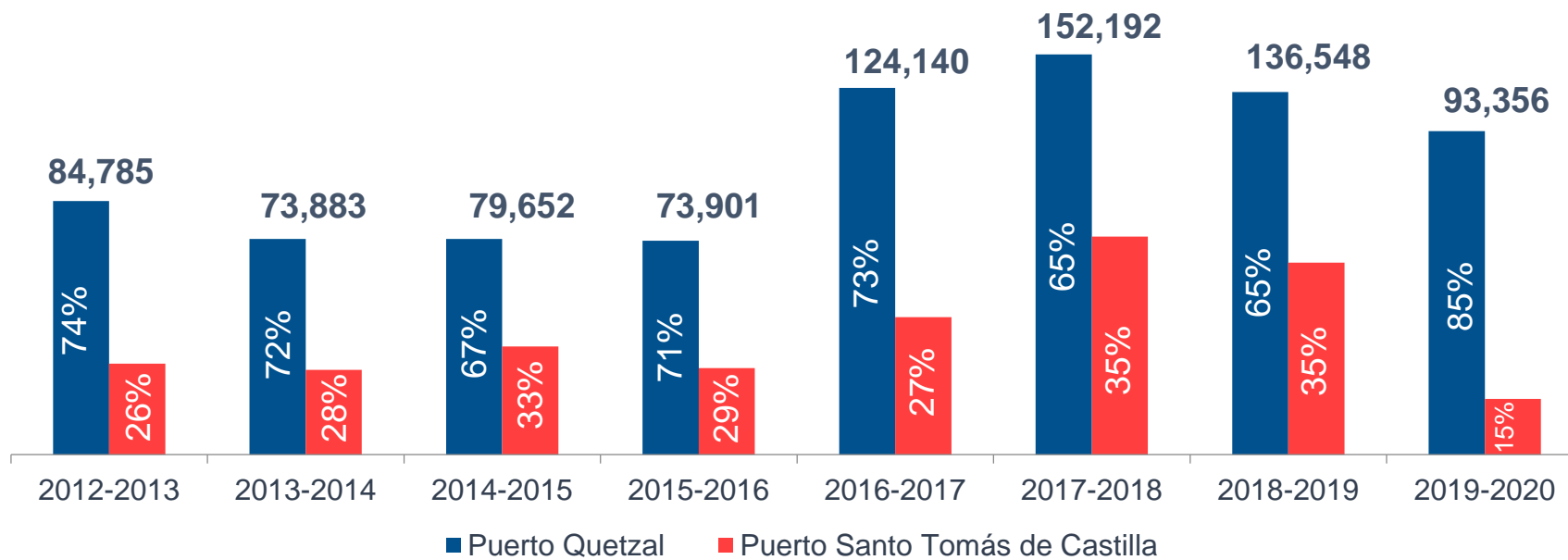
2018-2019

2019-2020

Arribo de cruceros según puerto



Arribo de cruceristas según puerto

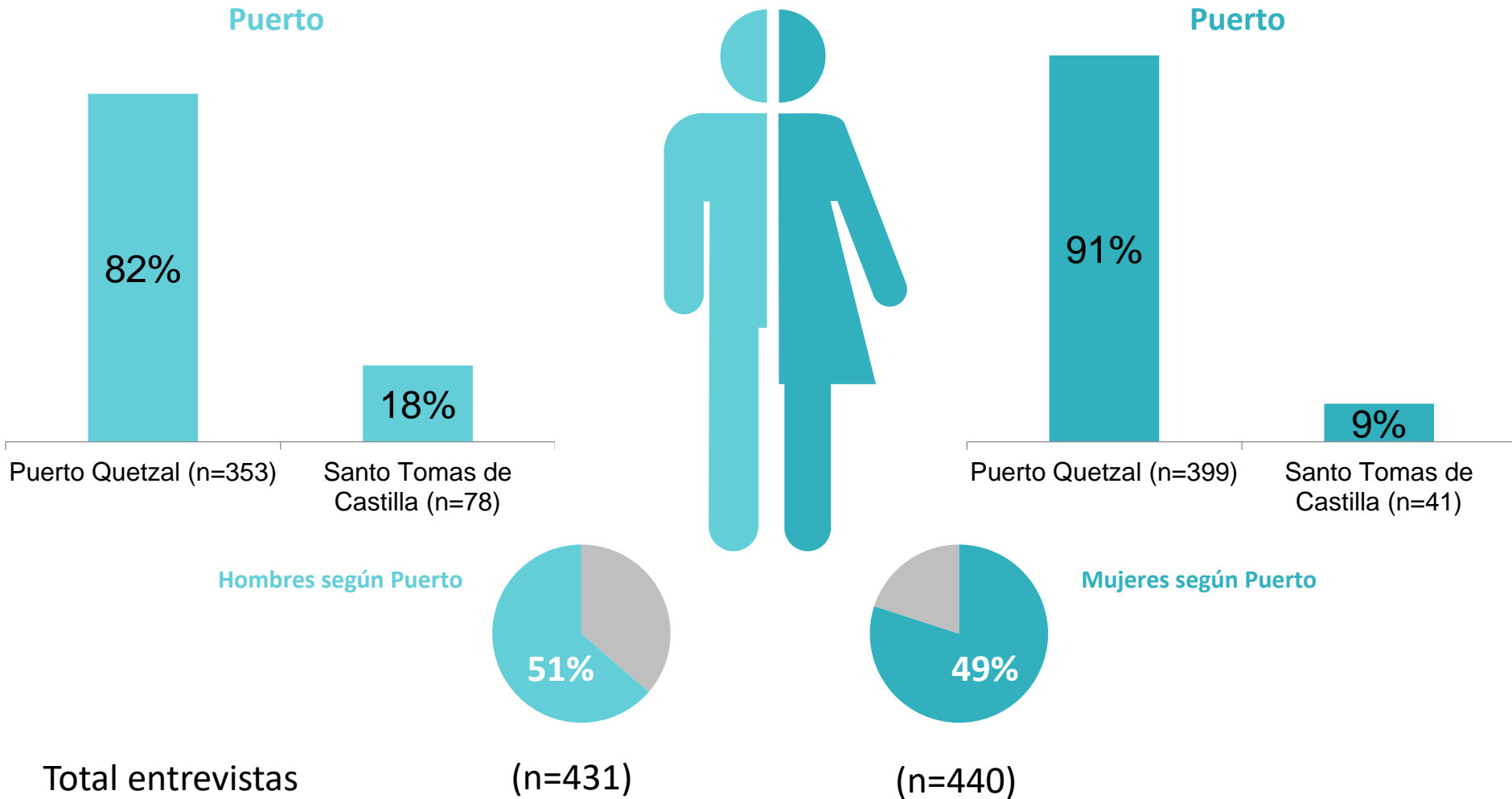


Perfil del crucerista

Temporada 2019-2020

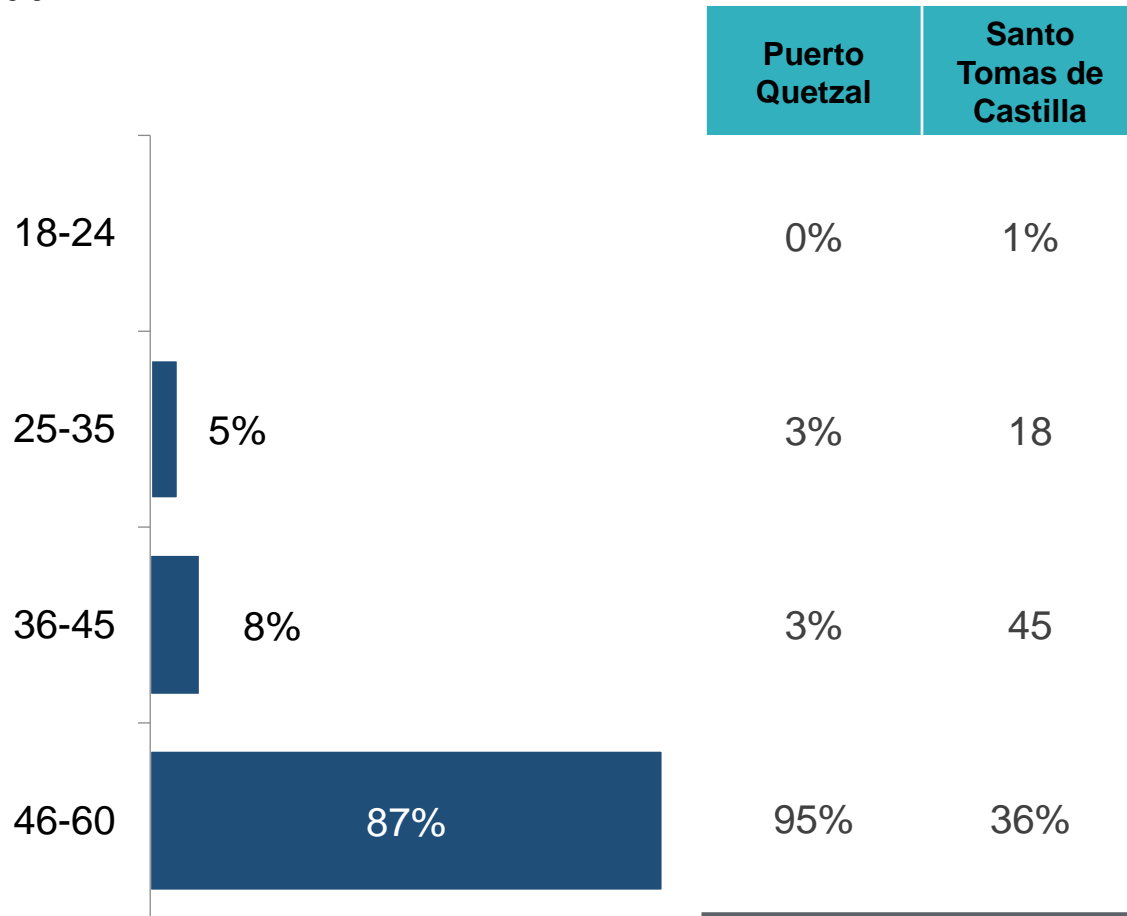
Demográficos

Sexo

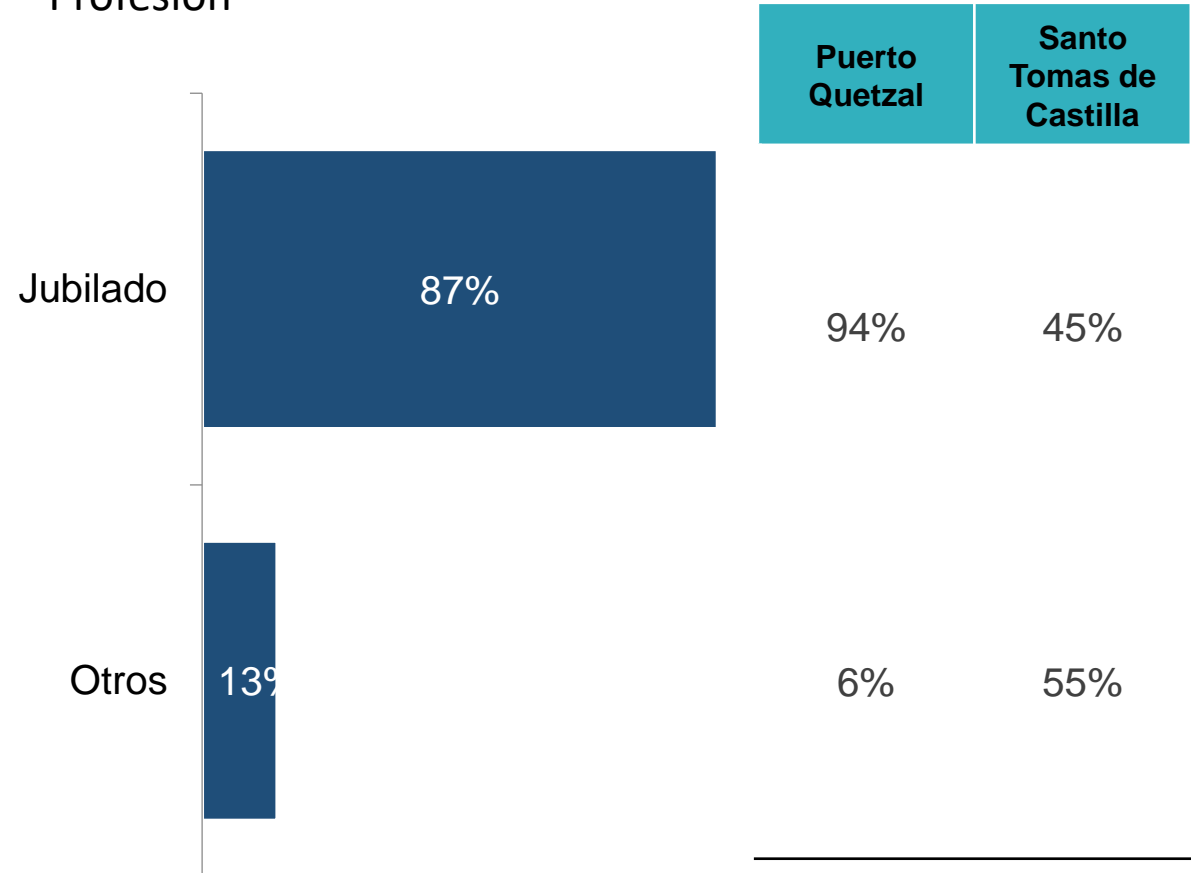


Demográficos

Edad



Profesión

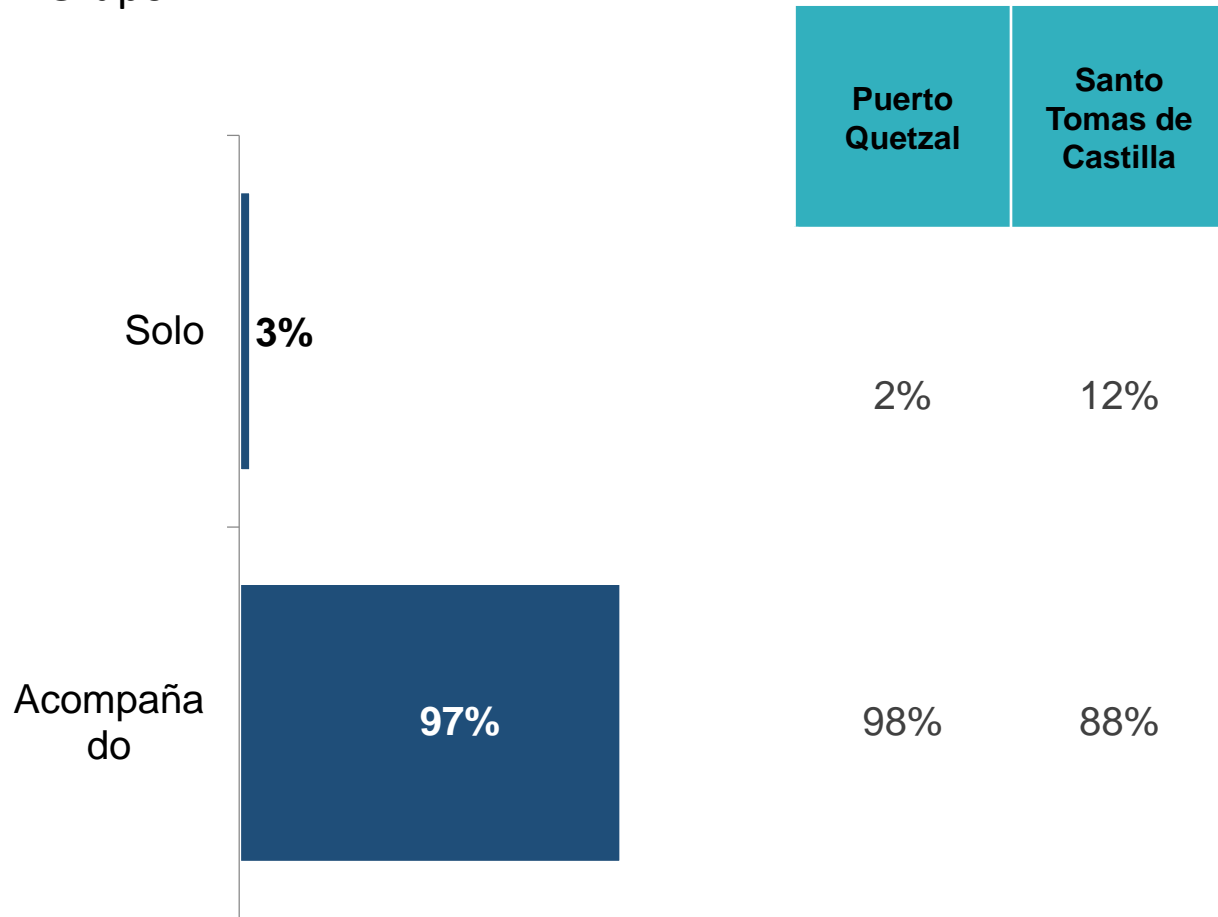


Características del viaje

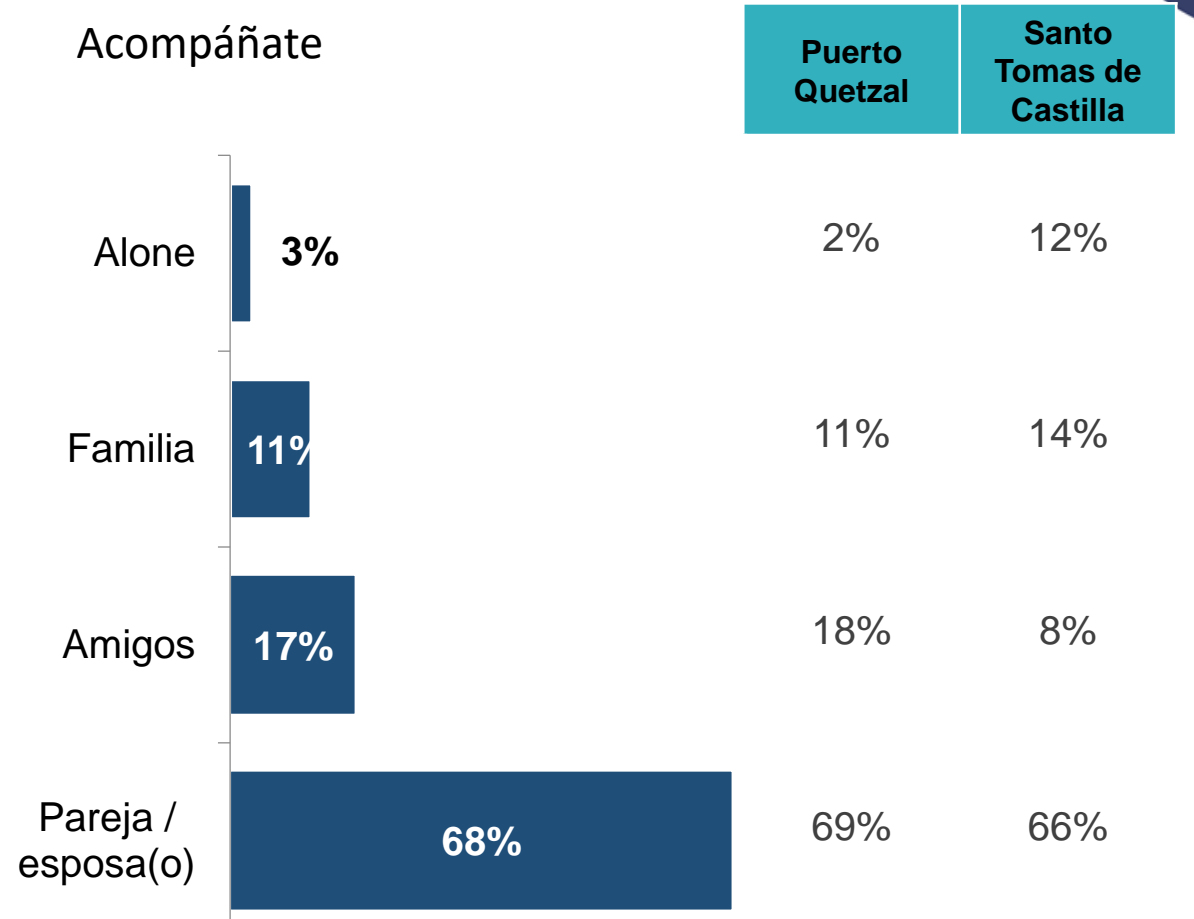
Temporada 2019-2020

Características del viaje

Grupo



Acompaña te



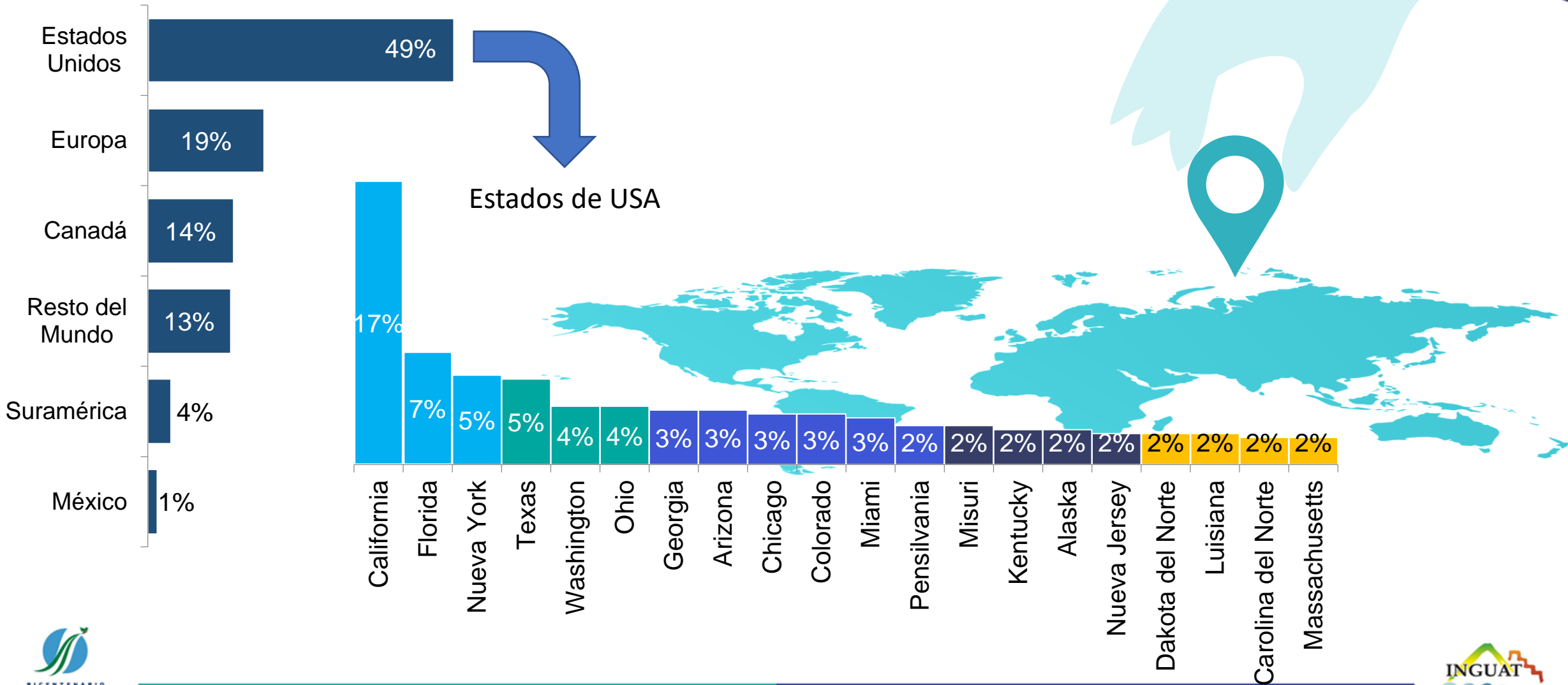
Promedio de personas que lo acompañan	Total 2.56	Puerto Quetzal = 2.60	Puerto Santo Tomas de Castilla = 2.31
---------------------------------------	------------	-----------------------	---------------------------------------

País de Residencia

Temporada 2019-2020

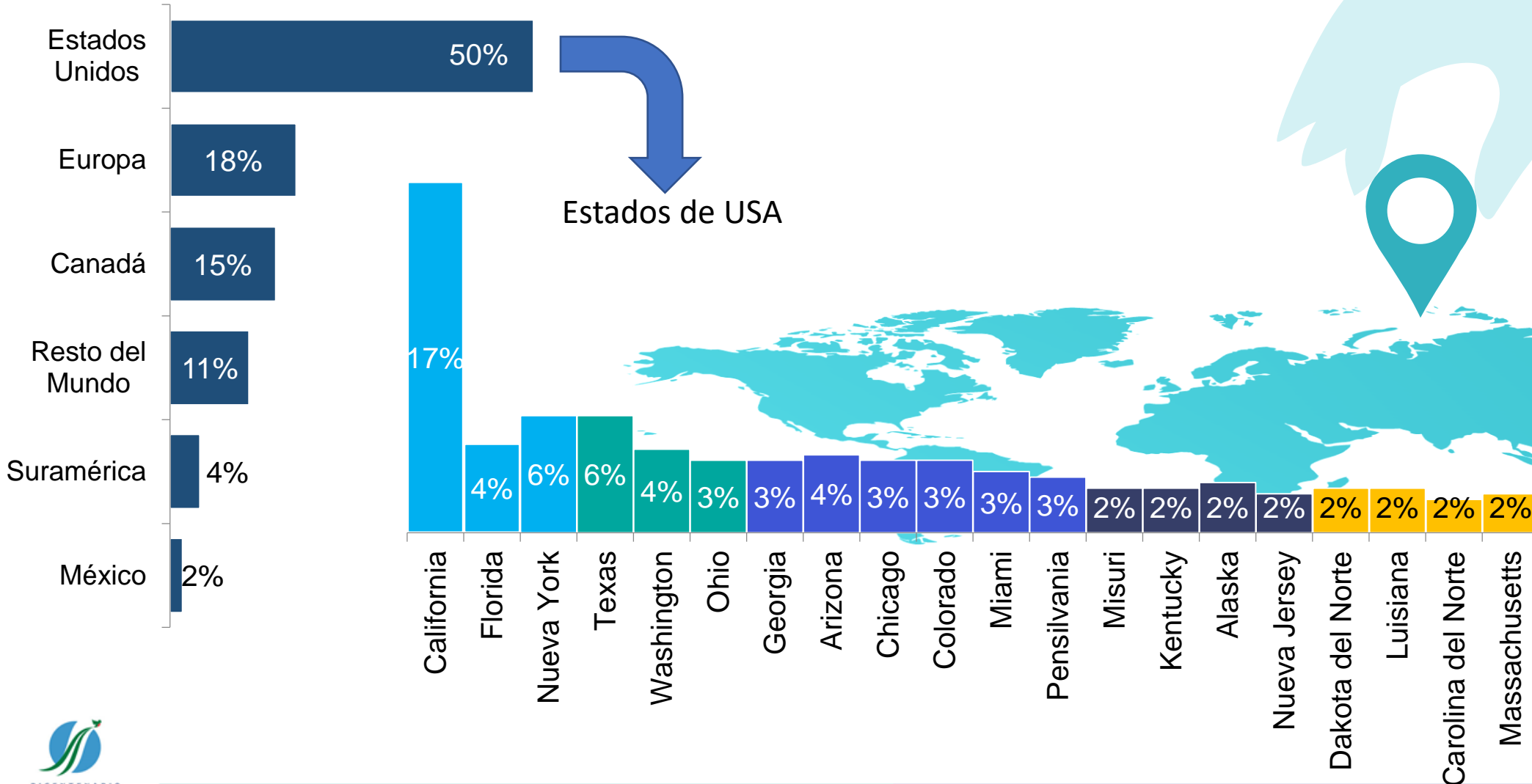
Residencia Total

País de residencia



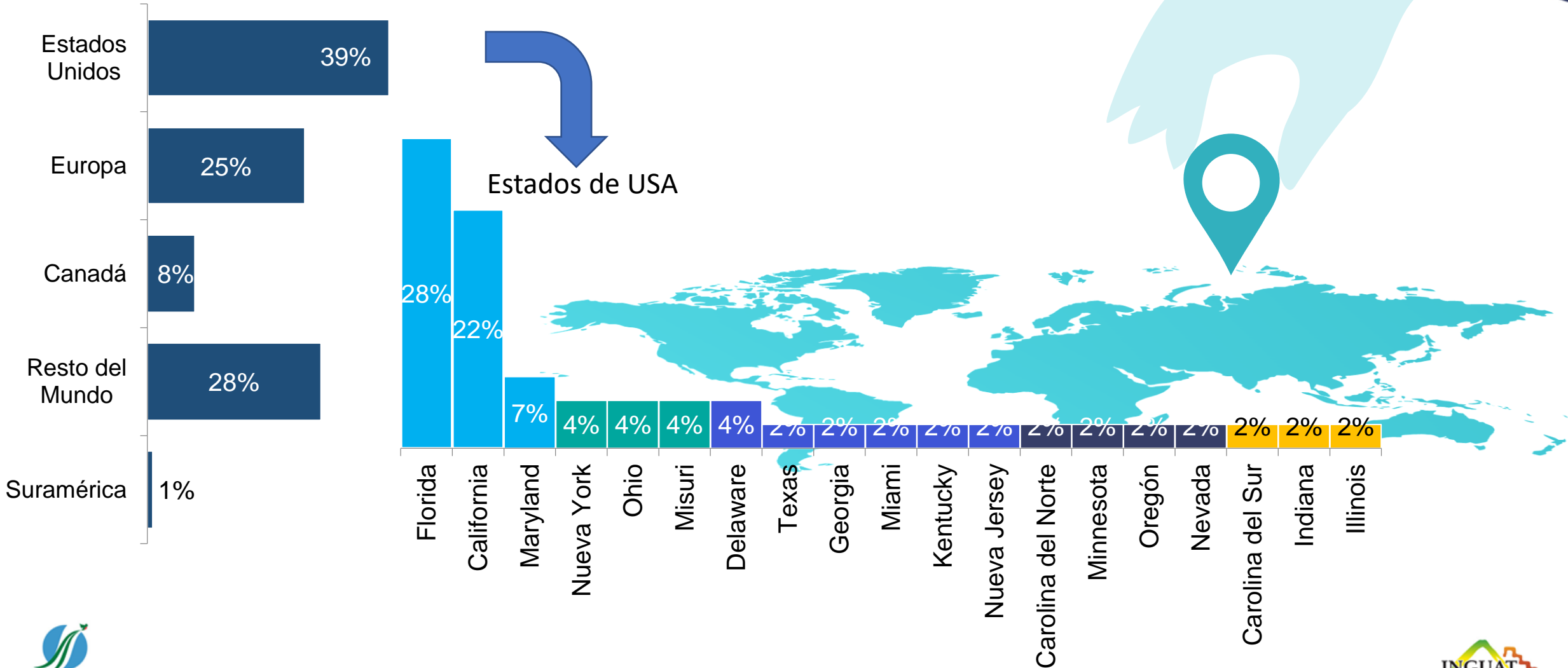
Residencia Puerto Quetzal

País de residencia



Residencia Santo Tomas de Castilla

País de residencia

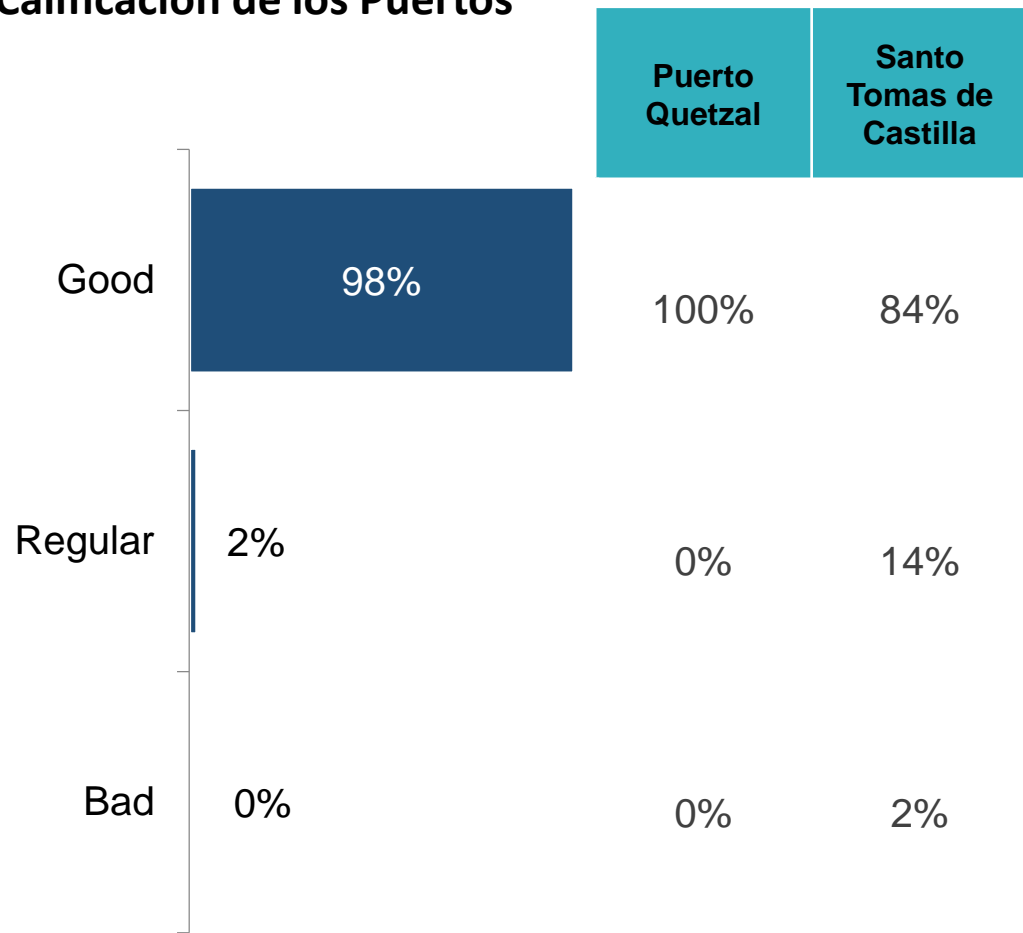


Características de puertos

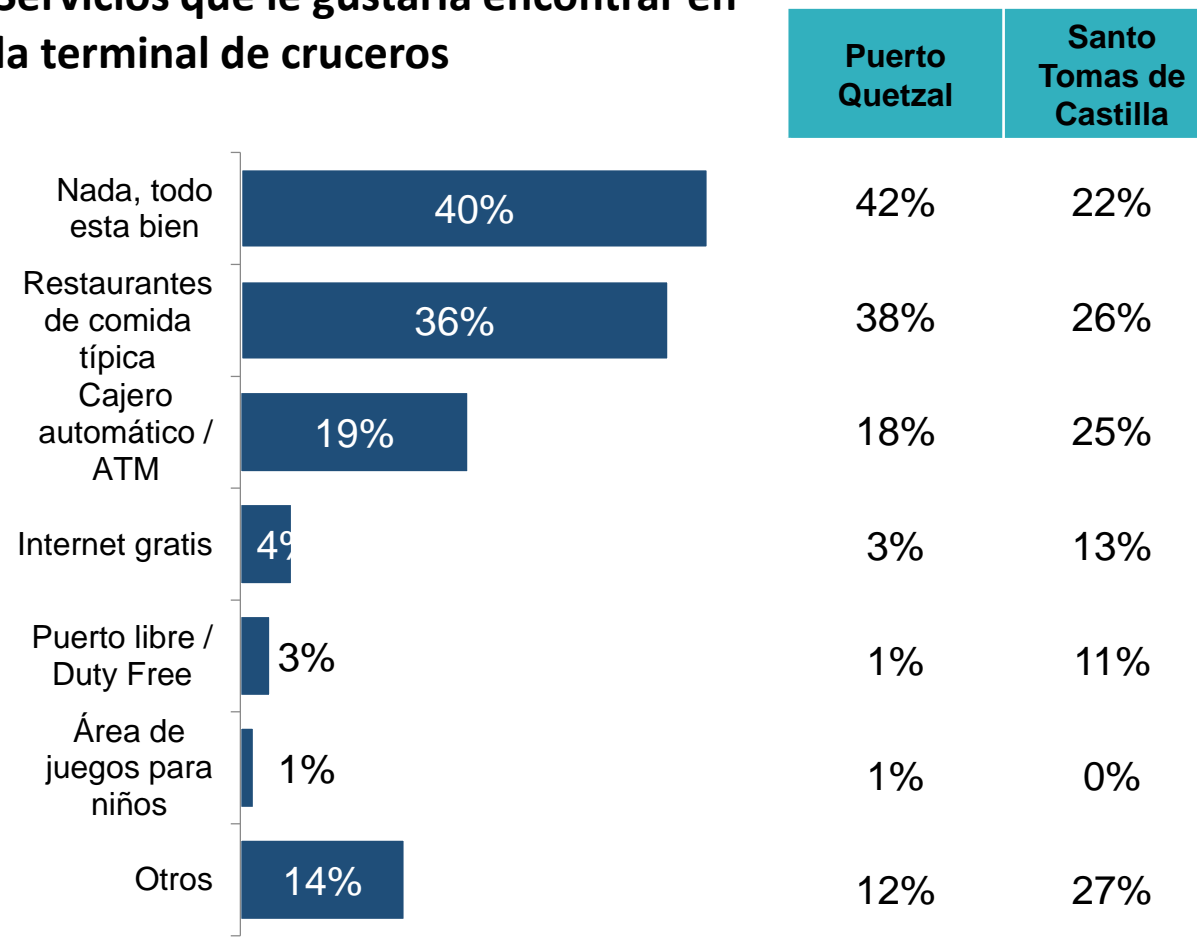
Temporada 2019-2020

Características de puertos y terminal de cruceros

Calificación de los Puertos



Servicios que le gustaría encontrar en la terminal de cruceros



Tours dentro de Guatemala

Temporada 2019-2020

Tours dentro de Guatemala

Tours	Total	Puerto Quetzal	Santo Tomas de Castilla
Realización de tours en Guatemala	(n=871)	(n=752)	(n=119)
Si	54%	54%	55%
No	46%	46%	45%
¿Dónde compró el tours?	(n=470)	(n=405)	(n=65)
Terminal de cruceros	29%	27%	43%
A bordo del crucero	71%	73%	57%
En línea	-	-	-
¿Principal destinos visitados?			
Antigua Guatemala	56%	65%	0%
Playa del Pacifico	14%	15%	8%
Auto Safari Chapín	8%	9%	0%
Izabal / Puerto Barrios / Río Dulce	7%	0%	54%
Las Escobas	4%	0%	28%
Iximché	2%	2%	0%
Atitlán / Panajachel	2%	2%	0%

Base Total entrevistas = (n=871)

Tours dentro de Guatemala

Tours	Total	Puerto Quetzal	Santo Tomas de Castilla
¿Tour operador?	(n=470)	(n=405)	(n=65)
Blue Planet	52%	56%	26%
Kim Arrim	14%	13%	20%
Taxi (No indentificado)	14%	16%	2%
Go With Gus	11%	12%	5%
Viajes de Guatemala	2%	2%	3%
Marisol	1%	0%	9%
Happy Fish	0%	0%	3%
Turix	0%	0%	2%
Caribbean Bay	0%	0%	0%
Amatique bay	0%	0%	2%
Otro	5%	1%	29%
¿Le gusto el lugar visitado?			
Si	100%	100%	100%
No	0%	0%	0%

Base Total entrevistas = (n=470)

Destino turísticos

Temporada 2019-2020

Destino turístico

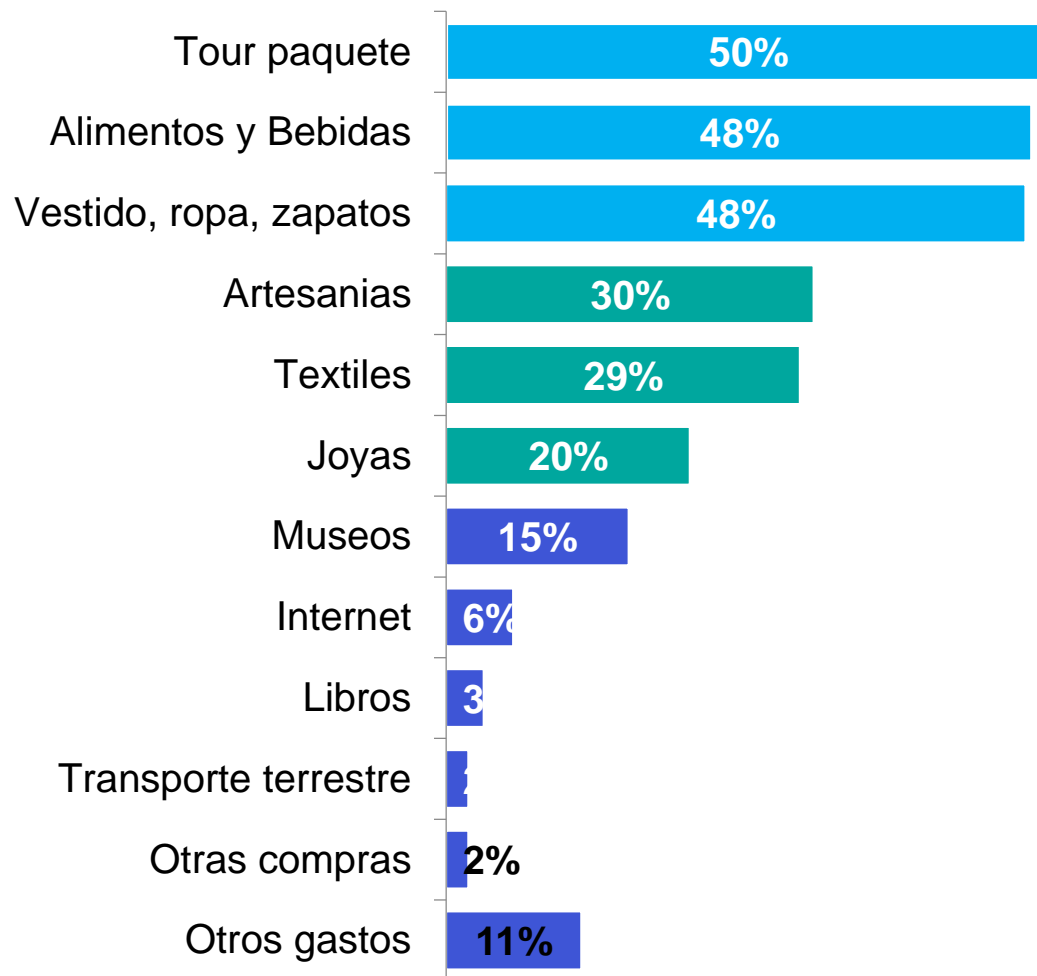
Tours	Total	Puerto Quetzal	Santo Tomas de Castilla
Como se entero de Guatemala como destino turístico	(n=871)	(n=752)	(n=119)
Por la línea del crucero	94%	98%	63%
Familiares / Amigos	3%	1%	22%
Otros (Internet/Otros)	3%	1%	15%
¿Es primera visita a Guatemala?			
Si	91%	92%	87%
No	9%	8%	13%
¿Número de visitas?	2.38	2.31	2.67
¿Planea visitar Guatemala nuevamente?			
Si	98%	99%	96%
No	2%	1%	4%
¿Recomendaría Guatemala como destino turístico?			
Si	100%	100%	97%
No	0%	0%	3%

Estructura del Gasto turístico

Temporada 2019-2020

Estructura del gasto turístico

Incidencia de los servicios que utilizó en el crucero



	Puerto Quetzal	Santo Tomas de Castilla
Tour paquete	52%	35%
Alimentos y Bebidas	53%	17%
Vestido, ropa, zapatos	54%	6%
Artesanias	29%	38%
Textiles	34%	0%
Joyas	23%	0%
Museos	17%	0%
Internet	6%	4%
Libros	4%	0%
Transporte terrestre	0%	12%
Otras compras	2%	1%
Otros gastos	13%	2%

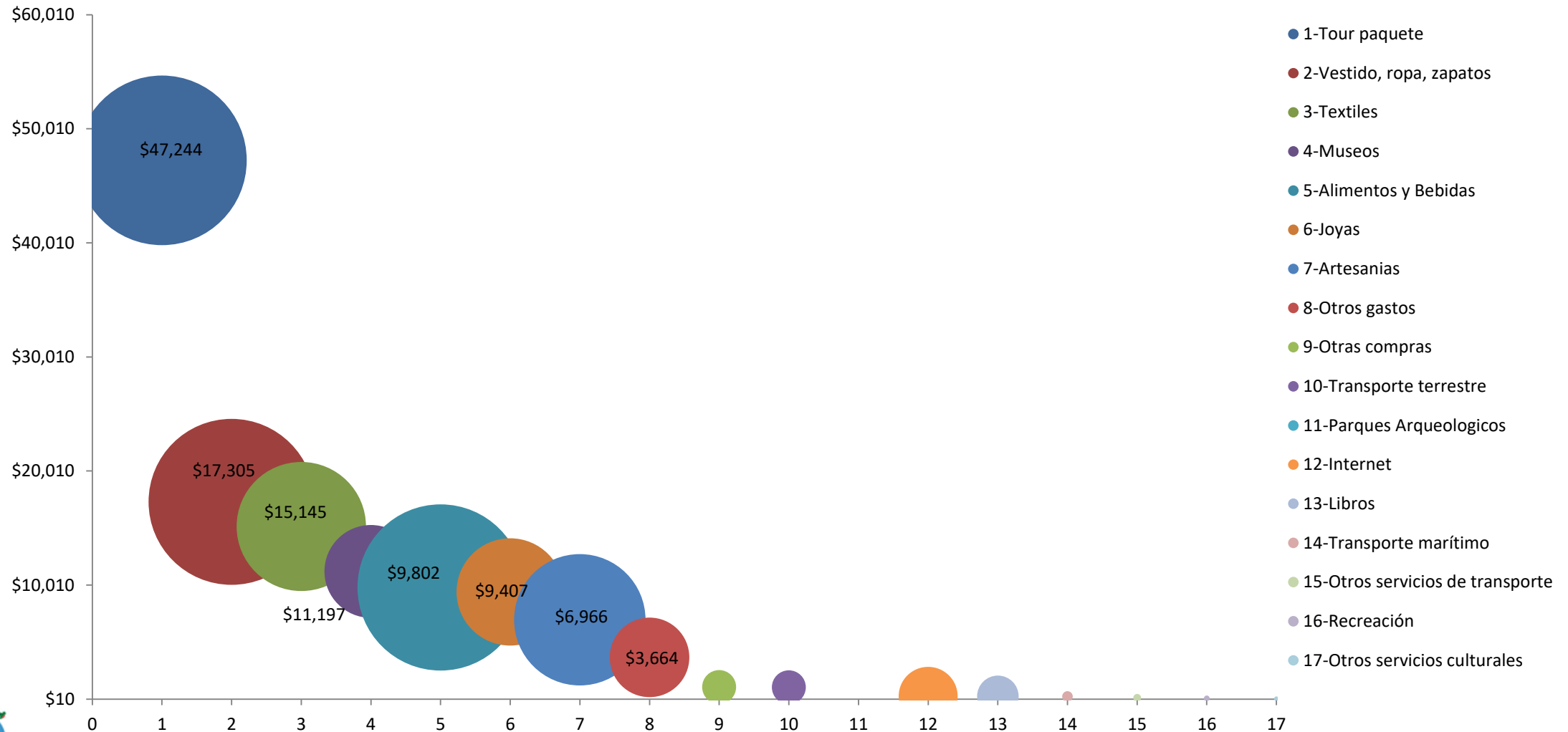
Estructura del gasto turístico

Gasto por servicios que utilizó en el crucero



	Puerto Quetzal	Santo Tomas de Castilla
	\$40,871	\$6,373
	\$17,116	\$189
	\$15,145	-
	\$11,197	-
	\$9,385	\$417
	\$9,407	-
	\$4,068	\$2,899
	\$3,655	\$9
	\$1,060	\$10
	\$45	\$1,000
	\$885	-
	\$253	\$20
	\$248	-
	-	\$240
	\$130	-
	-	\$70
	\$15	\$28

Estructura del gasto turístico



Ingresos temporada 2019-2020

93,356 pasajeros

gasto promedio US \$ 179.99

Us \$ 125 miles

