



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria **“Feria Internacional del Turismo -FITUR-”** a realizarse del 20 al 24 enero en Madrid, España proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2021.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –  
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

**PBX: (502) 2290-2800**

**[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)**



## FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO -FITUR-

El gran evento internacional de turismo que organiza IFEMA celebrará su 41 edición del 20 al 24 de enero de 2021 en Madrid. FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y los profesionales del sector. FITUR es un escenario privilegiado para la industria turística global y una herramienta de negocio para favorecer e impulsar acuerdos y contactos comerciales.

La edición anterior batió record de participación 11,040 empresas de 165 países/regiones, 150,089 profesionales y 111,089 visitantes de público general.

FITUR es la primera cita anual para los profesionales del turismo mundial y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. FITUR es un foro único para promocionar las marcas, presentar nuevos productos, conocer las últimas tendencias y llenar las agendas de contactos y perspectivas.

Cinco días que se traducen en cientos de oportunidades para hacer contactos, iniciar proyectos y cerrar acuerdos. FITUR es la oportunidad para sacar el máximo partido a su asistencia, a encontrar profesionales con alto poder de decisión en cualquier segmento turístico:

- ❖ 38% presidentes/directores generales
- ❖ 34% directores de marketing/ventas/comerciales
- ❖ 21% ejecutivos de ventas/consultores

Además, en FITUR surgen encuentros fortuitos que también son generadores de grandes ideas y fuente de negocio. La presencia de más de 5,300 medios de comunicación evidencia la expectación que genera este evento en el circuito internacional de ferias del sector: aproveche la cobertura mediática para promocionar su destino o empresa.

## ¿POR QUÉ VISITAR FITUR?

Para iniciar y renovar la red de contactos, multiplicando las oportunidades de negocio: conocer nuevos proveedores y clientes y fortalecer las relaciones comerciales con los ya existentes e inspirarse y obtener toda la información de la oferta especializada participante en FITUR.



## ¿POR QUÉ EXPONER?

- Iniciar, continuar o cerrar procesos de venta con todo el canal de distribución presente en FITUR.
- Presentar las novedades y estrategias, recogiendo la opinión del cliente.
- Identificar y captar nuevos socios y distribuidores de todo el mundo.
- Contactar “cara a cara” con actuales clientes y proveedores.
- Conocer nuevos productos y servicios, campañas de marketing, etc.
- Crear o reforzar el posicionamiento de marca.
- Dar cobertura mediática mundial a los nuevos productos y servicios.

## SECCIONES FITUR

### FITUR B2B Match

El workshop FITUR B2B Match se ha consolidado como un evento de referencia en el marco de FITUR para los encuentros B2B (Business to Business) que favorecen las alianzas comerciales, a través de agendas de trabajo, con citas preestablecidas, según los intereses explícitos de los participantes.

FITUR B2B Match pone el foco en la calidad de los compradores, procedentes de los principales mercados maduros y emergentes, seleccionados rigurosamente por empresas con gran experiencia en sus respectivas áreas de influencia.





## FITUR MICE

FITUR convoca, a través de su sección FITUR MICE, al turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos, gran dinamizador de la industria de turismo global. Esta sección, renacida en 2019, obtuvo excelentes resultados y gran satisfacción entre sus participantes.

FITUR MICE se constituye como el encuentro idóneo entre la oferta y la demanda del turismo de reuniones, que permitirá a sus participantes identificar clientes y generar negocio.



## Programa FITUR MICE

Un programa de reuniones donde cada expositor tendrá una agenda de citas pre-establecidas con directivos de empresas, rigurosamente seleccionados, todos ellos con alto potencial de negocio y decisión de compra, y con los siguientes perfiles:

- ❖ Corporaciones
- ❖ Asociaciones
- ❖ Empresas de incentivos.
- ❖ Empresas de Business Travel
- ❖ Organizadores de eventos y congresos.

Las reuniones tendrán 15 minutos de duración y se estima que los participantes tendrán una media de 30 citas agendadas. Un completo programa de networking entre los participantes, con diferentes momentos en que vendedores y compradores conviven y pueden generarse más oportunidades de profundizar y reforzar vínculos entre los participantes.





## Itinerario del programa

Domingo 17 enero 2021	Llegada de compradores ✓ 14:00 horas Visita guiada por Madrid 20:00 horas Cóctel de bienvenida
Lunes 17 enero 2021	✓ 9:30 – 12:30 horas Citas agendadas ✓ 12:30-13:30 horas Almuerzo ✓ 13:30-15:30 horas Citas agendadas ✓ 15:30- 15:50 horas Coffee- break ✓ 15:50- 16:50 horas Citas agendadas ✓ 21:00 horas Cena de Gala
Martes 19 enero 2021	✓ 9:30- 12:30 horas Citas agendadas ✓ 12:30- 13:30 horas Almuerzo Visita guiada por la Comunidad de Madrid

## Investour

El principal objetivo del Foro es la promoción del desarrollo sostenible en África, favoreciendo a la vez las conversaciones sobre oportunidades de inversión y de negocio en África.

La estructura de este importante evento está dividida en dos sesiones: Una dedicada a las mesas redondas y la otra sesión, enfocada a los encuentros empresariales (B2B). Se trata de una plataforma estratégica que pone en contacto directo a entidades africanas con proyectos turísticos y posibles socios internacionales.

## FITUR Festivals

Los festivales musicales son precursores de la promoción turística internacional al crear nuevos flujos turísticos que incrementan la ocupación de alojamientos y dinamizan la actividad hostelera y comercial. Un alto segmento de la población programa sus vacaciones y elige destino en función de la oferta de festivales de música en vivo. Asistir a un festival es una experiencia global que se inicia con el viaje: además, comprende actividades complementarias que generan un impacto social y satisfacen nuevas necesidades recreativas y culturales.



## Expositores

- Organizadores de festivales.
- Promotores de festivales.
- Destinos.
- Empresas proveedoras y auxiliares del sector.
- Agencias de viajes especializadas.
- Compañías de ticketing.
- Patrocinadores de festivales.

## FITUR Gay (LGBT +)

El segmento LGBT+ engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial y es responsable de aproximadamente el 16% del gasto total en viajes. Esto supone más de 195 mil millones de dólares al año en gasto según el World Travel & Tourism Council.

La creciente demanda de destinos, empresas, cadenas hoteleras, compañías aéreas, tour operadores que, con un alto sentido de inclusión, quieren centrarse en el segmento LGBT, que goza de un gran poder adquisitivo por tener mayor renta disponible y es uno de los más desestacionalizados del turismo.



## FITUR Salud

FITUR Health es una plataforma de referencia para la promoción del turismo de salud donde exponen su oferta los agentes interesados como hospitales y clínicas, balnearios, clusters y destinos turísticos, facilitadores médicos, agencias de viaje especializadas, proveedores y empresas de servicios de turismo sanitario.





## **FITUR knowhow & export**

FITUR Know-How & Export ofrece una ocasión única, en la que las empresas participantes contarán con un completo programa de actividades para conocer las mejores oportunidades de negocio en los cinco continentes, recibir asesoramiento personalizado para la internacionalización y ayuda en la búsqueda de potenciales clientes.



## **FITUR Screen**

El turismo cinematográfico es una herramienta de promoción turística potente con la que cuentan los territorios para destacar su diferenciación y visibilidad.

El creciente interés por visitar los lugares en los que se han filmado películas y especialmente series de gran audiencia, abre una importante oportunidad, a través de la industria cinematográfica, para promocionar los destinos. Un fenómeno que crece en todo el mundo y que representa una importante alternativa para diversificar la oferta turística y combatir la estacionalidad.



Según un estudio de TCI Research, 80 millones de viajeros eligen su destino basándose en películas y series de televisión. Este estudio revela que el número de viajeros que acuden a un destino tras verlo en una película o serie se ha multiplicado por dos en los últimos 5 años.



## FITUR TechY

FITUR presenta cuatro foros especializados en destinos turísticos, las tendencias del futuro en el sector turístico, la gestión del negocio y la sostenibilidad. Toda una oportunidad para adquirir conocimiento y conocer las tendencias de vanguardia.



La actualidad contempla múltiples y diferentes perfiles como lo son: Millenials, Cosmopolitans, Clasicos, Gamers, Hipsters, entre otros.

## FITUR Talent

FITUR, en su vocación de ofrecer a la industria turística nuevos contenidos y herramientas orientadas a impulsar su crecimiento, estrenó en su pasada edición, un nuevo espacio monográfico que pondrá el acento en las personas, en su talento, sus habilidades y capacitación profesional.



En una era de grandes cambios, las empresas necesitan contar con personas preparadas para interactuar con el nuevo turista digital (exigente, híper conectado y onmicanal) y tener los conocimientos para gestionar las nuevas tecnologías que están impactando profundamente en el negocio turístico (big data & analytics, inteligencia artificial, chatbots, blockchain, IoT, etc.). Precisamente en estos tiempos, en los que las máquinas podrán ocuparse de las tareas más rutinarias y las personas se emplearán en funciones de mayor valor, la preparación, captación y retención de este nuevo talento será clave en la futura rentabilidad y competitividad de la industria turística global.

### Expositores

- Universidades
- Formación especializada en turismo
- Recruiters
- Headhunters





## FITUR Next

El Observatorio FITURNEXT, la plataforma de FITUR dedicada a promover buenas prácticas en turismo, trabaja a lo largo del año en identificar y analizar las iniciativas puestas en marcha a nivel global por empresas, organismos y destinos, capaces de generar un impacto positivo tanto en la experiencia de los visitantes, como en la de los residentes, así como en el desarrollo de los destinos y en el equilibrio del planeta. El objetivo es compartir con la comunidad turística una selección de iniciativas probadas y que se pueden replicar fácilmente para mejorar la calidad de la actividad turística en clave de sostenibilidad.

## DATOS EDICIÓN 2020

- ❖ 11,040 empresas expositoras.
- ❖ 165 países/ regiones.
- ❖ 261,100 participantes.
  - 150,011 visitantes profesionales.
  - 111,089 público general
- ❖ +3% Expositores titulares
- ❖ +5% profesionales participantes
- ❖ 193 Ministros y autoridades
- ❖ 5,334 medios de comunicación
- ❖ 217,000 Seguidores en Redes Sociales

### Tipos de visitantes profesionales

- ❖ 38% presidencia/dirección general
- ❖ 34% dirección marketing-ventas-comercial
- ❖ 21% ejecutivo ventas, consultor
- ❖ 7% otros
- ❖

### Visitantes profesionales por áreas geográficas de interés

- ❖ 45.8% Europa
- ❖ 16.1% Américas
- ❖ 14% Asia-Pacífico
- ❖ 13% Global
- ❖ 8.5% África
- ❖ 2.6% Oriente Medio



## FICHA TÉCNICA

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO – FITUR –	
<b>Nombre del evento</b>	
<b>Organizadores</b>	IFEMA
<b>Website</b>	<a href="https://www.ifema.es/fitur">https://www.ifema.es/fitur</a>
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Edición</b>	41 <sup>o</sup>
<b>Fecha y horarios</b>	20,21 y 22 de enero de 10:00 a 19:00 – Sólo Profesionales. 23 de enero de 10:00 a 20:00 – Profesional y Público. 24 de enero de 10:00 a 18:00 – Profesional y Público.
<b>País y Ciudad Sede</b>	Madrid, España
<b>Lugar</b>	IFEMA - Feria de Madrid
<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Carácter</b>	Profesional (Abierto al público sábado y domingo)
<b>Participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayoristas / Agencias de Viajes / Receptivos</li> <li>• Hostelería</li> <li>• Organismos Oficiales Españoles</li> <li>• Asociaciones Profesionales</li> <li>• Transporte</li> <li>• Incentivos, Reuniones y Congresos</li> <li>• Medios de Comunicación</li> <li>• Know How y Tecnología</li> <li>• Ocio y Cultura</li> <li>• Turismo de Salud</li> <li>• Turismo Residencial</li> <li>• Empresas de Servicios</li> </ul>
<b>Contacto</b>	Tel.: 902 22 15 15 Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 Email: <a href="mailto:lineaifema@ifema.es">lineaifema@ifema.es</a> Email expositores: <a href="mailto:lineaifema.expositor@ifema.es">lineaifema.expositor@ifema.es</a>



## REFERENCIAS

- Feria Internacional de Turismo –FITUR- (2020). Información General. España. Recuperado en línea 04 de septiembre del 2020 en: <https://www.ifema.es/fitur>
- Es Madrid (2020). Información General España. Recuperado en línea 04 de septiembre del 2020 en: <https://www.esmadrid.com/>