



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**World Travel Market -WTM-**” a realizarse del 1 al 3 de noviembre en Londres, Inglaterra. Proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2021.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com

WTM (WORLD TRAVEL MARKET) LONDRES

World Travel Market (Mercado mundial de viajes) es el principal evento global de tres días para la industria de viajes donde se reúnen los profesionales de la industria y realizan acuerdos comerciales. Esta feria presenta varios destinos y sectores de la industria ante un público especializado de profesionales de viajes en el Reino Unido y el mundo.

En esta feria los compradores conocerán a más de 5,000 de los principales destinos y marcas del mundo, en donde los proveedores de productos de viajes y turismo muestran las últimas tendencias en la industria. WTM reúne en un solo lugar al mayor grupo de destinos, tour operadores, hoteles, aerolíneas, tecnología y servicios de viajes en línea, donde se encontrarán varios sectores de la industria de viajes y turismo.

Las ideas son un verdadero negocio en WTM London, donde la industria de viajes se une para determinar el futuro de los viajes a través de millones de reuniones y conexiones comerciales que a lo largo de los años han generado acuerdos comerciales.

Si tiene un producto o servicio de viajes revolucionario, aquí es donde se lo cuenta al mundo. WTM con sus años de experiencia, cuenta con la capacidad de conectarlo con las personas adecuadas, no solo para hacer negocios, sino para compartir ideas de la industria y discutir lo que depara el futuro en todo lo relacionado con los viajes.

VISITANTES

¿Por qué asistir?

La feria reúne a 51,000 profesionales del comercio a nivel mundial para crear nuevos contactos, hablar de los negocios para el próximo año y compartir conocimientos sobre la industria. El visitante podrá:

- Conocer nuevos proveedores.
- Construir y fortalecer la red de contactos actual.
- Aprender de los expertos de la industria.
- Conocer las tendencias e innovaciones turísticas.
- Socializar en eventos informales de networking.

El programa de la conferencia se crea pensando en sus asistentes. Escuchará a los principales oradores, empresarios y figuras de liderazgo líderes en distintas industrias y en los sectores como bienestar, aviación y tecnología. También encontrará consejos prácticos e innovaciones simples de los expositores y nuevos productos que se exhiben exclusivamente en WTM.

Una de las razones clave por las que tantos profesionales de viajes regresan año tras año es por las valiosas conexiones comerciales que establecen.

EXPOSITORES

¿Por qué exponer?

WTM Londres es una feria que ofrece una plataforma perfecta para conocer clientes nuevos y existentes, para establecer o consolidar un lugar en la industria.

Póngase frente a decenas de miles de clientes potenciales y posicione su marca como líder dentro de su sector de la industria de viajes al exponer en WTM London. WTM le ayudará a emparejarlo con compradores potenciales a través de la herramienta única de emparejamiento y sesiones de networking rápidas.

WTM London ofrece la plataforma perfecta para conocer clientes nuevos y existentes, así como para establecer o consolidar su lugar en la industria.

Razones para exhibir:

- Muestre sus productos: Si tuene un producto o servicio de viajes revolucionario es la perfecta oportunidad para contárselo al mundo.
- Networking: Escuche a los mejores expertos de la industria, disfrute de reuniones programadas previamente con compradores, redacte nuevos contratos, haga crecer su red.
- Haga negocios: El año pasado, WTM London tuvo un millón de reuniones, lo que resultó en alrededor de £ 3 mil millones en contratos.

Alcance de la WTM

- 5,000 destinos
- 51,000 visitantes
- 3 billones de contratos
- 9,000 tomadores de decisiones clave

Perfil del expositor

Alrededor de 5,000 empresas expositoras forman parte de la feria mostrando destinos, productos y servicios.

Sectores:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Alojamiento ● Aerolíneas ● Aeropuertos ● Alojamiento y desayuno / casa de huéspedes ● Hotel Boutique ● Camping/Caravanas ● Alquiler de automóviles ● Buró de convenciones de la ciudad ● Organización de turismo de la ciudad ● Compañía de autobuses ● Centro de conferencias y reuniones ● Líneas de cruceros ● Compañía de administración de destino ● Destinos ● Sistemas de distribución ● Compañía de gestión de eventos ● Empresas de apoyo a eventos ● Resorts de golf ● Proveedores de manejo de suelo/tierra ● Viajes grupales ● Patrimonio de la Humanidad ● Cadena de hoteles | <ul style="list-style-type: none"> ● Hotel/Resort ● Tour operadores receptores ● Individual 5*/5* Deluxe/*6 Hotel ● IT/Compañía de tecnología ● Viaje por tierra ● Cadena de hoteles de lujo ● Agencias de servicios de marketing ● Museos ● Organización nacional de turismo ● Tour operadores emisores ● Prensa/Media ● Reserva de juegos privados ● Villas privadas ● Organizador profesional de conferencias ● Organización regional de turismo ● Sistemas de reservaciones ● Restaurantes ● Retail ● Apartamentos con servicios ● Soluciones de software ● Spas ● Tours de intereses especiales ● Recintos deportivos ● Proveedores y servicios ● Parque temáticos |
|--|--|

- Tickets
- Tour operadores
- Atracciones turísticas y entretenimiento
- Asociación comercial
- Trenes/Rieles
- Agencias de viaje
- Sedes
- Villa
- VIP Inbound

REVIEW WTM 2020

WTM London se volvió virtual en 2020, centrándose en la recuperación, la reconstrucción de la industria de viajes. Se ejecutó un programa que se centró en las conexiones comerciales; recuperando viejos lazos y construyendo nuevos.

El evento contó con sesiones de conferencias en vivo que abordaron algunos de los problemas que la industria aún enfrenta, mesas redondas, sesiones de networking de velocidad, reuniones uno a uno y sesiones de networking virtual.



FICHA TÉCNICA

Nombre del evento

WTM London 2021

Organizadores

Reed Exhibitions Ltd.

Website

<https://london.wtm.com/>

Periodicidad

Anual

Edición

42

Fecha

Del 1 al 3 de noviembre 2021

Horarios

Lunes 1 de noviembre 2021 (Solamente por invitación)
Martes 2 y miércoles 2 de noviembre 2021

País y Ciudad

Londres, Inglaterra

Sede

Lugar

Centro de Exposiciones ExCeL

Ámbito

International

Carácter

Profesional

Sector

Negocios y turismo

Contacto

Teléfono: +44 (0)20 82712171
Correo: wtmteam@reedexpo.co.uk

REFERENCIAS

- WTM London (2021). Información General. Reino Unido. Recuperado en línea de 12 de enero del 2021 en: <https://www.wtm.com/london/en-gb/visit.html>