



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria **“World Travel Market (WTM) Latin America”** a realizarse del 03 al 05 de agosto en Sao Paulo, Brazil proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2021



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –  
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados  
PBX: (502) 2290-2800  
[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

## WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA

En 2012, se lanzó la primera edición de WTM Latin America en Sao Paulo, Brasil. Siendo un evento de 3 días de empresa a empresa que trae el mundo a América Latina.

Realizada en São Paulo, Brasil, anualmente, el evento recibe casi 12.000 participantes del sector de viajes y turismo mundial y de esta región. Más de 9.000 de dichos participantes son visitantes (compradores) y prensa, mientras que los demás asisten con las 600 empresas expositoras para hacer networking, negociar y saber de las últimas noticias del sector. Este evento B2B exclusivo trae profesionales de todo el mundo para exhibir su marca y sus productos y para hacer negocios.

WTM Latin America presenta una nueva fecha para su realización en 2021. El evento se llevará a cabo los días 3, 4 y 5 de agosto de 2021, en el pabellón Verde del Expo Center Norte, en São Paulo.

WTM Latin America es el evento B2B líder en la industria de viajes en América Latina y atrae a profesionales de turismo de todo el mundo. Durante los tres días del encuentro, la audiencia calificada genera millones en negocios y consume contenidos de calidad que revelan tendencias y transformaciones del sector.

### EL LUGAR DONDE SE DEBE ESTAR

WTM Latin America es una vitrina de nuevos desarrollos, destinos, ofertas y tecnologías que atrae a más de 600 empresas expositoras para conocer y hacer negocios con profesionales de la industria de viajes y turismo. Con expositores de todas las áreas de la industria, como agencias de turismo, hoteles, aerolíneas, cruceros, productos de lujo y empresas de viajes y tecnología, WTM Latin America es sinónimo de negocios.



¿Quiere descubrir las últimas tendencias, buscar nuevos productos, expandir su red de contactos o encontrar oportunidades que impulsarán su éxito personal y comercial? Descubra por qué WTM Latin America es el evento imperdible para la industria de viajes y turismo de la región.

## TRES MOTIVOS PARA VISITAR WTM LATIN AMERICA

### 1. ESTAR FRENTE DE LA COMPETENCIA

Asista a seminarios gratuitos impartidos por expertos líderes que analizan los últimos datos y tendencias del mercado, generan debates y discuten estudios de casos reales.

### 2. ENCUENTRE LO QUE USTED ESTÁ BUSCANDO

Lo ayudaremos a encontrar las personas, los productos y los servicios que está buscando y lo inspiramos a descubrir aquellos que aún no sabe que necesita.

### 3. CONÉCTESE DIRECTAMENTE CON LA INDUSTRIA

Acceda a más de 600 expositores de la comunidad internacional de viajes, organizados en regiones geográficas especializadas. Es la oportunidad perfecta para volver a conectarse con sus colegas.

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

- **Visitantes:** profesionales del comercio, son quienes representan la mayor parte del público, visitan la feria para encontrarse con contactos nuevos y existentes, obtener informaciones sobre el sector y mantenerse a la par de las últimas tendencias en viajes y turismo.
- **Compradores:** importantes compradores del sector participan en el evento para conocer los productos de los expositores, con la intención de discutir oportunidades de negocios, hacer networking y firmar contratos.
- **Expositores:** 600 empresas que atienden al sector de viajes y turismo en América Latina y en ámbito mundial asisten para encontrarse y hacer

networking y negocios con los más de 8.000 profesionales de viajes y turismo presentes. Ese es el grupo de participantes que la mayoría de los visitantes quiere encontrar.

- **Prensa & blogs:** Más de 670 miembros de la prensa y blogueros influyentes de todas las partes del mundo acuden cada año a la feria para elaborar artículos sobre las noticias más recientes y mantenerse actualizados sobre el sector.
- **Especialistas y conferencistas:** el evento atrae especialistas renombrados y figuras influyentes del sector de viajes y turismo para compartir su expertise y su conocimiento. Es la oportunidad de oír y conocer esos profesionales y de posicionarse como especialista

## ¿POR QUÉ EXPONER?

Cada año, más de 19 mil profesionales del trade de viajes y turismo se dirigen a São Paulo para aprovechar tres días de networking, negociaciones y descubrimiento de nuevos productos.

La feria atrae a los principales players de la industria para que se beneficien del enfoque regional y el alcance mundial, de la pericia y la experiencia del portfolio WTM y del acceso a potenciales proveedores y negocios.

Todos los años se reúne sector de viajes y turismo en América Latina para que los destinos, hoteles, operadoras de turismo, líneas aéreas, prestadores de servicios para eventos, proveedores de tecnología de viaje y empresas gestoras de destinos y viajes puedan encontrar compradores regionales e internacionales.

La feria ofrece la oportunidad de exhibir sus productos ante clientes actuales y potenciales. Dirigida en los sectores de Turismo de Ocio, Corporativo y MICE, el evento estimula el aumento de negocios y refuerza el posicionamiento de América Latina en el mercado global.

- Encontrará nuevos negocios
- Divulgará nuevos productos
- Economizará tiempo y dinero

- Ampliará el posicionamiento de su marca
- Se relacionara con tomadores de decisión
- Reunirá inteligencia de mercado

## ¿POR QUÉ AMÉRICA LATINA?

WTM Latin America es el evento business-to-business (B2B) imperdible de tres días que trae el mundo a América Latina y promueve América Latina ante el mundo. A través de sus redes en la industria y su alcance global inigualable, WTM Latin America crea oportunidades personales y comerciales, brindando a los clientes contactos, contenido y comunidades de calidad.



## AGENDA ONLINE DE CITAS

Con solo unos sencillos pasos, podrá comenzar a desarrollar nuevas relaciones comerciales y crear un itinerario personalizado. Podrá identificar a quién quiere conocer, encontrar los productos que está buscando y organizarse con antelación enviando mensajes y programando citas para aprovechar al máximo su participación en la feria.

## ¿A QUIÉNES ENCONTRARÁ?

La feria atrae a un público internacional que se reúne y define el rumbo de la industria de viajes y turismo. Durante tres días, 9 mil profesionales de viajes y turismo influyentes y 600 empresas expositoras participan para hacer networking, negociar y descubrir las últimas novedades de la industria.

## EXPOSITORES

- Destinos brasileños e internacionales
- Resorts y cadenas hoteleras
- Operadoras de turismo receptivo y emisivo
- Agencias de viajes online
- Aerolíneas
- Destination Management Companies (DMC)
- Atracciones turísticas y de entretenimiento
- Tecnología de viajes y hoteles
- Convention Centres & Visitor Bureaux
- Recintos y servicios para eventos

Por Región:

Los expositores provienen de todo el mundo, y representan: 47% Brasil, 25% Américas (inclusive Caribe), 16% Europa, 8% África y Medio Oriente y 4% Asia.

## VISITANTES

Principales actividades de las empresas que visitan el evento:

- Operadoras de turismo nacional y emisivo
- Agencias de viajes
- Organizadoras de viajes en grupo
- Agencias de incentivo
- Agencias de marketing promocional
- Organizadores profesionales de congresos (PCO)
- Agencias online de viajes
- Destination Management Companies (DMC)
- Empresas de otros sectores de la economía

Por región:

- 94% Latinoamérica
- 6% Otras regiones del mundo
- Los propietarios, gerentes y directores representan el 60% de los roles laborales.

Por función en la empresa:

- 29% Propietarios / Socios / Asociados
- 16% Gerencia intermedia
- 12% Alta gerencia
- 11% Baja gerencia (supervisores)
- 10% Asistentes / Servicios de apoyo
- 9% Organizadores / Planificadores
- 7% Coordinadores
- 6% CEO / Presidentes de la Junta / Presidentes

## HOSTED BUYERS

Asistir a WTM Latin America como Hosted Buyer es una manera extremadamente económica y rápida de prospectar y aumentar su red de proveedores internacionales confiables y de alta calidad. Aproveche al máximo todos los beneficios adicionales incluidos en el programa y disfrute de eventos de networking exclusivos.

## ¿POR QUÉ DEBE ASISTIR?

- Ahorre tiempo y dinero participando en reuniones de negocios con proveedores regionales e internacionales de alta calidad, todo en un solo lugar
- Manténgase actualizado con las últimas tendencias, desarrollos e innovaciones del mercado
- Aprenda de los líderes y expertos de la industria
- Participe en conversaciones con profesionales de viajes de ocio con intereses afines para obtener nuevos insights, explorar ideas y desarrollar conceptos de estrategia empresarial
- Establezca nuevos contactos comerciales a través de eventos de networking
- Beneficiarse de citas presenciales para tener oportunidades importantes de desarrollo de negocios
- Promocione su negocio al ser reconocido como un comprador de alta calidad

## REQUISITOS PARA SER HOSTED BUYER

- Comparecer a un mínimo de 10 citas previamente programadas por día de asistencia
- Cumplir todos los compromisos de la agenda de citas
- Participar en todos los eventos de networking agendados
- Participar en una sesión de Speed Networking
- Después de la feria, rellenar la evaluación de las citas y responder la encuesta

## QUIÉN PUEDE POSTULARSE?

Los Hosted Buyers deben cumplir con los criterios de calificación de WTM Latin America. Por lo tanto, todos los formularios de acreditación y postulación se analizarán en función de los siguientes requisitos:

### PARA PROFESIONALES DE VIAJES DE OCIO

- Profesional senior de la industria de viajes y turismo con autoridad directa para hacer compras y firmar contratos
- Bien familiarizado y ya comprando productos latinoamericanos
- Debe poder proporcionar referencias de organizaciones latinoamericanas con las que ha realizado negocios el año pasado
- Deseo de expandirse dentro de América Latina
- Presupuesto anual de gastos consolidados en varias categorías (aérea, hotel, transporte, etc.)
- Volumen de transacciones en varias categorías (aérea, hotel, transporte etc.)
- Asistir a la feria con la genuina intención de desarrollar nuevos negocios
- Buscando prospectar diferentes tipos de proveedores.

### PROFESIONALES DE REUNIONES (MICE) Y DE TURISMO CORPORATIVO

- Profesional senior de la industria de viajes y turismo con autoridad directa para hacer compras y firmar contratos
- Bien familiarizado y ya comprando productos latinoamericanos
- Debe poder proporcionar referencias de organizaciones latinoamericanas con las que ha realizado negocios el año pasado
- Deseo de expandirse dentro de América Latina



- Presupuesto anual de gastos consolidados en varias categorías (aérea, hotel, transporte, etc.)
- Volumen de transacciones en varias categorías (aérea, hotel, transporte etc.)
- Asistir a la feria con la genuina intención de desarrollar nuevos negocios
- Buscando prospectar diferentes tipos de proveedores.

## DATOS Y CIFRAS 2019

- 9.413 visitantes únicos\*
- 910 miembros del Buyers' Club (incluyendo 69 Hosted Buyers)
- 6.082 Profesionales de Viajes
- 1.711 Agentes de Viajes
- 710 miembros de la prensa
- 591 Expositores de 50 países
- 192 Expositores
- 399 Coexpositores
- 55 Conferencias y Seminarios
- 4 Sesiones de Speed Networking
- 33 Media Partners de América Latina y del mundo
- 29 Entidades Aliadas de América Latina y del mundo
- Aumento del 14,9% en el número de visitantes
- Aumento de 17,14% en el número de agentes de viajes en el Programa Agente en Viaje
- Aumento del 5,5% en el número de medios de prensa
- 4 Sesiones de Speed Networking
- 1 con Buyers' Club • 1 con Hosted Buyers
- 1 con Influenciadores Digitales
- 1 con Gestores de Turismo Corporativo
- Recursos en el espacio de la feria para mejorar la experiencia de los visitantes y de los expositores
- Travel Forward
- Área de Operadoras de Turismo (con 38 Expositores)
- Pabellones de Destinos
- Inspire Theatre
- Lounge de los Influenciadores Digitales
- Programa de Turismo Corporativo con las principales entidades del sector (ABRACORP, ALAGEV, GBTA, HSMIAI Brasil, MPI Brasil y TMG)

## PRINCIPAL ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DE LOS VISITANTES

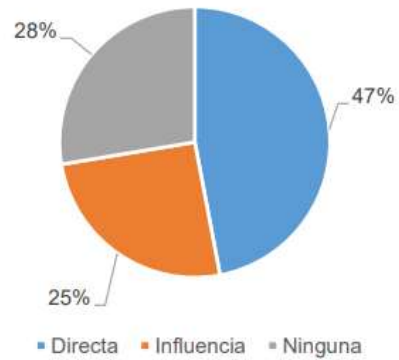
- Agencia de viajes
- Alojamiento
- Operadora de Turismo
- Empresa de turismo de Aventura
- Agencia de Consultoría
- Empresa de viajes en grupo
- Empresa de viajes particulares
- Empresa gestora de turismo corporativo
- Industria de eventos
- Establecimiento de enseñanza
- Empresa de servicios de marketing
- Destination Management Company (DMC)
- Empresa de tecnología de viaje
- Organización de turismo
- Empresa de transporte
- Mayorista
- Empresa Financiera y de negocios
- Empresa gestora de procesos de negocios
- Prensa/Medios
- Empresa de Gestión de Turismo Corporativo (TMC)
- Empresa de entretenimiento y atracciones turísticas
- Empresa de apoyo terrestre a aerolíneas
- Aseguradora de Viajes
- Voluntariado
- Recintos para Eventos
- Spa y bienestar
- Agencia de pasajes
- Embajada/ Consulado
- Empresa Inmobiliaria
- Empresa de alquiler de Golf
- Empresa de marketing de golf
- Empresa de reclutamiento en viajes

## PERFIL DE LOS VISITANTES 2019

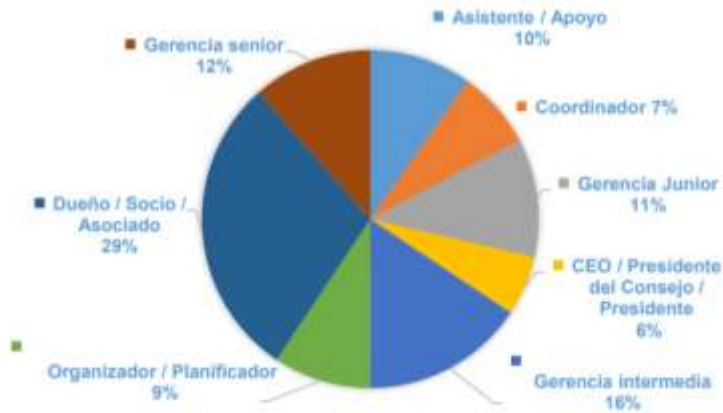
Origen de los Visitantes



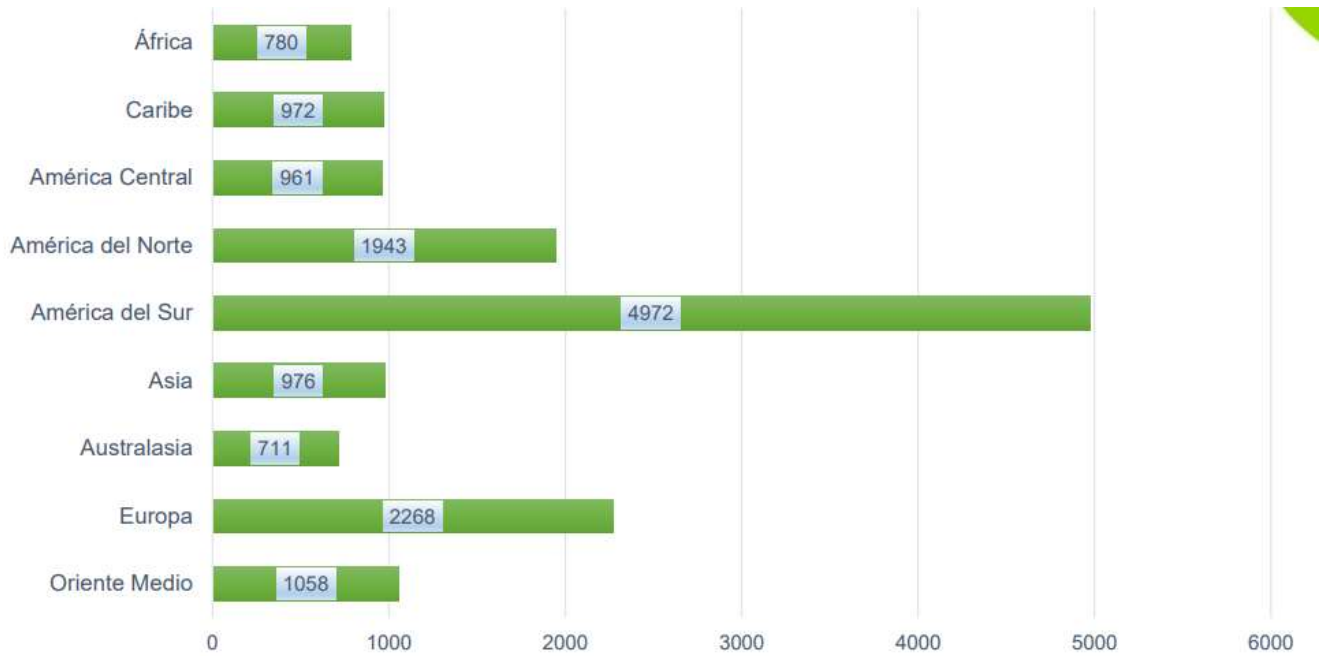
Responsabilidad de Compra de los Visitantes



CARGO DE LOS VISITANTES



## VISITANTES POR REGIÓN GEOGRÁFICA EDICIÓN 2019



## FICHA TÉCNICA

**Nombre del evento**

**World Travel Market Latin America**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Organizadores</b>      | Reed Exhibitions Ltd.<br><a href="http://www.reedexhibitions.com/">www.reedexhibitions.com/</a>   |
| <b>Website</b>            | <a href="https://latinamerica.wtm.com/es/Home/">https://latinamerica.wtm.com/es/Home/</a>   |
| <b>Edición</b>            | Octava  |
| <b>Periodicidad</b>       | Anual   |
| <b>Fecha y horarios</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Martes 03 de Agosto 2021</li> <li>● Miércoles 04 de Agosto 2021</li> <li>● Jueves 05 de Agosto 2021</li> </ul> |
| <b>País y Ciudad Sede</b> | São Paulo, Brasil   |
| <b>Lugar</b>              | Expo Center Norte,<br>Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme – São Paulo   |
| <b>Ámbito</b>             | Internacional   |
| <b>Carácter</b>           | Profesional   |
| <b>Expositor</b>          | Tour operadores, hoteles, líneas aéreas, tecnología, servicios de viajes en línea, entre otros.   |
| <b>Visitante</b>          | Profesionales de la industria de viajes, ministros de gobierno y prensa y medios de comunicación internacional.   |
| <b>Contacto</b>           | Email: <a href="mailto:customerservices@reedalcantara.com.br">customerservices@reedalcantara.com.br</a><br>Tel: +55 11 3060 4717                        |

## REFERENCIAS

- World Travel Market Latin America 2020. Información General. Brasil. Recuperado en línea 15 de enero del 2021 en <https://www.wtm.com/latin-america/en-gb.html>