



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria **“Vitrina Turística ANATO”** a realizarse del 23, 24 y 25 de febrero de 2022 en Bogotá, Colombia proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2022



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com



HISTORIA

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, es el organizador de la Vitrina Turística, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia.

ANATO es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949, está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión.

Uno de los objetivos principales consiste en promover el trabajo de los Agentes de Viajes en el país. La primera versión se realizó en Popayán con la participación de 20 empresas expositoras y año tras año se ha ido estableciendo como el espacio más importante para vendedores y compradores de productos y servicios turísticos, pasando por ciudades como Manizales, Cúcuta, San Andrés y Medellín.

Desde comienzos de los años 90, Bogotá se convirtió en la sede principal que acogería anualmente a diferentes profesionales entre expositores y visitantes a la Vitrina Turística, que actualmente se lleva a cabo en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones, como punto de encuentro donde todos los sectores del turismo como las aerolíneas, hoteleros, tour operadores, oficinas de representaciones turísticas y los Agentes de Viajes de Colombia conocen, promueven y venden sus productos y servicios turísticos. De igual manera, la Vitrina Turística fomenta la dinamización del turismo receptivo y la generación de corrientes emisivas hacia los países participantes.



En el año 2021, se llevó a cabo la versión número 40 de la Vitrina Turística y contó con la participación de algunos países, todos los departamentos de Colombia y pueblos patrimonio, registrando 10,500 ingresos en dos días y medio de negocios, destacando la calidad de los profesionales asistentes.

VITRINA TURÍSTICA ANATO 2022 **¿POR QUÉ PARTICIPAR?**

- Es el escenario ideal en el cual tradicionalmente podrá encontrar, en un solo lugar, un gran número de visitantes profesionales interesados en los bienes y oferta turística de los países participantes y todas las regiones de Colombia.
- Este es el momento preciso para reactivar la industria, a través de acuerdos comerciales que su empresa podrá realizar con los empresarios participantes.
- Dará a conocer las novedades y nuevas oportunidades de intercambio, teniendo a mano las mejores posibilidades de negociación.
- Es una oportunidad única para restablecer contactos y generar nuevos negocios con los principales responsables de la toma de decisiones en la industria de viajes.
- Su presencia tendrá un importante efecto de exposición y recordación de su empresa ante los visitantes profesionales que se hacen presentes, consolidando el posicionamiento de su marca.



PAÍS Y DESTINO NACIONAL INVITADO

El evento contará con España como país invitado de honor y Santander será el destino nacional invitado de honor de la VITRINA TURÍSTICA de ANATO 2022.

VISITANTES

Podrán asistir todas las empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros como:

- Agencias de viajes
- Operador turístico
- Agencias de viajes al por mayor
- Asociaciones de turismo
- Aerolíneas
- Compañías de cruceros
- Empresas de alquiler de coches
- Entidades educativas
- Entidades oficiales
- Fondos de promoción turística
- Hospitalidad
- Medios
- Organizaciones de turismo nacionales e internacionales
- Turismo en representación de empresas
- Proveedores de productos o servicios turísticos
- Entretenimiento
- Compañías de seguros de viajeros
- Empresas de software turístico especializadas



¿Quiénes pueden participar como expositores?

Podrán participar todas las empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros relacionados con la industria turística como:

- Agencias de Viajes
- Asociación de Hoteles y Turismo
- Compañías Aéreas
- Compañías de Cruceros
- Compañías de Alquiler de Automóviles
- Entidades Oficiales
- Compañías de Seguros
- Hoteles y empresas de cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Organizaciones turísticas
- Representantes de oficinas de turismo
- Empresas de software turístico especializado

Procolombia travel mart

Colombia es un país tan diverso en su cultura, geografía e historia, que puede ofrecer experiencias turísticas únicas y auténticas. Experiencias que parecen sacadas de una novela donde el encanto y la magia se reflejan en el contraste de la arquitectura colonial y modernas ciudades; en sus comunidades indígenas y en la increíble biodiversidad de su naturaleza, en las ferias y fiestas que expresan las tradiciones y en una variada y sabrosa gastronomía regional. En el 2022, este gran destino tiene el gusto de invitarlo a Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, donde se llevara a cabo la 41 VITRINA TURÍSTICA – ANATO que se celebraran los días 23, 24 y 25 de febrero,



representando un escenario ideal para realizar reuniones uno a uno y representar un escenario ideal para que los visitantes logren desenvolverse dando lugar al trabajo y ser promotores de la diversificación y la innovación en el turismo.

Colombia Travel Mart es el encuentro de negocios más grande de su tipo en las Américas, al cual asisten compradores internacionales de los segmentos vacacionales y de reuniones de los principales mercados emisores de turistas a Colombia. Este evento es organizado por el Gobierno de Colombia, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia.

Agendamiento de Citas

Durante la versión de la 41 VITRINA TURÍSTICA – ANATO, los participantes podrán contactarse y solicitar citas entre ellos, a través de una herramienta web de fácil uso, promoviendo así un mayor número de contactos teniendo en cuenta la gran cantidad de asistentes.

Beneficios y aspectos:

- Exclusivo para profesionales y empresas acreditadas en el evento.
- Un expositor puede solicitar citas de visitantes profesionales y otros expositores.
- El visitante profesional solo puede solicitar una cita a los expositores.
- Al ingresar a la plataforma por primera vez, en la opción “Perfil”, verifique su información de contacto y agregue el Logotipo de su Empresa.
- Cada participante recibirá notificaciones por correo electrónico sobre solicitudes, rechazos o aceptación de citas.
- Cada cita tendrá una duración de 40 minutos (recomendamos terminar 10 minutos antes para tener tiempo suficiente para ir a la próxima cita)



- Cada participante puede aceptar, rechazar o cancelar citas.
- Una vez que la otra parte acepta una solicitud de cita, ambos participantes recibirán un correo electrónico con la opción de guardar la cita en su calendario de Outlook o Gmail.
- En la opción Agenda puedes consultar tus citas, aceptar, rechazar y bloquear horarios.
- En la sección “Informe pdf” puede imprimir su Agenda en formato PDF.
- La cita debe ser en el stand del Expositor.
- Si tiene una cita confirmada con un Expositor, ubique el stand del mismo con anticipación. Para ello, puede consultar el número de Stand en el correo electrónico de confirmación o buscarlo en el Directorio de Expositores.
- Si es Expositor y tiene cita con otro Expositor, la cita deberá ser en el stand de la persona que acepte la solicitud.
- Si desea dejar de participar en el Cronograma de Citas, puede solicitarlo a través del correo: tecnologia@anato.org
- El uso de la plataforma es gratuito

Tabla 1. Ficha técnica

| Nombre del evento | Vitrina Turística ANATO 2022 |
|----------------------------------|--|
| Organizadores | Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO- |
| Website | https://vitrinaturistica.anato.org/ |
| Edición | 41 ^o |
| Periodicidad | Anual |
| Destino Nacional Invitado | España como país invitado de honor y Santander será el destino nacional invitado de honor. |
| Fecha y horarios | <ul style="list-style-type: none"> ● Miércoles 23 de febrero 10:00 - Apertura de evento. ● Jueves 24 de febrero 9:00 – 19:30 Visitante Profesional ● Viernes 25 de febrero 9:00 – 19:30 Visitante profesional |
| País y Ciudad Sede | Bogotá, Colombia |
| Lugar | Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS Calle 24 No. 39 – 80 |
| Ámbito | Internacional |
| Carácter | Profesional, cerrado al público |
| Sectores Participantes | Agencias de Viajes, Asociaciones Gremiales, Compañías Aéreas, Cruceros, Empresas de Alquiler de Vehículos, Entidades Oficiales, Fondos de Promoción Turística, Seguros de Asistencia al Viajero, Hoteles y Cadenas Hoteleras, Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo, Oficinas de Representación Turística, Software Especializado, entre otros. |
| Contacto | Teléfono (57-1) 4322040 Email: eventos@anato.org |

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de “Vitrina Turística Anato” el 18 de noviembre de 2021.



Referencias

- Vitrina Turística ANATO 2021. Información General. Colombia. Recuperado en línea 18 de noviembre del 2021 en <https://vitrinaturistica.anato.org/>