



March 29 – April 3, 2022

FT. LAUDERDALE WE ARE BACK!

Registration Now Open

En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**Clia Cruise 360**”, a realizarse del 29 de marzo al 03 de abril 2022, en Ft. Lauderdale, Florida Estados Unidos. Proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2022.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

PBX: (502) 2290-2800

www.visitguatemala.com



CLIA CRUISE 360

El evento de desarrollo profesional más grande del año, Cruise360 presenta una semana de desarrollo profesional, inspecciones de barcos, redes y las últimas tendencias de la industria.

Como la conferencia oficial más grande y única de la industria de cruceros, Cruise360 reúne a profesionales de viajes, representantes de líneas de cruceros, puertos y destinos, proveedores de la industria y socios preferidos de CLIA para una vista verdaderamente panorámica de la industria de cruceros.

ACERCA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LÍNEAS DE CRUCEROS (CLIA)

Establecida en 1975, la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la asociación comercial de la industria de cruceros más grande del mundo, y proporciona una voz unificada y una autoridad líder de la comunidad mundial de cruceros. CLIA apoya políticas y prácticas que fomentan un entorno de cruceros seguro, saludable y sostenible y se dedica a promover la experiencia de viaje en crucero. CLIA ayuda a sus miembros a tener éxito al defender, educar y promover los intereses comunes de la comunidad de cruceros.



CLIA es la asociación comercial de la industria de cruceros más grande del mundo, que proporciona una voz unificada y una autoridad líder de la comunidad mundial de cruceros. En nombre de sus miembros, afiliados y socios, la organización respalda políticas y prácticas que fomentan un entorno de cruceros seguro, saludable y sostenible, promoviendo experiencias de viaje positivas para los más de 30 millones de pasajeros que han realizado cruceros anualmente.

La comunidad CLIA incluye las líneas de cruceros especializadas, fluviales y oceánicas más prestigiosas del mundo; una comunidad de agentes de viajes altamente capacitados y certificados; y partes interesadas de la industria generalizada, incluidos puertos y destinos, desarrollo de barcos, proveedores y servicios comerciales. CLIA representa el 95% de la capacidad de cruceros oceánicos del mundo, así como 54,000 agentes de viajes y 15,000 de las agencias de viajes más grandes del mundo.

La sede global de la organización se encuentra en Washington, DC, con oficinas regionales ubicadas en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia.

MISIÓN DE CLIA

- CLIA es la organización global que fomenta el éxito de nuestros miembros defendiendo, educando y promoviendo los intereses comunes de la comunidad de cruceros.
- CLIA representa los intereses de la comunidad de la industria de cruceros.
- Más de 50 líneas de cruceros: desde el océano hasta los cruceros especiales, las líneas CLIA representan más del 95 por ciento de la capacidad mundial de cruceros.

- Más de 350 miembros de socios ejecutivos: como proveedores y socios clave de las líneas de cruceros, los socios ejecutivos desempeñan un papel importante en la operación exitosa de cruceros, incluidos puertos y destinos, desarrollo de barcos, proveedores y servicios comerciales.
- 13,000 Agencias de viajes globales y 50,000 Agentes de viajes Miembros: los miembros de las agencias de viajes incluyen las agencias, anfitriones, franquicias y consorcios más grandes del mundo.
- CLIA Cruise Lines atiende a casi 30 millones de pasajeros al año.

5 RAZONES PARA EXPONER

1. Acceso directo a agentes de viajes del más alto calibre: Todos los asistentes a los agentes de viajes están comprometidos con su educación y desarrollo profesional a través del aprendizaje de la industria. Los expositores de Cruise360 tienen acceso no solo a estos agentes enfocados en viajes, sino también a representantes de líneas de cruceros y cientos de ejecutivos de la industria.
2. Atención a su marca: Cruise360 es el lugar perfecto para exhibir y educar a los agentes de viajes sobre su marca. Las oportunidades incluyen la feria comercial Cruise360, talleres y docenas de opciones de patrocinio personalizables.
3. Los asistentes de los agentes de Cruise360 venden más viajes: los agentes de Cruise360 son profesionales de viajes dedicados que venden a nivel mundial; por supuesto, venden cruceros, pero también venden un mundo de destinos y paquetes de vacaciones, productos y servicios terrestres.

4. Construya y fortalezca relaciones: establezca nuevas conexiones con la creciente y bien educada base de miembros de CLIA y renueve las conexiones con los clientes existentes. Cruise 360 ofrece muchas oportunidades más allá de la feria para conectarse con los clientes. Desde sesiones generales hasta recepciones y talleres.
5. El compromiso de CLIA: como la asociación comercial de la industria de cruceros más grande del mundo, CLIA está dedicada al éxito de sus numerosos agentes de viajes y agencias miembros globales. CLIA ayuda a sus miembros a tener éxito al defender, educar y promover los intereses comunes de la comunidad de cruceros y viajes.

Expositores en 2021:

- Allianz
- Crucero fácil
- AmaWaterways
- aerolíneas americanas
- American Cruise Lines / Pearl Seas
- Autoridad de Turismo de Aruba
- Atlas Ocean Voyages
- Vías navegables de Avalon
- Viaje a Avoya
- Azamara
- Barbados Tourism Marketing Inc
- Carnival Corporation y plc
- Línea de cruceros Carnival
- Cruceros famosos
- Celestyal Cruises Inc.
- CLIA
- Costa cruceros
- Cruceros CroisiEurope
- Terminal de cruceros de Maryland
- Cruise Planners, un representante de viajes de American Express
- Cruise.com
- Línea Cunard
- Descubrir Puerto Rico

- Línea de cruceros de Disney
- Patronato de Turismo de República Dominicana
- Franquicia Dream Vacations
- Propiedades Economos
- Fort Lauderdale Marriott Pompano Beach Resort & Spa
- Muelles de Galveston
- Asistencia global de Generali
- Oficina de visitantes y convenciones del Gran Miami
- Hammock Beach Golf Resort & Spa y South Seas Island Resort
- Hospitalidad isleña
- Oficina de visitantes y convenciones de Hawái
- Hilton
- Holiday Inn Resort-Courtleigh-Pegasus-Knutsford Court
- Holland America Line
- Hyatt Place Fort Lauderdale
- IATAN
- Ministerio de Turismo de Israel
- Jamaica Vacations Limited
- Organización Nacional de Turismo de Japón
- Hospitalidad KUSA
- Propiedades de LBA
- Oficina de Turismo de Louisiana
- Marriott International
- Marriott International - Patrocinio
- Cruceros MSC
- NIDO
- Grupo de viajes Nexion
- Norwegian Cruise Line
- Cruceros Oceania
- Agentes externos
- Pasaporte en línea
- Departamento de Turismo de Filipinas
- Cruceros y expediciones en yate PONANT
- Princess Cruises y Cunard Line
- Questex
- Cruceros Regent Seven Seas
- Revelex Corporation
- Cruceros por el río Riviera
- Caribe Real
- Grupo escénico
- Scootaround Inc.
- SEABOURN
- SeaDream Yacht Club
- Cruceros Silversea
- Junta de Turismo de Singapur
- Oficina de Turismo de Space Coast
- Vacaciones TBO
- TravAlliancemedial / Northstar Travel Group
- Viajar
- Red de líderes de viajes
- Travelzoo
- Vacaciones en Universal Parks & Resorts
- Colección Uniworld Boutique River Cruise
- Uplift Inc
- Soluciones Trisept - VAX VacationAccess

- Viajes vírgenes
- Visite Anchorage
- Visite Lauderdale
- Visite el móvil
- Visita St Pete Clearwater
- Wake Media Limited
- Cruceros Windstar
- Wyndham Hotels & Resorts

AGENDA

Martes 29 de marzo – Programas previos a la conferencia e inscripción temprana cruise 360:

Comience su experiencia cruise360 con nuestros programas opcionales de certificados previos a la conferencia (se aplican tarifas de inscripción y registro por separado).

Miércoles 30 de marzo – Seminarios Clia y Sesión General I: un día completo del plan de estudios de desarrollo profesional líder en la industria de clia. Los participantes pueden asistir a hasta cinco (5) seminarios CLIA, durante el día, junto la sesión General de apertura con comida incluida.

Jueves 31 de marzo – Talleres de Productos y destinos, Feria Comercial, sesión general II y evento Hall of Fame Gala: Sumérjase en la información más reciente de destinos de todo el mundo y socios de la industria.

Viernes 1 de abril – Espectáculos de cruceros y sesión general III: Sumérjase en la información más reciente de destinos de todo el mundo y socios de la industria.

Sábado 2 de abril: Detalles pendientes

Domingo 3 de abril: Detalles pendientes

Tabla 1. Ficha Técnica

Nombre del evento		Clia 360
Organizadores	Clia 360	
Website	https://cruise360.org/	
Periodicidad	Anual	
Fecha y horarios	<ul style="list-style-type: none"> • Martes 29 de marzo 2022 • Miércoles 30 de marzo 2022 • Jueves 31 de marzo 2022 • Viernes 1 de abril 2022 • Sábado 2 de abril 2022 • Domingo 3 de abril 2022 	
País y Ciudad Sede	Florida, Estados Unidos	
Lugar	Centro de Convenciones del Condado de Broward / Fort Lauderdale, FL	
Ámbito	Internacional	
Carácter	Profesional – Cruceros	
Contacto	Phone: 202-759-9370 E-Mail: training@cruising.org	

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de “Clia 360” el 4 de noviembre de 2021.

REFERENCIAS

- Clia Cruise 360 Información General. Estados Unidos de América.
Recuperado en línea de 4 de noviembre de 2021 en: <https://cruise360.org/>