



El presente documento contiene descripción general de **“Travel & Adventure Show”**, feria internacional a realizarse del 28 al 29 enero de 2023 en New York, Estados Unidos, para conocimiento de los asistentes que participarán en la edición 2023.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
<https://inguat.gob.gt/>
www.visitguatemala.com

New York Travel Show

En proceso de recuperación del turismo, los viajes han vuelto y no ha habido un momento más importante que ahora para asistir a los Travel & Adventure Shows. Después de más de 110 eventos y más de 18 años consecutivos, la serie Travel & Adventure Show ha sido el lugar al que acuden más de 2,5 millones de viajeros y más de 4500 de los principales destinos del mundo, operadores turísticos, líneas de cruceros y proveedores de viajes de todo el mundo. Los asistentes podrán descubrir miles de opciones de vacaciones, recibir consejos personalizados directamente de los expertos en viajes y participar en docenas de seminarios de viajes con los nombres más importantes de la industria.

Con un panorama de viajes en constante cambio, los asesores de turismo podrán brindar la información más actualizada, opciones de itinerario, protocolos de seguridad y opciones de viaje.

Al participar en New York Travel Show podrá:

1. Influir en las reservas y las decisiones de viaje en la plataforma de marketing de viajes más confiable y cuantificable de la industria

- **Ingresar a los espectáculos de viajes y aventuras, la única serie de espectáculos del mercado de viajes en los EE. UU.**

Este medio de marketing confiable y multifunción es el único medio en la industria de viajes donde puede crear conciencia, generar clientes potenciales, contar la historia de su marca y cuantificar los resultados cara a cara con su público objetivo.

Además, tendrá la oportunidad única de promocionar a sus socios del sector privado frente a una audiencia que se encuentra activamente en la etapa de planificación de su viaje.

- **Ferias realizadas en los principales mercados de EE:UU.**

Cada Travel & Adventure Show está estratégicamente ubicado en 9 de los principales mercados de entrada del país que ofrecen fácil acceso a opciones de transporte aéreo y de transporte masivo, que también contienen grandes poblaciones con ingresos disponibles por encima del promedio. Al participar en eventos de esta magnitud, puede estar seguro de que encontrará a los clientes correctos, en los mercados correctos, que también tienen opciones de transporte que les permiten llegar a destinos nacionales e internacionales con facilidad.

- **Llegar a ser reconocidos como una buena compañía**

Gane confianza, capture cuota de mercado y aumente la visibilidad como una de las mejores opciones de viaje con solo estar en el piso de exhibición. Dos tercios de los asistentes al TAS afirman que confían más en un expositor simplemente porque participa en el Travel & Adventure Show. Además, su stand estará ubicado en un pasillo que sea consistente con la región del mundo que representa, lo que permitirá a los asistentes caminar por cada pasillo para encontrarlo fácilmente, incluso si no está en su lista corta.

- **Llegar a la audiencia correcta**

Cada Travel & Adventure Show cuenta con una campaña promocional multimedia específica basada en la demografía de cada mercado. Este programa de medios masivos probado está diseñado para involucrar a los consumidores que reflejan su público objetivo. En los Travel & Adventure Shows hacemos la prospección por ti, para que puedas concentrarte en tus ventas.

- **Conocer a asesores de viajes precalificados**

En la época actual, los asesores de viajes son más importantes que nunca. En cada Travel & Adventure Show, tendrá la oportunidad de promocionar su destino, las novedades para el próximo año y brindar a los asesores las herramientas que necesitan para vender y comercializar su marca a sus clientes. Además, con los programas y productos específicos de Travel Advisor, puede contar con conocer a un agente de calidad, justo en el piso de exhibición.

2. Generar clientes potenciales de calidad y cree conciencia de marca

Como operador turístico líder en la industria de viajes, su objetivo es claro: generar oportunidades de venta de calidad, desarrollar su canal de ventas y convertir a sus prospectos en clientes de pago. En Travel & Adventure Shows, colocará su empresa frente a decenas de miles de entusiastas de los viajes que se encuentran en medio de la etapa más influyente del proceso de compra de viajes: la etapa de planificación. De hecho, más del 60 % de los asistentes al TAS disfrutaban tanto planeando su viaje como realizándolo.

- **Grupo demográfico objetivo, todo en un solo lugar**

En cada evento, atraerá a una audiencia de viajeros precalificados que buscan experiencias culturales auténticas y fuera de lo común. Con campañas de marketing y publicidad multimedia en cada mercado, puede contar con encontrarse cara a cara con el tipo de consumidor o asesor de viajes que está buscando.

- **Contenido dirigido al consumidor para atraer la atención hacia USTED**

Aumente la visibilidad y maximice la exposición en el Destination Theatre. Ubicadas directamente en el piso de exhibición, estas sesiones de 30 minutos están planeadas pensando en usted. Tendrá la oportunidad de exhibir su producto,

responder preguntas en vivo y atraer tráfico de regreso a su espacio de stand para generar reservas y generación de prospectos de calidad.

- **Ser reconocida como buena compañía**

En cada Travel & Adventure Show, estará entre los operadores turísticos nacionales e internacionales, tanto grandes como pequeños. Desde empresas que ofrecen al mundo, los trajes de boutique que son específicos de la ciudad, su marca se asociará con las empresas de turismo más populares y de mayor reputación en el mundo. Puede estar seguro de que al exhibir en los eventos ganará confianza e infundirá confianza en los consumidores que buscan reservar con USTED.

- **Programa de viajes adecuado, en los mercados adecuados**

Ubicados en los principales mercados de DMA en los EE. UU., cada Travel & Adventure Show está ubicado estratégicamente en ciudades que facilitan el transporte a destinos nacionales e internacionales. Además, cada mercado cuenta con una gran cantidad de consumidores que ganan niveles excepcionalmente altos de ingresos disponibles, lo que significa que la mayoría tiene los medios para viajar. De hecho, el 78 % de los asistentes a TAS reservan su viaje o recorrido dentro de los seis meses posteriores a cada evento, lo que significa que tiene la oportunidad de aumentar el ROI con solo exhibir en la feria.

3. Generar reservas reales, justo en el piso de exhibición

Llegue a viajeros listos para comprar en la etapa de planificación de su viaje, la realidad es que cada viajero tiene una lista de deseos y, para muchos, elegir el destino es la parte fácil. Pero dónde se hospedan, cómo llegan allí y optimizar su experiencia de viaje no es tan fácil. Están buscando opciones acreditadas y confiables para llevarlos del punto a al punto b de manera segura y eficiente, sin arruinarse. Aquí es donde usted entra: ya sea que su marca sea una línea de

cruceros, un hotel, una aerolínea o un servicio de alquiler, puede estar seguro de que conocerá a una audiencia de consumidores y asesores de viajes que disfrutan tanto del viaje como del destino.

CONTENIDO DEL VIAJE

Travel Theatre: los ha visto en la televisión, los sigue en Instagram y ahora puede escucharlos EN VIVO, justo en el piso de exhibición.

Destination Theater: las sesiones específicas de destino le brindan los consejos más actualizados sobre dónde ir, qué hacer, cómo llegar allí y cómo ahorrar en sesiones llenas de información de 30 minutos.

Savvy Traveler Theatre: aprenda a viajar como un experto con los últimos consejos, trucos y consejos prácticos que van desde empacar, tecnología de viaje, trucos de presupuesto y más, directamente de los expertos que viven en el camino.

CONFERENCISTAS

Samantha Brown: Presentadora ganadora del premio Emmy, Samantha Brown's Places to Love

Andrés McCarthy: Escritor de viajes, actor y director galardonado

Pedro Greenberg: Reportero y productor de investigación ganador del premio Emmy y editor de viajes de CBS News

Paulina Frommer: Director editorial de Frommer's Guides y editor de Frommers.com

1. Horario de oradores, sábado 28 de enero 2023

	<i>Tema</i>	<i>Conferencista/ Información</i>	<i>Horario</i>
1	Safari Njema: planificación de su safari en África oriental	<ul style="list-style-type: none">• Acceso 2 Tanzania• Destination Theater	10:15 – 10:45

TRAVEL & ADVENTURE SHOW®



2	Una guía de Brooklyn para escritores gastronómicos con Brian Cicioni	• Savvy Traveler Theater	10:15 – 11:00
3	Tendencias, desafíos, sabiduría y los cuatro tipos de viajes que todos necesitaremos en 2023	• Samantha Brown • Travel Theater	10:30 – 11:30
4	Tu Propia Italia - Viajes Privados Perfeccionados	• Destination Theater	11:15 – 11:45
5	Cómo viajar y empacar mejor en 2023	• Ángel Castellanos • Savvy Traveler Theater	11:30 – 12:15
6	Aviones, trenes y trineos tirados por perros: ¡al estilo de Alaska!	• Destination Theater • Aventuras terrestres y marítimas de Alaska	12:00 – 12:30
7	Viajar en un mundo de interrupciones, precios más altos, nuevas reglas, caos en los aeropuertos y mal servicio. Cómo navegar por el mundo y aún así tener una gran experiencia	• Pedro Greenberg • Travel Theater	12:00 – 13:00
8	Descubra África con tours en grupos pequeños	• Viajes y excursiones Go Touch Down • Destination Theater	12:45 – 13:15
9	Aproveche al máximo su estadía en el hotel: consejos de viaje de un ex hotelero	• Sara Dandashy • Savvy Traveler Theater	12:45 – 13:30
10	Un viaje por los Cayos de Florida: Los Cayos de Florida y Cayo Hueso	• Destination Theater	13:30 – 14:00
11	Descubra los 10 mejores tours privados más impresionantes del mundo con "The Private Tour Guy"	• Julian Douglas • Savvy Traveler Theater	13:45 – 14:30
12	Vacaciones que cambian la vida que no arruinarán el banco	• Paulina Frommer • Destination Theater	14:00 – 15:00
13	No es el recorrido de su abuela: Collette ofrece una nueva forma de ir guiada	• Excursiones Collette • Destination Theater	14:15 – 14:45
14	Viajes sostenibles: cómo minimizar su impacto ambiental, maximizar su impacto social y optimizar su experiencia de viaje	• Ernesto Blanco II • Savvy Traveler Theater	14:45 – 15:30
15	El efecto Aruba	• Autoridad de Turismo de Aruba • Destination Theater	15:00 – 15:30
16	El camino más largo a casa	• Andrés McCarthy	15:30 – 16:30

17	El mundo de los vikingos, organizado por: planificadores de cruceros	<ul style="list-style-type: none"> • Barry Johnston • Destination Theater 	15:45 – 16:15
18	¿Alguna vez soñaste con visitar la Antártida? Viajes por el océano Atlas	<ul style="list-style-type: none"> • Destination Theater 	16:30 – 17:00

2. Horario de oradores, domingo 29 de enero 2023

	Tema	Conferencista/ Información	Horario
1	No es el recorrido de su abuela: Collette ofrece una nueva forma de ir guiada	<ul style="list-style-type: none"> • Excursiones Collette • Destination Theater 	11:15 – 11:45
2	Por confirmar	<ul style="list-style-type: none"> • Lisa Niver • Savvy Traveler Theater 	11:15 – 12:00
3	Las principales tendencias en viajes y cómo le darán forma a sus próximas vacaciones Firma de autógrafos inmediatamente después	<ul style="list-style-type: none"> • Travel Theater 	11:30 - 12:30
4	El mundo de los vikingos, organizado por: planificadores de cruceros Cruceros vikingos	<ul style="list-style-type: none"> • Destination Theater 	1:00 – 12:30
5	Aplicaciones de viaje y tecnología de viaje para viajar mejor	<ul style="list-style-type: none"> • Ángel Castellanos 	12:15 – 13:00
6	Vamos polares Poseidón Expediciones EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> • Destination Theater 	12:45 – 13:15
7	Por confirmar	<ul style="list-style-type: none"> • Panel de Peter Greenberg • Travel Theater 	13:00 – 14:00
8	Las Islas de Tahití Turismo en Tahití	<ul style="list-style-type: none"> • Destination Theater 	13:45 – 14:15
9	Cómo crear recuerdos de comida cuando viajas que se quedan contigo para siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Kenny Dunn y Aldo Rock • Savvy Traveler Theater 	14:15 – 15:00
10	Por qué viajamos	<ul style="list-style-type: none"> • Patricia Schultz 	14:45 – 15:45

TABLA 1. FICHA TÉCNICA

Nombre del evento		Travel & Adventure Show
Organizadores	Travel & Adventure Show	
Website	https://travelshows.com/	
Periodicidad	Anual	
Fecha y horarios	<ul style="list-style-type: none"> • 28 de enero 2023, 10:00 – 17:00 • 29 de enero 2023, 11:00 – 16:00 	
País y Ciudad Sede	Nueva York, Estados Unidos	
Lugar	Centro de Convenciones Jacob K. Javits 429 11th Avenue New York, NY 10001	
Ámbito	Nacional	
Carácter	Profesional	
Contacto	Phone: 203-878-2577 x0 E-Mail: sales@travelshows.com , info@travelshows.com	

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de "Travel and Adventure Show" el 15 de diciembre de 2022.

REFERENCIAS

- Travel & Adventure Show. Estados Unidos de América. Recuperado en línea el 15 de diciembre de 2022 en: <https://travelshows.com/shows/new-york/>
- Travel & Adventure Show. Estados Unidos de América. Recuperado en línea el 15 de diciembre de 2022 en: <https://travelshows.com/shows/new-york/speaker-stages/>