



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



El presente documento contiene descripción general de **“ITB Berlin”**, feria internacional a realizarse del 07 al 09 de marzo de 2023 en Berlin, Alemania, para conocimiento de los asistentes que participarán en la edición 2023.



GUATEMALA
Asombrosa e imparabile

**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

PBX: (502) 2290-2800

<https://inguat.gob.gt/>
www.visitguatemala.com



ITB
BERLIN

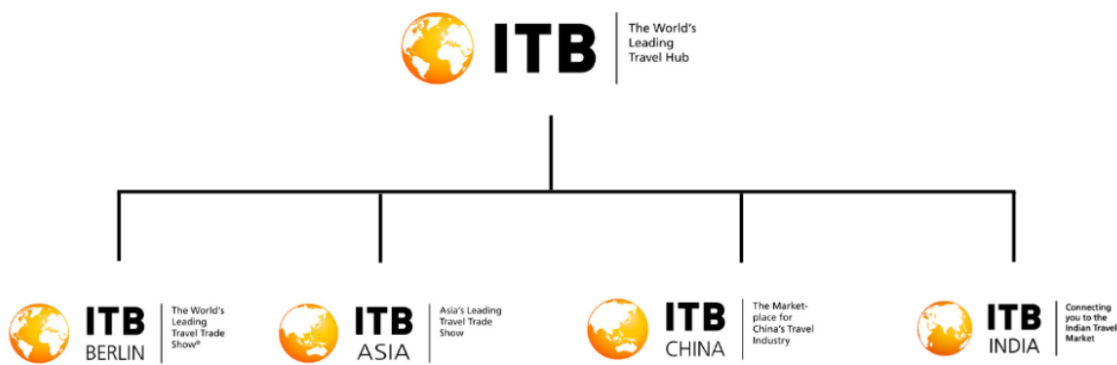
The World's
Leading
Travel Trade
Show®



ITB

Durante más de 50 años, el nombre ITB ha sido sinónimo mundial de conocimiento de la industria los 365 días del año, networking y eventos que marcan tendencia, ya sea en formato virtual, presencial o híbrido.

Marca ITB



MISION ITB

1. ITB es un facilitador para los negocios dentro del ecosistema de viajes y turismo. Desde hace más de medio siglo, apoyamos a nuestra marca para impulsar constantemente la inspiración para el crecimiento de los viajes y el turismo. No importa si los eventos de nuestra marca se llevan a cabo físicamente, en un formato híbrido o completamente digital: son un lienzo para la experiencia y los expertos, el lugar ideal para posiblemente todos los profesionales apasionados por los viajes y el turismo en todo el mundo.
2. Nuestros apasionados equipos aprovechan su profundo conocimiento del complejo ecosistema de la industria de viajes al desarrollar y reinventar



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



constantemente ITB como un facilitador para los negocios y para una red global. ITB es el centro para compartir inteligencia de la industria al brindar una experiencia de cliente de primera clase, estar siempre actualizado con las últimas tendencias que dan forma al futuro de la industria turística y construir redes beneficiosas, 365/24/7.

3. La misión de ITB es reunir a la comunidad mundial de viajes, turismo y hospitalidad, incluso en tiempos difíciles. Hacemos esto implementando eventos en vivo exitosos a nivel global, así como espacios híbridos o digitales completos y con visión de futuro.

ITB Berlin

Desde 1966, ITB Berlin ha sido sede para la fuerza innovadora y la plataforma líder de la industria del turismo, y la principal feria comercial de la industria mundial de viajes. ITB da la bienvenida a la industria de viajes, en persona y en línea; con un entusiasmo inquebrantable, el equipo de ITB Berlin se asegura de que ITB Berlin sea y siga siendo "The World's Leading Travel Trade Show®".

Inspiración, innovación e ímpetu:

En marzo de cada año, el mundo del turismo internacional se reúne en la **World's Leading Travel Trade Show®, ITB Berlin**. Desde 1966, ITB Berlin ha sido la cuna, el impulsor de la innovación y la plataforma líder de la industria del turismo y, por lo tanto, la feria comercial líder para la industria mundial de viajes.

Cada año ITB Berlin es el foro central de comunicación y marketing y la feria comercial de servicios más grande para la industria de viajes.

A pesar de su tamaño y su variedad única de productos y servicios que cubren más de 180 países y territorios, ITB Berlin está claramente estructurada: además de un desglose geográfico por destino, las salas también están divididas por segmentos



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



de mercado en las rutas turísticas más importantes, por ejemplo, viajes de negocios, MICE, tecnología de viajes/servicios de viajes móviles, tecnología, tours y actividades (TTA), turismo cultural, viajes LGBTQ+, viajes para jóvenes y aventuras, turismo responsable, turismo médico, turismo de lujo y carrera en turismo.

Segmentos de ITB BERLIN

1. Viajes de aventura y turismo responsable

LA FORMA MÁS NATURAL DE VIAJAR: Los viajes de aventura y deportivos son cada vez más populares: son un segmento de la industria de viajes que está creciendo con fuerza. En ITB Berlin se destacan las nuevas tendencias y las facetas del turismo ecológico y socialmente responsable.

La atención se centra en los viajes que facilitan la experiencia de la naturaleza y el descubrimiento de puntos de vista personales de la cultura del país anfitrión, al tiempo que contribuyen a la protección del medio ambiente y al bienestar de la población.

2. Viajes de negocios

Los administradores de viajes y eventos tienen que reaccionar rápida y eficientemente a las cambiantes condiciones económicas y tecnológicas. Es por eso que ofrecemos el Foro de viajes de negocios de ITB: aquí encontrará los últimos conocimientos sobre métodos y estrategias, así como consejos prácticos que se pueden aplicar de inmediato.

¡Deje que su trabajo diario reciba beneficios notables de esta sesión de entrenamiento condensada! Eche un vistazo al emocionante programa de la Convención ITB de Berlin y los productos y servicios del Foro de viajes de negocios de la ITB.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



3. Career center - estudios, empleos y perspectivas

El Centro de Carreras de ITB tiene que ver con carreras en la industria de viajes. Las empresas se presentarán como empleadores, mientras que universidades de ciencias aplicadas, academias vocacionales, institutos científicos y otros proveedores de servicios de Alemania y el extranjero exhibirán sus programas educativos.

Estudio y Formación

Todos los interesados pueden obtener información sobre oportunidades de estudio y capacitación, para comenzar a establecer contactos. Las ventajas para los expositores: puede llegar a estudiantes (potenciales), mejorar su reputación entre las empresas turísticas y elevar su perfil en el entorno de formación internacional altamente competitivo.

4. Cultura turismo

Cada vez más, la cultura juega un papel importante a la hora de elegir un destino vacacional. Los países, ciudades y regiones están llamando cada vez más la atención sobre su oferta cultural.

El turismo cultural contribuye significativamente al aumento de la ocupación turística en las primeras y últimas temporadas. En ITB Berlin, el turismo cultural tiene un lugar permanente en el Culture Lounge de nuestro socio projekt2508.Kulturtourismus.

5. Destinos en ITB Berlin

The World's Leading Travel Trade Show® es el centro y el punto central de toda una industria, y la plataforma ideal para empresas e instituciones de todo el mundo de los viajes, desde Albania hasta Zambia.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



6. Hospitalidad

Cada vez es más difícil captar una definición sobre hospitalidad, las estructuras comunes están condenadas a disolverse, aparecen otras nuevas. Los gráficos de clasificación de estrellas se reemplazan por plataformas de redes sociales, la planificación de vacaciones se ha vuelto modular ("las botas de montaña se encuentran con los hoteles de 5 estrellas"), no hace falta decirlo: la distribución y la comunicación son digitales y el nuevo estándar. Los nuevos faros son la inteligencia artificial, las tecnologías robóticas y la individualización.

En ITB Berlin, encontrará no solo hoteles, proveedores de servicios y plataformas de reserva para la industria hotelera, sino también innumerables oportunidades para establecer contactos, hacer negocios e intercambiar conocimientos.

7. Premio al libro ITB

Las mejores historias de viajes. Desde viajes culturales o de aventura hasta vacaciones en la playa o de senderismo, pasando por viajes de negocios o urbanos: cada año en los Premios del Libro de la ITB, un jurado independiente otorga premios a obras literarias o periodísticas destacadas en el área de los viajes y el turismo.

Los Destination Awards, que siempre están dedicados a un destino especial, están en primer plano. El objetivo de los premios es llamar la atención sobre una amplia gama de publicaciones de viajes y turismo para el lector exigente. La mayoría de las nominaciones del jurado son el resultado de su propia investigación. Se pueden hacer varios premios en cada categoría, los cuales no son otorgados en dinero.

Los premios ITB Book Awards son otorgados por Messe Berlin

8. Foro de ratones ITB

MICE @ ITB BERLIN: ¿Cuánta participación tiene sentido en los eventos? ¿Qué tecnologías son las más adecuadas para ganar la batalla por los valiosos participantes del evento? ¿Cómo se pueden crear "Micro Momentos"? ¿Cómo se



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



puede utilizar la inteligencia artificial para lograr el éxito de un evento a largo plazo?
¿Cómo interactuarán en el futuro los empleados, clientes y proveedores, así como los oficios, para trabajar de manera más productiva?

9. Turismo LGBTQ+

Desde finales de los 90, el Turismo LGBTQ+ ya estaba presente en ITB Berlin, pero disperso, no unido. Debido a la popularidad y el compromiso con la RSE de ITB, que incluye de manera explicativa la diversidad, la equidad y la inclusión como política clave, el segmento de Viajes LGBTQ+ se estableció en 2010 como un segmento oficial e igualitario de ITB Berlin. Caracterizado por la apertura, la creatividad y la interacción vibrante, este segmento es una de las áreas más diversas de la feria. A lo largo de los años, se convirtió en la mayor presencia de turismo LGBTQ+ en cualquier feria comercial mundial de turismo.

10. Hogar de lujo

HOME OF LUXURY by ITB es la clave: reuniones de negocios uno a uno en un ambiente acogedor e inusual. Reuniones preprogramadas y redes abiertas, paneles y charlas, encuentros con los medios de comunicación y eventos de reunión completarán la experiencia.

En las cuatro áreas de exhibición, The Garden, The Library, The Nest y The Gallery, los proveedores de alojamiento, transporte, servicios y productos de lujo pueden elegir entre atmósferas de conversación individuales.

11. Turismo médico

Dedicado a los viajes médicos orientados a la salud, es un segmento de mercado importante y de rápido crecimiento con importancia mundial. Por lo tanto, en los últimos años, se ha convertido en un segmento turístico bien establecido de ITB Berlin, una plataforma única para el turismo médico. El pabellón de turismo médico y de Salud alberga clínicas, hospitales, hoteles y destinos que brindan servicios de



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



turismo médico y de salud en este mercado en auge. Especialmente, los compradores y agencias médicas están invitados a visitar el pabellón.

12. Tecnología de viajes

Las soluciones tecnológicas eficientes se están convirtiendo cada vez más en un factor decisivo en los modelos comerciales exitosos de la industria de viajes.

El segmento Travel Technology de ITB Berlin presenta cuatro salas donde los proveedores presentan sus sistemas de distribución global (GDS), bases de datos de operadores turísticos, sistemas de reserva, software de agencias de viajes y programas de cálculo.

13. Viajes para jóvenes y alojamiento económico

Aventureros, conscientes del CO2, expertos en tecnología digital y en busca de experiencias de viaje únicas y útiles: los jóvenes quieren descubrir el mundo y viajan más lejos, se quedan más tiempo y gastan más que nunca para hacerlo, según lo documentado por WYSE Travel Confederation's New Horizons, el único estudio mundial recurrente sobre viajes de jóvenes y estudiantes.

¿POR QUÉ EXPONER EN ITB BERLIN?

ITB Berlin es donde encontrará las condiciones y servicios ideales para su éxito en la industria de viajes. Nuestro equipo está trabajando con todas sus fuerzas para brindar buenas razones para unirse a ITB Berlin 2023. A continuación 10 buenas razones:

1. Esté a la vanguardia: ¡ITB Berlin es la feria comercial de viajes líder en el mundo!
2. Fortaleza (o establece) su marca.
3. Haga crecer su red al conocer nuevos clientes potenciales y personas que piensan igual.
4. Fortaleza su vínculo con los clientes existentes.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



5. Cierre tratos con un apretón de manos directamente en el piso de exhibición.
6. Aumente su conocimiento y descubra las últimas tendencias de la industria de viajes.
7. Conozca empresas frescas que optimizarán su propio negocio.
8. Vea de primera mano lo que sus competidores están haciendo bien (o mal).
9. Amplíe rápidamente su base de datos de clientes potenciales.
10. Estar presente y dirigirse directamente a su mercado objetivo.

PARA UN EVENTO EXITOSO

- **Respeto y consideración**

Las actuaciones de música y folclore en ITB Berlin solo están permitidas durante los eventos nocturnos (a partir de las 6 p. m.) y solo si no molestan a los puestos vecinos ni bloquean los pasillos públicos. Le pedimos amablemente que coordine los discursos amplificadas durante la feria comercial con los vecinos de su stand y la gerencia de la feria comercial y que los mantenga en un volumen moderado. Por favor contactar: itb@messe-berlin.de.

- **Hospitalidad en el stand**

Si ofrece a sus visitantes algo sabroso, por ejemplo, especialidades regionales de su país, permanecerán en su stand durante más tiempo. Nuestra subsidiaria Capital Catering se complace en responder todas sus preguntas sobre refrigerios para sus visitantes: proyecto@capital-catering.de.

Tenga en cuenta que no se permite la venta de alimentos y bebidas, souvenirs u otros accesorios.

Planificación de ferias comerciales

Para lograr de manera exitosa la participación en la ITB, desde el montaje y desmontaje de su stand, pasando por la programación y la planificación del



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



personal, hasta los eventos: el diseño conceptual, la realización y la coordinación de una presencia comercial convincente, los organizadores han proporcionado la información, servicios importantes, así como reglas:

- Guía del expositor para ITB Berlin 2023
- Directrices técnicas
- Directrices técnicas adicionales ITB Berlin
- Reglamentaciones adicionales ITB Berlin
- Lista de operadores turísticos alemanes
- Información sobre las condiciones mínimas de empleo

Documentos disponibles en el link <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-exhibitors/messeplanung/>

ITB Berlin 2023, programación

	<i>Actividad</i>	<i>Horario</i>
1	Duración del evento	Del 07 al 09 de marzo 2023
2	Horario diario (para expositores: 8.30 am - 7 pm)	10:00 – 18:00
3	Construcción de stand constructivo	Del 28 de febrero de 2023, 7:00 – 22:00 al 6 de marzo de 2023, 7:00 – 22:00
4	Construcción de stand decorativo	6 de marzo de 2023, 7:00 – 22:00
5	Desmontaje del stand	9 de marzo de 2023, 18:00 – 22:00 a partir del viernes 10 de marzo de 2023, todos los días de 7:00 – 22:00 hasta lunes 13 de marzo de 2023, 22:00



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



TABLA 1. FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	ITB BERLIN
Organizadores	ITB The World's Leading Travel Trade Show
Website	https://www.itb.com/en/
Periodicidad	Anual
Fecha y horarios	<ul style="list-style-type: none">• Martes 07 de marzo 2023, 10:00 – 18:00• Miércoles 08 de marzo 2023, 10:00 – 18:00• Jueves 09 de marzo 2023, 10:00 – 18:00
País y ciudad sede	Berlin, Alemania
Lugar	Messe Berlin Messedamm 22 14055 Berlin Deutschland https://www.messe-berlin.de/
Ámbito	Nacional
Carácter	Profesional
Contacto	Lisa Klimke, ITB Berlin Convention Phone: +49 (0)30 3038 2167, +49 (0)30 3038-0 E-mail: lisa.klimke@messe-berlin.de E-mail: itb@messe-berlin.de , itb@messe-berlin.com https://www.itb.com/en/extra-pages/contact/

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de "ITB Berlin" el 20 de diciembre de 2022.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



TABLA 2. CONTACTOS DE SEGMENTOS

	ITB Berlin
Viajes de aventura y turismo responsable	Friederike Hansen Messe Berlin GmbH Messedamm 22 14055 Berlín Teléfono: +49 30 / 3038-2122 friederike.hansen@messe-berlin.de
Viajes de negocios	Esther Breuer Messe Berlin GmbH Messedamm 22 14055 Berlín Teléfono: +49 30 / 3038-3229 esther.breuer@messe-berlin.de
Career center - estudios, empleos y perspectivas	Laura Köcher Messe Berlin GmbH Messedamm 22 14055 Berlín Teléfono: +49 30 / 3038-2111 laura.koecher@messe-berlin.de
Foro de ratones ITB	Esther Breuer Messe Berlin GmbH Messedamm 22 14055 Berlín Teléfono: +49 30 / 3038-3229 esther.breuer@messe-berlin.de
Viajes para jóvenes y alojamiento económico	Friederike Hansen Messe Berlin GmbH Messedamm 22 14055 Berlín Teléfono: +49 30 / 3038-2122 friederike.hansen@messe-berlin.de



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



REFERENCIAS

- ITB Berlin, The World's Leading Travel Trade Show. Alemania. Recuperado en línea el 20 de diciembre de 2022 en: <https://www.itb.com/en/>
- ITB Berlin, The World's Leading Travel Trade Show. Alemania. Recuperado en línea el 20 de diciembre de 2022 en: <https://www.itb.com/en/trade-show-brands/the-brand-itb/>
- ITB Berlin, The World's Leading Travel Trade Show. Alemania. Recuperado en línea el 20 de diciembre de 2022 en: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-exhibitors/messeplanung/>