



El presente documento contiene descripción general de **“Arabian Travel Market”**, feria internacional a realizarse del 01 al 04 de mayo de 2023 en Dubai, para conocimiento de los asistentes que participarán en la edición 2023.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

PBX: (502) 2290-2800

<https://inguat.gob.gt/>
www.visitguatemala.com

Arabian Travel Market

Arabian Travel Market -ATM- es el evento de viajes y turismo internacional líder en el mercado que desbloquea el potencial comercial dentro del Medio Oriente para los profesionales del turismo receptor y emisor.

ATM abrió sus puertas por primera vez en 1994 en el Dubai World Trade Center con 52 países, 300 expositores y 7000 visitantes profesionales. La 30ª edición de ATM tendrá lugar en Dubái del 1 al 4 de mayo en el Dubai World Trade Centre.

Los destinos turísticos de todo el mundo se unirán en Dubai para exhibir su marca junto con los nombres más importantes en alojamiento y hospitalidad, destinos y atracciones turísticas de renombre, proveedores innovadores de tecnología de viajes y aerolíneas.

El evento ayuda a descubrir un mundo de oportunidades, todo bajo un mismo techo. El énfasis está firmemente puesto en la interactividad, alentando al comercio mundial de viajes a reunirse, establecer contactos, negociar y realizar negocios a través de una serie de reuniones en el stand, exhibiciones y demostraciones interactivas, seminarios, paneles de debate y sesiones de trabajo en red.

Treinta años del mercado de viajes árabe

ATM ofrece a los profesionales del comercio mundial de viajes una visión de cómo se verá la industria en los años venideros, compartiendo comentarios nuevos y esclarecedores de expertos de todo el mundo, creando importantes oportunidades comerciales para los participantes. Cada año destacan aspectos específicos de los viajes que serán fundamentales para determinar la dirección que tomará la industria de viajes para avanzar.

El tema principal del evento de 2023 será "Trabajando hacia el cero neto".

Se explorará cómo evolucionarán las tendencias innovadoras de viajes sostenibles y se identificarán estrategias de crecimiento dentro de sectores verticales claves específicos.

Además, ATM celebrará su trigésimo evento anual al presentar su propio compromiso de sostenibilidad dedicado no solo para hacer que ATM sea más sostenible, sino también para lograr 30 objetivos a largo plazo, mientras se trabaja hacia el cero neto.

En el programa de conferencias participarán principales oradores motivadores, empresarios y figuras de liderazgo en una variedad de sectores, como destinos, tecnología de viajes, aerolíneas, cruceros, hospitalidad, alquiler de automóviles, hoteles y hospitalidad.

Resumen de ATM Dubái 2022

24,344
Asistentes

31,615
Asistentes locales

151
Países

1,644
Expositores

Beneficios de exponer en la feria

ATM Dubai proporciona la plataforma perfecta para que las empresas de viajes impulsen y eleven su potencial. Miles de compradores de viajes están listos para conocerlo y hacer negocios rentables. Las personas influyentes y los profesionales del comercio de viajes están ansiosos por saber más sobre su marca y ayudarlo a comercializarla en el mundo. ¡Es emocionante pensar en las infinitas posibilidades!



Ponerse en contacto con nuevos compradores interesados en su producto y volver a conectarlo con sus pares para acelerar su recuperación.



Visibilidad de su marca entre los nombres más importantes en viajes y frente a miles de asistentes de más de 151 países.



Descubra nuevas formas innovadoras de mantenerse al día con las demandas y mantenerse al día con las últimas tendencias de viajes para satisfacer las necesidades de los clientes.



Vencer a la competencia: la participación brinda influencia, visibilidad y la oportunidad de conocer nuevos compradores potenciales.

Insignia inteligente

Arabian Travel Market es un **evento inteligente**, la información será recopilada digitalmente en un solo lugar, en un bolso virtual.

Simplemente deberá utilizar su credencial en cualquier lector Konduko disponible en cada stand para recopilar información del expositor.

- Beneficios:
- Solo recibe la información del expositor que ha solicitado
 - Lleve un registro de los puestos que visitó
 - Intercambia tu tarjeta de visita virtual con los expositores que visitaste

Expositor por primera vez

Para maximizar su inversión, siga los mejores consejos a continuación:

1. Haga conexiones poderosas con Connect Me

Connect Me le permite buscar y conectarse con compradores antes del espectáculo, organizar reuniones y hacer los negocios que ha estado esperando.

2. Disfrute del escaneo de prospectos sin contacto

Capture clientes potenciales de sus conversaciones con solo deslizar una insignia, utilizando la aplicación de captura de clientes potenciales. Al preconfigurar la aplicación, puede configurar preguntas o formularios específicos para que usted y sus equipos los sigan, o simplemente capturar en texto libre los detalles de la conversación e incluso calificar la calidad del cliente potencial.

3. Actualice su perfil de expositor

Asegúrese de que su perfil en el portal de expositores esté actualizado para que los compradores puedan encontrarlo y obtener toda la información más reciente sobre su marca.

4. Descargue su credencial

Antes del espectáculo, deberá registrarse para obtener insignias inteligentes para cualquier persona que trabaje en su stand. Estos deberán descargarse en teléfonos móviles o imprimirse en casa antes de la llegada, para garantizar su entrada. Si opta por la versión impresa, se le proporcionará un cordón y un porta acreditación cuando llegue. Para comenzar, inicie sesión en el Centro de expositores y visite la sección de credencialización (badging section).

5. Programa de reuniones

Invite a sus clientes actuales y potenciales a encontrarse con usted en su stand, utilizando la pestaña 'Mis invitaciones' en la sección Credenciales del Portal del Expositor.

6. Red de compradores en la feria

Este año, se lanzará un nuevo formato de red rápida. Únase a los 170 principales compradores de todo el mundo que buscan conocerlo en una sesión informal de redes rápidas el lunes 1 de mayo, de 09:30 a 11:00 en el Bubble Lounge, abierta a todos los expositores por orden de llegada.

7. Planifique con anticipación

Planifique las sesiones a las que desea asistir para que no coincidan con las reuniones que programó. Consulte nuestro programa de conferencias.

Programa de conferencias ATM

	Conferencias	Horario
Lunes 01 de mayo:	Debate Ministerial: ¿Cómo deben viajar los viajes frente a la crisis climática? ‣ Etapa mundial	11:30 – 12:15 hrs
	Tecnología: el facilitador de los viajes sostenibles ‣ Etapa de tecnología de viajes	11:30 – 12:15 hrs
	Implementación de la sostenibilidad en su programa de viajes: por dónde empezar ‣ Centro de Sostenibilidad	11:45 – 12:45
	La sostenibilidad comienza con el apoyo a sus comunidades ‣ Etapa mundial	12:30 - 13:15
	Hospitalidad responsable para un mundo mejor: en conversación con el director ejecutivo de Sustainable Hospitality Alliance Centro de Sostenibilidad	13:00 - 13:40
	Debate sobre hospitalidad: ¿Qué más puede desbloquear Big Data? ‣ Etapa de tecnología de viajes	13:30 - 14:15
	Turismo Sostenible, ¿Quién Paga? ‣ Etapa mundial	13:30 - 14:15
	Hospitalidad responsable para un mundo mejor ‣ Centro de Sostenibilidad	14:00 - 14:45
	Transformación digital impulsada por la plataforma de pago único: una oportunidad de un millón de dólares ‣ Etapa de tecnología de viaje	14:30 - 15:15
	Greenwashing - Reconociendo a las empresas que realmente se preocupan ‣ Etapa mundial	14:30 - 15:15
	Desarrollo de un destino sostenible, ¿cuál es el proceso? ‣ Centro de Sostenibilidad	15:00 - 15:30

**Martes 02
de mayo:**

Viajes accesibles innovadores	15:25 - 16:00
‣ Etapa de tecnología de viajes	
¿Es rentable la sostenibilidad? ¿Por qué elegir el camino sostenible?	15:30 - 16:15
‣ Etapa mundial	
Líderes en Sostenibilidad - Destinos	15:35 - 16:15
‣ Centro de Sostenibilidad	
Mejorando la experiencia del cliente a través de la IA	16:00 - 17:00
‣ Etapa de tecnología de viajes	
Sostenibilidad en el Aire	16:30 - 17:00
‣ Centro de Sostenibilidad	
Lujo sostenible: ¿a qué precio?	16:30 - 17:15
‣ Etapa mundial	
Entrar en la mente de un consumidor digital	10:30 - 11:30
‣ Etapa de tecnología de viajes	
Hoja de ruta hacia la sostenibilidad del WTTC: los 5 pilares del éxito	10:30 - 11:50
‣ Etapa mundial	
Emirates vuelve a crecer: el presidente de Emirates Airline en conversación con John Strickland	11:00 - 11:45
‣ Etapa mundial	
Cómo comercializar con éxito su destino en las redes sociales	11:45 - 12:30
‣ Etapa de tecnología de viajes	
Plug and Play: tecnología sostenible: batalla de lanzamiento de empresas emergentes	11:45 - 13:00
‣ Centro de Sostenibilidad	
El futuro neto cero de la industria de la aviación	11:45 - 12:30
‣ Etapa mundial	
La agenda verde: impulsando el futuro del transporte	12:40 - 13:15
‣ Etapa mundial	
Diferenciación de marca: cómo cambiar la narrativa	12:45 - 13:45
‣ Etapa de tecnología de viajes	
El futuro de los viajes para el CCG	13:30 - 14:30
‣ Etapa mundial	
Conozca al viajero del futuro: cuatro nuevas tribus de viajeros globales y cómo se relacionarán con su negocio.	14:00 - 14:45
‣ Etapa de tecnología de viajes	

En conversación con el presidente de Kef Holdings & Faizal y Shabana Foundation	14:15 - 14:45
‣ Centro de Sostenibilidad	
Explorando el mercado europeo	14:45 - 15:15
‣ Etapa mundial	
Tecnología Verde para el Turismo Responsable	14:50 - 16:00
‣ Centro de Sostenibilidad	
Destinos disruptivos: cómo la tecnología está influyendo en el crecimiento	15:00 - 15:45
‣ Etapa de tecnología de viajes	
Reimaginar el futuro, desbloquear una nueva era de viajes para los indios	15:30 - 16:15
‣ Etapa mundial	
Sostenibilidad en el Aire	16:00 - 16:30
‣ Centro de Sostenibilidad	
¿Están sus programas de fidelización realmente orientados al cliente?	16:15 - 17:00
‣ Etapa de tecnología de viajes	
China está de vuelta en el mapa: impactos macro y micro.	16:30 - 17:30
‣ Etapa mundial	
Tendencias de inversión Tecnología líder en viajes	10:30 - 11:15
‣ Etapa de tecnología de viajes	
Cumbre de Inversión en Turismo ITIC: Tomar Decisiones Sostenibles	10:30 - 11:45
‣ Etapa mundial	
Planificación estratégica de la sostenibilidad: ¿dónde comienza la cadena de suministro?	10:45 - 11:40
‣ Centro de Sostenibilidad	
El futuro de los viajes y el turismo en el metaverso	11:30 - 12:30
‣ Etapa de tecnología de viajes	
Gestión de los impactos de los residuos en el turismo	11:45 - 12:15
‣ Centro de Sostenibilidad	
Preparando la industria para el futuro: navegando por la agitación geopolítica y planificando para el éxito	12:00 - 13:00
‣ Etapa mundial	
Compensación de carbono, el gran debate	12:40 - 13:40
‣ Centro de Sostenibilidad	

Miércoles
03 de
mayo:

Más allá de 2031: ¿Quiénes son los futuros turistas de Oriente Medio? 📍 Etapa mundial	12:20 - 13:20
ChatGPT, ¿cómo afectará a los viajes? 📍 Etapa de tecnología de viajes	12:40 - 13:30
Plantando la semilla de la sostenibilidad: cambiando la cultura con la educación 📍 Centro de Sostenibilidad	13:10 - 13:45
Innovando Viajes - Experiencias, Tours y Atracciones 📍 Etapa mundial	13:30 - 14:15
Taller - Desarrollo de un plan de acción de turismo sostenible 📍 Centro de Sostenibilidad	14:00 - 14:45
Turismo espacial: ¿tenemos despegue? 📍 Etapa mundial	14:30 - 15:15
La importancia de las colaboraciones digitales 📍 Etapa de tecnología de viajes	14:30 - 15:15

TABLA 1. FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	ARABIAN TRAVEL MARKET
Organizadores	World Travel Market
Website	https://www.wtm.com/atm/en-gb.html
Periodicidad	Anual
Fechas y horarios	Lunes 01/05/23: 11:00 – 18:00 horas Martes 02/05/23: 10:00 – 18:00 horas Miércoles 03/05/23: 10:00 – 18:00 horas Jueves 04/05/23: 10:00 – 17:00 horas
País y Ciudad Sede	Dubai, Emiratos Árabes Unidos
Lugar	Centro Mundial de Comercio de Dubai
Ámbito	Nacional
Carácter	Profesional
Contacto	Phone: +44 (0)20 8271 2158

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de "Seatrade Cruise Global " el 17 de marzo de 2023.

REFERENCIAS

- Arabian Travel Market. Dubai. Recuperado en línea el 17 de marzo de 2023 en: <https://www.wtm.com/atm/en-gb.html>