



Edición 43

La industria mundial de viajes y turismo reúne durante tres días a reconocidos profesionales del turismo en el evento **World Travel Market London (WTN)**, para conocimiento de asistentes se pone a disposición el presente documento que contiene información de las actividades a realizarse del 06 al 08 de noviembre 2023.



World Travel Market London (WTM): la feria

El evento WTM London (World Travel Market London) es el lugar de encuentro global para los profesionales de la industria de viajes que pueden beneficiarse de oportunidades comerciales únicas, para el presente año llega a su edición número cuarenta y tres.

Acerca de WTM London

El World Travel Market de London presenta a los compradores de viajes internacionales más de 5,000 destinos y marcas globales. Este evento es el centro de los conceptos de viajes y conecta a los principales proveedores de viajes con oportunidades únicas. A lo largo de 3 días, los principales oradores motivadores y emprendedores de diversos sectores, como viajes deportivos, tecnología y viajes musicales, se reunirán en el Royal Victoria Dock para discutir o negociar nuevos acuerdos comerciales y descubrir las tendencias emergentes en la industria.

El evento WTM London

Un lugar de encuentro para:

- Profesionales de comercio de viajes
- Turismo
- Operadores turísticos
- Líneas aéreas
- Líneas de cruceros
- Ministros gubernamentales de turismo
- Periodistas
- Estudiantes universitarios



Un evento dirigido a profesionales del comercio de viajes, que representan casi la mitad de los visitantes, los asistentes al evento tendrán la oportunidad de conocer nuevos contactos comerciales, además, conocer las últimas tendencias en viajes. Los compradores de la industria que asistan al evento WTM London tendrán la oportunidad de obtener productos y establecer contactos con los expositores. También asistirán ministros de turismo y más de 3.000 periodistas de todo el mundo. WTM es un evento que también está dirigido a estudiantes universitarios interesados en la industria del turismo, el evento World Travel Market de Londres, los asistentes interesados podrán recibir asesoramiento profesional de expertos de posibles empleadores y acceso a la exclusiva conferencia de viajes.

Objetivo del evento WTM London

El objetivo del evento WTM London es brindar a los profesionales de viajes una idea de cómo evolucionará la industria en los próximos 5 años, compartiendo innovaciones y creando oportunidades comerciales. Puede obtener consejos prácticos de los principales expositores y averiguar qué productos se exhiben exclusivamente en el World Travel Market de Londres para poder ofrecerlos a sus clientes.

Los asistentes al evento de WTM tendrán la oportunidad de conectar a proveedores de viajes del mundo con conocimientos y oportunidades extraordinarios. El programa de conferencias se ha creado específicamente pensando en los participantes. Escuchar a los principales oradores motivadores, empresarios y figuras destacadas de una variedad de sectores como el bienestar, los viajes deportivos, los viajes musicales y la tecnología, entre otros.



WTM London un evento anual

World Travel Market London es un evento que se celebra anual, donde inspira y educa a cientos de miles de profesionales de viajes con la intención que los negocios puedan tener éxito. Es una comunidad apasionada por las nuevas ideas, tecnologías y soluciones, que permitirán que surja y prospere la próxima generación de negocios de viajes.

Beneficios de exponer en Word Travel Market London

Permite ponerse al frente a decenas de miles de clientes potenciales y posicionar la marca como líder dentro del sector de la industria de viajes al exponer en WTM London. Ayuda a conectar con compradores potenciales mediante una herramienta única de emparejamiento. WTM, es considerada una plataforma que permite conocer personalmente clientes existentes, además, permite hacer nuevos clientes para establecer y consolidar lugar en la industria.

51,000 visitantes que asisten al evento tienen una mentalidad de compra y tal vez buscan lo que la empresa que representa ofrece. Además, incluye a 9,000 tomadores de decisiones clave con poder adquisitivo directo que asisten al evento como miembros calificados del Club de Compradores.

En el transcurso de tres días, WTM London brinda a los participantes la oportunidad de presentar e involucrar a los tomadores de decisiones clave de la industria de viajes con productos y servicios e introducir o reforzar la posición de la marca.

Es un evento influyente que permite reunirse con nuevas asociaciones expertas en la industria, dentro de los beneficios de exponer se encuentran:



- Permite interactuar y conectarse con un público objetivo cara a cara. 51,000 profesionales de viajes internacionales, de más de 38 sectores de la industria de viajes. Brinda a la organización una oportunidad única para reunirse, establecer contactos, negociar y realizar negocios con los principales responsables de la toma de decisiones en la industria de viajes.
- Contribuye a posicionar la marca como experta en la industria. La participación garantizará que las personas que importan lo vean, pero para ponerse al límite, dar un vistazo a uno de los acuerdos de patrocinio que ofrecen la oportunidad de destacarse verdaderamente como marca en un lugar donde la industria de viajes congrega.
- Aumentar la exposición y posicionar su marca como un experto dentro de la industria: no hay mejor lugar que el centro de ideas de viaje para presentar la marca.
- Da a su empresa una ventaja competitiva. La presencia de su marca en la feria es significativa, pero también puede dar una idea de lo que están haciendo otras empresas.
- WTM London se enorgullece de ser el centro de ideas de viajes, Ideas Arrive Here. Es el lugar donde toda la industria de viajes se reúne y decide colectivamente cuál es la próxima idea de viaje y para asegurarse de que se mantenga a la vanguardia, su presencia es clave.
- Tendrá un administrador de cuentas dedicado que se encargará de las necesidades y ayudará en cada paso del camino para que siempre se sienta en control y con confianza en el programa.
- Firma de acuerdos. La mejor forma de asegurar los negocios es cara a cara. Es un momento para finalizar y sellar los acuerdos.
- Lanzar nuevos productos. WTM London ofrece la plataforma perfecta para lanzar cualquier producto nuevo que pueda tener frente a una gran audiencia comprometida.



Quien expone en VTM London

Estas son las actividades de las principales empresas que exponen en el evento:

- Destinos brasileños e internacionales.
- Resorts y cadenas hoteleras.
- Operadoras de turismo receptivo y emisoro.
- Agencias de viajes online.
- Aerolíneas.
- Destination Management Companies (DMC).
- Atracciones turísticas y de entretenimiento.
- Tecnología de viajes y hoteles.
- Convention Centres & Visitor Bureaux.

La feria WTM atrae a una alta cantidad de empresas expositoras que provienen de todo el mundo.

Programa de contenido de WTM 2023

Incluye una lista impresionante de oradores de alta calidad y líderes de la industria que revelan los desafíos y oportunidades más críticos que enfrenta el mercado de viajes en la actualidad. Los temas de sostenibilidad también se tratarán en la *etapa* de Tecnología de Viajes y Turismo Responsable. WTM London 2023 también explora lo que viene en productos de tecnología de viajes y expone las tendencias más emocionantes que darán forma al futuro del sector.

Además, el programa que incluye conferencias y seminarios dirigidos por influyentes oradores de alto nivel de más de 12 países. Las ediciones anteriores de la feria



incluyeron debates sobre una amplia variedad de temas, desde el turismo internacional y la inversión hasta la descarbonización del turismo de viajes. En línea con los cambios radicales que el cambio climático ha impuesto en muchas industrias.

Speed Networking WTM Londres

Speed Networking radica en promover conexiones cualificadas en citas rápidas y sin burocracia, con el objetivo de ampliar las redes de contacto y expandir los canales de divulgación y venta en Latinoamérica y el mundo, conectar a las personas adecuadas para hacer negocios está en la esencia de WTM Londres, el evento B2B más grande de la industria de viajes y turismo en la región.

Speed Networking del comprador

El evento Speed Networking está dirigido a compradores, diseñado para permitir nuevas y valiosas asociaciones comerciales. Es una oportunidad para que expositores celebren reuniones de cinco minutos con los compradores de su elección, y luego continúen con una reunión más detallada en el stand del expositor durante la feria.

Club de compradores de WTM London Buyers'

El club de compradores en WTM London considera para sector de los viajes es primordial la conectividad y la flexibilidad que permite la tecnología digital. WTM

London Buyers' Club es la puerta de entrada para los profesionales senior que buscan las soluciones que cambiarán la industria.



Como comprador, podrán tener la oportunidad de reunirse directamente con innovadores clave en tecnología de viajes y conectarse con las oportunidades de viajes posteriores a la pandemia.

Como miembro de Buyer's Club se tendrá la oportunidad de ser el primero en descubrir la tecnología a medida que evoluciona y hacerla parte de la estrategia de crecimiento. Explorar la tecnología sin contacto, el análisis predictivo, los sistemas CRM, la IA, los sistemas de reserva, las soluciones de pago, el marketing digital y mucho más. Podrá comparar el rendimiento, optimizar la infraestructura, deleitar a los clientes y asegurar nuevos mercados identificando e incorporando las tecnologías adecuadas para su organización.

TABLA 1. FICHA TÉCNICA

Nombre del evento **World Travel Market London**

<i>Organizadores</i>	Reed Exhibitions Limited (Reino Unido)
<i>Fundado</i>	1980
<i>Website</i>	wtm.com https://London.wtm.com/
<i>Periodicidad</i>	Anual
<i>Alcance</i>	Internacional
<i>Fecha y horarios</i>	<ul style="list-style-type: none">• Lunes 6 de noviembre 2023, 09:30 – 18:00• Martes 7 de noviembre 2023, 09:30 – 18:00• Miércoles 8 de noviembre 2023 09:30 - 17:00
<i>País y Ciudad Sede</i>	Londres, Reino Unido
<i>Lugar</i>	ExCel Londres 1 Western Gateway, Royal Victoria Dock London Docklands E16 1 XL, Inglaterra
<i>Carácter</i>	Profesional
<i>Contacto</i>	Phone: +44 (0)20 8271 2171 +44 (0)20 8271 2160 E-Mail: wtmteam@reedxpo.co.uk

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de "wtm London" el 09 de junio de 2023.



REFERENCIAS

- wtm London. Recuperado en línea el 09 de junio de 2023 en:
<https://www.wtm.com/london/en-gb.html>
- wtm London. Recuperado en línea el 09 de junio de 2023 en:
<https://www.wtm.com/london/en-gb/travel-tech/buyers.html>