



BICENTENARIO
GUATEMALA
1821 - 2021

Perfil del Visitante no Residente del mes de enero 2021

Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

www.inguat.gob.gt

Guatemala, febrero 2021

Introducción



Como complemento del boletín estadístico publicado en la página oficial del Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT – se genera el presente perfil mensual del visitante internacional a Guatemala, con la finalidad de conocer el perfil del extranjero en el país.

Tomando en cuenta, que la llegada del COVID-19, ha modificado el comportamiento del visitante es importante identificar estos cambios. Este perfil es el resultado de la encuesta de gasto de turismo receptor que se realiza en los diferentes puntos de salida del país, de manera continua y sistemática diariamente, desde el año 2013 a los visitantes internacionales que abandonan el país de manera definitiva. La metodología de dicha encuesta permite presentar resultados de forma mensual.

INGUAT coloca este perfil a disposición del público en general, empresarios e inversionistas que deseen conocer las características, hábitos, intereses y gasto de los visitantes internacionales.

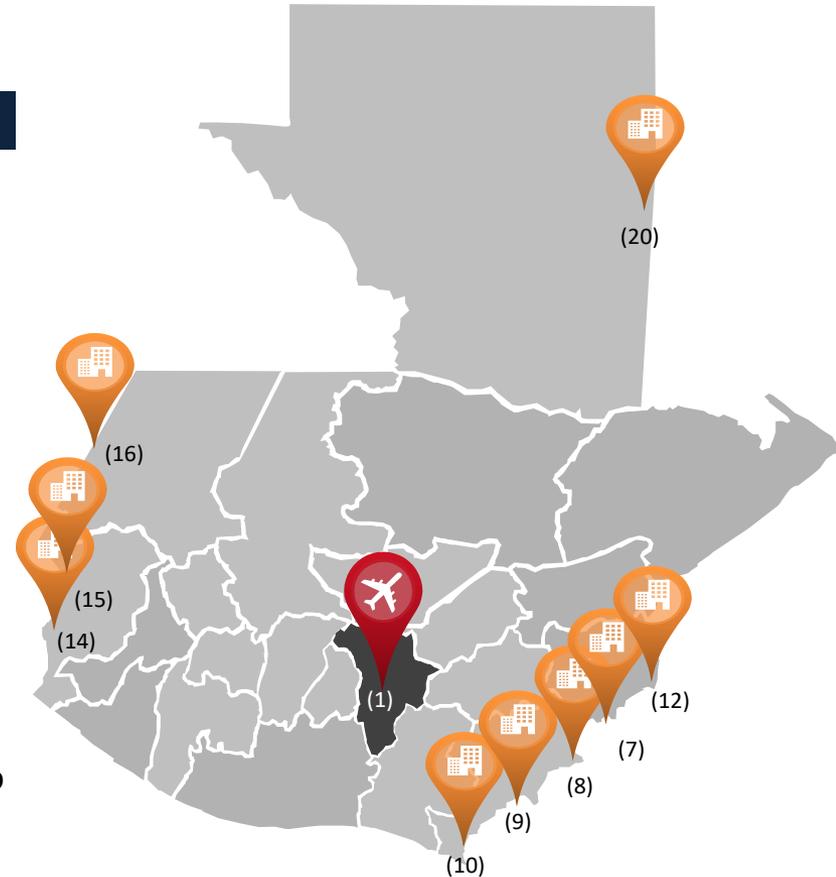
Distribución geográfica de levantamiento de Campo



Frontera

Lugar

(1) Aeropuerto "La Aurora"	Ciudad de Guatemala
(7) Valle Nuevo	Jalpatagua
(8) Pedro de Alvarado	Moyuta
(9) San Cristóbal	Atescatempa
(10) La Ermita	Concepción las Minas
(12) El Florido	Camotán
(20) Melchor de Mencos	Petén
(14) Tecún Umán	Ayutla, San Marcos
(15) El Carmen	Malacatán, San Marcos
(16) La Mesilla	La Democracia , Huehuetenango



Ficha Técnica



Objetivos

- Conocer el perfil de los visitantes que ingresan a Guatemala con motivos turísticos
- Estimar el gasto que realizan los visitantes en Guatemala

Metodología

(Avalada por OMT y OCSET)

Descriptiva, con cuestionario estructurado, realizado cara a cara recopilada en dispositivos móviles.

Grupo objetivo

Visitantes no residentes mayores de 18 años que estén saliendo del país definitivamente, por las diferentes fronteras tanto terrestres como aéreas y que hayan visitado Guatemala con motivos turísticos

Procedimiento de muestreo

Método no probabilístico, por conveniencia a los visitantes no residentes cumpliendo cuotas mínimas por país de residencia.

Periodo de trabajo de campo

Del 1 de enero del año 2021 al 31 de enero del año 2021.

Presentación de Resultados

Se presentan los resultados expandidos al Universo de Visitantes No Residentes del mes en cuestión.

Resumen Ejecutivo

- Enero 2021 -



Visitantes no Residentes
45,537



Hombres 56%
Mujeres 44%



Turista 87%
Excursionista 13%



Origen:

América del Centro	60%
América del Norte	30%
Europa	5%
América del Sur	4%
Resto del Mundo	1%



Con quién viaja:

Viaja solo	37%
Familia	42%
Pareja	10%
Amigos	7%

Promedio de acompañantes
3.37



Top 5 Departamentos

1. Guatemala
2. Jutiapa
3. Chiquimula
4. Sacatepéquez
5. Sololá



Motivo de viaje:

Visita a Familiares y amigos	41%
Ocio y vacaciones	30%
Negocios	18%



Tipo de alojamiento:

Hotel o similar	44%
Casa de familiares y amigos	37%

Actividades Realizadas

1. Visitar mercados
2. Visita a familiares / amigos
3. Ver paisajes
4. Visitar iglesias católicas
5. Visitar pueblos



Nivel de Satisfacción del viaje
99% satisfecho



Estadía promedio 7.87 días
Divisas US\$ 34.78 Millones



Demográficos



Procedencia



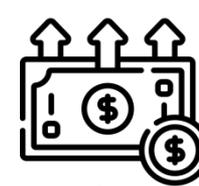
Características del viaje



Paquete Turístico



Deptos. visitados



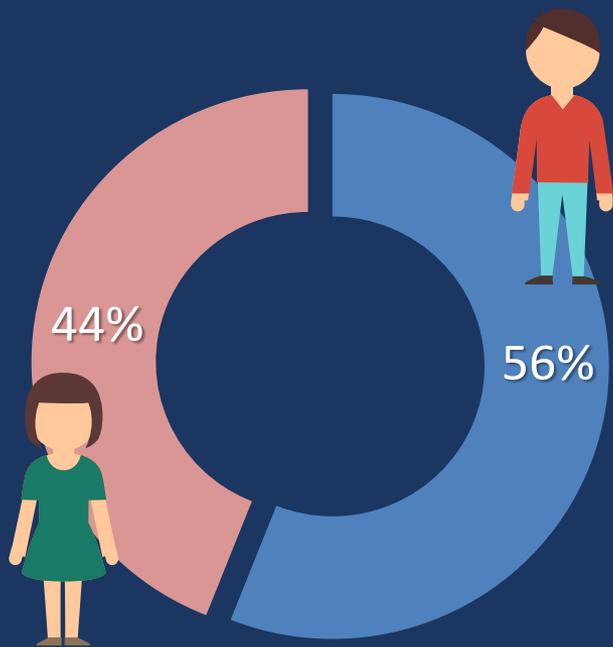
Gasto Turístico



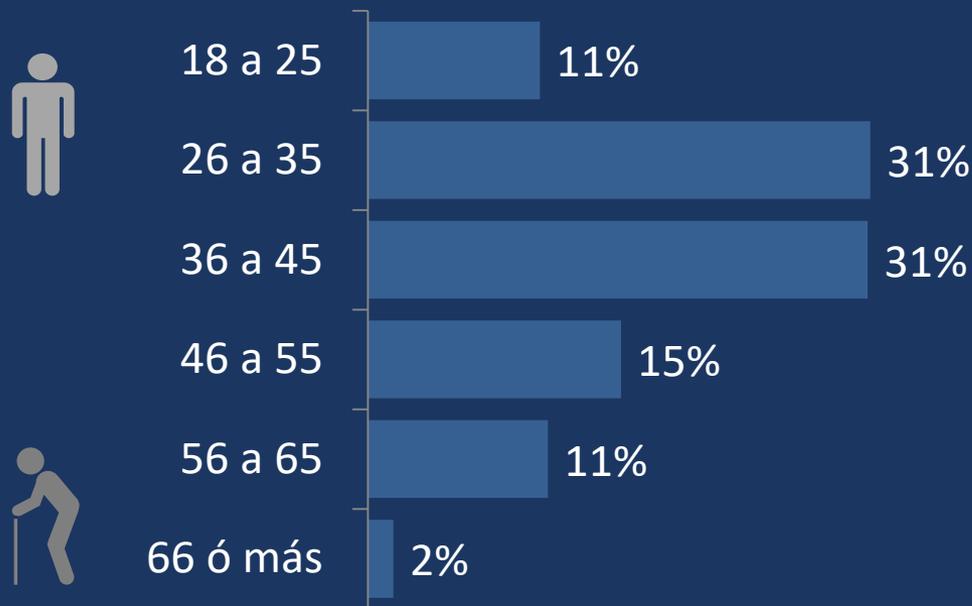
Otra Estadísticas

Visitantes junio = 45,537

SEXO



Edad





Demográficos



Procedencia



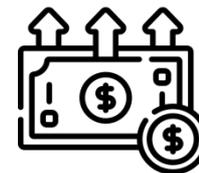
Características del viaje



Paquete Turístico



Deptos. visitados

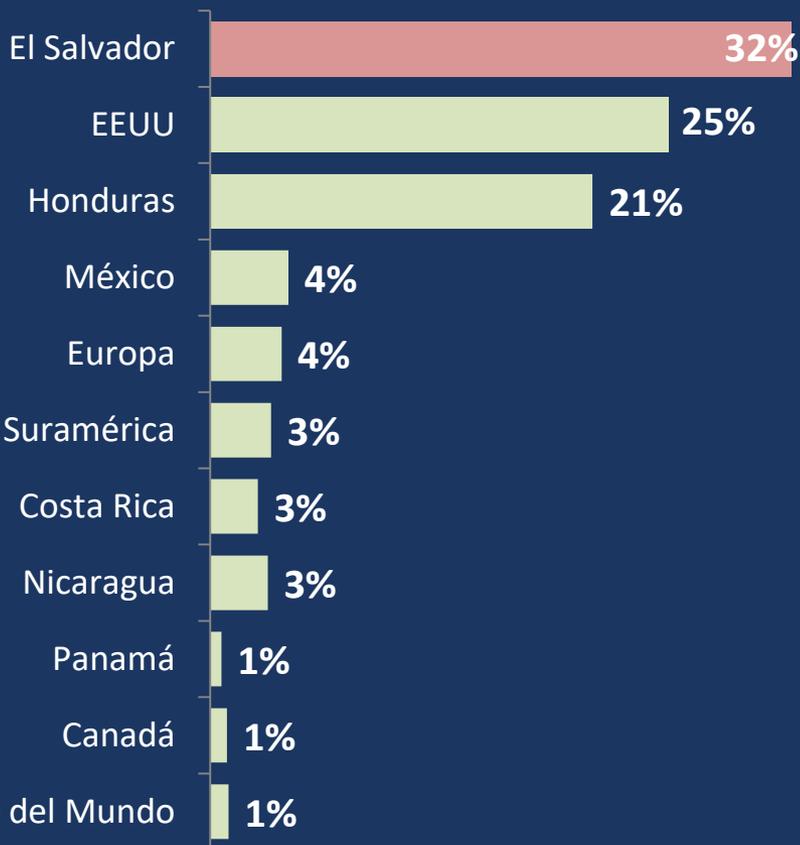


Gasto Turístico



Otra Estadísticas

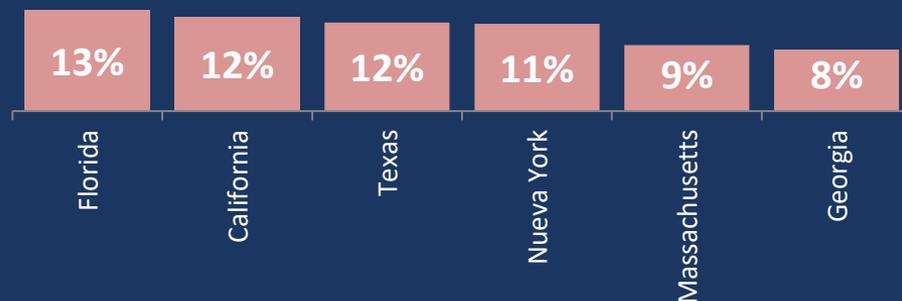
País de Residencia



Base: Total visitantes no residentes (n=45,537)



Top seis Estados



Base: Total visitantes que residen en EEUU: (n=11,488)



Demográficos



Procedencia



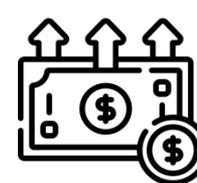
Características del viaje



Paquete Turístico



Deptos. visitados

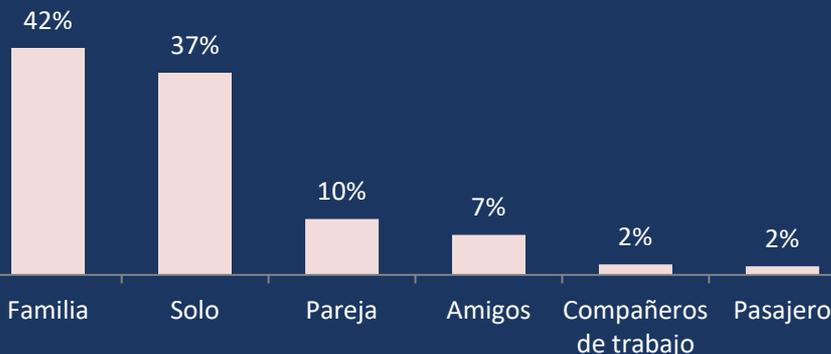


Gasto Turístico



Otra Estadísticas

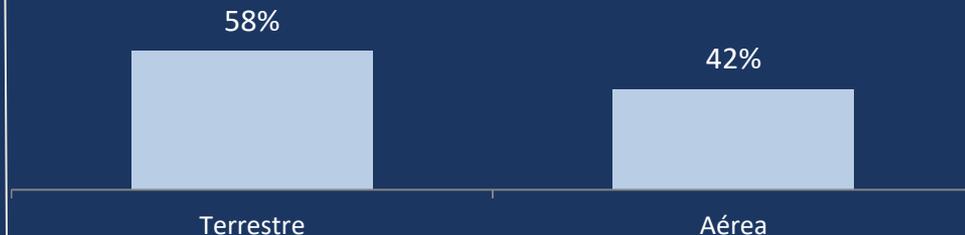
¿Con quién viaja?



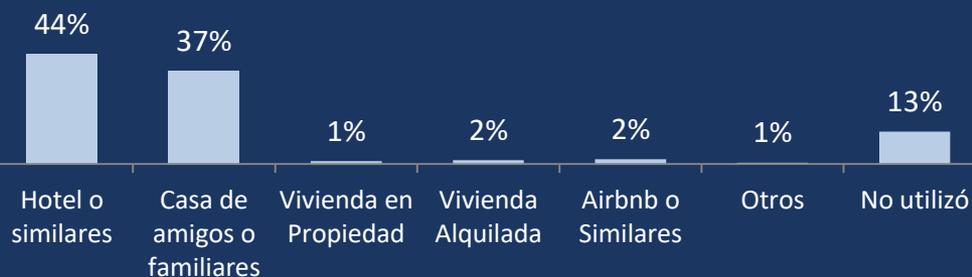
Número de personas que lo acompañan Y comparten el gasto



Vía de ingreso



¿Tipo de hospedaje?



Motivo principal del viaje



Base: Total visitantes no residentes (n=45,537)



Demográficos



Procedencia



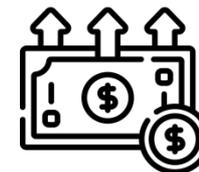
Características del viaje



Paquete Turístico



Deptos. visitados

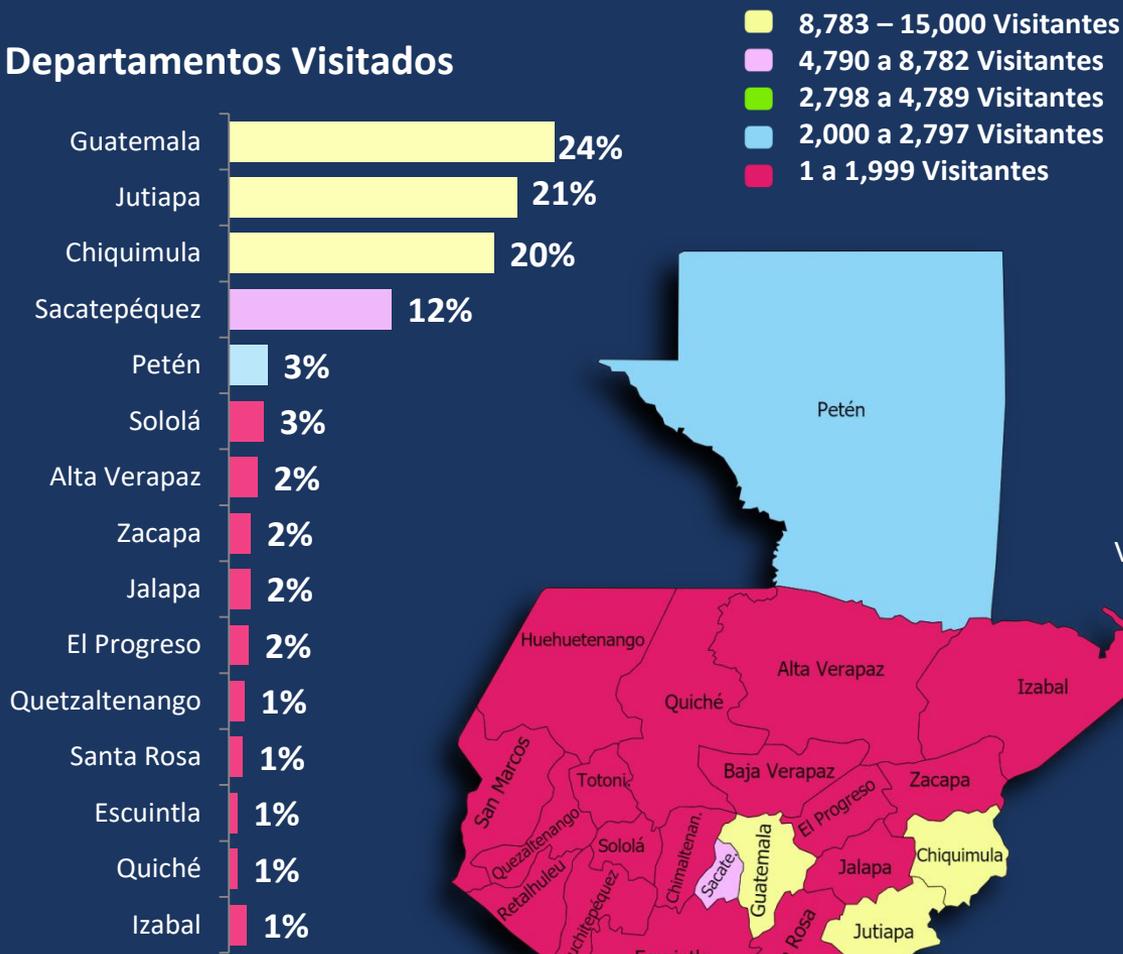


Gasto Turístico

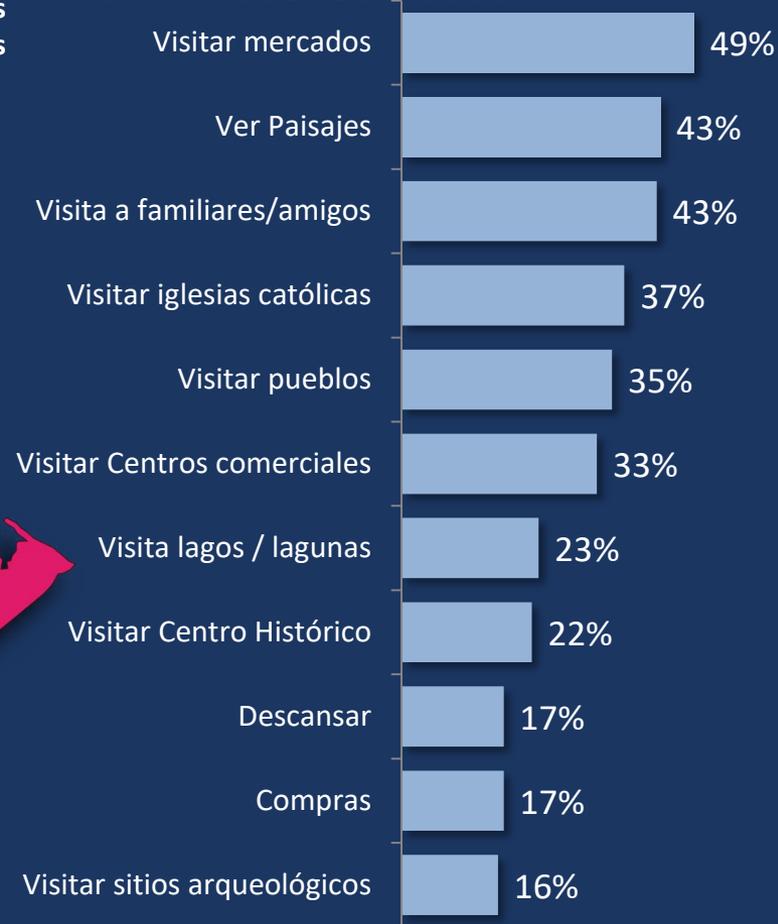


Otra Estadísticas

Departamentos Visitados



Actividades realizadas



Base: Total visitantes no residentes (n=45,537)



Demográficos



Procedencia Características del viaje



Paquete Turístico



Deptos. visitados



Gasto Turístico

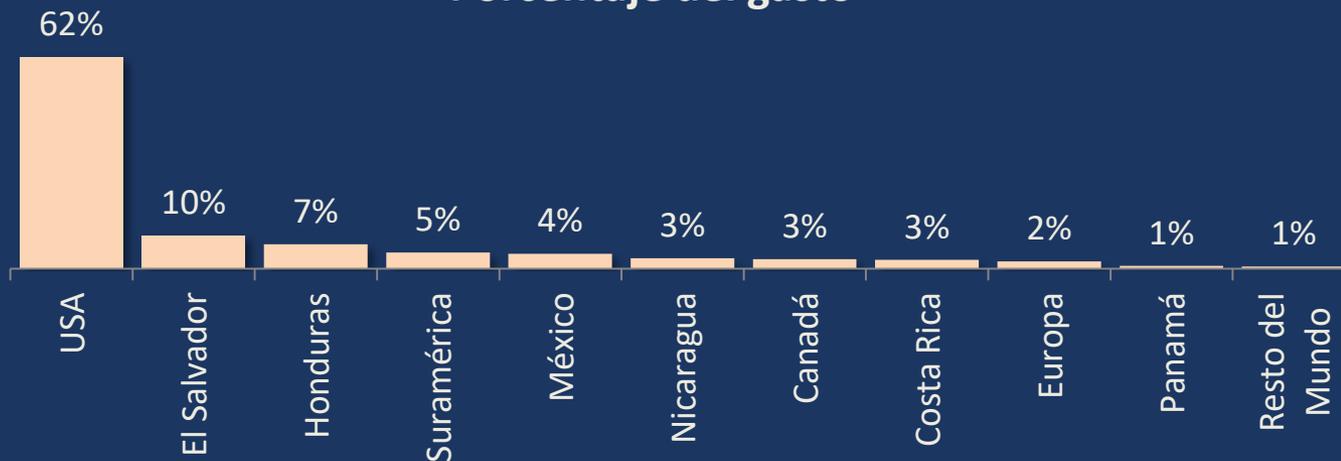


Otra Estadísticas

Divisas

# de visitantes	45,537
Estadía promedio (Días)	7.87
Divisas (Millones Dólares)	\$34.78

Porcentaje del gasto



DIVISAS EN MILLONES DE DÓLARES

\$21.62

\$3.38

\$2.49

\$1.63

\$1.53

\$1.05

\$0.97

\$0.90

\$0.72

\$0.29

\$0.21

Base: Total visitantes no residentes (n=45,537)



Demográficos



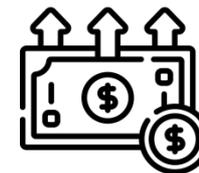
Procedencia Características del viaje



Paquete Turístico



Deptos. visitados

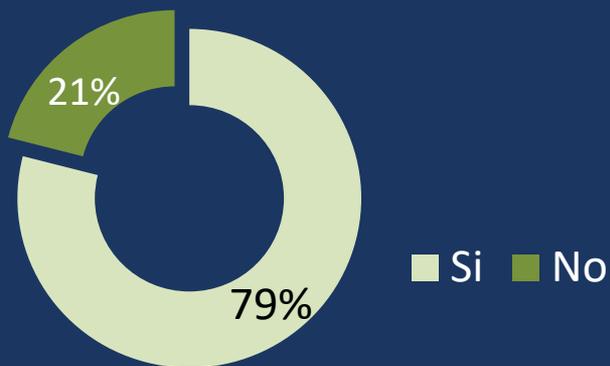


Gasto Turístico



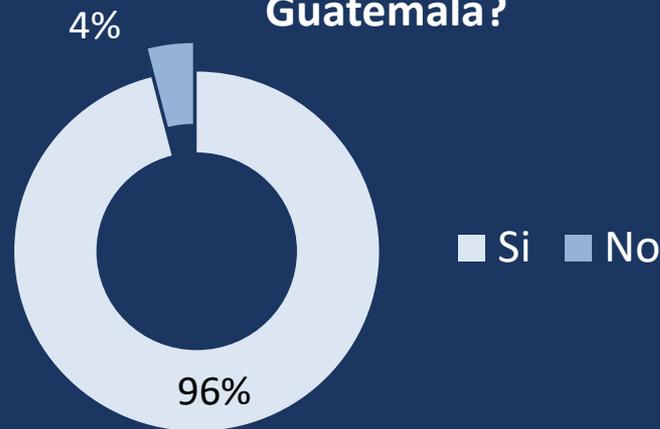
Otra Estadísticas

¿Había visitando antes Guatemala?



Promedio de No. de visitas. 25.29

¿Planificaría visitar otra vez Guatemala?



Nivel de satisfacción del viaje:



¿Ha escuchado o visto algún comentario de Guatemala en su país de residencia ?



Base: Total viajeros: (n=45,537)

Glosario



- **Base:** Número de registros de donde se obtienen los resultados.
- **Divisas:** Monto en moneda extranjera del gasto total realizado en Guatemala por visitantes no residentes.
- **Excursionista (visitante del día):** "Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado".
- **Estadía promedio:** Promedio de días que los visitantes no residentes permanecen en Guatemala.
- **Motivo de viaje:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET 2008, párr. 3.10).
- **País de residencia:** El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (por ejemplo, en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país.
- **Tipo de alojamiento:** Lugar donde se aloja temporalmente una persona.
- **Top seis Estados:** Principales Estados de los Estados Unidos de América que visitaron Guatemala.
- **Turismo:** Comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".
- **Turismo Receptor:** El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET, 2008, párrafo 2.39).
- **Turista:** "(Visitante que pernocta) es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado".
- **Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9).
- **Vía de ingreso:** Frontera por la que ingresa el visitante no residente al país.

Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

Teléfono PBX. (502) 2290-2800
Ext. 3202/3210 al 3213
www.inguat.gob.gt/estadisticas

Trabajo de Campo
Personal de fronteras
supervisado por Antonio Molina

Procesamiento y Análisis
Javier Figueroa y Oscar de León

Edición y Diagramación
Alejandra Cancinos y Jimmy Morán

Jefe Departamento
Silvia King



BICENTENARIO
GUATEMALA
1821 - 2021