



El presente documento ofrece una caracterización del turismo emisor de Canadá, en donde se detallan las preferencias de dicho mercado en términos de viajes y turismo.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
[Www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)



CONTENIDO

Contenido

Perfil Canadá	4
Perfil de País	4
1. PIB	4
2. Ciudades importantes	5
Perfil del turista Canadiense	6
Características Sociodemográficas.....	6
a. Género.....	6
b. Edad.....	6
c. Estado Civil	7
d. Región/Ciudad de origen.....	7
Aspectos Previos al Viaje	8
e. ¿Con cuánto tiempo de anticipación compran el pasaje y/o paquete para realizar el viaje?	8
f. ¿Cómo adquirió el paquete turístico?.....	8
g. Modalidad de viaje	9
Características del Viaje.....	9
h. Motivos para seleccionar el destino	9
i. Conformación del Grupo de Viaje	10
j. Preferencia de hospedaje	10
k. Duración del viaje.....	11
l. Gasto promedio de viaje por persona.....	11
Actividades realizadas	12
Medios y plataformas digitales	13
m. Medios que más influyen en la elección de un destino	13
n. Páginas para reservar/pagar alojamiento utilizado	13
o. Redes sociales a las que pertenece.....	14



Perfil turista receptor Canadá 2019	14
a. Gráfica No. 1 - Llegadas de canadienses según mes	14
b. Gráfica 2 - Principales 10 departamentos visitados por los canadienses	15
c. Gráfica 3 - Vía de ingreso de los canadienses	15
d. Gráfica 4 - Frontera de ingreso de los canadienses	16
e. Gráfica 5 - Género del visitante canadiense	16
f. Gráfica 6 - Rango de edad del visitante canadiense	17
g. Gráfica 7 - Estadía promedio del visitante canadiense	17
h. Gráfica 8 -Tipo de alojamiento del visitante canadiense	18
i. Gráfica 9 -- Organización del viaje del visitante canadiense	18
j. Gráfica 10 - Grupo de viaje del visitante canadiense	19
k. Gráfica 11 - Motivo de viaje del visitante canadiense	19
l. Gráfica 12 - Principales actividades realizadas por los visitantes canadienses.....	20
Estimación de divisas generadas por los visitantes canadienses	21
m. Estimación de divisas generadas por los visitantes canadienses.....	21
Referencias.....	22



PERFIL CANADÁ

PERFIL DE PAÍS

- **Área:** 9,984.7 km²
- **Moneda:** Dólar canadiense (CAD)
- **Idioma oficial:** Inglés y francés, dependiendo de la provincia.
- **Tasa de cambio:** (por US \$) 1.3187 CAD
- **Localización:** Se encuentra situado al extremo norte del continente americano. Limita al sur con EE.UU., al Norte con el Océano Glaciar Ártico, al este con el Océano Atlántico, y al oeste con el Océano Pacífico y EE.UU. (Alaska). Comparte 8.893 km. de frontera con EE.UU., único país con el que limita por tierra.
- **Capital:** Ottawa
- **Población:** 38, 005,238 millones (Banco Mundial, 2020).



1. PIB

Indicador	2020
PIB (US \$ a precios actuales) (Millones)	1,643
Crecimiento del PIB (% anual)	-5,403
PIB per cápita (US \$ a precios actuales)	43.440

Fuente: Banco Mundial, 2020



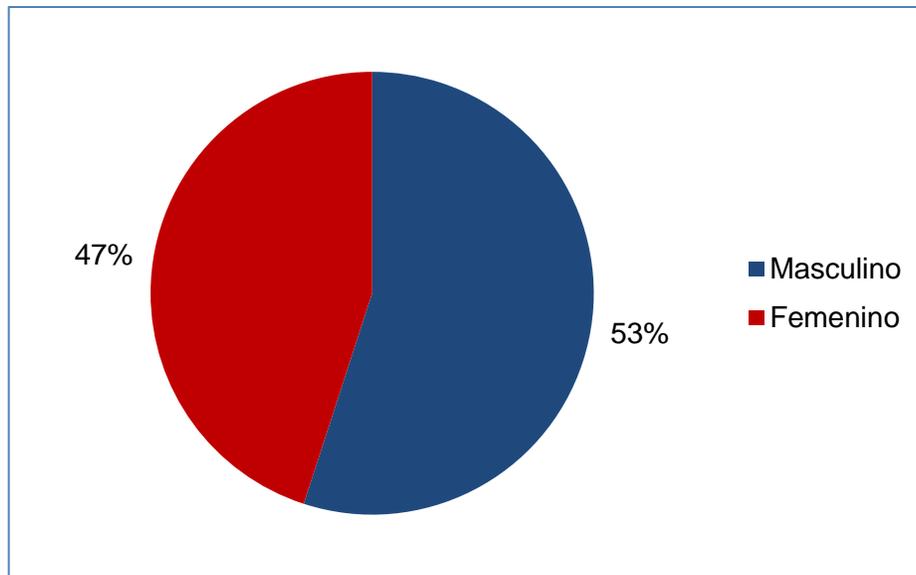
2. Ciudades importantes

- a. Toronto:** Se encuentra en la Provincia de Ontario, es la ciudad con más habitantes en Canadá, uno de sus principales atractivos es la cercanía con las Cataratas del Niágara, también es una ciudad multicultural con diversidad de barrios de diferentes comunidades étnicas.
- b. Montreal:** Se encuentra en la Provincia de Quebec, es la segunda ciudad más poblada del país. Es la región administrativa de Canadá, tiene una infraestructura europea, la mayor parte de la vida de la ciudad se concentra alrededor de la Rue Ste. Catherine, comercial durante la mañana y zona de restaurantes por la noche.
- c. Vancouver:** Se encuentra en la Provincia de Columbia Británica, está rodeada por montañas y cuenta con un Downtown con diversidad de cafés, bares y tiendas.
- d. Calgary:** Se encuentra en la provincia de Alberta, tiene una gran variedad de tiendas, restaurantes y vida nocturna, y cuenta con museos, parques y alamedas.
- e. Ottawa:** Es la capital de Canadá, localizada en la Provincias de Ontario, aquí se encuentra el Canal Rideau, un sitio declarado patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO.



PERFIL DEL TURISTA CANADIENSE CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

a. Género



Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

b. Edad

Edad %	
De 15 a 24 años	21%
De 25 a 34 años	24%
De 35 a 44 años	16%
De 45 a 54 años	11%
De 55 a 64 años	15%
De 65 años a más	13%
Total	100%

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

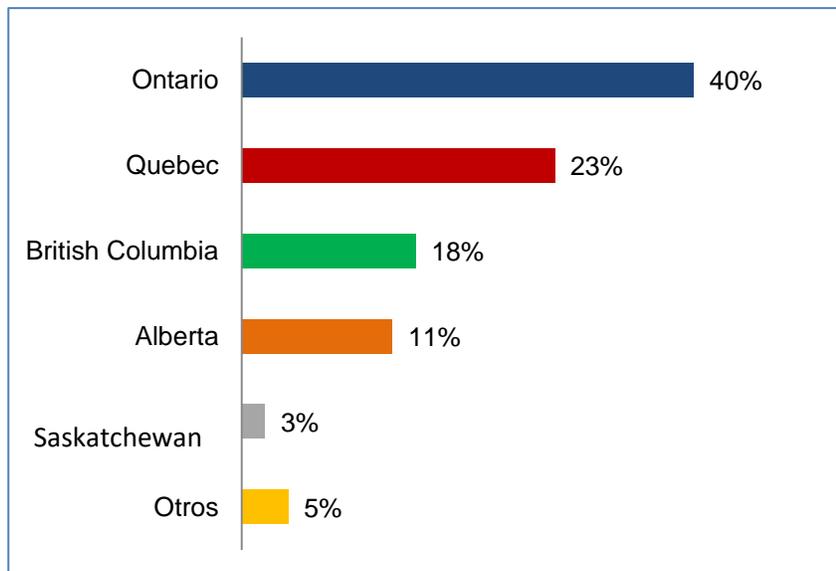


c. Estado Civil

Estado Civil %	
Soltero	44%
Casado o conviviente	44%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10%
No precisa	2%
Total	100%

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

d. Región/Ciudad de origen

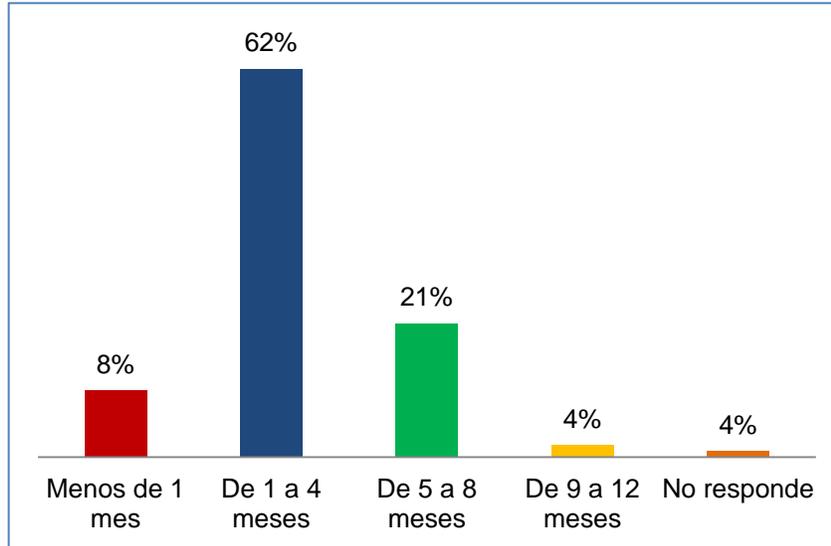


Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ



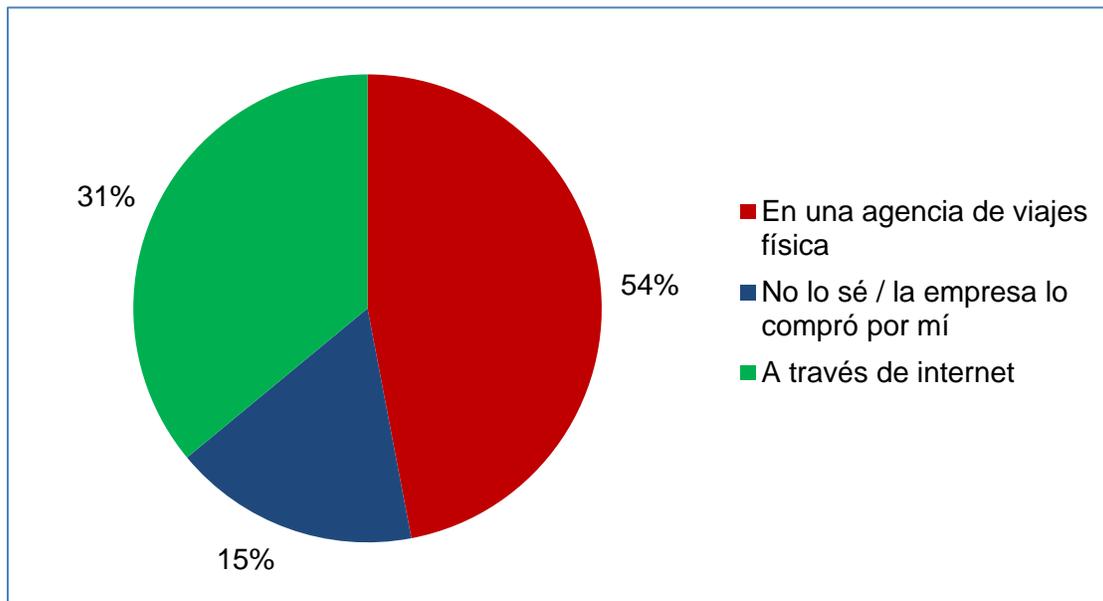
Aspectos Previos al Viaje

e. ¿Con cuánto tiempo de anticipación compran el pasaje y/o paquete para realizar el viaje?



Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

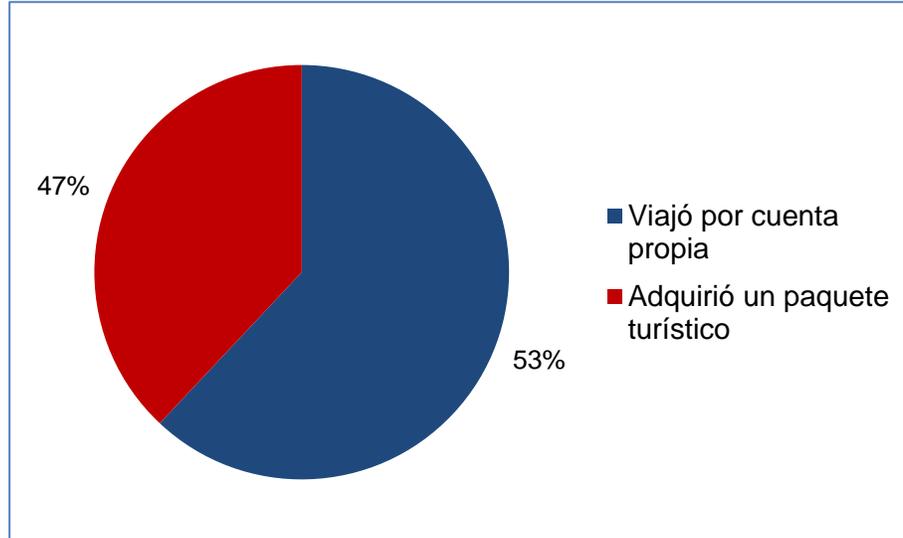
f. ¿Cómo adquirió el paquete turístico?



Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ



g. Modalidad de viaje



Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

Características del Viaje

h. Motivos para seleccionar el destino

Motivos para seleccionar el viaje %	
Vacaciones, recreación y ocio	70%
Negocios: comisión de trabajo / compras para negocio	13%
Visitar a familiares o amigos	11%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc)	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Total	100%

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ



i. Conformación del Grupo de Viaje

Conformación del grupo de viaje	
Con amigos o parientes sin niños	36%
Solo	35%
Con mi pareja	20%
Grupo familiar directo	8%
Con amigos o parientes con niños	1%
Total	100%

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

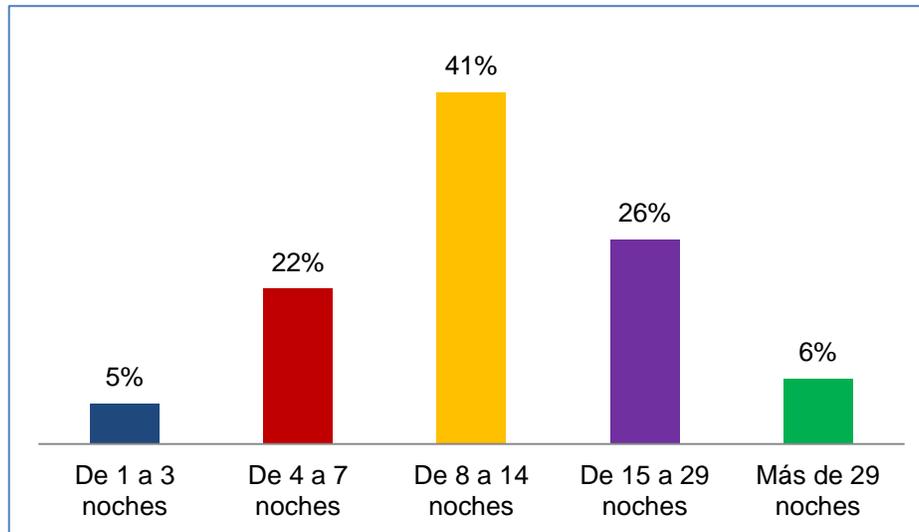
j. Preferencia de hospedaje

Preferencia de hospedaje	
Hotel 4 o 5 estrellas	31%
Hotel / hostel 3 estrellas	35%
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	9%
Albergue / hostel	24%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	14%
Casa de familiares / amigos	13%
Camping	10%
Lodge	5%
Total multiple	

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ



k. Duración del viaje



Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

l. Gasto promedio de viaje por persona

Menos de US\$500	16%
De US \$500 a US\$999	23%
De US \$1,000 a US\$1,499	24%
De US \$1,500 a US\$1,999	14%
De US \$2,000 a US\$2,499	8%
De US \$2,500 a más	15%
Gasto por turista (promedio)	US\$1,519

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ



Actividades realizadas

Actividades realizadas	%
Cultura	95%
Pasear, caminar por la ciudad	90%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80%
Visitar sitios arqueológicos	67%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	61%
City tour guiado	61%
Visitar museos	52%
Visitar inmuebles históricos	40%
Visitar comunidades nativas / andinas / cataratas	29%
Naturaleza	73%
Visitar áreas y/o reservas naturales	70%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	46%
Observación de aves	36%
Observación de mamíferos	28%
Observación de flora	24%
Observación de insectos	14%
Aventura	60%
Trekking / Senderismo / Hiking	46%
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	33%
Sandboard	16%
Montañismo	15%
Paseo en tubulares /buggis	14%
Sol y playa	19%
Total Múltiple	

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ



MEDIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES

m. Medios que más influyen en la elección de un destino

Medios que más influyen en la elección del destino	
Internet (en general)	46%
Recomendación de amigos	29%
Agencia de viajes	8%
Recomendación de familiares	8%
Blogs de viajes	8%
Documentales	8%
Redes sociales (Facebook, instagram)	5%
Ninguno	5%
Total múltiple	

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

n. Páginas para reservar/pagar alojamiento utilizado

Páginas para reservar alojamiento	
Airbnb	41%
Booking	34%
Expedia	30%
Tripadvisor	27%
Hostelworld.com	18%
Trivago	13%
Ninguno	20%
Total múltiple	

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ



o. Redes sociales a las que pertenece

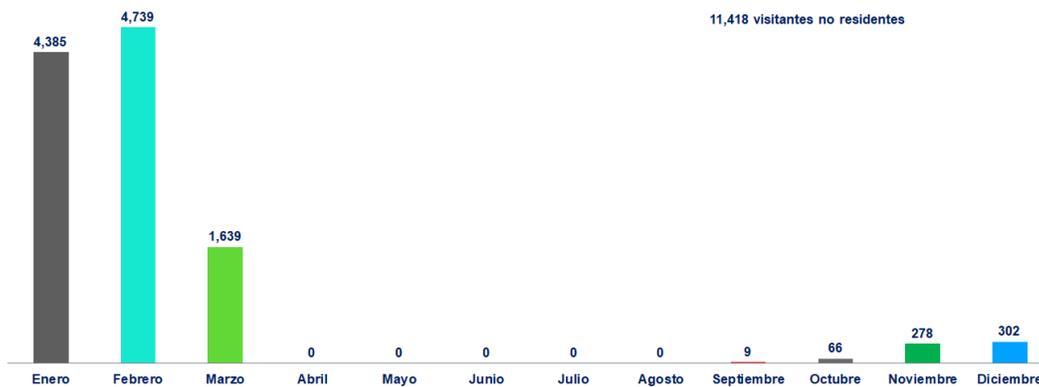
Páginas para reservar alojamiento	
Facebook	68%
Instagram	41%
Whatsapp	38%
Linkedin	23%
Youtube	16%
Twitter	15%
Ninguno	16%
Total Múltiple	

Fuente: Con base a Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019 - PROMPERÚ

PERFIL TURISTA RECEPTOR CANADÁ 2019

Los resultados presentados a continuación se originan a través del instrumento de medición denominado “Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2019”. Es importante mencionar que son datos de naturaleza preliminar por lo que pueden estar sujetos a modificaciones.

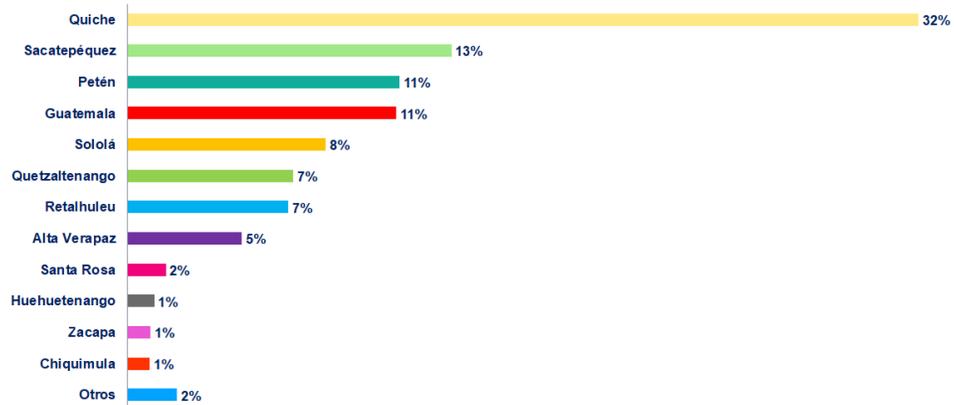
a. Gráfica No. 1 - Llegadas de canadienses según mes



Fuente: Dirección General de Migración y Estimación de Flujos Terrestres Departamento de Investigación y Análisis de Mercados INGUAT

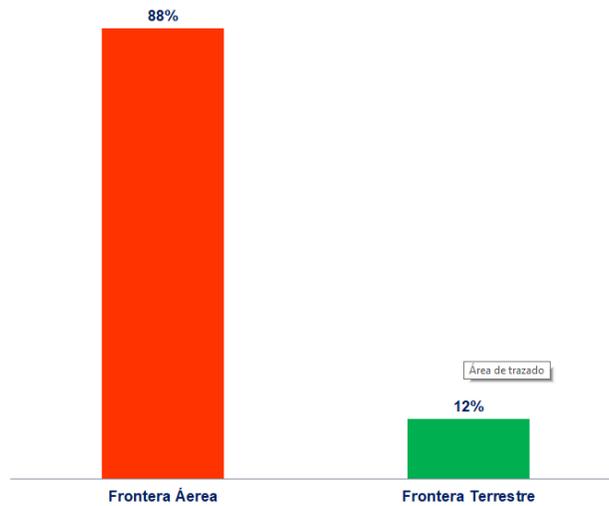


b. Gráfica 2 - Principales 10 departamentos visitados por los canadienses



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2019 respuesta múltiple debido a que los visitantes visitan más de un destino durante su permanencia

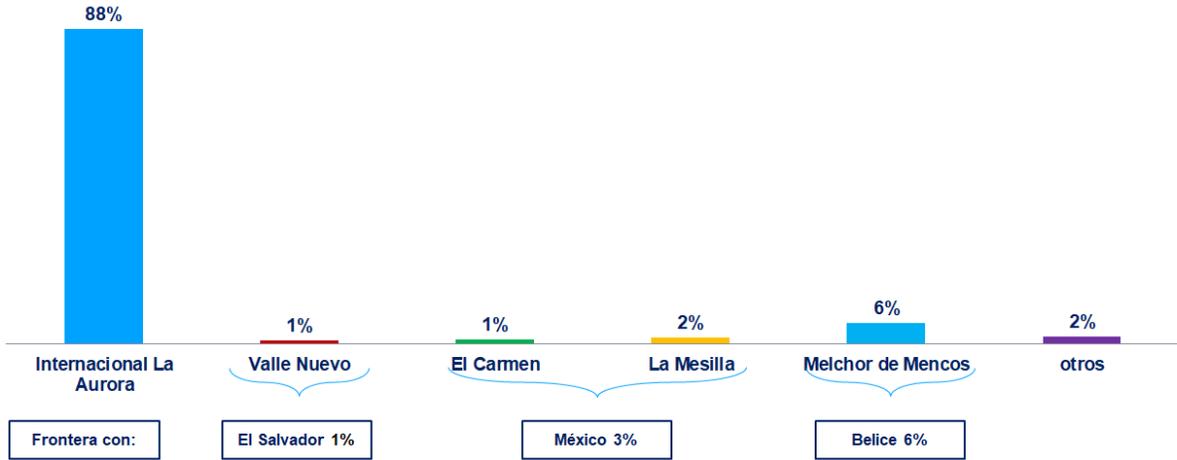
c. Gráfica 3 - Vía de ingreso de los canadienses



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

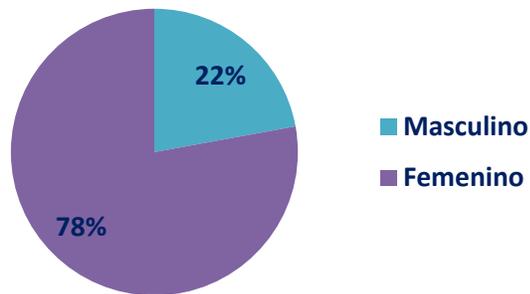


d. Gráfica 4 - Frontera de ingreso de los canadienses



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

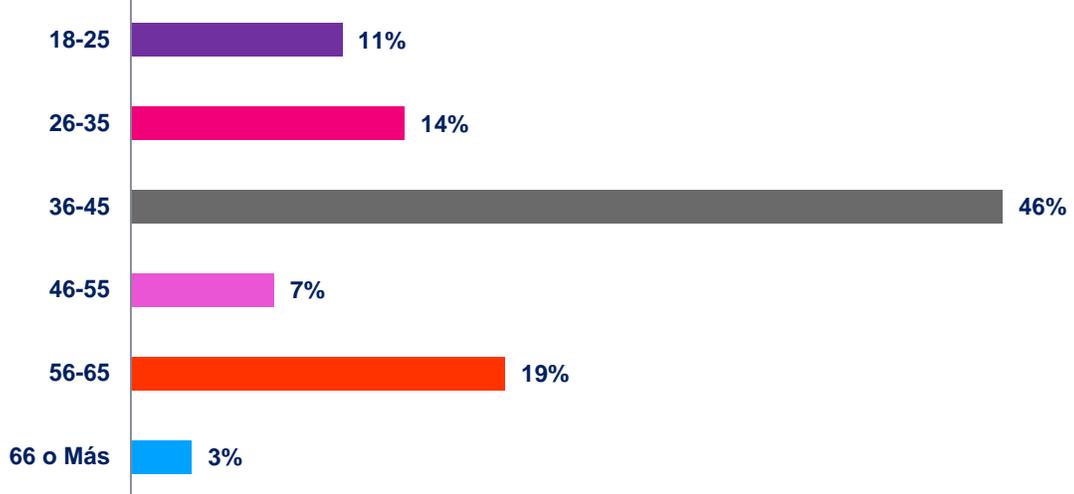
e. Gráfica 5 - Género del visitante canadiense



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

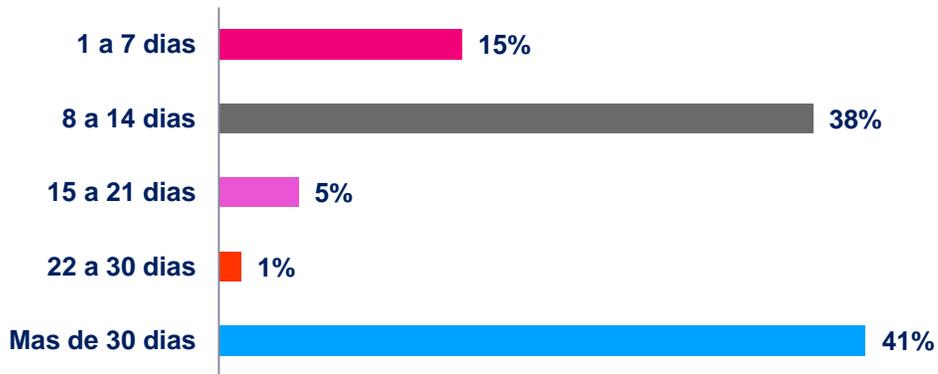


f. Gráfica 6 - Rango de edad del visitante canadiense



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

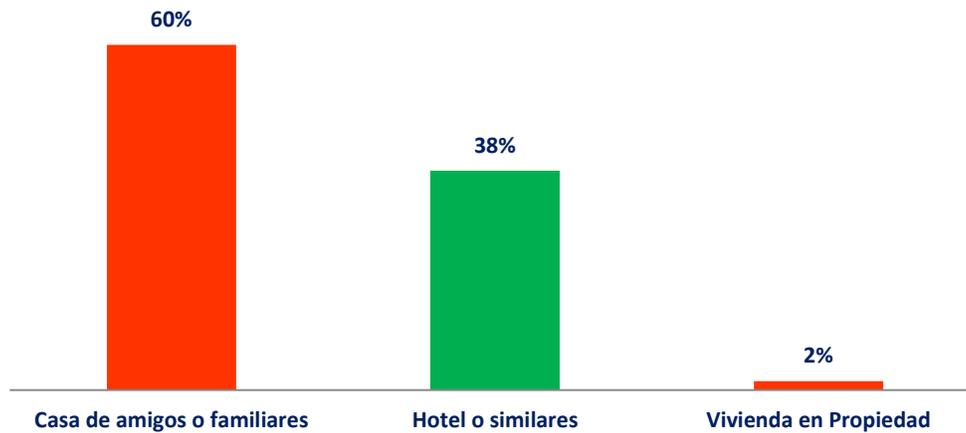
g. Gráfica 7 - Estadía promedio del visitante canadiense



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

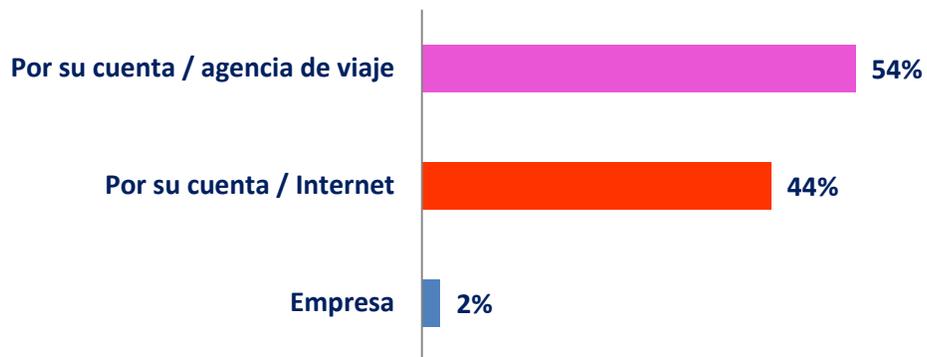


h. Gráfica 8 -Tipo de alojamiento del visitante canadiense



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

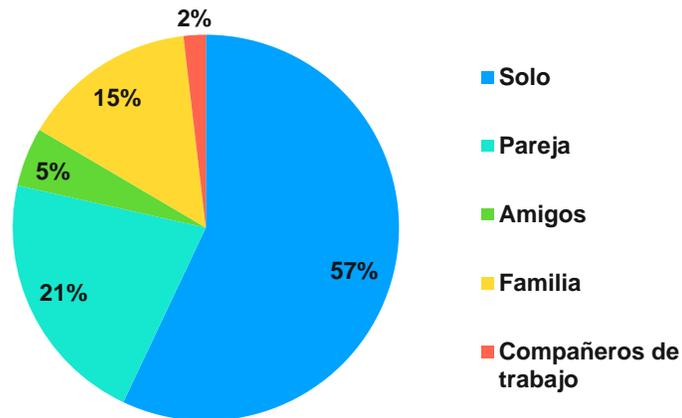
i. Gráfica 9 -- Organización del viaje del visitante canadiense



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

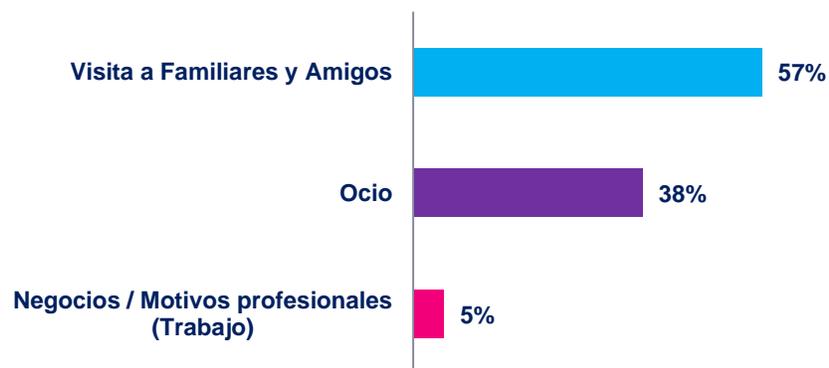


j. Gráfica 10 - Grupo de viaje del visitante canadiense



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

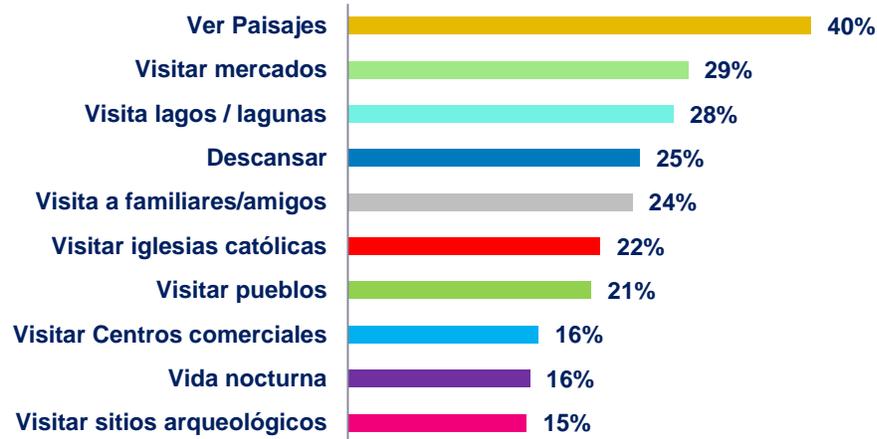
k. Gráfica 11 - Motivo de viaje del visitante canadiense



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2019



I. Gráfica 12 - Principales actividades realizadas por los visitantes canadienses



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020; respuesta múltiple, puesto que los visitantes realizan más de una actividades en su visita en Guatemala



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020; respuesta múltiple, puesto que los visitantes realizan más de una actividades en su visita en Guatemala



Estimación de divisas generadas por los visitantes canadienses

m. Estimación de divisas generadas por los visitantes canadienses

Visitantes	11,418
Estadía promedio (días)	23.37
Gasto diario promedio (US\$)	\$82.74
Divisas (en millones de US\$)	\$21.72

*NOTA: ESTIMACIÓN PRELIMINAR DE DIVISAS, SUJETAS A CAMBIO SEGÚN REVISIÓN POR PARTE DEL CONSULTOR DE LA OMT Y EL BANGUAT



REFERENCIAS

- PROMPERÚ. Perfil del Turista Extranjero de Canadá 2019. Recuperado en línea Abril del 2021 en:
<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/sitio/perfturistaext>
- World Bank. Country Profile. Recuperado en línea abril 2021 en:
<https://datos.bancomundial.org/pais/canada>