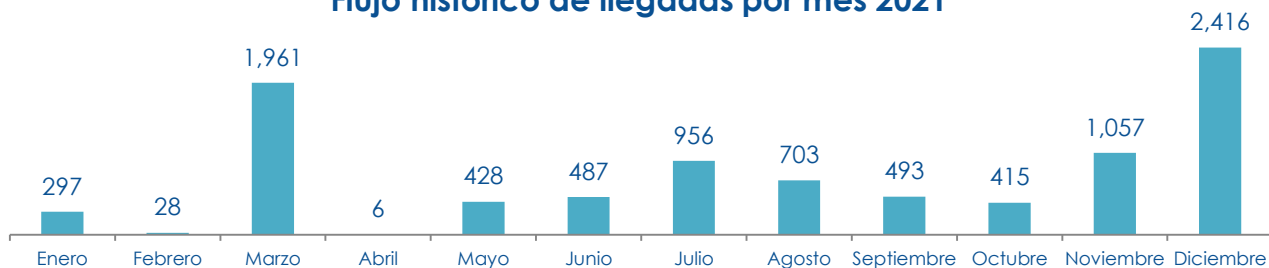


Nota\* Datos preliminares, sujetos a cambios

### Flujo histórico de llegadas por mes 2021



#### Sexo:

Hombres **57%**  
Mujeres **43%**



#### Tipo de viajero:

Turista **85%**  
Excursionista **15%**



#### Origen:

Centroamérica **57%**  
Norteamérica **38%**  
Europa **1%**  
Sudamérica **3%**  
Resto del mundo **1%**



#### Edad:

18-25 **6%**  
26-35 **23%**  
36-45 **34%**  
46-55 **24%**  
56-65 **10%**  
66 o más **3%**



#### Motivo de viaje:

Visita a familia y amigos **42%**  
Negocios **23%**  
Religión y peregrinación **16%**  
Ocio **16%**  
Educación **1%**  
Trabajo a corto plazo **1%**



#### Con quién viaja:

Solo **55%**  
Familia **23%**  
Pareja **19%**  
Amigos **4%**

Promedio de acompañantes 2.32



#### Actividades realizadas:

1. Visitar mercados **69%**
2. Visitar pueblos **50%**
3. Compras de artesanías **47%**
4. Visita a ruinas de iglesias católicas **43%**
5. Compra de textiles **40%**



#### Tipo de alojamiento:

Casa de amigos o familiares **41%**  
Hotel o similares **37%**  
No utilizó **15%**  
Vivienda alquilada **4%**  
Vivienda en propiedad **2%**

Nivel de satisfacción del viaje

**99% SATISFACCIÓN**



Estadía promedio 7.45 días

**Divisas US\$ 5.52 MILLONES**