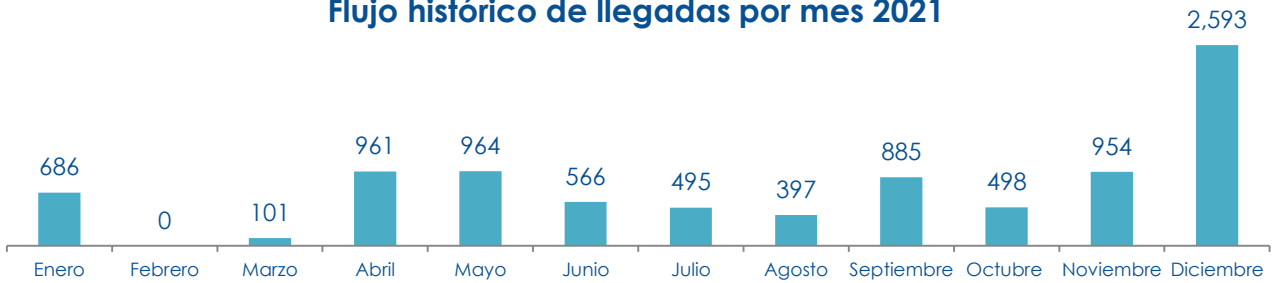


Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **81%**
Mujeres **19%**



Tipo de viajero:

Turista **99%**
Excursionista **1%**



Origen:

Centroamérica **66%**
Norteamérica **28%**
Europa **4%**
Sudamérica **1%**
Resto del mundo **1%**



Edad:

18-25 **5%**
26-35 **35%**
36-45 **18%**
46-55 **10%**
56-65 **30%**
66 o más **2%**



Motivo de viaje:

Visita a amigos o familiares **45%**
Ocio y vacaciones **37%**
Negocios/motivos profesionales **15%**
Otros **3%**



Con quién viaja:

Familia **42%**
Solo **37%**
Amigos **12%**
Compañeros de trabajo **5%**
Pareja **4%**

Promedio de acompañantes 3.43



Actividades realizadas:

1. Visita a familiares/amigos **83%**
2. Descansar **64%**
3. Visitar pueblos **20%**
4. Congresos **5%**
5. Visitar Centros comerciales **5%**



Tipo de alojamiento:

Casa de amigos o familiares **54%**
Hotel o similares **37%**
Airbnb o Similares **8%**
No utilizó **1%**

Nivel de satisfacción del viaje

99% SATISFACCIÓN

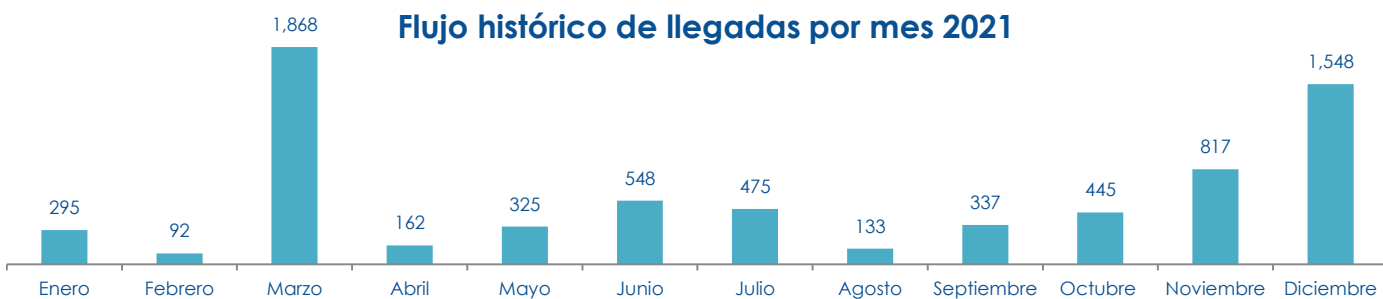


Estadía promedio 6.66 días

Divisas US\$ 6.07 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **68%**
Mujeres **32%**



Tipo de viajero:

Turista **99%**
Excursionista **1%**



Origen:

Centroamérica **50%**
Norteamérica **39%**
Sudamérica **8%**
Europa **3%**
Resto del mundo **1%**



Edad:

18-25 **10%**
26-35 **23%**
36-45 **23%**
46-55 **20%**
56-65 **19%**
66 o más **4%**



Motivo de viaje:

Ocio y vacaciones **47%**
Visita a amigos o familiares **35%**
Negocios/motivos profesionales **13%**
Religión/Peregrinaciones **5%**



Con quién viaja:

Solo **39%**
Familia **35%**
Pareja **12%**
Amigos **10%**

Promedio de acompañantes 3.26



Actividades realizadas:

1. Visitar playas **45%**
2. Visitar paisajes **45%**
3. Descansar **34%**
4. Visitar pueblos **28%**
5. Visita a familiares/amigos **22%**



Tipo de alojamiento:

Hotel o similar **40%**
Casa de amigos o familiares **30%**
Vivienda alquilada **16%**
Vivienda en propiedad **6%**
Airbnb o similares **6%**

Nivel de satisfacción del viaje

100% SATISFACCIÓN

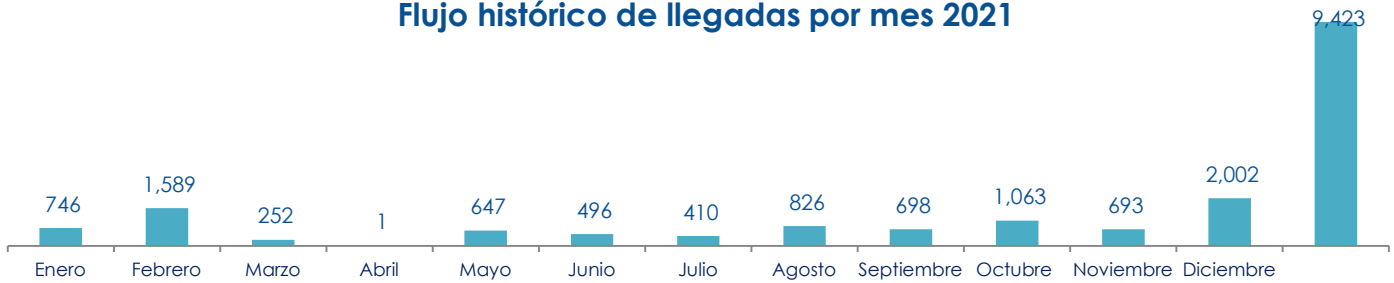


Estadía promedio 18.42 días

Dívidas US\$ 11.28 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **81%**
Mujeres **19%**



Tipo de viajero:

Turista **95%**
Excursionista **5%**



Origen:

Centroamérica **47%**
Norteamérica **31%**
Sudamérica **21%**



Edad:

18-25 **15%**
26-35 **28%**
36-45 **20%**
46-55 **30%**
56-65 **3%**
66 o más **5%**



Motivo de viaje:

Visita a amigos o familiares **51%**
Ocio y vacaciones **24%**
Negocios/motivos profesionales **18%**
Religión/Peregrinaciones **4%**



Con quién viaja:

Solo **47%**
Familia **36%**
Amigos **9%**
Pareja **6%**

Promedio de acompañantes 3.05



Actividades realizadas:

1. Visita a familiares/amigos. **52%**
2. Descansar **28%**
3. Ver paisajes **21%**
4. Visitar pueblos **19%**
5. Visitar mercados **14%**



Tipo de alojamiento:

Casa de amigos o familiares **50%**
Hotel o similar **41%**
Airbnb o similares **9%**
No utilizó **5%**
Vivienda en propiedad **1%**

Nivel de satisfacción del viaje

100% SATISFACCIÓN

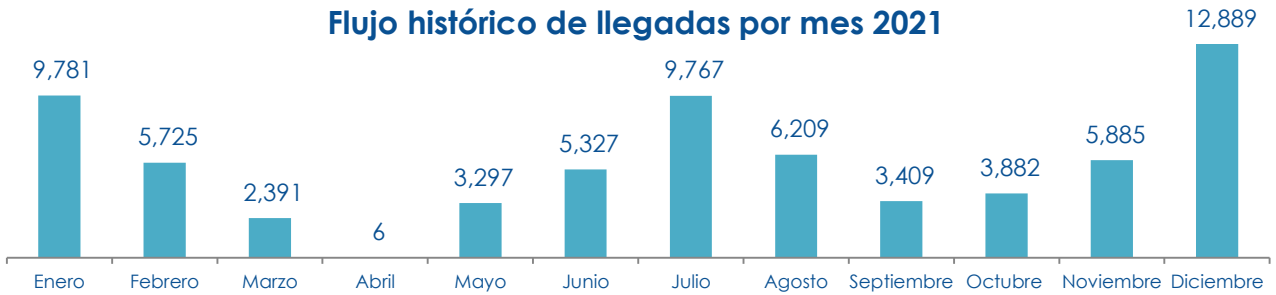


Estadía promedio 10.19 días

Divisas US\$ 8.16 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **65%**
Mujeres **35%**



Tipo de viajero:

Turista **92%**
Excursionista **8%**



Origen:

Centroamérica **61%**
Norteamérica **34%**
Europa **2%**
Sudamérica **3%**
Resto del mundo **1%**
Otros **1%**



Edad:

18-25 **10%**
26-35 **33%**
36-45 **28%**
46-55 **18%**
56-65 **11%**
66 o más **2%**



Motivo de viaje:

Visita a amigos o familiares **48%**
Ocio y vacaciones **31%**
Negocios/motivos profesionales **17%**
Religión/Peregrinaciones **4%**



Con quién viaja:

Solo **46%**
Familia **38%**
Amigos **7%**
Pareja **6%**
Compañeros de trabajo **2%**

Promedio de acompañantes 3.02



Actividades realizadas:

1. Visita a familiares/amigos **58%**
2. Ver paisajes **18%**
3. Negocios **18%**
4. Compras **15%**
5. Descansar **13%**



Tipo de alojamiento:

Hotel o similares **45%**
Casa de amigos o familiares **38%**
No utilizó **8%**
Vivienda en Propiedad **5%**

Nivel de satisfacción del viaje

96% SATISFACCIÓN

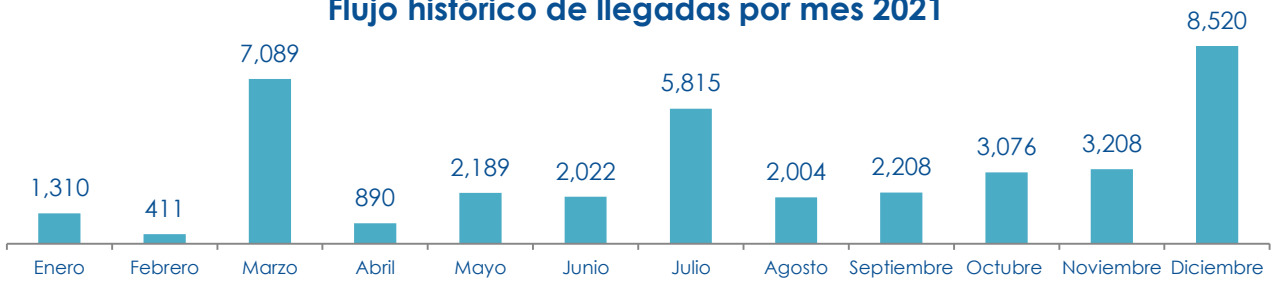


Estadía promedio 8.55 días

Divisas US\$ 49.91 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **62%**
Mujeres **38%**



Tipo de viajero:

Turista **97%**
Excursionista **3%**



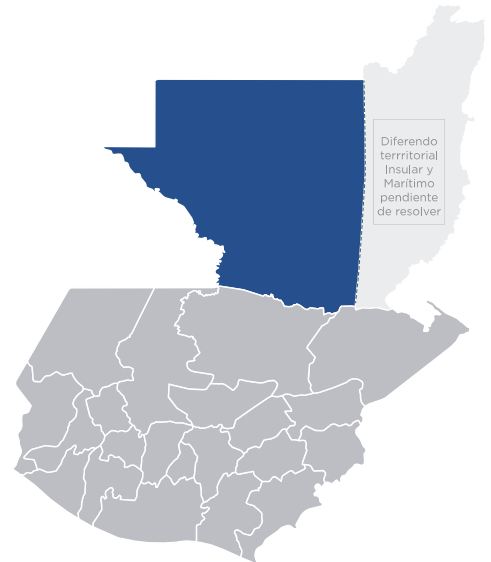
Origen:

Centroamérica **45%**
Norteamérica **38%**
Europa **10%**
Sudamérica **3%**
Resto del mundo **3%**



Edad:

18-25 **10%**
26-35 **29%**
36-45 **32%**
46-55 **19%**
56-65 **7%**
66 o más **5%**



Motivo de viaje:

Visita a amigos o familiares **45%**
Ocio y vacaciones **37%**
Negocios/motivos profesionales **15%**
Otros **3%**



Con quién viaja:

Solo **38%**
Familia **35%**
Pareja **16%**
Amigos **9%**

Promedio de acompañantes 2.98



Actividades realizadas:

1. Visitar sitios arqueológicos **57%**
2. Visitar lagos/lagunas **46%**
3. Ver paisajes **43%**
4. Visitar pueblos **26%**
5. Descansar **25%**



Tipo de alojamiento:

Hotel o similar **50%**
Casa de amigos o familiares **37%**
Airbnb o similares **5%**
Vivienda en propiedad **4%**
No utilizó **3%**

Nivel de satisfacción del viaje

98% SATISFACCIÓN

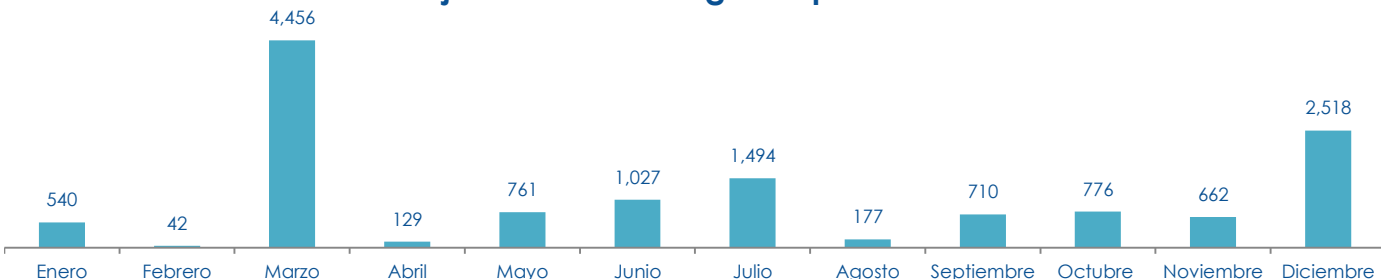


Estadía promedio 8.76 días

Divisas US\$ 24.36 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **57%**
Mujeres **43%**



Tipo de viajero:

Turista **100%**
Excursionista **0%**



Origen:

Norteamérica **55%**
Centroamérica **39%**
Sudamérica **3%**
Europa **2%**
Resto del mundo **2%**



Edad:

18-25 **9%**
26-35 **37%**
36-45 **33%**
46-55 **10%**
56-65 **7%**
66 o más **4%**



Motivo de viaje:

Visita a amigos o familiares **42%**
Ocio y vacaciones **30%**
Negocios/motivos profesionales **25%**
Otros **3%**



Con quién viaja:

Solo **60%**
Familia **26%**
Pareja **6%**
Amigos **6%**

Promedio de acompañantes 2.19



Actividades realizadas:

1. Visitar Centros comercial **45%**
2. Visitar aguas termales **43%**
3. Descansar **35%**
4. Ver paisajes **35%**
5. Visitar museos **34%**



Tipo de alojamiento:

Hotel o similar **49%**
Casa de amigos o familiares **33%**
Vivienda en propiedad **13%**
Vivienda en alquilada **2%**
Otros **2%**

Nivel de satisfacción del viaje

100% SATISFACCIÓN

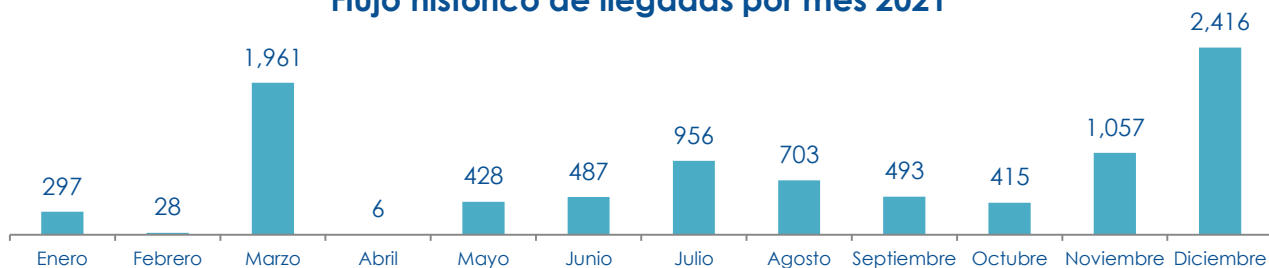


Estadía promedio 11.09 días

Divisas US\$ 10.55 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **57%**
Mujeres **43%**



Tipo de viajero:

Turista **85%**
Excursionista **15%**



Origen:

Centroamérica **57%**
Norteamérica **38%**
Europa **1%**
Sudamérica **3%**
Resto del mundo **1%**



Edad:

18-25 **6%**
26-35 **23%**
36-45 **34%**
46-55 **24%**
56-65 **10%**
66 o más **3%**



Motivo de viaje:

Visita a familia y amigos **42%**
Negocios **23%**
Religión y peregrinación **16%**
Ocio **16%**
Educación **1%**
Trabajo a corto plazo **1%**



Con quién viaja:

Solo **55%**
Familia **23%**
Pareja **19%**
Amigos **4%**

Promedio de acompañantes 2.32



Actividades realizadas:

1. Visitar mercados **69%**
2. Visitar pueblos **50%**
3. Compras de artesanías **47%**
4. Visita a ruinas de iglesias católicas **43%**
5. Compra de textiles **40%**



Tipo de alojamiento:

Casa de amigos o familiares **41%**
Hotel o similares **37%**
No utilizó **15%**
Vivienda alquilada **4%**
Vivienda en propiedad **2%**

Nivel de satisfacción del viaje

99% SATISFACCIÓN

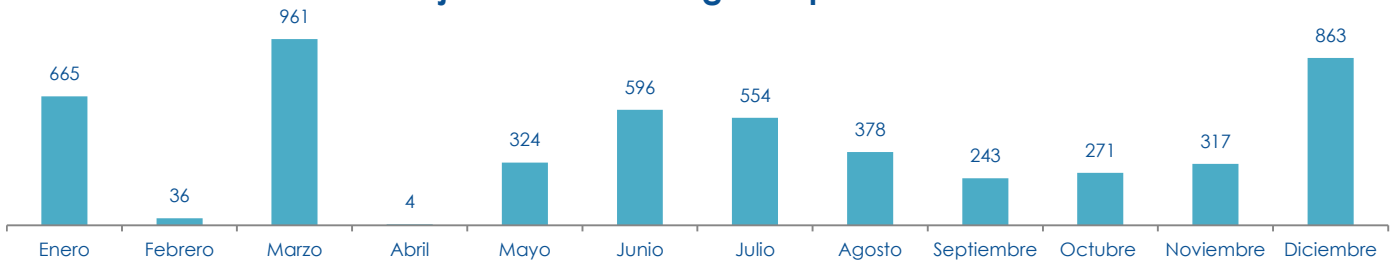


Estadía promedio 7.45 días

Divisas US\$ 5.52 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **71%**
Mujeres **29%**



Tipo de viajero:

Turista **98%**
Excursionista **2%**



Origen:

Norteamérica **51%**
Centroamérica **32%**
Europa **10%**
Sudamérica **5%**
Resto del mundo **2%**



Edad:

18-25 **14%**
26-35 **27%**
36-45 **22%**
46-55 **16%**
56-65 **16%**
66 o más **5%**



Motivo de viaje:

Visita a amigos o familiares **37%**
Ocio y vacaciones **33%**
Negocios/motivos profesionales **28%**
Tratamiento de salud **1%**



Con quién viaja:

Solo **44%**
Familia **24%**
Pareja **17%**
Compañeros de trabajo **11%**

Promedio de acompañantes 2.65



Actividades realizadas:

- Descansar **46%**
- Gastronomía **35%**
- Visitar sitios arqueológicos **29%**
- Ver paisajes **27%**
- Visitar pueblos **23%**



Tipo de alojamiento:

Hotel o similar **54%**
Casa de amigos o familiares **39%**
Vivienda en propiedad **4%**
Airbnb o similares **1%**
No utilizó **2%**

Nivel de satisfacción del viaje

96% SATISFACCIÓN

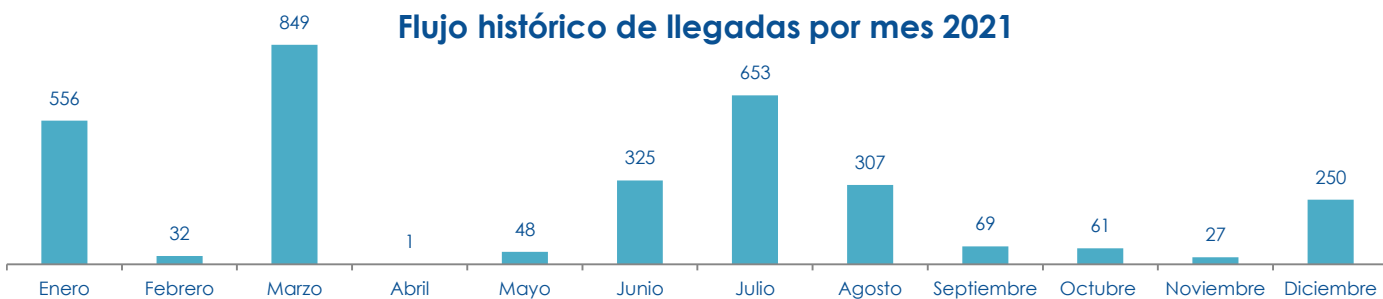


Estadía promedio 10.08 días

Dívidas US\$ 4.082 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **71%**
Mujeres **29%**



Tipo de viajero:

Turista **92%**
Excursionista **8%**



Origen:

Centroamérica **65%**
Norteamérica **34%**
Europa **1%**
Sudamérica **1%**



Edad:

18-25 **14%**
26-35 **26%**
36-45 **30%**
46-55 **4%**
56-65 **16%**



Motivo de viaje:

Ocio y vacaciones **61%**
Visita a amigos o familiares **25%**
Negocios/motivos profesionales **7%**
Tratamientos de salud **5%**



Con quién viaja:

Familia **41%**
Solo **26%**
Pareja **17%**
Amigos **14%**

Promedio de acompañantes 3.77



Actividades realizadas:

- Descansar **57%**
- Visita a familiares/amigos **42%**
- Gastronomía **39%**
- Ver paisajes **25%**
- Visitar pueblos **20%**



Tipo de alojamiento:

Hotel o similar **59%**
Casa de amigos o familiares **28%**
No utilizó **8%**
Airbnb o similares **3%**
Vivienda en propiedad **3%**

Nivel de satisfacción del viaje

99% SATISFACCIÓN

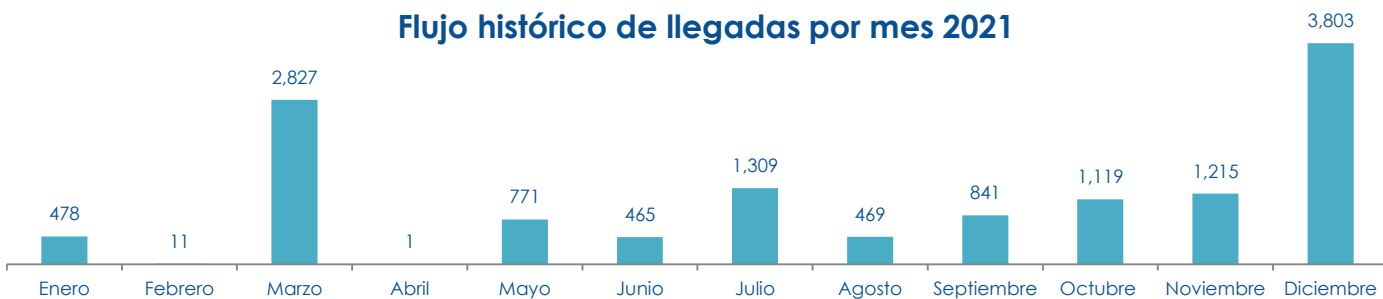


Estadía promedio 5.85 días

Divisas US\$ 1.36 MILLONES

Nota* Datos preliminares, sujetos a cambios

Flujo histórico de llegadas por mes 2021



Sexo:

Hombres **73%**
Mujeres **27%**



Tipo de viajero:

Turista **72%**
Excursionista **28%**



Origen:

Centroamérica **51%**
Norteamérica **42%**
Sudamérica **6%**
Europa **1%**



Edad:

18-25 **20%**
26-35 **33%**
36-45 **12%**
46-55 **28%**
56-65 **4%**
66 o más **3%**



Motivo de viaje:

Ocio y vacaciones **52%**
Visita a amigos o familiares **34%**
Negocios/motivos profesionales **11%**
Otros **2%**



Con quién viaja:

Solo **42%**
Familia **34%**
Pareja **15%**
Amigos **8%**

Promedio de acompañantes 2.74



Actividades realizadas:

1. Visitar playas **48%**
2. Descansar **41%**
3. Gastronomía **35%**
4. Visitar familiares/amigos **32%**
5. Ver paisajes **22%**



Tipo de alojamiento:

Casa de amigos o familiares **32%**
No utilizó **28%**
Hotel o similar **25%**
Airbnb o similares **7%**
Vivienda alquilada **5%**

Nivel de satisfacción del viaje

100% SATISFACCIÓN



Estadía promedio 10.63 días
Divisas US\$ 7.97 MILLONES