



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria **“Feria Internacional del Turismo -FITUR-”** a realizarse del 22 al 26 enero en Madrid, España proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2020.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO -FITUR-

El gran evento internacional de turismo que organiza IFEMA celebrará su 40 edición del 22 al 26 de enero de 2020 en Madrid. FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica, donde se compartirán conocimientos, experiencias e inquietudes.

La feria es un evento único para promocionar las marcas, presentar nuevos productos, conocer las últimas tendencias y hacer networking.

Serán 5 días en donde se encontraran cientos de oportunidades para hacer contactos, iniciar proyectos y cerrar contratos. En FITUR encontrara a profesionales de alto poder de decisión:

- 38% presidentes/directores generales
- 34% directores de marketing/ventas/comerciales
- 21% ejecutivos de ventas/consultores.

La edición anterior batió record de participación 10,487 empresas de 165 países /regiones, 142,642 profesionales y 110,848 visitantes de público general. Se programaron 9,150 citas de negocio en los diferentes B2B que organiza la feria y 49,711 citas solicitadas a través de la agenda digital.

En FITUR se abordaran temas como el Big Data, la inteligencia artificial, los destinos turísticos inteligentes, las start-ups, entre otros.



NOVEDADES FITUR 2020

- FITUR celebra su edición de aniversario 40^o, siendo testigo del desarrollo de la industria turística española, en la actualidad es una de los eventos más importantes y completos para la conexión del mercado iberoamericano con el resto del mundo.
- 
- Se lanzará FITUR Talent un nuevo espacio monográfico que pondrá el énfasis en las personas, en su talento, sus habilidades y capacitación profesional. Contará con un espacio expositivo y contenidos propios, analizará a través de jornadas, talleres y encuentros, con propuestas muy innovadoras y ágiles, la perspectiva y estrategia de empresas turísticas, empresas de gestión y reclutamiento del talento y centros de formación, todos líderes globales del sector.
 - Corea del Sur será el país socio FITUR de esta edición, un destino que ha experimentado un incremento en el número de visitantes extranjeros, y que en 2018 alcanzó los 15,3 millones de turistas, un 15,1% más que el año anterior.
 - Corea del Sur como país Socio FITUR 2020, el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de la República de Corea junto con la Organización de Turismo de Corea (<http://www.visitkorea.or.kr>), bajo el lema "*Imagine your Korea*", mostrarán una extensa campaña promocional dirigida al público español.

¿POR QUÉ VISITAR FITUR?

- Podrá construir y renovar su red de contactos, multiplicando las oportunidades de negocio: conocer nuevos proveedores y clientes y fortalecer las relaciones comerciales con los ya existentes.
- Encontrará información de la oferta especializada participante en la feria.
- Conocerá las nuevas tendencias del mercado.
- Asistir a los programas de conferencias y jornadas técnicas.
- Disfrutar de la ciudad de Madrid y su comunidad.

EXPOSITORES

¿Por qué exponer?

- Iniciar, continuar o cerrar procesos de venta con todo el canal de distribución presente en FITUR.
- Presentar las novedades y estrategias, recogiendo la opinión del cliente.
- Identificar y captar nuevos socios y distribuidores de todo el mundo.
- Contactar “cara a cara” con actuales clientes y proveedores.
- Conocer nuevos productos y servicios, campañas de marketing, etc.
- Crear o reforzar el posicionamiento de marca.
- Dar cobertura mediática mundial a los nuevos productos y servicios.



SECCIONES FITUR

FITUR B2B Match

Es una serie de encuentros B2B (Business to Business) que favorecen las alianzas comerciales, a través de agendas de trabajo, con citas preestablecidas, según los intereses explícitos de los participantes.



A este workshop participan expositores y co-expositores de FITUR, interesados en promocionar sus productos mundialmente, que mantendrán citas con cerca de 200 compradores invitados internacionales (tour operadores y agencias de viaje), rigurosamente seleccionados.

FITUR MICE

Se inauguró en la edición anterior (2019) con excelentes resultados donde se convoca al turismo de reuniones y negocios para el encuentro de la oferta y la demanda de este segmento que proporcionara a sus participantes los compradores adecuados para identificar clientes y cerrar acuerdos.



compradores adecuados para identificar clientes y cerrar acuerdos.

Programa FITUR MICE

Esta sección tendrá lugar en un espacio cómodo y poder desarrollar un ambiente profesional que consistirá en:

- Un programa de reuniones donde cada expositor tendrá una agenda de citas pre-establecidas con directivos de empresas, todos ellos con alto potencial de negocio y decisión de compra, las reuniones tendrán una duración de 15 minutos y se estima que los participantes tendrán una media de 25 citas agendadas. Los perfiles de los participantes son:
 - Corporaciones
 - Asociaciones
 - Empresas de incentivos.
 - Empresas de Business Travel
 - Organizadores de eventos y congresos.

Itinerario del programa

Martes 21 de enero 2020	✓ Coctel de bienvenida
Miércoles 22 de enero 2020	✓ 9:30- 12:30 Citas agendadas ✓ 12:30-13:30 Almuerzo ✓ 13:30-15:30 Citas agendadas ✓ 15:30- 15:50 Coffee-break ✓ 15:50- 16:50 Citas agendadas ✓ 21:00 h. Cena
Jueves 23 de enero 2020	✓ 9:30-12:30 Citas agendadas ✓ 12:30- 13:30 Almuerzo

Investour

El continente africano tiene una importante presencia en FITUR. INVESTOUR permite compartir experiencias y conocimiento, debatir las cuestiones clave y propiciar el desarrollo del turismo sostenible en África. El programa incluye una sesión de mesas redondas, un encuentro ministerial y una agenda de reuniones B2B orientada a dinamizar oportunidades de inversión. INVESTOUR es una plataforma organizada por CASA ÁFRICA, FITUR y la OMT



FITUR Festivals

Los festivales musicales son precursores de la promoción turística internacional al crear nuevos flujos turísticos que incrementan la ocupación de alojamientos y dinamizan la actividad hostelera y comercial.



Un segmento creciente de la población programa sus vacaciones y elige destino en función de la oferta de festivales de música en vivo. FITUR pone en comunicación la industria de los festivales con el sector turístico y proporciona oportunidades turísticas en torno a esta actividad.

Expositores

- Organizadores de festivales.
- Promotores de festivales.
- Destinos.
- Empresas proveedoras y auxiliares del sector.
- Agencias de viajes especializadas.
- Compañías de ticketing.
- Patrocinadores de festivales.

FITUR Gay (LGBT +)

Una sección creada en el 2011 que se ha convertido en un evento de referencia en el ámbito dentro de las principales ferias de turismo internacionales. Se estima que más del 10% de turistas internacionales y el 16% del gasto total en viajes pertenecen al segmento LGBT+.



FITUR Salud

El turismo de salud engloba el turismo médico y de bienestar, segmento que registra un crecimiento anual del 20%, tanto en número de pacientes como en volumen de negocio.



La sexta edición de esta sección incluye unos encuentros B2B con compradores internacionales y sirve para propiciar la relación entre el sector salud y la industria del turismo. Además, cuenta con un espacio central B2C, donde se aplican tratamientos médicos y terapéuticos.

FITUR knowhow & export

Organizado por SEGITTUR y con la participación de ICEX, esta iniciativa apoya la internacionalización de las pymes turísticas españolas, que tienen la oportunidad de mostrar su potencial y dar a conocer sus servicios y productos innovadores a otros mercados internacionales.



Esta sección es única ya que las empresas participantes contarán con un completo programa de actividades para conocer las mejores oportunidades de negocio en los cinco continentes, recibir asesoramiento personalizado para la internacionalización y ayuda en la búsqueda de potenciales clientes. Pueden participar todos aquellos que tengan productos y servicios relacionados directa o indirectamente con el sector turístico.

FITUR Screen

El turismo cinematográfico es una herramienta de promoción turística potente con la que cuentan los territorios para destacar su diferenciación y visibilidad.



80 millones de viajeros eligen sus vacaciones basándose en destinos que han conocido a través de películas y series de televisión. El turismo cinematográfico se ha multiplicado por dos en los últimos 5 años, convirtiéndose en una potente herramienta de promoción turística.

FITUR ofrece una importante plataforma para conectar la industria turística y la cinematográfica, que se ha materializado en la sección FITUR Cine, en colaboración con Spain Film Commission

FITUR TechY

FITUR presenta cuatro foros especializados en destinos turísticos, las tendencias del futuro en el sector turístico, la gestión del negocio y la sostenibilidad. Toda una oportunidad para adquirir conocimiento y conocer las tendencias de vanguardia.



La actualidad contempla múltiples y diferentes perfiles como lo son: Millenials, Cosmopolitans, Clasicos, Gamers, Hipsters, entre otros.

FITUR Talent

Una de las novedades de la edición 40ª de FITUR, centrada en las personas y el talento como eje de competitividad empresarial, este nuevo espacio presenta la formación especializada en turismo a la industria, y las mejores prácticas de las principales empresas en cuanto a la incorporación de talento en sus organizaciones. Escuelas de negocio, universidades y head hunters especializados en turismo se dan cita en esta nueva sección.

Expositores

- Universidades
- Formación especializada en turismo
- Recruiters
- Headhunters

FITUR Next

El turismo es un gran motor del desarrollo de la economía mundial y local pero también genera efectos adversos como el impacto medioambiental, la sobreexplotación de recursos y destinos, la sobrecarga de infraestructuras y la gentrificación.



Con el objetivo de identificar y difundir las mejores prácticas de impacto positivo para los visitantes, los residentes, los destinos y el planeta, por lo que la feria invita a los actores involucrados a participar en una conversación global sobre los modelos de turismo del futuro.

FITUR está comprometido con la promoción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la Asamblea General de Naciones Unidas.

DATOS EDICIÓN 2019

- ❖ 10,487 empresas expositoras.
- ❖ 165 países/ regiones.
- ❖ 253,490 participantes.
 - 142,642 visitantes profesionales.
 - 110,848 público general
- ❖ +8% titulares de stand
- ❖ +2% profesionales participantes
- ❖ 184 Ministros y autoridades
- ❖ 9,150 citas agendadas
- ❖ 5,367 medios de comunicación
- ❖ 8,433 periodistas acreditados y bloggers

Tipos de visitantes profesionales

- ❖ 38% presidencia/dirección general
- ❖ 34% dirección marketing-ventas-comercial
- ❖ 21% ejecutivo ventas, consultor
- ❖ 7% otros

Visitantes profesionales por áreas geográficas de interés

- ❖ 16% Américas
- ❖ 46% Europa
- ❖ 9% África
- ❖ 2% Oriente Medio
- ❖ 14% Asia-Pacífico
- ❖ 13% Global



FICHA TÉCNICA

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO – FITUR –	
Nombre del evento	
Organizadores	IFEMA
Website	https://www.ifema.es/fitur
Periodicidad	Anual
Edición	40 ^o
Fecha y horarios	22, 23, 24 de enero de 10:00 a 19:00 – Sólo Profesionales. 25 de enero de 10:00 a 20:00 – Profesional y Público. 26 de enero de 10:00 a 18:00 – Profesional y Público.
País y Ciudad Sede	Madrid, España
Lugar	IFEMA - Feria de Madrid
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional (Abierto al público sábado y domingo)
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Mayoristas / Agencias de Viajes / Receptivos • Hostelería • Organismos Oficiales Españoles • Asociaciones Profesionales • Transporte • Incentivos, Reuniones y Congresos • Medios de Comunicación • Know How y Tecnología • Ocio y Cultura • Turismo de Salud • Turismo Residencial • Empresas de Servicios
Contacto	Tel.: 902 22 15 15 Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 Email: lineaifema@ifema.es Email expositores: lineaifema.expositor@ifema.es

REFERENCIAS

- Feria Internacional de Turismo –FITUR- (2019). Información General. España. Recuperado en línea 19 de agosto del 2019 en: <https://www.ifema.es/fitur>
- N'Ferias (2019). FITUR. España. Recuperado en línea 19 de agosto del 2019 en: <https://www.nferias.com/fitur/>