



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la Feria **“International French Travel Market – IFTM TOP RESA”**, a realizarse del 20 al 23 de septiembre en París, Francia, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2022.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

www.visitguatemala.com

PBX: (502) 2290-2800





INTERNATIONAL FRENCH TRAVEL MARKET – IFTM TOP RESA

La IFTM Top Resa fue establecida en 1978 en Deauville, siendo una feria especializada en el mercado del turismo de vacaciones y ocio. En el año 2008, IFTM Top Resa se trasladó a Paris y pasó a ser una feria de multi-mercados cubriendo a todos los grupos de viaje: negocios, ocio y eventos.

IFTM Top Resa, atrae a todos los involucrados en el turismo emisor (socios locales extranjeros, proveedores de hostelería, diferentes destinos, operadores de transporte, tour operadores, desarrolladores de tecnología, entre otros). Feria B2B de turismo internacional, es la cita de referencia de los profesionales del sector para reunirse, negociar y entender las evoluciones del sector. .

En paralelo y durante dos días se celebra además el MAP Pro, evento de la industria turística francesa, que atrae a todos los involucrados en el turismo receptor (proveedores de hostelería, catering, monumentos históricos, oficinas de turismo, comités regionales de turismo, socios locales francesas, entre otros). Lo anterior permite reunir en un solo lugar a toda la oferta turística mundial.

IFTM TOP RESA es el lugar ideal para descubrir nuevos productos, conocer nuevos clientes y aprovechar las numerosas conferencias para conocer todo sobre el mercado, la feria ha reunido a todos los profesionales del sector durante 38 años. Cada año, el salón innova creando nuevos espacios y desarrollando su programa de conferencias y eventos.

IFTM Top Resa recibe cerca de 31,000 visitantes profesionales y más de 1,600 marcas. La feria ofrece una propuesta multi-objetivo con programas para visitantes dedicados a cada segmento: negocio, ocio y MICE.

¿Por qué visitar IFTM Top Resa?

- Conozca su mercado
- Obtenga información sobre tendencias, innovaciones y destinos
- Descubra nuevas herramientas de compra

Impulse su negocio:

Conozca a expositores durante las reuniones de negocios. Conéctese con profesionales de turismo a través de la plataforma de networking que ofrece IFTM Top Resa.



Perfil del visitante:

En 2019, 34,000 profesionales visitaron IFTM Top Resa, incluyendo: Profesionales del turismo de ocio, negocios, grupos y MICE:

- Responsables de compra y directores de producción de operadores turísticos
- Agencias de viajes
- Gestores de viajes
- Asociaciones turísticas e institucionales
- Operadores de autocares
- Proveedores de servicio
- Gerentes de sistemas de información y tecnología
- Transportistas
- Agencias de eventos
- Prensa / Medios





¿Por qué exponer en IFTM Top Resa?

- Contacto directo con los visitantes
- Incremento en sus negocios
- Desarrollo de su marca
- Permite hacer un balance de la evolución del mercado y las tendencias
- Programación de citas preestablecidas

Perfil de los Expositores

- En 31,000 m² encontrará: 1,694 marcas, 166 destinos y 63 destinos franceses participantes.
- Toda la oferta de la industria turística francesa e internacional se reúne en un solo lugar durante 4 días (2 días para la oferta francesa - MAP Pro).

Programa de Hosted Buyers

- IFTM Top Resa facilita la reunión entre visitantes cualificados y expositores (destinos, oficinas de convenciones, receptivos extranjeros, cadenas hoteleras, entre otros) a través de sus nuevas herramientas de matchmaking.
- Esto les permite optimizar su visita a la feria de acuerdo a los objetivos de su visita:
- Acceso al directorio del cliente
- Envío de mensajes
- Utilizar el calendario para citas o conferencias
- Recomendaciones personalizadas basadas en sus necesidades



Perfil del visitante

34,000 profesionales de turismo visitan la feria 31% son agencias de viajes, 22% coach companies y 16% son operadores turísticos.

La plataforma digital de IFTM Top Resa

En 2021, la feria ofreció una plataforma digital, complementaria a la feria física, todo incluido, dirigida a todo el mercado turístico y que reúne contenidos, formación, información y la posibilidad de organizar encuentros OnetoOne.

The hosted buyer programme

El Programa de Visitantes MAP Pro facilita la reunión entre visitantes calificados y expositores (hotel-restaurantes, oficinas de turismo en Francia, CDT, CRT, receptivos en Francia, etc.) a través de nuevas herramientas de Matchmaking.

Tabla 1. Ficha Técnica

Nombre de la Feria	IFTM TOP RESA
Organizadores	Reed Expositions Francia
Website	https://www.iftm.fr/en-gb.html
Periodicidad	Anual
Fecha y Horarios	Martes 23 de septiembre 2022 Miércoles 24 de septiembre 2022 Jueves 25 de septiembre 2022 Viernes 26 de septiembre 2022
País y Ciudad Sede	Paris, Francia
Lugar	PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1
Edición	43
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sectores	<ul style="list-style-type: none"> • Ocio • Turismo • Eventos • Viajes
Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Agentes de viajes • Compradores a • Organizadores de eventos corporativos • Agencias de eventos • Funciones de compras comerciales • Gerentes de viajes corporativos • Operadores de autobuses
Contacto	visiter@iftm-map.com exposer@iftm-map.com



REFERENCIAS

- IFTM TOP RESA. (s.f.) Información General. Francia. Recuperado en línea de 4 de noviembre de 2021 en: <https://www.iftm.fr/en-gb.html>