



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**WTM LONDRES**” a realizarse del 07 al 09 noviembre proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2022.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –  
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados  
PBX: (502) 2290-2800  
[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)





## WTM (WORLD TRAVEL MARKET) LONDRES

World Travel Market (Mercado mundial de viajes) es el principal evento global de tres días para la industria de viajes donde se reúnen los profesionales de la industria y realizan acuerdos comerciales. Esta feria presenta varios destinos y sectores de la industria ante un público especializado de profesionales de viajes en el Reino Unido y el mundo.

En esta feria los compradores conocerán a más de 5,000 de los principales destinos y marcas del mundo, en donde los proveedores de productos de viajes y turismo muestran las últimas tendencias en la industria. WTM reúne en un solo lugar al mayor grupo de destinos, tour operadores, hoteles, aerolíneas, tecnología y servicios de viajes en línea, donde se encontrarán varios sectores de la industria de viajes y turismo.

Las ideas son un verdadero negocio en WTM London, donde la industria de viajes se une para determinar el futuro de los viajes a través de millones de reuniones y conexiones comerciales que a lo largo de los años han generado acuerdos comerciales.

Si tiene un producto o servicio de viajes revolucionario, aquí es donde se lo cuenta al mundo. WTM con sus años de experiencia, cuenta con la capacidad de conectarlo con las personas adecuadas, no solo para hacer negocios, sino para compartir ideas de la industria y discutir lo que depara el futuro en todo lo relacionado con los viajes.



## VISITANTES

### ¿Por qué asistir?

La feria reúne a 51,000 profesionales del comercio a nivel mundial para crear nuevos contactos, hablar de los negocios para el próximo año y compartir conocimientos sobre la industria. El visitante podrá:

- Conocer nuevos proveedores.
- Construir y fortalecer la red de contactos actual.
- Aprender de los expertos de la industria.
- Conocer las tendencias e innovaciones turísticas.
- Socializar en eventos informales de networking.

El programa de la conferencia se crea pensando en sus asistentes. Escuchará a los principales oradores, empresarios y figuras de liderazgo líderes en distintas industrias y en los sectores como bienestar, aviación y tecnología. También encontrará consejos prácticos e innovaciones simples de los expositores y nuevos productos que se exhiben exclusivamente en WTM. Una de las razones clave por las que tantos profesionales de viajes regresan año tras año es por las valiosas conexiones comerciales que establecen.

## EXPOSITORES

### ¿Por qué exponer?

WTM London 2022 presenta una oportunidad única para que se posicione como un precursor en la industria de viajes. Esta es su plataforma para reconectarse con compradores y visitantes que están listos para hacer negocios,



de una manera segura y poderosa para aprovechar todas las oportunidades posibles en la feria.

Ponga su marca frente a compradores, personas influyentes y decenas de miles de clientes potenciales en WTM London 2022. Con herramientas únicas de emparejamiento y sesiones rápidas de networking, WTM conectará directamente con las personas que más importan para el éxito de su negocio.

### **Alcance de la WTM**

- 5,000 destinos
- 51,000 visitantes
- 3 millones de contratos
- 9,000 tomadores de decisiones clave

### **Perfil del expositor**

Alrededor de 5,000 empresas expositoras forman parte de la feria mostrando destinos, productos y servicios.

#### **Sectores:**

- Alojamiento
- Aerolíneas
- Aeropuertos
- Alojamiento y desayuno / casa de huéspedes
- Hotel Boutique
- Camping/Caravanas
- Alquiler de automóviles
- Buró de convenciones de la ciudad
- Organización de turismo de la ciudad
- Compañía de autobuses
- Centro de conferencias y reuniones
- Líneas de cruceros
- Compañía de administración de destino
- Destinos
- Sistemas de distribución
- Compañía de gestión de



eventos

- Empresas de apoyo a eventos
- Resorts de golf
- Proveedores de maneja de suelo/tierra
- Viajes grupales
- Patrimonio de la Humanidad
- Cadena de hoteles
- Hotel/Resort
- Tour operadores receptores
- Individual 5\*/5\* Deluxe/\*6 Hotel
- IT/Compañía de tecnología
- Viaje por tierra
- Cadena de hoteles de lujo
- Agencias de servicios de marketing
- Museos
- Organización nacional de turismo
- Tour operadores emisores
- Prensa/Media
- Reserva de juegos privados
- Villas privadas
- Organizador profesional de

conferencias

- Organización regional de turismo
- Sistemas de reservaciones
- Restaurantes
- Retail
- Apartamentos con servicios
- Soluciones de software
- Spas
- Tours de intereses especiales
- Recintos deportivos
- Proveedores y servicios
- Parque temáticos
- Tickets
- Tour operadores
- Atracciones turísticas y entretenimiento
- Asociación comercial
- Trenes/Rieles
- Agencias de viaje
- Sedes
- Villa
- VIP Inbound



### REVIEW WTM 2021

WTM London fue un evento híbrido en 2021, que se centró en la recuperación, la reconstrucción y la configuración de la industria de viajes. WTM realizó un programa que se centró en la reconexión, la creación de conexiones comerciales rentables y el aprendizaje de la información que dará forma al futuro de los viajes.

El evento en vivo contó con sesiones de conferencias que abordaron algunos de los problemas que la industria aún enfrenta, mesas redondas, sesiones de redes rápidas, reuniones uno a uno y más. El evento virtual creó una oportunidad vibrante para las reuniones 1-2-1 y la oportunidad de revivir todas las sesiones de conferencia llenas de información del evento en vivo. Se mantuvo viva la conversación sobre viajes globales que ayudaron a generar nuevas conexiones, además de ofrecer una amplia gama de oportunidades comerciales en línea.

### RAZONES PARA EXPONER EN WTM 2022

- **Muestre sus productos**

Si tiene un producto o servicio de viajes revolucionario, aquí es donde se lo muestra al mundo. WTM cuenta con la plataforma para que pueda entregar un año de negocios en unos pocos días.

- **Red de contactos con la industria**

Escuche a los mejores expertos de la industria, disfrute de reuniones programadas con compradores, redacte nuevos contratos, haga crecer su red y mantenga la conversación.



- **Realice negocios**

En 2019, WTM London provocó un millón de reuniones, lo que resultó en alrededor de £3 mil millones en contratos. El marketing de WTM llega más personas a través de las redes sociales, las asociaciones y los medios de comunicación con los que cuenta.

**Tabla 1. Ficha técnica**

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO – WTM LONDRES –	
<b>Nombre del evento</b>	
<b>Organizadores</b>	Reed Exhibitions
<b>Website</b>	<a href="https://london.wtm.com/about-the-show/">https://london.wtm.com/about-the-show/</a>
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Fecha y horarios</b>	Lunes 7 de noviembre de 2022 Martes 8 de noviembre de 2022 Miércoles 9 de noviembre de 2022
<b>País y Ciudad Sede</b>	Londres, Inglaterra
<b>Lugar</b>	ExCeL London, Royal Victoria Dock, 1 Western Gateway, Royal Docks, Londres E16 1XL, Reino Unido
<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Sector:</b>	Negocios y turismo
<b>Contacto</b>	Tel.: +44 (0) 2082712171 Correo: wtmteam@reedexpo.co.uk

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de Feria Internacional de Turismo WTM Londres (2021).



## REFERENCIAS

- Feria Internacional de Turismo –WTM Londres- (2021). Información General. Londres, Inglaterra. Recuperado en línea 05 de noviembre del 2021 en: <https://london.wtm.com/en/visit/>