



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de “IBTM Américas”, a realizarse el 24 y 25 de agosto del 2022 en Centro Citibanamex, Ciudad de México, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2022.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –  
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados  
PBX: (502) 2290-2800  
[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)**



## **Ibtm AMERICAS**

Ibtm Américas es la principal feria comercial internacional que conecta la industria de reuniones y eventos en América del Norte, Latinoamérica y Europa. El propósito de la feria es inspirar las reuniones y eventos, para ayudar a las personas a ofrecer experiencias excepcionales. A través de 3 pilares:

- Éxito empresarial inspirador: ayuda a la industria a desarrollar y hacer negocios de manera más efectiva gracias al acceso a los tomadores de decisiones de alto nivel.
- Futuro pensamiento inspirador: Proporcionan información sobre las tendencias futuras y las necesidades actuales que los clientes tienen para ayudar a los profesionales a tomar decisiones informadas sobre el futuro de los mismos.
- Inspirar a las personas: se apoya a los profesionales a ser parte de una comunidad a través del desarrollo profesional, la educación y las oportunidades de networking.

El evento da la oportunidad de incrementar el alcance y descubrir nuevas oportunidades que permiten reunirse con organizadores de eventos de Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.

### **Actividades**

Knowledge Program: A través de 8 programas de capacitación, IBTM Américas ofrece una multitud de oportunidades profesionales, atrayendo a todo tipo de organizadores de eventos.

- MPI Academic Day
- Foro de producción de eventos

- Congreso de mercadeo de eventos
- Congreso de Bodas y Romance
- Congreso de farmacéutica
- Foro Interactivo de Eventos Sostenibles
- Talking Points
- Conferencia educativa de Hosted Buyers.

### **Expositores**

IBTM Américas es una de las ferias más importantes para los profesionales que quieren expandir sus oportunidades de negocios. Esta feria está dedicada a los organizadores de eventos, congresos, convenciones y viajes de incentivo en América. Llegan de una variedad de sectores tales como: líneas aéreas y líneas de cruceros; atracciones, salas de conferencias y reuniones; oficinas de convenciones, servicios de gestión de destinos, hoteles, destinos de incentivos, organizaciones nacionales de turismo y proveedores de tecnología.

### **Hosted Buyers**

Los Hosted Buyers vienen de diferentes sectores todos con un mismo objetivo en común. Buscar nuevos proveedores para obtener mejores resultados de negocios para la organización de sus eventos.

Profesionales de:

- Empresas de gestión de viajes de negocios
- Corporativos
- Empresas de gestión de destinos (DMCs)
- Empresas de gestión de eventos (Meeting Planners)
- Agencias de incentivos
- Asociaciones y sociedades internacionales
- Agencias de eventos en vivo y creadores de experiencias

- Organismos sin fines de lucro y organizaciones gubernamentales
- Organizadores profesionales de conferencias (PCOs)

**Tipo de eventos organizados por los Hosted Buyers de ibtm  
AMERICAS:**

- Reuniones y conferencias de marca
- Convenciones y congresos
- Hospitalidad corporativa
- Exposiciones
- Fiestas y eventos deportivos
- Viajes de incentivo
- Lanzamiento de producto
- Capacitación y entrenamientos de staff

**Perfil del asistente**

**Corporativo (Planificador Interno)**

- Administrador de evento
- Gerente de viajes corporativos
- Gerente de marketing
- Gerente de compras
- Gerente de recursos humanos

**Asociaciones (Planificador Interno)**

- Presidente / CEOs
- Director ejecutivo
- Gerente de Marketing y Comunicaciones
- Administrador de evento

## **Gobierno**

- Gerente de Comunicaciones y Director de Relaciones Públicas
- Director de departamento

## **Profesional - Especialista en Eventos**

- CEO
- Gerente de Operaciones
- Gerente de marketing
- Gerente de compras

## **Organizaciones no gubernamentales**

- Presidente
- Director ejecutivo
- Gerente de Marketing y Comunicaciones
- Administrador de evento

## **Universidades**

- Gerente de Marketing, Relaciones Públicas y Comunicaciones
- Gerente de carrera

## **Industrias participantes**

### **Profesional**

- Planificación de reuniones
- Organización profesional de congresos (PCO)

- Empresas de gestión de destinos (DMC)
- Planificador de la boda
- Agencias de marketing
- Publicidad y Agencias BTL
- Agencias de viajes corporativos

### **Médico & Farmacéutico**

- Asociaciones médicas y farmacéuticas
- Sociedades médicas y farmacéuticas
- Laboratorios farmacéuticos
- Empresas de distribución farmacéutica
- Cadena farmacéutica
- Cadena hospitalaria

### **Financiera**

- Bancos
- Aseguradoras
- Instituciones Financieras

### **Tecnología**

- Fabricantes
- Distribuidoras

### **Deportes**

- Federaciones
- Clubs
- Asociaciones

## **Religión**

- Grupos religiosos
- Planificadores de reuniones religiosas
- Iglesias

## **Gobierno**

- Representaciones de agencias internacionales
- Oficinas del gobierno federal
- Oficinas gubernamentales del estado

## **Perfil del expositor**

### **Destinos**

- Nacional (México)
- Internacional

### **Sedes para eventos**

- Hoteles & Resorts
- Centros de convenciones
- Salones de baile
- Museos
- Restaurantes
- Lugares especiales

### **Transporte**

- Aerolíneas y vuelos.
- Cruceros / yates
- Alquiler de líneas de autobuses / chárter.
- Alquiler de automóviles y limusinas.
- Servicios de taxis ejecutivos.

**Tecnología**

- CRM para eventos
- Registro / Insignia
- Software de gestión de eventos
- App de eventos
- Floor Planning
- Venta de entradas
- Análisis
- Interacción y fidelidad del asistente
- Altavoz Tech
- Tecnología para conferencias
- Streaming

**Audio / Video**

- Audio / Video
- Iluminación
- Sistemas de sonido
- Kioscos / pantallas interactivas

**Concepto del evento**

- Diseñadores y productores de concepto del evento
- Creadores de experiencia y efectos especiales
- Decoración del recinto, decoración floral y muebles para eventos
- Efectos especiales
- Señalización
- Estructuras temporales y carpas
- Música y DJ's
- Diseño y montaje de stands y escenarios

### **Contenido del evento**

- Speaker
- Contratación de talento
- Edecanes, modelos, anfitriones y personal temporal
- Artículos complementarios
- Promoción corporativa, merchandising, regalos
- Impresoras
- Importación temporal
- Traducción en simultáneo
- Seguridad y limpieza
- Video / Fotografía
- Alfombras

### **Organizadores Profesionales**

- Meeting planners
- Organizadores de congresos profesionales
- Destination Management Companies (DMCs)
- Agencias de viajes
- Agencias de viajes corporativos
- Actividades corporativas / Empresas de team building
- Operadores de tours

**Tabla 1. Ficha técnica**

<b>Nombre de la Feria</b>	<b>Ibtm AMERICAS</b>
<b>Organizadores</b>	Reed Exhibitions Mexico
<b>Website</b>	<a href="http://www.ibtmamericas.com/">http://www.ibtmamericas.com/</a>
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Fecha</b>	24 y 25 de agosto 2022
<b>País y Ciudad Sede</b>	Ciudad de México, México
<b>Lugar</b>	Centro CitiBanamex Conscripto 311. Colonia Lomas de Sotelo México D.F. Tel: +52 (55) 5268 2000
<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Sectores Participantes</b>	MICE
<b>Contacto</b>	Alex Nova Ejecutivo de experiencia del cliente anova@reedexpo.com P: + 52 (55) 8852 6132  info@ibtmamericas.com P: +52 (55) 8852 6210

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de "IBTM Américas" el 25 de febrero de 2022.

### Referencias

- IBTM AMERICAS / La Expo (2022). Información General. México. Recuperado en línea el 5 de noviembre del 2022 en: <https://www.ibtmamericas.com/esmx/VIVELAEXPERIENCIA/IBTMAmericasLaExpo.html>