



Guatemala destaca en la inauguración de FITUR 2023 como País Socio



Con la finalidad de promover a Guatemala, Asombrosa e imparable como un destino único con cultura viva que converge en una tierra de dones maravillosos, empresarios, inversionistas y autoridades guatemaltecas y españolas, participaron en la inauguración oficial de FITUR 2023.

Guatemala se estrenó como país socio en la edición 43 de FITUR, contó con la presencia de los Reyes de España, los Ministros de la Región, el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo y el Presidente de la República de Guatemala, Dr. Alejandro Giammattei.

Durante cinco días se generarán las oportunidades para crear y cerrar acuerdos entre empresarios, y se promoverá la oferta de los destinos y segmentos turísticos de Guatemala. Tres días de feria están dedicados a los empresarios con el fin de establecer conexiones por medio de la plataforma de FITUR. Durante los otros dos restantes, el recinto ferial se abrirá al público en general.

Novedades

El stand de Guatemala está comprendido en un área de 198 metros cuadrados y observa una tendencia arquitectónica contemporánea que refresca la imagen del país, evocando las aspiraciones a futuro sin desvincularse de sus raíces. Provee espacio para que los 21 empresarios que integran la comitiva guatemalteca desarrollen su agenda de citas con sus homólogos internacionales. Además, cuenta con un espacio para demostraciones culinarias y la interacción con el público en general. La animación cultural está a cargo de la Marimba y el Ballet Folklórico del INGUAT, así como el grupo garífuna “Hawani Garinagu”.

Guatemala cuenta con atracciones de realidad virtual y realidad mixta que permitirán a los usuarios experimentar el paisaje y los sonidos de los principales destinos turísticos del país tales como la Antigua Guatemala, Tikal y el más reciente Patrimonio Inmaterial de la Humanidad declarado por la UNESCO: la Semana Santa en Guatemala.

Este encuentro también será el escenario para la firma de convenios internacionales, tal es el caso de la Adhesión al Código Internacional para la Protección de los Turistas, la cual tendrá lugar en el stand de Guatemala, en presencia del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili.

No faltarán las reuniones bilaterales para abordar aspectos relacionados conectividad e inversión para Guatemala, así como reuniones entre autoridades de los ministerios de turismo de la región para trabajar acciones conjuntas.

Paralelamente, se promocionará a Guatemala con diversas actividades en las principales calles de la Ciudad de Madrid, que van desde puestas en escena de estampas guatemaltecas, presentaciones culturales y entrega de suvenires.

Suma de esfuerzos

Esta es la primera vez que Guatemala participa como país socio. Este hecho histórico es posible gracias a la suma de esfuerzos entre el sector público y el privado, al que se han sumado: la Asociación Guatemalteca de Exportadores, AGEXPORT, con la marca Viajes Gt, la Asociación Nacional del Café, ANACAFÉ con Guatemalan Coffees, Licores Nacionales de Guatemala con Ron Zacapa, la aerolínea bandera de Guatemala, TAG Airlines, y los ministerios de Cultura, Relaciones Exteriores y Economía. Esta cooperación contribuye a ampliar el alcance de la exposición del país según las expectativas del evento.

La delegación liderada por el Instituto Guatemalteco de Turismo, está integrada por 21 empresarios entre los que figuran tour operadores, hoteles, líneas aéreas, entre otros.

Fotografías INGUAT: <https://bit.ly/InauguraciónFITUR2023Guatemala>

18 de enero de 2022.



GUATEMALA
Asombrosa e imparable