



Startup guatemalteca elegida entre las mejores propuestas para el turismo enfocada en alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible

- **Étnica, fue elegida entre las 25 mejores startup del mundo para incentivar y apoyar el turismo sostenible.**
- **La Organización Mundial del Turismo OMT fue la organizadora de esta competencia, donde participaron más de 10mil propuestas.**

Guatemala, 17 de febrero de 2020. La Organización Mundial del Turismo –OMT– dio a conocer que 25 empresas de 18 países fueron escogidas en esta competencia por su capacidad para **contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, su capacidad de aplicar su propuesta a mayor escala y la madurez de su producto y equipo.

De acuerdo a este organismo internacional con el apoyo de la Red de Innovación de las Naciones Unidas, atrajo a unas 10 mil propuestas iniciales. La OMT señala que las propuestas del continente americano encabeza la presentación de las propuestas ganadoras con nueve, de las cuales Guatemala representada por el operador de turismo “**Étnica**” fue seleccionado y vinculado a su contribución para el Objetivo de Desarrollo Sostenible número uno: Fin de la pobreza.

El Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili señaló “**Las ganadoras dan prueba del poder que tienen las nuevas ideas en la transformación de nuestro sector.** Con la innovación como bandera, podemos materializar este potencial y construir un futuro mejor para las personas y el planeta a través del turismo”.

Por su parte el Director General del INGUAT, Mynor Córdón destacó la **importancia del turismo como un eje transversal para los Objetivo de Desarrollo Sostenible y resaltó que la creatividad y el deseo de innovar son cualidades fundamentales para encontrar soluciones para la recuperación del turismo en el contexto actual.**

Según la OMT, las starups ganadoras, **recibirán el apoyo inmediato de especialistas** así como un respaldo para programas de mentorías asesoradas de Amadeus, Google, IE University y Far Co y, por otro lado, sesiones de tutoría a medida de Mastercard y ClarkeModet.

Etnica es una empresa social que promueve turismo responsable a través de comercio justo e interacción comunitaria y local, para quienes buscan experiencias de viaje inmersivas basadas en la comunidad, valorando el patrimonio cultural y natural que Guatemala tiene para ofrecer. Étnica ya **cuenta con el Sello de Bioseguridad Turística y Safe Travels**, demostrando su compromiso con los servicios que presta, sus colaboradores, viajeros y con el país.

Es importante mencionar que Étnica fue ganador del Programa IMPULSA del INGUAT en 2017, a través del cual se contribuyó a la formación de distintos emprendedores y empresas para el fomento de proyectos de turismo sostenible en las áreas protegidas, para lograr así una revalorización de estos espacios naturales. Este programa fue coordinado interinstitucionalmente por Conap, Mineco y Camtur.

###

Se agradece su publicación Para mayor información:

Blanca Del Cid

bdelcid@inguat.gob.gt

4794-4206