



Guatemala promueve su oferta turística en Colombia en la feria de ANATO

Fotografías: <https://prensa.gob.gt/comunicado/guatemala-promueve-su-oferta-turistica-en-colombia-en-la-feria-de-anato>

23 de febrero de 2022. Con el fin de continuar promoviendo la riqueza natural, cultural y servicios turísticos del país, una delegación guatemalteca integrada por siete empresas del sector, el Instituto Guatemalteco de Turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores, participan en la edición 41 de la feria que organiza anualmente la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo -ANATO- del 23 al 25 de febrero.

De acuerdo a los organizadores, esta feria se considera una vitrina turística que permite a profesionales del sector encontrar en un solo lugar, toda la oferta de bienes y servicios de la cadena turística de diferentes países. Además, se podrá restablecer contactos y generar nuevos negocios con los principales responsables de la toma de decisiones en la industria de viajes.

La delegación de Guatemala está integrada por:

1. G Airways / Arm aviación
2. Grupo Sostavisa
3. Dmc Latam - Giftravel
4. Guanderlost Tours
5. Maya Sky Tour Operator & Dmc
6. Jaguar Travels tour operador
7. Agetur Glamping, Tours & Events
8. Minex a través de la Embajada de Guatemala en Colombia
9. Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-

La Directora General del INGUAT, Anayansy Rodríguez, detalló *“La participación en ferias turísticas en esta etapa de recuperación es trascendental ya que de manera conjunta con integrantes de la cadena de valor del turismo, se da a conocer la preparación de Guatemala como un destino bioseguro y la oferta del país”*.

###