



Instituto Guatemalteco de Turismo

INGUAT PRESENTA LOS RESULTADOS DE 2018 Y PLANIFICACIÓN DE TRABAJO PARA 2019

La articulación de esfuerzos ha permitido avanzar en la consolidación del desarrollo turístico competitivo y sostenible definido en el Plan Maestro 2015-2025

Fotografías de la actividad: <http://bit.ly/2TXhiyp>

Video resultados 2018: [https://youtu.be/ Wuth8xRtVg](https://youtu.be/Wuth8xRtVg)

Presentación plan de trabajo 2019: <http://bit.ly/2NihuWN>

Guatemala, 21 de febrero de 2019. Con el fin de rendir cuentas respecto de las acciones que se han impulsado desde el ente rector del turismo, por tercer año consecutivo, las autoridades de dicha institución presentaron los resultados de 2018 y las prioridades de trabajo en materia turística para el presente año. El año anterior, se continuó con la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025, como herramienta de planificación del sector turístico del país.

Elevar la competitividad turística del país a través de la mejora de la infraestructura turística actual, la promoción de destinos, el reordenamiento territorial y el uso de criterios globales de sostenibilidad, es el objetivo principal del Plan Maestro. Como parte de la socialización de este plan con el sector público que tiene atribuciones y funciones relacionadas con el turismo, las instituciones integraron en sus planes operativos y presupuestarios, los proyectos y actividades que permiten poner en valor a Guatemala a través del turismo.

Como resultado de las acciones estratégicas del INGUAT, durante el 2018 Guatemala recibió a 2,405,902 visitantes no residentes, lo que significa un crecimiento del 14% más que en 2017, cuando se recibió a 2,113,270 visitantes no residentes. Del total, el 24% fue procedente de América del Norte, el 58% de Centroamérica, el 6% de Europa, el 4% de Suramérica y el 8% del resto del mundo. Estas visitas generaron en divisas mil 230.89 millones de dólares.

En la dinámica de trabajo del INGUAT, se encuentra la Mesa Multisectorial de Turismo Sostenible, en la que participan 11 entidades del Organismo Ejecutivo, la Comisión de Turismo del Congreso de la República y entidades privadas, representadas por sus máximas autoridades. En ella se han asumido compromisos del sector público y privado y se coordina su implementación, seguimiento y evaluación, a través de sus dos instancias técnicas de ejecución: 1) El Comité Ejecutivo, en el que se abordan temáticas relativas al desarrollo del producto y sostenibilidad y 2) El Comité de Mercadeo con acciones estratégicas vinculadas con publicidad, promoción y comercialización del destino.

Con estas acciones, se ha logrado un compromiso compartido en el desarrollo turístico y la competitividad del país; con el incremento de ingreso de visitantes, generación de empleo directo e indirecto.

Para el presente año, las líneas de acción del INGUAT están orientadas en mejorar la competitividad de Guatemala como destino turístico. Se continuará trabajando en la consolidación de modelos de desarrollo turístico inclusivos, participativos y sostenibles, que permitan impactar de manera positiva la calidad de vida de los guatemaltecos.

###

Comunicación Social INGUAT
comunicación@inguat.gob.gt
Twitter: @InguatPrensa