



Instituto Guatemalteco de Turismo

## IMPACTO POSITIVO DEL ASUETO DEL 30 DE JUNIO

Se estima que la derrama económica del anterior fin de semana largo que se derivó del decreto 42-2010 del Congreso de la República y sus reformas, ley que promueve el turismo interno, fue del orden de los Q 614.55 millones

Fotografías de apoyo: <http://bit.ly/2G0CE9S>

Guatemala, 4 de julio de, 2019 La conmemoración del Día del Ejército y del Empleado bancario se constituyó en otro fin de semana largo, durante el cual los guatemaltecos visitaron varios atractivos turísticos.

De acuerdo al Departamento de Investigación de Mercados del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se estima que hubo un crecimiento del 11% en el número de viajes comparado con 2018 con 1,106,490 y que la derrama económica fue del orden de los Q 614.55 millones, es decir un 19% más que el mismo asueto el año anterior. El grupo promedio de viaje fue de 4 personas, la estadía promedio de 2.63 días y el gasto promedio diario por persona de Q 211.18.

A continuación una tabla en donde se indica los sitios visitados durante este descanso:

Vacaciones de medio año y fin de semana largo 2019

	2,019	Share 2019
Antigua	367,423	33%
Quetzaltenango	174,886	16%
Playas del Pacífico	149,945	14%
Retalhuleu	150,958	14%
Atitlan	87,770	8%
Izabal	62,270	6%
Esquipulas	44,113	4%
Peten	28,959	3%
Verapaces	40,166	4%
<b>Total</b>	<b>1,106,490</b>	<b>100%</b>

###

Comunicación Social INGUAT  
Teléfono 2290-2800  
[comunicacion@inguat.gob.gt](mailto:comunicacion@inguat.gob.gt)



@InguatPrensa



@inguat



@inguat.gob



Comunicacioninguat



(502) 22902800 Ext. 1400  
1500 Asistencia al turista



7a avenida 1-17 zona 4,  
Centro Cívico, Guatemala



[comunicacion@inguat.gob.gt](mailto:comunicacion@inguat.gob.gt)  
[www.inguat.gob.gt](http://www.inguat.gob.gt)