



Instituto Guatemalteco de Turismo

INGUAT PRESENTA GUÍA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL DE GUATEMALA

Vínculo para ver guía: http://www.inguat.gob.gt/media/guia_cineaudio.pdf

Fotografías: <http://bit.ly/2y2bDy3>

Guatemala, 23 de julio de 2019. La presencia de un destino en una película o video se convierte en una plataforma para posicionar en la mente de los espectadores un lugar y contribuye a favorecer y diversificar su oferta turística. Para la industria sin chimeneas, el cine se ha convertido en una herramienta de *marketing*. En virtud de ello y con el objetivo de integrar la cadena de valor de la industria filmográfica y audiovisual del país, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) presentó la “Guía de producción cinematográfica y audiovisual de Guatemala” con la cual se busca posicionar y promover al país como destino para la industria creativa.

El Director general de la entidad, Jorge Mario Chajón expresó: *“El INGUAT reconoce la necesidad de promover e incentivar la inversión para lograr el aprovechamiento de los recursos turísticos, culturales, técnicos y profesionales del país, con la finalidad de que se establezcan mecanismos ágiles para la prestación de servicios, tomando como base el crecimiento de la industria filmográfica y audiovisual en nuestra nación”*.

A través de la industria naranja, se pueden transmitir la identidad de los pueblos, dar a conocer costumbres y conocimientos que pueden persuadir a los espectadores para viajar a determinado destino, con lo cual se impacta sobre la imagen del destino.

El Director del INGUAT detalló que la guía presenta la identificación de locaciones nacionales y de los lugares más atractivos a nivel turístico y filmográfico, así como datos relevantes de contacto de las instituciones públicas, privadas y académicas que tienen relación con la industria filmográfica y creativa para facilitar el comercio en el sector mencionado.

Asimismo, se mencionan las fortalezas y oportunidades que Guatemala posee para ser escenario de filmaciones, mostrado a productores, directores y empresarios un camino ágil que les revele los mecanismos eficientes para ponerse en contacto con los eslabones de la cadena de valor de la industria filmográfica y audiovisual.

La elaboración de la guía estuvo liderada y financiada por INGUAT y fue realizada por el reconocido cineasta y productor guatemalteco Jayro Bustamente, quien posee una amplia trayectoria y fue el primer director invitado a la competición de la Berlinale. Su película *Ixcanul* ha sido nominada a varios premios en diversos festivales y también ha ganado en distintas categorías como el oso de Plata en el festival de Berlín.



@InguatPrensa



@inguat



@inguat.gob



Comunicacioninguat



(502) 22902800 Ext. 1400
1500 Asistencia al turista



7a avenida 1-17 zona 4,
Centro Cívico, Guatemala



comunicacion@inguat.gob.gt
www.inguat.gob.gt



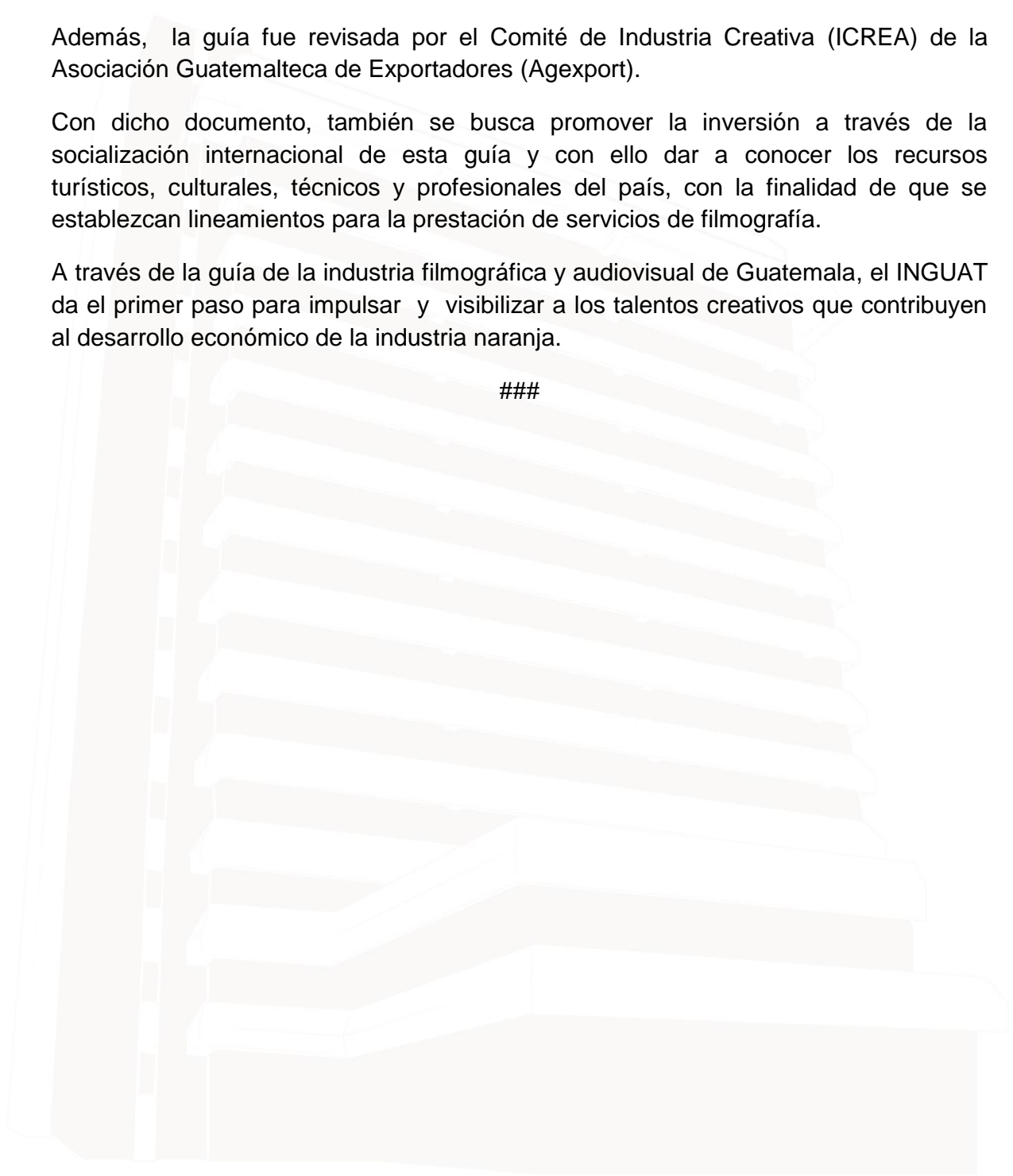
Instituto Guatemalteco de Turismo

Además, la guía fue revisada por el Comité de Industria Creativa (ICREA) de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport).

Con dicho documento, también se busca promover la inversión a través de la socialización internacional de esta guía y con ello dar a conocer los recursos turísticos, culturales, técnicos y profesionales del país, con la finalidad de que se establezcan lineamientos para la prestación de servicios de filmografía.

A través de la guía de la industria filmográfica y audiovisual de Guatemala, el INGUAT da el primer paso para impulsar y visibilizar a los talentos creativos que contribuyen al desarrollo económico de la industria naranja.

###



@InguatPrensa



@inguat



@inguat.gob



Comunicacioninguat



(502) 22902800 Ext. 1400
1500 Asistencia al turista



7a avenida 1-17 zona 4,
Centro Cívico, Guatemala



comunicacion@inguat.gob.gt
www.inguat.gob.gt