

GUATEMALA PROMUEVE SU OFERTA TURÍSTICA A NIVEL INTERNACIONAL DE FORMA VIRTUAL

Más de 200 agentes de viajes y mayoristas internacionales participaron en los seminarios virtuales de promoción: “Guatemala, Corazón del Mundo Maya”

Fotografías: <https://tinyurl.com/ybczef5l>

Guatemala, 26 de junio de 2020. Con el objetivo de fortalecer la industria turística nacional por medio de la atracción de nuevos mercados y de socios potenciales, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), realizó seis seminarios virtuales donde compartieron con más de 200 participantes, las ventajas de Guatemala como destino turístico.

Del total de participantes, alrededor de 150 no incluían a Guatemala dentro de su catálogo de oferta de paquetes turísticos. “Ante la situación que atraviesa el mundo, las herramientas virtuales han sido grandes aliadas para continuar con los esfuerzos de promoción de Guatemala y nos encontramos trabajando para lograr la recuperación gradual del sector, en esta ocasión buscamos incentivar a mayoristas y agentes de viaje de mercados clave y de oportunidad para que tomen en cuenta a Guatemala en sus próximos paquetes de ventas”, afirmó Mynor Córdón, Director del INGUAT.

Las presentaciones de país se realizaron en modalidad virtual para incentivar a los potenciales compradores a que tomen en cuenta a Guatemala en sus próximos paquetes de ventas. Participaron mayoristas y agentes de viaje de mercados como:

Japón	Bélgica	Panamá	Colombia
Alemania	Italia	Holanda	Chile
India	Tailandia	Sudáfrica	Argentina
Australia	Israel	Nepal	Canadá
México	Rusia	Marruecos	Estados Unidos
Costa Rica	Ucrania	Bulgaria	Estonia

La participación de MINEX fue clave para la promoción de los seminarios por medio de las embajadas, consulados y la red de consejeros comerciales que Guatemala tiene acreditados alrededor del mundo.

“La industria turística pasa por su momento más difícil en la historia reciente a nivel mundial, sin embargo, debemos buscar alternativas innovadoras para hacer frente a los retos que plantea la pandemia de COVID-19 y prepararnos para el futuro, es aquí donde nuestras representaciones en el exterior juegan un papel fundamental” indicó Shirley Aguilar, Viceministra de Relaciones Exteriores. La viceministra Aguilar destacó también la importancia del trabajo interinstitucional para fortalecer la estrategia nacional de recuperación económica.

“El turismo puede servir de puntal para superar la pandemia. Al reunir a las personas, el turismo puede promover la solidaridad y la confianza”, afirmó en una publicación el Secretario General de las Naciones Unidas, Antonio Guterrez.

Estos esfuerzos interinstitucionales se alinean a la estrategia de promoción de la política exterior y del Plan de Fortalecimiento de la Diplomacia Comercial con énfasis en la atracción de Inversión Extranjera y el Turismo.