

INGUAT PRESENTA ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO 2020-2021

Fotografías de la actividad: <https://bit.ly/2FirO19>

Guatemala, 10 de septiembre de 2020. Con el objetivo de continuar con el trabajo encaminado a la reapertura gradual del turismo, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), presentó las estrategias que generarán las condiciones para la reactivación turística, en las que se incluyen acciones para el turismo en el corto y mediano plazo.

Mynor Cordón, Director General de INGUAT expresó *“En primer lugar las acciones que estamos realizando bajo la estrategia de reactivación están alineadas a motivar el turismo interno, el cual se irá extendiendo en espiral con visitas a los atractivos locales, departamentales, interdepartamentales, nacionales, regionales (como El Salvador, Honduras y Sur de México) y por último internacionales. Los esfuerzos estarán enfocados en atraer a los turistas para que disfruten de las bondades naturales y culturales del país, contribuyendo con la derrama económica y al desarrollo de las comunidades”*

Dentro de los pilares de la reactivación, el INGUAT ha trabajado en un Sello de Bioseguridad Turística, el cual consiste en un distintivo que se otorgará a las empresas del sector como: establecimientos de hospedaje, turoperadores y guías de turismo que implementen las Guías de Buenas Prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones, cumpliendo con un procedimiento establecido. Las empresas interesadas deberán seguir el proceso que estará publicado a partir del 16 de septiembre en la página www.inguat.gob.gt

Los prestadores de servicio que deseen obtener el Sello, deberán estar inscritos formalmente en el INGUAT y carecer de multas o sanciones ante la institución. Adicionalmente deberán descargar el formulario de adhesión, términos y condiciones para aplicar al proceso. También deberán llenar la evaluación con evidencia objetiva solicitada y luego enviarlo a la oficina regional del instituto. Posterior a esto, se realizará una verificación del expediente en dichas oficinas; si el expediente cumple con los criterios establecidos, el equipo central realiza una verificación final y seguimiento a las empresas interesadas para otorgar el distintivo.

Cordón agregó, *“El factor de salud y seguridad tienen cada vez más relevancia en la nueva normalidad y al momento de elegir un destino es importante, para nosotros desde el ente rector del turismo, promover estrategias que contribuyan con el sector turístico para que con responsabilidad corporativa y social, se fomenten e implementen los protocolos de higiene que hemos estado impulsando desde el inicio de la pandemia y estar preparados para la reactivación.”*

Respecto a la promoción de turismo interno, en seguimiento a la campaña “Tu casa te espera”, se realizará una campaña de promoción bajo una estrategia de incentivar la visita responsable de destinos turísticos los fines de semana. Esta estrategia será lanzada a finales de septiembre. Además se promoverá la oferta turística en el portal electrónico www.paseoguatemala.com en donde ya se puede encontrar más 400 paquetes, 1,300 hoteles y más de 100 rutas turísticas.

Actualmente, continúan los mensajes de sensibilización “El Turismo Es Desarrollo Sostenible”, con el objetivo de generar conciencia, tanto para las comunidades del país como para el visitante, y que puedan dimensionar la importancia que tiene el turista para la economía y como motor que genera desarrollo, trabajo, oportunidades y que impacta de manera directa e indirecta a quienes viven alrededor de esta noble industria.

Dentro de las otras acciones que se tiene planificadas, se pueden resaltar la feria virtual denominada “Expo Vacaciones GT”, con la que se buscará la reactivación de la economía de los prestadores de servicios turísticos mediante las ventas en línea. Se estima la participación de 100 empresas del sector turístico, entre ellos turoperadores, hoteles y artesanos. Adicionalmente, se promoverán paquetes turísticos y se incluirán promociones especiales exclusivamente para el evento.

Otra de las acciones clave, es la planificación de 4 ruedas de negocios virtuales con prestadores de servicios guatemaltecos, así como con 14 agencias de viaje y mayoristas de mercados regionales y 4 presentaciones de rutas turísticas a turoperadores guatemaltecos.

En lo que concierne al turismo internacional, se estará apoyando al sector con acciones de acompañamiento y campañas de promoción, impulsando los segmentos más afines al nuevo turista. También, se brindará un acompañamiento al segmento de reuniones y bodas de destino para la retención y búsqueda de nuevos congresos, eventos y nupcias programadas para finales de 2020 y 2021, todo esto se realizará en conjunto con una agenda de trabajo que se establecerá con FUNGUAT y el Buró de Convenciones.

Otra acción estratégica será la realización de promoción internacional en los mercados regionales y mercados internacionales que tengan una mejor disposición para viajar a Guatemala, enfocándose en las temporadas de Semana Santa 2021, verano, feriados largos que apliquen en los mercados a impactar y la promoción a través de la Red de Consejeros Comerciales.