

INGUAT PROMUEVE TURISMO INTERNO

ENMARCADA BAJO EL CONCEPTO “LLEGO EL FINDE” EL INGUAT BUSCA MOTIVAR LOS VIAJES A LAS REGIONES TURÍSTICAS DEL PAÍS

Guatemala, 25 de noviembre de 2020. En seguimiento a la campaña de recordación turística “Tu casa te espera Guatemala” en la que se invitaba a quedarse en casa y reprogramar viajes, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) ha lanzado una campaña para motivar a los guatemaltecos a contribuir a la reactivación y transformación económica del país a través del turismo.

El concepto de la campaña “Llegó el Fin De” comparte un mensaje de motivación a realizar turismo interno, en un año en el que el turismo ha tenido retos sin precedentes. Dentro de los mensajes se resalta la importancia de que los guatemaltecos retomen las actividades turísticas de forma responsable reencontrándose con las maravillas que ofrece Guatemala, a la vez de cuidar de sí mismos y los demás haciendo alusión que “Llegó el fin de quedarse en casa y salir a pasear”.

El Director General del INGUAT, Mynor Cordón, señaló *“En línea con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo interno posee un importante potencial para impulsar la recuperación económica de los destinos”*. A través de los viajes a atractivos locales y departamentales, respetando el sistema de alertas vigente del Ministerio de Salud y las Guías de Buenas Prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones, y tomando en consideración los aforos autorizados por los administradores de los destinos turísticos; los guatemaltecos pueden realizar un turismo responsable y contribuir a la derrama económica que este genera.

De acuerdo a los estudios del departamento de Investigación de Mercados del INGUAT, en una encuesta realizada a la población en general evidenció que los lugares que buscan los guatemaltecos para viajar son: un 68% naturaleza, un 22% recreación y un 10% espacios abiertos.

La estrategia de comunicación incluye la producción de materiales radiales, digitales, escritos y audiovisuales enfocados en cinco de las siete regiones turísticas del país que indica el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025: Altiplano, Cultura Maya Viva; Oriente, Místico y Natural; Petén, aventura en el Mundo Maya; Pacífico, Mágico y Diverso, así como Guatemala, Moderna y Colonial.

Tomando en cuenta la afectación de algunos destinos de las regiones de las Verapaces, Paraíso Natural e Izabal, un Caribe Verde por los más recientes fenómenos naturales, la promoción de estos lugares será contemplada conforme el acceso y apertura de los mismos.

Como parte de la preparación, el sector turístico se ha adaptado con protocolos y normas de bioseguridad en línea a las nuevas formas de viaje responsable para ofrecer sus servicios con la calidad y seguridad que buscan los turistas nacionales y extranjeros.

YA ES FINDE
QUEDARTE EN CASA

En complemento a la campaña, en la página Paseo Guatemala se encuentra una amplia guía de destinos e información relevante que brinda al guatemalteco lo indispensable para programar viajes a los diferentes atractivos naturales y culturales a nivel nacional.

En dicha página se encuentran disponibles una serie de rutas turísticas, así como paquetes ofrecidos por operadores y hoteles del país que facilitan la experiencia de viajar y conocer nuestro país de una manera más completa. Además en el número 1500 del Departamento de Asistencia al Turista en el que se puedan hacer consultas telefónicas.

ANTECEDENTES

En abril, el INGUAT divulgó la campaña de recordación turística “Tu Casa Te Espera Guatemala”, con la que se buscó impulsar el mensaje de respetar y atender las recomendaciones del gobierno central, promoviendo el lema “Quédate en casa”. Además de apelar a la conciencia ciudadana para quedarse en casa y a la vez apoyar a la industria turística, se invitó a no cancelar los viajes sino a reprogramarlos, así como recordar que los atractivos turísticos del país han estado allí durante cientos y miles de años y seguirán estando allí cuando esta emergencia pase.

En agosto se difundió una campaña de sensibilización sobre “El Turismo es Desarrollo Sostenible” con la cual se llevó un mensaje de conciencia y motivación, tanto para las comunidades del país como para el turista de tal manera que juntos puedan convivir y dimensionar la importancia del turismo como generador de desarrollo, trabajo, oportunidades y que impacta positivamente de manera directa e indirecta de quienes viven alrededor del mismo.

Como parte de las iniciativas que se han impulsado en el transcurso del año se encuentra el tema de la creación del Sello de Bioseguridad Turística que certifica a proveedores de la industria que implementen las buenas prácticas para la prevención de Covid-19 y otras infecciones, logrando así restaurar la confianza en los turistas para vivir experiencias seguras.

En 2019, alrededor de 5,936,300 guatemaltecos se desplazaron a lo largo y ancho del país, generando más de 26 mil millones de quetzales en impacto económico.

Fotografías de apoyo: <https://bit.ly/TurismoGt> - ©INGUAT 2020-2021