



Retos y oportunidades para el Turismo en Guatemala Post COVID-19

PANORAMA ACTUAL



Internacional



Proyección con impacto de crisis Covid-19

| | 2020 | | | | Diferencial |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------|
| | 2019 | Proyección Sin efecto COVID-19 | Proyección con efecto COVID-19 | | |
| Total Visitantes | 2,559,599 | 2,675,084 | 846,321 | -1,713,278 | -67% |
| Total Divisas | US \$ 1,249 Millones | US \$ 1,263 Millones | US \$ 399 Millones | US - 850 Millones | -68% |

Fuente: INGUAT

Datos estimados derivados de la la crisis actual.

Nacional



Proyección del comportamiento con impacto de crisis Covid-19

| | 2020 | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------|
| | 2019 | Proyección Sin efecto COVID-19 | Proyección con efecto COVID-19 | Diferencial | |
| Total Visitantes | 5,936,300 | 6,529,930 | 3,829,654 | -2,700,276 | -45% |
| Total Pernoctaciones | 10,546,300 | 12,948,367 | 4,978,550 | -5,567,750 | -53% |
| Impacto Económico | Q 26,437 Millones | Q 28,892 Millones | Q 11,919 Millones | Q - 14,518 Millones | -55% |

Fuente: INGUAT

Datos estimados, derivados de la crisis actual.



- Según la encuesta del impacto del COVID-19 en el sector turístico realizado por INGUAT, a mayo con una muestra de 436 empresas turísticas, el 78% de las empresas no podrían cumplir con sus compromisos económicos.

Empleo



Empleos directos 177,600
Empleos indirectos 460,000

- Encuesta de Empleo 2019, Departamento de Investigación y Análisis de Mercados INGUAT
- Resultados Publicados por INE

Medición 2019, realizada por INGUAT para todas las categorías, menos Hoteles. Esta categoría la realizó IMPAQ

Intención de Viaje Post-Covid19

Turismo Interno



- En redes sociales se trabajó la pregunta de intención de viaje, luego de las restricciones y con una muestra de 4,921 casos la intención de viaje obtiene un **68%** de aceptación.

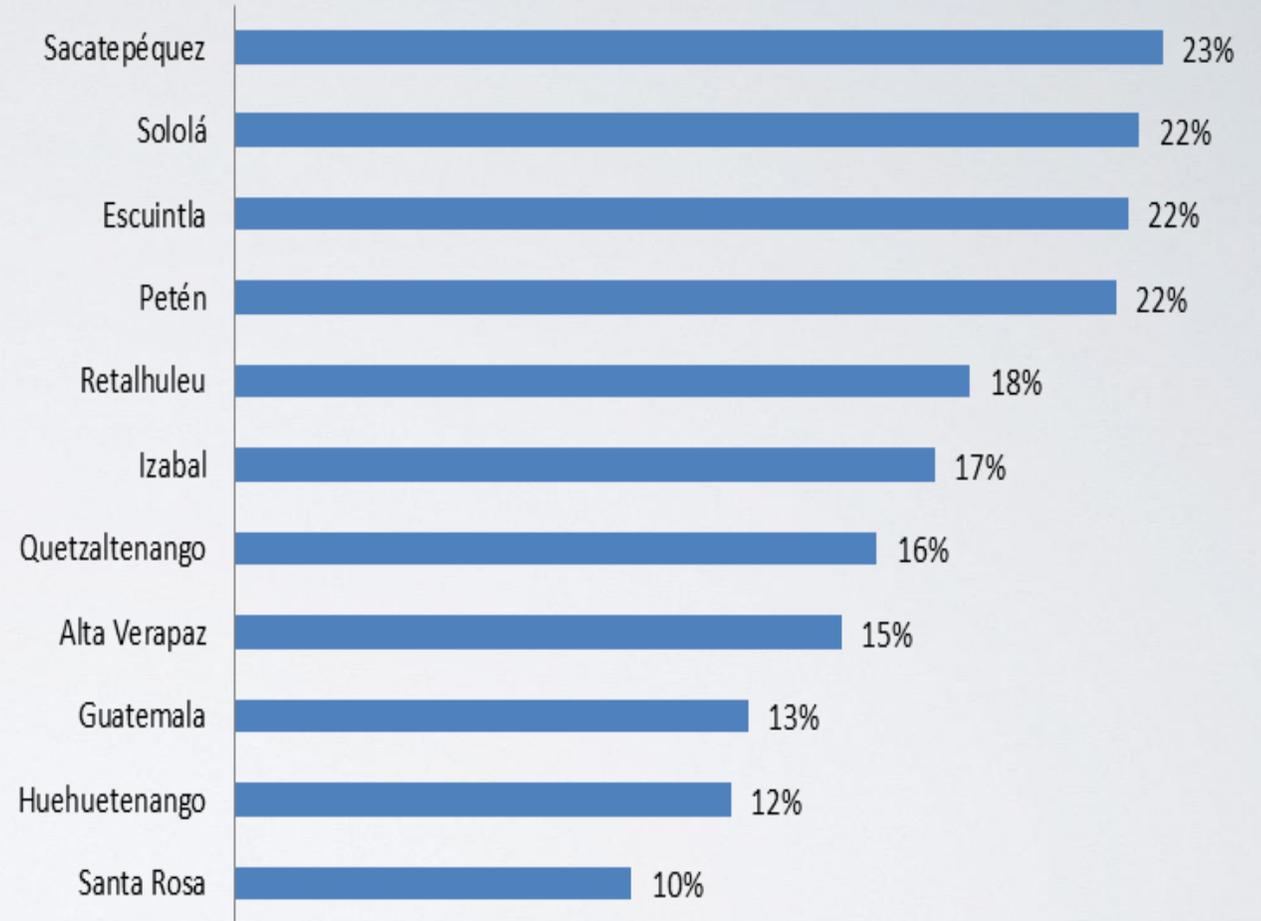
Redes sociales

| Si | No | Total de entrevistados |
|-----|-----|------------------------|
| 68% | 32% | 4,921 |

Intención de Viaje Post-Covid19 Turismo Interno



Principales Departamentos que piensa visitar



Base: Total entrevistados (n=689)

Intención de Viaje Post-Covid19 Turismo Interno



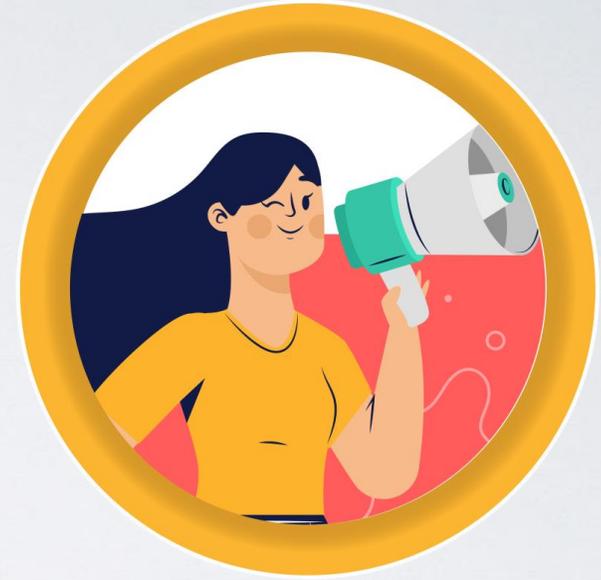
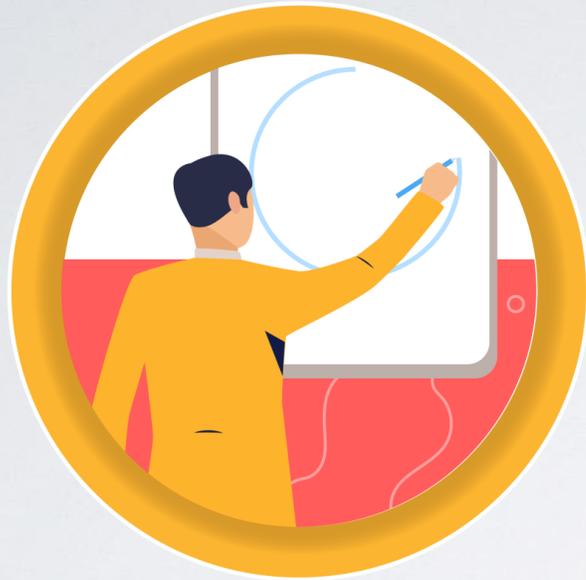
Principales razones por las cuales no piensa viajar



Base: Total entrevistados (n=401)

EL RESCATE DE LA
ECONOMÍA DEL SECTOR
TURISMO
EN GUATEMALA

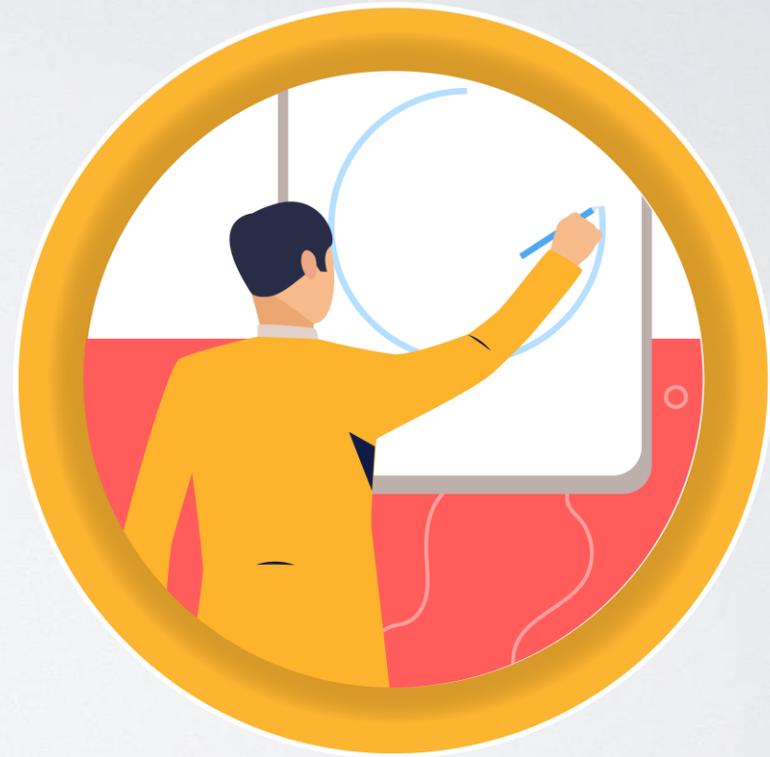




**Desarrollo del
Producto**

**Comunicación
y Mercadeo**

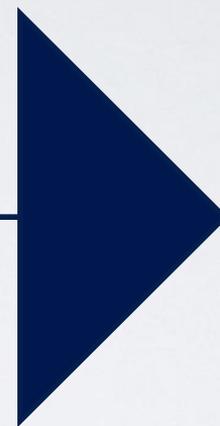
DESARROLLO DEL PRODUCTO



**Reactivación
Turismo Interno**



Capacitación virtual en
diferentes temas para
apoyar la reactivación
del turismo interno
como la
implementación de las
Prácticas Sanitarias y
acciones
a tomar para la
reactivación



**Buenas Prácticas
Sanitarias**

Resiliencia



Reactivación del Turismo Interno

- Invitamos a 1,024 tour operadores quienes ya presentaron 210 paquetes turísticos innovadores de las 7 regiones.
- Estamos en el proceso de evaluación y monitoreo de la oferta de paquetes y servicios recibidos para que estén disponibles para el público a través de PASEOGUATEMALA.COM (a partir del 15 de julio).
- Se buscará la disponibilidad de los espacios físicos en las oficinas regionales y central, para la comercialización de los paquetes en el momento adecuado.



Promover el turismo interno en las 7 regiones turísticas. Cada región está elaborando paquetes turísticos



Petén

Aventura en el Mundo Maya



Altiplano

Cultura Maya Viva

Departamentos: Quiché, Huehuetenango, Norte de San Marcos, Norte de Suchitepéquez, Sololá, Totonicapán y Quetzaltenango



Pacífico

Mágico y Diverso

Departamentos: Sur de San Marcos, Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla, Santa Rosa y Sur de Jutiapa



Las Verapaces

Paraíso Natural

Departamentos: Alta y Baja Verapaz, y Noreste de Quiché



Izabal

Un Caribe Verde



Oriente

Místico y Natural

Departamentos: El Progreso, Jalapa, Zacapa, Chiquimula, Norte de Jutiapa



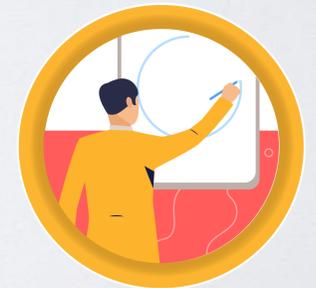
Guatemala

Moderna y Colonial

Departamentos: Chimaltenango y Sacatepéquez

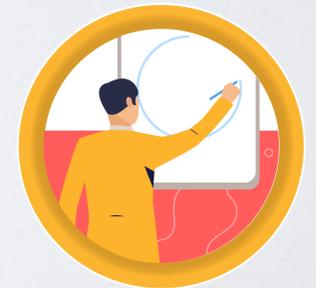
Buenas Prácticas Sanitarias

- Se entregó al MSPAS las siguientes Guías de Buenas Prácticas Sanitarias y Actuación ante el Covid-19
 - **Establecimientos de Hospedaje**
 - **Agencias de Viajes**
 - **Operadoras de Turismo**
 - **Guías de Turistas**
 - **Transporte Terrestre Turístico**
 - **Restaurantes**



Buenas Prácticas Sanitarias

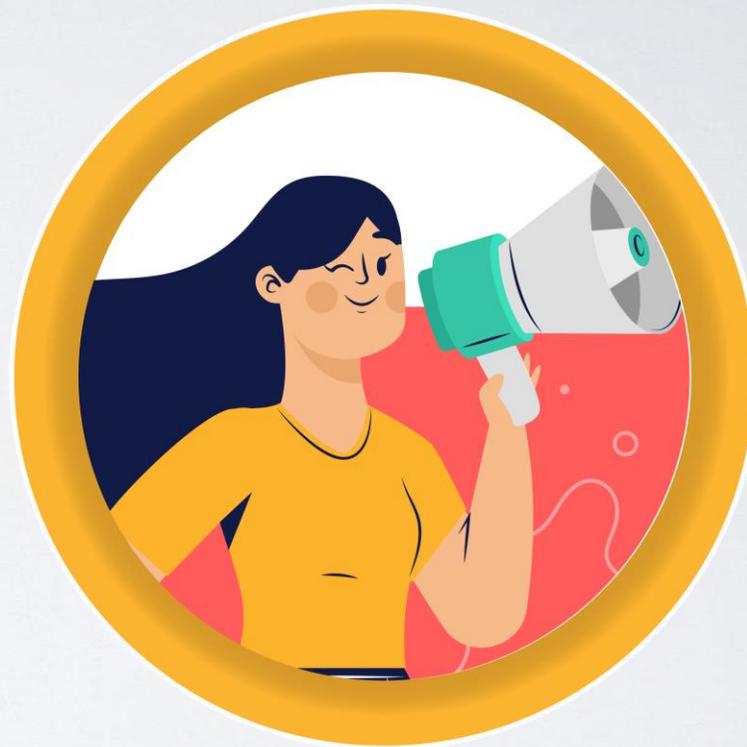
- Se brindará capacitación vía virtual de acompañamiento en el establecimiento de las buenas prácticas y de las guías para cada sector turístico, a partir de la próxima semana.



Resiliencia

- Se brindará formación a las empresas del sector turístico acerca de las tendencias del turismo post Covid-19.
- Se capacitará a 15 municipalidades prioritarias en cuanto a la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Municipal y Proyectos Turísticos Post-Covid-19.

COMUNICACIÓN Y MERCADEO



Actualmente



Campaña de recordación **Tu Casa te espera,** Guatemala. Invita a seguir recomendaciones, reprogramar viajes y recordar los destinos turísticos del 08 de abril al 05 de mayo

Del 08 de abril al 05 de mayo:

- 40 millones de impactos, 9 millones de personas alcanzadas
- Redes sociales: FB, Instagram, Youtube, Twitter, Deezer, Spotify, Youtube Music, Google, Tap Tap
- Mensajes de texto.
- Contenido en web, redes y medios digitales.

Del 06 de mayo al 15 de junio:

- Medios de Gobierno: Canal de gobierno, Diario de Centroamérica
- Mensajería de texto



Acciones de reactivación Turismo Interno

- **Campaña de reactivación turística:** Jovial, esperanzadora mostrando nuestra belleza natural, cultural, gastronómica, que siempre estuvo esperando.
- **Campaña de sensibilización:** Dirigida a las poblaciones cercanas a sitios turísticos. “**El turista es desarrollo** “ en idioma español e idiomas mayas.
- **Plan de medios 360:** Medios masivos y énfasis en estrategias digitales: redes sociales, redes de contenido, plataformas online y comunicación de propiedades digitales de INGUAT.



Acciones de reactivación Turismo Interno

- **Relanzamiento de Página web** PASEOGUATEMALA.COM como plataforma de promoción al servicio del sector y del turista nacional con la sección “Sal de vacaciones sin salir de tu país”.
- **Eventos “Expovacaciones”** en INGUAT y Oficinas Regionales para impulsar al sector, planificado para 18 y 19 de julio; y 21 y 22 de noviembre
- **Ruedas de Negocios** inter departamentales
- **Giras:** Para generar viralidad y contenido relevante para promocionar los atractivos turísticos en las 7 regiones



Acciones de reactivación

Turismo Interno

- **Actividades culturales:** eventos que presentan la sección de espectáculos, organizadas con las municipalidades para promover destinos no tradicionales, gastronomía, artesanos y artistas locales, a dar inicio hacia el 25 y 26 de julio
- **Webinars:** Apoyo al sector con expertos en temas como aviturismo, manejo de crisis, innovación y casos de éxito.
- **Presentaciones de destino:** Presentaciones con tour operadores interdepartamentales, las cuales se están haciendo desde el mes de mayo



Acciones de reactivación Turismo Internacional

- **Campaña internacional:** enfocada en El Salvador, Sureste de México (Villa Hermosa, Tabasco, Chiapas, Riviera Maya y Palenque) Honduras y Costa Rica.
- **Marca País:** Mesa implementada desde el mes de febrero para su lanzamiento en agosto 2020.
- **Relanzamiento de página web** VISITGUATEMALA.COM enfocada al turismo internacional.



Acciones de reactivación Turismo Internacional

- **Presentaciones de Destino** en los principales mercados de manera virtual, apoyo a tour operadores.
- **Plataforma de Salud y Bienestar** para el segmento de turismo de salud, iniciando su enfoque en Quetzaltenango, Sololá y Huehuetenango.
- **Ruedas de negocios en línea** y presenciales con empresarios y compradores mayoristas
- **Giras de Prensa Internacional** junto a medios de comunicación y líderes de opinión.





ESPACIO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS



**¡MUCHAS
GRACIAS!**





GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

**INSTITUTO
GUATEMALTECO
DE TURISMO**



INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

