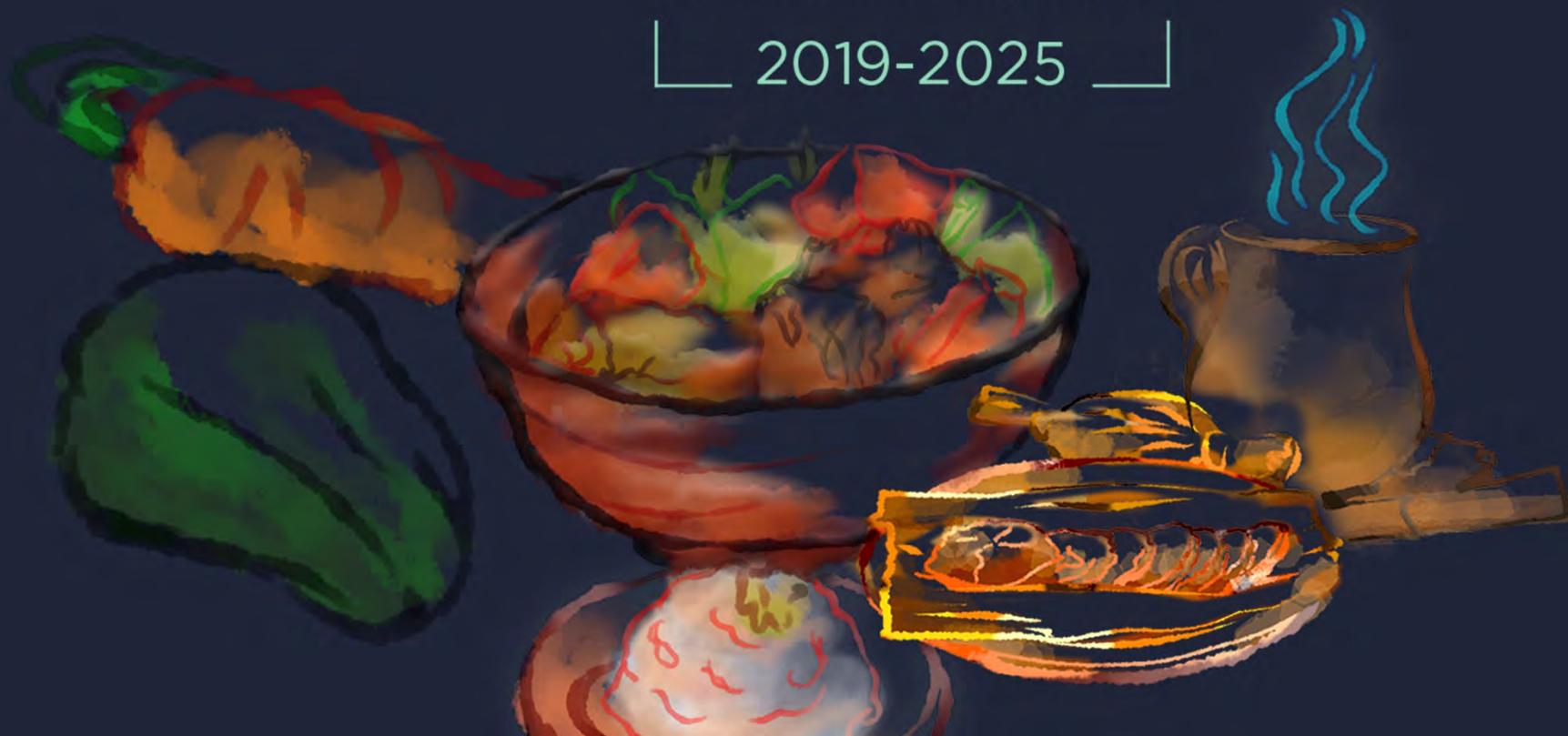


ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO GASTRONÓMICO DE GUATEMALA

Un compromiso de nación para
el desarrollo competitivo

┌ 2019-2025 ─┐





GASTRONÓMICO

“El Turismo Gastronómico, turistas y visitantes que planean sus viajes con el fin de degustar la cocina del lugar o para realizar actividades relacionadas con la gastronomía”.



Potencialidades de Guatemala como destino gastronómico



Ingredientes mesoamericanos

A close-up photograph of fresh vegetables. The image is filled with a variety of produce: several large, vibrant red bell peppers are scattered throughout, some showing slight imperfections. Interspersed among them are numerous small, round cherry tomatoes in shades of red and orange. In the foreground and middle ground, there is a large quantity of small, light-colored potatoes, some with a slightly rough, brownish skin. The overall composition is dense and colorful, representing a variety of fresh ingredients.

**Fusión y encuentro cultural
de la gastronomía, desde
España y otros países**



Guatemala hoy



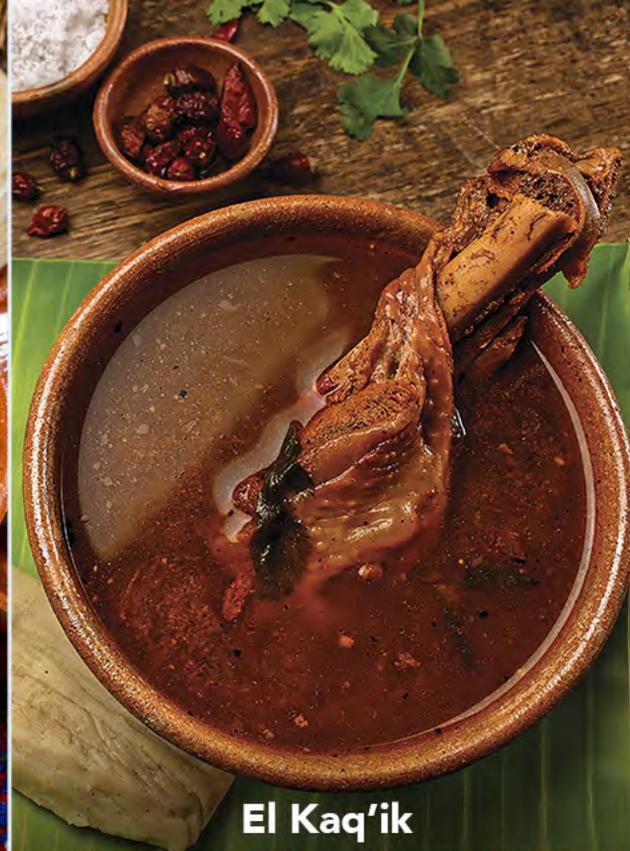


Guatemala hoy

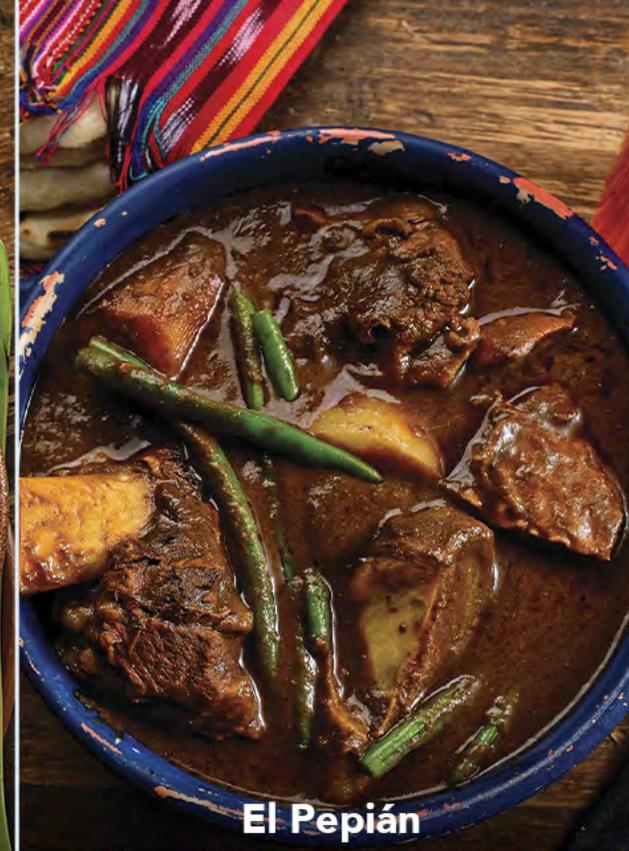




Jocón de Carne de Gallina



El Kaq'ik



El Pepián



Plátanos en Mole

Platillos declarados Patrimonio Cultural de la Nación



Proceso de elaboración del Pinol



Proceso de elaboración del Fiambre



Encuentro gastronómico de las culturas



Visión



En el año 2026, Guatemala

será reconocida como un destino de turismo gastronómico de primer orden en los mercados prioritarios, y en ese rubro habrá productos de exportación conocidos a nivel mundial.



Objetivo 🎯 General

Posicionar a Guatemala como destino de turismo gastronómico a nivel internacional poniendo en valor el producto para atender los requerimientos de la demanda en las distintas regiones del país.



Objetivos Específicos



Fortalecer y diversificar
la oferta turística



Mejorar la experiencia
gastronómica del viajero





Posicionar destinos y productos para el segmento turístico gastronómico



Potenciar las alianzas nacionales e internacionales



Actores Clave

Actores Clave





Fortalecimiento de la coordinación





**Fortalecimiento
y diversificación
de la oferta**







Desarrollo Empresarial

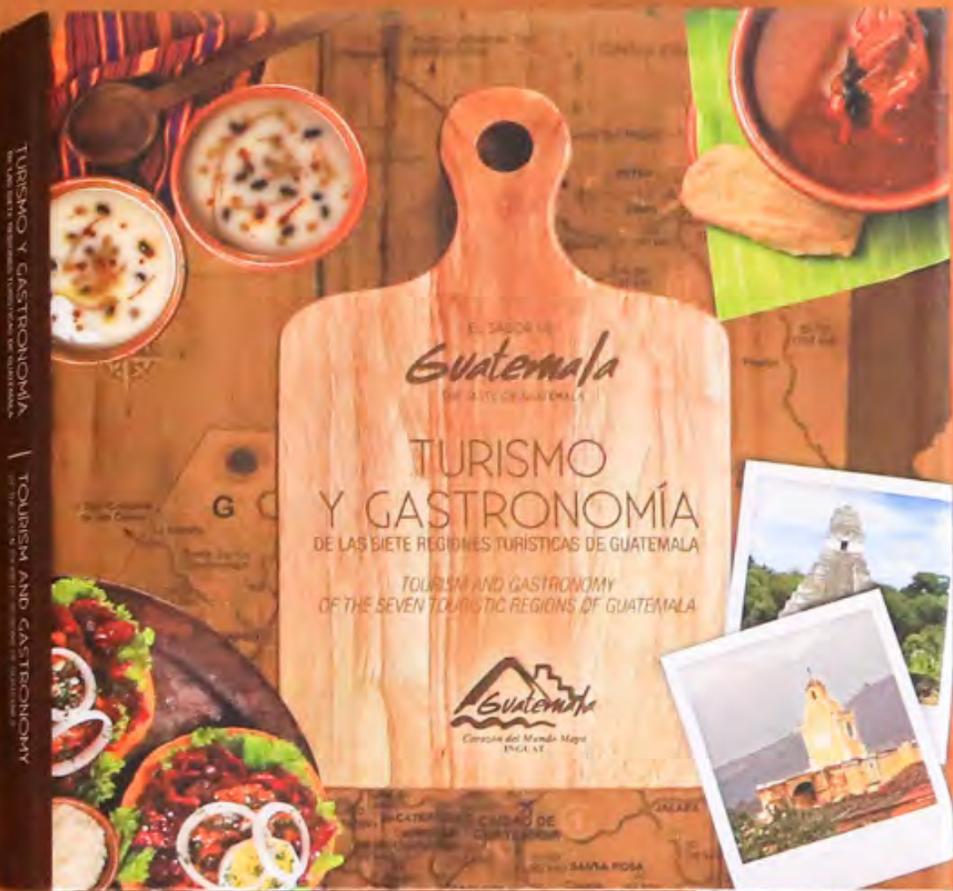




**Posicionamiento
de la Imagen País**







ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO GASTRONÓMICO DE GUATEMALA

Un compromiso de nación para
el desarrollo competitivo

2019-2025



PRIMERA EDICIÓN



1 2 3
✓...o...o
—

Próximos pasos

Parque Nacional Tikal, Petén



¡Gracias!

A todos, más de 300 colaboradores de las 7 regiones turísticas que han hecho posible este primer gran paso

