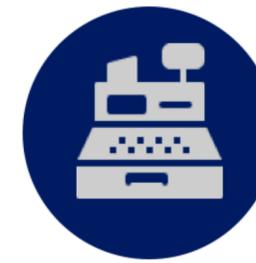
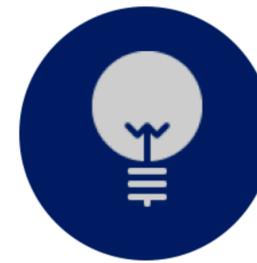
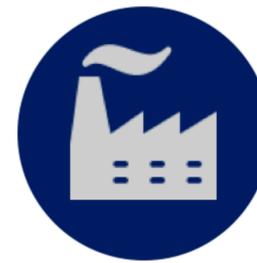


PRESENTACIÓN: Política Nacional de Competitividad



POLÍTICA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD

INTRODUCCIÓN

Las deficiencias en materia de **competitividad** a nivel nacional inciden en los **bajos niveles de productividad** y limitan el desempeño de los sectores más productivos del país, lo que a su vez resulta en un **limitado crecimiento económico** que no permite atender la agenda social del país, restringiendo así, las oportunidades de desarrollo de las y los guatemaltecos.

La Política Nacional de Competitividad (2016-2032) busca contribuir a **mejorar la calidad de vida**, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos.

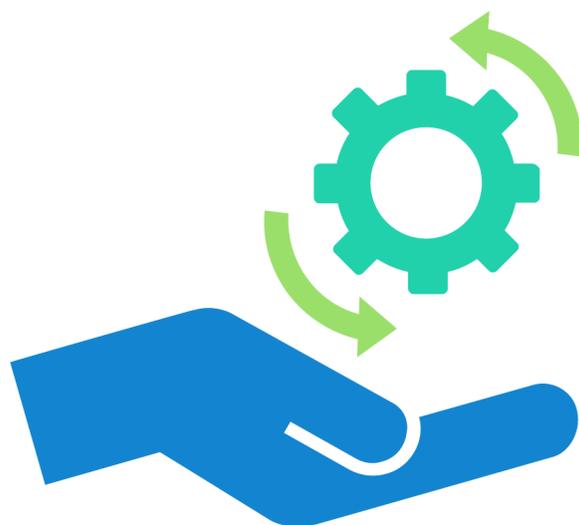
Es un **esfuerzo concertado** entre el sector PRODUCTIVO, el sector PÚBLICO, ACADEMIA Y SOCIEDAD CIVIL, que pretende establecer las directrices en materia de competitividad a nivel nacional y sub-nacional para los próximos 15 años.

01 MARCO CONCEPTUAL



La **COMPETITIVIDAD** es el conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país.

(Foro Económico Mundial, 2011).



La **PRODUCTIVIDAD** es el motor principal de crecimiento, nivel de vida y prosperidad. Compuesto por capital físico, capital humano, trabajo y cambios tecnológicos.

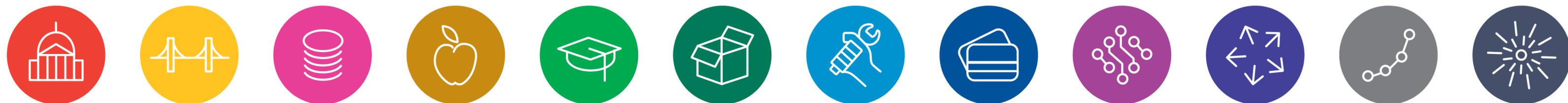
(Foro Económico Mundial, 2016-2017).

01 MARCO CONCEPTUAL

PRODUCTIVIDAD ↔ COMPETITIVIDAD

La competitividad es el conjunto de condiciones para incrementar la productividad.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL FUNDAMENTO CONCEPTUAL DE LA PNCOM



Los 12 Pilares de Competitividad comprenden los factores primordiales para el desarrollo económico de un país. Serán utilizados como los principios rectores de toda acción sectorial, territorial y gubernamental en el tema de competitividad.

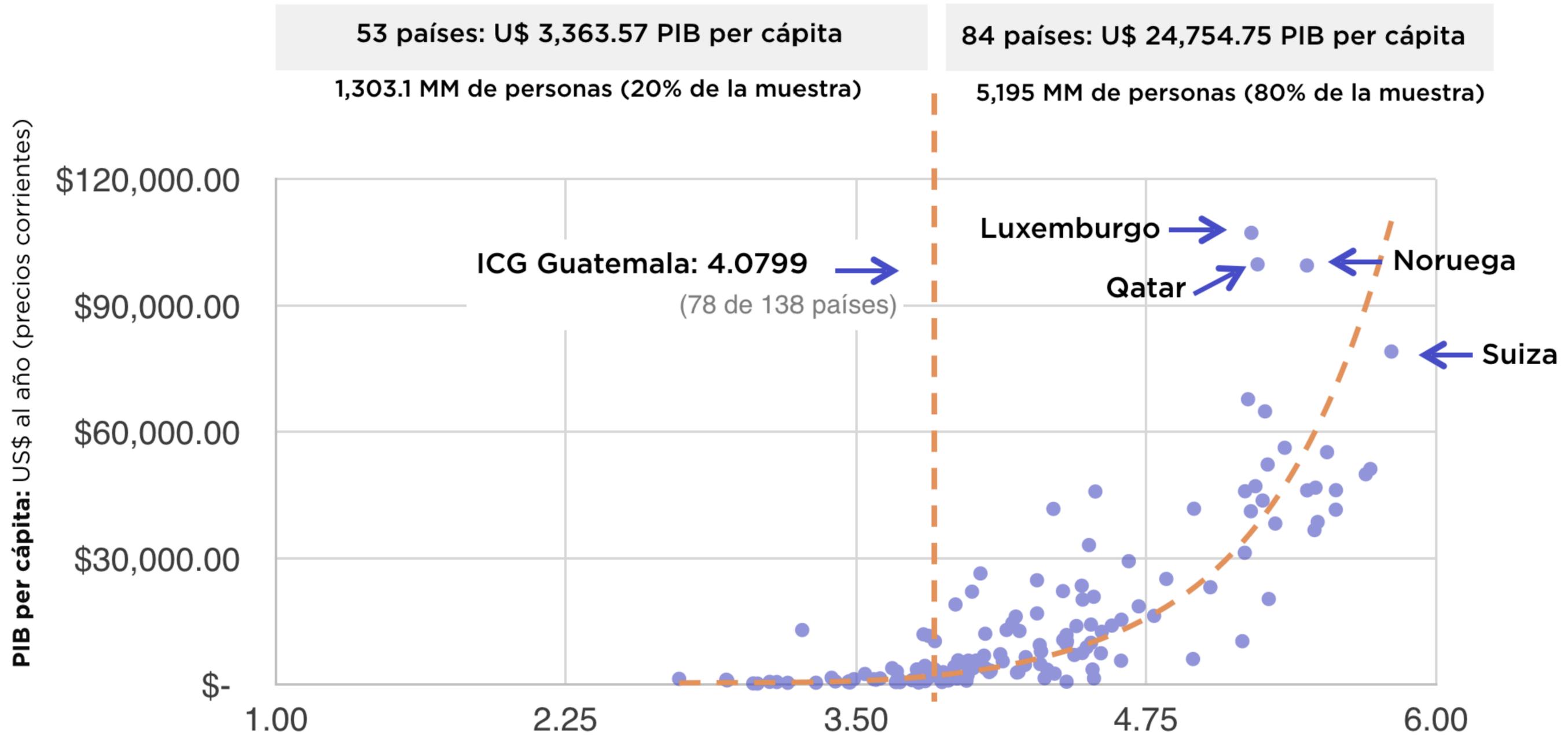
01 MARCO CONCEPTUAL

La importancia del crecimiento económico radica en su efecto directo sobre el bienestar de los individuos.

Se invierte en la población vulnerable y al invertir en esta población como condición para incluirlos en el crecimiento económico. LO CUAL GENERA MAYOR PRODUCTIVIDAD Y POR ENDE UN PAÍS MÁS COMPETITIVO.

La productividad es el factor que genera más crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible

“*La tasa de productividad promedio en el 2015 fue similar a como estuvo en los años 70's*”



* **FUENTE:** Relación entre PIB per cápita y Competitividad (138 países, WEF: 2016-2017)

REQUERIMIENTOS BÁSICOS

-  INSTITUCIONES
-  INFRAESTRUCTURA
-  ENTORNO MACROECONÓMICO
-  SALUD & EDUCACIÓN

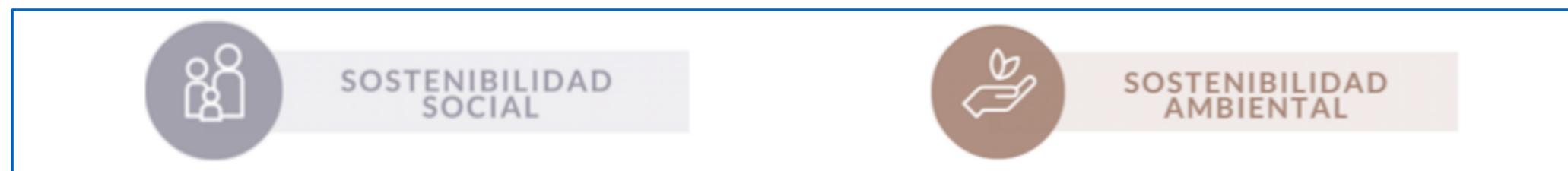
POTENCIADORES DE EFICIENCIA

-  CALIDAD EDUCATIVA & CAPACITACIÓN
-  EFICIENCIA EN EL MERCADO DE BIENES
-  EFICIENCIA EN EL MERCADO LABORAL
-  EFICIENCIA EN EL MERCADO FINANCIERO
-  PREPARACIÓN TECNOLÓGICA
-  TAMAÑO DEL MERCADO

FACTORES DE INNOVACIÓN Y SOFISTICACIÓN

-  SOFISTICACIÓN DE NEGOCIOS
-  INNOVACIÓN

PILARES TRANSVERSALES



SECTOR PÚBLICO

SECTOR PRODUCTIVO

ACADEMIA

02 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Se realiza un **diagnóstico detallado sobre la competitividad a nivel nacional**, del cual se derivan los lineamientos estratégicos de la política y las intervenciones que se deben llevar a cabo para solucionar el problema planteado.

- a) Vinculación entre desarrollo económico, desempeño de los factores productivos y desempeño del nivel de competitividad con que cuenta el país y cada uno de los territorios.
- b) Contextualización.
- c) Análisis del desempeño del país en materia de Competitividad.
- d) Diagnóstico individual de cada pilar del ICG.

13% guatemaltecos son migrantes

59.3% Población vive en Pobreza

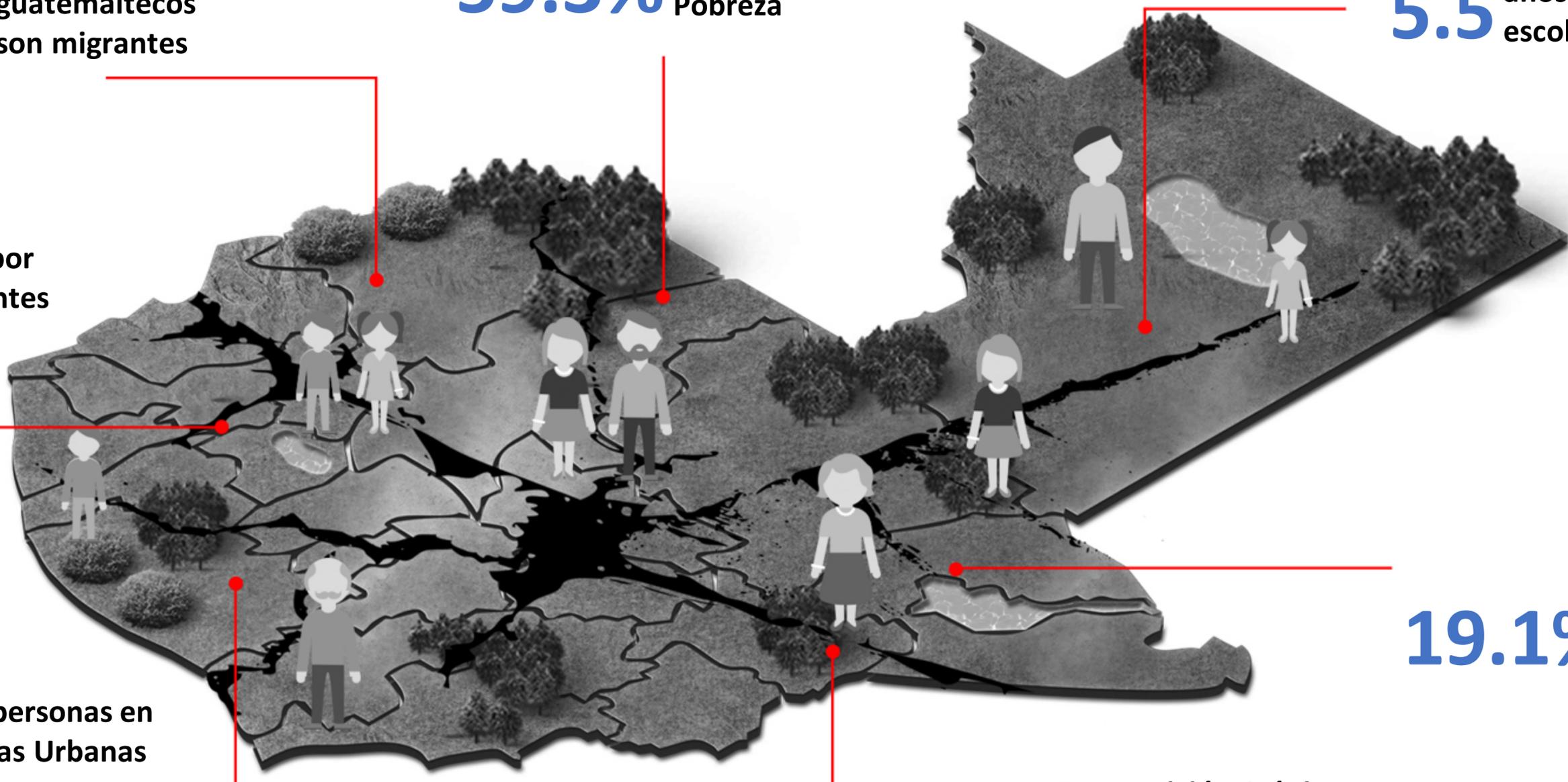
5.5 años promedio de escolaridad

27 Homicidios por 100k habitantes

53.7% de personas en zonas Urbanas

19.1% de los jóvenes accede a empleo

46% Desnutrición Crónica en niños/as <5 años



Fuente: Elaboración propia datos INE

02

\$4,153 PIB per cápita (sin ajuste PPA)

\$ 7,160 millones en REMESAS

20% Población Ocupada afiliada al IGSS

\$ 1,180.8 Millones en IED

3.06% Crecimiento del PIB 2016

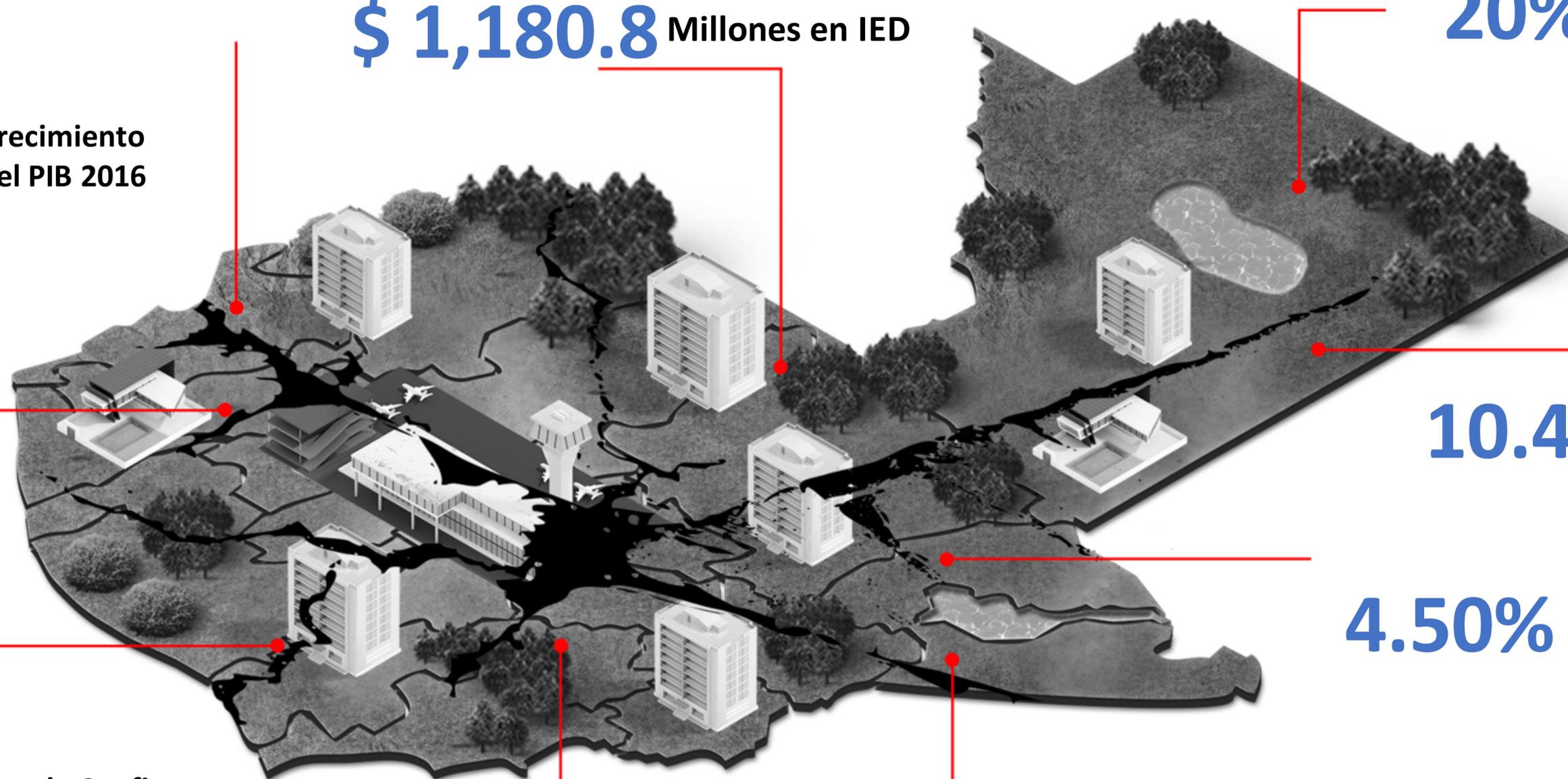
10.4% Carga Tributaria (Q 54,100 MM)

4.50% Perspectiva de Inflación (2017)

54.14 Índice de Confianza Actividad Económica

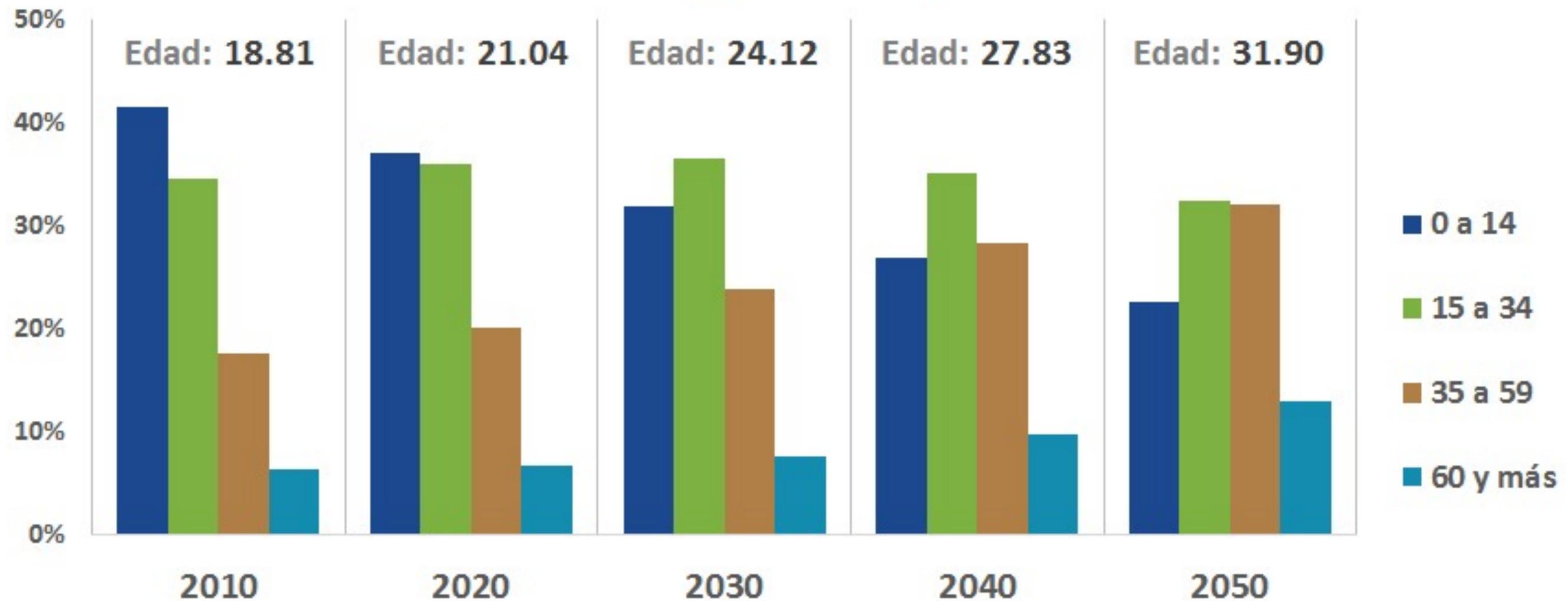
13% Tasa de Ahorro (% sobre el PIB)

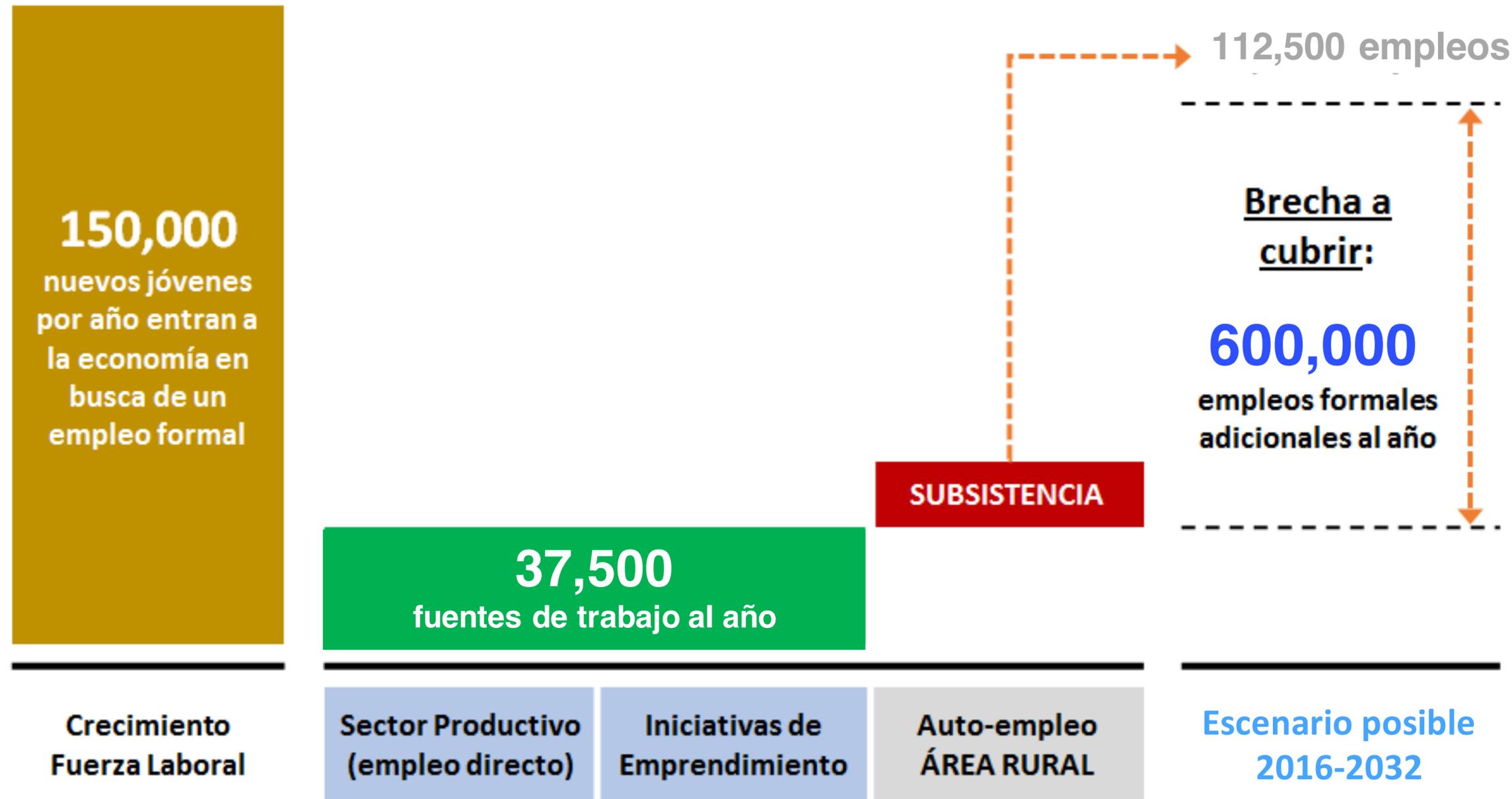
\$ 16,650 Deuda Pública (millones, 2016)



En el 2032 seguiremos siendo mayoritariamente jóvenes

Población total según Grupos de Edad



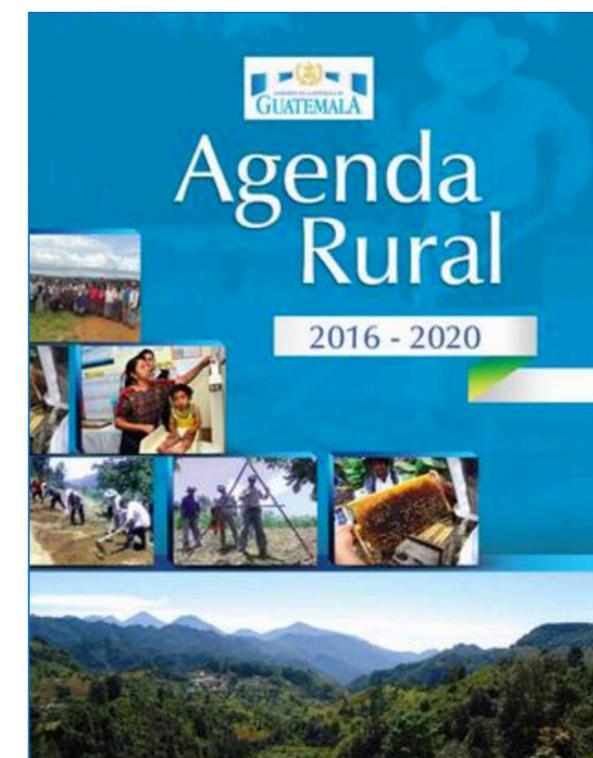
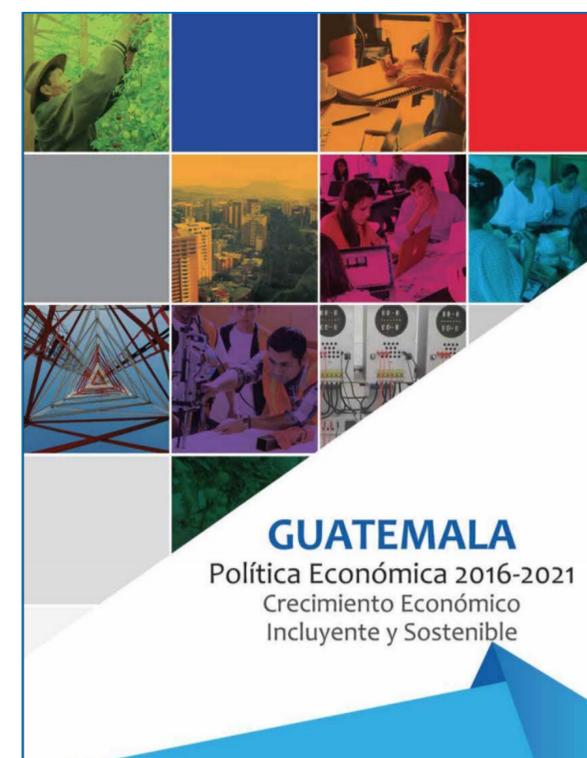
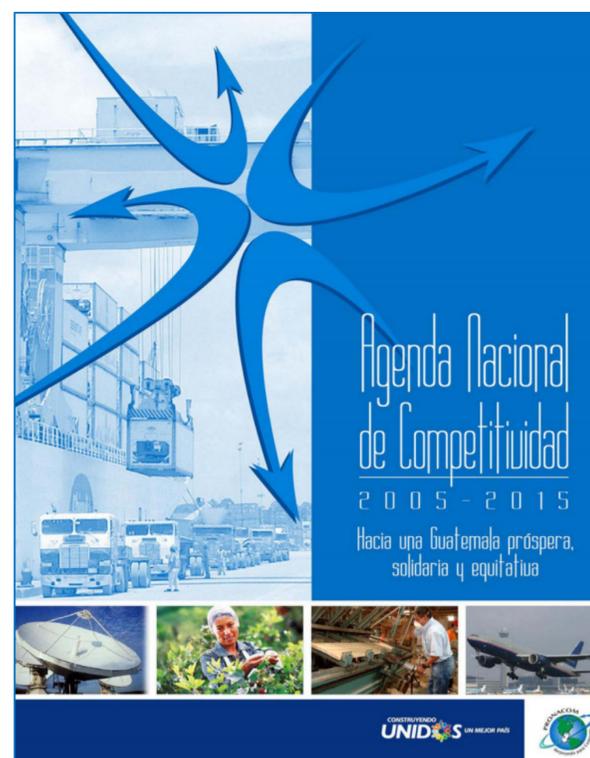


- Considerando los máximos potenciales de cada sector productivo, el trabajo con el sector empresarial tuvo como meta identificar cómo crear más de **9 millones de empleos adicionales** para el 2032.

03 ANTECEDENTES

- **Esfuerzos realizados en materia de competitividad a nivel nacional.**

Desde la creación de PRONACOM hasta el desarrollo y evolución de la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) en sus versiones más recientes.



AGENDA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD

Niveles de PLANIFICACIÓN



El **K'ATÚN 2032** establece cómo se vinculan los aspectos sectoriales con los aspectos territoriales del desarrollo a futuro para todos los guatemaltecos.

- Para Competitividad, el **K'ATÚN 2032**, se vincula con la ANC, a través de los ejes: **Guatemala Urbana y Rural**, **Bienestar para la Gente** y **Riqueza para todos y todas**.
- Existe una metodología para llevar los lineamientos detallados en una Agenda a un instrumento de planificación operativa como lo es una **Política Pública**. Se han recogido insumos por medio de la revisión documental, entrevistas, análisis y desarrollo del tema de Competitividad.
- El **Sector Empresarial Organizado** es sumamente importante al momento de dar insumos sobre las posibles propuestas para atender los desafíos planteados en la Política (i. e. acciones) por ello se ha realizado un esfuerzo conjunto.

04 JUSTIFICACIÓN

¿Por qué es necesario elevar la Agenda de Competitividad a una Política Pública para el país?

1

Se **unifica la visión** del sector público y sector productivo

2

Se tienen consensos dentro del **sector productivo**

3

Es necesario que las propuestas planteadas por el Gobierno sean **“implementables”**

4

Cada institución quiere impulsar **su propia propuesta** o **su propia ley**

5

Existen aportes parciales que **les faltan “piezas”** para tener éxito

6

La Política busca la complementareidad de **propuestas vigentes**

7

Da respuesta a los problemas reales del país: **MÁS EMPLEO Y MÁS PRODUCTIVIDAD**

8

Instrumento para quien lleve el liderazgo de lo que se necesita hacer en Guatemala

9

Creemos que es un problema de **“personas”**... pero es de **“agenda”**

10

Es importante que al tema se le dé **seguimiento... institucionalidad**

04 JUSTIFICACIÓN

La Competitividad es un tema de prioridad nacional



Atiende temas de urgencia nacional, responde a las necesidades, demandas e intereses de los ciudadanos.

Es un siguiente nivel de planificación con respecto a la Agenda Nacional de Competitividad



Es una visión de largo plazo, coordina esfuerzos interinstitucionales e intersectoriales, territorialización, métrica de impacto, presupuesto, y adaptación y modificación de la institucionalidad a cargo del tema para garantizar la ejecución de la Política.

Tiene como objetivo incrementar el crecimiento económico incluyente



Impulsa el desarrollo del país e indirectamente coadyuvará a reducir las brechas sociales.

05

MARCO ESTRATÉGICO: ANC



CLÚSTERS

AGCSP		IM	S	IE	O	
1	2	11	12	18	22	24
3	4	13	14	19	23	25
5	6	15	16	20		
7	8	17		21		
9	10					

PRIORIDADES

Agenda HORIZONTAL:

Imperativos Estratégicos de PAÍS

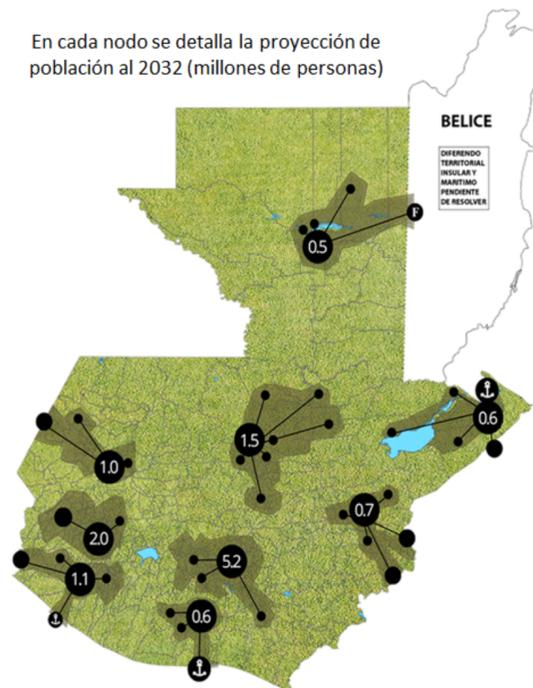


Agenda VERTICAL:

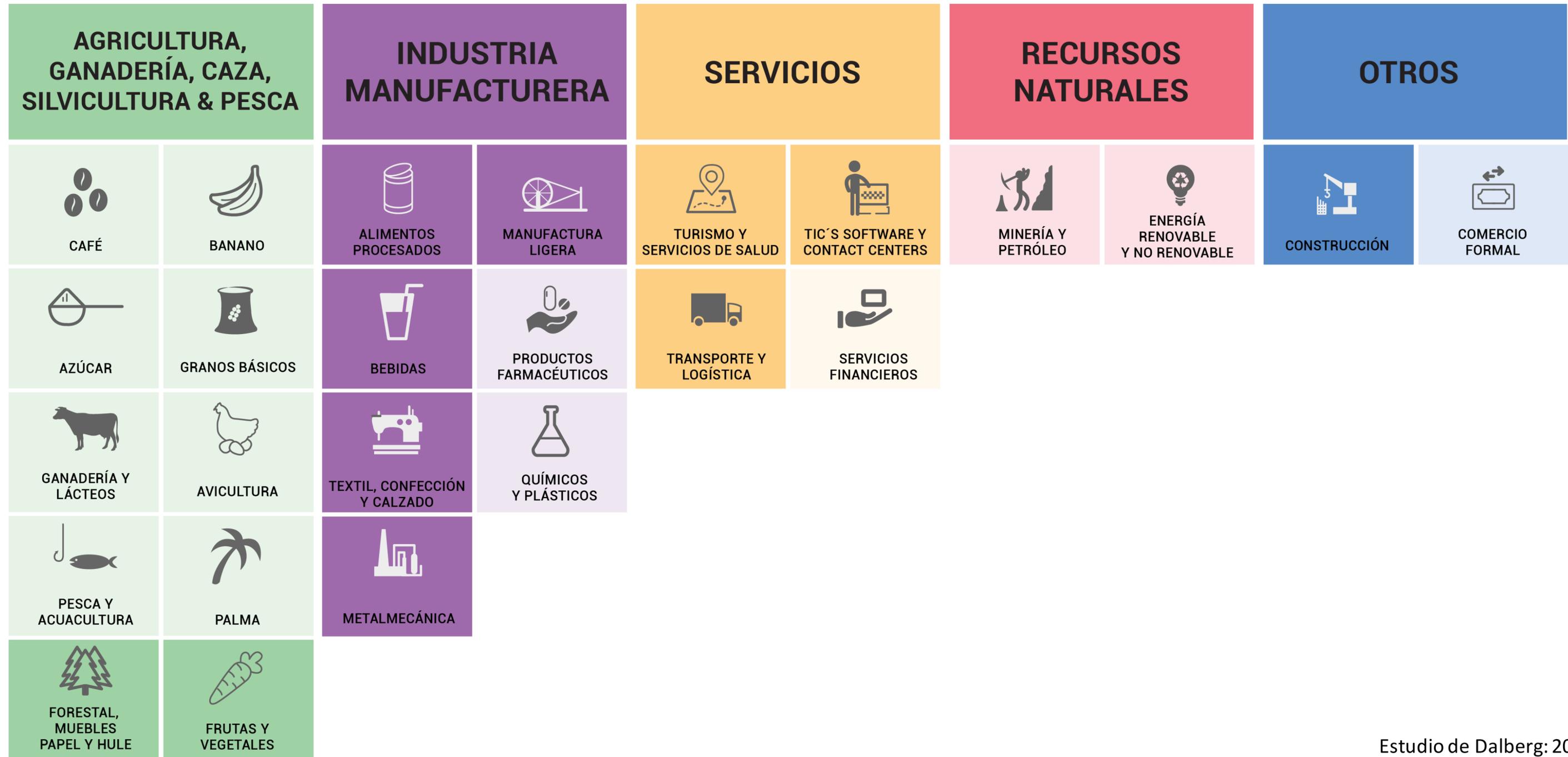
Limitantes Sectoriales a nivel LOCAL



TERRITORIOS



05 MARCO ESTRATÉGICO



Impacto Crisis Mundial	Carencia Prácticas de Calidad	Marca País y Presencia	Nuevos Mercados <i>know-how</i>	Normativa Competencia	Coordinación Gremial	Alianzas Público-Privadas	Mano de Obra Calificada
Normas y Certificaciones	Enlace Academia S. Privado	Barreras Importar y Exportar	Bajo Poder de Compra	Diseño y mejora de clústeres	Datos de Sectores agrupados	Capacitación Técnica	Falta de estadística de RR.HH.
Innovar en Bienes y Procesos	Falta de Estudios y estadística	Entidades más estrictas	Apoyo crediticio de GOG	Seguros p/mitigar riesgos	Falta de Ética	Alto costo de Mano de Obra	Bajos salarios (mínimo)
Falta de institutos de I+D+I	Impacto Cambio Climático	Uso de Servicios Bancarios	Falta de Capital de Riesgo	Falta de Bolsa de Valores	Apoyo a incubar Emprend.	Leyes laborales modernas	Fuga de Talento a otro país
Transferencia de Tecnología	Empresas informales impunes	Aumento de Informalidad	Oposición de Grupos Sociales	Apoyo de Grupos Internac.	Alto costo de la Burocracia	Procesos para trámites	Falta de Recursos Básicos
Uso de TIC's para producir	Alto costo de la Seguridad	Efectos Contrabando	Efectos Narcotráfico	Violencia y criminalidad	Incertidumbre legal y política	Legislación informática en el país	Marco Legal moderno y actualizado
Atrasos en devolución del IVA	Visión de Largo Plazo para el país	Coordinación Sector Público	Falta de Catastro de la Tierra	Falta de Certeza Jurídica	Efectos de la corrupción	Penetración de Internet en el país	Políticas de Fomento Sectorial
Apertura de Nuevos Mercados	Falta de integración regional	Red Vial insuficiente y desecha	Falta Infraestructura productiva	Falta de Vías Aéreas Alternativas	Competitividad Fletes marítimos	Altos costos de Transporte	Altos costos de Energía



PILARES DE COMPETITIVIDAD - WEF

	Instituciones
	Infraestructura
	Entorno Macroeconómico
	Salud y Educación Primaria
	C. Educativa y Capacitación
	Ef. Mercado de Bienes
	Ef. Mercado Laboral
	Ef. Mercado Financiero
	Preparación Tecnológica
	Tamaño del Mercado
	Sofisticación Negocios
	Innovación

Participación
PÚBLICA
ESTATAL

Participación
PRIVADA
EMPRESARIAL

PRIORIDADES HORIZONTALES

Imperativos Estratégicos de PAÍS



CORRUPCIÓN:
Pago de Favores y Enriquecimiento Ilícito



CERTEZA JURÍDICA:
Decisiones Judiciales y Aprobación de Leyes



SEGURIDAD:
Efecto de la criminalidad en la Inversión



DESNUTRICIÓN CRÓNICA:
Efecto en preparación del Capital Humano



CALIDAD EDUCATIVA:
Conocimientos aplicables a la producción

PRIORIDADES VERTICALES

Limitantes Sectoriales a nivel LOCAL



Costos de la Burocracia (*Doing Business*)



Infraestructura y Logística (multimodal)



Relación entre Oferta y Demanda de Energía



Investigación, Desarrollo e Innovación



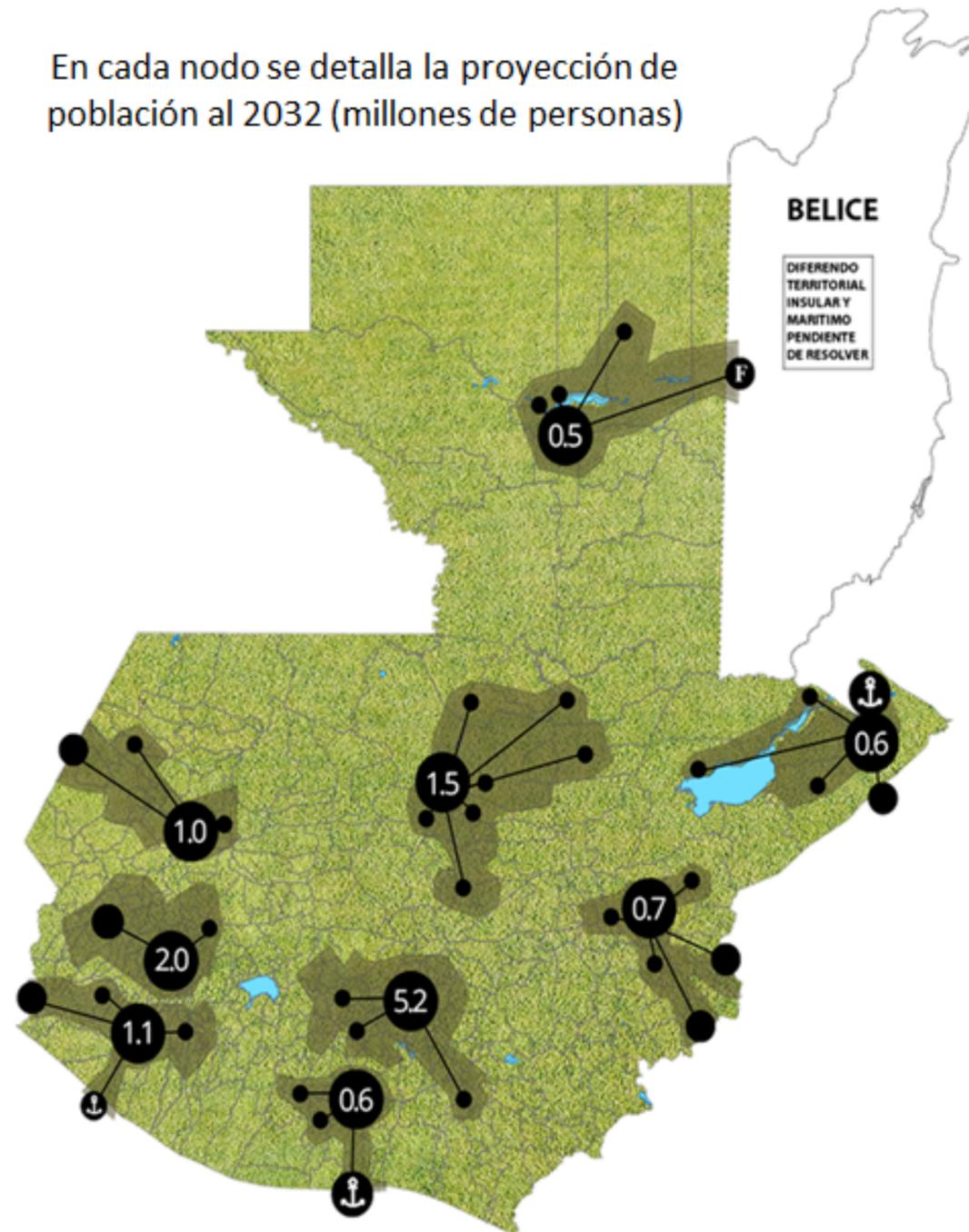
Ecosistema para Emprendedores



Atracción de Inversión Extranjera Directa

05 MARCO ESTRATÉGICO

En cada nodo se detalla la proyección de población al 2032 (millones de personas)



Nodo Regional de los Altos

- Quetzaltenango, Salcajá, Olinstepeque, La Esperanza, San Cristóbal Totonicapán

Nodo Regional de Cobán

- Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco

Nodo Regional de Guatemala

- Retalhuleu, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, Champerico, El Asintal, Mazatenango, Coatepeque

Nodo Regional Metrópoli de Oriente

- Zacapa, Estanzuela, Río Hondo, Teculután, Chiquimula

Nodo Regional de Huehuetenango

- Huehuetenango, Chiantla

Ciudad Portuaria de Puerto Barrios

- Puerto Barrios-Santo Tomás de Castilla, Livingston

Ciudad Portuaria de San José

- Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José, Iztapa

Ciudad Turística de Antigua Guatemala

- Antigua, Jocotenango, Pastores, S. María De J., Ciudad Vieja, S. Antonio A.C., S. Catarina Barahona

Ciudad Turística de Petén

- Flores, San Benito

05 MARCO ESTRATÉGICO: PNCom



EJE 1: CLÚSTERS POTENCIAL DE GENERADOR DE EMPLEOS

Definición de clústeres y su importancia; explicación de los cómo se priorizaron los 11 clústeres; y una descripción de cada uno de los clústeres priorizados.



EJE 2: PRIORIDADES EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD

Conceptualización de las 11 brechas (5 agenda horizontal y 6 agenda vertical), y presentación de cuadros analíticos según el pilar al que pertenecen.



EJE 3: TERRITORIALIZACIÓN APTITUDES PROPIAS PARA CADA CIUDAD INTERMEDIA

Definición de las Ciudades Intermedias, explicación del Índice de Competitividad Local (ICL), y resultados obtenidos para cada una de las 9 ciudades.

POLÍTICA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD



11 CLÚSTERS + 11 PRIORIDADES + 9 TERRITORIOS

06 ¿Cuáles son los puntos clave que se deben incluir en la Propuesta?

La PERSONA como eje central de una Política



Las distintas propuestas existentes proponen mejoras de las condiciones productivas, pero no exponen de forma explícita cuáles son los **beneficios que las personas obtendrán** derivado de la implementación de los planes y programas.

Hace falta alinear los objetivos al desarrollo integral de la Persona

El desarrollo se logra en TERRITORIOS



El modelo de desarrollo que se ha definido consiste en **mayor crecimiento económico impulsado por más empleos y mayor productividad**, los cuales principalmente pueden generarse en regiones del país (enfoque en la Red de Ciudades Intermedias).

El desarrollo económico del país es complementario con políticas de desarrollo rural priorizando las zonas urbanas

Marco de Referencia que puede unificar la VISIÓN PAÍS



Son recurrentes los esfuerzos aislados por proponer **soluciones parciales o transitorias a problemas coyunturales de sectores específicos**, muchas veces sin haber consenso con los demás actores del mismo sector, fomentando división.

Se necesita un punto de referencia que dé sentido a las propuestas sectoriales

INSTRUMENTO que faculte al Gobierno



Se han destinado grandes cantidades de recursos (humanos y financieros) para hacer propuestas, agendas, planes, estrategias y leyes que contribuyan a mejorar las condiciones del país pero sin ser **un instrumento que le permita actuar al Gobierno**.

Una Política Pública define objetivos, instituciones, programas y presupuestos

06 BENEFICIARIOS



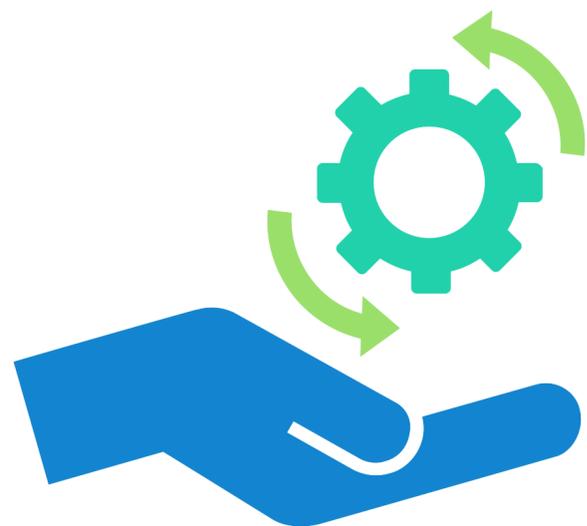
- ▶ Niños y niñas menores de 5 años (prevención de la desnutrición crónica)
- ▶ Niños y niñas en edad escolar (mejora de la calidad educativa)
- ▶ Población en edad productiva, con énfasis en los jóvenes de 15 a 34 años.
- ▶ Población rural y urbana, no sólo de las Ciudades Intermedias, sino a todos los municipios que se enlazan a la red de Ciudades Intermedias, la cual abarca el 60% del territorio y 90% de la población.

06 PRINCIPIOS RECTORES

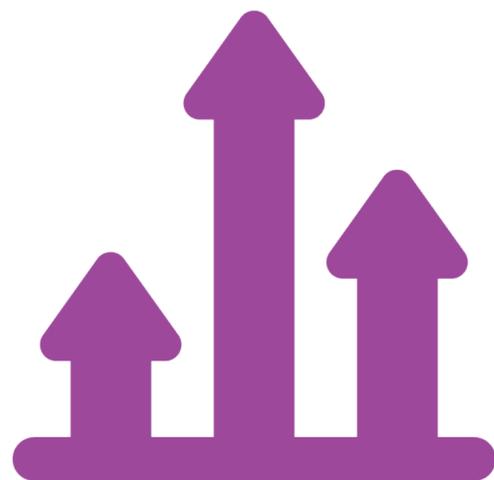
Deberes del Estado	Desarrollo Humano	Certeza Jurídica	Continuidad
Alineación de Planes	Diálogo	Inter-institucionalidad	Responsabilidad Compartida
Priorización del Gasto	Rendición de Cuentas	Eficiencia	Focalización Territorial
Profesionalización de la Burocracia	Participación del Sector Privado	Formalización del Empleo	Transparencia

Fuente: Elaboración propia en base a priorización de brechas.

06 OBJETIVOS GENERALES



Mejorar la competitividad para incrementar la productividad nacional, y así generar crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible.



Lograr una tasa promedio mayor al 6% anual de crecimiento del Producto Interno Bruto para el 2032.

06 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



CLÚSTERS

Potencial de generar empleos

Alcanzar niveles de crecimiento superiores al 6% del PIB de manera sostenida, siendo la base de este desarrollo el incremento de la productividad y fomento de creación de empleos formales en más de 8.5 millones entre 2016-2032



PRIORIDADES

Brechas en materia de competitividad

Para el 2032 han atendido y solventado las brechas que limitan la competitividad a nivel nacional, mediante la atención de la agenda vertical y horizontal de manera complementaria, proporcionando el apoyo requerido, y velando porque las diversas instancias gubernamentales que tienen incidencia en el tema cumplan con sus respectivas funciones.

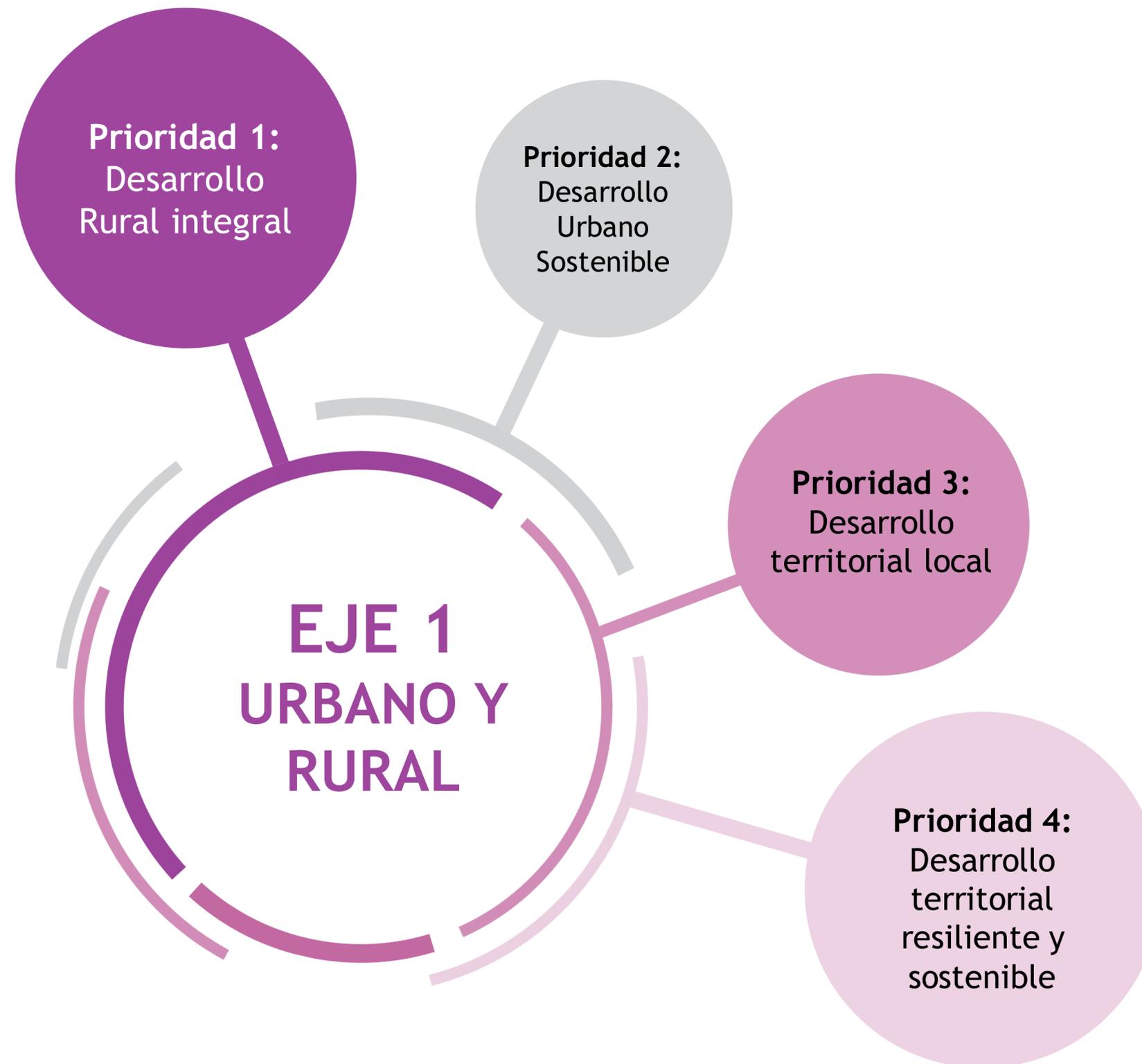


TERRITORIOS

Aptitudes propias de cada ciudad intermedia

Para el 2032 las 9 Ciudades Intermedias y el Área Metropolitana de Guatemala han alcanzado su consolidación urbana y se han generado las condiciones de competitividad para el desarrollo de los guatemaltecos

La PNCom en el marco del K'atún



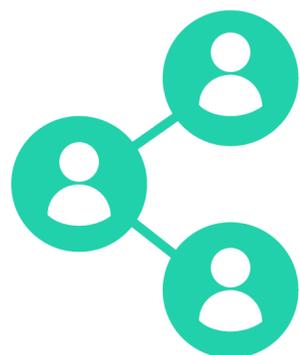
La PNCom en el marco del K'atún



La PNCom en el marco del K'atún



LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS



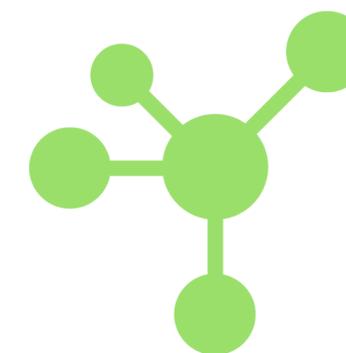
11 CLÚSTERS

Incrementar la productividad y fortalecer las capacidades del sector productivo para generar nuevos empleos.



11 PRIORIDADES

Áreas que deben ser atendidas para mejorar la competitividad a nivel nacional y local.



9 TERRITORIOS

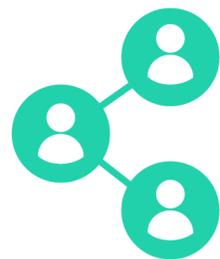
Lugares con el potencial de convertirse en Ciudades Intermedias



MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD NACIONAL Y ASÍ GENERAR CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO, ACELERADO Y SOSTENIBLE.

06 ACCIONES ESTRATÉGICAS

Se realizó una matriz que consta de tres partes, con base en los tres lineamientos estratégicos que rigen la Política:



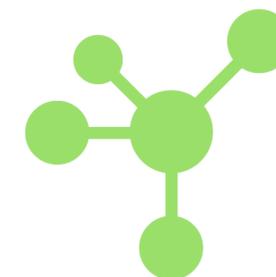
11 CLÚSTERS

Las acciones que se proponen en este eje están relacionadas con la sofisticación y diversificación productiva, como acciones complementarias para lograr la creación de empleos (medición según afiliación a la seguridad social).



11 PRIORIDADES

Las acciones que se plantean en este eje están fundamentadas en dos conceptos: ventajas competitivas y transversalidad en las propuestas.



9 TERRITORIOS

Las acciones que se presentan en este eje están vinculadas con la Agenda Urbana GT y la Política Económica 2016-2021.

06

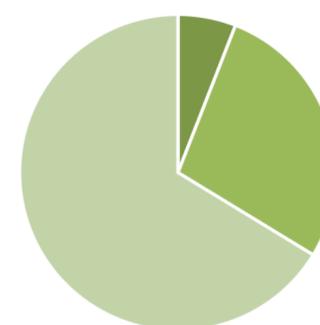
ACCIONES ESTRATÉGICAS: Eje Clústers

CLÚSTER	% de PIB	Empleos 2017	Empleos 2021
Forestal, muebles, papel, y hule	2.30%	102,000	
Frutas y vegetales	6.30%	123,000	248,000
Alimentos procesados	11.80%	75,000	185,000
Bebidas	1.10%	18,000	49,000
Textiles, confeccion y calzado	4.10%	140,000	
Metalmecanica	1.10%	32,000	58,000
Manufactura ligera	19.11%	70,000	126,000
Turismo y servicios de salud	10.80%		
TICs, software y contact centers	3.20%	22,000	85,000
Transporte y Logistica	2.50%	170,000	209,000
Construccion	1.85%	232,000	318,000
Otros No Priorizados	35.84%		
	100%		



FRUTAS & VEGETALES

PIB Frutas y Verduras



■ Frutas y vegetales ■ PIB de clusters ■ PIB total

Empleos en Clúster Frutas y Vegetales



06 ACCIONES ESTRATÉGICAS: Eje Prioridades

CORRUPCIÓN

- Pagos de favores y enriquecimiento ilícito.

IMPACTO

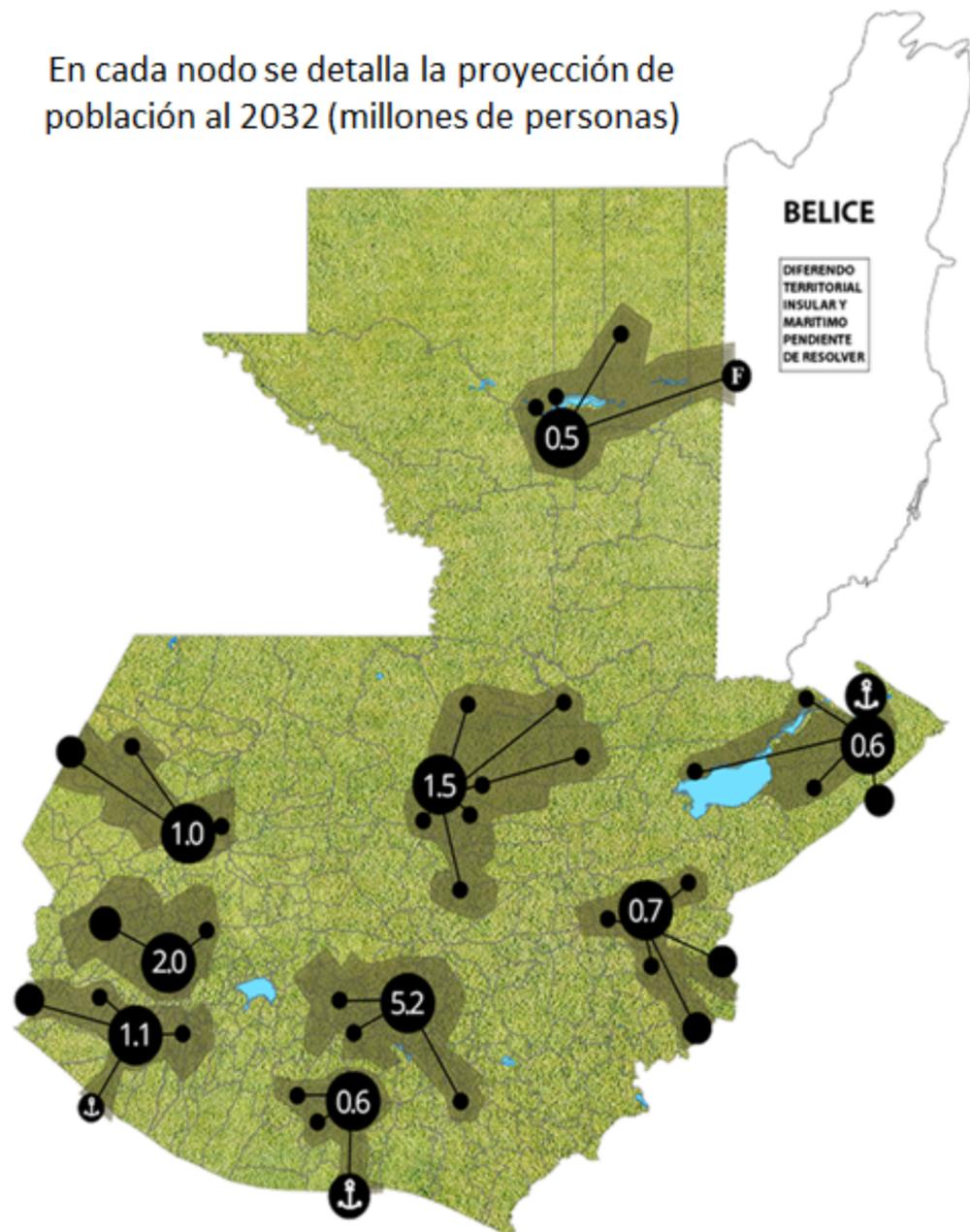
- Desvía los recursos al proceso de búsqueda de rentas.
- Genera distorsiones políticas que a largo plazo constituyen barreras al desarrollo económico, tales como proteccionismo, monopolios, mala asignación de los gastos gubernamentales, restricciones de entrada, etc.

INDICADORES

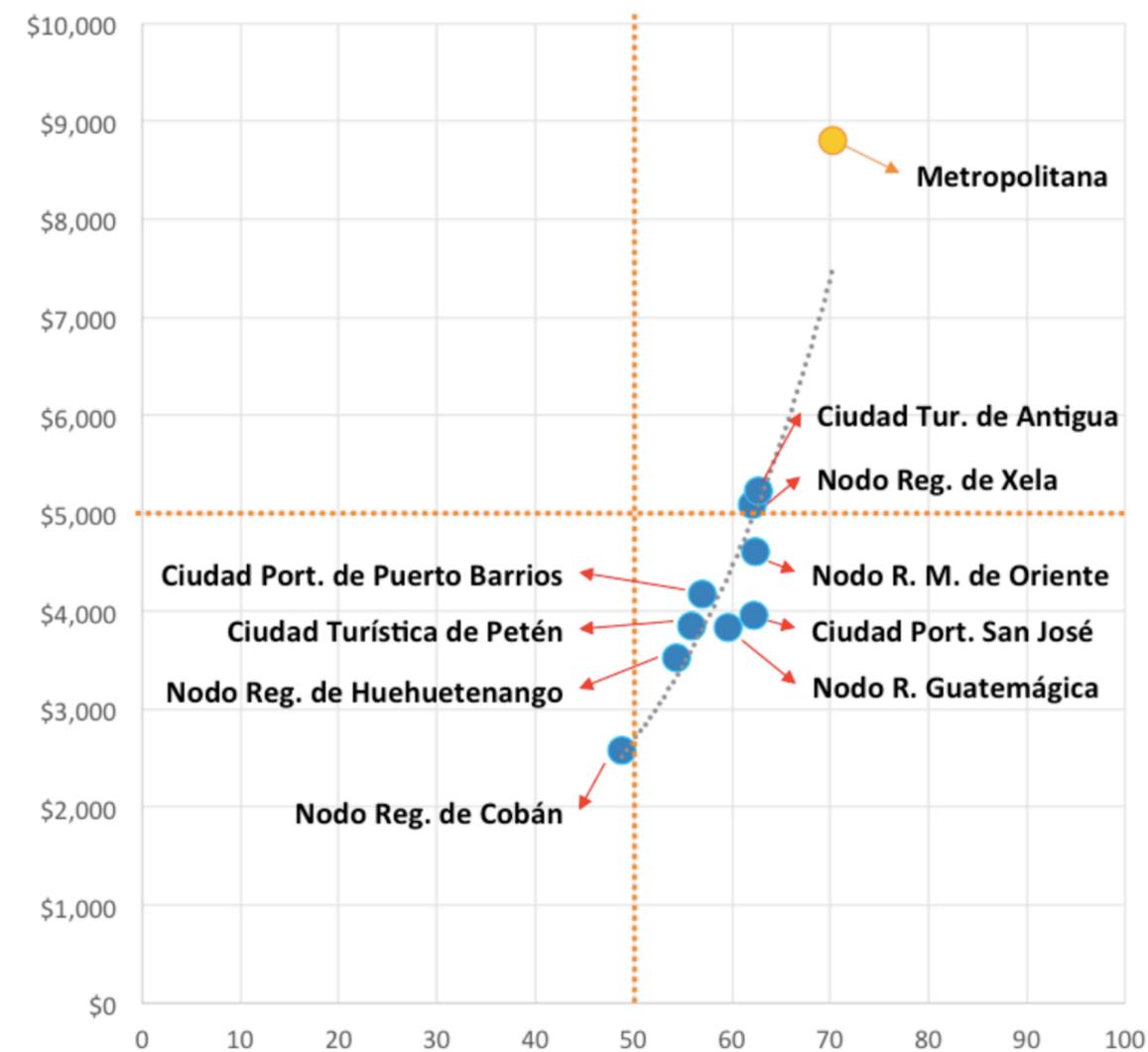
- Puntuación de 28 puntos sobre 100 en el índice de Percepción de Corrupción.
- Puntuación de 26.44 sobre 100 en el control de la corrupción según los indicadores de gobernanza del Banco Mundial.
- Puntuaciones en indicadores del índice de Competitividad Global (sobre 100): pagos irregulares y sobornos: 52.85; favoritismo en las decisiones de las autoridades: 32.86; transparencia del gobierno: 60; desviación de fondos públicos: 31.43

06 ACCIONES ESTRATÉGICAS: Eje Territorios

En cada nodo se detalla la proyección de población al 2032 (millones de personas)



Relación entre Competitividad y PIB per Cápita a nivel de Ciudades Intermedias



Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2016).

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO K'ATÚN 2032

AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2016-2032

AGENDA URBANA

Enfoque
SECTORIAL

Enfoque
TRANSVERSAL

Enfoque
TERRITORIAL



PLANES ESTRATÉGICOS METROPOLITANOS (Ciudades Intermedias)

Plan LOGÍSTICA

Plan
INFRAESTRUCTURA

Plan VIVIENDA

PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL



- El **K'ATÚN 2032** establece cómo se vinculan los aspectos sectoriales con los aspectos territoriales del desarrollo de Guatemala a futuro.
- Instrumentos como la “**POLÍTICA ECONÓMICA 2016–2021**” genera directrices para el abordaje de las prioridades del país durante la presente gestión de Gobierno.

Agricultura, Ganadería,
Caza, Silvicultura y
PescaExplotación de
Minas y CanterasIndustrias
Manufactureras

Construcción

Suministro de
Electricidad y
Captación de Agua

Servicios

Transporte,
Almacenamiento y
ComunicacionesComercio al por
Mayor y al por
Menor

TOTAL

NR de los Altos	50,410	718	73,540	16,226	4,897	101,866	28,031	397,034	672,721
NR de Cobán	20,750	686	33,833	9,451	2,930	50,039	11,928	164,897	294,515
NR de Guatemala	36,210	383	24,531	5,512	1,376	36,114	9,453	114,295	227,873
NR de Oriente	19,144	586	13,207	2,658	705	20,099	4,717	43,110	208,452
NR Huehuetenango	1,722	426	24,908	6,181	2,341	38,703	10,536	161,482	246,298
CP de Puerto Barrios	31,854	1,395	33,217	5,595	1,263	38,060	13,718	77,415	202,516
CP de San José	77,087	442	31,832	6,451	2,131	33,677	12,574	87,323	251,517
CT de Petén	33,981	1,058	19,412	4,008	1,019	24,971	6,868	76,551	167,867
CT de Antigua + CDGT	58,447	8,203	563,686	98,333	28,857	721,811	169,115	1,680,112	3,328,564
TOTAL	329,604	13,896	818,165	154,416	45,519	1,065,339	266,941	2,802,219	5,600,326

= 57% de los empleos formales del país

07 Implementación, Monitoreo y Evaluación



► *Institución a cargo de la implementación de la Política.*

ALINEACIÓN INTERNA

Alineará su plan de trabajo anual con los objetivos y acciones planteados en la Política, y elaborará un cronograma del proceso de evaluación en el que se establezcan los tiempos de entrega de los productos esperados.

INTER- INSTITUCIONALIDAD

Apoyará en la elaboración de planes de trabajo y estrategias anuales para las instituciones del sector público responsables de la implementación de acciones específicas planteadas en la Política, considerando para este fin las competencias y atribuciones de cada institución.

EVALUACIONES RECURRENTE

Coordinará la realización de evaluaciones a los principales actores involucrados en la implementación de la Política con el objetivo de determinar si, en el tiempo transcurrido, se ha evidenciado que las acciones están guiando al resultado esperado, o si es necesario replantear las acciones para garantizar el cumplimiento de las metas planteadas.

07 MONITOREO PERMANENTE



CLÚSTERS

PIB
Empleos



PRIORIDADES

Índice de Competitividad Global
Índice de Competitividad Local



TERRITORIOS

ICES
Índice de
Competitividad Local
UN Hábitat

07 EVALUACIONES PERIÓDICAS



08 INSTITUCIONALIZACIÓN

- Se presenta como propuesta la creación de un **SISTEMA** que coordine la competitividad con temas como la productividad, la inversión, la promoción comercial y la imagen del país.
- Dicho sistema, a través de una **institucionalidad autónoma y sostenible en el tiempo**, tendría como competencia el diseño del marco institucional, instrumental y funcional del que dispondría el Estado para implementar la Política de forma ordenada y eficiente, fomentar la productividad, y mejorar la competitividad del país, desarrollando para ello estrategias, acciones, programas y proyectos que sean creados para el cumplimiento de sus fines.

09 PRESUPUESTACIÓN

El objetivo principal de la presupuestación de la Política es orientar el gasto público hacia su implementación. Para ello, se hace una división entre **recursos nuevos** y **reasignación de gastos ya existentes** dentro de las instituciones de Gobierno que tienen relación directa con los objetivos de la Política.

**DESARROLLO HUMANO
ECONOMÍA Y PROSPERIDAD
SEGURIDAD Y JUSTICIA**

NUEVOS RECURSOS

Hacen referencia a la inversión que se requerirá para el diseño, funcionamiento y equipamiento institucional necesario para la implementación de la Política: la institucionalidad requerida por el nuevo sistema a cargo de coordinar la competitividad con temas como la productividad, la inversión, la promoción comercial y la imagen del país, y el Ministerio de Desarrollo y Vivienda.

REASIGNACIÓN DE GASTOS YA EXISTENTES

Hace referencia al uso y adaptación de los presupuestos programáticos de las diferentes instancias gubernamentales que tengan incidencia en el tema de competitividad de acuerdo a sus competencias y atribuciones identificadas por la Política.

POLÍTICA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD



11 CLÚSTERS + 11 PRIORIDADES + 9 TERRITORIOS