

Implementación de acciones del Modelo de Competitividad Turística.

Antecedentes.

La planificación gubernamental dio un giro importante cuando la Secretaría General de Planificación y Programación -SEGEPLAN- y el Ministerio de Finanzas Públicas -MINFIN- con base a la experiencia compartida por expertos de planificación del Perú en la implementación de la Gestión por Resultados -GpR-, realizan un ejercicio para aplicar la metodología en uno de los principales problemas del país: la desnutrición crónica.

Sobre la base del anterior ejercicio, se elaboraron los instrumentos que darían el soporte a la planificación por medio de la GpR para los diferentes problemas del país, se inició en todas las instituciones de gobierno jornadas de sensibilización y formación para el cambio de metodología a partir del año 2012.

En los lineamientos generales de política de gobierno, así como en la formulación de la planificación y presupuesto de las instituciones gubernamentales, se dio la instrucción de iniciar la aplicación de la metodología y fortalecer las áreas de planificación en la formación continua para lograr establecer la GpR en todos los procesos institucionales. La Gestión por Resultados es una estrategia centrada en el desempeño del desarrollo y en las mejoras sostenibles en los resultados del país, para mejorar la toma de decisiones, e incluye herramientas prácticas para la planificación estratégica, la programación y ejecución presupuestaria, el monitoreo y la evaluación de los resultados. Específicamente, la gestión por resultados debe centrar su atención en las personas o poblaciones, ambiente y territorio, en las necesidades que se valora para su desarrollo.

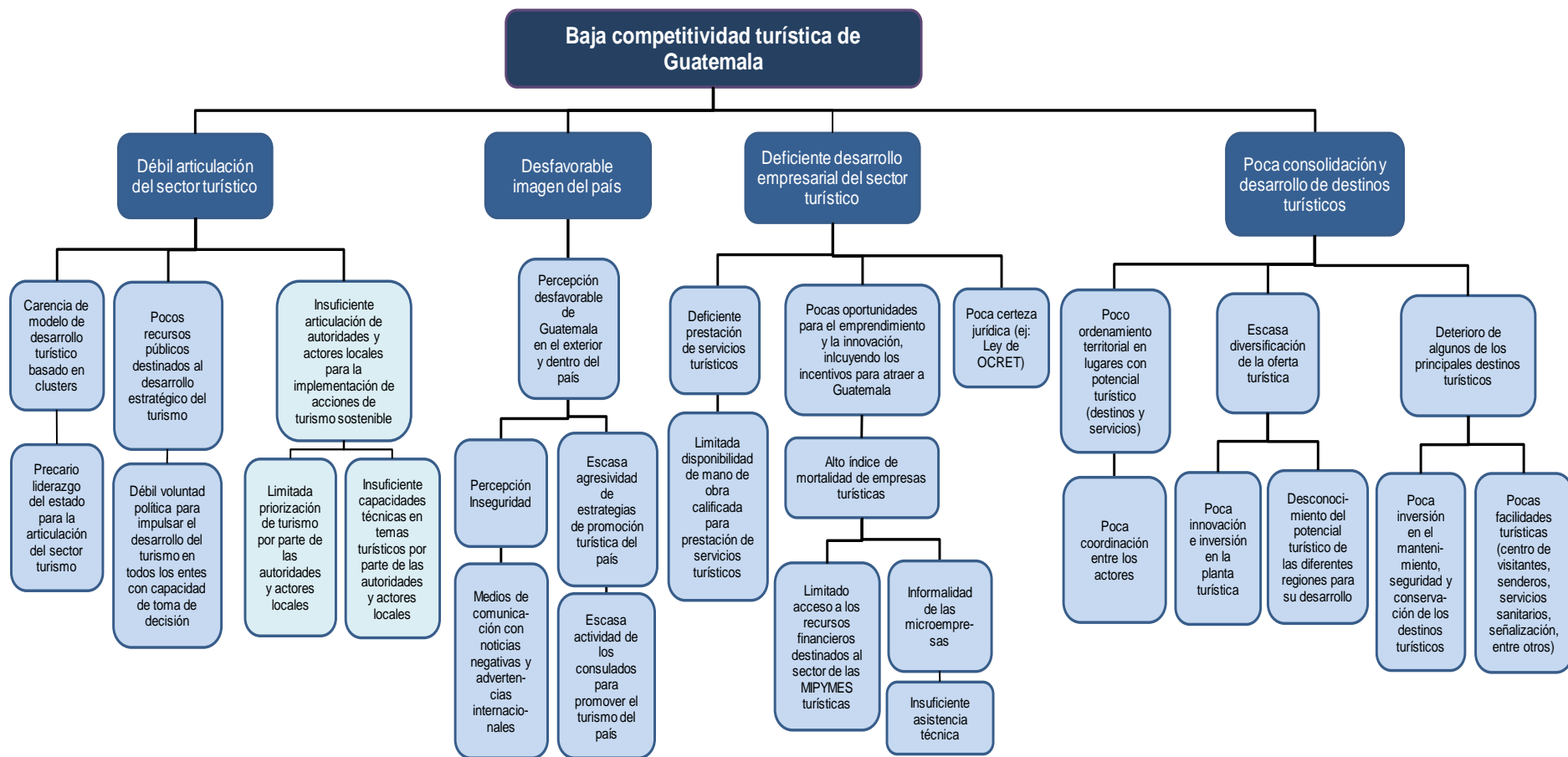
Establecimiento de un Modelo lógico de la GpR para el turismo

A partir del año 2016, con el apoyo de la SEGEPLAN, se inician reuniones con instancias público y privadas para abordar el tema del turismo y el reto para su desarrollo competitivo. Dentro de la discusión para identificar el problema principal para el desarrollo del turismo, surgieron diversas ponencias, llegando a concentrarse en que el problema principal del turismo es la baja competitividad.

Sobre el enunciado del problema para el turismo, se hizo el análisis para identificar las causas directas que provocan la baja competitividad turística, siendo las siguientes: Débil articulación del sector turístico; Desfavorable imagen del país; Deficiente desarrollo empresarial del sector turístico; Poca consolidación y desarrollo de los destinos turísticos, así como la mejora de la infraestructura vial y la seguridad de las personas.

El análisis se profundizó para visualizar en cada una de las causas directas, las sub causas que originan las situaciones o necesidades de atender o mejorar, con la identificación de acciones participantes acorde a sus funciones y quehacer en pro de facilitar una experiencia agradable a los visitantes extranjeros y nacionales.

El concluye con el árbol de problemas, como instrumento base de donde parten las intervenciones:



Elaborado por INGUAT, actualizado en año 2018.

El INGUAT a finales del año 2016, para identificar las acciones alcanzables estableció con las instituciones gubernamentales participante a las cuales se les denomina “corresponsables” del desarrollo turístico, la ubicación de las acciones que dentro de sus competencias realizan y pueden ampliar o mejorar, siendo:

Causas Directas	Instancia corresponsable	Acciones estratégicas	Indicador
1. Débil articulación del sector turístico	Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT -	Fortalecido el rol del INGUAT como autoridad superior en materia de turismo.	Porcentaje de verificación de empresas turísticas que cumplen con el reglamento de INGUAT.
2. Desfavorable imagen del país.	Ministerio de Relaciones Exteriores - MINEX -	Información turística para visitantes	Número de eventos donde se ha incluido el componente turístico.
3. Deficiente desarrollo empresarial del sector turístico	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - INTECAP -	Formación, capacitación y certificación de personal inserto y por insertarse al mercado laboral del sector turístico	Porcentaje de participantes formados y capacitados en temas de turismo.
	Ministerio de Economía - MINECO -	Desarrollo empresarial a Mipymes.	Número de MIPYMES turísticas que reciben asistencia a través de los Centros de Atención PROMIPYMES.
	Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT -	Elevar el nivel de calidad de los servicios turísticos.	Porcentaje de empresas que alcanzan el distintivo de calidad turística.
4. Poca consolidación y desarrollo de destinos turísticos	Ministerio de Cultura y Deportes - MCD -	Proteger y administrar los parques y sitios arqueológicos y zonas de rescate cultural y natural.	Porcentaje de visitantes atendidos en parques y sitios arqueológicos.
			Porcentaje de visitantes atendidos en el parque nacional Tikal.
		Impulsar políticas, programas, proyectos y convenios que permitan la salvaguarda del Patrimonio Cultural Intangible de los pueblos que conforman la nación	Número de personas capacitadas para la salvaguarda del patrimonio cultural.

		guatemalteca.	
	Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP-	Conservación de Áreas Protegidas	Número de operativos de control y vigilancia realizados en áreas protegidas del SIGAP durante el año, según destinos priorizados por el PMTS.
			Número de medidas de combate y control de incendios forestales para la protección de bosques y diversidad biológica
	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales - MARN-	Sensibilización para la Conservación de recursos naturales.	Número de personas capacitadas en temas socio-ambientales en departamentos priorizados en departamentos priorizados para el turismo.
	Ministerio de Gobernación - MINGOB-	Proveer seguridad al visitante	Patrullajes Policiales en Protección al Turista.
			Personal policial con formación especial (DISETUR)
	Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-	Promoción de destinos turísticos de Guatemala	Relación de la inversión en promoción respecto al número de visitantes no residentes que ingresan al país

El Modelo GpR de Competitividad Turística aporta una visión de trabajo articulado, base para el desarrollo de planes y estrategias, fuente para la elaboración de indicadores e informes.

El Árbol de Problemas ubica el contexto del turismo actual para Guatemala entorno a sus limitaciones, de donde se puede visualizar parte de los contenidos que mide el Foro Económico Mundial -WEF- (por sus siglas en inglés), que estructuran el Informe Mundial de Competitividad Turística, en donde Guatemala ocupa hasta el año 2017 el puesto 86 de 136 países.

Para la Política General de Gobierno -PGG- del período 2016 -2020, se ha incluido la siguiente meta: "Para el año 2019 Guatemala mantiene el valor de 3.5, obtenido en la edición 2017, del Índice de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial", en donde se reportan 8 indicadores a instancias que dan seguimiento (SEGEPLAN, MINFIN y Congreso de la República).