



Plan de Desarrollo Turístico de los municipios priorizados del departamento de San Marcos

2020 - 2024
Región turística



Atiplano
Cultura Maya Viva

Guatemala, diciembre 2019



Instituto Guatemalteco de Turismo





INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO -INGUAT-

**DIRECCION DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS
DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**

2020 - 2024

DICIEMBRE 2019





**Instituto Guatemalteco de Turismo
Autoridades Superiores**

Lic. MBA. Jorge Mario Chajón Aguilar
Director General INGUAT

Lic. Msc. Juan Pablo Nieto Cotera
Subdirector General INGUAT

Licda. Ericka Yolanda Guillermo Soto
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Ing. Pablo Jiménez Chang
Jefe, Departamento de Planeamiento Turístico





Instituto Guatemalteco de Turismo

Coordinación Técnica

Arq. Ana Lucrecia Gordillo Sandoval
Dr. Julio Antonio Girón Beteta

Con la colaboración

Ing. Silvia Villamar
Jefe, Oficinas Regionales INGUAT

Elaboración de Mapas

Ing. Osman Rodriguez
Sección Estudios y Proyectos

Elaboración

Marco Antonio Xicay Poz
Delegado Sub Regional VI

Licda. Patricia del Rosario Pérez Rabanales
Delegada Regional VI





INDICE

| | |
|---|----|
| Acrónimos y Abreviaturas..... | 7 |
| I. Introducción | 8 |
| II. Metodología | 10 |
| III. Diagnostico general | 13 |
| Información general del departamento de San Marcos..... | 13 |
| Territorio del departamento de San Marcos..... | 14 |
| Socioeconómico del departamento de San Marcos..... | 16 |
| IV. Diagnostico Plan de Desarrollo Turístico | 18 |
| Actividad turística en Guatemala..... | 18 |
| Actividad turística en San Marcos..... | 18 |
| San Marcos como destino turístico..... | 23 |
| Municipios priorizados con atractivos turísticos..... | 23 |
| Municipios priorizados con planta turística | 25 |
| Descripción de 11 municipios priorizados del departamento de San Marcos..... | 27 |
| 1. Municipio de Ayutla..... | 27 |
| 2. Municipio de la Blanca..... | 28 |
| 3. Municipio de Malacatán..... | 28 |
| 4. Municipio de Ocos..... | 29 |
| 5. Municipio de San Marcos..... | 29 |
| 6. Municipio de San Pablo..... | 31 |
| 7. Municipio de San Pedro Sacatepéquez..... | 31 |
| 8. Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta..... | 33 |
| 9. Municipio de Sibinal..... | 33 |
| 10. Municipio de Tacaná..... | 34 |
| 11. Municipio de Tajumulco | 34 |
| Mercadeo Turístico..... | 36 |
| Análisis de Actores..... | 38 |
| Análisis FODA de 11 municipios priorizados del departamento de San Marcos..... | 40 |
| V. MARCO ESTRATEGICO | 43 |
| Criterios focales del PMTS..... | 43 |
| Marco estratégico PDT de los municipios priorizados del departamento de San Marcos..... | 45 |
| Misión..... | 45 |
| Visión..... | 45 |
| Líneas estratégicas..... | 45 |
| 1. Eje estratégico: Marco institucional..... | 45 |
| 2. Eje estratégico: Desarrollo turístico sostenible..... | 46 |
| 3. Eje estratégico: Consolidación y diversificación de la oferta turística..... | 46 |
| 4. Eje estratégico: Sistema de información turística..... | 47 |
| 5. Eje estratégico: Competitividad turística..... | 47 |





Instituto Guatemalteco de Turismo



| | |
|---|-----------|
| 6. Eje estratégico: Mercadeo turístico..... | 48 |
| 7. Eje estratégico: Programa Nacional de seguridad turística..... | 49 |
| 8. Eje estratégico: Instrucciones Nacionales y regionales..... | 49 |
| VI. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS..... | 49 |
| 1. Plan de acción para el desarrollo turístico de los municipios priorizados del departamento de San Marcos (Nivel general)..... | 50 |
| 2. Plan de acción para el desarrollo del Municipio de Ayutla..... | 52 |
| 3. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de la Blanca..... | 54 |
| 4. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de Malacatán..... | 56 |
| 5. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de Ocos..... | 58 |
| 6. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de San Marcos..... | 60 |
| 7. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de San Pablo..... | 63 |
| 8. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de San Pedro Sacatepéquez..... | 65 |
| 9. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta..... | 68 |
| 10. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de Sibinal..... | 71 |
| 11. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de Tacana..... | 74 |
| 12. Plan de acción para el desarrollo turístico del Municipio de Tajumulco..... | 76 |
| Referencias bibliográficas..... | 79 |
| Anexo 1: Listado de áreas protegidas de CONAP 2018..... | 80 |
| Anexo 2: Análisis FODA..... | 81 |
| Anexo 3: Mapas de territorio de los municipios priorizados del departamento de San Marcos..... | 85 |





Instituto Guatemalteco de Turismo



ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

| | |
|------------|---|
| ANC | Agenda Nacional de Competitividad |
| CAMTUR | Cámara de Turismo de Guatemala |
| COCODE | Consejo Comunitario de Desarrollo |
| CODEDE | Consejo Departamental de Desarrollo |
| CONAP | Consejo Nacional de Áreas Protegidas |
| DISETUR | División de Seguridad Turística de la Policía Nacional Civil |
| EPAC | Estudio Potencial Económico Competitividad |
| GRETURSAM | Asociación Gremial de Turismo de San Marcos |
| INFOM | Instituto de Fomento Municipal |
| INGUAT | Instituto Guatemalteco de Turismo |
| INTECAP | Instituto Técnico de Capacitación y Productividad |
| MARN | Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales |
| MCD | Ministerio de Cultura y Deportes |
| MINECO | Ministerio de Economía |
| MINGOB | Ministerio de Gobernación |
| MTDSM | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos |
| PDT | Plan de Desarrollo Turístico |
| PDTMPDSM | Plan de Desarrollo Turístico de los Municipios Priorizados del Departamento de San Marcos |
| PMTS | Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 |
| PNDTS | Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022 |
| PNC | Policía Nacional Civil |
| PROATUR | Programa de Asistencia al Turista |
| RUV- SIGAP | Registro Único de Visitantes de la Dirección de Desarrollo del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas |
| SAT | Superintendencia de Administración Tributaria |
| SEGEPLAN | Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de Guatemala |
| UR | Universidad Rural |





Instituto Guatemalteco de Turismo



I. INTRODUCCION

El Plan Nacional de Desarrollo K'atún, Nuestra Guatemala 2032, publicada en el año 2014 por el Organismo Ejecutivo, tiene como visión que la diversidad sea una fuente de riqueza que llevará a convivir y a establecer relaciones interculturales armónicas a partir de la valoración de las especificidades como potencialidades del desarrollo social sostenible. Es un modelo de desarrollo urbano que garantizará mejor calidad de vida a los habitantes y se prestarán de manera eficiente los servicios básicos, de buena calidad, y mejores condiciones de seguridad. En el plano regional, para el año 2032 se habrá aprovechado la posición geoestratégica del país. Se habrá ampliado las posibilidades de intercambio con otros países, aprovechando nuevos espacios de encuentro comercial, económico, político y cultural, en el marco del acceso a nuevos mercados y de la integración regional, económica, social, política y ambiental.

La Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022, enmarca que la actividad turística es un motor del desarrollo económico y social para Guatemala, acogiendo el modelo de sostenibilidad como eje transversal. Tiene como objetivo superior consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo de la Nación en el marco de la sostenibilidad, de forma que contribuya a generar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad del país en el ámbito internacional y a favorecer el acceso de los guatemaltecos a una vida digna.

En este sentido el INGUAT impulsa el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025, que tiene como objetivo general elevar la competitividad turística del país, por medio de la puesta en valor de la oferta turística actual, su diversificación y promoción, con planificación y mercadeo estratégico; a través del ordenamiento del territorio en función turística, así como de la identificación de las áreas de desarrollo prioritarias, bajo los Criterios Globales de Sostenibilidad Turística. Se tiene como visión que en el año 2025, Guatemala se posiciona como el Corazón del Mundo Maya, es uno de los tres principales destinos culturales de América, y el turismo es la más importante actividad económica del sector de servicios en el país. Su estrategia competitiva es ofrecer productos diferenciados, en segmentos y mercados especializados, que permita aprovechar las fortalezas y característica de Guatemala: Un destino cultural único en un entorno natural megadiverso.

El PMTS está vinculada con la agenda Nacional de Competitividad 2016- 2032, que pretende elevar la competitividad del país, ha identificado al turismo dentro de los cinco posicionamientos/ temas más importantes. Se reconoce la importancia del turismo al incluirlo dentro de los 25 clúster priorizados y los cuales se está impulsando a nivel nacional.

El turismo representa uno de los sectores económicos más dinámicos y sostenidos a nivel mundial, siendo Centroamérica la principal región en el continente en proyección de crecimiento (5.2%) de llegadas, de acuerdo al mensaje planteado por el secretario de la Organización Mundial de Turismo en PMTS. En función de atender a las demandas turísticas, la sostenibilidad de los atractivos y el aprovechamiento turístico se manifiesta la necesidad de plantear estrategias que fortalezcan la actividad turística en Guatemala y en





Instituto Guatemalteco de Turismo



cada una de sus regiones y departamentos. Dentro de la Región VI se encuentra el departamento de San Marcos, que cuenta con atractivos turísticos únicos que requieren PDT.

Por ello el INGUAT impulsa el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de los Municipios Priorizados del Departamento de San Marcos, con el objetivo de conservar la riqueza natural y cultural, que posee el departamento, generando mejores condiciones de vida a los pobladores locales. Dicho plan está alineado con la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022, el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible de Guatemala 2015-2025, así como la Agenda Nacional de Competitividad y El Estudio de Potencial Económico del departamento de San Marcos,

Dentro del PMTS se encuentran priorizadas siete regiones turísticas y el departamento de San Marcos se encuentra dentro de dos de ellas: Altiplano Cultura Maya Viva (Región 2) y Pacífico Mágico y diverso (Región 6).

El departamento de San Marcos cuenta con 30 municipios de los cuales se han elegido 11, se priorizan por la importancia de sus atractivos turísticos tomando en cuenta el patrimonio natural y cultural único en Guatemala, entre ellos los dos volcanes más altos de Centro América: Tajumulco en Municipio de Tajumulco, Volcán Tacana en el Municipio de Sibinal y Tacana. Así también una de las cataratas más altas del país ubicadas en la comunidad de La Igualdad en el Municipio de San Pablo. El Refugio del Quetzal que es un santuario del ave nacional en el Municipio de San Rafael Pie de La Cuesta. El Patrimonio Inmaterial declarado por la UNESCO al Ceremonia de La Pa'ach y Parque Ecoturístico El Quetzali se ubica en el Municipio de San Pedro Sacatepéquez. El patrimonio cultural municipal Palacio Maya y Parque Ecoturístico Astillero San Marcos ubicado en el Municipio de San Marcos. Las playas grises de origen volcánico denominadas Playa de Ocos ubicada en el municipio de Ocos y las Playas de Tilapa en el municipio de La Blanca. Los Municipios de Ayutla y Malacatán tienen un nivel de desarrollo económico debido a que en su territorio están las fronteras de Tecún Umán y El Carmen respectivamente, siendo estos municipios la puerta a Centroamérica.

Según el Plan Nacional de Desarrollo K'atún, Nuestra Guatemala 2032 los Municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez están considerados como una ciudad intermedia potencial, es decir centros de servicios comerciales y por su ubicación geográfica como frontera importante con México a través del municipio de Malacatán como una ciudad menor. Los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez son el mejor ejemplo en Guatemala de conurbación (Conjunto de poblaciones próximas entre ellas, cuyo progresivo crecimiento las ha puesto en contacto). Las funciones principales de estas ciudades son centro administración de servicios, educación y comercio local e internacional. Su proximidad con la frontera con México favorece la actividad comercial, manufacturera y turística.

En el departamento de San Marcos existe una dinámica de organización local a la cual se integran los empresarios turísticos, las autoridades municipales administradoras de los sitios turísticos, comunidades anfitrionas y sector gubernamental, en un inicio conformando el Comité Departamental de Autogestión Turística de San Marcos y luego evolucionó a Asociación Gremial de Turismo de San Marcos.





Instituto Guatemalteco de Turismo

II. METODOLOGIA

El presente instrumento de planificación técnica es de carácter estratégico y participativo, por lo que se ha formulado con el consenso de los actores locales buscando optimizar el uso de los recursos existentes.

A continuación, se describe cronológicamente cada paso realizado por el equipo técnico de la Oficina Región VI del INGUAT que tuvo la tarea de coordinar éste plan:

1. Priorización del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de San Marcos en reuniones con el sector turístico organizado.
2. Integración al POA Región VI 2018 del proyecto “Plan de Desarrollo Turístico del departamento de San Marcos.
3. Reclutamiento y selección de equipo voluntario para la construcción del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de San Marcos a cargo de la Asociación Gremial de Turismo de San Marcos y Oficina Regional VI de INGUAT.
4. Integración e inducción de estudiante de la Universidad Rural de Guatemala extensión San Marcos, Ingeniero Miguel Gómez.
5. Análisis del proyecto por parte del Equipo Técnico del Departamento de Planeamiento de INGUAT en función de la efectividad y optimización de recursos en la planificación.
6. Modificación del proyecto “Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de San Marcos” a “Plan de Desarrollo Turístico de los Municipios Priorizados del Departamento de San Marcos”.
7. Revisión por parte del consultor voluntario y del equipo técnico de la Oficina Regional VI del INGUAT de los siguientes documentos:
 - Plan Nacional de Desarrollo, K’atún Nuestra Guatemala 2032, SEGEPLAN
 - Política Nacional Para el Desarrollo Turístico Sostenible De Guatemala 2012-2022
 - Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025, INGUAT
 - Política Económica 2016-2021, MINECO
 - Agenda Nacional de Competitividad 2016 – 2032 PRONACOM
 - Plan de Desarrollo Municipal de San Marcos 2010- 2025, SEGEPLAN.
 - Estudio de Potencial Económico –EPAC- del departamento de San Marcos, actualización 2,017. Universidad San Carlos de Guatemala y Red Nacional de Grupos Gestores.
8. Identificación de actores locales, entre ellos autoridades municipales administradoras de sitios turísticos, comunidades anfitrionas, representantes gubernamentales y empresarios turísticos organizados; mapeo y priorización de los mismos. Participación y concientización social durante las reuniones con el sector turístico organizado así como en las reuniones de Asociación Gremial de Turismo de San Marcos y en otros espacios de formación y capacitación. Asegurando la



participación de los actores involucrados previo al análisis de convocatoria garantizando el enfoque multisectorial durante todo el proceso, además de garantizar la comunicación clara, abierta con todos los actores para transmitir el objetivo del presente plan.

9. Realización de los talleres con la participación de todos los actores locales identificados.

9.1 Taller Participativo I. Sensibilización sobre la propuesta de desarrollo turístico en el territorio. El equipo técnico de la Oficina Regional VI de INGUAT y consultor voluntario se presentan ante los actores, se informa y se motiva a los participantes a conformar la elaboración de dicho plan basándonos en los objetivos del PDT los cuales están orientados a aprovechar los recursos naturales y culturales, identificados atractivos turísticos en municipios priorizados del departamento de San Marcos, la puesta en valor de los mismos en beneficio de la comunidad local, tomando las medidas necesarias para que dicha actividad sea sostenible, es decir, que la actividad genere impactos positivos que trae consigo la conservación y protección del medio ambiente y el patrimonio cultural, así también se dio a conocer el marco estratégico general, los ejes del PMTS, la metodología del plan y su vinculación con los planes territoriales y sectoriales existentes. En la segunda parte del taller I se elaboró el FODA con la participación de los asistentes organizados en grupos, quienes tuvieron la oportunidad de exponer sus conclusiones, también se elaboró el inventario base de sitios y atractivos turísticos culturales priorizando, inventario del patrimonio natural y cultural, sitios con mayor potencial turístico, para ello se utilizó una matriz con la que se calificaron cinco criterios con ponderaciones sobre los siguientes criterios: conectividad, estado de la infraestructura (carreteras); conservación, mantenimiento del sitio, servicios sanitarios, servicio al cliente, señalización interna; servicios de apoyo: señalización externa, hoteles, restaurantes, seguridad; participación en el mercado: visitas (diarias, semanales o temporada).

9.2 Taller Participativo II. El consultor voluntario y el equipo técnico de la Oficina Regional VI del INGUAT llevaron a cabo la presentación de la síntesis del diagnóstico FODA elaborado por los actores locales en el Taller I, para su validación respectiva. Se realizó en grupos el análisis del trabajo comparándolo con los Criterios Globales de Turismo Sostenible. En la segunda parte el Taller II se trabajó la validación y ordenamiento del inventario de sitios y atractivos turísticos de los municipios según su naturaleza (cultural, natural, de sitio). Luego los asistentes organizados nuevamente en grupos construyeron la misión y visión del Plan de Desarrollo Turístico de los en Municipios priorizados del Departamento de San Marcos y se establecieron objetivos específicos para ser sistematizados por el consultor voluntario y presentados para su validación en el taller III.





Instituto Guatemalteco de Turismo

- 9.3 Taller Participativo III. Se presentó la misión, visión y objetivos para su validación. Se presentó el plan de acción y proyectos de desarrollo turístico sostenible de municipios priorizados del departamento de San Marcos. Los asistentes analizaron la propuesta y presentaron sus observaciones, se trabajó en pantalla las correcciones y consenso para definir el marco estratégico y plan de acción. Se evalúa la propuesta de conformar una comisión de turismo resaltando que la implementación del PDT de los municipios priorizados del departamento de San Marcos, es responsabilidad de todos los actores locales e instituciones de gobierno relacionadas con el sector turismo. Sin embargo, después del análisis se determinó que Asociación de Gremial de Turismo de San Marcos y los representantes municipales serán encargados de la implementación y seguimiento del PDT.
10. Revisión técnica del documento por parte del equipo del departamento de Planeamiento Turístico del Instituto Guatemalteco de Turismo.





III. DIAGNOSTICO GENERAL

Información general del departamento de San Marcos

Fundación

Fue fundada el 25 de abril de 1,533; arribo una colonia militar integrada por 50 hombres españoles al mando del capitán Juan de Leon Cardona, con el propósito de extender los dominios a estos lugares.

Clima

La precipitación pluvia es de 1, 000 a 4,327 mm/años. La temperatura desde 0 a 36 grados Celsius. Clima Frio, Templado, Semi - cálido y Cálido.

Creación:

Acuerdo Gubernativo del 8 de mayo de 1866 emitido por el Mariscal Vicente Cerna.

Idiomas

Español, Maya Mam y Sipakapense.



Fotografía: Integrantes Ceremonial de La Pa'ach de origen Maya Mam Declarado por la UNESCO como Patrimonio Intangible de la Humanidad

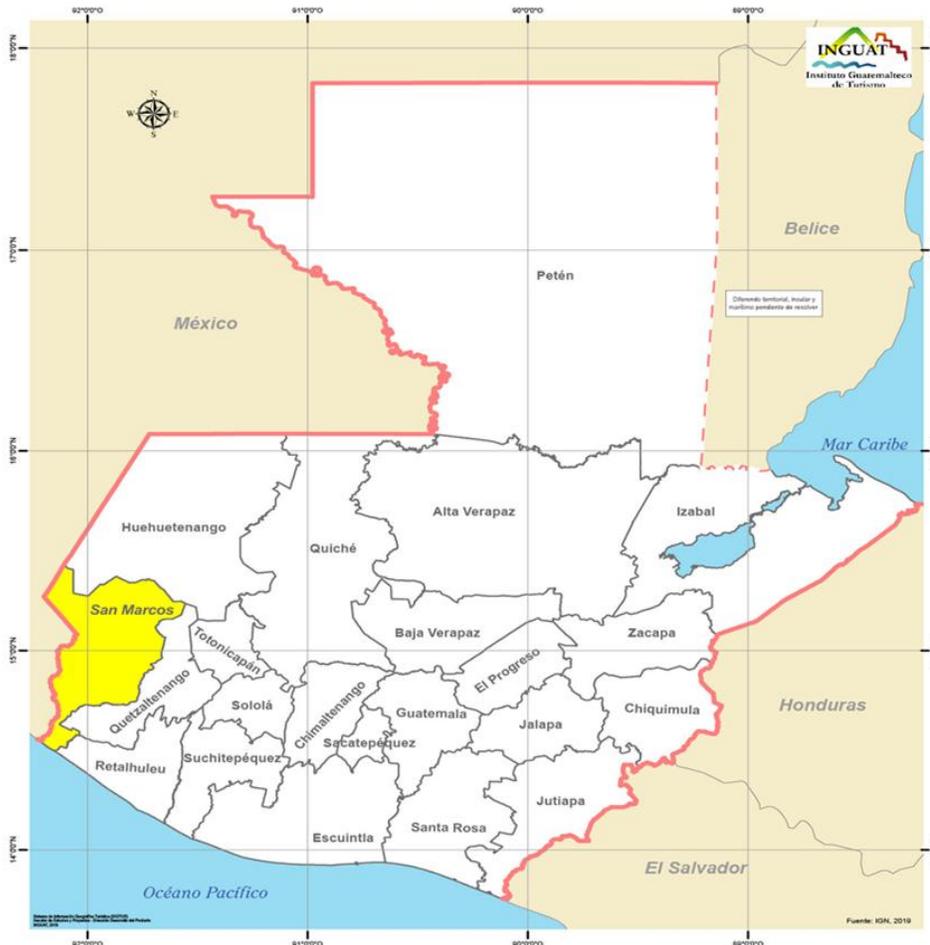




Territorio del departamento de San Marcos

Ubicación Geográfica

El departamento de San Marcos se encuentra situado en la región suroccidental de Guatemala. Su extensión territorial es de 3.791 kilómetros cuadrados. Limita al norte con Huehuetenango, al sur con el océano Pacífico y Retalhuleu, al este con Quetzaltenango; y al oeste con el Estado de Chiapas, México. La cabecera departamental está ubicada en el municipio de San Marcos que se encuentra a una distancia de 252 kilómetros de la Ciudad Capital y 51 kilómetros de la Ciudad de Quetzaltenango sobre la Carretera Interamericana CA-1. Con acceso también por la CA-2 a una distancia de 264 kilómetros.



Fuente: INGUAT 2019

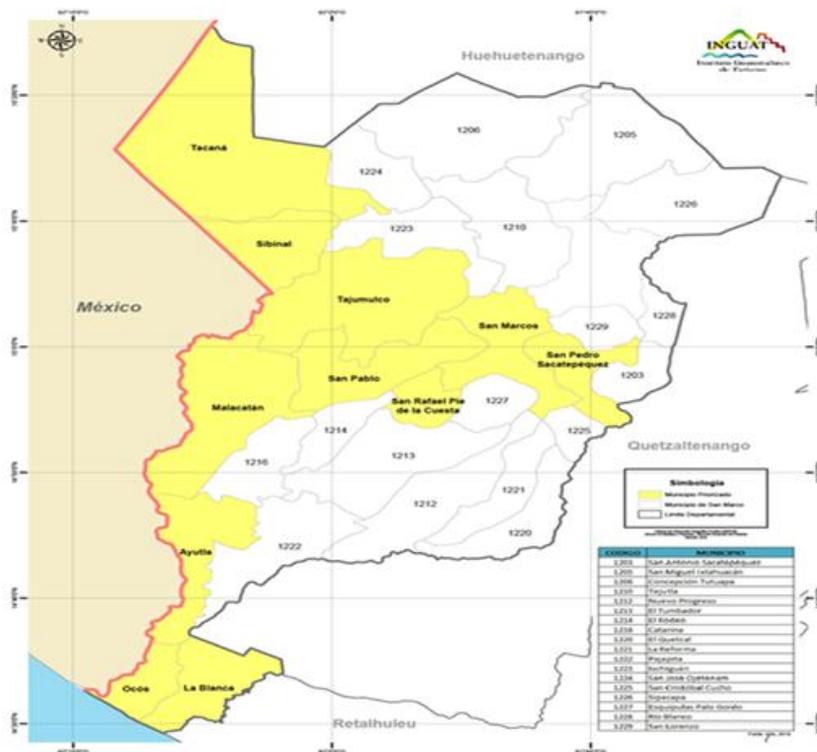


División Política y administrativa

El departamento de San Marcos se encuentra dividido en 30 municipios que son:

11 Municipios son priorizados;

- | | | |
|-----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1. Catarina | 11. Río Blanco | 20. San Marcos |
| 2. Comitancillo | 12. San Cristóbal Cucho | 21. San Pedro Sacatepéquez |
| 3. Concepción Tutuapa | 13. San José Ojetenam | 22. Tacana |
| 4. El Quetzal | 14. San Lorenzo | 23. Tajumulco |
| 5. El Tumbador | 15. San Miguel Ixtahuacán | 24. Sibinal |
| 6. El Rodeo | 16. San José El Rodeo | 25. San Rafael Pie de la Cuesta |
| 7. Ixchiguán | 17. Sipacapa | 26. San Pablo |
| 8. La Reforma | 18. Tejutla | 27. Malacatán |
| 9. Nuevo Progreso | 19. San Antonio Sacatepéquez | 28. Ocos |
| 10. Pajapita | | 29. La Blanca |
| | | 30. Ayutla |



Fuente: INGUAT 2019





Socioeconómico del departamento de San Marcos

Población

Según censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística en 2018 el departamento de San Marcos tiene una población de 1, 032,277 habitantes. El 51.5 % son mujeres y el 48.5 % son hombres. El departamento de San Marcos ocupa el 4to lugar con más población del país. Tiene un índice de desarrollo humano de 0.68 según el EPAC 2017.

Principales Actividades Económicas

Los pobladores del departamento de San Marcos se dedican principalmente a la agricultura, avicultura, comercio y segundo lugar a la industria manufacturera de productos agroindustriales y servicios turísticos.

Patrimonio Cultural

- El Ceremonial La Pa'ach, patrimonio intangible de la nación declarado por la UNESCO en el año 2013.
- Día de la Identidad Toj Chum del pueblo Maya- Mam el 29 de junio.
- Los plátanos en mole, gastronomía patrimonio intangible de la nación.
- Danzas de El Venado, El Torito, Moros y Cristianos, La Conquista en los municipios del altiplano del departamento de San Marcos.
- También cabe resaltar que en el área existen muchos compositores de sones y canciones de música de marimba que es uno de nuestros símbolos patrios, las cuales son expresadas en actividades culturales.
- Literatura: La maratón increíble, leyendas del Volcán Tajumulco.

Patrimonio Natural

Según datos oficiales de CONAP son:

1 Humedal Ramsar denominado la Reserva natural Manchón Guamuchal que comparte con el departamento de Retalhuleu siendo este el de mayor extensión.

18 Áreas Protegidas siendo: 2 áreas como Zona de Veda Definitiva, 8 áreas como Reserva Natural Privada, 8 áreas como Parque Regional Municipal.

2 Volcanes Tajumulco y Tacana los más altos de Centroamérica.

Turismo

En el departamento de San Marcos se encuentran sitios con características únicas y sobresalientes a nivel nacional, con una invaluable riqueza natural y cultural. También es única en Centroamérica debido a que tiene sus playas de Ocos y Tilapa con 0 MSNM y el Volcán Tajumulco con la mayor altitud de 4,220 MSNM. Su territorio es extenso por ello se clasifican en 4 regiones según el EPAC, siendo estas el área del Valle en donde se ubica la cabecera departamental, Altiplano las áreas con mayor altitud, Boca Costa que se ubican





en una parte intermedia y Costa que se ubican con la altitud más baja. Según esta distribución territorial se identifican los atractivos turísticos. Se detallan a continuación:

| Territorio / Región | Sitio con potencial turístico |
|---------------------|---|
| Altiplano | Volcán Tajumulco en los Municipios de Tajumulco y San Marcos |
| | Volcán Tacana en los Municipios de Sibinal y Tacana |
| | Cultura Viva Comitancillo en el Municipio de Comitancillo |
| | Cabecera Municipal de Tejutla |
| | Cerro Cotzic en el Municipio de Ixchiguan |
| | Laguna El Prado San José Ojetenam. |
| | Parque Regional Municipal de Sibinal denominado Parque Canjula |
| | Turismo comunitario de Linda Vista en el Municipio de Tacaná |
| | Municipio de San Lorenzo que es la cuna del ex presidente de Guatemala Justo Rufino Barrios |
| Valle | Parque Astillero Municipal de San Pedro Sacatepéquez denominado Parque Quetzalí |
| | Ceremonial de La Pa´ach en el Municipio de San Pedro Sacatepéquez |
| | Identidad Toj Chum de origen Maya Mam en el Municipio de San Pedro Sacatepéquez |
| | La Castalia en el Municipio de San Marcos |
| | Parque Astillero Municipal de San Marcos |
| | Ciudad de San Marcos cabecera departamental |
| | Palacio Maya en el Municipio de San Marcos |
| Boca Costa | Parque Regional Municipal El Refugio del Quetzal en el Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta |
| | Ruta del Café en los Municipios de la Reforma, Nuevo Progreso y San Rafael Pie de la Cuesta |
| | Las Cataratas de la Igualdad en el Municipio de San Pablo |
| | Cataratas del Chorro y Peña Flor en el Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta |
| Costa | Reserva natural Manchón Guamuchal en el Municipio de la Blanca |
| | Playa de Tilapa en el Municipio de la Blanca |
| | Playa de Ocos en el municipio de Ocos |





IV. DIAGNOSTICO PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

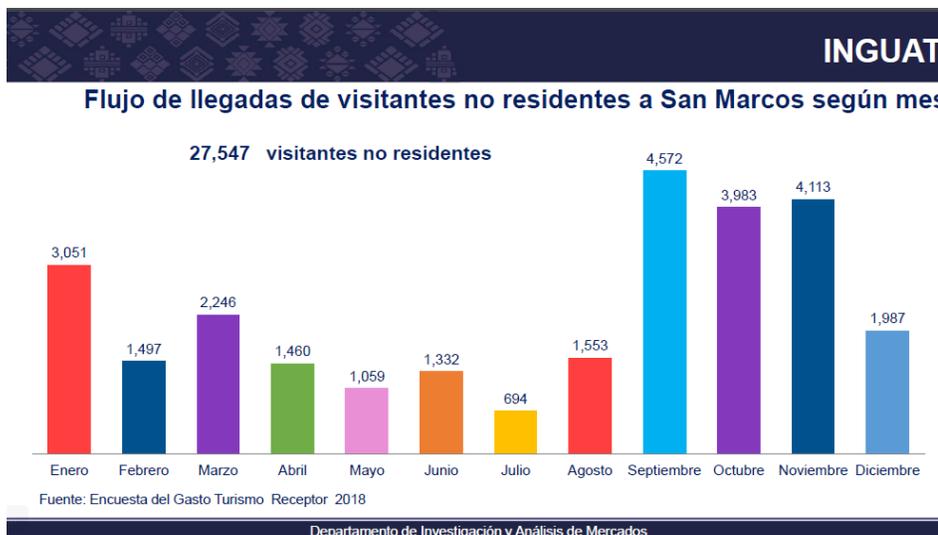
Actividad Turística en Guatemala

Según el Departamento de Investigación de Mercados del INGUAT a través del Boletín Estadístico de Turismo presenta los resultados obtenidos en el año 2018. Los visitantes no residentes (Turismo Receptor) en este periodo ingresaron un total de 2,405,902 visitantes, de los cuales el 74% fueron turistas y el 26% excursionistas. En relación al año 2017, hubo un incremento del 14%, lo que significó 292,632 visitantes más. Centroamérica es la región que registra mayor crecimiento (17%), seguida por Norteamérica (11%) y Europa (5%). El segmento de Cruceros presenta un alza del 17% según calendarización. Uno de cada dos visitantes (58%) proviene de Centroamérica especialmente de El Salvador, país que representa la mayor cantidad de visitantes que recibe Guatemala, con una participación del 44%. Le sigue en su orden, Estados Unidos (18%) y Honduras (6%). Durante el 2018, las fronteras terrestres significaron el mayor flujo de turismo receptor con el 61%, la vía aérea representó el 33%. Los datos estadísticos del Registro Unificado de Visitantes al SIGAP -RUV-SIGAP- no están generados, por ello no se menciona en este documento.

Actividad Turística en San Marcos

Flujo de llegadas de visitantes no residente en 2018

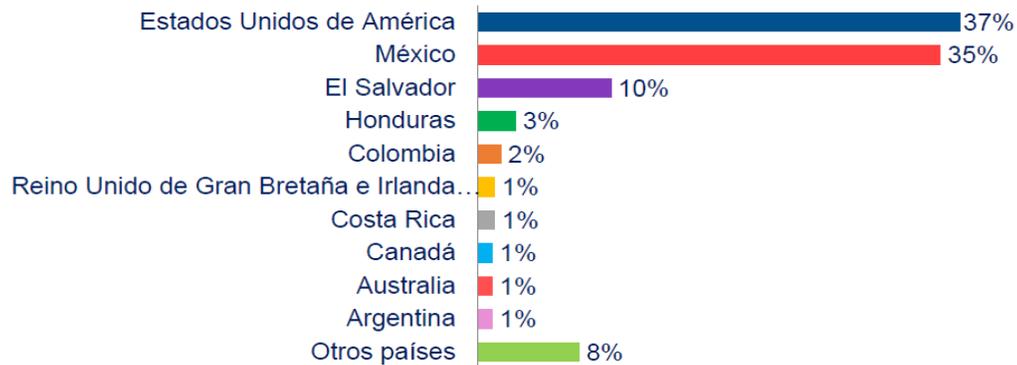
Según el Departamento de Investigación de Mercados del INGUAT el total de visitantes no residentes fue de 27,547 visitantes. Los meses de mayor afluencia son septiembre, octubre y noviembre.





INGUAT

País de residencia del visitante de San Marcos



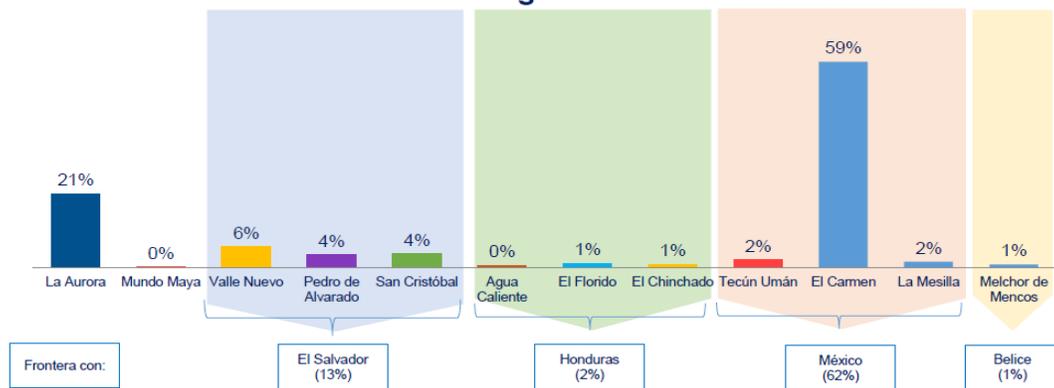
Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2018

Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

La mayor cantidad de visitantes extranjeros a San Marcos provienen de Norte America principalmente de Estados Unidos, México con un 72%, seguido de El Salvador con un 10%.

INGUAT

Frontera de ingreso de los visitantes de San Marcos



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2018

Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

La principal forma en que ingresan al país los visitantes de San Marcos es por la vía terrestre (79%) por la Frontera de El Carmen ubicado en el Municipio de Malacatán y vía aérea (21 %) por el aeropuerto la Aurora en ciudad capital de Guatemala.



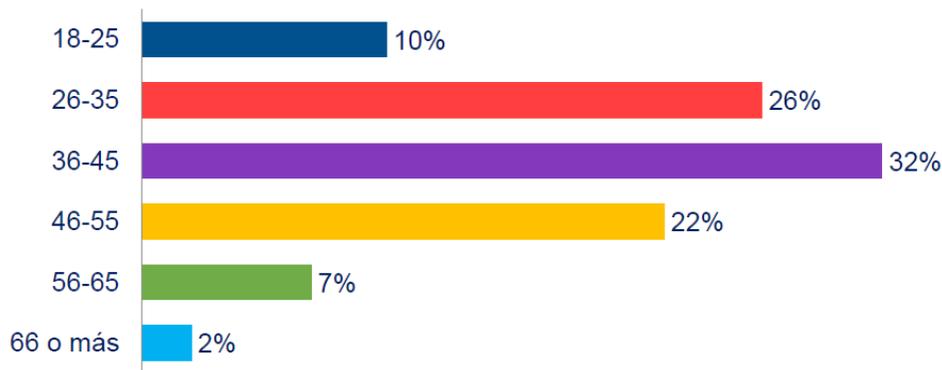


Perfil del visitante no residente

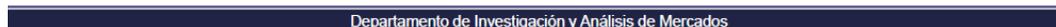
El género de los visitantes no residentes de San Marcos es de 70% hombres y 30% mujeres.



Rango de edad del visitante no residente de San Marcos



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2018



La estadia promedio de los visitantes no residentes al departamento de San Marcos es de 7.75 días. Organiza su viaje con un 77 % por su cuenta, el 21% por internet, 2% por alguna empresa, según esta medición los turistas extranjeros no utilizan operadores de turismo o agencias de viajes. El alojamiento que utiliza son: casa de familiares y amigos (61%), hotel (33%), vivienda en propiedad (02%), Airbnb (01%) y otros (02%). El visitante no residente viaja en 49% solos, 35% con familiares y el 16% con un grupo de turistas.



Motivo de viaje del visitante no residente de San Marcos



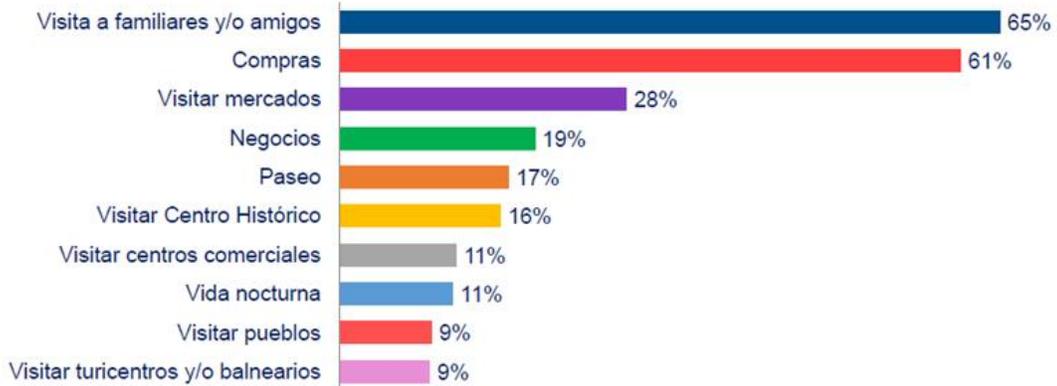
Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2018





INGUAT

Principales actividades realizadas por el visitante no residente de San Marcos



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2018; respuesta múltiple, puesto que los visitantes realizan más de una actividades en su visita en Guatemala

Departamento de Investigación y Análisis de Mercados

INGUAT

Estimación de divisas generadas por los visitantes no residentes de San Marcos

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Visitantes | 27,547 |
| Estadía promedio (días) | 7.75 |
| Gasto diario promedio (US\$) | \$ 72.15 |
| Divisas (en millones de US\$) | \$ 15.40 |

*Nota: Estimación preliminar de divisas, sujetas a cambio según revisión por parte del consultor de la OMT y el BANGUAT.

Departamento de Investigación y Análisis de Mercados





Perfil del visitante residente (turismo interno):



Flujo de llegadas de visitantes residentes a San Marcos

| | 2018 |
|---|------------|
| Número de llegada de viajes con pernoctación a San Marcos | 453,846 |
| Derrama económica (todos los viajes en millones de Q) | Q 1,102.23 |

Fuente: Encuesta de Turismo Interno 2018.
 *Nota: Datos sujetos a revisión del consultor de OMT y BANGUAT.



Principales departamentos de residencia del visitante que pernocta en San Marcos



| Ranking | Departamento | Participación |
|---------|----------------|---------------|
| 1 | Totonicapán | 20% |
| 2 | Quiché | 14% |
| 3 | Huehuetenango | 13% |
| 4 | Quetzaltenango | 10% |
| 5 | Chimaltenango | 9% |
| 6 | Sololá | 8% |
| 7 | Jalapa | 7% |
| 8 | Guatemala | 7% |
| 9 | Santa Rosa | 7% |
| 10 | Sacatepéquez | 3% |

Fuente: Encuesta de Turismo Interno 2018.





Instituto Guatemalteco de Turismo



San Marcos como destino turístico

El Plan Maestro de Turismo Sostenible identifica y distribuye el territorio nacional de Guatemala en 7 regiones turísticas, con el propósito de consolidar y diversificar la oferta turística. El territorio departamental de San Marcos se clasifica en dos regiones turísticas siendo la primera “Altiplano, Cultura Maya Viva” en la parte central y norte de su área, en esta región también la integran los departamentos de Quetzaltenango, Totonicapán, Sololá, Huehuetenango, Quiché y Chimaltenango. La región occidental brinda un despliegue cultural auténtico que une la cosmogonía precolombina con las costumbres de los conquistadores. La segunda región turística en la que clasifica el departamento de San Marcos es “Pacífico, Mágico y Diverso” en la parte sur de su territorio, específicamente en la boca costa y costa, en esta integración también están los departamentos de Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla, Santa Rosa y Jutiapa.

En el departamento de San Marcos se han priorizado atractivos turísticos principales en 11 municipios, que califican por su riqueza en el recurso cultural y natural, infraestructura básica y planta turística desarrollada para atender las necesidades básicas del visitante. En los atractivos turísticos principales tienen una historia prehispánica y colonial, en donde el visitante aprecia la Cultura Maya Mam más arraigada del país y entra en contacto con comunidades locales, expresiones culturales de la tradición popular, coloridos mercados al aire libre, danzas, ritos, procesiones, entre otros. Además, puede disfrutar de su naturaleza, paisaje del altiplano guatemalteco, cultivos, bosques, aguas termales y volcanes con una altitud única en Centroamérica. En sus bosques le permiten al visitante la práctica del senderismo, Canopy y ecoturismo. Los municipios priorizados tienen las facilidades de la planta turística desarrollada como puntos fronterizos (Guatemala) con México, siendo estos la puerta de ingreso a Centroamérica.

Esto quiere decir que son 13 atractivos turísticos en 11 municipios priorizados que se vinculan especialmente por la importancia de sus atractivos turísticos y la planta turística desarrollada para atender las necesidades del turista, siendo puntos fronterizos importantes de ingreso al país y Centroamérica.

Municipios priorizados con atractivos turísticos

El INGUAT coordinó, en conjunto con entidades gubernamentales, municipales, sociedad civil y sector turístico organizados del departamento de San Marcos, la identificación de 13 atractivos turísticos según su jerarquía e importancia, en cuatro categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore y acontecimientos programados (anexo 01 el inventario de recursos naturales y culturales del Departamento de San Marcos).





MUNICIPIOS PRIORIZADOS CON ATRACTIVOS TURISTICOS SEGÚN JERARQUÍA Y SEGMENTO POTENCIAL

| Municipio Priorizado | Nombre del atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Segmento Potencial |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------|-----------|--------------------|
| La Blanca | Playa Tilapa | Sitios Naturales | Costas | Playas | 1 | Sol y playa |
| | Manchón Guamuchal | Sitios Naturales | Costas | Playas | 1 | Naturaleza |
| Ocós | Playa de Ocós | Sitios Naturales | Costas | Playas | 1 | Sol y playa |
| San Marcos | Palacio Maya | Museos y manifestaciones culturales | Monumentos Coloniales y Sitios Arqueológicos | Arquitectura | 2 | Cultura |
| | Parque Regional Municipal Astillero San Marcos | Sitios Naturales | Parques Naturales | Parques Naturales | 1 | Naturaleza |
| San Pablo | Cataratas La Igualdad | Sitios Naturales | Natural | Caídas de agua | 2 | Naturaleza |
| San Pedro Sacatepéquez | Parque Regional Municipal Astillero San Pedro Sacatepéquez (Parque Quetzalí) | Sitios Naturales | Parques Naturales | Parques Naturales | 1 | Naturaleza |
| | Ceremonia de La Pa'ach (Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad) | Museos y manifestaciones culturales | Manifestaciones y creencias populares | No aplica | 1 | Cultura |
| San Rafael Pie de La Cuesta | Parque Municipal El Refugio del Quetzal | Sitios Naturales | Natural | Parques naturales | 2 | Naturaleza |
| Sibinal | Volcán Tacana | Sitios Naturales | Parques naturales | Parques naturales | 3 | Aventura |
| | Parque Ecológico Canjula | Sitios Naturales | Parques naturales | Parques naturales | 2 | Naturaleza |
| Tacana | Linda Vista Turismo Comunitario | Sitios Naturales | Parques naturales | Parques naturales | 1 | Cultura |
| Tajumulco | Volcán Tajumulco | Sitios Naturales | Montañas | Volcanes | 2 | Aventura |

Fuente: INGUAT 2019



Municipios priorizados con planta turística

Oferta de servicios turísticos para atender las necesidades básicas del visitante:

| Municipios priorizados con servicios de hospedaje recomendables al visitante | | | | | |
|--|---------------------|--------------|-------------|-----------------|----------|
| Municipio | Cantidad de hoteles | Habitaciones | Plazas cama | % participación | Sello Q |
| Ayutla | 5 | 111 | 314 | 21.72 | 0 |
| Malacatán | 6 | 169 | 400 | 27.66 | 0 |
| San Marcos | 5 | 93 | 231 | 15.98 | 0 |
| San Pedro Sacatepéquez | 5 | 118 | 325 | 22.48 | 0 |
| San Rafael Pie de La Cuesta | 1 | 28 | 95 | 6.57 | 0 |
| Sibinal | 1 | 22 | 27 | 1.87 | 0 |
| Tacana | 1 | 24 | 54 | 3.73 | 0 |
| Total | 24 | 565 | 1446 | 100.00 | 0 |

Fuente: INGUAT 2019

| Municipios priorizados con servicios de agencias de viajes, tour operadores, mayoristas | | | | | | |
|---|--------------------|-----------------------|------------|------------------|-----------------|----------|
| Municipio | Agencias de Viajes | Operadores de Turismo | Mayoristas | Total en el área | % participación | Sello Q |
| Malacatán | 1 | 1 | 0 | 2 | 28.57 | 0 |
| San Marcos | 1 | 0 | 0 | 1 | 14.29 | 0 |
| San Pedro Sacatepéquez | 1 | 3 | 0 | 4 | 57.14 | 2 |
| Total | 3 | 4 | 0 | 7 | 100.00 | 2 |

Fuente: INGUAT 2019

| Municipios priorizados con servicios de transporte turístico | | | |
|--|-----------------------|-----------------|----------|
| Municipio | Transporte registrado | % participación | Sello Q |
| Ayutla | 1 | 14.29 | 0 |
| Malacatán | 1 | 14.29 | 0 |
| San Marcos | 1 | 14.29 | 0 |
| San Pablo | 1 | 14.29 | 0 |
| San Pedro Sacatepéquez | 3 | 42.86 | 0 |
| Total | 7 | 100.00 | 0 |

Fuente: INGUAT



| Municipios priorizados con servicios de guía de turistas registrados ante INGUAT | | | | | |
|---|--------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------|
| Municipio | Guías registrados | % participación | Clasificación | Especialización | Idioma |
| Malacatán | 2 | 10.00 | Comunitario | Ninguna | Español |
| San Marcos | 2 | 10.00 | Comunitario | Ninguna | Español |
| San Pablo | 1 | 5.00 | Comunitario | Ninguna | Español |
| San Pedro Sacatepéquez | 6 | 30.00 | Comunitario | Ninguna | Español |
| San Rafael Pie de La Cuesta | 7 | 35.00 | Comunitario | Ninguna | Español |
| Tacana | 1 | 5.00 | Comunitario | Ninguna | Español |
| Tajumulco | 1 | 5.00 | Comunitario | Ninguna | Español |
| Total | 20 | 100.00 | Comunitario | Ninguna | Español |

Fuente: INGUAT

| Municipios priorizados con puesto fronterizo y datos de ingreso de turismo receptivo del año 2018 | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------------|
| Municipio | Puesto Fronterizo | Ingreso de visitantes a Guatemala | Visitantes a San Marcos |
| Ayutla | Tecún Umán | 10551 | 551 |
| Malacatán | El Carmen | 26001 | 16253 |
| Total | 2 | 36552 | 16804 |

Fuente: INGUAT





Descripción de 11 municipios priorizados del departamento de San Marcos

1. Municipio de Ayutla

Se ubica a 78 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos. Limita al norte con el municipio de Catarina -San Marcos-, al este con Pajapita -San Marcos-. Limita al sur con Ocós -San Marcos- y al oeste con Malacatán, Catarina y la República de [México]. Su clima es caliente y su fiesta titular se celebra el primer viernes de Cuaresma -movible-, en honor al Señor de las Tres Caídas. El nombre del municipio de Ayutla puede provenir de Ayotlan -lugar propicio para la producción de ayotes-. Algunos autores dicen que proviene del náhuatl Ayutl-aa que significa “lugar de las tortugas”. En tiempos de la Colonia fue cabecera de curato de Soconusco y en 1824 pasó a ser aldea del Municipio del Mariscal -Soconusco-, pero por arreglos limítrofes que hicieron en 1883 durante la Administración del General Justo Rufino Barrios, pasó a ser municipio del departamento de San Marcos con el nombre de Puerto Fluvial de Ayutla. En 1893, debido a que sus habitantes regresaron a su país de origen la República de México, se despobló perdiendo su calidad de municipio, integrándose como aldea del municipio de Catarina. Es importante notar que a la cabecera municipal por Acuerdo Gubernativo del 23 de febrero de 1960, el cual entró en vigor el 4 de marzo siguiente, se le cambió el nombre a Ciudad Tecún Umán (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001). En Tecún Umán se encuentra la terminal del Ferrocarril del Sur. El territorio que ocupa Ayutla aparece en el libro sagrado del Popol Vuh con el nombre de Patanayub. En otros documentos y registros históricos también es llamado Ayutl o Ayotlán -tierra de calabazas- (Arriola, 2009).

Su economía se basa en el comercio y la producción agropecuaria siendo los productos principales el maíz, frijol, plátano, banano y sandía.

La actividad turística se realiza en baja escala, los locales visitan recursos naturales como ríos, cascadas de agua y centros recreativos de propiedad municipal y privada. En la ciudad de Tecún Umán se respira un ambiente de tranquilidad, sus pobladores son muy amables sintiendo una ambientes hogareños en cada uno de sus espacios de visita. El turismo religioso que se realiza en el área es debido a que visitantes del departamento de Quetzaltenango, Totonicapán, Retalhuleu rinden homenaje al Señor de las Tres Caídas considerado como milagroso.

El Municipio de Ayutla tiene en su territorio un punto fronterizo importante denominado Tecún Umán, en donde ingresan vía terrestres visitantes provenientes de México (turismo receptivo) y egresan del territorio Guatemalteco, los nacionales también hacen uso de este punto fronterizo con fines de visitación turística a México (turismo emisivo).





2. Municipio de La Blanca

Se localiza a 97 kilómetros de la cabecera departamental, en la costa sur-oeste del departamento de San Marcos, limita al norte con Coatepeque -Quetzaltenango-, al sur con el océano pacífico, al oeste con Ocós y Tecún Umán -San Marcos- y al este con Retalhuleu -Retalhuleu- y Coatepeque -Quetzaltenango- (Cenadoj, 2014).

Su clima es cálido tropical y húmedo, está a 10 metros sobre el nivel del mar (Guatepymes, s.f.)

La historia del municipio de La Blanca inicia al pertenecer como una aldea del municipio de Ocós -San Marcos-, la comunidad de la aldea solicitó convertirse en municipio al honorable Congreso de la República de Guatemala, siendo aprobado en 2014. La Blanca se convierte en el municipio número 30 de San Marcos y en el 335 de Guatemala, después de seis años de que los vecinos iniciaron los trámites de deslinde en la Gobernación (Gramajo, Álvarez, Girón y Coyoy, 2014).

Su economía se basa en la producción agropecuaria siendo el principal el maíz, banano, plátano, palma africana, melón, sandía, berenjena, cundeamor y papaya. La producción artesanal incluyen las artesanías hechas con productos marinos (Segeplan, 2010)

La actividad turística se realiza en la Playa de Tilapa, un lugar con hermosas vistas hacia el océano pacífico, lleno de tranquilidad y con un ornato adecuado para el visitante. Se puede dormir en apartamentos privados y comer en pequeños restaurantes. En esta playa también se ubica una pequeña extensión de la reserva natural declarada por CONAP denominada Manchón Guamuchal, en donde el visitante puede apreciar uno de los siete Humedales Ramsar en nuestro país.

3. Municipio de Malacatán

Se ubica a 61 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos. Limita al norte con Tajumulco y San Marcos -San Marcos-, al este con San Pablo, El Rodeo y Catarina -San Marcos-, al sur con Ayutla -San Marcos- y al oeste con la República de México. Su clima es caliente y su fiesta titular se celebra del 9 al 13 de diciembre, siendo el 13 el día más importante en honor a Santa Lucía Virgen y Mártir, Patrona del lugar. El municipio de Malacatán fue erigido como tal por Acuerdo Gubernativo del 26 de junio de 1962. Idioma predominante es el Maya Mam (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

Su economía se basa en el comercio y la producción agropecuaria siendo los productos principales el café, maíz y frijol. Los municipios cercanos que colindan con Malacatán realizan sus actividades económicas en este municipio debido a la oferta de servicios y productos, servicios educativos y centro de distribución de transporte terrestre de la costa sur del departamento de San Marcos.

La actividad turística se realiza en baja escala debido a que los locales visitan recursos naturales como ríos, cascadas de agua y centros recreativos.

El Municipio de Malacatán tiene en su territorio un puesto fronterizo importante denominado El Carmen, en donde ingresas vía terrestre visitantes provenientes de México





Instituto Guatemalteco de Turismo



(turismo receptivo) y egresan del territorio Guatemalteco, los nacionales también hacen uso de este punto fronterizo con fines de visitación turística a México (turismo emisivo). Su planta turística indica que es el municipio con mayor oferta hotelera recomendable al visitante.

4. Municipio de Ocos

Se ubica a una distancia de 98 kilómetros de la cabecera departamental, limita al norte con Ayutla -San Marcos- y Coatepeque -Quetzaltenango-, al este con Retalhuleu -Retalhuleu-, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con la República de México. Su clima es caliente y su fiesta titular se celebra por Acuerdo Gubernativo del 22 de agosto de 1934, se estableció la feria para los jueves, viernes y sábado de la Semana Santa, en honor a Jesús de Ramos (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001)

Su economía se basa en la producción agropecuaria incluye maíz, frijol, algodón, plátano de exportación y cocos. La pesca es parte fundamental de su economía.

La actividad turística se realiza principalmente en su playas pública son de las más visitadas por los turistas locales y nacionales en el periodo de Semana Santa, se trata de una playas de varios kilómetros de longitud entre los ríos Suchiate y Naranjo. En el lugar ofrecen servicios de restaurantes cercanos al mar, alquiler de baños y regaderas, se puede realizar un recorrido en lancha con los comunitarios del área.

5. Municipio de San Marcos

El Municipio de San Marcos es la cabecera del departamento de San Marcos, se ubica a 253 kilómetros de ciudad de Guatemala y 53 kilómetros de Quetzaltenango que es el centro de distribución comercial y turística de la región VI.

La historia de San Marcos se remonta el 25 de abril de 1,533; día del arribo de la Colonia Militar, integrada por 50 hombres españoles que enviara el conquistador Pedro de Alvarado, al mando del Capitán Juan de León Cardona, con el propósito de extender los dominios a estos lugares. Llegaron al bosque llamado “CANDACUCHEX” que significa “Tierra de Frío”, los españoles se apoderaron de él, para vivir apartados de los aborígenes, ya que su desconfianza hacia ellos era bastante fuerte. El 25 de septiembre de 1,675, el Oidor de la Real Audiencia Lic. Juan Bautista de Arqueola, distribuye las tierras bajo la idea latifundista, surgiendo San Marcos como barrio de Quetzaltenango, al estilo español. El Padre Juarros, en su “Historia de Guatemala”, dice que el barrio de San Marcos, aldea de ladinos en la provincia de Quetzaltenango, fue mandado erigir por la Real Audiencia el año de 1,755. Don José Luis García A., dice sobre la fundación de San Marcos lo siguiente: Con la construcción de viviendas al estilo español y con la necesidad de encauzar la vida colectiva dentro de normas administrativas, en el año 1,752 San Marcos representado por 4, vecinos solicitó la instalación de su Ayuntamiento Municipal; iniciándose con esto la carrera política autónoma del pueblo y la actividad cívica de sus ciudadanos, principiando a figurar el apellido Barrios, para nominar a hombres que dedicaron su vida pública al nacimiento de la entidad de este nuevo pueblo.





Instituto Guatemalteco de Turismo

Al distribuirse los pueblos del Estado de Guatemala para la Administración de Justicia por el Sistema de Jurados, adoptado en el Código de Livingston y decretado el 27 de agosto de 1,836; San Marcos, fue adscrito al Circuito del Barrio; y fue elevado a la categoría de Valle por Decreto el 12 de noviembre de 1,825 y como tal, pasó a ser la cabecera del Distrito territorial de su nombre, el 3 de julio de 1,832. El censo fue levantado por el vecino Jesús del Castillo, el que dio por resultado la elección de la primera Municipalidad.

Su clima es frío, la fiesta titular se celebra del 22 al 30 de abril en honor a San Marcos Evangelista. Su economía se basa en la producción agropecuaria siendo los principales el maíz, trigo, frijol, papa, haba y cebada. La ciudad de San Marcos es un centro en donde se ubican y prestan servicios gubernamentales y privados. La oferta de servicios profesionales, educativos y técnicos se centran básicamente en el territorio municipal.

La actividad turística se desarrolla en sus atractivos turísticos de propiedad privada y municipal, entre los más importantes son los sitios de aguas termales como Las Castalias un centro recreativo y relajación, los bosques nubosos son grandes extensiones de flora y fauna que colindan con el Volcán Tajumulco siendo el más alto de Guatemala y Centro América, sin embargo el acceso al coloso volcánico es más fácil por el municipio de Tajumulco y edificios emblemáticos que están ubicados en el parque central y sus alrededores. Para este municipio se han identificado dos atractivos turísticos principales:

El Palacio Maya; un edificio histórico que identifica la cultura marquense, esto se debe a los terremotos causados por el Volcán Santa María en 1902, tanto San Marcos como San Pedro Sacatepéquez fueron destruidos. Por acuerdo gubernativo del 28 de abril de 1902, el poder Ejecutivo de la República de Guatemala ordenó la reconstrucción de ambos poblados creando la ciudad de La Unión, formando más tarde el municipio de San Marcos La Unión como cabecera de San Marcos. Por ese motivo se construyó un edificio especial llamado Palacio Municipal o Palacio Maya, donde funcionaría la Gobernación Departamental y la Municipalidad. Finalmente, el 20 de julio de 1945 se derogó esa disposición y se restableció cada uno de los municipios –San Marcos y San Pedro– quedando el edificio en jurisdicción de San Marcos (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001). El 7 de noviembre de 2012 se produjo un terremoto de magnitud de 7.2 grados en la escala de Richter, por lo que este edificio emblemático sufrió daños en su estructura, por lo que ha sido reconstruido, asignado únicamente para eventos culturales.

Parque Regional Municipal Astillero San Marcos; Está ubicado en el municipio de San Marcos a una distancia de 5 kilómetros del centro. El Parque Ecoturístico tiene una extensión del área protegida es de 781.5 hectáreas, se conserva el bosque de niebla, donde habitan cientos de especies de aves como el pavo de cacho (*Oreophasis derbianus*), Quetzal (*Pharomachrus mocinno*), el chipe cabeza rosada (*Cardellina versicolor*), el búho manchado guatemalteco (*Strix fulvescens*), el colibrí garganta vino (*Atthis ellioti*), la codorniz silbadora (*Dactylortyx thoracicus*), codorniz ocelada (*Cyrtonyx ocellatus*), el gavián cola roja (*Buteo jamaicensis*), entre otras. Así como pequeños y grandes mamíferos como el puma, jaguarundi, ocelotes, coyotes, zorro gris, mapaches, pizotes, micoleones, cacomiztles, conejos, armadillos, venado cabrito (*Mazama temama*). La flora es única del





bosque nuboso, posee múltiples miradores donde se pueden apreciar vistas escénicas de los volcanes Tajumulco (el más alto de Centro América) y Tacana.

6. Municipio de San Pablo

Se ubica a 40 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos. El clima es caliente debido a su ubicación geográfica en la boca costa y costa del territorio departamental. La fiesta titular se celebra el 25 de enero en honor al Apóstol San Pablo. El idioma predominante es el Maya Mam.

Su economía se basa en la producción agropecuaria siendo el café el más importante por su café según la demanda nacional, también se cultiva maíz, frijol, caña de azúcar y banano. Su producción artesanal son los aceites de citronela y té de limón, cestería y muebles de madera.

La actividad turística se desarrolla principalmente en su atractivo turístico de propiedad comunitaria denominada Cataratas de la Igualdad a una distancia 50 kilómetros de la cabecera departamental. Es un centro natural con caídas de agua de 187 metros aprox. En las faldas del Volcán Tajumulco, los comunitarios y visitantes las catalogan como las cataratas más altas de Guatemala, también cuenta con aguas termales azufradas, se encuentra rodeado de bosques y cafetales y su clima es bastante húmedo. La accesibilidad terrestre debe de ser en vehículos de doble tracción y luego caminar por una hora hasta llegar al lugar que lleno de encanto y belleza natural.

7. Municipio de San Pedro Sacatepéquez

Se ubica a 244 kilómetros de ciudad capital de Guatemala. Por Acuerdo Gubernativo del 16 de diciembre de 1935 se creó el municipio de San Marcos La Unión al unirse San Marcos con San Pedro Sacatepéquez, quedando San Marcos como cabecera el 20 de julio de 1945, se derogó esta disposición restableciendo los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez. El idioma indígena predominante es el Maya Mam (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

Su historia se basa en sus tradiciones puede mencionarse el culto que se hace a la Madre Maíz, para que no falte el preciado grano, porque el maíz se considera como una deidad de tipo femenino y de naturaleza maternal y por esa razón se le conoce como “Paxil” y se le denomina madre. En la celebración interviene el chiman -brujo o sacerdote indígena-, quien en la cima de los cerros practica sus ritos quemando copal, sacrificando aves de corral y bebiendo licor; también practica “la llamada de los espíritus”, actos para los cuales durante algún tiempo guardan abstinencia sexual. Otra tradición es la celebración de “El Pregón” que consiste en que parlamentos indígenas especializados recorren las principales calles de la ciudad pronunciando en determinados lugares una locución en Mam. El Pregón es amenizado con música y visitan casas de familia indígenas donde a continuación celebran el baile de “La Paxá” -baile de la Pax- en que los danzantes portan una mazorca de maíz vestida de mujer, varias son las ceremonias que se celebran con este





Instituto Guatemalteco de Turismo



motivo, incluyendo misas, cenas, distribución de elotes, etc (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

Su economía se basa en el comercio y la producción agropecuaria siendo los más importantes el maíz, trigo, frijol, papa y cereales. La producción artesanal son los suéteres de lana, tejidos de algodón, cestería, jarcia, muebles de madera, instrumentos musicales, joyería, cuero y cohetería. Son famosos los panes que se conocen localmente como Xecas hechas con harina de trigo y el pan de fiesta o dormido, que se diferencia de la Xeca en que en su preparación lleva más yema de huevo (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

La actividad turística se realiza en sus dos principales atractivos turísticos, siendo los siguientes:

Ceremonial de la Pa'ach; Es representativa del pueblo Maya- Mam, combina música, danza y sincretismo. Fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO- en diciembre de 2013 (Álvarez, 2013). Se puede apreciar el 29 de junio cuando se celebra el día de la identidad Toj Chum, siendo el mismo día el principal de la feria patronal en honor a Apóstoles San Pedro y San Pablo. La danza de la Pa'ach Consiste en una especie de desfile en el que se toca música de chirimías y tambores, y se muestra a Santa Pa'ach en su risco, llegan en búsqueda del Niño y el Corazón de Jesús. Termina en la casa del celebrante, en donde se ofrece un almuerzo, que consiste normalmente en tamales de maíz amarillo y luego se realiza una danza ceremonial. En el baile se apartan hombres y mujeres, para hincarse y preparar el incienso en el altar para poder, por fin, danzar al ritmo de la música tradicional (Ritos y Creencias de Guatemala, 2007).

Parque Regional Municipal Astillero San Pedro Sacatepéquez (Parque el Quetzali); de San Está ubicado en el municipio de San Pedro Sacatepéquez a una distancia de 21 kilómetros de la cabecera Municipal. El Parque es manejado bajo un sistema de administración conjunta por la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez y CONAP con una extensión total de 285 hectáreas. Conserva un importante remanente de bosque natural de pinabete (*Abies guatemalensis*), especie endémica de Guatemala y en grave peligro de extinción. Posee atractivas estaciones interactivas de interpretación ambiental, senderos, áreas de descanso y juegos infantiles.





8. Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta

Se ubica a 25 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos, sobre la carretera principal que conecta con la costa sur, el municipio tiene un clima templado debido a que está ubicado en la boca costa del territorio departamental, su economía se basa en productos agroindustriales siendo los principales café, maíz, frijol y algodón. También su producción artesanal de cerámica, cerería y muebles de madera.

La actividad turística se desarrolla en sus atractivos turísticos de aguas cristalinas, cataratas, fincas de café, el principal es un santuario del ave nacional denominado El Refugio del Quetzal que está ubicado a 18 kilómetros cabecera departamental. El Parque Regional Municipal el Refugio del Quetzal es un área con un bosque nuboso, en donde se puede realizar el avistamiento del Quetzal Ave símbolo nacional de Guatemala, el nombre científico es *Pharomachrus mocinno*, principalmente visitado de enero a junio, por ser temporada de anidamiento. Es un destino ecoturístico para observar la naturaleza, realizar una caminata entre ríos, puentes colgantes, cascadas, senderos y área de descanso, sobre todo para apreciar la flora y fauna. El complejo está diseñado para el fácil acceso a todas sus áreas, el recorrido se realiza conjuntamente con un guía turístico certificado por INGUAT que va narrando la historia e importancia del mismo. El sitio se encuentra bajo la administración de la Municipalidad de San Rafael Pie de La Cuesta.

9. Municipio de Sibinal

Se ubica a 65 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos, sobre la carretera RN-12N que conecta a la parte norte y los lugares con mayor altitud de Guatemala, el municipio tiene un clima frío, su economía se basa en productos agropecuarios los más importantes son maíz, trigo, papa, frijol, haba, banano, crianza de truchas. Su producción artesanal se basa tejidos típicos de algodón, joyería y cestería.

La actividad turística se desarrolla en sus principales atractivos turísticos sienta este el Volcán Tacaná también es conocido como el Volcán Soconusco. Está ubicado en la línea divisoria entre México y Guatemala (tratado del 17 de septiembre de 1882 límites), comparte la zona de veda definitiva con en el municipio de Tacaná, departamento de San Marcos sin embargo es más accesible por el municipio de Sibinal. La elevación de la parte superior es de 4,093 m.s.n.m. tipo capa volcánica con una cúpula de lava en la cúspide. Su segundo atractivo turístico principal es el Parque Regional Municipal Canjúlá se encuentra ubicado en la ruta de acceso hacia el Volcán Tacaná en donde se encuentran servicios turísticos senderos interpretativos, alojamiento y alimentación (previa reservación).





10. Municipio de Tacaná

Tacaná significa etimológicamente Fuego dentro de la casa, aludiendo al volcán Tacaná. De las voces mames ta -adentro, dentro-, cak -fuego- y najbil -casa- (Arriola, 2009).

Municipio de Tacana se ubica a 70 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos, sobre la carretera RN-12N que conecta con los municipios norte del departamento. El municipio tiene un clima frío debido a que su ubicación está en la Sierra Madre de Guatemala. Economía en los productos agropecuarios entre los más importantes es el maíz, frijol, haba, papas, avena, trigo, cebada, arveja, verduras, hongos ostra y flores. La producción artesanal son los tejidos típicos de lana, muebles de madera y productos de cuero

La actividad turística se desarrolla en la comunidad de Linda Vista en donde el visitante puede apreciar los bellos paisajes del altiplano occidental de Guatemala, convivir con las familias de origen Maya Mam conocer de su cultura, disfrutar de su gastronomía tradicional, el queso y hongos ostra que son cultivados de forma orgánica. Otras comunidades cercanas se dedican a la producción de flores con un sistema de turismo rural. El Volcán Tacana tiene un área de zona de veda definitiva que comparten los municipios de Tacana y Sibinal según clasificación de CONAP, sin embargo el acceso al coloso volcánico es por el municipio de Sibinal.

11. Municipio de Tajumulco

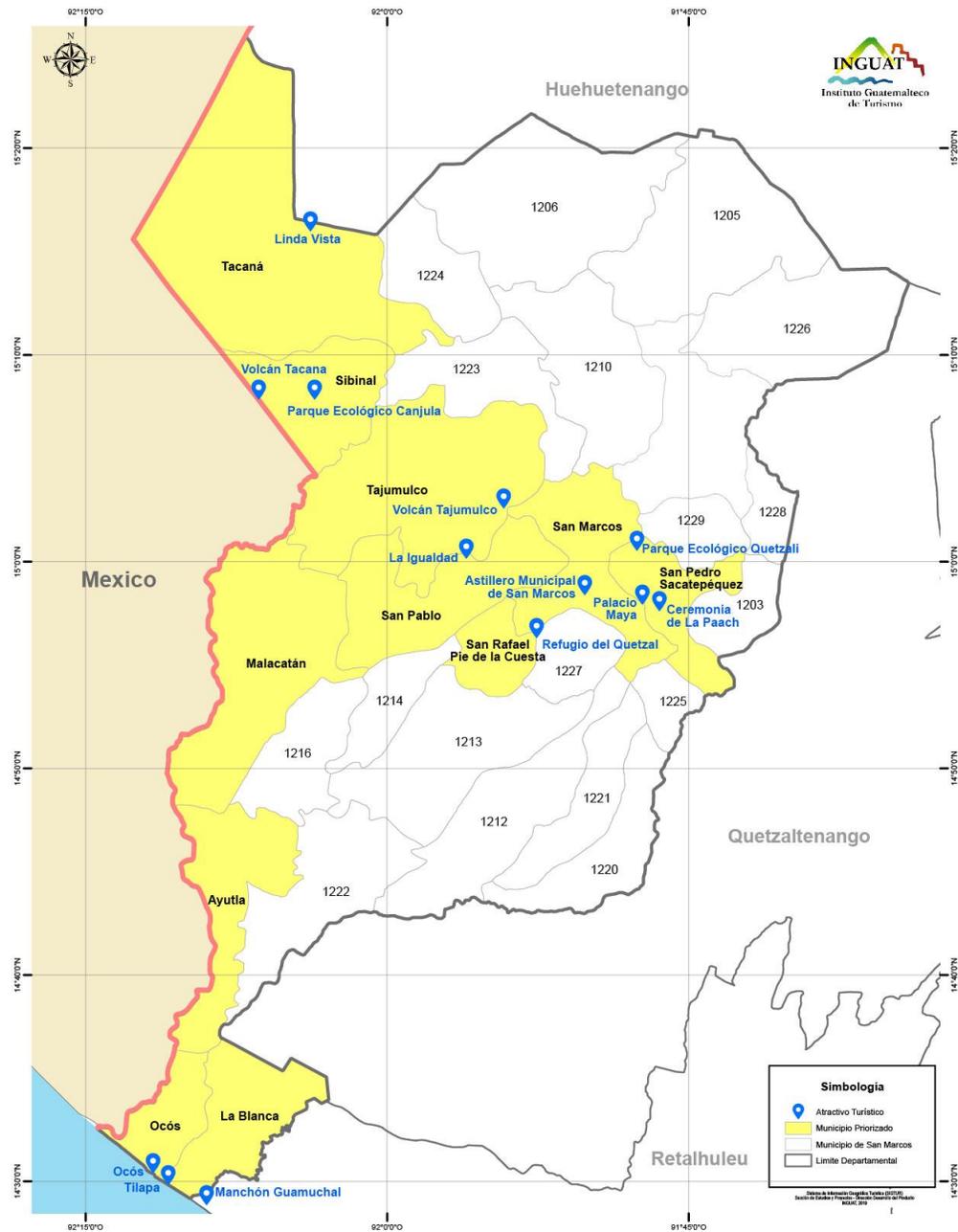
Tajumulco significa etimológicamente: Tla-xumul-co / Tlalli = tierra; o xumulli = esquina; Co = lugar.

El Municipio de Tajumulco está ubicado 34 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos. Su economía se basa en la producción agropecuaria siendo los más importantes el maíz, frijol, trigo, papas y café de buena aceptación en el mercado nacional. Es una región donde caen grandes tormentas de granizo, la temperatura es bastante baja entre los meses de octubre a enero

La actividad turística se desarrolla en su principal atractivo turístico El Volcán de Tajumulco que tiene una altura de 4.220 m.s.n.m. El coloso volcánico es el más alto de Guatemala y de Centroamérica. El panorama que se ve desde la cima es muy claro, se puede ver la cordillera volcánica, algunos volcanes de El Salvador, montañas que bordean Honduras, los imponentes Cuchumatanes, el Océano Pacífico y gran parte del territorio mexicano.



Descripción grafica de los 11 municipios priorizados con actividad turística del departamento de San Marcos



Fuente: INGUAT 2019





Instituto Guatemalteco de Turismo



Mercadeo Turístico

En base al Plan Maestro de Turismo Sostenible el INGUAT durante de 2018 realizó campañas de promoción turística a nivel internacional según mercados y segmentos prioritarios en los países de América del Norte, Centroamérica, Sur América y Europa. Sin embargo los atractivos turísticos de San Marcos alcanzan una jerarquía de 1 y 2, por lo que se debe de realizar esfuerzos interinstitucionales para desarrollarlos como destinos turístico que sean susceptibles de promoción turística internacional.

Se realizaron campañas de promoción turística a nivel nacional, en donde se ha integrado la oferta turística de San Marcos a la campaña “Guatemala es el Secreto, explórala”, con diferentes piezas mercadológicas utilizando medios de publicidad y de comunicación como redes sociales, mega vallas y mobiliario urbano (mupi) en la ciudad capital, vallas en el interior del país, medios audiovisuales, prensa y radio. Así como otras estrategias ejecutadas en conjunto con el sector turístico como las promociones en periodos vacacionales, difusión en redes sociales los atractivos principales promocionados por INGUAT son el Parque Regional Municipal de San Pedro Sacatepéquez El Quetzali y las Cataratas de la Igualdad.

A través de la aplicación para teléfonos móviles denominada Guatemala Turismo propiedad de El INGUAT tiene como propósito principal ser una fuente de información y así mismo una herramienta turística para todas aquellas personas que deseen visitar las diferentes regiones de Guatemala y disfrutar de sus múltiples culturas, costumbres y platillos culinarios. Se describen las actividades turísticas en El Refugio del Quetzal, Volcán Tacana y Volcán Tajumulco.

Durante el año 2018 se realizaron caravanas turísticas y ruedas de negocios para la comercialización del destino a través de la delegación regional VI de INGUAT, con los destinos importantes el sur de México (Tapachula y San Cristóbal de las Casas) y en centros de distribución turística importantes en Guatemala como Quetzaltenango, Lago de Atitlan y Ciudad de Guatemala. En donde han participado los administradores de atractivos turísticos importantes como Parque Canjula, Turismo Comunitario de Linda Vista, Comunitarios de Tajumulco, El Refugio del Quetzal, Parque El Quetzali. También participaron empresario del sector turístico organizado GRETURSAM con el propósito de realizar alianzas estratégicas comerciales para dinamizar la actividad turística en el departamento de San Marcos en sus 13 atractivos principales y 11 municipios priorizados.





Instituto Guatemalteco de Turismo

Campana nacional de promocion turistica durante el año 2018

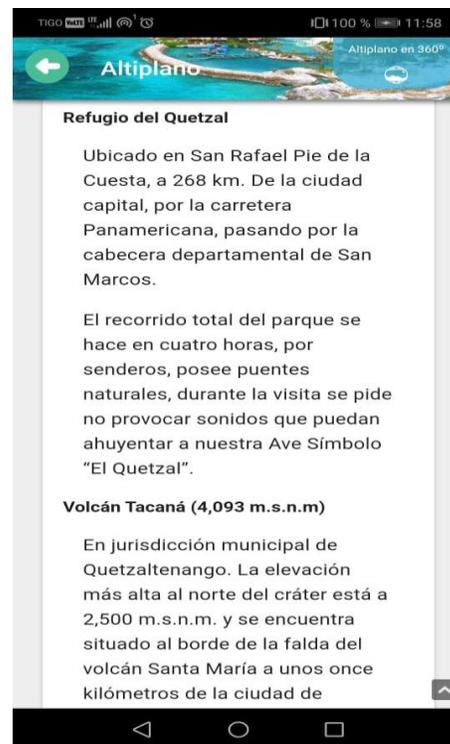
Video Promocional



Redes Sociales, Mobiliario Urbano (mupi) y prensa



APP Guatemala





Análisis de actores

El presente plan de desarrollo turístico tiene la característica de ser estratégico y participativo, por lo que fue formulado con el consenso de actores locales buscando optimizar el uso de los recursos existentes. En la socialización del plan, se llevaron a cabo prácticas que permitieron recoger el sentir de la población de los municipios priorizados del departamento de San Marcos relacionada a la actividad turística. Tal como se describe en la metodología se llevaron a cabo talleres, entrevistas, grupos focales, entre otros. En las actividades antes descritas se contó con la participación de personas que en representación de entidades públicas, privadas y comunitarias aportaron información para la elaboración este PDT. Ellos son:

ENTIDADES GUBERNAMENTALES

- Gobernación Departamental de San Marcos
- Ministerio de Economía, MINECO
- Secretaria General de Planificación, SEGEPLAN
- Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, MARN
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas, CONAP
- Policía Nacional Civil PNC

MUNICIPALIDAD

- Municipalidad de San Marcos
- Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez
- Municipalidad de Tacana
- Municipalidad de Sibinal
- Municipalidad de Tajumulco
- Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta
- Municipalidad de San Pablo
- Municipalidad de Malacatán
- Municipalidad de Ocós
- Municipalidad de Ayutla
- Municipal de La Blanca





SECTOR TURISTICO ORGANIZADO

- Asociación Gremial Turismo de San Marcos
- Asociación Comunitaria de Turismo de San Rafael Pie de la Cuesta
TURICOM
- Asociación Turismo Comunitario de Sibinal, Ecotours Sibinal
- Asociación Comunidad de Linda Vista Tacana
- Comité de Autogestión Turística Departamental de San Marcos CAT
- Comité de Autogestión Turística Municipal de Tajumulco
- Cooperativa Integral de Servicios Especiales Ecoturismo IXTAGEL R.L
- Guías Comunitarios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez, Tacana, San Rafael Pie de la Cuesta, Cataratas de la Igualdad y Malacatán.

ACADEMIA

- INTECAP
- Universidad Rural de Guatemala
- Centro Universitario de San Marcos, CUSAM- USAC

ORGANIZACIONES CULTURALES

- Asociación Toj Chum

ONG Y/O ORGANIZACIONES PROMOTORAS DE DESARROLLO

- Helvetas
- Grupo Gestor de San Marcos
- Mesa de Competitividad Departamental de San Marcos





Instituto Guatemalteco de Turismo



Análisis FODA de 11 municipios priorizados del departamento de San Marcos, en función de la actividad turística

Las fortalezas en los 11 municipios priorizados en el departamento de San Marcos se basan en la ubicación geográfica fronteriza con México que favorece la actividad comercial y turística, dos puntos fronterizos habilitados con servicios de aduana y migración, hay una red vial que conecta hacia los atractivos turísticos priorizados. Cuenta con salida al litoral pacífico en donde se encuentra la Playa de Ocós y Tilapa. En los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez son de ciudades que ofrecen servicios e infraestructura comercial, administrativa, de educación y de salud, y en la costa sur el Municipio de Malacatán. El Parque Municipal El Refugio del Quetzal, el Parque Quetzalí en San Pedro Sacatepéquez y el Astillero San Marcos poseen infraestructura básica turística, señalética interpretativa y plan de manejo/ gestión.

La gestión de la actividad turística presentan las siguientes fortalezas: el INGUAT coordina y apoya al sector turístico a través de un Delegado Sub Regional. Las autoridades municipales y equipo técnico municipal están comprometidos con el desarrollo sostenible de los atractivos turísticos que se encuentran bajo su administración. Existen organizaciones que promueven el desarrollo económico, la conservación ambiental y la competitividad en el departamento, tales como Mesa de Competitividad, Helvetas y La Factoría. Hay un marco legal de protección como Área Protegida dedicada a la conservación del hábitat del Quetzal, la Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta que es la administradora de sitio está consciente e interesada en conservar el hábitat del Quetzal, por ello ha desarrollado de manera sostenible la actividad turística. En los municipios de Sibinal y Tacana hay una organización local integrada por autoridades municipales, comunidades, ONGs y/o instancias gubernamentales que promueven el desarrollo sostenible. El sector turístico empresarial mantiene una dinámica activa de trabajo en asociatividad.

Las fortalezas de la planta turística en los atractivos turísticos se basan en la oferta de servicios hoteleros y alimentación en el municipio de San Rafael Pie de La Cuesta de diferente categoría, así como servicios de guías de turismo comunitario capacitados y certificados por el INGUAT. En Sibinal y Tacana también se encuentran servicios de alojamiento, alimentación y transporte regular, en diferentes categorías y precios. En el municipio de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez se encuentra oferta variada de alojamiento, alimentación, transporte, tour operadores y guías de turismo.

Otra fortaleza para mencionar es la geografía del Volcán Tacaná, que recibe fuerte afluencia de visitantes provenientes de México. Las elevaciones más altas de Centro América se encuentran en San Marcos en los colosos de Volcán Tajumulco y Volcán Tacana, ambos conos declarados áreas protegidas por el CONAP, así también el Parque Quetzalí (Parque Regional Municipal Astillero San Pedro Sacatepéquez), Parque Regional Municipal Astillero San Marcos y el Parque Regional Municipal Canjúla. En dichas áreas



se encuentra biodiversidad, microclimas y especies endémicas. Las Cataratas de La Igualdad considerada entre las más altas de Guatemala.

En el municipio de San Marcos el Palacio Maya ha sido recientemente remozado y está dedicado a actividades culturales principalmente. San Pedro Sacatepéquez tienen una identidad muy arraigada, posee un Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, la Ceremonia Precolombina Maya La Pa'ach, declarada por la UNESCO.

Dentro de las debilidades se pueden mencionar el mal estado de carreteras que conectan los atractivos turísticos. Mal manejo de desechos sólidos y líquidos en los municipios, atractivos turísticos y cuencas. El desorden y poca supervisión de los comercios y servicios que se prestan en los puntos fronterizos con México. Señalización turística en carreteras deficiente. Inseguridad en los atractivos turísticos, rutas de acceso, puntos fronterizos y centros de distribución.

La gestión local es débil por el desconocimiento y desinterés hacia la actividad turística por parte de algunas autoridades municipales de municipios que tienen potencial turístico o ruta de paso, hay conflicto social entre municipios que ponen el riesgo la movilidad entre los principales atractivos turísticos. Desinterés y desconfianza de algunos empresarios turísticos con domicilio en los municipios donde se ubican los atractivos turísticos y sus alrededores para la planificación, coordinación y gestión turística de los atractivos turísticos. La pérdida de talento y recurso humano por los altos índices de migración principalmente de la población joven. El Volcán Tajumulco y el Volcán Tacana no cuentan con Plan Maestro, Plan de Manejo de Visitantes ni Plan de Gestión.

La población en general que habita en los atractivos turísticos y sus alrededores carece de cultura turística, hay fuerte contaminación por desechos sólidos y contaminación auditiva de los conos volcánicos Tacana y Tajumulco por la visitación turística y la poca o nula supervisión. Los atractivos turísticos y los servicios en su alrededor no están diseñados o adaptados con las normas de accesibilidad universal. La calidad de los servicios turísticos es deficiente, existen servicios no registrados legalmente ante las instancias competentes generando desconfianza en los compradores, estafas, precios desleales, así también poniendo en riesgo la integridad de los visitantes al no estar técnicamente preparados para la prestación de servicios. Informalidad y/o deficiencia en el control de ingreso y reglamento de visitantes en El Parque Quetzalí en San Pedro Sacatepéquez y el Parque Regional Municipal Astillero San Marcos que pone en riesgo el ecosistema y la calidad de la visita. Contaminación ambiental / visual por desechos sólidos de las comunidades que habitan en el ingreso al Parque Regional Municipal Astillero San Marcos. Inversiones en infraestructura básica y turística en las Cataratas de La Igualdad sin planificación, poniendo en riesgo la conservación ambiental, el entorno natural y la demanda turística. Deficiencia en la cantidad y calidad de los servicios de alojamiento, alimentación y recreación en la Playa de Ocos y Tilapa. En el orden cultural, la debilidad radica en la pérdida de la identidad maya, consecuentemente la extinción de los idiomas





Instituto Guatemalteco de Turismo



mayas, las costumbres, tradiciones, cultura material e inmaterial como la Ceremonia Precolombina Maya Mam La Pa'ach.

El aumento de los índices de delincuencia común y narcotráfico en el país que generen una crisis económicas y sociales en los municipios priorizados.

Se han identificado las siguientes oportunidades en los 11 municipios priorizados del departamento de San Marcos, aumento de inversiones nacionales y extranjeras para el fortalecimiento de la planta turística, programas de formación y capacitación de las instancias gubernamentales, ONGs, Cooperación Internacional para el fortalecimiento del recurso humano, promoción de la oferta turística de la región occidental del país y para formar circuitos turísticos y/o rutas. Atracción de nuevos segmentos de mercado según las tendencias del turismo a nivel nacional e internacional. Alianzas público – privadas binacionales (México – Guatemala) a partir del Volcán Tacana. Interés y apertura de mercados para el posicionamiento de productos artesanales, agrícolas, entre otras que promuevan la identidad de San Marcos. Aumento de presupuesto de las distintas entidades con competencia en la conservación y promoción del patrimonio natural y cultural con enfoque turístico. Unesco promueve a nivel mundial la declaratoria de Geoparque. Estrategia de Conservación del ave nacional.

Las amenazas para los principales atractivos turísticos de San Marcos se basan en el aumento de los problemas sociales como la migración de nacionales al extranjero para conseguir un empleo y el capital humano sea escaso en los principales atractivos turísticos y los municipios priorizados. También es de mencionar que existe flujo de migración centroamericana al territorio fronterizo de San Marcos, esto puede generar una amenaza al aumento de las personas que buscan asilo en Guatemala y los servicios puedan colapsar. Los desastres naturales que ponen en riesgo a la población la conectividad de los atractivos turísticos y municipios priorizados, alteración de ecosistemas y extinción de flora y fauna por el cambio climático. La demanda de especies de flora y fauna en peligro de extinción y/o endémicas para su comercialización.





Instituto Guatemalteco de Turismo



V. MARCO ESTRATÉGICO

El Objetivo superior sectorial de la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022, es consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo de la nación en el marco de la sostenibilidad, de forma que contribuya a generar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad del país en el ámbito internacional y a favorecer el acceso de los guatemaltecos a una vida digna.

El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 es el marco para la formulación de los planes estratégicos de desarrollo turístico a nivel nacional, regional, departamental, municipal, local y áreas de interés turístico. Es por ello que se describe a continuación el objetivo sectorial, el objetivo general, los criterios focales y los principios orientadores del PMTS.

El Objetivo general del PMTS es elevar la competitividad turística del país, por medio de la puesta en valor de la oferta turística actual, su diversificación y promoción, con planificación y mercadeo estratégico; a través del ordenamiento del territorio en función turística, así como de la identificación de áreas de desarrollo prioritarias, bajo los Criterios Globales de Sostenibilidad Turística.

Criterios focales del PMTS

Sostenibilidad ambiental, económica y social: Compatibilizar el desarrollo de productos turísticos con las expectativas de calidad de vida, que, a través del turismo, pretenden alcanzar las comunidades. Hacer del turismo un mecanismo facilitador de desarrollo sostenible para Guatemala, con un adecuado involucramiento de las comunidades, que maximice los beneficios ambientales, económicos, sociales y culturales y minimice los impactos negativos, especialmente en el patrimonio natural y cultural.

Coordinación participativa interinstitucional e intersectorial: Promover a través de mecanismos que agilicen y aseguren el rol de coordinación que el INGUAT tiene como ente rector de turismo, considerando que el desarrollo del sector requiere de la participación y del compromiso de todas las estructuras institucionales, públicas y privadas, así como de las organizaciones civiles no gubernamentales que conforman el sector.

Principios orientadores del PMTS: Se fundamenta en principios orientadores, que son: visión integral, amplitud y focalización, coherencia con el territorio nacional, ordenamiento territorial turístico, racionalidad financiera y priorización de acciones, legalidad y transparencia, inclusión pluricultural y multiétnica con enfoque de género. Estas se describen a continuación:

Visión integral: La actividad turística por su naturaleza requiere de un enfoque integral y multisectorial por cuanto el desarrollo de la misma tiene una estrecha relación e interdependencia con otras instancias de gobierno, otros sectores productivos y servicios.





Instituto Guatemalteco de Turismo



Amplitud y focalización: Suficientemente amplio como para descubrir distintos ámbitos de la actividad turística, pero a la vez focalizado para definir orientaciones y directrices específicas.

Coherencia con el contexto nacional: Coherente con la Ley Orgánica del INGUAT, el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2012-2022 y otros instrumentos legales y técnicos que rigen la actividad turística; enmarcado en la realidad socio-económica y ambiental del país.

Ordenamiento territorial turístico: El ordenamiento territorial en función turística, supone la priorización y especialización de destinos y productos, para incrementar el gasto y la estadía de los visitantes.

Racionalidad financiera y priorización de acciones: Debido a que los recursos son limitados, es importante introducir el criterio de la racionalización, que sugiere la priorización de los esfuerzos y acciones programadas, de modo que sea factible lograr los objetivos y maximizar los resultados.

Legalidad y transparencia: Las acciones que se planteen deben desarrollarse en plena observancia del marco legal vigente y bajo el seguimiento de los instrumentos de planificación, control y rendición de cuentas establecidas.

Inclusión pluricultural y multiétnica con enfoque de género: Fomentar la inclusión e igualdad de oportunidades para los diversos sectores de la población en el desarrollo del presente plan.

Visión del PMTS: En el año 2025, Guatemala está posicionada como el Corazón del Mundo Maya, es uno de los tres principales destinos culturales de América, y el turismo es la más importante actividad económica del sector de servicios en el país.

Estrategia competitiva: Ofrecer productos diferenciados, en segmentos y mercados especializados, que permita aprovechar las fortalezas y características de Guatemala. Un destino turístico de naturaleza en el marco nacional de un turismo cultural único en un entorno natural mega-diverso, el Corazón del Mundo Maya





Instituto Guatemalteco de Turismo



Marco Estratégico del Plan de Desarrollo Turístico de los Municipios Priorizados del Departamento de San Marcos

La visión, misión y objetivos estratégicos de este Plan de Desarrollo Turístico están basados en los ejes del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025.

En el año 2024, San Marcos a través de los 13 atractivos turísticos principales y 11 municipios priorizados del departamento de San Marcos sean un referente en la conservación y desarrollo turístico de su patrimonio histórico, cultural y natural; posicionado como un destino turístico sostenible y competitivo que coadyuva a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes reconocido a nivel nacional e internacional.

Visión

En el año 2024, los municipios priorizados del departamento de San Marcos son reconocidos como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional en los segmentos de mercado de cultura, naturaleza y aventura.

Misión

Desarrollar un destino turístico sostenible en los municipios priorizados del departamento de San Marcos para posicionarlo mercadológicamente a nivel nacional e internacional que coadyuva a la mejora de la calidad de vida de sus pobladores.

Líneas Estratégicas

En los talleres participativos para la construcción del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Atractivos Principales en los Municipios Priorizados del departamento de San Marcos se dio a conocer los ejes del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025 los cuales después de un proceso de análisis, se consensuó que debe de estar alineado al PMTS con el fin de establecer un plan de desarrollo turístico integral:

1. Eje Estratégico: Marco institucional

Objetivo Estratégico:

Fortalecer la presencia de instituciones del Estado de Guatemala y modernizar las entidades del sector privado para liderar coordinada y eficazmente el desarrollo turístico del país.

Las líneas estratégicas son:

- Fortalecer la Oficina Región VI y apertura de Oficina Sub -Regional del INGUAT en el departamento de San Marcos como autoridad superior en materia de turismo.
- Coordinar a nivel de los municipios priorizados en donde se localizan los 13 atractivos turísticos del departamento de San Marcos en instancias multisectoriales la implementación y monitoreo del sector turístico.



- Promover el uso de mecanismos técnicos y tecnológicos de planificación, monitoreo y evaluación a las instituciones privadas, públicas y de la sociedad civil del sector turístico de los municipios en donde se localizan los atractivos turísticos de los municipios priorizados.

2. Eje Estratégico: Desarrollo Turístico Sostenible:

Objetivo Estratégico:

Fomentar el desarrollo sostenible de la actividad turística en los municipios priorizados del departamento de San Marcos, a través de la aplicación de buenas prácticas socioculturales, ambientales y económico-empresariales, en base a los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Las líneas estratégicas son:

- Implementar proyectos turísticos bajo los criterios globales de turismo sostenible.
- Mejorar la gestión ambiental para el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales a nivel municipal, privado y sociedad civil en los municipios priorizados y en donde se localizan los 13 atractivos del departamento de San Marcos.
- Investigar, salvaguardar y poner en valor los recursos culturales para promover y fortalecer la inclusión de nuevos sitios y manifestaciones como Patrimonio Cultural de la Nación en los municipios priorizados.
- Desarrollar atractivos turísticos a través de los recursos naturales de los municipios priorizados para generar ingresos económicos para la mejora de vida de los comunitarios a través de la actividad turística.
- Promover en el sector turístico de los municipios priorizados en donde se localizan los principales atractivos turísticos del departamento de San Marcos la adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT.
- Facilitar en los 13 atractivos turísticos en los municipios priorizados el acceso universal al turismo para personas con discapacidad.
- Facilitar el acceso al turismo para jóvenes en los municipios priorizados en donde se localizan los atractivos turísticos del departamento de San Marcos
- Disminuir los efectos de la estacionalidad de la demanda turística en los atractivos turísticos y municipios priorizados.

3. Eje Estratégico: Consolidación y diversificación de la oferta turística

Objetivo Estratégico:

Impulsar el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística del departamento de San Marcos de acuerdo al ordenamiento del espacio turístico establecido en el Plan Maestro de Turismo Sostenible.

Las líneas estratégicas son:

- Fortalecer las capacidades de planificación del destino en los municipios priorizados en donde se localizan los atractivos turísticos de los municipios priorizados del departamento de San Marcos.



- Promover la inversión público-privada para el desarrollo y mejoramiento de la planta turística y producto en atractivos turísticos de los municipios priorizados del departamento de San Marcos.
- Promover la inversión público-privada para el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura en los municipios priorizados en donde se localizan atractivos turísticos del departamento de San Marcos.

4. Eje Estratégico: Sistema de información turística

Objetivo Estratégico:

Sistematizar los mecanismos de investigación, medición, coordinación y divulgación de información estratégica para el sector turístico.

Las líneas estratégicas son:

- Generar datos confiables de los atractivos turísticos en los municipios priorizados del departamento de San Marcos que cuentan con gestión administrativa a cargo de la Municipalidades y comunidades.

5. Eje Estratégico: Competitividad Turística

Objetivo Estratégico:

Mejorar la experiencia del visitante a través del impulso de la competitividad e innovación de los atractivos turísticos y empresas en municipios priorizadas del departamento de San Marcos, con servicios turísticos de calidad y capital humano capacitado; con el respaldo de un marco normativo eficaz.

Las líneas estratégicas son:

- Promover la prestación de servicios turísticos de calidad e integración de las empresas al distintivo de calidad y sostenibilidad Sello Q.
- Implementar proyectos para la mejora de la calidad en servicios en entidades de gobierno radicadas en el municipio que atienden turistas.
- Señalar las carreteras que conectan a los atractivos turísticos de los municipios priorizados del departamento de San Marcos con las fronteras con México y vías de acceso con el resto del país.
- Promover la normativa que fomente el desarrollo y promoción de productos turísticos de manera competitiva y sostenible.
- Fomentar la innovación en el desarrollo y promoción de productos turísticos de los municipios priorizados en donde se localizan los principales centros de atracción turística.
- Promover encadenamientos productivos en turismo.
- Sensibilizar y concientizar a la población sobre el valor de la cultura Maya Mam y atractivos turísticos a través de sus recursos naturales en los municipios priorizados del departamento de San Marcos y la importancia del turismo para el país.



- Fortalecer la oferta de recursos humanos tecnificado y capacitado en turismo en los municipios priorizados en donde se localizan los 13 atractivos turísticos del departamento de San Marcos.
- Implementar el programa de Cultura Turística para estudiantes y prestadores de servicios en los municipios priorizados del departamento de San Marcos.

6. Eje Estratégico: Mercadeo Turístico

Objetivo Estratégico:

Posicionar al destino, segmentos y sitios turísticos principales del departamento de San Marcos dentro de la oferta nacional, así como parte de la región turística identificadas y bajo la marca Guatemala Corazón del Mundo Maya a nivel nacional e internacional que contribuya a mejorar la imagen de país.

Las líneas estratégicas son:

- Ofrecer productos diferenciados en base al patrimonio cultural y natural de los municipios priorizados del departamento de San Marcos, en segmentos y mercados especializados, que permita aprovechar las fortalezas y características de la cultura, naturaleza, particularmente la geología.
- Promover nuevas rutas turísticas y promocionar las existentes.
- Posicionar nuevos productos-destino en los municipios priorizados en donde se localizan los 13 atractivos turísticos.
- Maximizar el uso de herramientas tecnológicas para promoción (publicidad y comercialización) de los productos y servicios que ofrece San Marcos como destino turístico a través de sus sitios priorizados.
- Fortalecer las alianzas con sectores de exportación de productos reconocidos del departamento de San Marcos como las artesanías, café, bebidas alcohólicas y textiles, para promover la imagen del destino.
- Promover viajes de familiarización y prensa en apoyo a los productos y segmentos de los atractivos turísticos de los municipios priorizados.
- Promover el diseño, actualización y producción de material turístico impreso, suvenires y audiovisual del destino, así como material específico de los atractivos turísticos de los municipios priorizados de San Marcos en idioma español e inglés.
- Promover la oferta turística de los principales atractivos turísticos en los municipios priorizados del departamento de San Marcos en campañas de promoción, programas, ferias y eventos turísticos a nivel nacional e internacional.
- Promover la participación del sector turístico organizado de los municipios priorizados en las Mesas Nacionales de Turismo por segmento en fortalecimiento de sus prioridades.



Instituto Guatemalteco de Turismo



7. Eje Estratégico: Programa Nacional de Seguridad Turística

Objetivo Estratégico:

Fortalecer los mecanismos de prevención y asistencia al turista nacional y extranjero en rutas de acceso, puntos fronterizos y los 13 atractivos turísticos de los municipios priorizados del departamento de San Marcos y las rutas de acceso.

Las líneas estratégicas son:

- Implementar acciones integrales de protección, seguridad y asistencia al turista nacional y extranjero en los 13 atractivos turísticos y municipios priorizados del departamento de San Marcos
- Facilitar servicios de asistencia a los visitantes nacionales y extranjeros en los corredores turísticos que se dirigen a éste destino.

8. Eje Estratégico: Instancias Nacionales y Regionales

Objetivo Estratégico:

De acuerdo al PMTS se determinó que el objetivo de este eje es macro y que esta fuera del alcance del PDT en mención.

VI. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

A continuación, se presentan los proyectos que se identificaron en los talleres participativos que permitirán el cumplimiento de los objetivos propuestos en el presente Plan de Desarrollo Turístico de los Municipios Priorizados del Departamento de San Marcos, según el diagnóstico con la herramienta de análisis FODA. La responsabilidad del diseño, gestión y ejecución de estos proyectos les corresponde a todos los actores tanto del sector público, sector privado como de la sociedad civil organizada, comunidades y otros grupos de actores específicos identificados en este plan.

En el siguiente cuadro se encuentran las acciones a nivel general, es decir que se deben ejecutar en conjunto con la participación de todos los municipios priorizados. Luego según el potencial, nivel de desarrollo y condiciones se enumeran las acciones que se deben ejecutar en cada uno de los municipios con la participación de todos los actores locales.





| 1. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS (nivel general) | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|-------------------------------------|---------|---|---|-----------------------|
| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| 1.1 | Fortalecimiento de la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos a través de recursos humanos, materiales y mercadológicos. | | | | | | | | | INGUAT | | | INGUAT | Q35,000.00 |
| 1.2 | Instauración de la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (integración de actores; participación activa de todos los actores; reuniones ordinarias y extraordinarias. | | | | | | | | | | | INGUAT /MTDSM | INGUAT | Q5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales , visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM/ Municipalidades priorizadas/ INGUAT | INGUAT | Q. 25, 000.00 (Anual) |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| | Se establecen acciones en cada municipio | | | | | | | | | | | | | |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto creación y diseño de la Ruta de los volcanes más altos de Centro América | | | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos / Municipalidades de Sibinal, Tajumulco / Comunidades | | Q100,000.00 |
| 3.2 | Proyecto Diseño de la Ruta Aventúrate a San Marcos que aglutina a todos los atractivos turísticos según segmento | | | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos / Municipalidades priorizadas en este plan | | Q100,000.00 |
| 3.3 | Proyecto Diseño Ruta de Aviturismo San Marcos | | | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos/ Municipalidades de Sibinal, Tacana, San Rafael Pie de la Cuesta, San Pablo, Ocós, San Marcos y San Pedro Sacatepéquez. | | Q100,000.00 |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto de boletín anual Perfil del Visitante generado con la información que se recopila en cada municipio y atractivo priorizado | | | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos | Universidades / ASIES | |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| | Se establecen acciones en cada municipio | | | | | | | | | | | | | |





| 2. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE AYUTLA | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|-------------------------------------|---------|---|--|-------------------------|------------|
| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual | |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Ayutla | | | INGUAT | Q. 35,000.00 | |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad Ayutla / sector turístico organizado | INGUAT | Q5,000.00 | |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad Ayutla/ INGUAT | INGUAT | Q. 5, 000.00 | |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de Ayutla. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad Ayutla/ INGUAT | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | Q. 10, 000.00 | |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales | | | | | | | | | Municipalidad Ayutla/ MARN | | | MARN | Q25,000.00 | |
| 2.3 | Proyecto de adecuación de infraestructura con accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del Municipio de Ayutla | | | | | | | | | Municipalidad Ayutla | | | INFOM | Q3,500,000.00 | |
| 2.4 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en donde se ubican los principales atractivos turísticos. | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Q30,000.00 | |
| 2.5 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística. | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de Ayutla | Q50,000.00 | |
| 2.6 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | Q20,000.00 | |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto Diseño del Circuito Turístico Ayutla | | | | | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de Ayutla | Q75,000.00 |
| 3.2 | Proyecto declaratoria Pueblo Pintoresco de Guatemala. Fase 1 diagnostico. Fase 2 hoja de ruta. Fase 3 Mejoramiento de ornato municipal. | | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | | | Municipalidad de Ayutla | Q90,000.00 | |
| 3.3 | Proyecto Mejoramiento del Puesto Fronterizo Tecún Umán y su área de influencia | | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | | | Municipalidad de Ayutla, SAT , Instituto Guatemalteco de Migración, INGUAT | Q350,000.00 | |
| 3.4 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo de Ayutla | | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla / INGUAT | | | | Q150,000.00 | |





| EJE 4 SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|---|-------------------------------------|-------------|
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de Ayutla a través de implementación de herramientas en atractivos, prestadores de servicios turísticos y puesto fronterizo Tecún Umán. | | | | | | | | | INGUAT/ Municipalidad de Ayutla / MTDSM | INGUAT/ Municipalidad de Ayutla | Q125,000.00 |
| EJE 5 COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos. | | | | | | | | | INGUAT/ GRETURSAM | INGUAT | Q50,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística hacia los atractivos turísticos del municipio de Ayutla, puesto fronterizo El Carmen, ingreso a Guatemala. | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel medio, universitario y prestadores de servicios turísticos de Ayutla | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | Q50,000.00 |
| 5.4 | Proyecto mejoramiento estación de buses y transporte turístico en el municipio de Ayutla | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla | | Municipalidad de Ayutla/ INFOM | Q250,000.00 |
| 5.5 | Plan de capacitación anual a nivel administrativo y operativo en temáticas de planificación, organización, gestión, calidad, comercialización, uso de nuevas herramientas administrativas y tecnológicas, conservación y sostenibilidad para empresarios turísticos de Ayutla. | | | | | | | | | INGUAT / Sector Turístico Organizado/ Municipalidad de Ayutla | Universidades Locales/ UVG / CAMTUR | Q25,000.00 |
| 5.6 | Fortalecimiento en competencias de planificación a través de capacitación en planificación y sostenibilidad turística a autoridades municipales, gubernamentales y sector turístico organizado de Ayutla | | | | | | | | | Municipalidad Ayutla / INGUAT/ Universidades | Cooperación Internacional | Q35,000.00 |
| EJE 6 MERCADEO TURISTICO | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Proyecto diseño e impresión de materiales promocional de los atractivos turísticos del municipio de Ayutla en español e inglés. | | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT/ Sector Turístico Organizado | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | Q25,000.00 |
| 6.2 | Proyecto edición y difusión de material audiovisual de principales atractivos turísticos del municipio de Ayutla en español e inglés | | | | | | | | | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT/ Sector Turístico Organizado | Municipalidad de Ayutla/ INGUAT | Q25,000.00 |
| EJE 7 SEGURIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Plan anual de seguridad turística del municipio de Ayutla (Plan por temporada y Contingencia) | | | | | | | | | INGUAT-PROATUR / Comisión de Seguridad de MTDSM | MINGOB | Q15,000.00 |





3. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE LA BLANCA

| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
|---------------------|--|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|-------------------------------------|---------|---|---|-------------------|
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad La Blanca | | | INGUAT | Q35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad La Blanca / MTDSM | INGUAT | Q5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales , visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM/ Municipalidad de La Blanca/ INGUAT | INGUAT | Q. 25, 000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el Municipio de La Blanca. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad La Blanca / INGUAT | | | | Q60,000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y asistencia técnica a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales | | | | | | | | | Municipalidad La Blanca / MARN | | | | Q75,000.00 |
| 2.3 | Proyecto elaboración del Plan Maestro de la Playa Tilapa. | | | | | | | | | Municipalidad de la Blanca / CONAP | | | Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| 2.4 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en la Playa de Tilapa | | | | | | | | | Municipalidad La Blanca | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |
| 2.5 | Talleres de socialización de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística del municipio de La Blanca | | | | | | | | | | | INGUAT / Asociaciones y/o gremiales de empresarios turísticos | | Q50,000.00 |
| 2.6 | Implementación de los Criterios Globales de Turismo Sostenible en empresas y servicios turísticos en el municipio de La Blanca | | | | | | | | | | | INGUAT / Asociaciones y/o gremiales de empresarios turísticos | | |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto diseño de la ruta turística La Blanca | | | | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos | Q100,000.00 |
| 3.2 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo en La Blanca | | | | | | | | | Municipalidad La Blanca / INGUAT | | | | Q150,000.00 |





4. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MALACATÁN

| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
|---------------------|--|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|---|---------|---|---|-------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Malacatán | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad Malacatán / MTDSM | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales , visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM/ Municipalidad de Malacatán/ INGUAT | INGUAT | Q. 25, 000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de Malacatán. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad de Malacatán/ INGUAT | | | Municipalidad de Malacatán/ INGUAT | Q. 10, 000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de Malacatán | | | | | | | | | Municipalidad de Malacatán/ MARN | | | MARN | Q. 25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto de adecuación de infraestructura con accesibilidad universal en atractivos turísticos del Municipio de Malacatán | | | | | | | | | Municipalidad de Malacatán | | | INFOM / INGUAT | Q 1,500,000.00 |
| 2.4 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística de Malacatán | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de Malacatán | Q. 50,000.00 |
| 2.5 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | Municipalidad de Malacatán/ INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de Malacatán/ INGUAT | Q. 20,000.00 |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto mejoramiento del Puesto Fronterizo El Carmen y su área de influencia. | | | | | | | | | Municipalidad de Malacatán, SAT, Instituto Guatemalteco de Migración, INGUAT | | | | Q. 150,000.00 |





| | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|--|--------------------------------------|---------------|
| 3.2 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo de Malacatán. | | | | | | | | Municipalidad de Malacatán / INGUAT | | | Q. 150,000.00 |
| 3.3 | Proyecto empresas turísticas con energías limpias. | | | | | | | | | Sector turístico organizado / MARN / empresas solares | | Q500,000.00 |
| 3.4 | Proyecto concientización de uso racional de recursos en hoteles dirigido a huéspedes. | | | | | | | | | Gremial de Turismo y Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | MARN / INGUAT | Q300,000.00 |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de Malacatán a través de implementación de herramientas en atractivos, prestadores de servicios turísticos y Puesto Fronterizo | | | | | | | | | INGUAT/ Municipalidad de Malacatán / Instituto de Migración | INGUAT | Q100,000.00 |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en Malacatán | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | | Q300,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística hacia los atractivos turísticos priorizados del departamento de San Marcos y en Puesto Fronterizo - Frontera El Carmen | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Malacatán | INGUAT | | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel medio/universitario y prestadores de servicios turísticos el municipio de Malacatán | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | MINEDUC | Q50,000.00 |
| 5.4 | Plan de capacitación anual a nivel administrativo y operativo en temáticas de planificación, organización, gestión, calidad, comercialización, uso de nuevas herramientas administrativas y tecnológicas, conservación y sostenibilidad a empresarios turísticos de Malacatán | | | | | | | | | INGUAT / Sector Turístico Organizado | INTECAP / Universidades Locales/ UVG | Q150,000.00 |
| 5.5 | Fortalecimiento en competencias de planificación a través de capacitación en planificación y sostenibilidad turística a autoridades municipales, gubernamentales y sector turístico organizado de Malacatán | | | | | | | | | INGUAT / INTECAP / Universidades / INAP | | Q35,000.00 |
| EJE 6 | MERCADEO TURISTICO | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Proyecto diseño e impresión de materiales impresos de los atractivos turísticos del municipio de Malacatán | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | | Q.50,000.00 |
| 6.2 | Proyecto edición y difusión de material audiovisual de principales atractivos turísticos de Malacatán en español e inglés | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | | Q.75,000.00 |
| EJE 7 | SEGURIDAD TURÍSTICA | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Plan anual de seguridad turística del municipio de Malacatán (Plan por temporada y Contingencia) | | | | | | | | | INGUAT-PROATUR / Comisión de Seguridad de Mesa de Turismo Departamental de San Marcos. | MINGOB / CONRED | Q75,000.00 |





5. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE OCOS

| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
|---------------------|---|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|-------------------------------------|---------|---|---|-------------------|
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Ocos | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad Ocos / sector turístico organizado | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad de Ocos/ INGUAT | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de Ocos. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad Ocos/ INGUAT | | | Municipalidad de Ocos/ INGUAT | Q. 10,000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de Ocos | | | | | | | | | Municipalidad de Ocos / MARN | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto de adecuación de infraestructura con accesibilidad universal en Playa de Ocos | | | | | | | | | Municipalidad Ocos | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |
| 2.4 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de Ocós | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Q30,000.00 |
| 2.5 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística. | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de Ocos | Q50,000.00 |
| 2.6 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | Municipalidad de Ocos/ INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de Ocos/ INGUAT | Q20,000.00 |
| 2.7 | Proyecto Elaboración del Plan Maestro de la Playa de Ocós. | | | | | | | | | | | Municipalidad de Ocós | Municipalidad de Ocós / Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto diseño del circuito de Playa Ocos | | | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos | | Q100,000.00 |





| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|-------------|
| 3.2 | Proyecto Infraestructura turística básica en Playa de Ocós. Fase I - Perfil del proyecto. Fase II - Diseño de Infraestructura. Fase III - Construcción de infraestructura. | | | | | | | | | | Municipalidad de Ocós, INGUAT | | Q500,000.00 |
| 3.3 | Proyecto ciclovía y deportes afines en Playa Ocos. Fase I - Perfil proyecto. Fase II - Diseño de la infraestructura. Fase III - construcción de la infraestructura | | | | | | | | | | Municipalidad de Ocós | INGUAT | |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de Ocos a través de implementación de herramientas en atractivos y prestadores de servicios turísticos. | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Ocos / Sector turístico organizado | INGUAT | Q10,000.00 |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en el municipio de Ocos | | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | | Q300,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística hacia los atractivos turísticos del municipio desde la cabecera departamental | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Ocos | | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel, medio y prestadores de servicios turísticos en el municipio de Ocos. | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | | Q50,000.00 |
| 5.4 | Plan de capacitación anual a nivel administrativo y operativo en temáticas de planificación, organización, gestión, calidad, comercialización, uso de nuevas herramientas administrativas y tecnológicas, conservación y sostenibilidad para empresarios turísticos de Ocos. | | | | | | | | | | INGUAT / Sector Turístico Organizado | Universidades Locales/ UVG / CAMTUR | Q150,000.00 |
| 5.5 | Fortalecimiento en competencias de planificación a través de capacitación en planificación y sostenibilidad turística a autoridades municipales, gubernamentales y sector turístico organizado de Ocos. | | | | | | | | | | Municipalidad Ocos / INGUAT/ Universidades | Cooperación Internacional | Q35,000.00 |
| EJE 6 | MERCADEO TURISTICO | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Proyecto edición y difusión de material audiovisual de principales atractivos turísticos de Ocos en español. | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | | Q.75,000.00 |
| EJE 7 | SEGURIDAD TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Plan anual de seguridad turística del municipio de Ocos (Plan por temporada y Contingencia) | | | | | | | | | | INGUAT-PROATUR / Comisión de Seguridad de Mesa de Turismo Departamental de San Marcos. | CONRED / IGGS | Q75,000.00 |





6. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS

| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
|---------------------|---|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|--|---------|--|---|-------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de San Marcos | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Departamental Turismo de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Marcos / sector turístico organizado | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad San Marcos/ INGUAT | INGUAT | Q. 5, 000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de San Marcos. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad San Marcos / INGUAT | | | Municipalidad de San Marcos/ INGUAT | Q. 10, 000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de San Marcos | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos / MARN | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de San Marcos | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Q30,000.00 |
| 2.4 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística en el municipio de San Marcos | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de San Marcos | Q50,000.00 |
| 2.5 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos / INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de San Marcos / INGUAT | Q20,000.00 |
| 2.6 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del municipio de San Marcos. | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |
| 2.7 | Programa de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo para la puesta en valor del Patrimonio Cultural. | | | | | | | | | | | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos / MICUDE - IDAEH / MINEDUC | Medios de Comunicación | Q65,000.00 |





| EJE 3 | | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---------------------------|---------------|
| 3.1 | Proyecto Centro Cultural Marquense / Museo Palacio Maya. Fase I Elaboración Plan de Gestión, Fase II Implementación de acciones. | | | | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos / INGUAT | | | Q150,000.00 |
| 3.2 | Proyecto Museo Cultura Viva de San Marcos - Fase I - Perfil del Proyecto / Fase II - Adecuación de infraestructura y equipamiento del Museo Cultura Viva de San Marcos. | | | | | | | | | | | | | | INGUAT / MICUDE / Municipalidad de San Marcos | | Cooperación Internacional | Q2,500,000.00 |
| 3.3 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo en San Marcos | | | | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos / INGUAT | | | Q150,000.00 |
| 3.4 | Proyecto Infraestructura turística en el Parque Regional Municipal Astillero San Marcos. Fase I Perfil de Proyecto, Fase II Implementación y mejora de facilidades Turísticas | | | | | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos, INGUAT | | Q500,000.00 |
| 3.5 | Proyecto Mirador Altiplano Marquense sobre la ruta vial que conduce de San Marcos a Tajumulco. Fase I - Perfil del Proyecto. Fase II - Diseño del Mirador. Fase III - Construcción del Mirador. | | | | | | | | | | | | | | | Municipalidad de Tajumulco, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos/ INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos | Cooperación Internacional | Q500,000.00 |
| 3.6 | Proyecto mejoramiento estación de buses y transporte turístico en San Marcos - Fase I -Perfil del Proyecto. Fase II - Diseño del proyecto. Fase III - construcción y ejecución de la obra. | | | | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos | | INFOM / INGUAT | Q250,000.00 |
| 3.7 | Proyecto mapping en el Palacio Maya | | | | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Marcos / Sector turístico organizado | | INGUAT | Q25,000.00 |
| 3.8 | Proyecto empresas turísticas con energías limpias. | | | | | | | | | | | | | | | Sector turístico organizado | | |
| 3.9 | Proyecto concientización de uso racional de recursos en hoteles dirigido a huéspedes. | | | | | | | | | | | | | | | Gremial de Turismo y Mesa Departamental de Turismo de San Marcos | INGUAT / MARN | |
| EJE 4 | | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de San Marcos a través de implementación de herramientas en atractivos municipales y prestadores de servicios turísticos. | | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Marcos | | INGUAT | Q10,000.00 |





| EJE 5 | | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|-------------|
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en el municipio de San Marcos. | | | | | | | | | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | | Q300,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística desde el municipio de San Marcos hacia los atractivos turísticos priorizados en el departamento y en puestos fronterizos. | | | | | | | | | | | | | | | | | INGUAT | | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel medio/universitario y prestadores de servicios turísticos en el municipio de San Marcos | | | | | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | MINEDUC | Q50,000.00 |
| 5.4 | Plan de capacitación anual a nivel administrativo y operativo en temáticas de planificación, organización, gestión, calidad, comercialización, uso de nuevas herramientas administrativas y tecnológicas, conservación y sostenibilidad para empresarios turísticos del municipio de San Marcos. | | | | | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Sector Turístico Organizado | Universidades Locales/ UVG / CAMTUR | Q150,000.00 |
| 5.5 | Fortalecimiento en competencias de planificación a través de capacitación en planificación y sostenibilidad turística a autoridades municipales, gubernamentales y sector turístico organizado de San Marcos | | | | | | | | | | | | | | | | | Municipalidad San Marcos / INGUAT/ Universidades / INAP | Cooperación Internacional | Q35,000.00 |
| EJE 6 | | MERCADERO TURISTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Proyecto diseño e impresión de materiales impresos de los atractivos turísticos del municipio de San Marcos en español e inglés. | | | | | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | | Q.50,000.00 |
| 6.2 | Proyecto edición y difusión de material audiovisual de principales atractivos turísticos del municipio de San Marcos en español e inglés | | | | | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | | Q.75,000.00 |
| EJE 7 | | SEGURIDAD TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Plan anual de seguridad turística del municipio de San Marcos (Plan por temporada y Contingencia) | | | | | | | | | | | | | | | | | INGUAT-PROATUR / Comisión de Seguridad de Mesa de Turismo Departamental de San Marcos. | | Q75,000.00 |



7. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO

| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
|---------------------|--|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|-------------------------------------|---------|---|---|-------------------|
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de San Pablo | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Pablo / sector turístico organizado | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad San Pablo/ INGUAT | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de San Pablo. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad San Pablo / INGUAT | | | Municipalidad de San Pablo/ INGUAT | Q. 10,000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de San Pablo | | | | | | | | | Municipalidad de San Pablo / MARN | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de San Pablo | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | MTDSM | Q30,000.00 |
| 2.4 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística en el municipio de San Pablo | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de San Pablo | Q50,000.00 |
| 2.5 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos de San Pablo | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Pablo / INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de San Pablo / INGUAT | Q20,000.00 |
| 2.6 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del municipio de San Pablo | | | | | | | | | Municipalidad de San Pablo | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |
| 2.7 | Programa de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo para la puesta en valor del Patrimonio Natural | | | | | | | | | | | MTDSM / MARN / CONAP / MINEDUC | Medios de Comunicación | Q65,000.00 |
| 2.8 | Proyecto elaboración de Plan de Desarrollo de Las Cataratas de la Igualdad | | | | | | | | | | | Comunidad la Igualdad | Comunidad la Igualdad/ Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| 2.9 | Proyecto elaboración del Plan de manejo de visitantes de las Cataratas de La Igualdad | | | | | | | | | | | Comunidad la Igualdad | Comunidad la Igualdad/ Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto diseño del circuito turístico San Pablo / La Igualdad / Volcán Tajumulco | | | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos / Comunidad La Igualdad / Municipalidad San Pablo / Municipalidad Tajumulco | | Q100,000.00 |





| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|--|--|---------------------------------------|-------------|
| 3.2 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo en San Pablo. | | | | | | | | | Municipalidad de San Pablo / INGUAT | | | Q150,000.00 | |
| 3.3 | Registro y categorización de Cataratas de La Igualdad como área protegida | | | | | | | | | | | Comunidad la Igualdad/ Municipalidad de San Pablo / CONAP | Q50,000.00 | |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de San Pablo a través de implementación de herramientas en Las Cataratas La Igualdad y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Pablo / Comunidad La Igualdad | INGUAT | Q10,000.00 |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en San Pablo | | | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | | Q300,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística desde la cabecera del departamento de San Marcos y en el interior del municipio hacia las Cataratas La Igualdad. | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de San Pablo / Comunidad La Igualdad | | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel medio y prestadores de servicios turísticos en el municipio de San Pablo | | | | | | | | | | | INGUAT / MTDSM / Comunidad La Igualdad | MINEDUC | Q50,000.00 |
| 5.4 | Plan de capacitación anual a nivel administrativo y operativo en temáticas de planificación, organización, gestión, calidad, comercialización, uso de nuevas herramientas administrativas y tecnológicas, conservación y sostenibilidad para los empresarios turísticos del municipio de San Pablo | | | | | | | | | | | INGUAT / Sector Turístico Organizado de San Pablo | Universidades Locales/ UVG / CAMTUR | Q150,000.00 |
| 5.5 | Fortalecimiento en competencias de planificación a través de capacitación en planificación y sostenibilidad turística a autoridades municipales, comunitarias de La Igualdad y aldeas circunvecinas, autoridades gubernamentales. | | | | | | | | | | | Municipalidad San Pablo / INGUAT/ Universidades / INAP | Cooperación Internacional | Q35,000.00 |
| EJE 6 | MERCADEO TURISTICO | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Proyecto diseño e impresión de materiales impresos de las cataratas La Igualdad en español e inglés. | | | | | | | | | | | INGUAT / MTDSM | Comunidad La Igualdad | Q.50,000.00 |
| 6.2 | Proyecto edición y difusión de material audiovisual de Las Cataratas La Igualdad en español e inglés | | | | | | | | | | | INGUAT / MTDSM | Comunidad La Igualdad / Universidades | Q.75,000.00 |
| EJE 7 | SEGURIDAD TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Plan anual de seguridad turística del municipio de San Pablo (Plan por temporada y Contingencia) | | | | | | | | | | | INGUAT-PROATUR / Comisión de Seguridad de MTDSM/ Municipalidad San Pablo / Autoridades Comunitarias. | CONRED | Q75,000.00 |





| 8. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|---|---------|---|--|-------------------|
| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Pedro Sacatepéquez / sector turístico organizado | INGUAT | Q5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad San Pedro Sacatepéquez/ INGUAT | INGUAT | Q. 5, 000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de San Pedro Sacatepéquez. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad San Pedro Sacatepéquez / INGUAT | | | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez/ INGUAT | Q. 10, 000.00 |
| 2.2 | Puesta en valor de la gastronomía de origen Maya- Mam | | | | | | | | | | | Municipalidad San Pedro Sacatepéquez /Gremial Gastronómico San Marcos/ GRETURAM/ INGUAT/ Grupo Gestor | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez/ INGUAT/ MINECO/Sector Turístico | Q. 50, 000.00 |
| 2.3 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez / MARN | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.4 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | MTDSM | Q30,000.00 |
| 2.5 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística en el municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez | Q50,000.00 |
| 2.6 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez / INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez / INGUAT | Q20,000.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|---|------------------------|-------------|
| 2.7 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 | |
| 2.8 | Programa de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo para la puesta en valor del Patrimonio Cultural del municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | | | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos / MARN / CONAP / MINEDUC | Medios de Comunicación | Q65,000.00 |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto fortalecimiento y difusión del Ceremonial de La Pa'ach y la identidad Toj Chum. | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, Asociación Toj Chum, Gremial de Turismo e INGUAT | | Q100,000.00 |
| 3.2 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo en San Pedro Sacatepéquez. | | | | | | | | | | | Municipalidades de San Pedro Sacatepéquez / INGUAT | | Q150,000.00 |
| 3.3 | Institucionalización de la Celebración del Día de la Identidad Toj Chum (identidad Shecana) en San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, Asociación Toj Chum, INGUAT | | Q25,000.00 |
| 3.4 | Proyecto empresas turísticas con energías limpias en empresas turísticas del municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | | | Sector turístico organizado | MARN | |
| 3.5 | Proyecto concientización de uso racional de recursos en hoteles de San Pedro Sacatepéquez dirigido a huéspedes. | | | | | | | | | | | Gremial de Turismo y MTDSM | INGUAT | |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de San Pedro Sacatepéquez a través de implementación de herramientas en atractivos municipales y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Pedro Sacatepéquez | INGUAT | Q10,000.00 |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en el municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado de San Pedro Sacatepéquez | | Q300,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística hacia los atractivos turísticos de San Pedro Sacatepéquez desde la cabecera de San Marcos y en Puntos Fronterizos. | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez | | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel medio/universitario y prestadores de servicios turísticos en el municipio de San Pedro Sacatepéquez | | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa Departamental de Turismo de San Marcos | MINEDUC | Q50,000.00 |





| 9. PLAN DE ACCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL PIE DE LA CUESTA | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|---|---------|-----------------|--|---|-------------------|
| Líneas Estratégicas | | Año de ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Privado | Público- | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Rafael Pie de la Cuesta / sector turístico organizado | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad San Rafael Pie de la Cuesta/ INGUAT | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad San Rafael Pie de la Cuesta / INGUAT | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta/ INGUAT | Q. 10,000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta / MARN | | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Q30,000.00 |
| 2.4 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística en el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | INGUAT | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta | Q50,000.00 |
| 2.5 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos del Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta/ INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta / INGUAT | Q20,000.00 |
| 2.6 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |



| | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---------------|
| 2.7 | Programa de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo para la puesta en valor del Patrimonio Natural del municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos / MARN / CONAP / MINEDUC | Medios de Comunicación | Q65,000.00 |
| 2.8 | Implementación del Plan Maestro del El Refugio del Quetzal | | | | | | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta/ CONAP | CONAP/ Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| 2.9 | Proyecto Elaboración del Plan de Manejo de Visitantes El Refugio del Quetzal | | | | | | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta/ CONAP | CONAP/ Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| 2.10 | Proyecto Turismo Social /estudiantil en el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | INGUAT/ Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta | MTDSM / Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta/ INGUAT. | Q. 10,000.00 |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto diseño de la ruta turística de San Rafael Pie de la Cuesta, con sus principales actividades de naturales, aventura y avistamiento de aves. | | | | | | | | | INGUAT / Gremial de Turismo de San Marcos | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta | Q25,000.00 |
| 3.2 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo en San Rafael Pie de La Cuesta | | | | | | | | | Municipalidades de San Rafael Pie de La Cuesta /INGUAT | | Q150,000.00 |
| 3.3 | Proyecto Infraestructura turística en Parque El Refugio del Quetzal. Fase I Perfil de Proyecto, Fase II Implementación y mejora de facilidades Turísticas | | | | | | | | | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta | Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta/ INGUAT | Q3,000,000.00 |
| 3.4 | Proyecto diseño circuito de aviturismo en San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | INGUAT / GRETURSAM/ Municipalidad de San Rafael Pie de la Cuesta. | | Q100,000.00 |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta a través de implementación de herramientas en atractivos municipales y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Rafael Pie de la Cuesta | INGUAT | Q10,000.00 |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en el Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | Q25,000.00 |



10. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SIBINAL

| 10. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SIBINAL | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|--------------------------------------|---------|--|---|-------------------|
| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Sibinal | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad Sibinal / sector turístico organizado | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad Sibinal / INGUAT | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de Sibinal. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad Sibinal / INGUAT | | | Municipalidad de Sibinal/ INGUAT | Q. 10,000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de Sibinal | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal / MARN | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de Sibinal | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Q30,000.00 |
| 2.4 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística en el municipio de Sibinal | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de Sibinal | Q50,000.00 |
| 2.5 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos de Sibinal | | | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal/ INGUAT/ Sector Turístico | Municipalidad de Sibinal / INGUAT | Q20,000.00 |
| 2.6 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del municipio de Sibinal | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |
| 2.7 | Programa de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo para la puesta en valor del Patrimonio Natural del municipio de Sibinal | | | | | | | | | | | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos / MARN / CONAP / MINEDUC | Medios de Comunicación | Q65,000.00 |





| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|---|-------------|
| 2.8 | Proyecto Elaboración del Plan Maestro del Volcán Tacana | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal / CONAP | | | Municipalidad de Sibinal/ CONAP | Q100,000.00 |
| 2.9 | Proyecto elaboración del Plan de Manejo y Reglamento de Visitantes del Volcán Tacana | | | | | | | | | Municipalidad Sibinal/ CONAP | | | Municipalidad Sibinal/ CONAP | Q100,000.00 |
| 2.10 | Socialización del reglamento para visitantes en Complejo Volcánico Tacana y Parque Canjula | | | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal/ MTDSM | Municipalidad de Sibinal/ MTDSM | Q150,000.00 |
| 2.11 | Proyecto Declaratoria Geoparque del Volcán Tacana en territorio guatemalteco por la UNESCO | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal/ CONAP/ INGUAT | | | Municipalidad de Sibinal/ CONAP/ INGUAT | Q180,000.00 |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto de diseño del circuito turístico Volcán Tacana, Parque Canjula y talleres de artesanías. | | | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal/ GRETURSAM/ INGUAT | Cooperación Internacional | Q50,000.00 |
| 3.2 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo en Sibinal | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal / INGUAT | | | Municipalidad de Sibinal | Q75,000.00 |
| 3.3 | Proyecto Infraestructura turística en Volcán Tacana - Fase I - Perfil del Proyecto. Fase II - Diseño de Infraestructura. Fase III - Construcción de infraestructura. | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal, INGUAT | | | Cooperación Internacional/ INFOM | Q500,000.00 |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de Sibinal a través de implementación de herramientas en atractivos municipales y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad Sibinal | | | INGUAT | Q10,000.00 |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en Sibinal | | | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | Q25,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística hacia los atractivos turísticos de Sibinal desde la cabecera de San Marcos y en Puntos Fronterizos. | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Sibinal | | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel medio y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | INGUAT / MTDSM | INGUAT/ Municipalidad de Sibinal | Q10,000.00 |
| 5.4 | Plan de capacitación anual a nivel administrativo y operativo en temáticas de planificación, organización, gestión, calidad, comercialización, uso de nuevas herramientas administrativas y tecnológicas, conservación y sostenibilidad para empresas turísticas del municipio de Sibinal | | | | | | | | | | | INGUAT / Sector Turístico Organizado | Universidades Locales/ UVG / CAMTUR | Q150,000.00 |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|------------------------------|---|---|------------|
| 5.5 | Fortalecimiento en competencias de planificación a través de capacitación en planificación y sostenibilidad turística a autoridades municipales y autoridades gubernamentales en el municipio de Sibinal | | | | | | | | | Municipalidad Sibinal / INGUAT/ Universidades / INAP | Cooperación Internacional | Q35,000.00 | | |
| EJE 6 | MERCADEO TURISTICO | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Proyecto diseño e impresión de materiales promocionales de los atractivos turísticos del municipio de Sibinal en español e inglés. | | | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal/ INGUAT/ MTDSM | Cooperación Internacional | Q50,000.00 |
| 6.2 | Proyecto edición y difusión de material audiovisual promocional de principales atractivos turísticos del municipio de Sibinal en español e inglés | | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa Departamental de Turismo de San Marcos | Cooperación Internacional / Universidades | Q50,000.00 |
| EJE 7 | SEGURIDAD TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Plan anual de seguridad turística del municipio de Sibinal (Plan por temporada y Contingencia). | | | | | | | | | | | INGUAT-PROATUR / Comisión de Seguridad de Mesa de Turismo Departamental de San Marcos / Líderes Comunitarios | CONRED | Q75,000.00 |





11. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TACANÁ

| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
|---------------------|---|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|-------------------------------------|---------|---|---|-------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Tacaná | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa de Turismo Departamental de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad Tacaná / sector turístico organizado / Comunidad Linda Vista | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | MTDSM / Municipalidad Tacaná/ INGUAT / Comunidad Linda Vista | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de Tacaná. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | Municipalidad Tacaná / INGUAT | | | Municipalidad de Tacaná/ INGUAT / Comunidad Linda Vista | Q. 10,000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de Tacaná | | | | | | | | | Municipalidad de Tacaná / MARN | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de Tacaná | | | | | | | | | | | MINEDUC / Voluntariado | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Q30,000.00 |
| 2.4 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística en el municipio de Tacaná | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de Tacaná | Q50,000.00 |
| 2.5 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del municipio de Tacaná | | | | | | | | | Municipalidad de Tacaná | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |
| 2.6 | Proyecto de fortalecimiento a grupos comunitarios para la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y agrícolas para la promoción del turismo comunitario. | | | | | | | | | | | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos / INGUAT / | | Q65,000.00 |





| EJE 3 | | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-------------|
| 3.1 | Proyecto creación y diseño de ruta agro turística comunitaria | | | | | | | | | | | | | Sector turístico organizado / Comunidad Linda Vista / INGUAT | | Q50,000.00 |
| 3.2 | Proyecto creación y diseño de ruta comunitaria de turismo educativo | | | | | | | | | | | | | Sector turístico organizado / Comunidad Linda Vista / INGUAT | | Q25,000.00 |
| EJE 4 | | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de Tacaná a través de implementación de herramientas en atractivos comunitarios y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad San Marcos | INGUAT | Q10,000.00 |
| EJE 5 | | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Plan de señalización turística hacia los atractivos turísticos comunitarios de Tacaná desde la cabecera de San Marcos y en Puntos Fronterizos. | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Tacaná | | Q200,000.00 |
| EJE 6 | | MERCADERO TURISTICO | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Proyecto diseño e impresión de materiales promocionales de los atractivos turísticos comunitarios del municipio de Tacaná en español e inglés. | | | | | | | | | | | | | Municipalidad de Sibinal/ INGUAT/ MTDSM | Cooperación Internacional | Q50,000.00 |
| 6.2 | Proyecto edición y difusión de material audiovisual promocional de principales atractivos turísticos comunitarios del municipio de Tacaná en español e inglés | | | | | | | | | | | | | INGUAT / Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Cooperación Internacional / Universidades | Q50,000.00 |
| EJE 7 | | SEGURIDAD TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Plan anual de seguridad turística del municipio de Tacaná (Plan por temporada y Contingencia) | | | | | | | | | | | | | INGUAT-PROATUR / Comisión de Seguridad de Mesa de Turismo Departamental de San Marcos. | Comunidad Linda Vista | Q25,000.00 |





12. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TAJUMULCO

| Líneas Estratégicas | | Año de Ejecución | | | | | Impacto | | | Responsables de gestión y ejecución | | | Instituciones con posibilidades de financiamiento | Presupuesto anual |
|---------------------|--|------------------|---|---|---|---|---------|-------|------|-------------------------------------|---------|-------------------------|---|-------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Alto | Medio | Bajo | Público | Privado | Alianza Público-Privado | | |
| EJE 1 | MARCO INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Coordinación con la Oficina Sub -Regional de INGUAT para el área de San Marcos. | | | | | | | | | | | | INGUAT | Q. 35,000.00 |
| 1.2 | Participación activa en la Mesa Departamental de Turismo de San Marcos (reuniones ordinarias y extraordinarias) | | | | | | | | | | | | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| 1.3 | Reuniones trimestrales y visitas de campo para seguimiento y monitoreo del PDTMPDSM | | | | | | | | | | | | INGUAT | Q. 5,000.00 |
| EJE 2 | DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Proyecto de sensibilización, involucramiento y desarrollo sostenible de las comunidades turísticas en el municipio de Tajumulco. A través de talleres e intercambio de experiencias. | | | | | | | | | | | | Municipalidad de Tajumulco/ INGUAT | Q. 10,000.00 |
| 2.2 | Campaña de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales en el municipio de Tajumulco | | | | | | | | | Municipalidad de Tajumulco / MARN | | | MARN | Q25,000.00 |
| 2.3 | Proyecto fortalecimiento identidad cultural para niños y jóvenes en el municipio de Tajumulco | | | | | | | | | | | | Mesa de Turismo Departamental de San Marcos | Q30,000.00 |
| 2.4 | Talleres de socialización e implementación de Criterios Globales de Turismo Sostenible por grupos objetivo de los actores de la actividad turística en el municipio de Tajumulco | | | | | | | | | INGUAT | | | Municipalidad de Tajumulco | Q50,000.00 |
| 2.5 | Adhesión al Código Ético de Turismo de la OMT a prestadores de servicios turísticos de Tajumulco | | | | | | | | | | | | Municipalidad de Tajumulco / INGUAT | Q20,000.00 |
| 2.6 | Proyecto de adecuación de infraestructura en espacios públicos y abiertos para dotar de accesibilidad universal en atractivos y servicios turísticos del municipio de Tajumulco | | | | | | | | | Municipalidad de Tajumulco | | | INFOM / INGUAT | Q3,500,000.00 |
| 2.7 | Programa de sensibilización y concientización a los diferentes grupos objetivo para la puesta en valor del Patrimonio Natural del municipio de Tajumulco | | | | | | | | | | | | Medios de Comunicación | Q65,000.00 |





| | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|---|--|-------------|
| 2.8 | Proyecto elaboración del Plan Maestro del Volcán Tajumulco | | | | | | | | | Municipalidad de Tajumulco / CONAP INGUAT / Municipalidad de Tajumulco / Comunidades alrededor del Volcán Tajumulco | Municipalidad de Tajumulco-Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| 2.9 | Proyecto elaboración del Plan de Manejo y Reglamento de Visitantes del Volcán Tajumulco | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Tajumulco / Comunidades alrededor del Volcán Tajumulco | Municipalidad Tajumulco / Cooperación Internacional | Q100,000.00 |
| 2.10 | Difusión de reglamento para visitantes Volcán Tajumulco | | | | | | | | | CONAP / INGUAT/ Gremial de Turismo | | Q150,000.00 |
| EJE 3 | CONSOLIDACION Y DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Proyecto diseño rutas antiguas del Volcán Tajumulco | | | | | | | | | INGUAT / GRETURSAM / Municipalidad de Tajumulco / Comunidades | | Q100,000.00 |
| 3.2 | Proyecto diseño circuito turístico Tajumulco | | | | | | | | | INGUAT / GRETURSAM / Municipalidad de Tajumulco / Comunidades | | Q100,000.00 |
| 3.3 | Proyecto habilitación de Oficina Municipal de Turismo y Punto de información/registro en el ingreso al Volcán Tajumulco | | | | | | | | | Municipalidad Tajumulco / comunidades | | Q150,000.00 |
| 3.4 | Proyecto Infraestructura turística básica en Volcán Tajumulco - Fase I - Perfil del Proyecto. Fase II - Diseño de Infraestructura. Fase III - Construcción de infraestructura. | | | | | | | | Municipalidad de Tajumulco | | INGUAT | Q500,000.00 |
| EJE 4 | SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Proyecto medición de la actividad turística en el municipio de Tajumulco a través de implementación de herramientas en atractivos municipales y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad Tajumulco | | INGUAT | Q10,000.00 |
| EJE 5 | COMPETITIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Implementación de Programa de Calidad Turística Sello Q para prestadores de servicios turísticos en las áreas priorizadas. | | | | | | | | | INGUAT/ Sector Turístico Organizado | | Q300,000.00 |
| 5.2 | Plan de señalización turística hacia los atractivos turísticos del municipio de Tajumulco desde la cabecera de San Marcos y en Puntos Fronterizos. | | | | | | | | | INGUAT / Municipalidad de Tajumulco | | Q200,000.00 |
| 5.3 | Programa de cultura turística para estudiantes de nivel medio y prestadores de servicios turísticos | | | | | | | | | INGUAT / MTDSM | INGUAT/ Municipalidad de Tajumulco | Q10,000.00 |





Instituto Guatemalteco de Turismo



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- **CONAP**, (1999). *Política Nacional y Estrategias para el desarrollo del sistema guatemalteco de Áreas Protegidas*.
- **INGUAT**, (2015) Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015 – 2025.
- **INGUAT**, (2018) Boletín Anual de Estadísticas de Turismo.
- **INGUA**, (2018) Perfil del Visitante del departamento de San Marcos.
- **MINECO**, (2016) Política Económica 2016-2021.
- **SEGEPLAN Y CONADUR**, (2014) Plan Nacional de Desarrollo K'atun: Nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Serviprensa, S.A.
- **GRUPO GESTOR**, (2017) Estudio de Potencialidades Económicas –EPAC–



Anexo 1: Listado de áreas protegidas de CONAP 2018

| Listado de Areas Protegidas del CONAP | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|---|---------------------------|----------------|-----------------------|---|------------------------|---------------------|---|------------------|
| No. | CÓDIGO | NOMBRE | Categoría de Manejo | Tipo Categoría | Región Administrativa | Municipio | Departamento | VALOR UNITARIO (ha) | Base Legal Declaratoria | Año Declaratoria |
| 1 | SIGAP-061 | Volcán Tacaná | Zona de Veda Definitiva | Sin Categoría | Altiplano Occidental | Tacaná, Sibinal | San Marcos | 2,871.12 | Ac.Gub. 21-06-56. Res. HCONAP 01-08-2014 | 1956 |
| 2 | SIGAP-063 | Volcán Tajumulco | Zona de Veda Definitiva | Sin Categoría | Altiplano Occidental | San Rafael Pie de la Cuesta, Tajumulco, San Marcos, San Pablo | San Marcos | 11,569.56 | Ac.Gub. 21-06-56. Res. HCONAP 01-08-2014 | 1956 |
| 3 | SIGAP-090 | Tewancarnero | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | Tacaná | San Marcos | 353.00 | Resolución SE-CONAP 08-96 | 1996 |
| 4 | SIGAP-098 | La Chorrera - Manchón Guamuchal ** | Reserva Natural Privada | Tipo V | Costa Sur | Retalhuleu; Ocos | Retalhuleu; San Marcos | 1,243.00 | Resolución SE-CONAP 107/98 | 1998 |
| 5 | SIGAP-122 | Medio Día | Reserva Natural Privada | Tipo V | Altiplano Occidental | El Tumbador, Nuevo Progreso | San Marcos | 450.00 | Resolución SE-CONAP 045/2001 | 2001 |
| 6 | SIGAP-139 | Ona | Reserva Natural Privada | Tipo V | Altiplano Occidental | El Quetzal | San Marcos | 1,857.59 | Resolución SE-CONAP 38/2002 y 147/2014 | 2002 |
| 7 | SIGAP-162 | Manila | Reserva Natural Privada | Tipo V | Altiplano Occidental | Nuevo Progreso | San Marcos | 243.75 | Resolución SE-CONAP 170/2005 | 2005 |
| 8 | SIGAP-175 | Astillero Municipal 1 y 2 de San Pedro Sacatepéquez San Marcos | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | San Pedro Sacatepéquez | San Marcos | 285.00 | Resolución SE-CONAP 144/2006 | 2006 |
| 9 | SIGAP-176 | Astillero Municipal de San Marcos | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | San Marcos | San Marcos | 860.00 | Resolución SE-CONAP 146/2006 | 2006 |
| 10 | SIGAP-209 | Sibinal (Canjulá, Tacaná, Los Majiones y Tocapote) | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | Sibinal | San Marcos | 557.40 | Resolución SE-CONAP 080/2007 y Resolución SECONAP 451/2014 | 2007 |
| 11 | SIGAP-218 | La Igualdad | Reserva Natural Privada | Tipo V | Altiplano Occidental | La Reforma | San Marcos | 254.80 | Resolución SE-CONAP 154/2007 | 2007 |
| 12 | SIGAP-285 | Astillero Municipal San Cristóbal Cucho | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | San Cristobal Cucho | San Marcos | 218.35 | Resolución SE-CONAP 225/2010 y Resolución SE-CONAP 374/2017 | 2010 |
| 13 | SIGAP-287 | Astillero Municipal Esquipulas Palo Gordo | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | Esquipulas Palo Gordo | San Marcos | 1,797.39 | Resolución SE-CONAP 256/2010 | 2010 |
| 14 | SIGAP-293 | Astillero Municipal El Grande y Astillero Municipal Quiaquichum | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | San Antonio Sacatepéquez | San Marcos | 87.00 | Resolución SE-CONAP 270/2010 | 2010 |
| 15 | SIGAP-303 | Australia | Reserva Natural Privada | Tipo V | Altiplano Occidental | El Tumbador | San Marcos | 700.00 | Resolución SE-CONAP 111/2011 | 2011 |
| 16 | SIGAP-312 | Villa Rosita | Reserva Natural Privada | Tipo V | Altiplano Occidental | Esquipulas Palo Gordo | San Marcos | 14.9 | Resolución SE-CONAP 134/2012 | 2012 |
| 17 | SIGAP-317 | La Igualdad | Reserva Natural Privada | Tipo V | Altiplano Occidental | San Pablo | San Marcos | 21.28 | Resolución SE-CONAP 303/2012 | 2012 |
| 18 | SIGAP-345 | San Rafael Pié de la Cuesta | Parque Regional Municipal | Tipo IV | Altiplano Occidental | Esquipulas Palo Gordo | San Marcos | 45.30 | Resolución SECONAP 37/2015 | 2015 |

Fuente: Pagina web oficial de CONAP





Anexo 2: Análisis FODA

FORTALEZAS

- Red vial que conecta hacia los atractivos turísticos.
- El Instituto Guatemalteco de Turismo coordina y apoya al sector turístico a través de un Delegado Sub Regional.
- La ubicación geográfica fronteriza con México favorece la actividad comercial y turística.
- Dos puntos fronterizos con México habilitados con servicios de aduana y migración.
- Autoridades municipales y equipo técnico municipal comprometido con el desarrollo sostenible de los atractivos turísticos que se encuentran bajo su administración.
- Organizaciones que promueven el desarrollo económico, la conservación ambiental y la competitividad en el departamento, tales como Mesa de Competitividad, Helvetas y La Factoría.
- Área Protegida dedicada a la conservación del hábitat del Quetzal en San Rafael Pie de La Cuesta.
- El Parque Municipal El Refugio del Quetzal cuenta con infraestructura básica turística para la recepción de visitantes.
- La municipalidad administradora del Refugio del Quetzal está consciente e interesada en conservar el hábitat del Quetzal, desarrollando de manera sostenible la actividad turística.
- En el Municipio de San Rafael Pie de La Cuesta se encuentran servicios turísticos de diferente categoría, así como servicios de guías de turismo comunitario capacitados y certificados por el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–
- Organización local integrada por autoridades municipales, comunidades, ONGs y/o instancias gubernamentales en el municipio de Sibinal y Tacaná que promueven el desarrollo sostenible.
- Servicios de alojamiento, alimentación y transporte regular en los municipios de Sibinal y Tacaná, en diferentes categorías y precios.
- Por la geografía del Volcán Tacaná recibe fuerte afluencia de visitantes provenientes de México.
- Las elevaciones más altas de Centro América se encuentran en San Marcos, Volcán Tajumulco y Volcán Tacaná, ambos conos declarados áreas protegidas por el CONAP.
- El Palacio Maya ha sido recientemente remozado. El espacio está dedicado a actividades culturales principalmente.



- En el municipio de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez se encuentra oferta variada de alojamiento, alimentación, transporte, tour operadores y guías de turismo generales y comunitarios legalmente registrados ante INGUAT.
- San Marcos y San Pedro Sacatepéquez cuentan con servicios e infraestructura comercial, administrativa, de educación y salud.
- El sector turístico empresarial mantiene una dinámica activa de trabajo en asociatividad.
- El Parque Quetzalí en San Pedro Sacatepéquez posee infraestructura básica turística, señalética interpretativa y plan de manejo/ gestión.
- Biodiversidad, microclimas y especies endémicas que habitan las áreas protegidas de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez.
- Infraestructura básica turística, señalética interpretativa, plan de manejo y gestión del Parque Regional Municipal Astillero San Marcos.
- Declaratoria por la UNESCO de la Ceremonia Precolombina Maya La Pa'ach como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.
- Sector cultural de San Pedro Sacatepéquez promoviendo la identidad y la conservación del patrimonio cultural y la identidad del municipio.
- Catarata La Igualdad considerada una de las más altas de Guatemala, visitada actualmente por turismo nacional y extranjero.
- Salida al litoral pacífico en donde se encuentra la Playa de Ocos, visitada principalmente por turismo nacional y en época de verano. Por su ubicación geográfica está muy Cerca Tilapa y la Reserva Natural Manchón Huamuchal.
- Frontera El Carmen es reconocida como un punto fronterizo más cómodo y rápido para el paso turístico.
- Alrededor de Frontera El Carmen coexisten servicios básicos, comerciales, cambio de moneda y transporte.

DEBILIDADES

- Mal estado de carreteras que conectan los atractivos turísticos.
- Desorden y poca supervisión de los comercios y servicios que se prestan en los puntos fronterizos con México.
- Desconocimiento y desinterés hacia la actividad turística por parte de algunas autoridades municipales de municipios que tienen potencial turístico o ruta de paso.
- Mal manejo de desechos sólidos y líquidos en los municipios, atractivos turísticos y cuencas.
- Conflicto social entre municipios que ponen el riesgo la movilidad entre los principales atractivos turísticos.
- Pérdida de talento y recurso humano por los altos índices de migración principalmente de la población joven.



- Señalización turística en carreteras deficiente.
- Inseguridad en los atractivos turísticos, rutas de acceso, puntos fronterizos y centros de distribución.
- La población en general en los atractivos turísticos y sus alrededores carece de cultura turística.
- El Volcán Tajumulco y el Volcán Tacana no cuentan con Plan Maestro, Plan de Manejo de Visitantes ni Plan de Gestión.
- Fuerte contaminación por desechos sólidos y contaminación auditiva de los conos volcánicos Tacana y Tajumulco por la visitación turística y la poca o nula supervisión.
- Los atractivos turísticos y los servicios en su alrededor no están diseñados o adaptados con las normas de accesibilidad universal.
- Calidad deficiente de las empresas y servicios turísticos que se prestan en los atractivos turísticos o en sus alrededores.
- Desinterés y desconfianza de algunos empresarios turísticos con domicilio en los municipios donde se ubican los atractivos turísticos y sus alrededores para la planificación, coordinación y gestión turística de los atractivos turísticos.
- Existencia en los principales atractivos turísticos de negocios y servicios turísticos no registradas legalmente ante las instancias competentes generando desconfianza en los compradores, estafas, precios desleales, así también poniendo en riesgo la integridad de los visitantes al no estar técnicamente preparados para la prestación de servicios.
- Informalidad y/o deficiencia en el control de ingreso y reglamento de visitantes en el Parque Quetzalí en San Pedro Sacatepéquez que pone en riesgo el ecosistema y la calidad de la visita.
- Informalidad y/o deficiencia en el control de ingreso y reglamento de visitantes en el Parque Regional Municipal Astillero San Marcos que pone en riesgo el ecosistema y la calidad de la visita.
- Contaminación ambiental / visual por desechos sólidos de las comunidades que habitan en el ingreso al Parque Regional Municipal Astillero San Marcos.
- Pérdida de la identidad maya, consecuentemente la extinción de los idiomas mayas, las costumbres, tradiciones, cultura material e inmaterial como la Ceremonia Precolombina Maya La Pa'ach.
- Inversiones en infraestructura básica y turística en la Catarata La Igualdad sin planificación, poniendo en riesgo la conservación ambiental, el entorno natural y la demanda turística.
- Deficiencia en la cantidad y calidad de los servicios de alojamiento, alimentación y recreación en la Playa de Ocós y Tilapa.





OPORTUNIDADES

- Aumento de inversiones nacionales y extranjeras para el fortalecimiento de la planta turística en los atractivos del departamento de San Marcos.
- Programas de formación y capacitación de las instancias gubernamentales, ONGs, Cooperación Internacional.
- Promoción de la oferta turística de la región occidental del país y la región turística Altiplano Cultura Maya Viva para formar circuitos turísticos y/o rutas.
- Alianzas público – privadas binacionales (México – Guatemala) a partir del Volcán Tacaná.
- Atracción de nuevos segmentos de mercado según las tendencias del turismo a nivel nacional e internacional.
- Interés y apertura de mercados para el posicionamiento de productos artesanales, agrícolas, entre otras que promuevan la identidad de San Marcos como promotores turísticos.
- Aumento de presupuesto de las distintas entidades con competencia en la conservación y promoción del patrimonio natural y cultural con enfoque turístico.
- Unesco promueve a nivel mundial la declaratoria de Geoparque.
- Estrategia de Conservación del ave nacional.

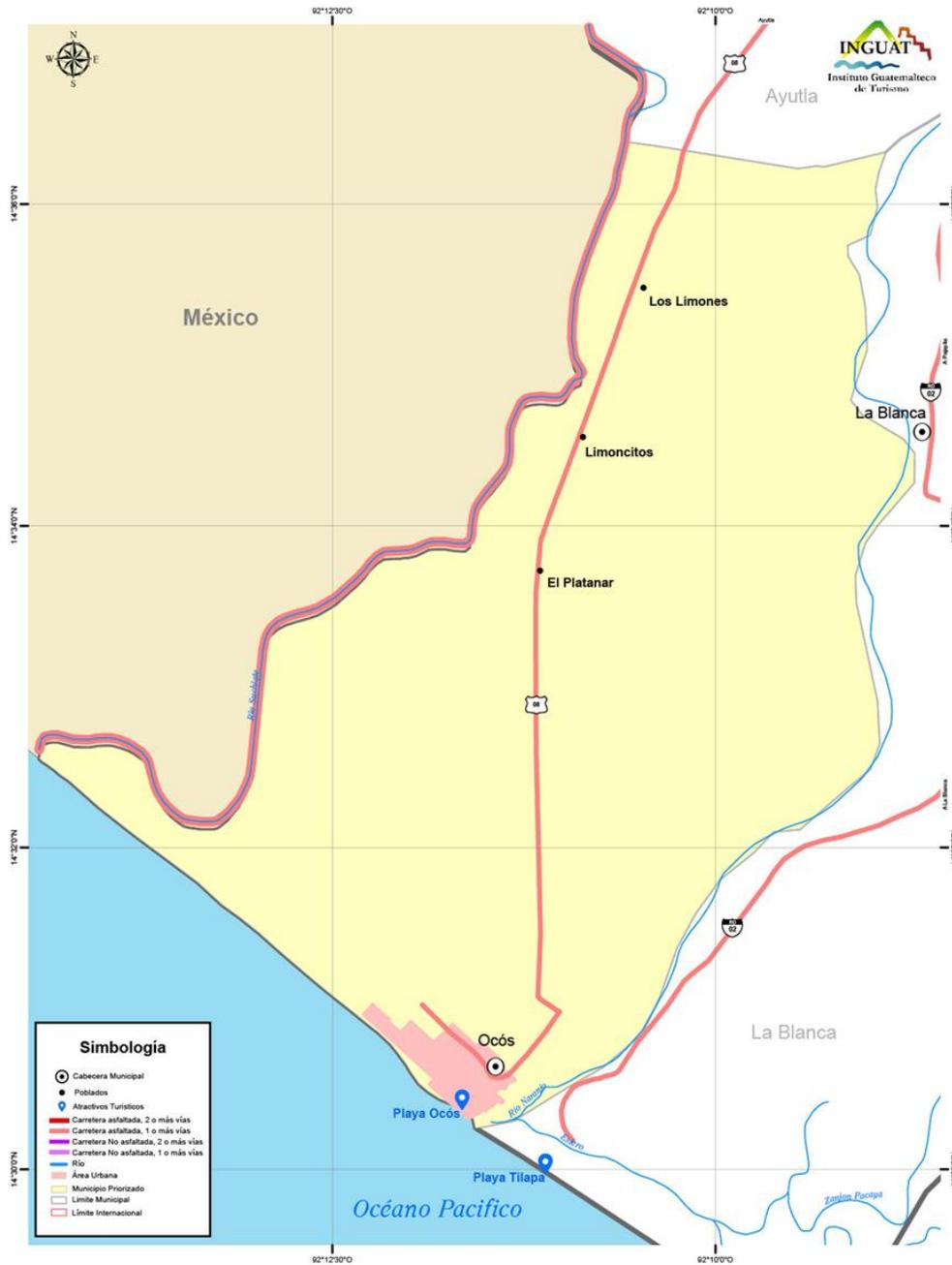
AMENAZAS

- Alertas sanitarias.
- Aumento migración centroamericana.
- Desastres naturales que ponen en riesgo a la población, la infraestructura vial, la infraestructura básica y la turística.
- Alteración de ecosistemas y extinción de flora y fauna por el cambio climático.
- Demanda de especies de flora y fauna en peligro de extinción y/o endémicas.
- Aumento de la delincuencia común y narcotráfico en el país.
- Crisis económicas y sociales a nivel nacional e internacional.





Mapa del territorio del Municipio de Ocós

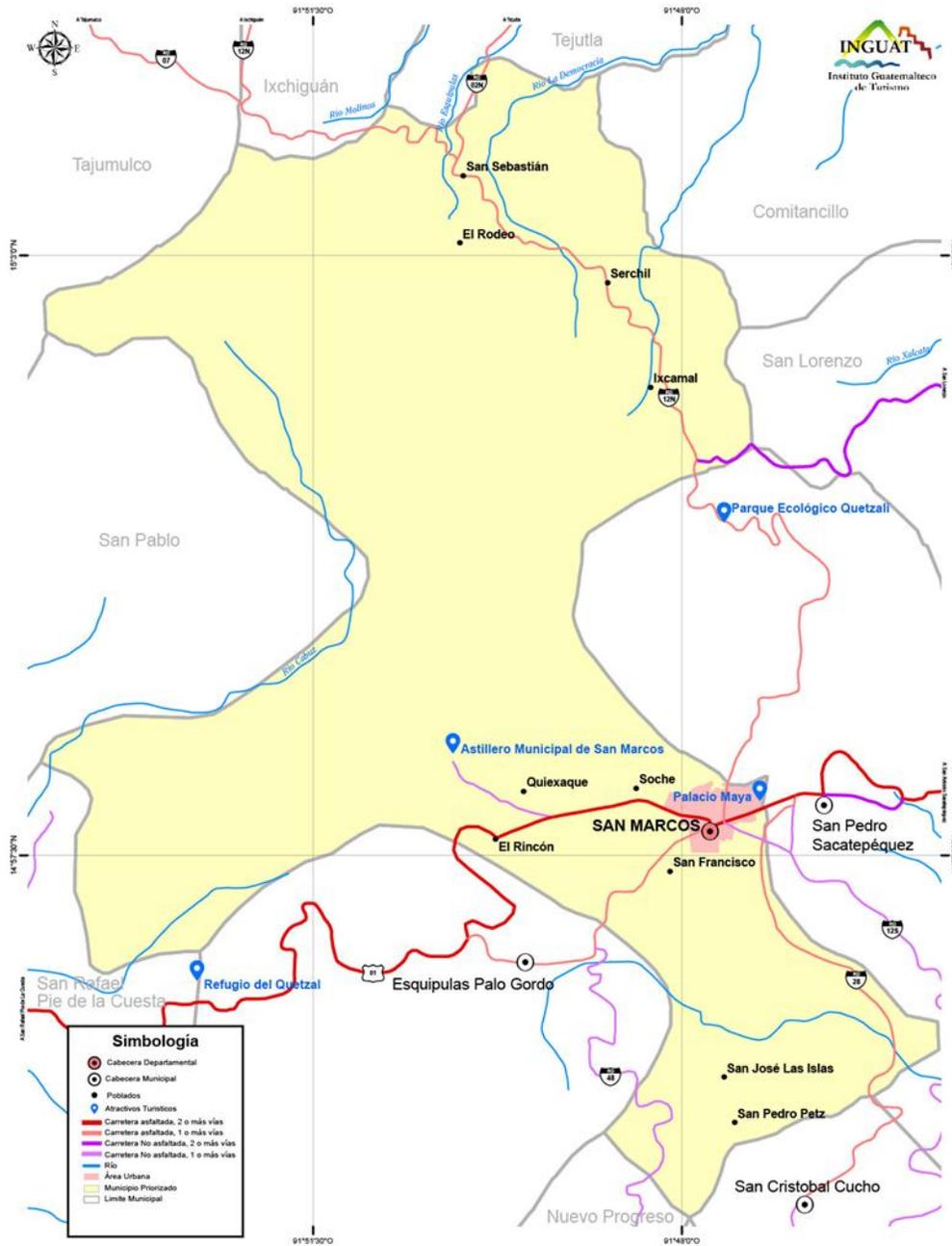


Fuente: INGUAT 2019





Mapa del territorio del San Marcos

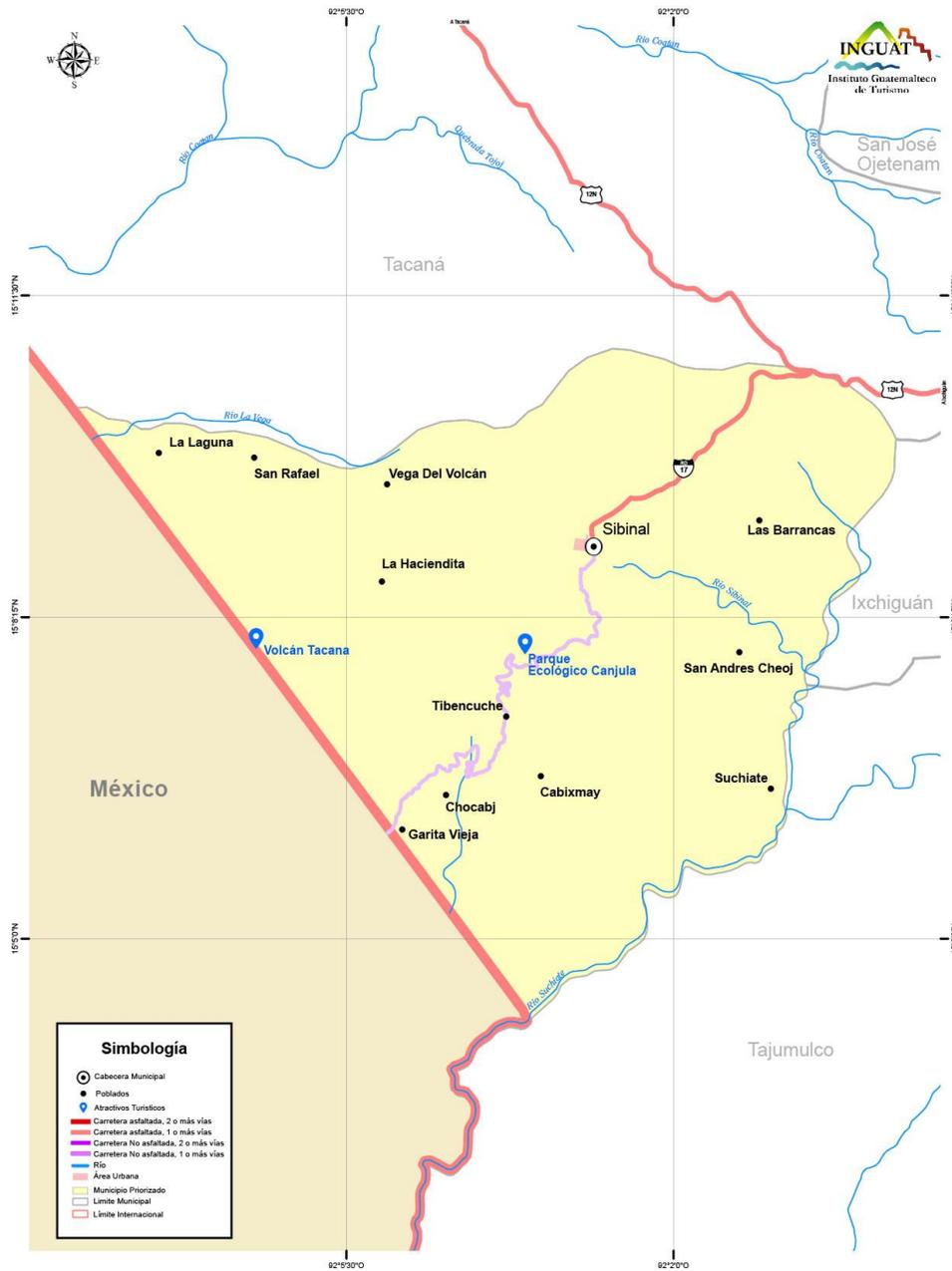


Fuente: INGUAT 2019





Mapa del territorio de Municipio Sibinal

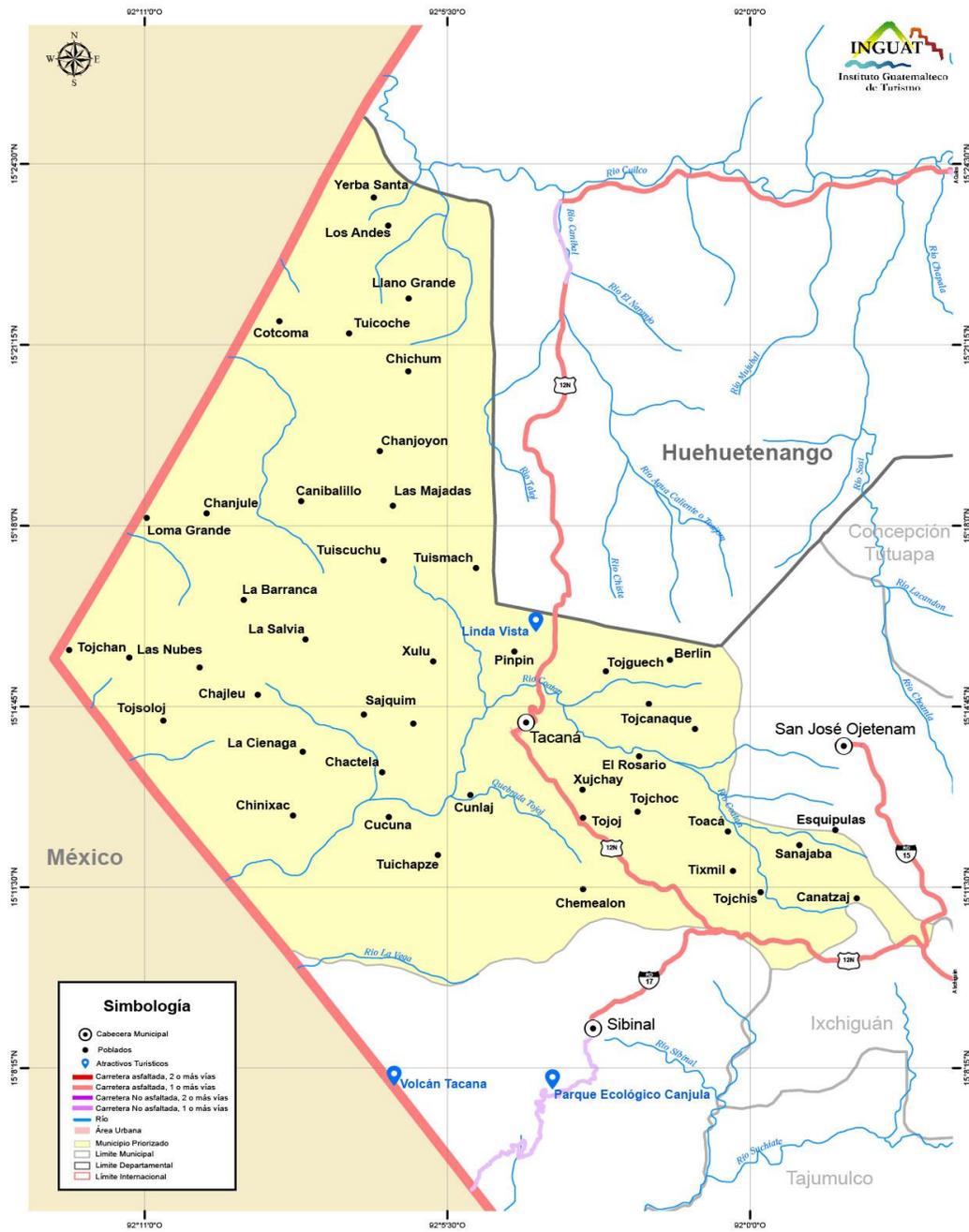


Fuente: INGUAT 2019





Mapa del territorio del Municipio Tacaná

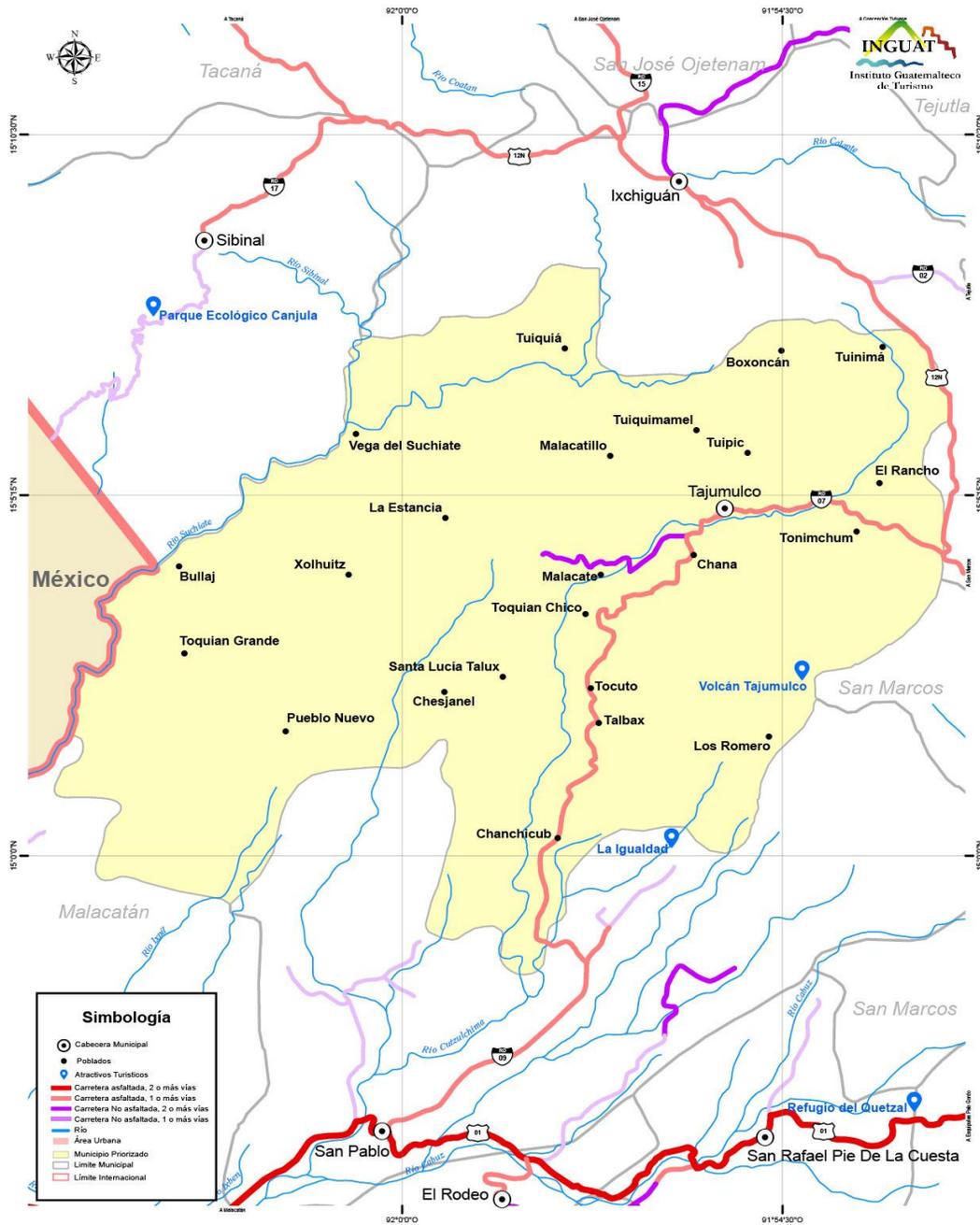


Fuente: INGUAT 2019





Mapa del territorio del Municipio Tajumulco



Fuente: INGUAT



