



Plan de  
Desarrollo  
Turístico del  
Municipio  
de Livingston,  
**Izabal**  
2019 - 2022  
Región turística



Izabal  
Caribe Verde

Guatemala, diciembre 2018

**INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO -INGUAT-**

**DIRECCION DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

**DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO DE LIVINGSTON, DEPARTAMENTO DE  
IZABAL  
2019-2022**

**DICIEMBRE, 2018**

## **Instituto Guatemalteco de Turismo**

### **Autoridades Superiores**

Lic. MBA. Jorge Mario Chajón Aguilar  
Director General INGUAT

Lic. Juan Pablo Nieto Cotera  
Subdirector General INGUAT

Licda. Ericka Yolanda Guillermo Soto  
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Ing. Pablo Jiménez Chang  
Jefe Departamento de Planeamiento Turístico

## **Instituto Guatemalteco de Turismo**

### **Coordinación Técnica:**

Arq. Ana Lucrecia Gordillo Sandoval  
Dr. Julio Antonio Girón Beteta

### **Con la colaboración de:**

Ing. Silvia Villamar  
Jefe Oficinas Regionales INGUAT

Sra. Evelin Ileana Orellana  
Delegada Subregional de Izabal

Walder Veliz  
CATUR Livingston

Eugenio Gobbato  
CAT Río Dulce

### **Consultoría elaborada por:**

Msc. Arq. Giovanna Maselli



# **INDICE**

Siglas y acrónimos.....	07
Introducción.....	11
Metodología.....	12
1.Capítulo 1: Generalidades.....	13
1.1 Información General.....	15
1.2 Elementos Físico-Ambientales.....	16
1.3 Elementos Socioculturales.....	22
1.4 Elementos Legales.....	29
1.5 Elementos Económicos.....	32
2. Capítulo 2: Diagnóstico.....	33
2.1 Metodología Participativa.....	35
2.2 Análisis de la Demanda.....	36
2.3 Análisis de la Oferta.....	37
2.4 Síntesis del Análisis FODA.....	51
2.5 Criterios Globales de Turismo Sostenible.....	56
2.6 Árbol de Problemas.....	65
3. Capítulo 3: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.....	67
3.1 Marco Estratégico.....	69
3.2 Formulación del Plan de Acción.....	75
3.3 Propuesta de Gestión del Plan.....	77
3.4 Seguimiento y Evaluación.....	84
Conclusiones.....	85
Recomendaciones.....	86
Referencias.....	87
Anexos.....	89
Análisis FODA por segmentos.....	91

Plan de Acción Priorizado.....	93
Fichas de Proyectos.....	101
Cronograma.....	141

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

**ADESCA:** Aporte para la Descentralización Cultural.

**AGEXPORT:** Asociación de Exportadores de Guatemala

**AMASURLI:** La Autoridad para el manejo sustentable de la Cuenca Hidrográfica del Lago de Izabal y Río Dulce.

**AMMUDIS:** Asociación Multicultural de Mujeres para el Desarrollo.

**ANADIE:** Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo en Infraestructura Económica.

**APROSARSTÚN:** Asociación Maya Pro-Bienestar Rural del Área Sarstún

**ASOPROGAL:** Asociación Programas de Gestión Ambiental Local

**BCIE:** Banco Centroamericano de Integración Económica.

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.

**CAMTUR:** Cámara de Turismo de Guatemala

**CAT:** Comité de Autogestión Turística

**CECON:** Centro de Estudios Conservacionistas de la Universidad de San Carlos de Guatemala

**CIV:** Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

**COCODE:** Consejo Comunitario de Desarrollo

**CODEDE:** Consejo Departamental de Desarrollo

**COMUDE:** Consejo Municipal de Desarrollo.

**CONAP:** Consejo Nacional de Áreas Protegidas

**DMP:** Dirección Municipal de Planificación.

**EMPORNAC:** Empresa Portuaria Nacional Santo Tomas de Castilla.

**FUNDAECO:** Fundación para el Ecodesarrollo y la conservación.

**IDAEH:** Instituto de Antropología e Historia.

**IGN:** Instituto Geográfico Nacional

**INE:** Instituto Nacional de Estadística

**INGUAT:** Instituto Guatemalteco de Turismo.

**INTECAP:** Instituto Técnico de Capacitación.

**MARN:** Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

**MAGA:** Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

**MINGOB:** Ministerio de Gobernación:

**MSPAS:** Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

**MCD:** Ministerio de Cultura y Deportes

**MIDES:** Ministerio de Desarrollo Social

**MTS:** Mesa de Turismo Sostenible

**OCRET:** Oficina de Control de Reservas del Estado

**ONU:** Organización de las Naciones Unidas.

**PNC:** Policía Nacional Civil

**PMTS:** Plan Maestro de Turismo Sostenible

**PNDTS:** Política Nacional para el Desarrollo Sostenible de Guatemala 2012-2022

**PRONACOM:** Programa Nacional de Competitividad de Guatemala

**SEGEPLAN:** Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de Guatemala

**SIGAP:** Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas

**SNIP:** Sistema Nacional de Inversión Pública

**SNIT:** Sistema Nacional de Inversión Turística

**UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**WWF:** Fondo Mundial para la Naturaleza.



*“El viajero asombrado, transponiendo la entrada del Río Dulce, la más grandiosa tarde, el más majestuoso río que pudo nunca un hombre ver”*

**José Martí**



# INTRODUCCIÓN

Por muchos años, la región costera del caribe guatemalteco ha sido una fuente de atracción turística debido a su alta diversidad biológica y cultural.

En el municipio de Livingston se puede encontrar una variedad de sitios naturales e históricos que permiten al visitante tener una experiencia en el Caribe totalmente única.

Además, al ser la casa de 4 culturas (Garífuna, Q'eqchi, Hindú y Mestiza) el territorio permite vivir una experiencia cultural imposible de encontrar en otras partes de Guatemala y de la región centroamericana.

Actualmente, el municipio se encuentra en un momento clave dentro del desarrollo turístico debido a que cuenta con un alto potencial derivado de sus características intrínsecas para atraer a nuevos mercados de turismo a nivel nacional e internacional.

En la actualidad, el municipio cuenta con dos comités de turismo, el primero, establecido en el casco urbano de Livingston, es el CATUR, con fecha de constitución del 25 de agosto de 2004. El segundo, denominado CAT Río Dulce, se encuentra localizado en la aldea Fronteras, de dicho municipio y tiene fecha de constitución del 02 de octubre del año 2012.

Durante varios años, dichos comités han trabajado arduamente por el desarrollo del turismo en el municipio, aglomerando a diversos sectores empresariales y culturales relacionados con la industria turística en el municipio.

Aunado a esto, en el año 2015, el Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT crea el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 en el cual se plantean las bases para la creación de planes de desarrollo turístico sostenible para los principales destinos turísticos del país, dentro de los que destaca el municipio de Livingston.

Dentro del trabajo realizado por INGUAT destaca el apoyo a diversos programas culturales y emprendimientos que persiguen la mejora de la calidad de los servicios prestados al turista, así como la implementación de nuevos planes de desarrollo basados en lo mencionado anteriormente.

En tal sentido, el presente documento presenta el proceso y resultado final del Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Livingston, Izabal, el cual tiene por objeto trazar la ruta a seguir para garantizar el manejo racional de los recursos turísticos del municipio y el incremento de la oferta y demanda turística de manera sostenible.

# METODOLOGÍA

Para la realización del presente plan de desarrollo turístico municipal se realizaron una serie de actividades que comprenden actividades de campo, actividades de gabinete, talleres participativos y focus group con sectores clave del municipio. A continuación, se describen cada una de las actividades realizadas como parte de la metodología utilizada por el equipo consultor:

1. Búsqueda y clasificación de fuentes bibliográficas y documentales sobre el municipio y el turismo en el mismo.
2. Identificación de los principales actores locales, formando una lista de contactos de más de 80 agentes involucrados en el tema turístico.
3. Realización de talleres participativos con los actores involucrados para la construcción del Plan de Desarrollo Turístico Municipal.
4. Acercamiento con autoridades comunales, municipales y de INGUAT para conocer su visión al respecto de la realización de dicho plan.
5. Realización de Focus Groups con los comités de turismo establecidos en el municipio para conocer cuales son las principales inquietudes que manifiestan.
6. Visita, documentación fotográfica y análisis del inventario de sitios turísticos del municipio.
7. Generación de Información cartográfica del municipio actualizada relacionada al tema de infraestructura y servicios turísticos

utilizando Sistemas de Información Geográfica.

8. Análisis de casos análogos.
9. Creación de bases de datos con la información obtenida.
10. Diagnóstico de la situación actual del municipio y análisis FODA.
11. Formulación de escenarios.
12. Formulación del marco estratégico.
13. Establecimiento del plan de acción, mecanismos de gestión y seguimiento.



CAPÍTULO 1:

# Generalidades



## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

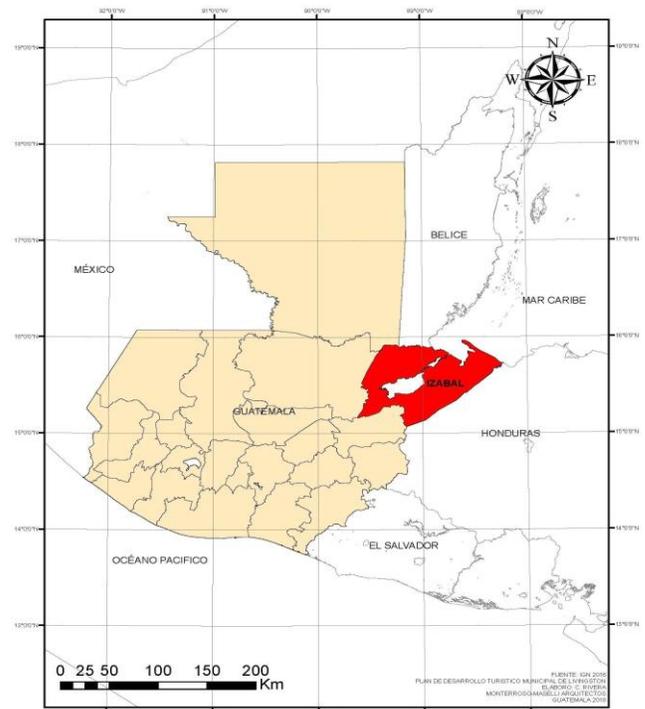
**LOCALIZACIÓN.** Livingston es uno de los cinco municipios que conforman el departamento de Izabal, cuenta con un área de 1940 km<sup>2</sup> y una altitud de dos metros sobre el nivel del mar. Se ubica en las coordenadas, latitud norte 15° 49' 36" y longitud oeste 85° 45' 02", en la cabecera municipal específicamente en la capitania de Livingston.

Limita al norte con los municipios de San Luis, departamento de Petén, Belice, el Golfo de Honduras y el Mar Caribe; al este con el municipio de Puerto Barrios y la bahía de Amatique; al sur con el municipio de Morales; y al oeste con el municipio de El Estor y San Fernando Chaal, Alta Verapaz. Representa el 21.5% del territorio del departamento de Izabal.

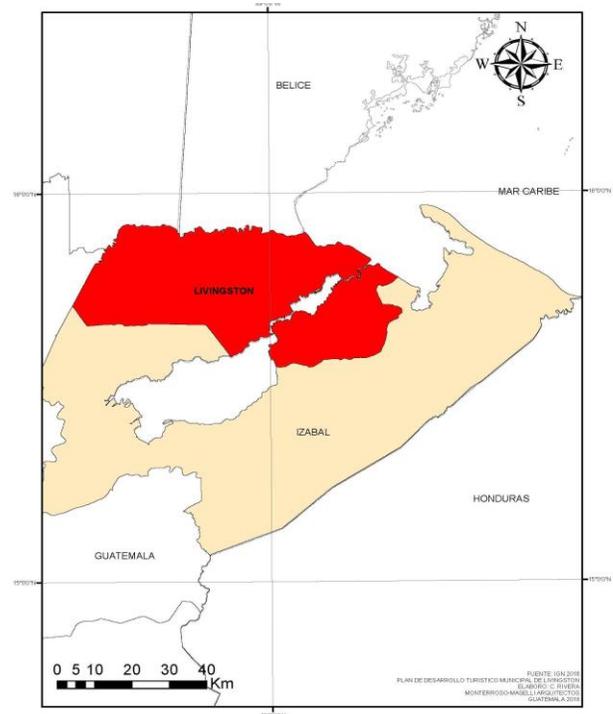
La cabecera municipal de Livingston se encuentra al oeste de la desembocadura del río Dulce, en la parte interna de la bahía de Amatique. El área urbana tiene una extensión aproximada de 5.5 km<sup>2</sup>, equivalente al 0.28% del área total del municipio.



Figura 1. Vista de Livingston llegando en lancha.



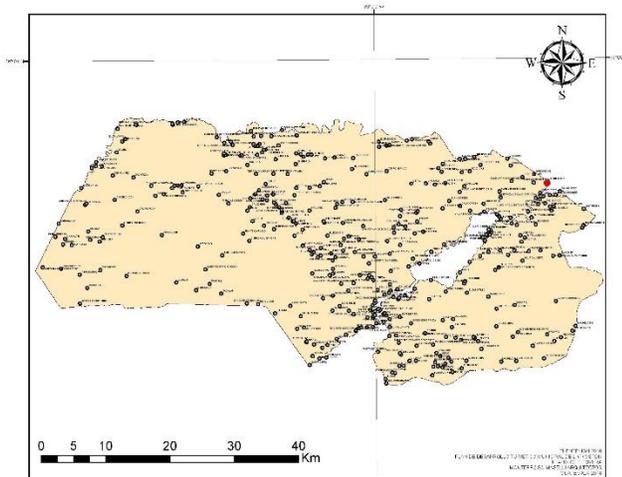
Mapa 1. Mapa del Departamento de Izabal. Elaboración propia con base IGN 2016



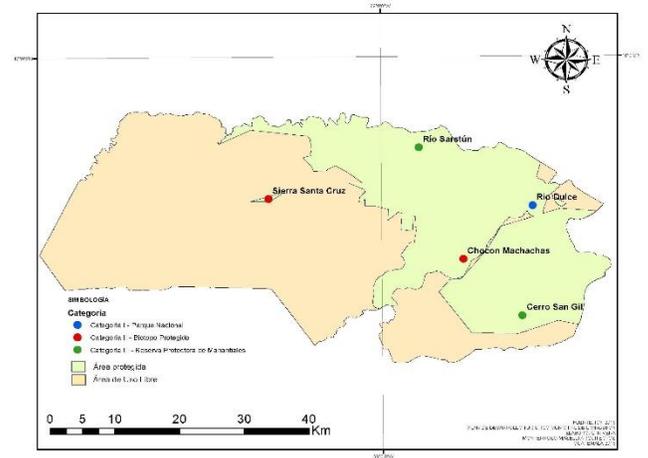
Mapa 2. Mapa de Ubicación del municipio de Livingston. Elaboración propia con base IGN 2016

dividido en 28 aldeas y 128 caseríos. El acceso a algunas comunidades es por vía

terrestre, sin embargo, a 66 comunidades el único acceso es por vía acuática, razón por la que los servicios descentralizados son una prioridad en este municipio.



Mapa 3. Mapa preliminar de ubicación de centros poblados  
Elaboración propia con base IGN 2016.



Mapa 4. Mapa preliminar con ubicación de áreas protegidas.  
Elaboración propia con base IGN 2016.

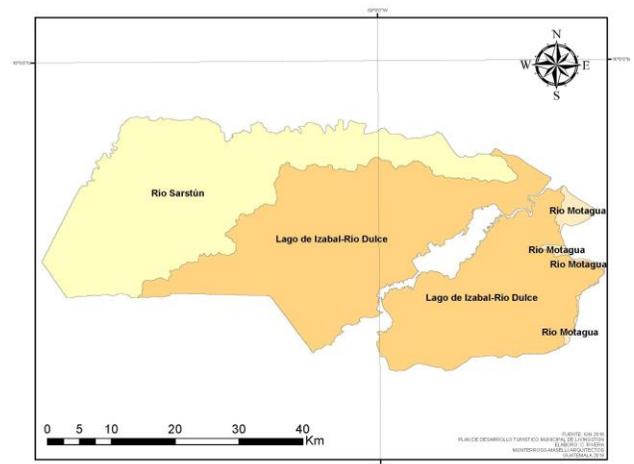
## 1.2.ELEMENTOS FISICO AMBIENTALES

**ÁREAS PROTEGIDAS.** actualmente, el municipio de Livingston cuenta con 4 áreas protegidas y una en proceso de legalización, solicitud que está siendo ejecutada por FUNDAECO y el Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE). Las áreas protegidas son las siguientes:

Área protegida	Categoría de Manejo	Declaración legal	Extensión (Ha)
Cerro San Gil	Reserva protectora de Manantiales	1986	30884
Chocón Machacas	Biotopo protegido	1989	6265
Río Dulce	Parque Nacional	1955	Tierra: 7200 Agua: 13000
Sierra Santa Cruz	Área de protección especial	En proceso	89175
Río Sarstún	Área de usos múltiples	2005	47582.12

Figura 2. Áreas protegidas. Fuente PDM Segeplan 2010

**HIDROGRAFÍA.** El municipio de Livingston está conformado por tres cuencas importantes con cuerpos de agua y humedales de gran valor ecosistémico. Éstas son la cuenca del Río Sarstún al norte del municipio, la cuenca de Río Dulce en la parte sur y una pequeña parte de la cuenca del Río Motagua al este del mismo.

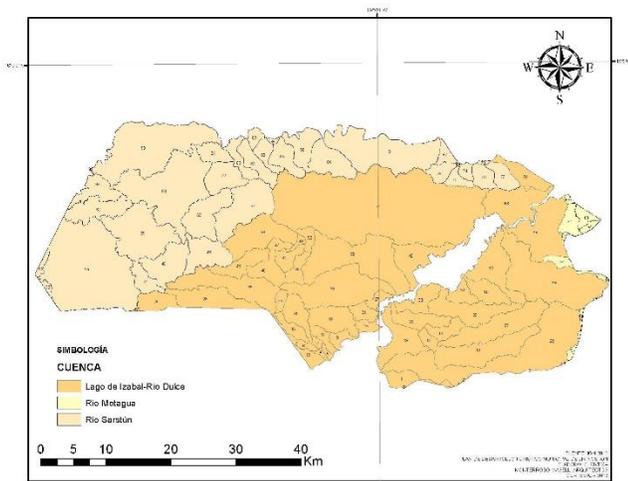


Mapa 5. Cuencas del Municipio de Livingston.  
Elaboración propia con base IGN 2016.

Dichas cuencas, se dividen, en más de 60 microcuencas, correspondientes a los ríos citados anteriormente, lo cual puede observarse en el mapa 6.

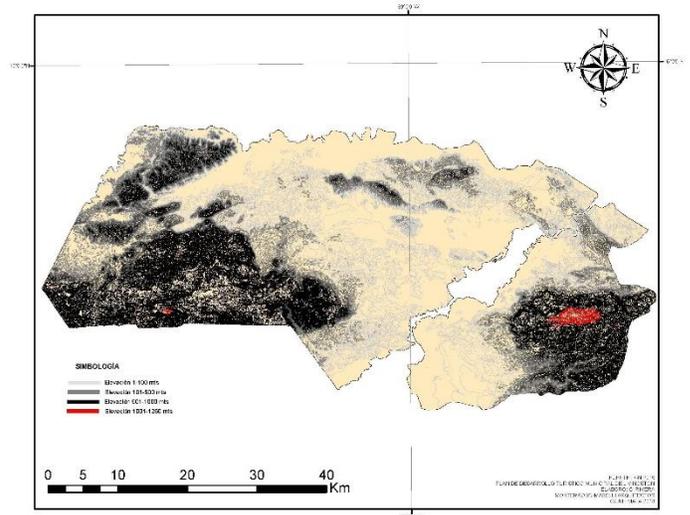
Dentro de los principales cuerpos de agua destacan:

- **Lago de Izabal:** Cuerpo de agua que comparte con los demás municipios del departamento de Izabal y sobre el cual desemboca el Río Polochic.
- **Río Sarstún:** Río que actualmente se encuentra en litigio, ya que divide el municipio de Livingston de Belice, el área se encuentra altamente militarizada en ambos lados de la frontera.
- **Río Dulce:** Este es atravesado longitudinalmente por la Sierra de Santa Cruz, la cual vierte sus aguas pluviales hacia los dos ríos mencionados.



Mapa 6. Microcuencas del municipio de Livingston.  
Elaboración propia con base IGN 2016.

**RELIEVE.** El relieve del municipio varía entre 0 y 1,260 metros sobre el nivel del mar, siendo el Cerro San Gil el área con mayor altitud y de gran importancia como reservorio de agua, como puede apreciarse en el siguiente mapa.



Mapa 7. Curvas de nivel Municipio de Livingston.  
Elaboración propia con base IGN 2016.

Las áreas del municipio de Livingston yacen en la división denominada tierras bajas del Petén–Caribe, caracterizadas por pendientes escarpadas o áreas extensas casi planas y suelos muy profundos. Presenta dos vertientes:

**San Gil:** Tiene una dimensión planimétrica de 160 km<sup>2</sup>. Consiste en la vertiente Norte del cerro San Gil, adyacente a las montañas del Mico. Su punto más alto tiene 1,267 metros sobre el nivel del mar (msnm.) y el más bajo en el Golfete. El cerro se extiende oblongamente de Este a Oeste y contiene cuatro gargantas principales en los 180° de su vertiente hacia río Dulce.

**Santa Cruz:** Tiene una dimensión de 240 km<sup>2</sup>. La mayor parte con pendientes suaves donde las alturas mayores promedio están alrededor de 200 msnm. El límite suroeste de la región, que comprende un filón de la sierra de Santa Cruz, tiene una altura de 1,019 msnm. Las montañas más altas del departamento son las calizas del cerro San Gil, del Gallinero, Las Grutas, del Merendón y del Espíritu Santo, que se elevan hasta unos dos mil metros sobre el nivel del mar. También se encuentran las sierras: Santa Cruz y las Minas, así como las montañas del Mico.

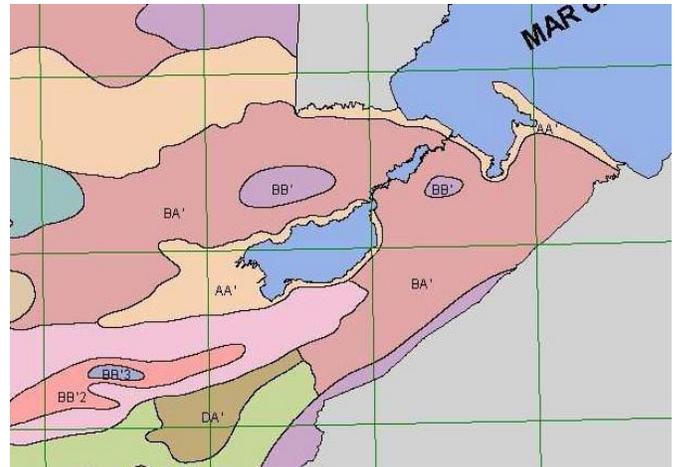
## CLASIFICACIÓN CLIMÁTICA SEGÚN THORNWHITE.

**Planicies del norte:** Comprende las planicies del Petén, la región norte de los Departamentos de El Quiché, Alta Verapaz e Izabal; las elevaciones oscilan entre 0 a 300 msnm al pie de monte de las sierras de Los Cuchumatanes, Chamá y Santa Cruz.

Es una zona muy lluviosa durante todo el año con promedios de 1,000 a 2,500 mm; aunque de junio a octubre se registran las precipitaciones más intensas. Los registros de temperatura media oscilan entre los 23 °C y 28 °C.

En esta región se manifiestan climas de género cálidos y semicálidos con invierno benigno, variando su carácter entre muy húmedos y húmedos sin estación seca bien definida. La vegetación característica varía entre selva y bosque.

El patrón de lluvias de esta zona varía desde los 2000 a 5700 mm/año, la temperatura promedio anual se encuentra entre los 22 a 25 C°, con variaciones durante el año de 20 a 28 C°. Los meses más fríos se detectan de diciembre a febrero y los más calurosos de abril a junio.



Mapa 8. Segmento del mapa de Clasificación climática según Thornwhite.

El promedio de temperatura máxima se establece en 30 C°, mientras que el promedio de la mínima es 20 C°; la humedad relativa oscila entre 80 a 85 % y la relación entre la lluvia que cae y la que es capaz de escaparse por evapotranspiración potencial es de 1 a 0.25-0.50, lo que origina una demasía de agua en el suelo.

**ZONAS DE VIDA VEGETAL.** En el municipio de Livingston, de acuerdo al sistema de clasificación de zonas de vida vegetal, se encuentran dos tipos:

### Bosque muy húmedo Tropical - bmh-T

Esta zona de vida del bmh-T, se extiende en parte del departamento de Izabal, al sur del lago de Izabal hasta la desembocadura del río Dulce orientado hacia la Punta de Manabique. En forma similar en el municipio de Livingston, en orientación norte y noreste del lago hasta la desembocadura del río Dulce. Representa el 19 % del área de la Sub-Región Polochic.

### Bosque muy húmedo subtropical cálido - bmh-S(c).

Esta zona de vida del bmh-S (c) se localiza en la parte de la costa Sur y en el Norte de Guatemala, abarca los departamentos de



Izabal, norte de Alta Verapaz, El Quiche, Huehuetenango y el sur de El Peten. Representa el 67 % del área de la Sub-Región Polochic.

color café a café grisáceo y textura arcillosa fiable con espesor aproximado de 10-20 cms.

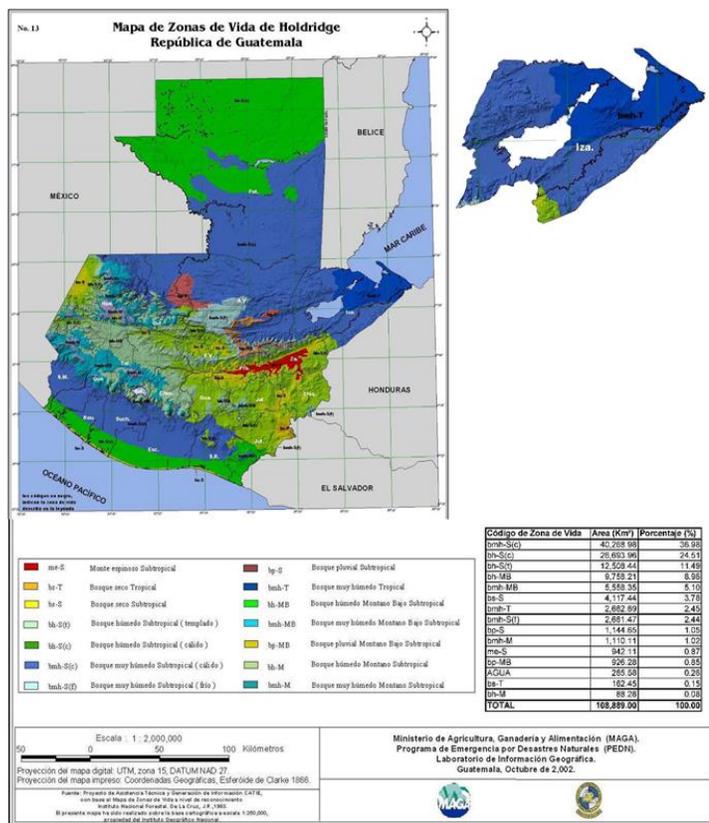
**Suelo Sebach:** Roca madre, Serpentina o roca máfica serpentizada, con inclinaciones notables, con buen drenaje interno con color café o café rojizo, de material de arcilla, con contenidos muy finos, en su capa superficial es de 75 cms. De color rojo cafésáceo, con bastante acidez y una sensibilidad alta a la erosión, pero con alta fertilidad

**Suelo Tamahú:** Su material original es de caliza, con un relieve de karst y drenaje interno bueno y excesivo, de color en su capa externa de café muy oscuro, de textura superior franca o franca arcillosa y con un grado de textura superior media, de textura inferior franco calcáreo o franco arcilloso, y modernamente final.

**Suelos Aluviales no diferenciados:** Son los suelos que casi todo el tiempo se encuentran inundados y ocupan terrenos planos o casi planos en los valles de la parte del lago de Izabal que pertenece al Municipio y gran parte de riberas del río Sarstún. Son mal drenados y gran parte del área permanece inundada durante largos periodos cada año.

**Suelo Chacalté:** Este tipo de suelos es de un material madre de piedra caliza dura y maciza, con relieves escarpados y un drenaje rápido, de color café oscuro con textura arcilloso y fiable, con espesor aproximado de 10-20 cms.

**Suelo Sarstún.** Son suelos desarrollados sobre aluviones viejos, en relieves casi planos a suavemente ondulados. El material originario de estos suelos son rocas calizas y aluviones de esquistos arcillosos, presentes generalmente en



Mapa 9. Clasificación de zonas de vida vegetal. Fuente: MARN

**SUELOS.** El municipio presenta los siguientes tipos de suelos, según Simmons, Tarano y Pinto (1959):

**Suelo Chacón:** Está compuesto de sedimentos marinos con relieves casi planos con drenaje moderado en su suelo superficial mantiene un color café oscuro a café grisáceo con textura y consistencia franco-limosa, fiable y con un espesor aproximado de 10-20 cms.

**Suelo Guapaca:** Está compuesto de material dura madre de arcilla esquistosa, con relieves escarpados y drenajes internos moderados. Es su suelo superficial es de



relieve casi plano, poseen drenaje malo. Con colores de suelo superficial café muy oscuro, la textura es arcillosa.

**Suelos Guapinol:** estos suelos son originados de roca máfica serpentinizada o serpentina, presente generalmente en zonas con relieve escarpado a muy escarpado, poseen buen drenaje, el color del suelo superficial es café rojizo oscuro a café rojizo.

### **CATEGORÍAS DE USOS DE SUELO.**

Categorías de la capacidad máxima del uso de la tierra

**Tierras forestales de producción (F).** Son áreas con limitaciones para usos agropecuarios, debido a la pendiente o pedregosidad, con aptitud preferente para realizar un manejo forestal sostenible tanto del bosque nativo como de plantaciones con fines de aprovechamiento, sin que esto signifique el deterioro de otros recursos naturales.

**Áreas protegidas de protección (App).** Áreas con limitaciones severas en cualquiera de los factores limitantes o modificadores, apropiadas para actividades forestales de protección o conservación ambiental exclusiva. Son tierras marginales para uso agrícola o pecuario intensivo. Tienen como objetivo preservar el ambiente natural, conservar la biodiversidad, así como las fuentes de agua. Estas áreas permiten la investigación científica y el uso ecoturístico.

**Agroforestales con cultivos anuales (Aa).** Áreas con limitaciones de pendiente y/o profundidad efectiva del suelo, donde se permite la siembra de cultivos agrícolas asociados con árboles (aislados, en bloques o plantaciones, ya sean especies frutales y otros con fines de producción de

madera y otros productos forestales), implementando obras de conservación de suelos y prácticas o técnicas agronómicas de cultivo.

**Agricultura con mejoras (Am)** Son áreas que presentan limitaciones de uso moderadas con respecto a la pendiente, profundidad, pedregosidad y/o drenaje. Estas áreas se encuentran en la parte plana principalmente en el valle del Polochic que pertenece a los municipios de Livingston, El Estor, Panzós y La Tinta, su principal causa es el anegamiento o inundación (mal drenaje), lo cual causa que sean consideradas en una categoría que implica actividades de drenaje del suelo y otras técnicas afines para poder establecer actividades agrícolas extensivas.

**Agricultura sin Limitaciones (A)** Son áreas con aptitud para cultivos agrícolas sin mayores limitaciones de pendiente, profundidad, pedregosidad o drenaje. Permiten cultivos agrícolas en monocultivo o asociados en forma intensiva o extensiva y demanda de muy pocas prácticas intensivas de conservación de suelos.

**Sistemas silvopastoriles (Ss)** Estos suelos se pueden utilizar para cultivos anuales (sorgo, maíz y frijol), pastos y frutales, con limitaciones de pendiente, profundidad y drenaje interno, aunque en la época seca debe incorporarse riego y en la época lluviosa drenaje, por efectos de su baja permeabilidad (restricción en el área), con el objetivo de tener una mejor producción agrícola y ganadera. Permiten el desarrollo de pastos naturales o cultivados y/o asociados con especies arbóreas, con aptitud preferente para realizar un manejo forestal sostenible.



**Tierras forestales de protección (Fp)** Son áreas con limitaciones severas en cualquiera de los factores limitantes o modificadores; apropiadas para actividades forestales de protección o conservación ambiental exclusiva. Son tierras marginales para uso agrícola o pecuario intensivo. Tienen como objetivo preservar el ambiente natural, conservar la biodiversidad, así como las fuentes de agua. Estas áreas permiten la investigación científica y el uso ecoturístico en ciertos sitios habilitados para tales fines, sin que esto afecte negativamente el o los ecosistemas presentes en ellas.

### MANIFESTACIONES HIDROTERMALES.

En Izabal existen dos lugares turísticos con esta agua termales: Finca Paraíso y Aguas Calientes.

**Finca El Paraíso:** Esta finca cuenta con una catarata de agua caliente, que se llega a mezclar con las frías aguas del Río San Antonio. Con aproximadamente 8 metros de altura, es posible realizar clavados desde la catarata. También cuenta con restaurante, área de camping, seguridad, baños y hospedaje. En las afueras de la finca existe una laguna en donde puedes hacer actividades como banana boat.

**Polochic-Livingston:** Este lugar es único y peculiar entre los lugares turísticos de Izabal en donde existen aguas termales naturales. El agua de este lugar brota caliente debido a una falla geológica que permite que el calor de la corteza pueda salir a la superficie creando un jacuzzi natural.

**SISMICIDAD.** El municipio se encuentra ubicado en la zona de atención del sistema de fallas geológicas, la del Polochic y la del Chixoy, la cual es la confluencia de la placa

de Norteamérica con la placa del Caribe, por lo que en algún momento puede causar sismicidad, deslizamientos y derrumbes en las áreas con mayores pendientes.

De acuerdo con reportes de la CONRED, se presenta una tabla con los eventos sísmicos que han tenido mayor incidencia en el área de estudio en los últimos años.

FECHA	MAGNITUD	DESCRIPCIÓN
11-07-1999	6.1 grados Richter	Con epicentro en el Golfo de Honduras, en el extremo oriental de la Falla del Motagua, en donde se denomina Fractura de Swan, con una profundidad de aproximadamente 10 km En base a la evaluación de daños hecha por CONRED y al reconocimiento, por aire y tierra, que hizo personal de INSIVUMEH podemos decir que los principales daños fueron en puentes, muelles, carreteras y viviendas, todos dentro del Departamento de Izabal.
28-05-2009	7.1 grados Richter	Sacudió la costa Atlántica de Honduras, donde dejó destrucción en el departamento de Santa Rosa de Copán. El fenómeno fue sensible en los departamentos del oriente y norte de Guatemala, pero el más afectado fue Izabal. En ese lugar se produjeron varias grietas en aldeas de Puerto Barrios.
12-09-2012	4.1 grados Richter	<b>PUERTO BARRIOS</b> - El movimiento se registró a las 12 horas con 42 minutos, se reportó sensible solo en ese departamento y alcanzó intensidad I en la escala Mercalli.

Tabla 1. Eventos sísmicos en el área de estudio. Fuente: CONRED

### 1.3. ELEMENTOS SOCIOCULTURALES

**DINÁMICA DE LA POBLACIÓN.** Esta región está ubicada en una posición geográfica estratégica, desde la época prehispánica se considera importante pues representaba un área que vinculaba las Tierras Bajas de Petén con el Altiplano, aunado a ello su abundante riqueza en flora y fauna, sus recursos naturales en general, todos estos factores generaron las condiciones para la explotación de los recursos y el intercambio comercial, lo cual significó una oportunidad para el desarrollo de poblaciones prehispánicas. En la actualidad se cuenta con el registro de 86 sitios en todo el departamento, sin embargo, según Vega de Zea, a excepción de Quiriguá, los sitios arqueológicos en Izabal no poseen arquitectura cívica-ceremonial de relevancia importante.

Es necesario mencionar que tanto el lago, como el río, jugaron un papel importante para que dichos asentamientos se desarrollaran, favoreciendo la movilidad no solo de bienes, sino también facilitando el intercambio de ideas y conocimiento.

En cuanto a la población garífuna, según historiadores y antropólogos como Nancie González, los antepasados de dicha población salieron del norte de América del Sur, hacia el Caribe, distribuyéndose en varias islas; sin embargo llegan a las costas centroamericanas cuando son expulsados por los ingleses de la isla de San Vicente, una pequeña isla del caribe oriental, los españoles al estar en guerra con los ingleses, los reciben y los ubican en las Islas de la Bahía, principalmente en Roatán, Trujillo, Izabal y Belice, que ya en ese entonces era controlada para su

explotación de madera, por lo que la fuerza de trabajo era necesaria.

Según Blanca Niño, el término garífuna denomina a los caribes negros provenientes de la Isla de San Vicente, quienes luego de ser expulsados de la isla, fundan 53 asentamientos en la costa centroamericana, seis en Belice, dos en Guatemala, 43 en Honduras y dos en Nicaragua. Este grupo resistió por casi 300 años la dominación inglesa y francesa.

La población de la zona está conformada por una gama pluricultural de grupos, por un lado, los garínagu o garífunas, los q'eqchí, de origen maya, los ladinos o mestizos, los hindú, chinos, los europeos y norteamericanos en menor proporción.

Según Flavio Rojas, los negros que habitan el territorio nacional, en su mayoría llegaron al mismo de manera forzada por su condición de fuerza productiva.

**HISTORIA.** Sin lugar a duda los estudios sobre la cultura garífuna con enfoque antropológico, más completos son los resultados obtenidos por la Dra. Nancie González, quien desde 1955 al arribar a Guatemala sintió una fuerte atracción por la zona del caribe guatemalteco y sus habitantes, estudios que también abarcan Honduras, Belice y Nicaragua.

Las islas de San Vicente y Dominica fueron cedidas a los indígenas gracias a un tratado internacional, sin embargo, los ingleses siempre ambicionaron con hacerse de ambas posesiones, lo cual provocó la alianza de los indígenas con los franceses.

Según González, "Garífuna" es adjetivo, no nombre. Ellos en su propio idioma se llaman gariganu, que viene de garínagu, palabra que usaron cuando los

conquistadores llegaron a las islas. La población garífuna tiene más de 200 años de habitar las costas del caribe guatemalteco.

Poco a poco los indios de origen sudamericano se fueron fundiendo con las poblaciones negras que habitaban el caribe, incluso con personal del ejército francés de raza negra, población de la cual ya no quedan vestigios, pero pueden considerarse antepasados de los garífunas.

También existían grupos denominados negros ingleses que de la misma manera se fueron asentando alrededor de los pueblos de españoles, principalmente en la desembocadura del Río Motagua, la razón por la cual habían llegado al área fue para la construcción del Fuerte de Omoa, los que sobrevivieron obtuvieron su libertad, algunos se quedaron y otros se distribuyeron a lo largo de la costa atlántica.

Aunque algunos historiadores registran el año de 1802 como el año de fundación de Livingston, para Nancie González es 1804, dato que registra en su investigación luego de hacer las consultas a través de entrevistas a pobladores dedicados a ser la memoria colectiva y guardar la historia del pueblo como una actividad de la tradición oral. Esta tradición oral, atribuye a Sánchez Díaz la fundación del asentamiento, sin embargo, hay otros datos que registran al héroe local llamado Marcos Sánchez Díaz como el fundador.

Por su posición geográfica, el área de la bahía siempre estuvo bajo acecho, los principales ataques y saqueos fueron protagonizados por piratas ingleses, franceses, holandeses y portugueses.

Se ha registrado la ocupación del territorio de Izabal por los garífunas, mas allá de

Livingston, su asentamiento principal, existen pruebas arqueológicas que poblaron sitios en Punta de Palma, Baltimore, Río Salado, Punta Manabique, San Gil de Buena Vista, así como las riveras de lo ríos Quehueche y Cocolí.

Los garífunas han sido un pueblo en constante peregrinaje, de ahí el nombre de la obra de Nancie González, siempre en constante migración.

### **LINEA DEL TIEMPO DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO DE LIVINGSTON.**

<b>Año</b>	<b>Acontecimiento histórico relevante</b>
<b>250 AC</b>	Registro de primeros habitantes de la zona
<b>300-600</b>	Registro de escasa ocupación de la zona
<b>600-900</b>	Se registra un crecimiento de la población en la zona durante el Período Clásico Tardío.
<b>1523</b>	Fundación del primer poblado español llamado San Gil de Buena Vista.
<b>1524</b>	Expedición terrestre de Hernán Cortés, La Malinche, Cuahutémoc y Bernal Díaz del Catillo. Ingreso de primeros pobladores negros esclavos al territorio, como fuerza de trabajo de los conquistadores.
<b>1545</b>	Registro de primera incursión pirata al Reino de Guatemala, saqueo del pueblo de Trujillo hoy Honduras.
<b>1547</b>	Fundación de Nueva Sevilla (poblado desaparecido).
<b>1548</b>	Descubrimiento de la Isla de San Vicente
<b>1549</b>	El Presidente de la Audiencia, Alfonso López de Cerrato,



	ordena la construcción del puerto lacustre Bodegas del Golfo, para evitar ataques y asegurar la actividad comercial.
<b>1552</b>	Fray Domingo Vico funda los poblados de Santa Catarina Xocoló y San Andrés Polochic.
<b>1552</b>	Fundación de Amatique
<b>1572</b>	El Presidente Pedro de Villalobos ordena la fortificación del Fuerte de Bustamante.
<b>1578</b>	Piratas saquean Bodegas del Golfo Dulce.
<b>1579</b>	El Reino de Guatemala se prepara ante posibles ataques del pirata Francis Drake.
<b>1587</b>	El cabildo pide que los ingresos obtenidos en el Golfo Dulce, durante cuatro años, se usaran para la compra de negros destinados para realizar los trabajos más pesados.
<b>1604</b>	A solicitud del Presidente Alonso Criado de Castilla, Francisco Navarro escoge la Bahía de Amatique para el nuevo puerto al cual nombra Santo Tomás de Castilla.
<b>1640</b>	Dieguillo el Mulato ataca Santa Catarina Xocoló.
<b>1646</b>	El gobierno de Diego de Avendaño inicia la construcción del Castillo de San Felipe del Golfo, según plano del ingeniero José Bustamante.
<b>1649</b>	Santiago de Guatemala se prepara ante posible ataque de piratas portugueses.

<b>1655</b>	El Castillo de San Felipe del Golfo funciona como presidio.
<b>1665</b>	El puerto Santo Tomás de Castilla deja de operar y toda su población es trasladada al Fuerte de Bustamante.
<b>1670</b>	Corsarios con la ayuda de indígenas bajo el mando del cacique Cocolén toman el Castillo de San Felipe del Golfo y lo incendian.
<b>1679</b>	Piratas incursionan nuevamente en Bodegas del Golfo Dulce.
<b>1683</b>	Pirata holandés Juan Zanques toma Bodegas del Golfo Dulce e incursiona en el Río Polochic hasta la Verapaz.
<b>1684</b>	Piratas holandeses asaltan nuevamente Bodegas del Golfo Dulce.
<b>1685</b>	Juan Zanques vuelve a asaltar el Castillo de San Felipe del Golfo.
<b>1686</b>	El Castillo de San Felipe del Golfo es incendiado nuevamente.
<b>1690</b>	Fuentes y Guzmán, incluye en su Recordación Florida, un croquis denominado Mapa de la Alcaldía Mayor de Amatique.
<b>1743</b>	El ingeniero y arquitecto Luis Díez de Navarro visita el Castillo de San Felipe del Golfo.
<b>1767</b>	Los ingleses inician expulsión de San Vicente de franceses y arahuacos.
<b>1779</b>	Matías de Gálvez ordena reforzar la defensa del Castillo de San Felipe del Golfo.



<b>1795-1796</b>	Guerra Caribe o Caribe War, de la cual los ingleses resultan vencedores.
<b>1797</b>	Expulsión definitiva de los caribes negros de San Vicente y llegada a Roatán.
<b>1802</b>	Marcos Sánchez Díaz, mayor del ejército haitiano, originario de San Vicente, llega a las costas de la Bahía de Amatique, el Golfete y Río Dulce. Fundación de Gulfo Illumoun o Gulfo Lymoun, llamada por los garífunas Labuga.
<b>1811</b>	Las autoridades beliceñas, preocupadas por posibles rebeliones incitadas por los garífunas ordenan su expulsión con destino a Omoa.
<b>1825</b>	Georg A. Thompson, viajero inglés, registra su visita al Lago de Izabal, Río Dulce y Bahía de Amatique.
<b>1827-1828</b>	Henry Dunn, viajero inglés documenta su expedición a la zona de Izabal.
<b>1829</b>	Mariano Gálvez asume la presidencia de Guatemala.
<b>1829-1830</b>	John Lloyd Stephens, viajero norteamericano documenta su visita a Guatemala ingresando por Río Dulce procedente de Belice.
<b>1834</b>	Mariano Gálvez autoriza la concesión de explotación maderera entre los ríos Belice y Hondo a John Galindo.
<b>1834</b>	Mariano Gálvez autoriza una segunda concesión de explotación maderera en Chiquimula y La

	Verapaz al comerciante inglés Marshall Bennett.
<b>1834</b>	Mariano Gálvez aprueba la fundación de la Compañía de Verapaz, encargada de colonizar esa región del norte guatemalteco.
<b>1834</b>	Francisco Morazán y el beliceño de origen inglés Marshall Bennett establecen campamentos de explotación maderera en Guatemala, Honduras y Nicaragua, muchos de ellos manejados por garífunas.
<b>1837</b>	Mariano Gálvez cambia el nombre de Labuga por el de Livingston, aunque los residentes le siguen llamando por su nombre original.
<b>1838</b>	George W. Montgomery, viajero norteamericano también documenta su expedición a la zona.
<b>1840</b>	Fundación de la Compagnie Belge de Colonisation, sobre un contrato falso, luego de resolver la estafa orquestada por los ingleses y habiendo solventado el problema con el gobierno de Guatemala, fundan Compagnie Communauté de l'Union
<b>1841</b>	Se crea la Compañía de Colonización Belga con sede en Santo Tomás, la cual fracasó por desorganización y debido a que la población se enfermó gravemente.
<b>1844</b>	Fracasan los intentos de colonización belga.
<b>1846</b>	Arturo Morelet, de origen francés hace



	una expedición a la zona y documenta el viaje.
<b>1847</b>	Rafael Carrera ratifica el primer Tratado de Comercio con ciudades alemanas e instruye facilitar los procesos de inmigración alemana a Guatemala.
<b>1848</b>	Alfredo de Valois, viajero de origen francés, también visita la zona y registra la experiencia.
<b>1850</b>	El gobierno guatemalteco designa a Santo Tomás como el único puerto mayor de depósito en la costa norte.
<b>1854</b>	Después de varias negociaciones infructuosas, el presidente Rafael Carrera ordena la anulación de todos los acuerdos con la Compañía de Colonización Belga, terminado de esta manera dicha operación.
<b>1859</b>	Tratado Aycinena-Wyke, mediante el cual el gobierno de Rafael Carrera reconoce el establecimiento de los ingleses en Belice.
<b>1861</b>	Elisha Oscar Crosby, explorador norteamericano, también realiza una expedición a la zona y la documenta.
<b>1865</b>	Migración de algunos militantes de la Confederación Rebelde al concluir la Guerra Civil en los Estados Unidos.
<b>1865-1867</b>	Heinrich Rudolph Dieseldorff y Franz Charles Sarg, primeros alemanes en llegar a Cobán.

<b>1870</b>	Primer registro de inversión estadounidense en la producción bananera.
<b>1871</b>	Justo Rufino Barrios inicia la construcción del Ferrocarril del Norte y fundación de Puerto Barrios.
<b>1877</b>	José Martí ingresa a Guatemala, arriba al puerto de Livingston.
<b>1880</b>	Livingston es declarado puerto libre, convirtiéndose en un polo de atracción sobre todo de inversionistas norteamericanos y alemanes.
<b>1881</b>	Anderson & Owen fundan una empresa de transporte fluvial con servicio semanal entre Livingston y Panzós.
<b>1883</b>	William T. Brighman, de origen norteamericano visita la zona y elabora registro sobre la experiencia.
<b>1888</b>	El gobierno según acuerdo concede 3,000 hectáreas a la Compañía de Productos Tropicales, dedicada a la producción y exportación de banano.
<b>1893</b>	Sociedad Agrícola del Norte funda la Compañía de Agencias y Transportes del Norte, con servicio de transporte de pasajeros y carga entre Panzós, Livingston y Puerto Barrios. Se concluye la construcción del muelle de Puerto Barrios.
<b>1890-1900</b>	Llegada de la población de origen hindú, conocidos como Culi o Coolies. También se registra la llegada de
<b>1899</b>	Fundación de la United Fruit Company en St. Charles, Nueva



	Orleans, Luisiana. Estados Unidos.
<b>1904</b>	El gobierno de Guatemala transfiere a la United Fruit Company -UFCO-, quien a través de la Guatemala Railway Company administra el Ferrocarril del Norte y Puerto Barrios.
<b>1908</b>	Inicio de operaciones del Ferrocarril del Norte.
<b>1910</b>	El gobierno de Estrada Cabrera otorga la concesión del área de Quiriguá a la UFCO.
<b>1910-1914</b>	La UFCO, asigna a Edgar Lee Hewett y Sylvanus Morley las exploraciones arqueológicas de Quiriguá.
<b>1912</b>	La Guatemala Railway Company adopta el nombre de International Railways of Centro America -IRCA-, siendo la única concesionaria de los ferrocarriles del país por 99 años.
<b>1920</b>	La cabecera departamental es trasladada de Livingston a Puerto Barrios.
<b>1923</b>	Excursión a Quiriguá, Río Dulce y Livingston, a cargo de la Academia de Geografía e Historia de Guatemala y patrocinada por la United Fruit Company.
<b>1924</b>	Huelga de los trabajadores puertarios de la UFCO la cual duró veintisiete días al ser reprimida con la ayuda del gobierno del general José María Orellana.
<b>1930-1940</b>	Primeras migraciones garífunas a Nueva York
<b>1935</b>	Filmación de la película independiente "Las

	Nuevas Aventuras de Tarzán".
<b>1950</b>	Miguel Ángel Asturias escribe "Viento Fuerte" primera novela de la denominada trilogía bananera.
<b>1954</b>	Miguel Ángel Asturias publica "El papa verde"
<b>1954</b>	Manuel Galich escribe en Buenos Aires, "El Tren Amarillo, el drama del Caribe en tres actos".
<b>1955</b>	El Parque Nacional Río Dulce es declarado área protegida, por el presidente Carlos Castillo Armas.
<b>1956</b>	Miguel Ángel Asturias escribe "Los ojos de los enterrados", concluye la trilogía bananera.
<b>1956</b>	Inician los trabajos de investigación antropológica en Livingston.
<b>1980</b>	Aunque había sido proyectado desde 1960, se inaugura el Puente sobre Río Dulce.
<b>1989</b>	Por Decreto Legislativo No. 4-89 se crea el Biotopo Protegido Chocón Machacas, bajo la administración del Centro de Estudios Conservacionistas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
<b>1992</b>	Diccionario Garífuna-Inglés Inglés-Garifuna, documento realizado en Dangriga, Belice.
<b>1995</b>	Se firma en México el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas y forma parte del Acuerdo de Paz Firme y Duradera, reconociendo la identidad de los pueblos Maya, Xinca y Garífuna.



1996	Firma de los Acuerdos de Paz Firme y Duradera, que dan lugar a iniciativas como la educación bilingüe, contribuyendo de esta manera al rescate de la lengua garífuna.
2001	Declaración de la cultura Garífuna como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.
2008	Secuestro de cuatro turistas belgas.
2011	SEGEPLAN elabora el Plan de Desarrollo Departamental.
2015	El INGUAT presenta el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2015.
2018	Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Livingston, Izabal.

Tabla 2. Línea del tiempo. Elaboración propia.

**DEMOGRAFÍA.** De los municipios de Izabal, según proyecciones del INE para el año 2013, era el municipio con menor población. Según el censo nacional de población y vivienda realizado en el año 2002, Livingston contaba con una población 61,580 habitantes, de los cuales 49.21% son hombres y el 50.79% son mujeres. La esperanza de vida para el municipio de Livingston es de 70 años, lo cual se encuentra en la media nacional. La población se encuentra principalmente en el área rural, siendo sólo un 19.80% asentada en el casco urbano. Una estimación de la población para el 2017, según el IARNA, era de 70,369 habitantes.

Este municipio, es un área poblada por comunidades mayas desde el período prehispánico, a la fecha. El grupo Maya Q'eqchi' constituye el 48% de la población,

el 42% de la población es mestiza, asentada especialmente en la cabecera municipal, aldeas San Felipe de Lara, San Antonio Sejá y Fronteras Río Dulce.

La mayor parte de esta población tiene menos de dos generaciones de estar asentadas en el municipio, mayormente esta población emigró de los departamentos de Zacapa y Chiquimula. Especialmente después de la modernización de la carretera al Atlántico. Mientras que los Garífuna constituyen aproximadamente el 9%. También existen algunos representantes de raza Hindú.

Los grupos de edad de 0 a 14 años representa el 42.8%, que es población "infanto juvenil", de este grupo el porcentaje de mujeres es 49.58 y el de hombres es 50.42.

Mientras que la población en edades de 15 – 64 años (PEA), de estos el 48.17 % son hombres y 51.83 % son mujeres. En cuanto a la población mayor de 65 años el porcentaje es de 4.13, ocupando las mujeres el 51.03% y los hombres el 48.97%.

Un fenómeno que influyó en la dinámica poblacional de Livingston en los últimos 6 años es la existencia de una población guatemalteca boliviana, esta población recientemente retornó de Bolivia a la comunidad de Ciénaga, después de más de 20 años de vivir en este país de América del Sur por razones del conflicto armado que recientemente concluyó en Guatemala, esta población tiene particulares formas de interacción social, hábitos y costumbres peculiares.



## 1.4. ELEMENTOS LEGALES

NO.	NOMBRE	JERARQUÍA 1: INTERNACIONAL 2: NACIONAL 3: LOCAL	INSTITUCIÓN / ENTIDAD AVALADORA	DESCRIPCIÓN	ÁMBITO DE APLICACIÓN
1	Declaración UNESCO sobre diversidad cultural	1	UNESCO	Permite fomentar políticas y programas de acción que fomenten la diversidad y la inclusión, así como la identidad cultural de cada lugar.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
2	Declaración sobre desarrollo sostenible Johannesburgo 2002	1	ONU	Vela por la importancia del desarrollo sostenible. Da validez a la creación de planes de desarrollo sostenible aplicados a diversos contextos locales.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
3	Acuerdo Cambio Climático de París 2015	1	ONU	Establece acciones claras a tomar en cuenta para reducir los efectos del cambio climático en las próximas dos décadas.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
4	Convenio Centroamericano de la Biodiversidad 1992	1	PARLACEN	Establece diversos mecanismos para la conservación de los recursos naturales y su uso sostenible en la región centroamericana.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
5	Convenio Centroamericano de Bosques 1993	1	PARLACEN	Establece diversos mecanismos para el manejo de bosques en la región centroamericana.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
6	Convenio Centroamericano de Cambios Climáticos 1993	1	PARLACEN	Dirigido a mitigar el efecto invernadero producido por gases contaminantes, da una base sólida para la regulación de las actividades que los provocan.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
7	Convenio para el establecimiento de la zona de turismo del caribe sustentable 1994	1	PARLACEN	Da las pautas a seguir para el impulso de la industria turística en la región del caribe y para el trabajo de cooperación entre los diferentes actores involucrados.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
8	Declaratoria sobre la Cultura Garífuna	1	UNESCO	Declara la existencia, valoración y respeto por la cultura garífuna en el continente americano, reconociendo su legado histórico y dando las pautas para su protección.	Aspectos culturales, áreas pobladas.
9	Reglamento para el aprovechamiento de Mangle. Resolución INAB 01-25-98	2	INAB	Da los parámetros necesarios para el manejo, conservación y aprovechamiento sostenible del mangle.	Recursos Naturales, áreas protegidas.

10	Ley marco para regular la reducción de la vulnerabilidad, la adaptación obligatoria ante los efectos del cambio climático y mitigación de gases de efecto invernadero. DL 7-13	2	MARN/ CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Dicha ley tiene por objeto establecer las regulaciones necesarias para disminuir la vulnerabilidad generada por efectos del cambio climático.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas.
11	Reglamento de desagües y re uso de aguas residuales y la disposición de lodos. AM 236-2006	2	MARN	Establece todos los parámetros necesarios para el tratamiento de aguas residuales.	Áreas pobladas.
12	Ley de protección y Mejoramiento del Medio Ambiente. DL 68-86	2	MARN/ CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Dicha ley busca la protección de todos los recursos naturales mediante la prevención del deterioro de los mismos.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas.
13	Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. 26-97	2	IDAEH/ CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Tiene por objeto regular la protección, defensa, investigación, conservación y recuperación de los bienes que integran el Patrimonio Cultural de la Nación	Áreas pobladas y no pobladas en donde se encuentren sitios de relevancia histórica.
14	Ley de creación de los ambientes libres de humo de tabaco. Decreto No. 74-2008	2	Ministerio de Salud/ CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Tiene por objeto el mejoramiento de la salud pública mediante la restricción del consumo de cigarrillos de tabaco dentro de ambientes cerrados.	Áreas pobladas, específicamente en recintos como restaurantes, museos, hoteles, oficinas, entre otros.
15	Ley orgánica del INGUAT y su reglamento.	2	INGUAT	Define las funciones y alcances del Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT.	General
16	Política Nacional para el Desarrollo Sostenible de Guatemala 2012-2022	2	SEGEPLAN	Da las bases para la creación del Plan Maestro de Turismo sostenible a nivel nacional.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
17	Ley de Áreas Protegidas. DL 4-89	2	MARN/ CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Regula el sistema de áreas protegidas SIGAP. A partir de la misma, se fundamenta la creación de dichos espacios.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
18	Ley de Pesca. DL 80-2002	2	MAGA/ CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Regula las actividades de pesca industrial y recreativa.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
19	Ley General de Caza. DL 36-2004	2	MAGA/ CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Regula las actividades de caza de animales.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
20	Política Nacional para el Manejo de Zonas Marítimo Costeras.	2	SEGEPLAN	Da las bases para la preservación de las zonas marino costeras y su aprovechamiento de manera sostenible.	Recursos Naturales, áreas protegidas.

21	Ley reguladora de las Áreas de Reservas Territoriales del Estado de Guatemala, Dto No. 126-97.	2	MARN	Define los parámetros necesarios para la declaración de áreas protegidas. Define cuales son las áreas pertenecientes al estado.	Recursos Naturales, áreas protegidas.
22	Plan Maestro de Turismo Sostenible Guatemala 2015-2025.	2	INGUAT	Da las bases para la generación de planes de desarrollo sostenible en cada uno de los sitios turísticos del país.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
23	Ley de creación de la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Izabal, el Río Dulce y su cuenca. Dto. 10-98.	3	CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Ley que sustenta la creación de AMASURLI, que es la principal encargada del manejo de la cuenca del lago y río de Izabal.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
24	Reglamento de Zonificación, Uso y Manejo del Área Protegida Río Dulce. Acdo. Gub. No. 182-93.	3	CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Trata todas las regulaciones para la preservación del área de la cuenca del Río Dulce.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
25	Plan Maestro 2005-2010 del Parque Nacional Río Dulce, Livingston, Izabal. Res. CONAP 160-2005.	3	CONAP	brindar los lineamientos para el uso y manejo de los recursos naturales en el Parque Nacional Río Dulce.	Parque Nacional Río Dulce
26	Ley Área de Uso Múltiple, Río Sarstún, Dto. No. 12-2005.	3	CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Trata todas las regulaciones para la preservación del área de la cuenca del Río Sarstún.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
27	Plan de Desarrollo Departamental 2011-2025.	3	SEGEPLAN	Documento que recoge la situación actual del departamento y sirve como instrumento técnico para la planificación de proyectos con enfoque territorial y participativo que permitan el desarrollo sostenible del departamento.	Recursos Naturales, áreas protegidas, áreas pobladas, programas sociales.
28	Reglamento de Construcción del Municipio de Livingston, Izabal, Acta Mpal. 038-2005.2	3	Municipalidad de Livingston	Regula las construcciones en el municipio.	Municipio
29	Reglamento de Construcción de Torres y Obras para la instalación de cableado del Municipio de Livingston, Izabal, Acta Mpal. 006-2014.	3	Municipalidad de Livingston	Deroga el "Acuerdo para la Regulación de paso de Cableado por el Parque Nacional de Río Dulce" y norma la construcción de torres y cableados en el municipio.	Municipio

Tabla 3. Resumen Legal. Fuente propia.

## 1.5 ELEMENTOS ECONÓMICOS

Dado las condiciones del territorio, fuertemente marcadas por la presencia del lago, el río, la bahía, se crean las condiciones para ser la principal salida hacia el Océano Atlántico, por lo que los principales puertos están en el área.

El primero fue Livingston y fue el principal puerto de Guatemala en el Atlántico, hasta 1920, por lo que la localidad se conectaba con Nueva Orleans, Mobile, Nueva York, Liverpool, Londres o Hamburgo a través de las principales compañías de vapor que servían dichas rutas, en ocasiones se encontraban de manera simultánea hasta 20 barcos de vapor en el puerto.

Las principales actividades económicas en el Municipio de Livingston se

**Producción Agrícola:** La actividad agrícola representa la principal actividad económica del municipio y gira en torno a 4 cultivos: maíz, frijol, piña y arroz. También existen plantaciones de palma africana, banano, plátano, chile chiltepe, naranja y okra.

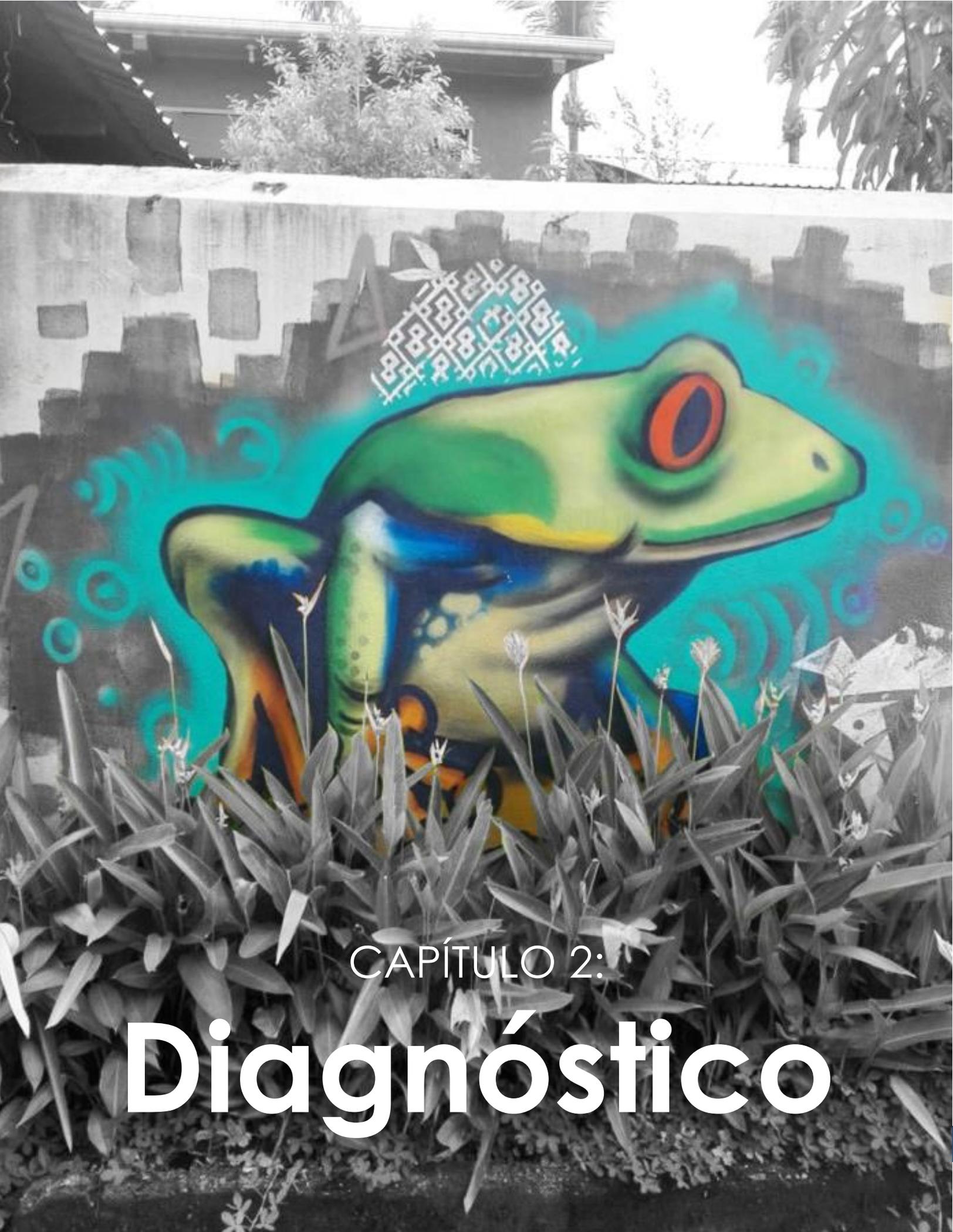
**Producción Pecuaria:** Dicha producción se basa principalmente en la crianza de ganado vacuno y el desarrollo de los productos lácteos provenientes del mismo. Otra actividad de considerable importancia es la pesca artesanal, que permite a cientos de familias locales la subsistencia.

**Producción Artesanal:** La producción artesanal del municipio se manifiesta a través de los dos pueblos principales del municipio, los Garífuna y los Q'eqchi. Los garífuna elaboran principalmente productos con madera y Carey, así como con concha

de moluscos, coco y fibras naturales. Los q'eqchi elaboran productos con fibras naturales, así como diversas artesanías relacionadas a diferentes ocupaciones entre las que destacan la carpintería, la herrería y la piñatería.

**Pesca:** actividad económica definida por la situación físico ambiental y por ende se ha convertido en una tradición cultural, de la cual derivan formas y métodos para practicarla, también es una actividad económica que se percibe como de prestigio, tradicionalmente es practicada solo por hombres. Se está desarrollando y promoviendo la pesca artesanal como parte de la sostenibilidad y del desarrollo comunitario.

**Turismo y turismo comunitario:** la actividad turística es una de las principales actividades económicas del lugar. Livingston ofrece productos y servicios turísticos para mercado nacional e internacional. Cuenta con fincas y comunidades que están trabajando actualmente en el desarrollo del turismo comunitario y de agroturismo, lo cual contribuye en la sostenibilidad ambiental de los recursos naturales y la actividad turística.



CAPÍTULO 2:

# Diagnóstico



## 2.1 METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

**TALLERES PARTICIPATIVOS.** Se realizaron 4 talleres participativos con diferentes actores locales del sector público, privado y de organizaciones. Dentro de los actores más importantes destacan diferentes líderes comunitarios, personas del área empresarial, del área social y cultural, del área ambiental e institucional.



Figura 3. Equipo consultor (Msc. Arq. Giovanna Maselli, consultora principal, Dr. Raúl Monterroso y Arq. Carlos David Rivera) con el Vicealcalde municipal y la encargada departamental de INGUAT.

**FOCUS GROUPS Y ENTREVISTAS.** Se uso la metodología de “focus group” y entrevistas como complemento a los talleres participativos para la obtención de información. Los focus group fueron los CAT de Río Dulce y de Livingston. Estos se realizaron en el hotel Hacienda Tijax y en el restaurante Happy Fish respectivamente.



Figura 5. Focus group Río Dulce. Fuente propia.



Figura 4. 3er. Taller participativo. Fuente propia.



Figura 6. Focus group Livingston. Fuente propia.

## 2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

**VISITANTES.** La cantidad de turistas que visitan los sitios turísticos de Livingston es muy variable y en muchos casos no se cuenta con registros documentados. La siguiente tabla muestra los principales sitios o atractivos y una estimación de los visitantes que reciben por año, basado en registro de los propietarios, entrevistas y boletines.

ESTIMACIÓN ANUAL DE VISITANTES EN SITIOS DE LIVINGSTON		
No.	Atractivo	Anual
1	Playa de la Capitanía	nd
2	Livingston	70 mil - 80 mil
3	Ak Tenamit	1000 - 1200
4	Buga Mama	140 mil - 160 mil
5	Castillo de San Felipe	150 mil a 160 mil
6	Cayo Quemado	300 - 500
7	Finca Tatin	100 mil a 120 mil
8	Agua Caliente	60 mil - 80 mil
9	Grutas de Agua Caliente	60 mil - 80 mil
10	Biotopo Chocón Machacas	2 mil a 3 mil
11	Lagunita Salvador	60
12	Lagunita Calix	60
13	Hacienda Tijax	12 mil
14	Cueva El Tigre	400 - 600
15	Plan Grande Quehueche	nd
16	Wübu	200 - 250
17	Puente Río Dulce	150 mil a 160 mil
18	El Golfete	70 mil - 80 mil
19	Isla de Pájaros	70 mil - 80 mil
20	Jardín Acuático	70 mil - 80 mil
21	Siete Altares	70 mil - 80 mil
22	Playa Blanca	70 mil - 80 mil
23	Punta Cocolí	nd
24	Río Sarstún	nd
25	Lagunita Creek	nd
26	Laguna Grande	nd
27	Cañón de Río Dulce	70 mil - 80 mil
28	Cerro San Gil	50 mil - 60 mil

Nd: no hay datos.

Fuente: datos basados en visitas a sitios, entrevistas, boletines. Elaboración propia.

Tabla 4. Estimación visitantes. Fuente propia.

**SEGMENTOS TURÍSTICOS.** Los principales mercados meta detectados en la actualidad son los siguientes:

**Viajeros de negocios, visitantes médicos, representantes de casas comerciales, supervisores de empresas y trabajadores de instituciones estatales.** Su dinámica se desarrolla en días hábiles de lunes a viernes y generalmente no consumen otros productos turísticos, mas que el hospedaje y la alimentación.

**Turismo de cruceros,** aunque tiene una temporada establecida es importante consolidar la oferta de sitios de interés y de servicios turísticos para poder satisfacer esta demanda específica, captar a los visitantes y competir con otros destinos nacionales e internacionales.

**Turismo nacional,** su estacionalidad está definida en las temporadas de Semana Santa, feriados de medio año y largos, así como en el fin de año, es importante resaltar que usualmente programan visitas al área del sistema Río Dulce-Livingston.

**Propietarios de Chalets o casas de verano,** usualmente programan temporadas de 3 a 5 días, se movilizan vía acuática, visitan los atractivos turísticos y consumen los servicios de la oferta, sin embargo, como es un segmento medio a medio alto, sus preferencias son exigentes.

**Turismo internacional organizado,** visita el sistema Río Dulce-Livingston, pero su tiempo de estadía es limitado si mucho a una noche, generalmente de paso hacia Petén y otros destinos internacionales.

**Turismo internacional independiente,** este segmento ha aumentado en los últimos años, propiciado por las bajas en los boletos aéreos, principalmente en Europa, aunque es importante resaltar los turistas de origen

salvadoreño quienes visitan los diferentes destinos de Guatemala para el asueto de agosto.

**Veleristas**, este segmento puede aumentar y convertir el sistema Río dulce-Livingston, en un verdadero santuario en donde convivan naves de bajo impacto, como los veleros o catamaranes con la naturaleza que los protege de las amenazas del mar abierto.

Dentro de los mercados meta por consolidar, es importante mencionar el **turismo científico**, ya que se cuenta con la extraordinaria mega diversidad natural y pluriculturalidad, sin olvidar que el municipio cuenta con una amplia tradición de recibir exploradores científicos desde finales del siglo XVIII, el XIX y el XX.

Para todos los segmentos es vital tomar en cuenta la importancia de las redes sociales en la actualidad y en el futuro, para atender mercados meta de generaciones jóvenes como son los llamados millennial y generación Z o centennial quienes son todas aquellas personas nacidas de 1980 a 1999 y del año 2000 a la actualidad, respectivamente.

Los “millennial” y “centennial” definen sus hábitos de consumo de acuerdo con sus experiencias, de ahí la importancia de las redes sociales donde consultan y comparten información previa a tomar decisiones, evidencias tener mucha más conciencia ambiental y exigen certificados que garanticen la condición de Sostenibilidad del producto o servicio previo a adquirirlo. De la misma manera son mucho más cuidadosos con su salud, por lo que los servicios que garanticen la misma son importantes.

## 2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.** De acuerdo con el Inventario de Atractivos Turísticos proporcionado por INGUAT, se realizó una revisión de cada uno de ellos, se llevó a cabo una visita y entrevista con el encargado del lugar para llenar la ficha correspondiente.

La clasificación de jerarquía se hace con base en los siguientes criterios:

- **Jerarquía 1:** Recurso de interés local
- **Jerarquía 2:** Recurso de representatividad nacional
- **Jerarquía 3:** Atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia.
- **Jerarquía 4:** Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros.
- **Jerarquía 5:** Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

A continuación, se presenta la tabla con el inventario de atractivos turísticos y un mapa en donde se observa la ubicación de los mismos y las comunidades cercanas a ellos. En el anexo se incluye cada una de las fichas de los sitios.

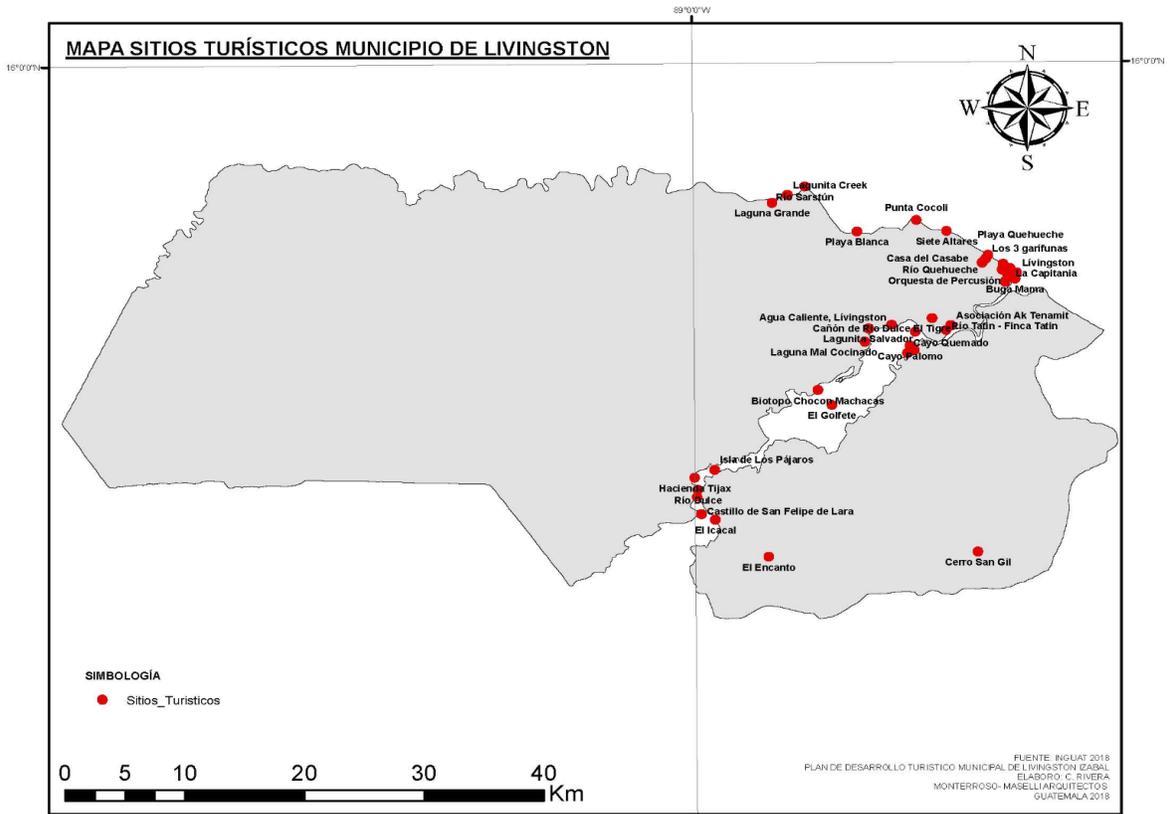
No.	TIPO	ATRACTIVO	JERARQUIA	SUBTIPO	ADMINISTRACIÓN	RECOMENDABLE	Más información	DESCRIPCIÓN GENERAL	TARIFA
1	Naturales	Río Dulce. Se incluyen: el Golfete, Isla de los Pájaros, el Cañón, Cayo Palomo, Jardines Colgantes y Jardines Flotantes, por ser parte inherente del atractivo.	5	Parque Nacional / Río	ESTATAL	SI	<a href="https://www.visitcaribemaya.com/protegidas/parque-nacional-rio-dulce/">https://www.visitcaribemaya.com/protegidas/parque-nacional-rio-dulce/</a>	Corredor biológico de 43 km de longitud que une el lago de Izabal con el mar Caribe. Es un Parque Nacional declarado área protegida en 1955. Lugar perfecto para recorridos en lancha y cayak, observación de flora y fauna local, y para degustar la gastronomía local. En él es posible apreciar una muestra de la geografía y topografía de la región, incluyendo el golfete, nacimientos de aguas termales y un cañón que se extiende aproximadamente 15 km, con paredes de piedra caliza de hasta 60 metros de alto cubiertas por selva tropical. Es hábitat del manatí, especie en peligro de extinción y extensas áreas de manglar. En sus márgenes están asentadas algunas comunidades Q'eqchi's que se dedican a la pesca y la agricultura de subsistencia o bien al turismo comunitario. Cuenta con amplia oferta turística para diversos segmentos, así como también es buscado por veleros y embarcaciones para refugiarse en temporada de huracanes. Además de ser utilizado como medio de transporte, es un destino turístico obligatorio en la región debido a su impresionante paisaje y singular biodiversidad.	Costo de la lancha
2	Culturales	Castillo de San Felipe de Lara	4	Monumento	ESTATAL	SI	<a href="https://www.guatemala.com/guias/aventura/lugares-que-tenes-que-visitar-si-viajas-a-izabal-guatemala/castillo-de-san-felipe-.html">https://www.guatemala.com/guias/aventura/lugares-que-tenes-que-visitar-si-viajas-a-izabal-guatemala/castillo-de-san-felipe-.html</a>	El Castillo de San Felipe se localiza en la entrada al Lago de Izabal, después del puente de Río Dulce. Consiste en una fortaleza defensiva construida a principios del Siglo XVI, época durante la cual se llevó a cabo el intercambio comercial entre Guatemala y España a través del entonces llamado Golfo Dulce. El constante ataque de los piratas en el Golfo de México y las incursiones a Guatemala por el Río Dulce, hicieron necesaria la defensa del paso hacia el Lago de Izabal, donde se encontraban las "bodegas" de almacenamiento de mercancías que ingresaban y salían para España, en el antiguo puerto de Izabal. El castillo ha sido restaurado para la visitación turística y puede ser visitado durante todo el año. En el lugar se brindan folletos interpretativos a los visitantes, los cuales describen el recorrido y cuentan la historia de la fortaleza y también se ofrece el servicio de guía. El Castillo de San Felipe es visitado por turistas locales, nacionales y extranjeros y es un complemento a la visita de otros destinos como el Río Dulce y el Lago de Izabal.	Entrada: Q 10.00 para nacionales, Q 5.00 para niños y Q 20.00 para extranjeros.
3	Culturales	Livingston casco urbano	4	Entornos de Valor Cultural	PÚBLICO	SI, si se mejoran condiciones	<a href="https://visitguatemala.com/2018/03/04/izabal-un-caribe-verde/">https://visitguatemala.com/2018/03/04/izabal-un-caribe-verde/</a>	El pueblo de Livingston se localiza sobre la costa, en el lado norte de la Bahía de Amatique. Sus antiguos pobladores le llamaron La Buga ("La Boca") por encontrarse en la desembocadura del Río Dulce. La convergencia de distintos grupos étnicos en este pueblo, Garífunas, Q'eqchi's, Hindúes y Ladinos, ha hecho de este lugar un sitio de mucho colorido cultural. La población Garífuna aporta mucha riqueza, tanto con su estilo de vida como con su arquitectura, sus artesanías, sus bailes y su gastronomía. El pueblo ha sido visitado turísticamente desde hace ya varias décadas por lo que cuenta con infraestructura turística como hoteles, restaurantes, bares y discotecas de distintas categorías y para distintos mercados. Lo visitan turistas nacionales durante los fines de semana y feriados así como turistas extranjeros que viajan tanto con grupos organizados como en forma independiente. Atractivo con fuertes problemas que ponen en riesgo que se pierda como destino turístico. Requiere varios programas y proyectos para rescatarlo.	Sin costo de ingreso
4	Culturales	Agua Caliente	3	Turismo Rural	COMUNITARIO	SI	<a href="https://www.guatemala.com/guias/aventura/lugares-que-tenes-que-visitar-si-viajas-a-izabal-guatemala/aguas-calientes-.html">https://www.guatemala.com/guias/aventura/lugares-que-tenes-que-visitar-si-viajas-a-izabal-guatemala/aguas-calientes-.html</a>	Lugar único y peculiar, cercano a Río Dulce, en donde el agua brota caliente debido a una falla geológica en el lugar. Cuenta con intensa vegetación que vale la pena explorar si se está buscando una aventura en contacto con la naturaleza. Energía eléctrica por medio de paneles solares.	Adultos Q10, niños Q15
5	Naturales	Playa Blanca	3	Playa	PRIVADA	SI	<a href="https://www.guatemala.com/guias/aventura/destinos-naturales-izabal/playa-blanca-lugar-turistico-con-arena-blanca-en-guatemala-.html">https://www.guatemala.com/guias/aventura/destinos-naturales-izabal/playa-blanca-lugar-turistico-con-arena-blanca-en-guatemala-.html</a>	Sitio paradisiaco de playa con arena blanca. Cuenta con servicios básicos y kiosco con venta de alimentos y bebidas. Presenta problemas de erosión. Se mantiene limpio por ser propiedad privada.	Q20
6	Socioeconómicos	Puente Río Dulce	3	Edificación	PÚBLICO	Si, si se mejoran condiciones de entorno urbano de Fronteras.	<a href="https://www.prensalibre.com/hemeroteca/historia-del-puente-de-rio-dulce">https://www.prensalibre.com/hemeroteca/historia-del-puente-de-rio-dulce</a>	El puente más grande de Centroamérica, inaugurado en 1980, lugar icónico que permite ver todo el valle del Río Dulce y el lago de Izabal. Lugar de alto tránsito vehicular e importante ruta que conduce al departamento de Petén; se encuentra con paso controlado y con un alto grado de presión y sobre carga, llegando casi a los 40 años de vida útil. Requiere iluminación para seguridad vial, del peatón y estética.	Sin costo.

No.	TIPO	ATRACTIVO	JERARQUIA	SUBTIPO	ADMINISTRACIÓN	RECOMENDABLE	Más información	DESCRIPCIÓN GENERAL	TARIFA
7	Naturales	Biotopo Chocon Machacas (turismo académico y de investigación) está posicionado, necesita inversión en facilidades, capacitación	Jerarquía 3 (es ubicado en esta jerarquía porque es un atractivo posicionado y por la importancia que representa en el destino pero necesita proyectos para su recuperación).	Área Protegida	USAC	SI, si se mejoran condiciones	<a href="https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/biotopo-chocon-machacas-izabal/">https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/biotopo-chocon-machacas-izabal/</a>	El Biotopo Chocón Machacas o Biotopo del Manatí fue declarado como área protegida en 1989 y es un área que estuvo dedicada a la protección del manatí ( <i>Trichechus manatus</i> ), especie en peligro de extinción a nivel nacional. El área es manejada por el Centro de Estudios Conservacionistas –CECON- de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Está ubicado en la ribera del río Chocón, en la margen norte del Golfete, justamente antes del inicio del Cañón de Río Dulce. Este sitio era un complemento a los tours ofrecidos para la visita de Río Dulce y Livingston y es buscado por turistas locales, nacionales y extranjeros. Este sitio se encuentra en total abandono y por la importancia que representa debe considerarse la implementación de proyectos que lo vuelvan a posicionar no sólo en el segmento ecoturístico sino también en un segmento de turismo de investigación y académico.	Nacionales Q10, Extranjeros Q20
8	Naturales	Reserva Natural Cerro San Gil	3	Área Protegida	COMUNITARIO	SI	<a href="https://www.google.com/maps/search/cerro+san+gil/@15.6969577,-89.0109466,9.92z">https://www.google.com/maps/search/cerro+san+gil/@15.6969577,-89.0109466,9.92z</a>	Con cerca de 25,000 hectáreas, es uno de los remanentes de bosque tropical de la región. Permite una experiencia de contacto total con la naturaleza. La zona núcleo del cerro San Gil brinda protección a la cuenca del Río Las Escobas, que abastece de agua a más de 40 comunidades en los municipios de Livingston y Puerto Barrios. Está retirado llegando desde Livingston, más accesible desde Puerto Barrios-Sto. Tomás de Castilla.	--
9	Naturales	Hacienda Tijax	3	Turismo Rural y marina	PRIVADA	SI	<a href="http://www.tijax.com">http://www.tijax.com</a>	Hacienda Tijax es una finca productora de hule y teca, además de incluir una reserva natural privada. Está ubicada en Fronteras, Izabal, a pocos minutos del puente de Río Dulce. Es accesible por vía terrestre o acuática. Cuenta con servicios turísticos de alta calidad como una marina para veleros, hospedaje en cabañas, bungalows y habitaciones, servicio de alimentación y piscina. Además, ofrece una amplia variedad de tours guiados como recorridos en velero, caminatas entre el bosque para observar aves, puentes colgantes, recorridos a caballo y en kayak y tours a otros destinos del área. Esta finca es visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros. Un segmento interesante de turistas extranjeros que visitan el lugar son los navegantes en veleros, quienes atracan en la marina y disfrutan de los servicios de la finca.	\$50-\$80/noche. Depende de actividades y servicios.
10	Naturales	Siete Altares	3	Pozas	PRIVADA	SI	<a href="https://mundochapin.com/2014/12/guia-turistica-siete-altares-izabal/25414/">https://mundochapin.com/2014/12/guia-turistica-siete-altares-izabal/25414/</a>	El sitio Siete Altares es un área privada, fue proclamado como Patrimonio de la Humanidad el 18 de mayo de 2001. Su principal atractivo es un río que forma una serie de cascadas y pozas de agua turquesa a lo largo de su cauce hasta el mar. Siete cascadas principales son las que le dan su nombre. Se localiza en la Bahía de Amatique, a poca distancia de Livingston, dentro del Área de Usos Múltiples Río Sarstún. No cuenta con infraestructura turística más que una garita de recepción, un baño y un área para preparar alimentos. El lugar es visitado por turistas locales en fines de semana y feriados. Además es visitado por turistas nacionales y extranjeros como un destino complementario a la visita de Livingston. El sitio es visitado en temporada seca en donde se puede apreciar decrecimiento en el cauce y en temporada lluviosa en la cual las pozas cuentan con mayor profundidad y caudal. Es recomendable llevar zapatos para el agua, ya que una parte del sendero es dentro de las piedras con agua, así como repelente y bloqueador solar. Existe riesgo a rápida degradación ambiental por la presión en parte alta del cerro.	Q10
11	Naturales	Río Sarstún (se incluye Laguna Grande)	2	Río	COMUNITARIO	SI	<a href="http://www.fundaeco.org.gt/areas-trabajo/fichas-tecnicas/rio-sarstun.html">http://www.fundaeco.org.gt/areas-trabajo/fichas-tecnicas/rio-sarstun.html</a> <a href="http://www.conap.gob.gt/Documentos/SIGAP/RAMSAR/1667%20R%C3%ADo%20Sarstun.pdf">http://www.conap.gob.gt/Documentos/SIGAP/RAMSAR/1667%20R%C3%ADo%20Sarstun.pdf</a>	El Río Sarstún es el límite entre Guatemala y Belice y forma parte del Área de Usos Múltiples Río Sarstún. Desde Livingston se encuentra a una distancia de 18 kilómetros, aproximadamente a 30 minutos en lancha. Posee características físicas de regulador de procesos hidrológicos, como abastecimiento de los acuíferos, y amortiguamiento climático, es zona de migraciones de aves, ecosistemas remanentes del Corredor Biológico del Caribe, Humedales Cársticos con características únicas, zona de reproducción de especies bandera. El área cuenta con una presencia prehispánica de los períodos Preclásico Tardío y Clásico Tardío, existe presencia de cuevas o grutas con dibujos rupestres y restos culturales que aún están siendo utilizadas como sitios de uso ceremonial como el caso de Cerro Blanco. La Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación –FUNDAECO- administra el área y en la comunidad de Barra Sarstún cuenta con una Estación Biológica y Centro de Visitantes en donde se ofrece el servicio de hospedaje, alimentación y alquiler de kayaks para recorridos acuáticos por el sistema de manglar de Lagunita Creek por medio del cual se llega a un sendero de montaña del Cerro Sarstún. El sitio es visitado por turistas extranjeros con intereses especiales como observación de fauna y contacto con la naturaleza. Su visitación aún es baja y esporádica. Uno de los principales retos para este destino lo representa su distancia y por ende el costo del transporte desde Puerto Barrios y Livingston. La actividad turística en esta área debe ser de bajo impacto.	Costo de la lancha

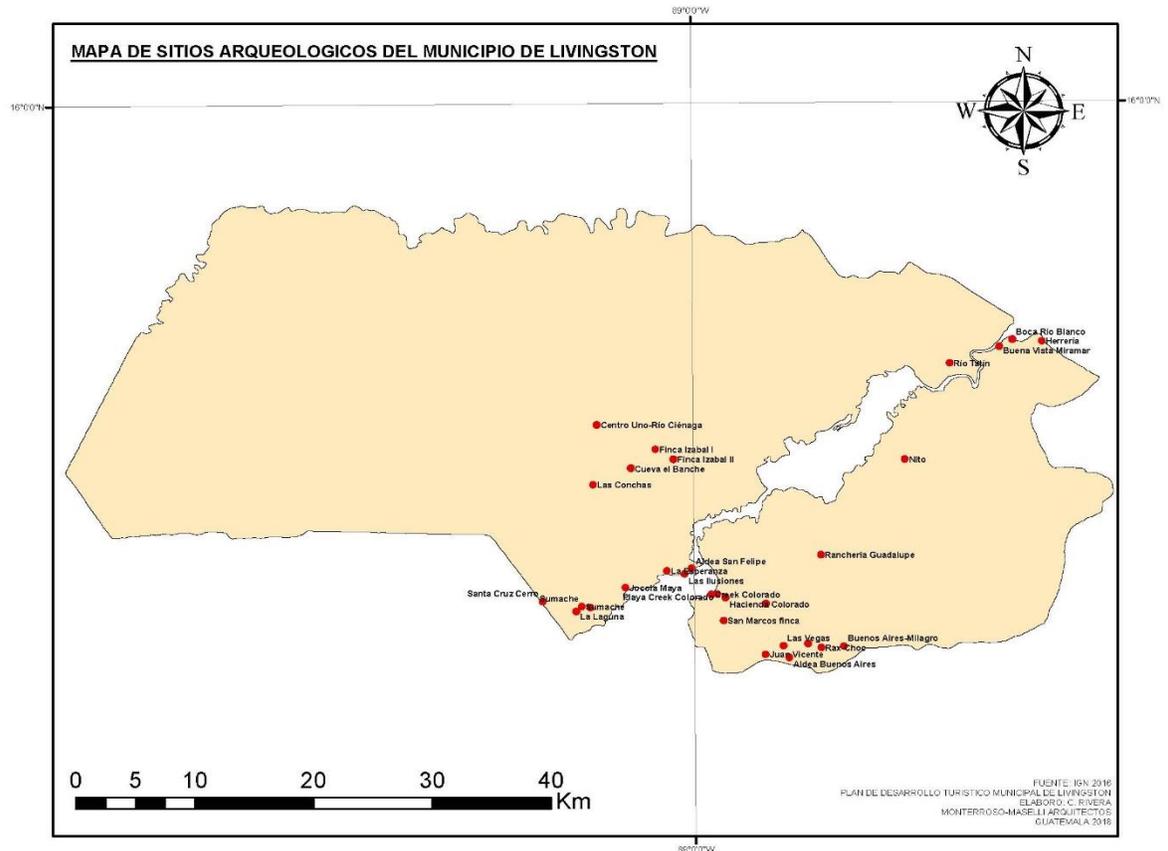
No.	TIPO	ATRACTIVO	JERARQUIA	SUBTIPO	ADMINISTRACIÓN	RECOMENDABLE	Más información	DESCRIPCIÓN GENERAL	TARIFA
12	Culturales	Proyecto Ak Tenamit	2	Turismo Rural	COMUNITARIO	SI	<a href="https://www.guatevalley.com/que-visitarse-asociacion-aktenamit-guatemala-izabal">https://www.guatevalley.com/que-visitarse-asociacion-aktenamit-guatemala-izabal</a> <a href="http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar_codigo=762&amp;ca_codigo=32&amp;ca_padre">http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar_codigo=762&amp;ca_codigo=32&amp;ca_padre</a>	<p>Ubicado a pocos minutos en lancha del casco urbano de Livingston, pozas naturales en donde se puede tener diversión acuática en contacto con la naturaleza. Lugar destacado por su alta belleza, es de uso estacional, principalmente en la época de lluvia. La entrada al recinto cuesta Q20.00. Ak'tenamit es una organización Maya no lucrativa que trabaja para la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible e involucra a más de 40 comunidades del departamento de Izabal. Dentro de sus programas de desarrollo se encuentra el de Ecoturismo, para lo cual han desarrollado lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante y venta de artesanías en Livingston</li> <li>• Facilidades ecoturísticas en la sede del la organización, localizada a orillas del Río Tatín, afluente del Río Dulce. Ahí se cuenta con una cafetería/snack bar y venta de artesanías elaboradas por las comunidades afiliadas a la organización. Además, cuentan con senderos interpretativos terrestres y acuáticos.</li> <li>• El proyecto comunitario ofrece servicio de hospedaje y alimentación en dos comunidades Q'eqchi's, así como caminatas interpretativas guiadas por el bosque.</li> </ul> <p>Cabe resaltar que todas las facilidades turísticas y de alimentación son atendidas por jóvenes que cursan la carrera de perito en turismo ofrecida con la metodología de aula práctica por Ak'tenamit. En estas instalaciones los estudiantes realizan sus prácticas, lo cual les facilita la incorporación al mercado laboral al momento de finalizar sus estudios. Este proyecto es visitado principalmente por turistas extranjeros que viajan ya sea en forma independiente o en grupos con intereses especiales como contacto con la cultura local. También lo visitan guatemaltecos que viajan frecuentemente en su transporte acuático por el área del Río Dulce. Las facilidades turísticas en el Río Tatín en Ak'tenamit se han convertido en una parada de visita ofrecida por los tour operadores de la región.</p>	Ingreso gratuito. Depende de actividades y servicios.
13	Culturales	Cayo Quemado	2	Turismo Rural	COMUNITARIO	SI	<a href="https://www.visitcaribemaya.com/alojamiento/centro-ecoturistico-cayo-quemado/">https://www.visitcaribemaya.com/alojamiento/centro-ecoturistico-cayo-quemado/</a>	<p>Ofrece 3 habitaciones con baño compartido, con capacidad de 1 a 2 personas cada una. Una cabaña de madera y techo de palma, rodeada de bosque tropical húmedo, ideal para descansar y disfrutar de la belleza escénica que ofrece el imponente Río Dulce. Cuenta con actividades de senderismo y kayacs. Es administrado por un grupo de 25 mujeres del pueblo denominado Cayo Quemado, Río Dulce, Izabal, que al buscar una posibilidad para mejorar los ingresos familiares, descubren a la organización ASOPROGAL, cuya asistencia las impulsó a construir el restaurante "El Manglar" y a manejarlo en el marco del ecoturismo. Todas las tareas se dividen en partes iguales entre los miembros del Comité con los mismos derechos y obligaciones. Ofrecen cultura gastronómica, un ceviche único en el área, llamado Ceviche Blanco, en donde por Q135/persona se participa en un taller para preparación y degustación. Próximamente estarán abriendo un Spa.</p>	Ingreso gratuito. Taller ceviche blanco Q135. Depende de servicios y otras actividades.
14	Culturales	Bugamama	2	Gastronomía Local	COMUNITARIO	SI	<a href="http://www.bugamama.org/">http://www.bugamama.org/</a>	<p>Restaurante y escuela gastronómica administrada por la asociación Ak Tenamit, en la cual forman y capacitan a jóvenes en el tema gastronómico y turístico. Restaurante ampliamente buscado por los turistas para conocer la gastronomía local garífuna.</p>	Menú a la carta.
15	Naturales	Río Tatín - Finca Tatín	2	Río	PRIVADA	SI	<a href="http://www.fincatatin.com/">http://www.fincatatin.com/</a>	<p>Finca Tatín está localizada a orillas del Río Tatín, uno de los afluentes del Río Dulce. Está ubicada a 5 minutos del Cañón de Río Dulce. Finca Tatín es un hotel familiar y ecológico rodeado por naturaleza. Cuenta con servicios turísticos como hospedaje en bungalows y habitaciones privadas o compartidas, servicio de alimentación, áreas comunes y biblioteca. Además, ofrece tours guiados como caminatas para observación de aves, recorridos en kayak y tours a otros destinos del área. Finca Tatín es visitada principalmente por turistas extranjeros quienes viajan de forma independiente y tienen intereses especiales, sobre todo relacionados con el contacto con la naturaleza.</p>	En Selva: Q100.00 (1 persona) Q175.00 (2 personas) En Río: Q125.00 (1) Q200.00 (2).
16	Cultura	Restaurante Las 3 Garífunas	2	Gastronomía Local	PRIVADA	SI	En Facebook: Restaurantes LAS TRES Garífunas	<p>Se incluye como atractivo turístico por ser uno de los restaurantes donde se puede degustar comida garífuna en el área urbana de Livingston y por ser representativo de la identidad cultural que es indispensable promover para el destino turístico.</p>	Menú a la carta.
17	Cultura	Orquesta Garífuna de Percusión	2	Cultura e Identidad	COMUNITARIO	SI	En Facebook: Orquesta De Percusión Garífuna	<p>Orquesta dirigida por el Mtro. José Luis Marcial García quien promueve la cultura garífuna a través de la música, enseñando principalmente a niños. Es una actividad muy importante de promover para el rescate de la identidad cultural garífuna lo cual puede contribuir a mejorar el destino turístico. La orquesta forma parte de las actividades que promueve la Central de Reservas WWF, sin embargo requiere mejoramiento de sus instalaciones, promoción y generar una agenda cultural vinculada al destino.</p>	--
18	Naturales	Cueva del Tigre	1	Cueva y laguna	COMUNITARIO	SI, si se mejoran condiciones	<a href="https://www.guatevalley.com/que-visitarse/cueva-del-tigre-livingston-izabal">https://www.guatevalley.com/que-visitarse/cueva-del-tigre-livingston-izabal</a>	<p>Según los mayas, en dicha cueva se encuentra la entrada al inframundo y allí habitaba un tigre. Necesita mejoramiento de camino, podría implementarse ruta o circuito de bicicleta de montaña si se mejoran los servicios y facilidades turísticas. El servicio de alimentación es deficiente.</p>	Q25

No.	TIPO	ATRACTIVO	JERARQUIA	SUBTIPO	ADMINISTRACIÓN	RECOMENDABLE	Más información	DESCRIPCIÓN GENERAL	TARIFA
19	Naturales	Lagunita Creek	1	Laguna	PRIVADA	SI	<a href="http://www.fundaeco.org.gt/areas-trabajo/sitios-izabal/ecoalbergue-lagunita-creek.html">http://www.fundaeco.org.gt/areas-trabajo/sitios-izabal/ecoalbergue-lagunita-creek.html</a>	Río y pequeña laguna del mismo nombre. Cercano al área se encuentra el Ecoalbergue Lagunita Creek, administrado de forma comunitaria, con capacidad para 14 personas. Cuenta con 4 habitaciones: 3 habitaciones cada una con 2 camas literas; 1 habitación matrimonial, ideal para una pareja, con baño y ducha privada, además con ventanales para el bosque para ver un buen amanecer en los manglares. Un sendero acuático que lleva al visitante a la Lagunita Creek y al sendero terrestre, con un recorrido en circuito que tiene una distancia de 1,800 metros. Se puede tomar la opción de navegar por el bosque de mangle, contamos con 7 kayaks profesionales, 5 dobles y 2 individuales, y todo el equipo necesario para la seguridad del usuario.	Lagunita sin costo
20	Naturales	Lagunita Salvador	1	Laguna	COMUNITARIO	SI, si se mejoran condiciones	<a href="http://lagunitasalvador.com/">http://lagunitasalvador.com/</a>	Ubicado a uno de los costados del biotopo Chocón Machacas, se encuentra administrado por una comunidad Q'eqchi. El lugar cuenta con el hotel y restaurante Q'ana Itz'am. Lugar ideal para hacer actividades de senderismo y recorridos en kayak. El lugar tiene potencial pero se encuentra en abandono y fuera de la ruta de los lancheros a quienes no les gusta llevar a los turistas por estar retirado.	Q50/noche
21	Culturales	Laru Beya - Casa del Casabe - Murales garifunas	1	Turismo Rural y comunitario	COMUNITARIO	SI	<a href="https://www.visitcaribemaya.com/directorio/laru-beya-casa-del-casabe/">https://www.visitcaribemaya.com/directorio/laru-beya-casa-del-casabe/</a>	Lugar en donde se puede conocer el proceso de elaboración del casabe, además de disfrutar de un tour sobre murales garifunas de mucho interés. El lugar inició sus operaciones con el fin de rescatar y preservar la cultura garifuna en Guatemala. El lugar es administrado por un grupo de mujeres de la comunidad. Es promovido por Central de Reservas WWF. Es un proyecto clave en cuanto a preservación de la cultura garifuna. La Casa del Casabe necesita tener horarios más flexibles.	Depende de actividades y servicios
22	Culturales	Plan Grande Quehueche	1	Turismo Rural	COMUNITARIO	SI, si se mejoran condiciones	<a href="https://www.guatevalley.com/que-visitar/plan-grande-quehueche-izabal">https://www.guatevalley.com/que-visitar/plan-grande-quehueche-izabal</a>	El plan grande Quehueche es una aventura dentro de la naturaleza, que permite conocer un poco sobre la cultura maya local. Se complementa con las actividades de Playa Quehueche y Río Quehueche.	Q250/noche
23	Naturales	Playa Quehueche	1	Playa	COMUNITARIO	SI, si se mejoran condiciones	<a href="https://www.guatemala.com/guidas/pasatiempos/playas-que-puedes-encontrar-en-guatemala/playa-quehueche-izabal-.html">https://www.guatemala.com/guidas/pasatiempos/playas-que-puedes-encontrar-en-guatemala/playa-quehueche-izabal-.html</a>	Se complementa con las actividades del Río y el Plan grande Quehueche. Una de las pocas playas en el área de Livingston. Tiene problemas de erosión y de saneamiento.	Sin costo.
24	Naturales	Río Quehueche	1	Río	COMUNITARIO	SI	<a href="http://www.deguate.com/artman/publish/geo-rios/rio-quehueche-izabal.shtml">http://www.deguate.com/artman/publish/geo-rios/rio-quehueche-izabal.shtml</a>	Río en medio del bosque tropical que atraviesa el plan grande Quehueche y desemboca en la playa Quehueche.	Costo de la lancha
25	Naturales	El Encanto	1	Cueva o Gruta	COMUNITARIO	SI	<a href="http://www.extremoaextremo.com/cuevas-el-encanto/">http://www.extremoaextremo.com/cuevas-el-encanto/</a>	Según pobladores locales, la cueva se encuentra encantada. Lugar de gran belleza natural, que permite además conocer un poco de la cultura local.	--
26	Naturales	El Icacal	1	Playa	PÚBLICO	SI	<a href="https://tripcarta.com/es/ChIJUdANPpkYY8Rfd-j3fSUGas">https://tripcarta.com/es/ChIJUdANPpkYY8Rfd-j3fSUGas</a>	Ubicada en Río Dulce, cercano al castillo de San Felipe. Parte del recorrido de Río Dulce.	--
27	Naturales	Jardín Botánico El Ciricote	1	Jardín Botánico	PRIVADA	SI	<a href="http://riodulcechisme.com/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=591&amp;Itemid=99999999">http://riodulcechisme.com/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=591&amp;Itemid=99999999</a>	Bosque protegido de reforestación, en donde se siembra bambú, que después se utiliza para la elaboración de muebles, en donde participan carpinteros locales.	--
28	Naturales	La Capitania	1	Playa	PÚBLICO	SI, si se mejoran condiciones	---	Playa sin uso turístico actual, lugar con gran potencial dentro del casco urbano de Livingston. No cuenta con ningún tipo de facilidades turísticas.	Sin costo.
29	Naturales	Laguna Mal Cocinado	1	Laguna	COMUNITARIO	SI	----	Lagunas naturales ubicadas en medio del bosque tropical. Lugar ideal para tener un contacto de lleno con la naturaleza. Se encuentran dentro del área de influencia de Río Dulce.	--
30	Naturales	Punta Cocoli	1	Playa	PÚBLICO Y PRIVADO	SI, si se mejoran condiciones	<a href="http://www.extremoaextremo.com/punta-de-cocoli/">http://www.extremoaextremo.com/punta-de-cocoli/</a>	Dentro de las actividades que se pueden realizar se encuentran el buceo, camping y fogatas. Tiene potencial de playa subutilizado, necesita proyectos de inversión y saneamiento.	Q10
31	Socioeconómicos	Wübu	1	Turismo Rural	COMUNITARIO	SI	<a href="https://numundo.org/center/guatemala/wubu-model-for-rural-development">https://numundo.org/center/guatemala/wubu-model-for-rural-development</a>	Wubu, significa montaña en garifuna. Es un eco hotel en donde se puede tener un contacto con la naturaleza de manera directa, aprender sobre permacultura y ayudar a las personas locales mediante la construcción de viviendas con bambú.	Q50 por recorrido

Tabla 5. Atractivos turísticos. Elaboración propia.



Mapa 11. Ubicación Sitios Turísticos. Elaboración propia.



Mapa 12. Sitios Arqueológicos Fuente propia a partir información IGN 2016

## INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

La planta de servicios se compone por los hoteles, hospedajes, pensiones, hospedajes comunitarios, restaurantes, museos, discotecas, lancheros, entre otros.

Algunos hoteles se presentan en páginas web de promoción como Booking, Tripadvisor, Trivago u otras con imágenes idealizadas, lo cual puede ocasionar decepción al turista, al comprobar que la realidad no coincide con la imagen vendida.

En relación con el servicio que se ofrece al turista, existe poca capacitación en servicio y atención por parte de los prestadores de servicios, se observa principalmente en hoteles y restaurantes. El gremio de lancheros, en general, se percibe con una mejor capacitación. En cuanto a la manipulación de alimentos, se considera que, en general, es necesaria la capacitación del personal debido a que algunos de los establecimientos que ofrecen alimentación no manejan criterios de calidad y salubridad adecuados.

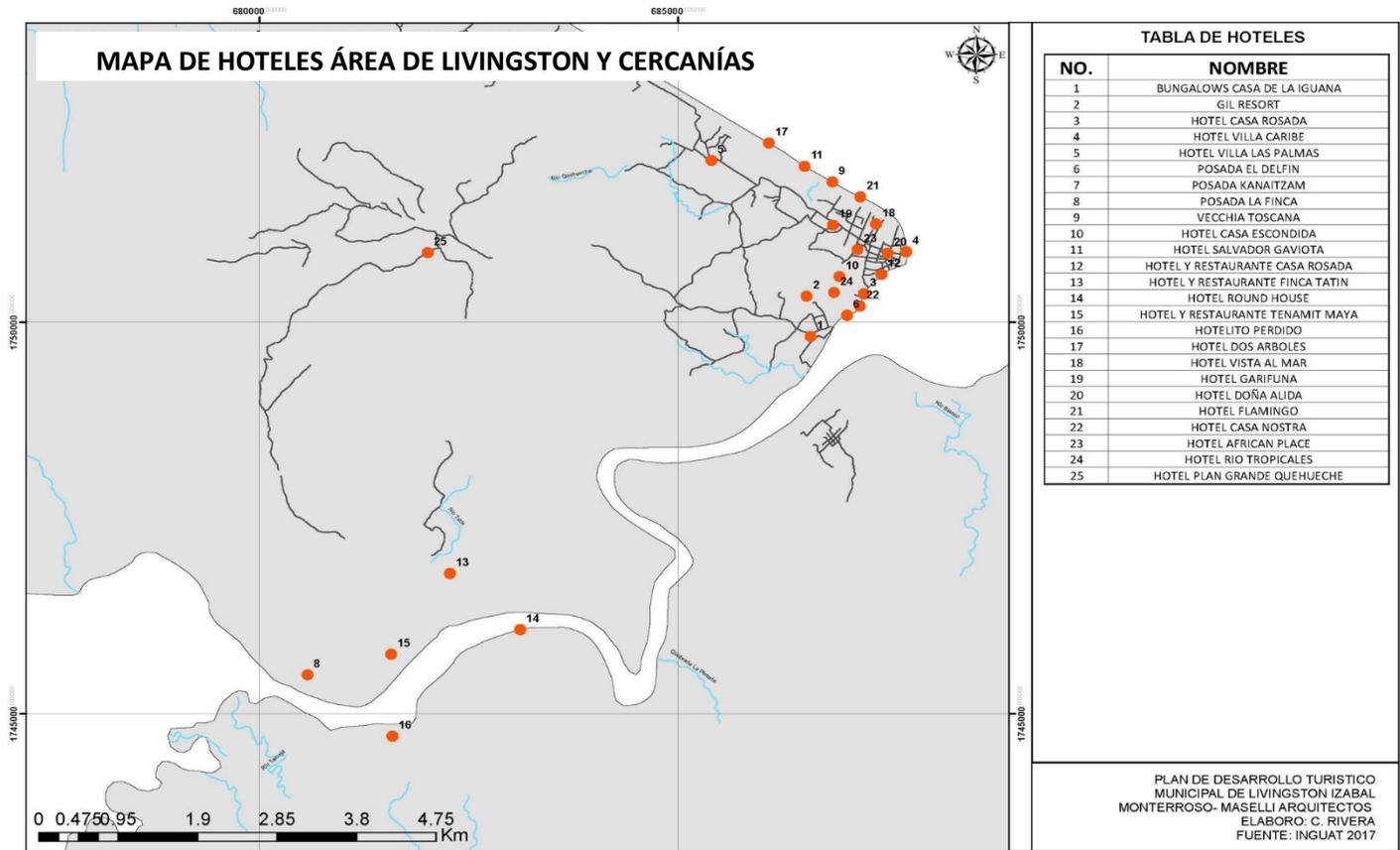
En relación con la oferta de establecimientos para el alojamiento, tanto en Livingston cabecera como en el área de Río Dulce, existe una oferta diversificada para distintos intereses y estratos socioeconómicos. Se estima, con base en información proporcionada por INGUAT, encuestas, entrevistas e investigación, que la oferta de habitaciones, tanto en Livingston cabecera como en el área de Fronteras, El Relleno y Río Dulce supera las 680 habitaciones y el número de plazas-cama supera las 2100 unidades, considerando que la oferta es adecuada para el momento actual, recordando que la ocupación hotelera en los últimos años ha estado entre el 40 y 45% en Izabal.

TARIFAS PROMEDIO EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO				
No.	ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	TARIFAS	
			Hab. Sencilla	Hab. Doble
1	Bungalows Casa de la Iguana	Barrio Marcos Sánchez Díaz, playa	Q50 Q90	Q80 Q170
2	El Tortugal	Marina Tortugal, Las Delicias Casilla única Frontera, Río Dulce	\$30 \$40 \$45 \$65	\$40 \$50 \$55 \$75
3	Gil Resort	Av. 19 de Julio, Barrio La Capitanía	\$40 \$100	\$50 \$100
4	Hacienda Tijax	Aldea Fronteras	\$19 \$39 \$67	\$29 \$47 \$73
5	Hotel Casa Rosada	Barrio Marcos Sánchez Díaz	\$20	\$20
6	Hotel Catamarán	Río Dulce	\$70	\$80
7	Hotel Cavanna Inn	2-01 Calle del Castillo de San Felipe de Lara	Q300 Q600	Q500 Q800
8	Hotel Marina Nana Juana	Km. 274, Carretera hacia Petén	\$70 \$150 \$200	\$80 \$200 \$250
9	Hotel Posada del Río	Río Dulce, Fronteras	300	400
10	Hotel Real del Río	Barrio El Relleno, Río Dulce	250	350
11	Hotel Río Dulce	Frontera Río Dulce	Q100 Q150	Q170 Q250
12	Hotel Sulí	Río Dulce, Aldea El Relleno	Q150 Q230	Q200 Q300
13	Hotel Villa Caribe	Calle Principal Livingston	\$85 \$150	\$100 \$150
14	Hotel Villa Las Palmas	Barrio La Pista	150	250
15	Hotel Viñas del Lago	Aldea San Felipe de Lara, Río Dulce, Livingston	\$60 \$100	\$70 \$120
16	Hotel y Multiservicios Costa Grande	Río Dulce, Aldea Frontera	Q125 Q200	Q175 Q275
17	Hotel y Restaurante El Sol Naciente	Río Dulce, Aldea Frontera, Barrio El Centro	60	100
18	Mansión del Río Hotel, Resort y Marina	Bahía Paraíso, Aldea San Felipe de Lara, Río Dulce	\$150	\$300
19	Mar Marine, S.A.	Río Dulce, Aldea El Relleno	\$85	\$100
20	Mini Hotel Yair	Río Dulce, Aldea Frontera	200	250
21	Posada El Delfín	Barrio Marcos Sánchez Díaz, playa	Q350 Q400 Q1000	Q400 Q500 Q1000
22	Posada Kanaitzam	Aldea La Lagunita Salvador	Q120 Q200	Q150 Q300
23	Posada La Finca	Río Tatin Barra Lámpara	Q80 Q150 Q175	Q120 Q225 Q275
24	Vecchia Toscana	Barrio París	\$50	\$75
25	Hotel Casa Escondida	Barrio Marcos Sánchez Díaz, costado Casa de la Cultura garífuna	\$42	\$50
26	Hotel Salvador Gaviota	Aldea Quehueche, Livingston 18002	Q125	Q250
27	Hotel y Restaurante Finca Tatin	Aldea Barra Lámpara, Livingston	Q100	Q300
28	Hotel y Restaurante Tenamit Maya	Aldea Cayo Quemado Livingston Izabal	Q300	Q600
29	Hotelito Perdido	Barra Lámpara, Río Dulce, Livingston	\$20	\$35
30	Hotel Dos Árboles	Playa Barrio París, Livingston	\$25	\$35
31	Hotel Flamingo	Barrio París la playa Livingston Izabal, Livingston, Guatemala	Q200	Q350
32	Banana Palms Hotel, Resort y Marina	300 metros del Castillo de San Felipe, Río Dulce, Fronteras	\$60	\$72
33	La Cabaña del Viajero	San Felipe de Lara	Q100	Q200
34	Hotel Chang Gri La	Aldea San Felipe de Lara, Río Dulce, Livingston	\$45	\$60

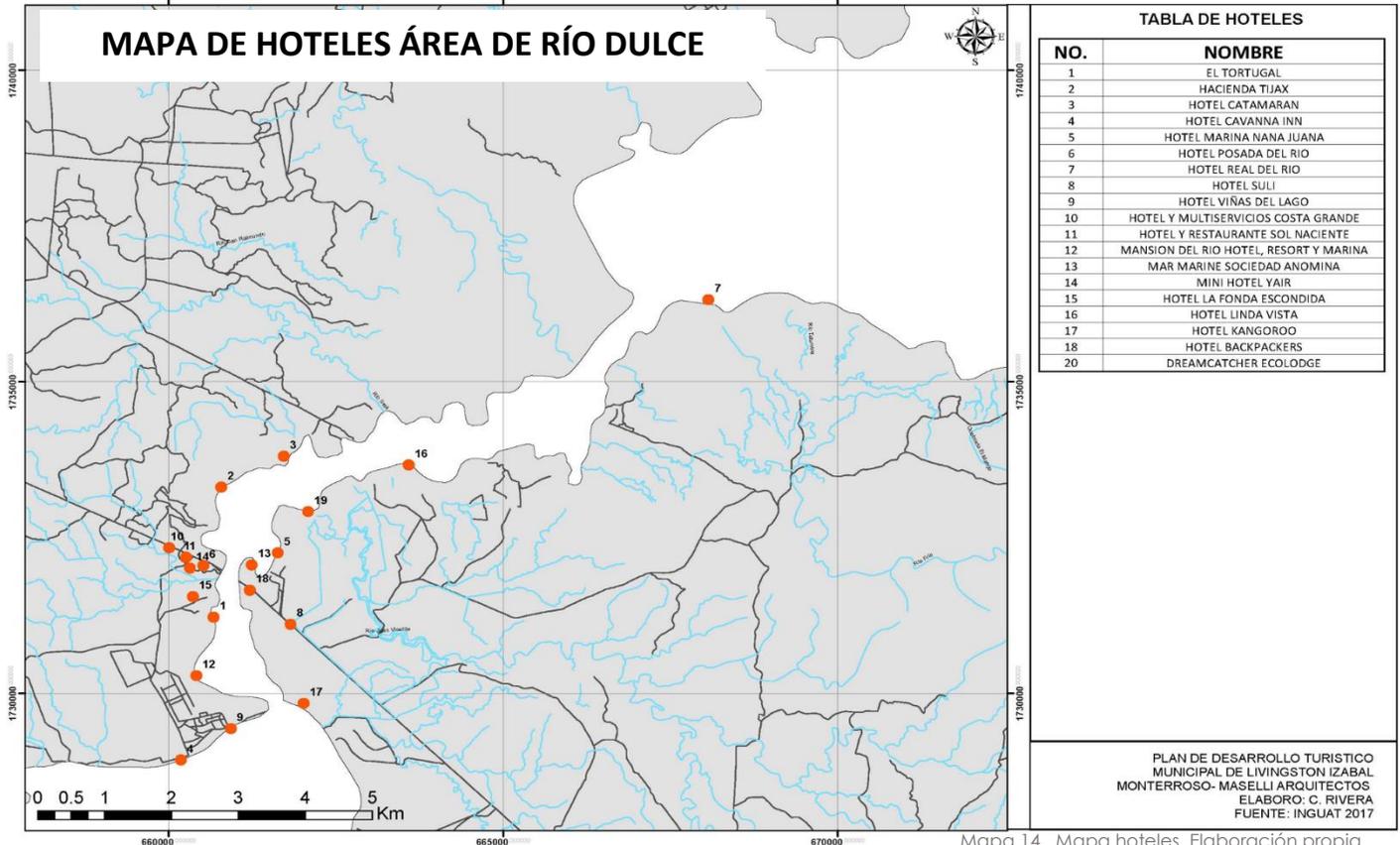
Tabla 6. Tarifas promedio por hotel. Fuente: INGUAT 2017.

EMERGENCIAS	
Policía de Turismo	53143219
Centro de Salud	79470143
Información Turística	41544773
Migración	79470081
Capitanía Puerto	79470380
Policía Nacional Civil	30396272

Tabla 7. Principales entidades de apoyo al turista. Elaboración propia.



Mapa 13. Mapa hoteles. Elaboración propia.



Mapa 14. Mapa hoteles. Elaboración propia.

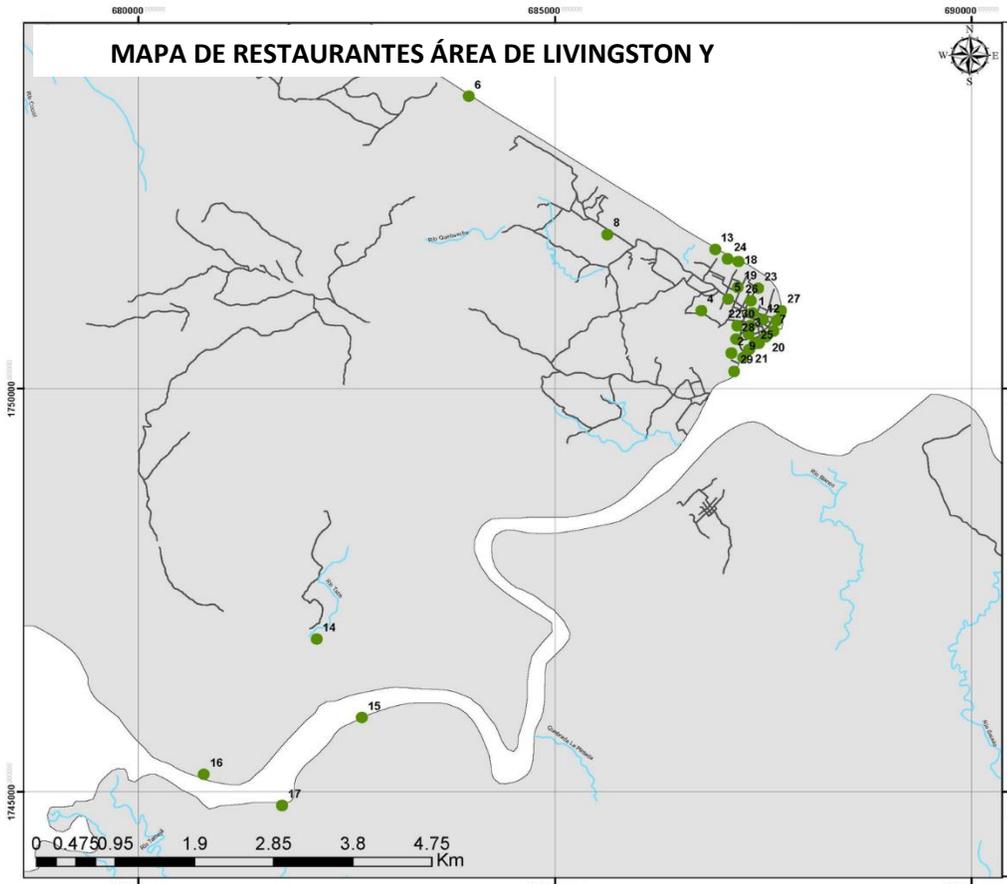


TABLA DE RESTAURANTES

No.	NOMBRE
1	HAPPY FISH
2	HOTEL CASA ESCONDIDA
3	RESTAURANTE EL MALECON
4	TRANSPOMART
5	RESTAURANTE LAS TRES GARIFUNAS
6	HOTEL SALVADOR GAVIOTA
7	HOTEL GIL RESORT
8	HOTEL Y RESTAURANTE VILLA LAS PALMAS
9	HOTEL Y RESTAURANTE CASA ROSADA
10	RESTAURANTE MARGOTH
11	RESTAURANTE BUGA MAMA
12	HOTEL DOÑA ALIDA
13	RESTAURANTE VISTA ALMAR
14	HOTEL Y RESTAURANTE FINCA TATIN
15	HOTEL ROUND HOUSE
16	HOTEL Y RESTAURANTE TENAMIT MAYA
17	HOTELITO PERDIDO
18	HOTEL DOS ARBOLES
19	HOTEL GARIFUNA
20	RESTAURANTE EL VIAJERO
21	HOTEL EL DELFIN
22	RESTAURANTE BAHIA AZUL
23	RESTAURANTE EL PELICANO
24	HOTEL FLAMINGO
25	HOTEL CASA NOSTRA
26	HOTEL AFRICAN PLACE
27	HOTEL VILLA CARIBE
28	HOTEL RIO TROPICALES
29	HOTEL CASA DE LA IGUANA
30	RESTAURANTE Y ANTOJITOS GABY

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL DE LIVINGSTON IZABAL  
MONTERROSO- MASELLI ARQUITECTOS  
ELABORO: C. RIVERA  
FUENTE: CATUR LIVINGSTON

Mapa 15. Mapa restaurantes. Elaboración propia.

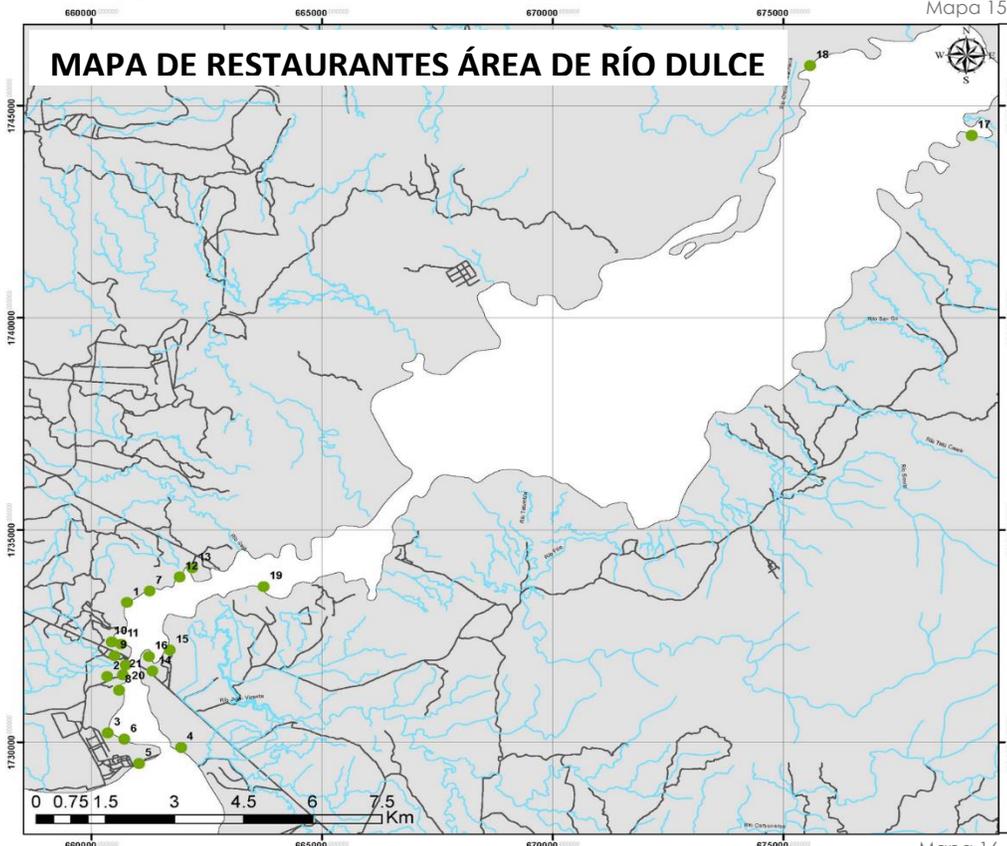


TABLA DE RESTAURANTES

No.	NOMBRE
1	HACIENDA TIJAX
2	HOTEL LA FONDA ESCONDIDA
3	MANSIÓN DEL RIO
4	REST. LAS MEXICANAS
5	VIÑAS DEL LAGO
6	RESTAURANTE ROSITA'S
7	COCODRILO CREEK
8	TORTUGAL MARINA
9	POSADA DEL RÍO
10	SUNDOG RESTAURANTE
11	BRUNOS MARINA
12	HOTEL CATAMARAN
13	CASA PERICO
14	RANCHÓN MARY
15	RAM MARINA
16	MAR MARINE
17	RESTAURANTE EL MANGLAR
18	REST. CUEVAS AGUA CALIENTE
19	LINDA VISTA RESTAURANTE
20	DELICIAS DEL RIO
21	RESTAURANT JOCELYN

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL DE LIVINGSTON IZABAL  
MONTERROSO- MASELLI ARQUITECTOS  
ELABORO: C. RIVERA  
FUENTE: CATUR RIO DULCE

Mapa 16. Mapa restaurantes. Elaboración propia.

## 2.4 SÍNTESIS DEL ANÁLISIS FODA

Aspecto Socio-cultural	Fortalezas
	<p>La principal fortaleza desde el ámbito social y cultural, es la cohesión social que viven las culturas en el territorio y el patrimonio cultural que poseen, como lo evidencia la fotografía tomada en uno de los talleres celebrados en el Restaurante Buga Mama de Livingston.</p>
	<p>Cultura Garífuna reconocida y declarada por UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.</p>
Aspecto Socio-cultural	Oportunidades
	<p>Turismo comunitario organizado y capacitado, así como apoyo de organizaciones extranjeras en dichos emprendimientos, un ejemplo es el caso de Cayo Quemado en la fotografía.</p>
	<p>Promoción como destino gastronómico, como puede apreciarse en la fotografía el plato típico de la región conocido como "Tapado" servido en un ambiente que recrea una atmósfera verdaderamente garífuna como es el caso del Restaurante "Las Tres Garífunas".</p>
Aspecto Socio-cultural	Debilidades
	<p>La pérdida de identidad garífuna, la música, la vestimenta, la gastronomía local, recuperación de la herbolaria garífuna, el recurso humano dedicado a su conservación es desaprovechado, adicionalmente hay que resaltar que la cultura garífuna ha sido estereotipada. Por otra parte la pérdida de la identidad se evidencia en las transformaciones sufridas por el paisaje urbano construido, en el cual la arquitectura vernácula y típica del caribe colonial inglés ha sido sustituida por construcciones sin ningún valor estético o cultural, todo ello incide en la pérdida de concepto caribeño. Todo ello lo evidencia la fotografía tomada en la calle principal de Livingston.</p>
	<p>Falta de regulación vial y pérdida del espacio peatonal en calles, falta nomenclatura, regulación de tránsito vehicular, principalmente los moto taxis, principalmente en los dos centros urbanos importantes, como Livingston o Río Dulce, en la fotografía.</p>

Aspecto Socio-cultural	Amenazas
	<p>Otros destinos del Caribe son percibidos más accesibles y con mejor oferta turística, aunado a ello, el turismo local considera el destino como “caro”, dado las tarifas del transporte tanto terrestre como acuático para poder llegar al destino desde la capital u otros centros urbanos importantes emisores de turismo nacional.</p>
Aspecto Físico - Ambiental	Fortalezas
	<p>Destino turístico megadiverso, tanto cultural como natural. Condición formada por su múltiple oferta de atractivos turísticos naturales, como lago, río, mar, manglares, montañas, bosque subtropical, cuevas y playas. Su posición geográfica lo convierte en un corredor estratégico entre distintas regiones del país hacia destinos turísticos internacionales del Caribe. Como se aprecia en la fotografía que muestra una vista desde el Puente de Río Dulce hacia el Golfete, al fondo las montañas.</p>
	<p>Áreas protegidas declaradas, con ecosistemas en estado productivo y especies bandera, como el manatí, dado que es endémica y está en peligro de extinción. Esfuerzos de conservación a nivel gubernamental y privado que evidencian imagen de conservación de la naturaleza y representa uno de sus mayores atributos. Como es el caso del Parque Nacional Río Dulce, o el Biotopo Chocón Machacas en la fotografía.</p>
Aspecto Físico - Ambiental	Oportunidades
	<p>Parque Nacional Río Dulce propuesto por Guatemala como el primer destino a certificar para integrar la red de destinos en el Gran Caribe que trabajan hacia su Sostenibilidad ecológica, económica y sociocultural, mediante la implementación de indicadores de turismo sostenible.</p>
	<p>También se debe ver como una oportunidad fortalecer la oferta para desarrollar el destino como un lugar para el turismo deportivo, con deportes extremos de bajo impacto. Así como eventos o festivales dedicados a consolidar el destino de veleros, catamaranes e incluso yates. En ese sentido Río Dulce, en la fotografía, ya ha avanzado, sin embargo, aún existe oportunidad para otros destinos, como el mismo Puerto de Livingston.</p>
Aspecto Físico - Ambiental	Debilidades
	<p>Poca infraestructura para navegación, la poca existente está en mal estado y llegando al final de su vida útil. Así como la legislación que regula la navegación es obsoleta y no ayuda a competir con otros destinos. Como puede apreciarse en la fotografía del muelle principal de la cabecera municipal en Livingston.</p>



Aspecto Físico - Ambiental	Debilidades
	<p>No está establecida la capacidad de carga vehicular en los centros urbanos, ni tampoco existe reglamentación adecuada, lo que ocasiona problemas de contaminación ambiental, visual, auditiva generado por el transporte pesado en su paso por Río Dulce, el cual adicionalmente debilita el puente al no estar regulado el peso de su carga. En la fotografía puede apreciarse que el puente ha sido reforzado en ocasiones anteriores.</p>
	<p>Explotación desmedida de los recursos naturales y alteraciones en los ecosistemas impactando en la pérdida de especies naturales de flora y fauna. La tala desmedida de árboles ha alterado el ciclo natural de producción de agua impactando negativamente en los cuerpos del vital líquido. Situación que se ve favorecida por la debilidad de la ley en contra de invasores y taladores y la falta de aplicación de leyes en delitos contra el ambiente. Como evidencia reportaje de Prensa Libre publicado en septiembre del 2018.</p>
	<p>Abandono de la Reserva Chocón Machacas por parte del Centro de Estudios Conservacionistas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como poca presencia institucional en las áreas protegidas.</p>
Aspecto Físico - Ambiental	Amenazas
	<p>El mercado inmobiliario ha desarrollado un interés en el área de Río Dulce, generando construcciones y lotificaciones a orillas del río, aumentando la presión en esta parte del territorio dado la demanda de suelo.</p>
	<p>La ubicación física del municipio lo determina como un lugar estratégico por su posición geopolítica en el contexto, por lo que las amenazas por el tráfico de estupefacientes son cada vez más fuertes, así como el tráfico ilegal de personas, madera ilegal, especies en peligro de extinción, como puede apreciarse en la fotografía aérea el territorio es estratégico.</p>
Aspecto Económico - Productivo	Fortalezas
	<p>Su principal fortaleza para el desarrollo de actividades productivas que generen una dinámica económica sostenible es su oferta turística centrada en su mega diversidad tanto cultural como ambiental, condiciones que permiten una oferta real y potencial de actividades como el turismo de cultura, de naturaleza, de aventura, sostenible y comunitario, de voluntariado, deportivo, de bodas y luna de miel, así como otras aún por desarrollar.</p>



Aspecto Económico - Productivo	Fortalezas
	<p>Destinos ya posicionados de cierta manera en la mente de los turistas y que pueden ser mejorados para transformarlos en una oferta adecuada, como el Biotopo Chocón Machacas, Siete Altares o las playas de Livingston y Sarstún.</p>
	<p>Los productos y servicios que actualmente se ofrecen están bastante desarrollados y atienden una demanda de turismo nacional, turismo extranjero independiente y organizado, veleristas y en ocasiones turismo de cruceros.</p>
	<p>El área de Rio Dulce muestra mucho más movimiento de comercio, turismo y servicios que el área de Livingston. Otro factor importante, y específico del área es el turismo de veleros, ya que el área es considerada como zona de protección de veleros durante la temporada de huracanes. En la imagen se observa el alto tráfico de embarcaciones que existe en el lugar.</p>
Aspecto Económico - Productivo	Oportunidades
	<p>Desarrollo integral de las personas y las comunidades a partir del emprendimiento comunitario, redes de apoyo y fortalecimiento gremial para el manejo de los recursos y propiciar un desarrollo económico sostenible, en el presente y para las futuras generaciones. Como el caso de la Finca Tatín, en la fotografía y otros emprendimientos de turismo comunitario.</p>
	<p>La infraestructura del Museo Garífuna, actualmente en abandono, puede ser una oportunidad para utilizar dicha infraestructura ya construida en un Centro para la promoción de la cultura como motor del desarrollo, con centro de capacitación permanente para fortalecer además de la cultura, las capacidades de servicio turístico y contribuir a consolidar el destino frente a su competencia.</p>
	<p>Para llegar al departamento de Izabal existen 3 maneras, 1 por vía aérea, por medio de vuelos nacionales operados por la línea aérea Transportes Aéreos Guatemaltecos (TAG) con un avión SAAB 340 con capacidad para transportar 30 pasajeros y con duración de vuelo de 45 minutos. El precio de pasaje ronda los 200 dólares americanos. Por vía terrestre se puede acceder por medio de bus y en vehículo particular. El costo del pasaje a la localidad de Rio Dulce en Litegua es de 100 quetzales y la duración del viaje es aproximadamente 7 horas. En todos los casos, si se quiere acceder al casco urbano de Livingston, se debe tomar lancha. (Vía marítima)</p>



Aspecto Económico - Productivo	Debilidades
	<p>Falta de coordinación entre el sector turístico y gobierno local. No se percibe interés en el tema turístico por parte de la municipalidad, lo cual incide en la falta de políticas, programas y proyectos dedicados a fortalecer el sector como actividad que puede ser el motor de desarrollo integral para el municipio.</p>
	<p>En cuanto a equipamiento urbano e infraestructura se diagnostican varios aspectos que debilitan las oportunidades para producción de servicios turísticos, entre ellas los más evidentes, son la inestabilidad del servicio de energía eléctrica, deficiente servicio de agua potable que en ocasiones es sobre clorada y a veces sin clorar, estación de bomberos sin equipo adecuado, centro de salud sin medicamentos y equipo adecuado, falta de clínicas de atención médica privadas, falta de espacio público adecuado, todo ello reduce las posibilidades del destino en relación a la competencia en la región.</p>
	<p>El muelle de Livingston presenta un alto grado de deterioro, no solo afectando altamente la imagen urbana y paisajística del lugar, si no representando también un peligro para la seguridad de las personas que lo utilizan a diario y de turistas. En el muelle no se cuenta con la infraestructura necesaria para el desembarque de pasajeros, tampoco para los trámites de aduana, los cuales pueden ser largos e ineficientes.</p>
	<p>El acceso en lancha por vía marítima a el puerto de la cabecera municipal de Livingston se hace desde el muelle de Puerto Barrios. El costo del viaje por persona es de 35 quetzales. Se tienen lanchas en ambos sentidos a cada hora durante la mañana y 3 en horario de la tarde, siendo la última a las 5 de la tarde. Se pueden alquilar también viajes privados, pero el costo es más elevado. Tanto en el muelle de Puerto Barrios como en el muelle de Livingston, la infraestructura existente no es la adecuada para brindar una atención óptima al turista, ya que no se cuenta con áreas de espera definidas, no se cuenta con sistemas de seguridad, tampoco con sistemas de tratamiento de las aguas residuales, provocando un alto grado de contaminación a la orilla del mar y olores fétidos. Cabe destacar que durante el viaje, a pesar de contar con el equipo de resguardo, no se les brindó dicho equipo a los pasajeros.</p>
Aspecto Económico - Productivo	Amenazas
	<p>Una de las amenazas más considerables es la dinámica económica que se genera a partir del tráfico de mercaderías ilícitas como la droga, los bienes culturales, especies de flora y fauna en peligro de extinción, ya que son actividades económicas las cuales al estar al margen de la ley generan conflictos y propician la delincuencia. Al sobre volar el área se pueden observar las zonas deforestadas.</p>
	<p>El cambio climático genera riesgos naturales que amenazan la seguridad de los habitantes y visitantes, pero también representa una amenaza para las pocas inversiones hasta ahora hechas en el lugar enfocadas al sector turismo, o el deterioro o pérdida total de sitios que forman parte de la oferta turística local. En específico, cada año se están perdiendo entre 20 y 35 centímetros de playa.</p>

Tabla 8. FODA. Fuente propia.



## 2.5 CRITERIOS GLOBALES DE TURISMO SOSTENIBLE

**Criterios Globales de Turismo Sostenible a nivel de destino.** De acuerdo con lo que establece el PDTS, se revisaron los Criterios Globales de Turismo Sostenible elaborados por la Organización Mundial de Turismo –OMT- y se verificó el cumplimiento de los mismos en el destino turístico.

### **SECCIÓN A: Criterios para demostrar una gestión sostenible del destino**

#### **A1 Estrategia de un destino sostenible.**

El destino ha formulado y está poniendo en práctica una estrategia plurianual que se encuentra a disposición del público, es adecuada a su escala, considera temas ambientales, económicos, sociales, culturales, estéticos, de calidad y de seguridad y se ha formulado con participación

pública. En relación con este criterio, Livingston no tiene establecida ni implementada en la actualidad, una estrategia multianual. Cuenta con un Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, el cual a pesar de que está elaborado hasta para el 2025 y haberse hecho de forma participativa, de forma parcial ha perdido vigencia porque se orientaba en los Objetivos del Milenio los cuales cambiaron en 2015 a Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### **A2 Organización de gestión del destino.**

El destino cuenta con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la sostenibilidad turística, y en el que participan el sector privado y el sector público. Este grupo tiene una composición

adecuada para el tamaño y la escala del destino y posee unas responsabilidades definidas, así como capacidad supervisora y ejecutora para la gestión de cuestiones ambientales, económicas, sociales y culturales. Las actividades del grupo cuentan con una financiación apropiada. Livingston cuenta con dos Comités de Autogestión Turística, uno para el área de Livingston cabecera y otro para el área de Río Dulce los cuales son reconocidos, pero necesitan fortalecimiento porque se percibe poca actividad en los últimos años. Existe también el Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE, el cual tiene poca credibilidad ante los CAT's por la poca importancia que le dan las autoridades a la actividad turística. Es necesario que estos comités se activen y se cohesionen entre sí, para enfocar sus esfuerzos en trabajar por recuperar el destino turístico. Para el efecto y con la ayuda del presente PDTM se logró establecer una Mesa de Turismo con actores clave que se comprometieron a monitorear y dar seguimiento al mismo, la cual debe estar liderada por los dos CAT's.

**A3 Seguimiento.** El destino cuenta con un sistema para hacer el seguimiento, informar al público y responder a problemas de índole ambiental, económica, social, cultural, turística y de derechos humanos. El sistema de seguimiento se revisa y evalúa periódicamente. Actualmente no existe un sistema de seguimiento e información al público más que la participación de algunos actores en la reunión mensual del COMUDE, que de alguna forma contribuye a que los pobladores se enteren de situaciones o problemas que se presentan pero no está sistematizado. Se espera que la Mesa de Turismo, en colaboración con los CAT's e INGUAT, puedan dar seguimiento a los problemas y

principalmente los vinculados a la puesta en marcha del presente PDTM.

#### **A4 Gestión de la estacionalidad turística.**

El destino dedica recursos a mitigar la variabilidad estacional del turismo cuando resulta conveniente, esforzándose por hallar un equilibrio entre las necesidades de la economía local, la comunidad, las culturas y el medio ambiente y buscar oportunidades turísticas durante todo el año. El destino presenta épocas de estacionalidad del turismo que, aunque son difíciles para los prestadores de servicios, no son totalmente críticas es decir que las épocas de bajo turismo no representan que el destino quede desolado o deban cerrar temporalmente. Sin embargo, si está identificado que debe realizarse un programa alterno, posiblemente con una agenda cultural, que pueda promover la actividad turística aprovechando la lluvia o también durante las noches.

**A5 Adaptación al cambio climático.** El destino tiene un sistema para identificar oportunidades y riesgos asociados al cambio climático. El sistema favorece las estrategias de adaptación al cambio climático en el desarrollo, la ubicación, el diseño y la gestión de las instalaciones. El sistema contribuye a la sostenibilidad y la resistencia del destino y a la educación pública sobre el clima tanto de los residentes como de los turistas. En cuanto a este criterio, el destino no cuenta actualmente con un sistema que permita identificar oportunidades y riesgos relacionados al cambio climático el cual debe implementarse principalmente porque es una zona muy vulnerable a los fenómenos hidrometeorológicos y al cambio climático.

#### **A6 Inventario de bienes y lugares de interés turísticos.**

El destino tiene un inventario actualizado a disposición del público y una evaluación de sus bienes y lugares de interés turístico, incluidos los sitios naturales y culturales. El destino cuenta con un inventario actualizado de los atractivos turísticos el cual está disponible en el INGUAT o bien a través de los CAT's. Es conveniente que pueda desarrollarse este inventario de forma interactiva en internet, con información más amplia sobre tarifas, actividades e información específica de cada sitio.

#### **A7 Normas de planificación.**

El destino tiene directrices, normas y políticas de planificación que exigen una evaluación del impacto ambiental, económico y social e integran la sostenibilidad en la ordenación del territorio, el diseño, la construcción y la demolición. Las directrices, normas y políticas están dirigidas a proteger los recursos naturales y culturales, se han elaborado con aportaciones locales y mediante un proceso exhaustivo de revisión, están a disposición del público y se aplican. En cuanto a este criterio, lo que existe es el Decreto 68-86 en donde regula que toda actividad, obra, industria o proyecto debe contar con una evaluación de impacto ambiental y por otra parte, la Municipalidad cuenta con un Reglamento de Construcción y con un Reglamento de Construcción de Torres y Obras para la instalación de cableado. En estos casos, se evidencia poca aplicación de los normativos por parte de la autoridad municipal.

**A8 Acceso para todos.** Allí donde resulta oportuno, tanto las instalaciones como los sitios de importancia natural y cultural, son accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidad y otras



personas con necesidades de acceso específicas. Cuando esas instalaciones y sitios no son accesibles de manera inmediata, el acceso se hace posible mediante el diseño y la aplicación de soluciones que tienen en cuenta tanto la integridad del sitio como los ajustes razonables para las personas con necesidades especiales de acceso que sea posible introducir. Actualmente en Livingston es difícil encontrar sitios turísticos e instalaciones que faciliten la accesibilidad universal, sin embargo es de reconocer también que hay emprendimientos que están haciendo esfuerzos por implementar acciones relacionadas principalmente a la movilidad de personas con algún tipo de discapacidad.

**A9 Adquisición de propiedades.** Existen leyes y normas sobre la adquisición de propiedades que se aplican y que respetan los derechos comunales e indígenas, garantizan la consulta pública y no permiten el reasentamiento sin el consentimiento informado previo o una indemnización razonable. En relación con este criterio, si existen leyes y reglamentos aplicables a la propiedad existente y si se consideran los derechos comunales e indígenas. En gran parte del área turística del municipio de Livingston se observa que los terrenos son propiedad de la Oficina de Control de Reservas Territoriales del Estado – OCRET.

**A10 Satisfacción de los visitantes.** El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento e informar al público sobre la satisfacción de los visitantes y, en caso necesario, tomar medidas para mejorarla. En cuanto a este criterio, no existe un sistema diseñado para el fin, el INGUAT por

su parte y de forma general, indaga por medio de algunas preguntas al turista previo a dejar el país, sobre su estadía, sin embargo en el destino sólo puede verificarse por medio de comentarios en redes sociales, buscadores de hoteles o en Tripadvisor sobre comentarios positivos o negativos de la experiencia del turista en el hotel, restaurante o servicio adquirido, el cual queda a criterio del interesado tomar acciones para mejorar las críticas realizadas.

**A11 Normas de sostenibilidad.** El destino tiene un sistema para promover normas de sostenibilidad para empresas coherentes con los Criterios Globales de Turismo Sostenible. El destino pone a disposición del público una lista de las empresas que han superado certificaciones o verificaciones de sostenibilidad. En Livingston existen algunas empresas que cuentan con certificaciones o sellos de sostenibilidad y/o calidad total sin embargo no están dentro de un sistema de promoción e información.

**A12 Seguridad.** El destino tiene un sistema para hacer el seguimiento, prevenir, informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos vinculados a la delincuencia, la seguridad o la salud. El destino cuenta con un equipo de la Policía de Turismo – POLITUR que se mantiene principalmente en el área de la cabecera en donde los pobladores están parcialmente organizados y responden con rapidez ante alguna eventualidad delincriminal sin embargo es necesario establecer un sistema para la prevención, información, seguimiento y respuesta que involucre a todos.

**A13 Gestión de situaciones de crisis y de emergencia.** El destino tiene un plan



apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias. Los elementos más importantes se comunican a los residentes, los visitantes y las empresas. El plan establece procedimientos y proporciona recursos y formación para el personal, los visitantes y los residentes, actualizándose con regularidad. Actualmente el destino no cuenta con un plan de contingencias o emergencias, únicamente los que cada uno de los establecimientos puedan tener de forma independiente. Es necesaria la formulación del plan, estableciendo procedimientos, responsables, recursos y formación a residentes principalmente.

**A14 Promoción.** La promoción es exacta con respecto al destino y sus productos, sus servicios y sus pretensiones de sostenibilidad. Los mensajes promocionales tratan a las comunidades locales y a los turistas de manera auténtica y respetuosa. La promoción del destino por parte de INGUAT se realiza de manera auténtica y respetuosa, de forma específica como destino Livingston y orientada a la región turística “Caribe Verde”.

## **SECCIÓN B: Maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo**

**B1 Seguimiento económico.** La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino se somete a un seguimiento y se informa al público al menos anualmente. En la medida de lo posible, se deberían incluir ahí los datos sobre el gasto de los visitantes, los ingresos por habitación disponible, el empleo y la inversión. En relación a este criterio, la contribución económica e indirecta del turismo a la economía del destino turístico, regularmente no se

monitorea ni se reportan los resultados públicamente. El INGUAT desde el año 2016 lleva a cabo anualmente la encuesta del gasto turístico y además está trabajando en el diseño e implementación de un sistema de monitoreo económico denominado “Cuenta Satélite” que permitirá determinar el impacto que el turismo tiene en la economía nacional y de los destinos turísticos más importantes del país.

**B2 Oportunidades profesionales en el entorno local.** Las empresas del destino ofrecen iguales oportunidades de empleo y formación, seguridad ocupacional y sueldos justos para todos. En relación con este criterio, se observa en el destino que las oportunidades de empleo y capacitación están disponibles y con igualdad para los residentes locales, los cuales en gran porcentaje dependen económicamente de la actividad turística. Se da también importancia a la incorporación de los jóvenes en actividades de formación y capacitación en el tema turístico. Mucha de esta capacitación es brindada por INTECAP y por INGUAT, cuando así se solicita y se recomienda que sea permanente y de forma periódica ya que existe mucha rotación de personal en las empresas. Durante los talleres se manifestó interés y necesidad en capacitación turística permanente en diversos temas; se pudo constatar que Livingston tiene problemas en atención y servicio al turista, así como en otros temas como calidad, manipulación de alimentos, creatividad en servicio, imagen y decoración de ambientes, ente otros.

**B3 Participación pública.** El destino tiene un sistema que alienta la participación pública en la planificación del destino y en la toma de decisiones al respecto de manera continua. Esta figura la



representan los dos CAT's, en los cuales participan los interesados en el tema turístico, especialmente representantes de los diferentes grupos de prestadores de servicios turísticos tanto de Livingston como de Río Dulce. Con la creación de la Mesa de Turismo se espera integrar a más actores en la discusión de la problemática local, por lo que es necesario fortalecer el tema de la participación, la planificación y toma de decisiones.

#### **B4 Opinión de las comunidades locales.**

Se hace regularmente un seguimiento de las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción con la gestión del destino de las comunidades locales, que queda registrado y sobre el que se informa al público puntualmente. En relación con este criterio, generalmente no se realiza un seguimiento a las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción de las comunidades locales en cuanto a la gestión del destino. Es realizado principalmente por aquellos sitios que forman parte de un paquete o circuito turístico administrado por otras asociaciones u operadores turísticos que tienen un vínculo directo con las comunidades que ofrecen servicios turísticos rurales y/o comunitarios, sin embargo, no queda registrado de forma sistemática o se publica.

**B5 Acceso local.** El destino hace el seguimiento, protege, y cuando es necesario rehabilita o restaura el acceso de las comunidades locales a los sitios naturales y culturales. En cuanto a este criterio, se evidencia clara dificultad y poco interés municipal en mejorar accesos a sitios turísticos a los cuales se accede por vía terrestre y que se encuentran en muy malas condiciones, incluso en el área urbana de la cabecera.

**B6 Sensibilización y educación en relación con el turismo.** El destino ofrece programas regulares a las comunidades para que entiendan mejor las oportunidades y los retos del turismo y la importancia de la sostenibilidad. En este sentido, se constató que en el destino no existen programas para que la población comprenda y valore la importancia de la actividad turística en su propio desarrollo.

**B7 Evitar la explotación.** El destino tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo, así como el acoso a cualquier persona, especialmente a niños, adolescentes, mujeres y minorías. Las leyes y las prácticas consolidadas se comunican al público. Existen en el destino algunos esfuerzos aislados para evitar la explotación sexual de mujeres, niños y adolescentes, sin embargo es un problema latente que se presenta en el lugar y para el cual debe promoverse un programa para luchar y prevenir la explotación.

**B8 Apoyo a la comunidad local.** El destino tiene un sistema que permite y alienta a las empresas, los visitantes y el público a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y al desarrollo. En Livingston no existe un sistema de apoyo a la comunidad local, se pudo observar que entre los mismos empresarios y prestadores de servicios turísticos existe solidaridad y colaboración entre ellos mismos y hacia comunidades o sitios turísticos pero este apoyo es espontáneo, no forma parte de un sistema.

**B9 Apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo.** El destino tiene un sistema que apoya a las empresas locales de pequeño y mediano tamaño, y promueve y desarrolla productos sostenibles locales y



principios de comercio justo basados en la naturaleza y la cultura del lugar. Pueden incluir alimentos y bebidas, artículos de artesanía, artes escénicas, productos agrícolas, etc. Como en el caso del criterio anterior, y de acuerdo a como se caracteriza la población livingsteña, existe una actitud solidaria entre los prestadores de servicios turísticos y de alguna manera se apoyan, pero no cuentan con un sistema que lo facilite. Existe problema con los “jaladores” que acosan al turista en el muelle, en donde trabajan con base en competencia desleal, rebajando y poniendo a competir las tarifas de hoteles con el objeto de ganarse una comisión. El INGUAT por su parte, dentro de los cursos que ofrece está un curso sobre comercio justo, el cual es impartido a los prestadores de servicios. Estos son esfuerzos aislados y no forman parte de un sistema.

### **SECCIÓN C: Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo**

**C1 Protección de los lugares de interés turístico.** El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales, incluido el patrimonio edificado (histórico y arqueológico) y las vistas panorámicas tanto en zonas rurales como urbanas. El municipio cuenta con cuatro áreas protegidas y una más en proceso de legalización, las cuales sufren una fuerte presión de actividades humanas y agropecuarias pero que forman parte del sistema biológico y paisajístico que le da riqueza al destino. En el caso de Cerro San Gil, Parque Nacional Río Dulce y Barra Sarstún presentan problemas que mas o menos se van controlando por contar con instrumentos legales e institucionalidad

mejor fortalecida que facilita su conservación. En el caso de Sierra Santa Cruz, que está en proceso de declararse área protegida, aún no cuenta con plan de manejo y en el caso del Biotopo Chocón Machas, existen serios problemas con poblaciones invasoras, pesca y tala ilegal, ampliación de la frontera agropecuaria, entre otros, que están poniendo en riesgo este frágil escenario de importancia para la biodiversidad y especies endémicas y migratorias, algunas en peligro de extinción y en el cual no hay aplicación de ley y hay falta de gobernabilidad por parte de la USAC a través del CECON quien tiene a cargo su resguardo. En el caso de Livingston cabecera, no se cuenta con un registro de edificaciones patrimoniales sujetas a protección. En el lugar hay muy poca presencia institucional del IDAEH, para la protección del patrimonio cultural.

**C2 Gestión de visitantes.** El destino tiene un sistema de gestión de visitantes para los sitios de interés turístico, que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales. Son pocos los sitios que cuentan con medidas para en control de visitantes o la capacidad de carga que pueden soportar. No se cuenta en Livingston con un sistema de gestión, el cual debe aplicarse para áreas urbanas, playas y comunidades rurales que prestan servicios turísticos.

**C3 Comportamiento de los visitantes.** El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables. Estas directrices están pensadas para minimizar el impacto negativo en sitios vulnerables y reforzar aquellos comportamientos positivos de los visitantes. Algunos sitios turísticos naturales cuentan con avisos o



información sobre el comportamiento que deben seguir los visitantes, sin embargo debe manejarse como parte de una estrategia de comunicación del destino y vinculado a sitios naturales, históricos y urbanos.

#### **C4 Protección del patrimonio cultural**

El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos. En relación a este criterio, no se presenta esta actividad a artefactos o elementos históricos y arqueológicos sino más bien a elementos naturales como estrellas de mar y caparazones de caracoles, ambos de gran tamaño, así como también algunos caparazones de tortugas que son comercializados como artesanías pero que representan un riesgo para el equilibrio de flora y fauna del ecosistema. Se debe concientizar a los artesanos y vendedores para encontrar un medio de subsistencia que no ponga en riesgo el patrimonio natural o cultural del destino.

**C5 Interpretación de los sitios de interés turístico.** En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta. La información es apropiada desde el punto de vista cultural, se ha elaborado con la colaboración de la comunidad y se difunde en idiomas que puedan comprender los visitantes. En cuanto a este criterio, tanto el área de Livingston cabecera como el área de Río Dulce, cuentan con un mapa muy completo de las actividades y servicios turísticos que pueden encontrarse. Incluso el de Livingston es interactivo porque a través de una aplicación descargable en el celular se puede acceder a información que aparece en el mapa. Los mismos están en español e inglés. Por otra parte, varios de

los sitios cuentan con información en el lugar en donde el turista puede obtener mayor información de lo que puede encontrar o realizar.

#### **C6 Propiedad intelectual**

El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas. En Guatemala existe una ley que norma la propiedad intelectual, lo que se hace necesario es la capacitación a artesanos y prestadores de servicios para que conozcan la importancia de reconocer la autoría de sus obras.

**C7 Contribuciones de los visitantes.** El destino tiene un sistema que alienta a los visitantes para hacer voluntariado o contribuir al desarrollo comunitario, patrimonio cultural y la conservación de la biodiversidad. Algunos de los sitios cuentan con facilidades para recibir voluntarios, pero no forma parte de un sistema. La USAC, en sus diferentes carreras, cuenta con especialistas que a cambio de una ayuda para manutención, realizan su práctica profesional supervisada, por lo que la autoridad municipal como los administradores de sitios turísticos o áreas protegidas pueden abocarse a las Facultades para gestionar apoyo que contribuya al desarrollo comunitario, la protección del patrimonio cultural y la conservación de la biodiversidad.

### **SECCIÓN D: Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo**

**D1 Riesgos ambientales.** El destino ha detectado los riesgos ambientales y tiene un sistema operativo para afrontarlos. El municipio de Livingston cuenta con una



especial diversidad biológica, muy susceptible a las dinámicas y actividades humanas como el caso del turismo, el cual debe ser de bajo impacto y sostenible para no producir impactos que representen riesgos al ambiente. En este sentido, diversos actores como AMASURLI, CONAP y FUNDAECO tienen claramente identificadas las áreas donde se presentan presiones a los recursos sin embargo no se cuenta con un sistema operativo que aplique la ley a los transgresores. Es necesario fortalecer las instituciones y los mecanismos.

#### **D2 Protección de entornos vulnerables.**

El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo, conservar los hábitats, las especies y los ecosistemas, y evitar la introducción de especies invasoras. En el destino no se cuenta con un sistema para el seguimiento del impacto ambiental que generan las actividades turísticas. Actores como los mencionados en el criterio anterior, entre otros, son los que trabajan en la protección de los recursos naturales y la conservación de los hábitats. Por ser un área extensa y en algunos casos poco accesible se hace muy difícil el control para evitar la introducción de especies invasoras.

**D3 Protección de la vida silvestre.** El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas locales, nacionales e internacionales respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida silvestre (incluidos animales y plantas). En el destino, principalmente en las áreas protegidas, se intenta tener un control en cuanto a la protección de la vida silvestre y a las restricciones de la actividad pesquera sin embargo las instituciones a cargo no se dan abasto para todo el territorio y además

las presiones y los intereses son muy fuertes y no cuentan con los mecanismos o el recurso para hacer cumplir la ley.

**D4 Emisiones de gases de efecto invernadero.** El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, minimizar, dar a conocer al público y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos de operación (incluidas las emisiones de los proveedores de servicios). El destino no cuenta con un sistema para el control de emisiones de gases de efecto invernadero y esto es complicado implementarlo, a menos que sea de forma voluntaria, debido a que el país no cuenta con un reglamento que norme las emisiones a la atmósfera.

**D5 Conservación de la energía.** El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo energético, así como para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. En varios sitios es común encontrar sistemas fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica, no tanto por conciencia ambiental sino más que todo por no contar con conexión a la red de distribución o porque el servicio de energía eléctrica provisto por ENERGUATE es deficiente en el municipio.

**D6 Gestión del agua.** El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo del agua. El municipio no cuenta con contadores en las acometidas del servicio de agua domiciliar que provee en el área urbana. El destino no tiene un sistema que aliente a las empresas a hacer un uso más racional del agua.

**D7 Seguridad del agua (abastecimiento).** El destino tiene un sistema para hacer un



seguimiento de sus recursos hídricos a fin de garantizar que el empleo dado por las empresas sea compatible con las necesidades de agua de la comunidad de destino. El municipio no cuenta con un sistema de este tipo. Se cuenta con cierta confianza en el trabajo que realizan las instituciones que se dedican a la protección y administración de las áreas protegidas, las cuales tienen entre sus objetivos principales la protección del recurso hídrico.

**D8 Calidad del agua.** El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad. Los resultados del seguimiento están a disposición del público, y el destino tiene un sistema para responder de manera puntual a los problemas que puedan surgir con la calidad del agua.

**D9 Aguas residuales.** El destino tiene directrices claras que se aplican para la ubicación, el mantenimiento y la comprobación de la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales, y garantiza que los residuos se traten y reutilicen adecuadamente o se liberen de forma segura con los mínimos efectos adversos para la población local y el entorno.

**D10 Reducción de residuos sólidos.** El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos. Todo residuo sólido residual que no haya sido reutilizado o reciclado se elimina de forma segura y sostenible. En el destino existen algunas empresas que por voluntad propia, tienen un uso controlado y más sostenible de los desechos sólidos que generan, sin embargo el destino no los alienta ni provee

mecanismos para manejarlos y disponerlos de forma segura y sostenible.

**D11 Contaminación lumínica y acústica.**

El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica. El destino alienta a las empresas a cumplir estas directrices y normas. Con relación a este criterio, Livingston no cuenta con normas ni directrices para reducir la contaminación lumínica, acústica ni visual. En el área de Fronteras por ejemplo, los fines de semana se puede escuchar la música en un radio aproximado de un kilómetro hacia el río, afectando a residentes y turistas. En el parque de Livingston se instala música o cultos religiosos que afectan buena parte del casco urbano. Parte del problema es que en el país no se cuenta con un reglamento para la contaminación lumínica, visual ni auditiva.

**D12 Transporte de bajo impacto.**

El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto, que incluye el transporte público y el transporte activo (p. ej. a pie o en bicicleta). Livingston no cuenta con un sistema para el uso de transporte de bajo impacto, a pesar de que existen áreas caminables o relativamente fáciles de implementar ciclovías. Por otra parte el transporte que ha proliferado en los dos centros urbanos son los moto taxis, los cuales satisfacen la demanda de la población y forman parte de la “aventura” de los turistas pero ocasionan caos y ponen en riesgo la vida de los usuarios y de los peatones porque manejan a velocidad excesiva, con sobrepeso, sin regulaciones y poca educación vial.



## 2.6 ÁRBOL DE PROBLEMAS

La problemática que afronta el municipio de Livingston es amplia y profunda, por lo que tratar de abarcar a detalle la misma requiere de un estudio independiente. Sin embargo, a continuación, se muestra un diagrama síntesis de los principales problemas que afectan a la industria turística.

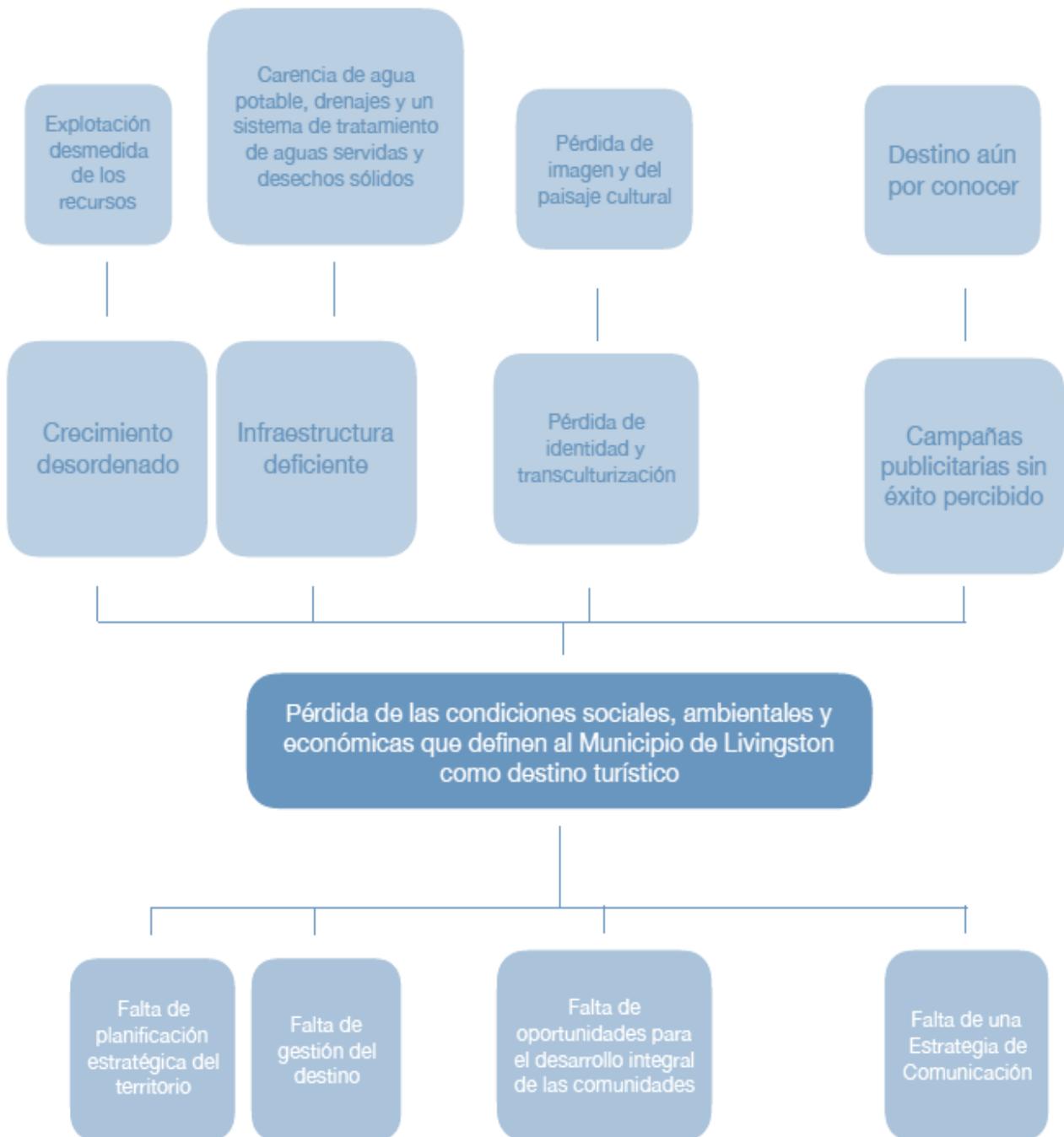


Diagrama 1. Elaboración propia.





CAPÍTULO 3:

# Plan de Desarrollo Turístico Sostenible



### 3.1 MARCO ESTRATÉGICO

El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 es el marco para la formulación de los planes estratégicos de desarrollo turístico a nivel regional, departamental, municipal y local. Por lo mismo, se describe a continuación el objetivo sectorial, el objetivo general, los criterios focales y los principios orientadores del PMTS.

El objetivo superior sectorial de la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022 es consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo de la nación en el marco de la sostenibilidad, de forma que contribuya a generar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad del país en el ámbito internacional y a favorecer el acceso de los guatemaltecos a una vida digna.

El objetivo general del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 es elevar la competitividad turística del país, por medio de la puesta en valor de la oferta turística actual, su diversificación y promoción, con planificación y mercadeo estratégico; a través del ordenamiento del territorio en función turística, así como de la identificación de áreas de desarrollo prioritarias, bajo los Criterios Globales de Sostenibilidad Turística.

#### **Criterios Focales del PMTS**

Sostenibilidad ambiental, económica y social: compatibilizar el desarrollo de productos turísticos con las expectativas de calidad de vida, que a través del turismo pretenden alcanzar las comunidades. Hacer del turismo un mecanismo facilitador de desarrollo sostenible para Guatemala,

con un adecuado involucramiento de las comunidades, que maximice los beneficios ambientales, económicos, sociales y culturales y minimice los impactos negativos especialmente en el patrimonio natural y cultural.

Coordinación participativa interinstitucional e Intersectorial: promover la coordinación interinstitucional e intersectorial, a través de mecanismos que agilicen y aseguren el rol de coordinación que el INGUAT tiene como ente rector de turismo, considerando que el desarrollo del sector requiere de la participación y del compromiso de todas las estructuras institucionales, públicas y privadas, as. como de las organizaciones civiles no gubernamentales que conforman el sector.

#### **Principios orientadores**

a) Visión integral: la actividad turística por su naturaleza requiere de un enfoque integral y multisectorial por cuanto el desarrollo turístico tiene una estrecha relación e interdependencia con otras instancias de gobierno, otros sectores productivos y de servicios.

b) Amplitud y focalización: suficientemente amplio como para cubrir distintos ámbitos de la actividad turística, pero a la vez focalizado para definir orientaciones y directrices específicas.

c) Coherencia con el contexto nacional: coherente con la Ley Orgánica del INGUAT, la PNDS y otros instrumentos legales y técnicos que rigen la actividad turística; enmarcado en la realidad socioeconómica y ambiental del país.

d) Ordenamiento territorial turístico: el ordenamiento territorial en función turística, supone la priorización y especialización de

destinos y productos, para incrementar el gasto y la estadía de los visitantes.

e) Racionalidad financiera y priorización de acciones: debido a que los recursos son limitados, es importante introducir el criterio de racionalización, que sugiere la priorización de los esfuerzos y acciones programadas, de modo que sea factible lograr los objetivos y maximizar los resultados.

f) Legalidad y transparencia: las acciones que se planteen deben desarrollarse en plena observancia del marco legal vigente y bajo el seguimiento de los instrumentos de planificación, control y rendición de cuentas establecidos.

g) Inclusión pluricultural y multiétnica con enfoque de género: fomentar la inclusión e igualdad de oportunidades para los diversos sectores de la población en el desarrollo del presente plan.

h) Competitividad a través de la innovación, profesionalización y mejora continua: aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas del país, a través del fomento de la prestación de servicios de calidad, elevando la competitividad y promover la innovación, la transferencia de conocimiento y tecnología dentro del sector turístico.

i) Adaptación y anticipación: adaptarse y anticiparse a los cambios y rupturas derivadas del entorno económico, social, tecnológico, político y cultural. Estos eventos recurrentes, como crisis económicas, sanitarias, fluctuaciones de los tipos de cambio, conflictos mundiales, competencia e importancia de internet, efectos del cambio climático, entre otros, se constituyen en elementos que hacen que la

actividad turística sea dinámica y cambiante.

A continuación se presenta la visión, misión y objetivos estratégicos del PDTM Livingston 2019-2022, el cual está alineado con el Plan Maestro de Turismo Sostenible para la República de Guatemala 2015-2025.

## **VISIÓN**

El Municipio de Livingston es el mejor destino turístico del caribe guatemalteco, nuestra oferta turística es la maravillosa riqueza multicultural donde comunidades maya q'eqchí, garífuna, hindú y mestiza conviven en compañía de una diversidad biológica integrada por flora y fauna de exótica belleza, todo ello enmarcado en un paisaje formado por montañas, bosques, selva, manglares, lago, ríos y mar creando un sistema de áreas protegidas por las comunidades que las habitan, en las cuales se encuentran escenarios diferentes y únicos en la zona del Gran Caribe, perfecto para compartir experiencias culturales inolvidables.

## **MISIÓN**

Los habitantes del Municipio de Livingston somos una comunidad marino costera del caribe guatemalteco, todos disfrutamos al atender con calidez a nuestros visitantes, compartimos tanto nuestro atractivo paisaje, como nuestras costumbres y tradiciones culturales. Estamos capacitados para proteger y manejar responsablemente y de manera sostenible nuestros recursos naturales. Nuestra vocación y espíritu de cooperación nos permite trabajar juntos para que todos nuestros visitantes sientan que en Livingston nadie es extranjero, todo ello garantiza una experiencia turística



sostenible, para el disfrute de nuestros visitantes y nuestro desarrollo en el presente y en el futuro.

## EJES ESTRATÉGICOS

De acuerdo con el análisis realizado se determinó que el PDTM de Livingston se adapta a los ejes estratégicos establecidos por el PMTS, indicados a continuación:

- a) Marco Institucional
- b) Desarrollo turístico sostenible
- c) Consolidación y diversificación de la oferta turística
- d) Sistema de información turística
- e) Competitividad turística
- f) Mercadeo turístico
- g) Programa nacional de seguridad turística
- h) Instancias nacionales y regionales: este eje es macro por lo que se sale del alcance y competencia del PDTM de Livingston, por lo tanto no se toma en cuenta.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

### Eje Estratégico: Marco Institucional

#### A. Objetivo Estratégico

Fortalecer la presencia de instituciones del Estado y modernizar las entidades del sector público y privado para liderar coordinada y eficazmente el desarrollo turístico del municipio.

#### B. Líneas de Acción

- Fortalecer el rol del INGUAT en la localidad como autoridad superior en materia de turismo.

- Coordinar a nivel municipal en instancias multisectoriales, la implementación y monitoreo del sector turístico.

- Promover el uso de mecanismos técnicos y tecnológicos de planificación, monitoreo y evaluación al sector turístico local.

### Eje Estratégico: Desarrollo turístico sostenible

#### A. Objetivo Estratégico

Fomentar el desarrollo sostenible de la actividad turística, a través de la aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico-empresariales, con base en los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

#### B. Líneas de Acción

- Implementar proyectos integrales bajo los criterios globales de turismo sostenible.

- Evaluación técnica, diagnóstico e implementación de mejoras o reconstrucción del muelle municipal de carga y del muelle turístico de Livingston cabecera.
- Capacitación en emprendimiento MIPYMES.
- Evaluación técnica, diagnóstico e implementación de medidas para mitigar el impacto erosivo del área de playas en Livingston.
- Fortalecimiento de la cultura gastronómica local.
- Festival Hindú.
- Festival Q'eqchí.
- Campañas de esterilización de mascotas y saneamiento animal.
- Facilitación para implementación de sistemas fotovoltaicos para generación de energía eléctrica renovable.

- Mejorar la gestión ambiental para el manejo adecuado de residuos sólidos y aguas residuales.

- Activación de la infraestructura existente para el tratamiento de



desechos líquidos en la cabecera municipal.

- Sistema de manejo y tratamiento de desechos sólidos para el casco urbano de la cabecera municipal y área de influencia.

• Proteger, conservar, investigar y poner en valor el Patrimonio Natural del municipio.

- Documentación y puesta en valor de arquitectura caribeña en Livingston.
- Casa de la cultura para la niñez y la juventud.
- Rehabilitación de las instalaciones del biotopo Chocón Machacas.

• Implementar proyectos de preservación y puesta en valor de la Cultura Garínagu (Garífuna) como Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado por UNESCO.

- Reparación de las instalaciones de la Escuela de Percusión Garífuna.

• Implementar proyectos de preservación y puesta en valor de los sitios Patrimonio Cultural de la Nación.

• Fomentar en el sector privado turístico la adopción del programa Prevención de la explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el Sector Turístico -PESCNNA-.

• Facilitar servicios de asistencia a los visitantes nacionales y extranjeros en los corredores entre los atractivos turísticos del destino.

• Facilitar el acceso al turismo de personas con limitaciones de movilidad y de tercera edad.

• Facilitar el acceso al turismo para jóvenes.

• Fomentar y promover el emprendimiento del turismo comunitario y del emprendimiento de mujeres.

• Disminuir efectos de la estacionalidad en el destino turístico.

## **Eje Estratégico: Consolidación y diversificación de la oferta turística**

### **A. Objetivo Estratégico**

Impulsar el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística local de acuerdo con el ordenamiento del espacio turístico establecido en el Plan Maestro de Turismo Sostenible.

### **B. Líneas de Acción**

• Fortalecer las capacidades de planificación del destino turístico.

- Plan de ordenamiento urbano Fronteras - El Relleno y su área de influencia.
- Manual de construcción de arquitectura caribeña para el municipio de Livingston.

• Promover la inversión público-privada para el desarrollo y mejoramiento del producto turístico.

- Estrategia de revitalización urbana integral de la cabecera municipal de Livingston.
- Paseo "La Buga".
- Livingston, pueblo bonito.
- Recuperación y facilidades turísticas Punta Cocolí.

• Organizar los atractivos turísticos con base a los recursos, según su jerarquización y clasificación.

• Mejorar la infraestructura turística actual y en áreas con potencial turístico.

- Reordenamiento vial en cabecera municipal.
- Revitalización del área de ingreso a Livingston.
- Facilidades turísticas en playa pública de la Capitanía.

- Recuperación, infraestructura y facilidades turísticas playa Quehueche.
- Circuito ciclo vía Fronteras – Castillo de San Felipe.
- Mejoramiento del camino que conecta Cueva del Tigre.

## **Eje Estratégico: Sistema de información turística**

### **A. Objetivo Estratégico**

Sistematizar los mecanismos de investigación, medición, coordinación y divulgación de información estratégica para el sector turístico.

### **B. Líneas de Acción**

- Diseñar e implementar mecanismos para contabilizar los visitantes al destino y para conocer la percepción del turista al finalizar su estadía.
  - Diseñar e implementar sistema de información para captación de datos confiables sobre la actividad turística en Livingston.
- Mejorar y facilitar el sistema de información al turista y del proceso de migración y aduana en el municipio.
- Generar datos confiables sobre la demanda de los servicios por parte de los prestadores de los mismos.

## **Eje Estratégico: Competitividad turística**

### **A. Objetivo Estratégico**

Mejorar la experiencia del visitante a través del impulso de la competitividad e innovación del destino, de los atractivos y de las empresas, con servicios turísticos de calidad y capital humano capacitado.

### **B. Líneas de Acción**

- Promover la prestación de servicios turísticos de calidad y la implementación del distintivo de calidad y sostenibilidad Sello Q.
- Implementar proyectos para la revitalización urbana integral de la cabecera municipal.
- Implementar proyectos para el ordenamiento territorial del área de Fronteras y El Relleno.
- Implementar proyectos para la mejora de la calidad en el servicio en entidades de gobierno que atienden turistas.
- Facilitar el proceso y la entrada migratoria a los visitantes extranjeros y los que hacen uso del servicio de marinas en Río Dulce.
- Mejorar la infraestructura y equipamiento del puesto fronterizo en Livingston.
- Señalización terrestre y del canal de navegación.
- Fomentar la innovación en el desarrollo y promoción de productos turísticos.
- Promover encadenamientos productivos en turismo.
- Concientizar y sensibilizar a la población sobre el valor de sus recursos naturales y culturales y de la importancia del turismo para su desarrollo.
- Fortalecer la oferta de recurso humano tecnificado y capacitado en turismo.
  - Capacitación a pilotos de moto taxis o tuc-tuc.
  - Capacitación guías turísticos y lancheros.
  - Cursos intensivos de idiomas extranjeros para prestadores de servicios turísticos.

•Mejorar el servicio de energía eléctrica en el municipio.

### **Eje Estratégico: Mercadeo turístico**

#### **A. Objetivo Estratégico**

Posicionar al destino, segmentos y productos turísticos locales como parte de la región turística “Izabal, un caribe verde” y bajo la marca Guatemala Corazón del Mundo Maya a nivel nacional e internacional.

#### **B. Líneas de Acción**

•Maximizar el uso de herramientas tecnológicas para promoción (publicidad y comercialización) de los productos y servicios que ofrece el destino turístico, a nivel nacional, regional centroamericano e internacional, incluyendo el servicio de marinas que ofrece Río Dulce.

- Promoción turística del destino y sus atractivos.

•Promover los viajes de familiarización y prensa al destino, así como de estudiantes universitarios y trabajadores.

•Promover el diseño y producción de material turístico con información específica del destino Livingston en español y otros idiomas.

- Desarrollo de la marca Livingston.
- Diseño y reproducción impresa de material promocional del destino en varios idiomas.

### **Eje Estratégico: Programa nacional de seguridad turística**

#### **A. Objetivo Estratégico**

Fortalecer los mecanismos de prevención y asistencia al turista nacional y extranjero en el destino turístico.

#### **B. Líneas de Acción**

•Implementar acciones integrales de protección, seguridad y asistencia al turista en el destino turístico.

•Identificar y desarticular red de acoso al turista y venta de droga.

•Fortalecer el programa de asistencia al turista del INGUAT en el destino.

•Mejorar infraestructura, equipamiento y abastecimiento de los Centros de Salud y Estación de Bomberos del municipio.



## 3.2 FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN



### Plan de Acción y Esquema de gestión Plan de Desarrollo Turístico Municipal Livingston

Diagrama 2. Plan de acción. Elaboración propia.

El plan de acción un conjunto de actividades y proyectos los cuales se han sometido a un proceso de priorización y validación con la comunidad, todo ello servirá para alcanzar los objetivos del PDTM.

Como puede verse en el esquema, una de las primeras acciones del Plan de Acción será integrar la Mesa de Turismo Sostenible para el Municipio de Livingston, una vez formada la MTS se deberá buscar fortalecer y consolidar la relación con las autoridades municipales, desde el Consejo Municipal, el alcalde y los COMUDE, dado que la articulación de la Mesa de Turismo Sostenible con la Municipalidad es de vital importancia para alcanzar los objetivos propuestos en este plan.

### Municipalidad de Livingston.

La participación de la municipalidad en este proceso es necesaria ya que según la Política de Fortalecimiento de las Municipalidades desarrollada por la SEGEPLAN, deben facilitar y promover el desarrollo local integral, en el que se fortalece la economía local y la infraestructura urbana y rural, con sostenibilidad ambiental, equidad e igualdad de oportunidades. Adicionalmente a ello porque según el Plan de Desarrollo Municipal Livingston, Izabal, 2011-2025, elaborado también por la SEGEPLAN, la población económicamente activa asciende al 52.64 %, la mayor parte trabajando en el sector agropecuario y el turismo, es

importante hacer la salvedad y resaltar que cuando se trata del sector turismo los empleos generados son atendidos por un 75% de mujeres.

### **Unidad de Gestión para la Innovación Urbana**

Por parte de la Municipalidad se recomienda el fortalecimiento de las capacidades instaladas en la Dirección Municipal de Planificación y las complementa con un equipo no solo dedicado al catastro, sino que se enfoque en resolver los problemas de las dinámicas urbanas y de ordenamiento del territorio coordinado con la Oficina Municipal de Turismo y con enfoque hacia los lineamientos derivados del programa de ordenamiento del espacio turístico nacional.

Dado que las variables sociales-culturales, físicas-ambientales y económico-productivas son dinámicas se hace necesaria la creación por parte de la Municipalidad de Livingston de una Unidad de Gestión para la Innovación Urbana y de ordenamiento del territorio, este es un concepto definido por el urbanista argentino Alfredo Garay, aplicado con éxito en casos de recuperación de centros históricos, pero se aplica a las condiciones del municipio de Livingston, pero haciendo las adaptaciones necesarias. Esta acción se justifica al tomar en cuenta que como se ha dicho, las necesidades municipales están en constante cambio y los recursos siempre son limitados por lo que es necesario aplicar metodologías diferentes a la solución de los problemas espaciales urbanos y territoriales.

Adicionalmente a lo anterior, es importante involucrar a la ciudadanía, a través de Programas de Inclusión, por ello es

importante la coordinación y articulación de una oficina municipal específica y la Mesa de Turismo.

### **Mesa de Turismo de Livingston**

Es una organización integrada por diferentes sectores para garantizar la representatividad y su misión será de evaluar y dar seguimiento al cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico municipal. Esta mesa ya fue integrada durante el proceso de Talleres Participativos y sus integrantes están involucrados en la elaboración del presente Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

### **Fundación para la Promoción Turística de Livingston**

En el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible se contempla la creación de un Fondo Mixto de Promoción, sin embargo ello depende aún de la aprobación de una ley específica, por lo que se recomienda a la Mesa de Turismo, que mientras esas condiciones se dan, trabajar en la constitución de un Fondo Promotor o una Fundación para la Promoción Turística de Livingston, dado que es importante la generación de recursos económicos propios y la adecuada administración de los mismos, ya que en la gestión de proyectos será necesario el aporte de una contraparte económica.

Actualmente los Comités de Autogestión Turística están divididos y pertenecen a los dos polos de desarrollo turístico, Livingston cabecera y Río Dulce, es importante que se unifiquen en una sola entidad, la creación de la Fundación para la Promoción Turística de Livingston como principal órgano gestor del plan es la oportunidad de llevar a cabo dicha unificación.



La Fundación para la Promoción Turística de Livingston, tendrá como uno de sus objetivos impulsar las condiciones para que el turismo sea el eje principal del desarrollo integral del municipio, trabaja con la Mesa de Turismo y la Municipalidad. Un caso análogo a considerar, es la Función Crecer y su papel clave en la recuperación urbana integral de la zona 4 de la ciudad capital, es un ejemplo de buenas prácticas en el proceso de recuperación del espacio público así como en la activación del mercado inmobiliario de dicha zona, la cual se encontraba en franco deterioro.

Otro de los objetivos de la Fundación para la Promoción Turística de Livingston será la administración de los recursos económicos gestionados y generados por las diversas actividades productivas que promuevan o impulsen. La herramienta legal que podrá usar es la figura de un fideicomiso bancario, ya que este sirve de marco y sustento jurídico para garantizar que el uso de los recursos económicos sea exclusivo para la implementación de los distintos, programas, planes, proyectos y acciones derivadas del Plan de Desarrollo Turístico Municipal para Livingston.

### **3.3 PROPUESTA DE GESTIÓN DEL PLAN**

La gestión eficiente y eficaz de los recursos involucra la administración efectiva del recurso humano, el recurso económico y el tiempo, por lo que el haber aplicado metodologías participativas en la elaboración del presente plan es importante, dado que los involucrados ya se han empoderado del mismo y lograr su contribución e involucramiento en alcanzar las metas y objetivos planteados será más fácil.



Diagrama 3. Socios Estratégicos y Fuentes de financiamiento. Elaboración propia.

En el organigrama anterior, se plantea un modelo de gestión colaborativa, en el cual la integración entre las entidades involucradas es esencial ya que todas ellas convergen en un objetivo común que es el PDTM de Livingston.

Es importante resaltar que los procesos incluyentes, que se desarrollan sobre la base de la participación, la colaboración y la solidaridad, dan la apariencia de retrasar mas el alcance de los logros; sin embargo, son mas legítimos y sostenibles, trascienden voluntades personales y períodos de administración política, es importante aprovechar que ya existe un tejido social en el municipio, esta es una oportunidad para fortalecerlo.

#### **Socios Estratégicos**

Como se ha dicho gestionar los recursos no implica solo el recurso económico, sino otro tipo de ayudas o colaboraciones, por lo que

es importante detectar en un mapa a los posibles socios estratégicos y posibles financistas:

**El Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-** es el principal socio estratégico, ya su misión está enfocada a la promoción, fomento y desarrollo sostenible de la industria turística, en el marco de la legislación y planificación sectorial y de su coordinación entre los sectores público, privado y sociedad civil, por lo que cuenta con políticas y programas para apoyar este tipo de proyectos y acciones.

**La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia - SEGEPLAN-**, ya que es el ente de planificación del Estado, asesora y asiste a las instituciones públicas y al Sistema de Consejos de Desarrollo.

**La Universidad de San Carlos de Guatemala**, por ley está comprometida a la búsqueda de soluciones a problemas nacionales, a través de sus distintas áreas, ya sea en investigación con proyectos específicos, docencia con los programas de licenciatura, postgrados y de extensión como el Ejercicio Profesional Supervisado y voluntariado, generando soluciones técnicas apropiadas, las cuales pueden ser un aporte que contribuya a los procesos de diseño y planificación de los proyectos, incidiendo en un ahorro importante de recursos económicos. Es importante también invitar a otras instituciones de educación superior, como la Universidad Rafael Landívar o la Universidad del Valle de Guatemala, así como universidades extranjeras.

Las instancias estatales que se coordinan a través del Consejo Departamental de Izabal, incluso otras que no forman parte de

dicho consejo, pero por el carácter del plan deben ser tomadas en cuenta como socios estratégicos institucionales, según se listan a continuación:

**El Ministerio de Cultura y Deportes - MICUDE-**, a través de sus Viceministerios de Patrimonio y Cultura, la Dirección General de las Artes, el Instituto de Antropología e Historia IDAEH.

**El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-**, ya que fomenta el desarrollo rural integral a través de la transformación y modernización del sector agropecuario, forestal e hidrológico.

**El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-**, pues es la institución que regula la gestión ambiental y promueve el desarrollo sostenible de forma participativa en Guatemala.

**El Ministerio de Gobernación -MINGOB-**, en su calidad de institución rectora de las políticas relativas al mantenimiento de la paz, el orden público y la seguridad interior, que ejecuta las órdenes y resoluciones judiciales, administra los regímenes migratorio y penitenciario, conduce y regula los cuerpos de seguridad y cumple las funciones de gobernabilidad asignadas por ley.

**El Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda, -CIV-** es el ente rector de dirección y reglamentación, representa en el ámbito nacional a los sectores de comunicaciones, infraestructura y vivienda.

**El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-**, en su calidad de responsable de formular las políticas y hacer cumplir el régimen jurídico relativo a la salud preventiva y curativa, las acciones



de protección, promoción, recuperación, rehabilitación de la salud física y mental de los habitantes del país, así como la preservación higiénica del medio ambiente.

**El Ministerio de Economía -MINECO-**, al tener como misión el apoyar el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

**El Ministerio de la Defensa Nacional** - ejército de Guatemala-, ya que es una entidad destinada a resguardar la integridad del territorio, la paz y la seguridad interior y exterior.

**La institución descentralizada -ADESCA-**, Aporte para la Descentralización Cultural, ya que su misión es promover la cultura como fuente de desarrollo económico y social sostenible de Guatemala, para lo cual hace una convocatoria anual para el apoyo financiero de proyectos dedicados a dicho fin.

**La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Izabal y Río Dulce -AMASURLI-**, ya que es la encargada de planificar, coordinar y ejecutar todas las medidas y acciones del sector público y privado necesarias para conservar, preservar, resguardar y desarrollar el ecosistema de dicha cuenca.

**El Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-**, ya que propicia e impulsa la conservación de áreas protegidas y la diversidad biológica, su relación con el turismo es estrecha ya muchos de los sitios de interés de la oferta turística nacional son áreas protegidas.

**El Instituto Técnico de Capacitación -INTECAP-** ya que cuenta con programas para la formación del recurso humano, así

como asistencia técnica y tecnológica en las actividades económicas, para fortalecer la competitividad del país.

**La Asociación Guatemalteca de Exportadores -Agexport-**, en el sector de manufacturas, ya que pueden apoyar en la formación de emprendimientos dedicados a la producción de artesanías y productos naturales como todos aquellos derivados del coco, pero de fabricación artesanal y orgánica. Adicionalmente, en el sector de servicios, también apoyan a sus asociados dedicados a la prestación de servicios turísticos de salud y turismo sostenible.

**La Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación -Fundaeo-**, ya que es una organización cuyos ejes de trabajo están orientados a estudiar como enfrentar la vulnerabilidad climática a través de la conservación y manejo adecuado de los bosques y las áreas protegidas, el desarrollo comunitario, la conservación de la biodiversidad, la salud y empoderamiento de niñas y mujeres.

De la misma manera hay una amplia gama de **Organizaciones No Gubernamentales** ONG's, dedicadas a los mismos fines que deben ser tomadas en cuenta en la red de socios estratégicos, Onegua, Asoprogal, Ecologic, Afroamerica, Ak-tenamit, Aprosarstún, Ammudis, Laru beya, Indugua.

**Central de Reservas WWF**, como administradores del circuito Caribe Maya dedicado a impulsar operaciones de turismo comunitario.

Es importante también involucrar a las asociaciones ya constituidas, como los **Comité de Autogestión Turística**, CAT Río Dulce, CAT Livingston y la Cámara de Turismo de Guatemala -Camtur-.



En cuanto a la Cooperación internacional es importante tomar en cuenta que son aquellos programas, acciones o proyectos, financiados por instituciones estatales, organizaciones multilaterales, sector privado o sociedad civil de países industrializados, ya sea de manera Reembolsable -CIR- a través de préstamos, o no Reembolsable -CINR-, donaciones. También es importante considerar otras modalidades, como la asistencia técnica, la cual en la mayoría de veces es no Reembolsable, o el voluntariado. Para el caso de la República de Guatemala, debe tomarse en cuenta que los principales donantes están organizados en un institución denominada Grupo de Donantes G13, la cual es una instancia de coordinación entre países, agencias bilaterales y multilaterales, conformada por los nueve países que que más recursos de cooperación destinan a Guatemala: Canadá, Alemania, Italia, España, Francia, Suecia, Suiza, Estados Unidos, Reino Unido, por organismos multilaterales como: Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, Banco Mundial -BM-, Fondo Monetario Internacional -FMI-, Sistema de las Naciones Unidas -SNU-, Delegación de la Unión Europea -UE- y la Organización de Estados Americanos -OEA-.

Adicionalmente es importante no dejar fuera otras agencias de Cooperación Internacional con amplia trayectoria de apoyo a Guatemala como la Agencia de Cooperación Internacional del Japón -JICA-, Agencia de Cooperación Internacional de Corea -KOICA-, el Fondo de Desarrollo y Cooperación Internacional de Taiwán -Nodo Ka-, así como otras instancias regionales de financiamiento como el Banco Centro Americano de Integración Económica -BCIE-.

## Fuentes de Financiamiento

La Municipalidad de Livingston es la principal fuente de financiamiento de este plan ya que la mayor parte de los programas están vinculados al desarrollo municipal y cuenta con asignación constitucional del presupuesto nacional anual asignado para ello, adicionalmente es la principal institución para la gestión de recursos.

El Ministerio de Finanzas Públicas -MINFIN-, con base a lo establecido en la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República, y las modificaciones posteriores que apliquen, según los proyectos formulados en las distintas instancias que de la misma derivan como los Consejos Regionales de Desarrollo -COREDE-, Consejos Departamentales de Desarrollo -CODEDE-, Consejos Municipales de Desarrollo -COMUDE- y Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, y de acuerdo a la formulación de propuesta de inversión de los Consejos Departamentales de Desarrollo para cada ejercicio fiscal anual, según lo establecido en el Reglamento de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.

El Instituto de Fomento Municipal -INFOM-, dado que su misión consiste en facilitar procesos de asesoría, asistencia técnica y capacitación en las áreas financiera, administrativa y de prestación de servicios públicos a las municipalidades del país. Cuenta con una línea de crédito para financiar proyectos municipales.

El Programa Nacional de Competitividad de Guatemala -PRONACOM-, del Ministerio de Economía, de acuerdo con la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2032, la cual es una política de país que busca



generar desarrollo, calidad de vida y propiciar crecimiento económico sostenible e incluyente. Dicha política fue actualizada en el 2016 en conjunto al Consejo Privado de Competitividad. Como resultado de dicha actualización se priorizaron 11 clústers de sectores productivos y de servicios, donde el turismo y servicios de salud es uno de ellos. Los proyectos que podría apoyar el PRONACOM son el apoyo que brinda a las Mesas de Competitividad, Proyectos de Desarrollo Empresarial y a través del Programa BID 1734, Componente 4, Desarrollo Territorial, Apoyo a la Estrategia de Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Estrategias de Atracción de Inversión Local para Municipalidades.

La Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo en Infraestructura Económica - ANADIE-, ya que dicha agencia tiene como misión fomentar la inversión público-privada en infraestructura económica para viabilizar proyectos que contribuyan a fortalecer la competitividad de Guatemala.

La Empresa Portuaria Nacional Santo Tomas de Castilla -EMPRONAC-, la principal infraestructura portuaria está íntimamente ligada al turismo de la zona, ya que en sus instalaciones atracan los cruceros de temporada, generando una importante inyección de recursos a la dinámica económica local. Por otro lado, posee una serie de bienes inmuebles en el área urbana de la cabecera municipal.

Es importante considerar las entidades financieras nacionales, no solo los bancos con presencia en la localidad como Banrural, sino también otros, en el caso de Banco Promerica ya cuenta con un programa denominado créditos verdes, el cual es una opción financiera para que las empresas guatemaltecas puedan realizar

inversiones amigables con el medio ambiente, con el fin de que sean autosostenibles, orientada principalmente a iluminación led, paneles solares para la generación de energía, calentadores y aires acondicionados ecológicos. El Banco G&T Continental, a través de su Fundación Cultural G&T Continental, ya han colaborado en la elaboración de publicaciones dedicadas a Izabal y a la Cultura Garífuna. Otras instituciones financieras como Banco Agromercantil -BAM-, también deben ser tomadas en cuenta.

Adicionalmente a lo anterior, es importante considerar el sistema cooperativista, como el sistema MICOOPE, el cual integra otras organizaciones cooperativistas y solidarias, ya que son instituciones sin fines de lucro las tasas de interés resultan menores y más atractivas a las del sistema financiero comercial, esta opción puede ser una oportunidad sobre todo para financiar emprendimientos micro y pequeños.

Es importante también hacer un mapa de donantes, entidades que como parte de su política empresarial contemplan contribuir a iniciativas de desarrollo como Pinturas La Paleta, quienes ya han colaborado en otras oportunidades tanto con el IGUAT, la Municipalidad de Guatemala, el MICUDE, en proyectos de renovación de fachadas. La fábrica de productos para la construcción en madera tratada LIGNUM, podría colaborar con la elaboración del Manual de Construcción de Arquitectura Caribeña para el Municipio de Livingston, dado que sin duda el uso de la madera será la propuesta de material principal en dicho manual.

Para el tema de fortalecimiento de las capacidades del recurso humano, como parte del programa CURSOS INTENSIVOS



DE IDIOMAS EXTRANJEROS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS se recomienda también explorar la posibilidad de trabajar en conjunto con la aplicación para aprender idiomas Duolingo o con instituciones consolidadas en el país como el CIAV.

Por último, pero no menos importante, una acción clave es involucrar a las personas en este proceso de desarrollo integral a través del turismo como motor de la economía, generar cadenas de valor, al segmentar cada una de las actividades involucradas en el sector de prestación de servicios turísticos, como por ejemplo recursos humanos calificados, productores de alimentos certificados, proveedores de productos certificados, hasta la comunicación, ya que cada una de estas fases del proceso puede agregar valor al sistema y transformar la situación de un círculo vicioso hacia un círculo virtuoso.

Otra manera de involucrar a la población, e invitarlos a que sean protagonistas de este PTSM, es impulsar los emprendimientos culturales a partir de lo que se conoce como Economía Naranja, dicho concepto involucra a todas aquellas actividades culturales, creativas y artísticas que producen recursos económicos. Los micro y pequeños emprendimientos de este tipo se pueden incentivar en el turismo comunitario, la elaboración de artesanías, la preparación de productos alimenticios y para uso estético derivados del coco y otras plantas tradicionales, hasta la música, el baile y la tradición culinaria, las posibilidades de que muchas personas encuentren las condiciones para un desarrollo humano integral son muchas, cuando estas se activen, cada una de las personas será un gestor de este PTSM. En

consecuencia, la implementación del Programa de Participación Ciudadana es clave para el desarrollo de este plan.

### 3.4 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PDTM

El seguimiento al cumplimiento de las metas y objetivos, así como la evaluación de resultados de los programas, proyectos y actividades estará a cargo de la Mesa de Turismo, quienes deben usar como principal herramienta el Cronograma del Plan de Desarrollo Turístico de Livingston (en Anexo) y los indicadores de desempeño serán los que se muestran en la Tabla 9.

Para dar seguimiento y evaluar el impacto tanto de los programas de fortalecimiento de capacidades como a los programas culturales, es importante utilizar, como herramienta adicional, una encuesta de satisfacción y opinión.

<b>TABLA DE INDICADORES</b>	
<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Proyectos planificados	Número
Proyectos ejecutados	Número
Área construida	Metros cuadrados
Facilidades Turísticas implementadas	Número
Programas implementados	Número
Personas beneficiadas	Número de personas
Personas capacitadas	Número de personas con diploma
Cantidad de turistas ingresados	Número de personas
Cantidad de turistas atendidos	Número de personas
Instrumentos musicales entregados	Número
Playa intervenida: limpieza, renovación u otros proyectos.	Metros lineales
Carretera reparada	Metros lineales
Camino recuperado	Metros lineales
Empresas atendidas	Número
Medidas de mitigación	Número
Reparaciones arquitectónicas	Metros cuadrados
Documentación y puesta en valor	Número de documento
Manuales	Número de manuales
Reforestación	Metros cuadrados
Implementación de equipo	Número de equipo instalados
Promoción turística	Número de pautas, piezas gráficas o material publicitario

Tabla 9. Indicadores. Elaboración propia.



## CONCLUSIONES

- La planificación estratégica para el desarrollo integral, define al desarrollo como un nivel de bienestar decidido por la ciudadanía, de acuerdo a sus propias formas de vida, necesidades, valores y su realidad, de manera individual o colectivamente, libremente pero de manera democrática y participativa, en autonomía de acceso a los recursos y capacidades para lograr sus objetivos. Para que sea sostenible, deberá abordarse desde metodologías complejas que interpreten la realidad desde la integración de información proporcionada por el análisis de variables como la gente: social-cultural, el lugar o territorio: físico-ambiental y como la gente transforma los recursos del lugar o territorio en un medio de vida: las relaciones económico-productivas.

- Los procesos participativos e incluyentes dan la impresión de ampliar el tiempo destinado a trabajar la planificación, sin embargo, por ser estratégica debe incluir a representantes de distintos sectores involucrados en el proceso, de esta manera se permite el empoderamiento de la ciudadanía, al ser ellos mismos los que definen los proyectos y su prioridad de implementación, con ello se logra además legitimidad en la propuesta, contribuyendo a la gestión e implementación de estos.

- Este proceso evidencia la importancia de las cadenas de valor para consolidar el sector turismo como un motor de desarrollo integral en donde el INGUAT, apoya con el recurso técnico para facilitar la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Livingston, con enfoque sostenible; los empresarios del sector

turismo organizados reconocen su liderazgo y participan activamente en el proceso, y las personas, ejerciendo su ciudadanía participan también de manera activa en un proceso reconocen será de beneficio para todos.

- Es importante evidenciar, que si bien la Municipalidad de Livingston participó en el proceso, es necesario mayor voluntad política de parte de las altas autoridades, para que efectivamente sea la Municipalidad la que ejerza el liderazgo institucional en procesos que impactaran positivamente en el desarrollo estratégico e integral del municipio.

- El Plan de Acción está diseñado para propiciar la participación de los tres sectores involucrados desde el inicio del proceso, el institucional y de gobierno local, principalmente por la Municipalidad, pero también las dependencias del Estado involucradas, los empresarios organizados del sector turismo, de todo nivel, desde el turismo comunitario, hoteles medianos, restaurantes, grandes empresas hoteleras y proveedores de productos y servicios, la participación ciudadana es el tercer engranaje para que esta maquinaria pueda echarse a andar, recorrer el camino y llegar a la meta.

## RECOMENDACIONES

- Para consolidar la cultura de Sostenibilidad desde la institucionalidad municipal se recomienda que en los proyectos de renovación urbana y facilidades turísticas se especifique en lo referente a luminarias para alumbrado público que dichos elementos sean led y alimentados por paneles solares, de la misma manera impulsar un proyecto de cambio de luminarias existentes. Como complemento se recomienda también que el transporte público actual migre de unidades de moto taxis accionadas con combustible de gasolina a unidades eléctricas.
- Es de vital importancia el compromiso de la municipalidad para la puesta en marcha del presente plan, la articulación de esfuerzos solo traerá como resultado un impacto positivo en el desarrollo integral de las comunidades y por ende del municipio en sus aspectos social-cultural, físico-ambiental y económico-productivo.
- Es importante conocer cuál es el impacto real del turismo en Guatemala y para ello el INGUAT cuenta con la herramienta que integra los ingresos provenientes de la actividad, sin embargo no todos los destinos forman parte de la “Cuenta Satélite” por lo que es necesario que Livingston pueda formar parte de la misma y evaluar cómo las acciones planteadas en este plan y llevadas a cabo inciden y en qué porcentaje en el desarrollo local.
- Integrar el destino Livingston al programa “Protegiendo nuestro mayor tesoro”, específicamente en las capacitaciones y formaciones por parte de INGUAT en la campaña para la “Protección contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes – PESNNA”.
- Por parte de la Municipalidad se recomienda el fortalecimiento de las capacidades instaladas en la Dirección Municipal de Planificación y las complementa con un equipo no sólo dedicado al catastro, sino que se enfoque en resolver los problemas de las dinámicas urbanas y de ordenamiento del territorio coordinado con la Oficina Municipal de Turismo y con enfoque hacia los lineamientos derivados del programa de ordenamiento del espacio turístico nacional.
- Dado que las variables sociales-culturales, físicas-ambientales y económico-productivas son dinámicas, se hace necesaria la creación de una Unidad de Gestión para la Innovación Urbana y de ordenamiento del territorio, este es un concepto definido por el urbanista argentino Alfredo Garay, aplicado con éxito en casos de recuperación de centros históricos, pero se aplica a las condiciones del municipio de Livingston haciendo las adaptaciones necesarias.
- La limpieza y el ornato de las áreas públicas, incluyendo las playas, es una responsabilidad de todos los ciudadanos de Livingston, sin embargo es necesario que la Municipalidad asigne también un presupuesto anual y permanente para el mantenimiento y saneamiento de las playas y espacios públicos de Livingston, Fronteras y El Relleno.

- Muchos de los productos y servicios que ofrece Livingston, en especial provenientes del turismo comunitario, requieren pago en efectivo y en moneda nacional. Se requiere que se realice lobby y gestión entre instituciones bancarias e INGUAT, de alto nivel, para encontrar mecanismos y facilitar el cambio y gestión de divisas a turistas y veleristas, en este caso específico, aunque es una medida que debe implementarse a nivel nacional para ser competitivos en el tema turístico.

- Parte integral para garantizar el aumento de la demanda turística y de la actividad económica cuando un destino está constituido como punto de ingreso a un territorio es el manejo migratorio. Debido a la actual problemática con la oficina migratoria ubicada en el municipio, se recomienda la realización de nuevas instalaciones y la agilización de los procesos de ingreso de personas, carga y naves para poder dinamizar el intercambio con las zonas turísticas ubicadas en otros países de la región.



# REFERENCIAS

1. Colombo, Alba y Roselló, David. 2008. *Gestión Cultural. Estudios de caso*. España: Ariel Patrimonio.
2. CONAP, FUNDAECO, TNC. 2006. Plan Maestro de la Reserva de Manantiales Cerro San Gil. Guatemala. 208 pp.
3. Consejo de Desarrollo Departamental de Izabal. Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. Dirección de Planificación Territorial. *Plan de Desarrollo Departamental de Izabal*. SEGEPLAN, 2011.
4. García Canclini, Néstor. 1989. Culturas híbridas. *Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. 17ª reimpresión 2004. México: Grijalbo/Random House Mondadori, S. A. de C. V.
5. González, Nancie L. 1995. Los Garífunas. En *Historia General de Guatemala, Tomo III, Siglo XVIII hasta la Independencia*, 399-406. Guatemala: Asociación Amigos del País, Fundación para la Cultura y el Desarrollo.
6. González, Nancie L. 1995. Los Garífunas. En *Historia General de Guatemala, Tomo IV, Desde la República Federal hasta 1898*, 457-462. Guatemala: Asociación Amigos del País, Fundación para la Cultura y el Desarrollo.
7. González, Nancie L. Traducción de Sara Martínez Juan. 2008. *Peregrinos del Caribe, etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*. Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guaymurás.
8. Herrera Paíz, Ramiro. 2005. *Bodas de oro Empresa Portuaria Nacional Santo Tomás de Castilla*. Guatemala: Empresa Portuaria Nacional Santo Tomás de Castilla.
9. INGUAT, 2015. *Plan Maestro de Turismo Sostenible Guatemala 2015-2025*.
10. Instituto Nacional de Estadística. *Caracterización Departamental Izabal. 2015*.
11. Instituto Nacional de Estadística. *Compendio Estadístico Ambiental 2015*. Guatemala 2015.
12. Lafontaine, Marc. 1997. *L'enfer belge de Santo Tomas, Le rêve colonial brisé de Léopold 1er*. Belgique: Quorum. Fundación Cultural G&T. 2000. *Galería Guatemala: Izabal caribeño*. Año 3, No. 7. Guatemala: Fundación G&T. 2000. *Galería Guatemala: Izabal garífuna*. Año 3, No. 8. Guatemala: Fundación G&T
13. López Borbón, Walter. 2008. *Diseñar en comunidad: El diseño participativo, un cruce de caminos*. Bogotá, Colombia: Facultad de Arquitectura y Artes, Universidad Piloto de Colombia.
14. Monterroso S., Neptalí y Valencia, Geofredo. Editores. 1999. *Turismo y Cultura: ensayos, investigaciones y estudios de caso*. México: Facultad de turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.
15. Morales, Mario Roberto. 2014. *Breve historia intercultural de Guatemala*. Guatemala: Ministerio de Cultura y Deportes/Editorial Cultura.
16. Roselló, David. 2004. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. 4a. Edición. España: Ariel Patrimonio.
17. URL, Instituto de Investigación y Proyección sobre Ambiente Natural y Sociedad -IARNA. *Manual básico de la utilización del índice Socioecológico Municipal – ISEM*. Guatemala, 2107.





**Anexos**



# ANÁLISIS FODA POR SEGMENTOS

FODA – PLANTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LIVINGSTON			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Productos y servicios bastante desarrollados para diversidad de gustos y precios.	Desarrollo económico empresarial y comunitario.	Poca o nula cultura turística.	Otros destinos del Caribe más accesibles y con mejor oferta y cultura turística.
Precios accesibles de productos y servicios turísticos comparados con otros destinos internacionales.	Apoyo de organizaciones extranjeras en emprendimientos de turismo comunitario.	Algunas comunidades requieren capacitación para ofrecer servicios turísticos y mejorar su calidad de vida.	Percepción y comentarios negativos en las redes, de turistas que han tenido malas experiencias.
	Existen alianzas interinstitucionales que ofrecen capacitaciones.	Ausencia de programas municipales para fomentar la cultura turística.	Cultura del reggaetón.
	El sector ofrece oportunidades de empleo y emprendimiento.	Acoso y asedio al turista al desembarcar. Jaladores bajo efecto de drogas y alcohol. Ofrecimiento de drogas.	Problemas políticos en Nicaragua.
	Promoción como área segura para la protección de naves en temporada de huracanes.	Venta y consumo de droga.	
	Tasa de cambio atractiva para los turistas.	Ausencia de oficina de turismo.	
		Falta cohesión, colaboración y organización entre actores del sector turístico.	
		Insalubridad en comedores / restaurantes.	
		Guías no están bien identificados y poco capacitados.	
		Falta aprendizaje del idioma inglés para atención a turistas.	
		Falta de coordinación entre sector turístico y gobierno local.	
		No se percibe interés en el tema turístico por parte de la municipalidad.	
		Necesario fortalecimiento a los CATs.	
		Baja escolaridad de mujeres q'eqch'ies.	
		Trenzadoras sin regulaciones tarifarias.	
		Existe dificultad para cambiar dólares, no sólo a turistas sino a tripulantes de barcos que utilizan la marina y se quedan un tiempo viviendo en el área.	
		Requieren apoyo financiero y asesoría técnica para desarrollar sus recursos y proyectos.	

Tabla 10. FODA planta de servicios turísticos. Elaboración propia

FODA – INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EN LIVINGSTON			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Puente de Río Dulce como piezas de patrimonio histórico importante y de conexión hacia Petén.	Acceso vía aérea hasta Puerto Barrios.	Estación de bomberos sin equipo.	Red vial CA-9 en malas condiciones.
	Inestabilidad en el servicio de energía eléctrica.	Deficiente servicio de agua potable.	Carreteras en mal estado/ acceso a las comunidades.
		Reducido espacio peatonal y de circuitos en bicicleta.	Incapacidad de resolver el problema de la estabilidad de la energía eléctrica.
		Deficiente o inexistente señalización de sitios turísticos.	
		Inexistente nomenclatura urbana.	
		Deficiente infraestructura turística.	
		Plantas de tratamiento de desechos líquidos en abandono.	
		Desechos líquidos sin tratamiento.	
		Problemas con el manejo de desechos sólidos.	
		Comunidades aisladas y poco accesibles al turismo.	
		Muelle de carga llegando al final de su vida útil.	
		No está establecida la capacidad de carga vehicular en núcleos urbanos.	
		Fracaso en el mercado y terminal de buses construido sin estudios respectivos. Gasto de dinero público en obra que no puede ser utilizada.	
		Problemas por transporte pesado en núcleo urbano de Río Dulce (caos).	
		Inexistencia de señalización del canal de navegación.	
		Desabastecimiento de medicamentos y falta de equipo en centros de salud.	
		Falta de clínicas de atención médica privadas.	
		Deficiente asistencia en salud para los locales y para atender turismo.	

Tabla 11. FODA Infraestructura y equipamiento Livingston. Elaboración propia

FODA – ATRACTIVO TURISTICO			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Destino turístico megadiverso (natural y cultural).	Reconocido como destino caribeño.	Falta de interés municipal y entidades del Estado.	Percepción de destino turístico sexual y fácil acceso a droga.
La posición geográfica del municipio lo convierte en un corredor estratégico entre distintas regiones del país (altiplano – Petén), hacia destinos turísticos internacionales (Cancún, Belice, Honduras).	Parque Nacional Río Dulce propuesto por Guatemala como el primer destino a certificar para integrar la red de destinos en el Gran Caribe que trabajan hacia su sostenibilidad ecológica, económica y sociocultural, mediante la implementación de indicadores de turismo sostenible.	- En la cabecera se está perdiendo la identidad garífuna. - Recurso humano que trabaja por mantener la identidad garífuna es desaprovechado. - Se ha perdido el concepto caribeño. - Cultura garífuna estereotipada. - Pérdida de vestimenta garífuna. - No se escucha música garífuna, sólo reggaetón.	Migraciones e invasiones.
Cultura Garífuna reconocida y declarada en 2001 por UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.	Amplia visita de turismo internacional.	Falta de regulación para moto taxis.	Cambio climático, temporada de lluvia y desastres naturales.
Riqueza cultural garífuna única en el país (gastronomía, danza, música, tradiciones, artesanías, idioma, historia).	Destinos ya posicionados de cierta manera en la mente de los turistas y que pueden ser mejorados para transformarlos en una oferta adecuada (Biotopo Chocón Machacas, Siete Altares, las playas de Livingston y Sarstún).	Falta de agenda cultural nocturna. Inexistencia de programas alternos en temporada baja.	Lotificaciones a orilla de río Dulce que ponen en riesgo la sostenibilidad de los recursos.
La región de Río Dulce es conocida como un refugio importante para veleros durante la temporada de huracanes.	Los descriptores con los que el público general (haya visitado o no Izabal) asocia al departamento son: baile, fiesta, alegría, historia y gastronomía con un toque diferente (mariscos, coco, rice and beans), diverso, puerto y exclusivo. Estos deben ser tomados en cuenta al desarrollar nuevos conceptos de productos y servicios así como en los esfuerzos promocionales que se emprendan.	Delincuencia común.	Travel warning para Guatemala.
Áreas protegidas declaradas, con ecosistemas en estado productivo y especies bandera. Esfuerzos de conservación a nivel gubernamental y privado que evidencian imagen de conservación de la naturaleza y representa uno de sus mayores atributos.		Poca presencia institucional INGUAT e IDAEH (turismo y patrimonio).	Izabal, en general, es percibido como un destino "caro" para el turismo nacional, dos factores que tienen gran influencia sobre el costo de los viajes a Izabal son la distancia y los costos del transporte acuático.
Presentes cuatro culturas vivas (q'eqchi', garífuna, ladina e hindú) las cuales conviven e interactúan pacíficamente y han contribuido a moldear el carácter del destino haciendo que éste sea único.		Abandono de la reserva Chocón Machacas por parte de la USAC.	
Municipio pacífico, seguro y sin discriminación.		Débil institucionalidad de áreas protegidas.	
Destino con permanencia en el imaginario colectivo.		No existe planificación ni integración de un sistema de gestión de riesgos.	
Castillo de San Felipe como pieza de patrimonio histórico importante.		Poco interés y promoción del destino por parte de INGUAT. Sesgo o preferencia por otros destinos.	
Livingston cabecera con potencial para ser un "Pueblo Bonito".		Deficiente cumplimiento de la ley por extranjeros.	
		Falta de normas de convivencia turística.	
		Playas sucias y sin mantenimiento.	
		Falta de conciencia ciudadana y poca educación ambiental.	
	Falta saneamiento ambiental, Contaminación por turismo nacional. La falta de ornato y de limpieza en distintos poblados y atractivos afecta negativamente la experiencia de los visitantes.		
	Contaminación visual en centros urbanos y por antenas de telecomunicación.		

Tabla 12. FODA Atractivos Turístico. Elaboración propia

FODA – ACTIVIDADES Y SEGMENTOS TURÍSTICOS EN LIVINGSTON			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Oferta real y potencial de actividades turísticas (turismo de cultura, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo sostenible y comunitario, turismo de voluntariado, turismo de entretenimiento, turismo de bodas de destino y lunas de miel).	Oferta de turismo comunitario por ampliar y desarrollar.	Estadías cortas de los visitantes.	Grandes desarrollos agroindustriales (mina, pesca, palma africana, jaulas en lago de Izabal) que ponen en riesgo la sostenibilidad del municipio.
Oferta de atractivos turísticos naturales como montaña, lago, río, mar, playa, cuevas, bosque subtropical.	Promoción como turismo gastronómico.	No hay espacios de discusión pública.	Pesca insostenible.
Demanda de turismo nacional, turismo extranjero independiente y organizado, veleristas y en ocasiones turismo de cruceros.	Desarrollo del destino como opción para bodas y lunas de miel.	Inexistencia de actividades alternativas para temporada baja.	Monopolio de transporte.
ONGs trabajando en actividad turística, con personería jurídica. Mujeres empoderadas con la temática cultural y emprendedoras.	Integración en la Ruta Maya.	Pesca de arrastre y rameado. Pesca ilegal de pescadores externos al área de Río Dulce, poniendo en riesgo la actividad económica de los pescadores locales.	Actividades de narcotráfico.
Turismo comunitario organizado y capacitado.	Destino para intercambios culturales.	Falta de aplicación de leyes en delitos contra el ambiente. Leyes muy débiles en contra de invasores y taladores.	
	Desarrollo turístico parque acuático.	Dificultades migratorias para veleristas y otras naves y su tripulación.	
	Eventos deportes acuáticos.	Falta de reconocimiento por parte de INGUAT y Municipalidad del banco de peces (espacio de pesca artesanal), identificados ancestralmente por pueblos garífunas.  La legislación que regula el tema de los barcos es obsoleta y no ayuda a competir con otros destinos.  Transporte pesado de agroindustrias debilitan el puente. Comercio informal desbordado y caos vehicular y peatonal en calle principal de Río Dulce.  Se percibe discriminación fuera del municipio y por parte de instituciones del gobierno.	

Tabla 13. FODA Actividades y segmentos turísticos Livingston. Elaboración propia

# PLAN DE ACCIÓN PRIORIZADO

FICHA	ORDEN PRIORIDAD	Tipo	ATRACTIVO	PROYECTO / ACCIÓN	EJE ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	PRIORIDAD	NIVEL	SECTOR	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO	CONDICIONANTES DE ÉXITO	BENEFICIARIOS	COLABORADORES	COORDINACIÓN	EJECUCIÓN	PLAZO	INDICADORES / EJECUCIÓN	POSIBLE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO ESTIMADO	VINCULACIÓN No. SNIT
5	1	Infraestructura física	Livingston	<b>EVALUACIÓN TÉCNICA, DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS O RECONSTRUCCIÓN DEL MUELLE MUNICIPAL DE CARGA Y DEL MUELLE TURÍSTICO DE LIVINGSTON CABECERA</b>	Desarrollo Turístico Sostenible	El muelle municipal de la cabecera de Livingston fue construido en octubre de 1961 por lo que está llegando casi a 70 años de vida. Es necesario realizar una evaluación y diagnóstico técnico sobre la estructura que lo porta para poder tomar decisiones en cuanto a su utilización, reforzamiento o demolición. El muelle turístico, construido hace pocos años presenta señales de deterioro que ponen en riesgo la vida de las personas, es necesaria una evaluación técnica por parte de experto.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Mejorar la infraestructura de comunicación turística en la cabecera municipal de Livingston.	1. Evaluación técnica y diagnóstico por parte de expertos en la situación actual del muelle de carga y del muelle turístico. 2. Implementación de las mejoras o reconstrucción de los muelles actuales.	Muelle de carga y muelle turístico operando de forma segura.	Disposición de la municipalidad para resolver el problema.	Todos los habitantes de la cabecera municipal, turistas que llegan al destino.	Municipalidad, COMUDE, CIV, Ejército de Guatemala – Capitanía Livingston, EMPORNAC, Mesa de Turismo, INGUAT.	Municipalidad y Mesa de Turismo	Municipalidad	Un año	Muelle de carga reforzado o reconstruido, muelle turístico reforzado o reconstruido.	Municipalidad, COMUDE, CIV, Ejército de Guatemala – Capitanía Livingston, EMPORNAC, INGUAT, Cooperación internacional.	GTQ 8,000,000.00	2.01.00.00
23	2	Estudio	Livingston	<b>ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN URBANA INTEGRAL DE LA CABECERA MUNICIPAL DE LIVINGSTON.</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Es un estudio de planificación urbana, es estratégico por que debe ser a largo plazo, de revitalización por que está orientado a recuperar la vida de la cabecera departamental del municipio a través del desarrollo de actividades económicas e integral por que se hace de manera participativa e incluyente. Se busca enfocar hacia el desarrollo turístico ya que según el PDM 2011, siete de cada 10 personas viven del turismo.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Revitalizar la cabecera municipal por medio de una estrategia urbana integral.	1. Desarrollar proyectos detonadores de la dinámica económica y social. 2. Mejorar las condiciones ambientales de la cabecera.	Pobladores de la cabecera municipal con calidad de vida, aprovechando las ventajas del turismo.	Voluntad política, recursos económicos y compromiso ciudadano.	Pobladores de la cabecera municipal, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	SEGEPLAN, Municipalidad, COMUDE, Mesa de Turismo, actores clave, ONGs y asociaciones civiles, INGUAT.	Municipalidad	Municipalidad	1 año	Estudio de planificación urbana con programas, proyectos y acciones.	Municipalidad, COMUDE, BID, BM, BCIE, INGUAT.	GTQ 450,000.00	3.01.00.00
20	3	Estudio, infraestructura física, normativos	Fronteras y El Relleno	<b>PLAN DE ORDENAMIENTO URBANO FRONTERAS - EL RELLENO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística	La dinámica económica que generan las actividades de tránsito a través de la CA-13 y en especial en la aldea Fronteras luego de cruzar Río Dulce, ocasionan un caos vehicular y peatonal que da una imagen negativa al turista. El espacio público para caminar es inexistente. Existe un parque y una plaza con el monumento al pescador los cuales presentan deterioro. En el área de El Relleno la situación no es muy crítica, sin embargo en un futuro la presión se dará de la misma manera. Es necesario ordenar el uso del espacio urbano y las actividades que se realizan en éste.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Desarrollar e implementar un Plan de Ordenamiento Urbano en Fronteras, El Relleno y su área de influencia que permita el desarrollo integral.	1. Ordenar la circulación peatonal y vehicular. 2. Ordenar las actividades y usos del suelo urbano. 3. Mejorar las áreas de espacio público. 4. Establecer mesa de diálogo con actores locales.	Aldea Fronteras y El Relleno muestran un desarrollo integral y ordenado de su territorio.	Voluntad política y apertura de todos los sectores involucrados.	Pobladores del área, comerciantes, autoridades municipales, viajeros.	SEGEPLAN, Municipalidad, MINGOB, CIV, CODEDE, COMUDE, COCODES, AMASURLI, CONAP.	Municipalidad	Municipalidad	Plan: Ocho meses Implementación: Tres años	Plan de Ordenamiento Urbano elaborado y aprobado por el Consejo Municipal. Espacios de circulación vehicular y peatonal ordenados, ventas formales e informales ordenadas, transporte colectivo ordenado, señalética implementada, usos del suelo claramente establecidos y normados.	SEGEPLAN, Municipalidad, CODEDE, COMUDE, CIV, MINGOB, BID, BM, BCIE, Cooperación internacional.	GTQ 25,000,000.00	3.02.00.00
40	4	Infraestructura física	Livingston	<b>ACTIVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE PARA EL TRATAMIENTO DE DESECHOS LÍQUIDOS EN LA CABECERA MUNICIPAL</b>	Desarrollo Turístico Sostenible	La cabecera municipal cuenta con infraestructura construida para el tratamiento de desechos líquidos, sin embargo se ha indicado que los costos de operación son elevados y no se cuenta con el personal capacitado para su operación por lo que no está en funcionamiento.	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO	Activar la infraestructura existente para el tratamiento de desechos líquidos en la cabecera municipal.	1. Implementar mecanismos para operativizar y dar mantenimiento a la infraestructura construida. 2. Capacitar a operarios.	Infraestructura para el manejo de los desechos líquidos de la cabecera municipal funcionando.	Disposición de la municipalidad en resolver el problema.	Habitantes de Livingston.	INFOM, MARN, CIV, AMASURLI, CONAP, EMPORNAC, MINGOB, MDN-Capitanía de Livingston.	Municipalidad	Municipalidad	Un año	Número de operarios capacitados, caudal que ingresa y caudal tratado.	Municipalidad, INFOM, EMPORNAC, BID, BM, BCIE, Cooperación internacional.	GTQ 8,000,000.00	2.02.00.00

FICHA	ORDEN PRIORIDAD	Tipo	ATRACTIVO	PROYECTO / ACCIÓN	EJE ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	PRIORIDAD	NIVEL	SECTOR	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO	CONDICIONANTES DE ÉXITO	BENEFICIARIOS	COLABORADORES	COORDINACIÓN	EJECUCIÓN	PLAZO	INDICADORES /EJECUCIÓN	POSIBLE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO ESTIMADO	VINCULACIÓN No. SNT
39	5	Infraestructura física	Livingston	SISTEMA DE MANEJO Y TRATAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS PARA EL CASCO URBANO DE LA CABECERA MUNICIPAL Y ÁREA DE INFLUENCIA	Desarrollo Turístico Sostenible	El municipio requiere de un sistema e infraestructura adecuada para la recolección, clasificación, disposición y manejo de los desechos sólidos. Un tratamiento adecuado reducirá considerablemente el impacto negativo de los desechos sobre el ambiente.	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO	Implementar un sistema e infraestructura para la recolección, clasificación, disposición y manejo de los desechos sólidos urbanos.	1. Construir infraestructura necesaria para el tratamiento de desechos sólidos. 2. Establecer proyecto de clasificación de desechos con vecinos. 3. Implementar equipo y elementos adecuados para recolección de desechos clasificados.	Livingston limpio y desechos tratados adecuadamente.	Disposición de la Municipalidad en resolver el problema.	Habitantes y turistas de Livingston.	INFOM, MARN, CIV, AMASURIL, CONAP, EMPORNAC, MINGOB, MDN-Capitanía de Livingston.	Municipalidad	Municipalidad	Dos años	Infraestructura para la disposición y manejo de desechos sólidos construida, equipo comprado y usándose para recolección, cantidad de capacitaciones a vecinos para clasificación, % desechos clasificados.	Municipalidad, INFOM, EMPORNAC, BID, BM, BCIE, Cooperación Internacional.	GTQ 15,000,000.00	2.02.00.00
19	6	Infraestructura física	Río Dulce	SEÑALIZACIÓN EN CANAL DE NAVEGACIÓN RÍO DULCE - LIVINGSTON	Competitividad turística	Es necesario implementar señalización en la ruta de navegación desde el Castillo de San Felipe de Lara hasta Livingston con el objeto de informar a los navegantes sobre límites de velocidad, áreas de pesca, áreas para uso recreativo, ubicación de sitios, peligros, iluminación nocturna, entre otros.	ALTA	RÍO DULCE	PÚBLICO	Señalar el canal de navegación en el tramo Castillo de San Felipe de Lara – Miramar – Livingston.	1. Instalación de señalización en el canal de navegación. 2. Guiar y controlar la navegación en Río Dulce.	Señalización instalada en canal de navegación.	Ayoyo de la Portuaria para el control y vigilancia.	Turistas, navegantes, población, ecosistema costero.	CAT Río Dulce, CATUR Livingston, Municipalidad, EMPORNAC, CONAP, CECON, Asociaciones de lancheros, INGUAT.	CAT Río Dulce	Municipalidad, CAT Río Dulce	Seis meses	Señalización instalada y vigilada.	CAT Río Dulce, EMPORNAC, CONAP, CECON	GTQ 300,000.00	5.02.00.00
26	7	Estudio, infraestructura física, normativo	Livingston	REORDENAMIENTO VIAL EN CABECERA MUNICIPAL	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Estudio e implementación para el ordenamiento de los distritos, flujos de circulación en la cabecera municipal, ordenando según la siguiente jerarquía de circulación: peatonal, transporte público, bicicletas y automóviles.	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	Ordenar el tráfico vehicular en la cabecera municipal.	1. Estudio para ordenar la circulación del transporte público (moto taxis), automóviles, bicicletas y circulación peatonal. 2. Señalización horizontal y vertical. 3. Elaborar un reglamento de tránsito.	Tránsito vehicular y peatonal ordenado en la cabecera municipal.	Disposición de la Municipalidad para realizar estudio, normativo e implementar acciones.	Pobladores de la cabecera municipal, turistas.	Municipalidad, PNC-DISETUR, PMT, moto taxis, vecinos, Mesa de Turismo.	Municipalidad	Municipalidad	Un año	Estudio ordenamiento vial, metros lineales de calles ordenadas, unidades de señalización horizontal y vertical implementada.	Municipalidad, INFOM, Cooperación Internacional.	GTQ 300,000.00	3.01.00.00
27	8	Capacitación	Livingston	CAPACITACIÓN A PILOTOS DE MOTO TAXIS O TUC-TUC	Competitividad turística	Proyecto de capacitación permanente a los pilotos del transporte público, cultura ciudadana, cortesía vial, mantenimiento del equipo, seguridad vial.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Ofrecer un servicio de transporte seguro, respetuoso y cordial.	1. Capacitar permanentemente a los pilotos de moto taxis para mejorar el desorden que generar en la zona urbana.	Tránsito ordenado, respetuoso y seguro para todos.	Interés, participación y compromiso por parte de los pilotos.	Turistas y pobladores.	INGUAT, INTECAP	INGUAT	INGUAT	Un año	Cantidad de pilotos capacitados	Municipalidad, INGUAT, Cooperativas.	GTQ 140,000.00	5.01.00.00
35	9	Infraestructura física	Livingston	FACILIDADES TURÍSTICAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Desarrollo Turístico Sostenible	Existen proyectos comunitarios que están implementando facilidades turísticas accesibles dentro de sus instalaciones o en los servicios que ofrecen, como cayucos o lanchas accesibles, rampas, habitaciones y servicios sanitarios con accesibilidad, entre otros.	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO	Promover buenas prácticas de turismo accesible a personas con discapacidad.	1. Fortalecer y apoyar los proyectos que están implementando facilidades turísticas accesibles. 2. Promocionar proyectos que ofrecen servicios e instalaciones accesibles a personas con discapacidad.	Proyectos turísticos comunitarios accesibles a personas con discapacidad.	Disposición por parte de interesados en gestionar apoyos.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	WWF, ASOPROGAL, INGUAT	WWF, ASOPROGAL	Un año	Cantidad de cayucos/lanchas accesibles, cantidad de proyectos apoyados, cantidad de habitaciones que ofrecen accesibilidad.	WWF, ASOPROGAL, INGUAT, Cooperativas, Cooperación Internacional.	GTQ 250,000.00	2.05.00.00	
10	10	Estudio	Livingston	REVITALIZACIÓN DEL ÁREA DE INGRESO A LIVINGSTON (DISEÑO Y PLANIFICACIÓN)	Consolidación y diversificación de la oferta turística	El ingreso a Livingston presenta problemas que pueden resolverse a través del diseño adecuado de los espacios que requieren las necesidades no solo del turista sino de los habitantes, trabajadores y visitantes. El parque no invita a visitarlo, el registro migratorio está lejano al ingreso, el turista es acosado al llegar, no existe una oficina turística. La revitalización del área permitirá generar un espacio en donde de forma temporal se pueda instalar un mercado de artesanías y productos locales así como presentación de actividades culturales; se pueda recibir e informar adecuadamente al turista y se puedan realizar los trámites migratorios de forma eficiente. De la misma manera, dividir los flujos turísticos y de carga.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Revitalizar el área de ingreso a Livingston.	1. Mejorar el espacio público a través del diseño atractivo y adecuado. 2. Proveer de espacios adecuados para los servicios migratorios y de información turística. 3. Diseño de facilidades para ferias gastronómicas, festivales culturales, mercados turísticos temporales.	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	Disposición de la Municipalidad en realizar el proyecto, levantamiento topográfico del área, colaboración de vecinos y CATUR Livingston.	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, INGUAT, Mesa de Turismo, habitantes del área.	Municipalidad, Mesa de Turismo.	Municipalidad	Seis meses	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	INGUAT, Municipalidad.	GTQ 100,000.00	3.01.00.00
11	11	Infraestructura física	Livingston	REVITALIZACIÓN DEL ÁREA DE INGRESO A LIVINGSTON (CONSTRUCCIÓN)	Consolidación y diversificación de la oferta turística	El ingreso a Livingston presenta problemas que pueden resolverse a través del diseño adecuado de los espacios que requieren las necesidades no solo del turista sino de los habitantes, trabajadores y visitantes. El parque no invita a visitarlo, el registro migratorio está lejano al ingreso, el turista es acosado al llegar, no existe una oficina turística. La revitalización del área permitirá generar un espacio en donde de forma temporal se pueda instalar un mercado de artesanías y productos locales así como presentación de actividades culturales; se pueda recibir e informar adecuadamente al turista y se puedan realizar los trámites migratorios de forma eficiente. De la misma manera, dividir los flujos turísticos y de carga.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Revitalizar el área de ingreso a Livingston.	1. Construir la propuesta para la revitalización del área de ingreso a Livingston. 2. Proveer de espacios adecuados para los servicios migratorios y de información turística. 3. Promover el emprendimiento de MIPYMES a través del uso del espacio público normado. 4. Integración del rúlotu de Livingston con su marca de destino.	Espacio público revitalizado y utilizado adecuadamente, espacios adecuados para la atención migratoria y turística, ofreciendo una imagen agradable e integrada al contexto desde la aproximación en lancha.	Disposición de la Municipalidad en realizar el proyecto, colaboración de Dirección General de Migración, vecinos y Mesa de Turismo. Implementar una agenda cultural y de uso del espacio público.	Turistas, vecinos, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, MINGOB, INGUAT, Mesa de Turismo, MICUDE, MINECO, EMPORNAC, otras empresas.	Municipalidad y Mesa de Turismo.	Municipalidad	Un año	Nueva oficina de migración y oficina de atención al turista, planificación y presupuesto.	Municipalidad, INGUAT, EMPORNAC, otras empresas, Cooperación Internacional	GTQ 8,000,000.00	3.01.00.00
14	12	Estudio	Livingston	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN PASEO "LA BUGA"	Consolidación y diversificación de la oferta turística	La playa pública llamada de la Capitanía es uno de los espacios públicos más valiosos para el encuentro de la población local, la cual no cuenta con facilidades turísticas básicas que satisfagan las necesidades de los usuarios o turistas. Es necesario dotarlo de un caminamiento accesible para todos, servicios sanitarios, duchas, áreas para estar e incluso un espacio que permita tener actividades culturales o deportivas al aire libre. Este proyecto se conecta con el Paseo "La Buga".	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Proveer de infraestructura y facilidades turísticas la playa de la Capitanía.	1. Diseñar las facilidades turísticas básicas e infraestructura necesaria y accesible para atender la demanda turística. 2. Proveer un espacio público adecuado a la población local y turistas.	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	Disposición de la Municipalidad y la Capitanía en realizar el proyecto, levantamiento topográfico del área.	Habitantes de la cabecera, turistas, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, Mesa de Turismo.	Municipalidad, CATUR Livingston.	Municipalidad	Seis meses	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	INGUAT, Municipalidad.	GTQ 100,000.00	3.01.00.00
15	13	Infraestructura física	Livingston	CONSTRUCCIÓN PASEO "LA BUGA"	Consolidación y diversificación de la oferta turística	La playa pública llamada de la Capitanía es uno de los espacios públicos más valiosos para el encuentro de la población local, la cual no cuenta con facilidades turísticas básicas que satisfagan las necesidades de los usuarios o turistas. Es necesario dotarlo de un caminamiento accesible para todos, servicios sanitarios, duchas, áreas para estar e incluso un espacio que permita tener actividades culturales o deportivas al aire libre. Este proyecto se conecta con el Paseo "La Buga".	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Proveer de infraestructura y facilidades turísticas la playa de la Capitanía.	1. Construir las facilidades turísticas básicas e infraestructura necesaria y accesible para atender la demanda turística. 2. Proveer un espacio público adecuado a la población local y turistas.	Playa de la Capitanía con infraestructura y facilidades turísticas funcionando adecuadamente.	Disposición de la Municipalidad y la Capitanía en realizar el proyecto.	Habitantes de la cabecera, turistas, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, Mesa de Turismo.	Municipalidad, CATUR Livingston.	Municipalidad	Un año	Caminamiento accesible, m2 de construcción de facilidades turísticas e infraestructura implementada.	Municipalidad, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, Capitanía, otras empresas, INGUAT.	GTQ 2,000,000.00	3.01.00.00
9	14	Asesoría	Livingston	LIVINGSTON, PUEBLO BONITO	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Proyecto de renovación urbana, que contribuya a mejorar la imagen de Livingston cabecera. Consiste en una asesoría técnica y talleres para resaltar elementos arquitectónicos de la tipología constructiva local, liberar fachadas de elementos contaminantes, propuesta de paleta de colores para pintura y acciones de mejoramiento en fachadas del Paseo "La Buga", consolidación del espacio público, entre otros. Este proyecto debe integrar talleres con los interesados.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Contribuir a mejorar la imagen de Livingston cabecera como pueblo bonito.	1. Realizar talleres y asesorías técnicas con los empresarios y habitantes de la cabecera municipal para mejorar sus fachadas. 2. Proveer propuestas de diseño de elementos que contribuyan a integrar la imagen urbana (paleta de colores, materiales, maceteros, rótulos, elementos de control solar, barandales, otros). 3. Liberación y pintura de fachadas.	Imagen urbana de Livingston como un pueblo bonito.	Colaboración e interés de empresarios y vecinos.	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Vecinos de la cabecera municipal, Pinturas La Paleta, Voluntarios Facultad Arquitectura USAC, CATUR Livingston, otras empresas, INGUAT.	INGUAT, Mesa de Turismo.	INGUAT - CATUR Livingston	Ocho meses	Fachadas liberadas y pintadas, elementos integrados (maceteros, rótulos, elementos de control solar, barandales, otros).	Pinturas La Paleta, BANRURAL, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, otras empresas, INGUAT.	GTQ 500,000.00	3.01.00.00
17	15	Capacitación	Livingston	CAPACITACIÓN GUÍAS TURÍSTICOS Y LANCHEROS*	Competitividad turística	El turista requiere y agradece la información veraz y pertinente que los prestadores de servicios puedan ofrecer sobre el destino. Aunque esta capacitación se da en la actualidad principalmente a los lancheros, es necesario ampliar la formación y capacitación de guías turísticos tanto en los centros urbanos como en las comunidades que prestan servicios y productos turísticos. Estas capacitaciones deben ser permanentes.	MEDIA	URBANO / RURAL - COMUNITARIO	PUBLICO	Ofrecer servicios e información turística de calidad y con valores éticos.	1. Formar y capacitar permanentemente a nuevos y actuales guías turísticos y lancheros. 2. Gestionar incentivos para motivar el servicio de calidad, como "el Guía turístico del mes".	Turistas satisfechos por el buen servicio e información veraz, proporcionada por lancheros y guías turísticos.	Disponibilidad y motivación de guías a participar, asociaciones de lancheros comprometidos en capacitarse permanentemente. Motivar a lancheros independientes a asociarse.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	INTECAP, INGUAT, CATS.	INGUAT	INGUAT	Permanente	Cantidad de guías turísticos y lancheros capacitados.	INGUAT, INTECAP, Cooperación Internacional.	GTQ 140,000.00	5.01.00.00

FICHA	ORDEN PRIORIDAD	Tipo	ATRACTIVO	PROYECTO / ACCIÓN	EJE ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	PRIORIDAD	NIVEL	SECTOR	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO	CONDICIONANTES DE ÉXITO	BENEFICIARIOS	COLABORADORES	COORDINACIÓN	EJECUCIÓN	PLAZO	INDICADORES / EJECUCIÓN	POSIBLE FINANCIAMIENTO	PRESUPUEST O ESTIMADO	VINCULACIÓN No. SNT
14	16	Estudio	Livingston	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN PLAYA PÚBLICA DE LA CAPITANÍA	Consolidación y diversificación de la oferta turística	La playa pública llamada de la Capitanía es uno de los espacios públicos más valiosos para el encuentro de la población local, la cual no cuenta con facilidades turísticas básicas que satisfagan las necesidades de los usuarios o turistas. Es necesario dotarlo de un caminamiento accesible para todos, servicios sanitarios, duchas, áreas para estar e incluso un espacio que permita tener actividades culturales o deportivas al aire libre. Este proyecto se conecta con el Paseo "La Buga".	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Proveer de infraestructura y facilidades turísticas la playa de la Capitanía.	1. Diseñar las facilidades turísticas básicas e infraestructura necesaria y accesible para atender la demanda turística. 2. Proveer un espacio público adecuado a la población local y turistas.	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	Disponibilidad de la municipalidad y la Capitanía en realizar el proyecto, levantamiento topográfico del área.	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, Mesa de Turismo.	Municipalidad, CATUR Livingston.	Municipalidad	Seis meses	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	INGUAT, Municipalidad.	GTQ 100,000.00	3.01.00.00
15	17	Infraestructura a física	Livingston	CONSTRUCCIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN PLAYA PÚBLICA DE LA CAPITANÍA	Consolidación y diversificación de la oferta turística	La playa pública llamada de la Capitanía es uno de los espacios públicos más valiosos para el encuentro de la población local, la cual no cuenta con facilidades turísticas básicas que satisfagan las necesidades de los usuarios o turistas. Es necesario dotarlo de un caminamiento accesible para todos, servicios sanitarios, duchas, áreas para estar e incluso un espacio que permita tener actividades culturales o deportivas al aire libre. Este proyecto se conecta con el Paseo "La Buga".	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Proveer de infraestructura y facilidades turísticas la playa de la Capitanía.	1. Construir las facilidades turísticas básicas e infraestructura necesaria y accesible para atender la demanda turística. 2. Proveer un espacio público adecuado a la población local y turistas.	Playa de la Capitanía con infraestructura y facilidades turísticas funcionando adecuadamente.	Disponibilidad de la municipalidad y la Capitanía en realizar el proyecto.	Habitantes de la cabecera, turistas, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, Mesa de Turismo.	Municipalidad, CATUR Livingston	Municipalidad	Un año	Caminamiento accesible, m2 de construcción de facilidades turísticas e infraestructura implementada.	Municipalidad, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, Capitanía, otras empresas, INGUAT.	GTQ 2,000,000.00	3.01.00.00
12	18	Infraestructura a física	Livingston	REPARACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LA ESCUELA DE PERCUSIÓN GARIFUNA	Desarrollo Turístico Sostenible	Una de las actividades más importantes que resaltan la cultura garifuna en Livingston es la Escuela de Percusión, la cual educa y motiva a niños y jóvenes en continuar el aprendizaje y promoción de la música y danza garifuna, las cuales son parte de la cultura garifuna declarada por la UNESCO como patrimonio de la humanidad y forman parte del circuito turístico cultural que ofrece Caribe Maya a través de Central de Reservas WWF. El local que les fue otorgado por la Municipalidad tiene deteriorada la cubierta y la baranda entre otros, por lo que no pueden utilizarlo de forma segura ni para ensayar, ni para guardar los instrumentos.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Mejorar las instalaciones de la Escuela de Percusión garifuna.	1. Reparar la cubierta. 2. Reparar la baranda. 3. Remozar el conjunto.	Instalaciones de la escuela funcionando adecuadamente.	Disponibilidad de la municipalidad en realizar el proyecto.	Niños y jóvenes que participan en la escuela.	Municipalidad, MICUDE AFROAMERICA, INGUAT.	Escuela de Percusión Garifuna	Municipalidad	Tres meses	m2 de techo reparado, baranda reparada, m2 de muros e instalaciones remozadas.	Municipalidad, COMUDE, MICUDE, AFROAMERICA, UNESCO, INGUAT, Cooperación internacional.	GTQ 180,000.00	2.03.00.00
1	19	Capacitación	Livingston	CONTINUACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SELLO Q DE CALIDAD Y SELLO Q VERDE PROMOVIDO POR INGUAT	Competitividad turística	Con el objetivo de mejorar los estándares de calidad y sostenibilidad en la industria turística, el INGUAT entrega los distintivos de Calidad Turística Sello Q y Sello Q Verde. El primero está dirigido a hoteles, restaurantes, tour operadores y transportes. El Sello Q Verde está dirigido a áreas protegidas y parques nacionales. Para el efecto es importante capacitar a los prestadores de servicios para que puedan implementar las buenas prácticas que les permitirán acceder a dichos reconocimientos e integrar dentro de sus prácticas y servicios los criterios globales de turismo sostenible. El servicio turístico es una de las principales debilidades detectadas en el destino. Muchas de las personas que trabajan en la actividad turística tienen poca formación o conocimiento en temas de servicio al cliente, calidad, presentación personal, cultura turística en general, por lo que es necesario capacitarlos permanentemente.	ALTA	URBANO / RURAL - COMUNITARIO	PÚBLICO	Certificar empresas y áreas protegidas que prestan servicios de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.	1. Capacitar y asesorar a prestadores de servicios, administradores del Parque Nacional Río Dulce y áreas protegidas del municipio para implementar acciones de turismo sostenible. 2. Que las empresas turísticas implementen estándares y programas de calidad en servicios turísticos para ofrecer un mejor servicio y sean competitivas. 3. Mejorar la calidad del servicio turístico y sostenible.	Empresas certificadas con Sello Q y Áreas protegidas certificadas con Sello Q Verde. Prestadores de servicios capacitados en servicio turístico de calidad.	Disponibilidad de las empresas turísticas y administradores de áreas protegidas a acogerse al programa de calidad en servicio y sostenibilidad ambiental.	Prestadores de servicios turísticos, complementarios y administradores de áreas protegidas.	NTECAP, INGUAT	INGUAT	INGUAT	Un año	Cantidad de empresas y áreas protegidas participantes en el programa y cantidad de empresas y áreas protegidas certificadas en el año.	INGUAT, empresarios, cooperación internacional.	GTQ 250,000.00	5.01.00.00
18	20	Estudio	Livingston	PROGRAMA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: DESARROLLO DE LA MARCA LIVINGSTON	Mercadeo Turístico	El programa es un plan de comunicación a largo plazo, debe definir el mensaje, centrado en la oferta turística sostenible del municipio, el contenido: como una marca destino, permitirá diferenciarse de su competencia de manera innovadora, creativa y los medios estratégicos para que la comunicación sea efectiva deben ser redes sociales, aplicaciones, periódicos, revistas físicas o virtuales, entre otros. El destino está enmarcado en la región turística "Izabal, un caribe verde" sin embargo es importante que el destino cuente con una marca propia y material promocional impreso y digital para su promoción. Esta marca debe integrar la declaratoria de la UNESCO de la cultura garifuna patrimonio de la humanidad y la diversidad cultural que habita el destino. Debe ser adoptada por todos los prestadores de servicios y productos turísticos para ser percibidos como una comunidad integrada.	ALTA	URBANO / RURAL - COMUNITARIO	PÚBLICO	Identificar el destino turístico Livingston.	1. Diseñar una marca para Livingston que fortalezca la identidad de los pobladores. 2. Socializarlo con pobladores y prestadores de servicios turísticos. 3. Que los pobladores y prestadores de servicios turísticos se apropien e identifiquen con la marca.	Material promocional del destino, hoteles, restaurantes, prestadores de servicios turísticos utilizando la marca Livingston.	Prestadores de servicios turísticos y población livingstona identificados con la marca Livingston.	Pobladores de Livingston, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	INGUAT, CATS.	INGUAT	INGUAT	Seis meses	Logo marca Livingston y manual de normas gráficas.	INGUAT, Fundación para la Promoción Turística de Livingston.	GTQ 30,000.00	6.01.00.00
38	21	Promoción	Livingston	DISEÑO Y REPRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DEL DESTINO EN VARIOS IDIOMAS	Mercadeo Turístico	Diseñar y reproducir material promocional de información en forma impresa para distribuir a través de las delegaciones de información turística y otros medios en varios idiomas.	ALTA	URBANO / RURAL - COMUNITARIO	PÚBLICO	Promocionar Livingston y sus atractivos turísticos.	1. Contar con material promocional impreso para promover el turismo en Livingston. 2. Contar con material impreso para los turistas que se están en el destino y desean organizar su estadía.	Material impreso promocional e informativo del destino Livingston a disposición del público.	Disponibilidad de los visitantes de utilizar el material promocional e informativo.	Prestadores de servicios y complementarios.	CATS, INGUAT, CAMTUR.	INGUAT	INGUAT	Permanente	Cantidad de material promocional e informativo del destino Livingston impreso.	INGUAT	GTQ 100,000.00	6.01.00.00
37	22	Promoción	Livingston	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO Y SUS ATRACTIVOS	Mercadeo Turístico	Promoción del destino turístico y sus atractivos en mapas, pantallas LED, televisión, impresos, vallas, radio, digital y revistas.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Promocionar Livingston y sus atractivos turísticos.	1. Promover la visita local y extranjera en Livingston y sus atractivos. 2. Atraer la atención hacia el destino.	Turismo local y extranjero visitando Livingston.	Que el grupo objetivo vea y decida viajar; situación económica favorable para hacer turismo.	Prestadores de servicios complementarios.	CATS, INGUAT, CAMTUR.	INGUAT	INGUAT	Permanente	Cantidad y frecuencia de pautas en los diferentes medios de comunicación.	INGUAT	GTQ 2,000,000.00	6.01.00.00
33	23	Capacitación	Livingston	CAPACITACIÓN EN INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	Competitividad turística	El destino cuenta con gran potencial para ofrecer productos y servicios de turismo comunitario y que en la actualidad existen emprendimientos exitosos. Es importante fortalecer las capacidades de éstos y capacitar a otras comunidades para aprovechar los recursos naturales y culturales en la actividad turística, con buenas prácticas sostenibles, en beneficio de ellos mismos.	ALTA	RURAL	PÚBLICO	Fortalecer las capacidades de emprendimientos de turismo comunitario y capacitar a otras comunidades para aprovechar los recursos naturales y culturales en la actividad turística.	1. Fortalecer los emprendimientos para ampliar la oferta de productos turísticos que ofrecen. 2. Realizar talleres para capacitar en innovación de productos artesanales y gastronómicos. 3. Establecer encadenamientos productivos como por ejemplo la producción de platos biodegradables de hoja de plátano, entre otros.	Comunidades rurales desarrolladas a través del turismo comunitario.	Interés por parte de comunidades, acompañamiento por parte de colaboradores.	Proyectos existentes y nuevos emprendimientos.	ASOPROGAL, AMMUDIS, Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF - Caribe Maya, INGUAT, INTECAP, ECOLOGIC, AGEXPORT, MINECO.	INGUAT	INGUAT	Un año	Cantidad de capacitaciones, cantidad de nuevos emprendimientos.	INGUAT, Cooperativas, AGEXPORT, MINECO, Cooperación internacional.	GTQ 300,000.00	5.05.00.00
36	24	Capacitación	Livingston	CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO MIPYMES	Desarrollo Turístico Sostenible	Hacer de la actividad turística un medio de vida y desarrollo familiar por medio de la iniciación de un emprendimiento en servicios o productos turísticos, con herramientas y facilidades para acceder a financiamientos.	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO	Mejorar la calidad de vida de los pobladores de Livingston emprendiendo un negocio y generando fuentes de empleo.	1. Estimular el emprendimiento dinámico, creativo y de oportunidad. 2. Promover los encadenamientos productivos. 3. Proveer herramientas y conocimientos para emprender un negocio.	Nuevos emprendimientos turísticos que mejoran la calidad de vida propia y empleados.	Interés y perseverancia de los actores.	Emprendedores nuevos y empleos generados.	MINECO, AGEXPORT, INGUAT.	INGUAT	INGUAT	Un año	Cantidad de personas capacitadas, cantidad de nuevos emprendimientos, cantidad de nuevos empleos generados.	MINECO, AGEXPORT, Cooperativas, Cooperación internacional.	GTQ 300,000.00	2.04.00.00
4	25	Estudio, infraestructura a física	Livingston	EVALUACIÓN TÉCNICA, DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA MITIGAR EL IMPACTO EROSIVO DEL ÁREA DE PLAYAS EN LIVINGSTON.	Desarrollo Turístico Sostenible	El municipio de Livingston cuenta con muy pocas áreas de playa y están sufriendo una erosión anual de entre 0.15 a 0.30 mts según lo argumentan los residentes. Este impacto es muy negativo bajo todos los puntos de vista y especialmente en el tema turístico debido a que el turista espera encontrar playas en el Caribe. Es necesario un estudio y propuesta realizado por experto en el tema para que lo que se proponga contribuya a mejorar las playas sin que sea contraproducente en otras áreas.	ALTA	RURAL	PÚBLICO	Mitigar la erosión de playas en la costa de Livingston.	1. Evaluación y diagnóstico por expertos de las causas que generan la pérdida del área de playa. 2. Propuesta e implementación de medidas para mitigar y reducir la pérdida de área de playa en Livingston.	Área de playas recuperadas	Interés municipal y gestión ante posibles colaboradores.	Habitantes de Livingston, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, CODEDE, COMUDE, EMPORNAC, MAGA, MARN, SEGEPLAN, MINGOB, CIV, Mesa de Turismo.	Mesa de Turismo	Municipalidad	18 meses	Estudio y medidas de mitigación construidas.	Municipalidad, CODEDE, COMUDE, EMPORNAC, MAGA, MARN, SEGEPLAN, MINGOB, CIV, Cooperación internacional.	GTQ 25,000,000.00	2.02.00.00
2	26	Infraestructura a física	Livingston	RECUPERACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES TURÍSTICAS PLAYA QUEHUECHE	Consolidación y diversificación de la oferta turística.	Playa Quehueche es una de las pocas y más bonitas áreas de playa urbana de Livingston sin embargo presenta problemas de saneamiento y deterioro no sólo en la pérdida de área de playa sino en el acceso hacia la misma, la cual requiere mejorar un tramo aproximado de 150 mts del camino, reforzar el puente colgante que atraviesa el Quehuetón, vincular la aldea Vuelve Mujer, ofrecer facilidades turísticas, restauración del sendero que conduce a Siete Altares, entre otros.	ALTA	URBANO	PÚBLICO	Mejorar y proveer de infraestructura y facilidades turísticas el área de la playa Quehueche.	1. Mejorar el tramo del camino que zonifica Livingston con playa Quehueche. 2. Reforzar y dar mantenimiento al puente de hamaca que cruza el río Quehueche. 3. Construir facilidades turísticas en el área de la playa Quehueche.	Playa Quehueche recuperada, recibiendo turistas en condiciones adecuadas.	Disponibilidad de la municipalidad para atender la necesidad, gestionar alianzas público-privadas, colaboración de vecinos y prestadores de servicios en mantener limpia el área.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios, livingstecos.	Municipalidad, COMUDE, CATUR Livingston, INGUAT.	Municipalidad y Mesa de Turismo.	Municipalidad	Seis meses	Tramo de camino de 150 mts (aprox.) adecuando, puente hamaca reparado, facilidades turísticas construidas y funcionando.	Municipalidad, COMUDE, Fundación para el Turismo de Livingston, otras empresas.	GTQ 1,000,000.00	3.01.00.00
6	27	Infraestructura a física	Livingston	RECUPERACIÓN Y FACILIDADES TURÍSTICAS PUNTA COCOLI	Desarrollo Turístico Sostenible	Punta Coccolí es una de las pocas áreas que cuenta con bonitas playas, las cuales se encuentran en deterioro, sucias y en abandono. Se requieren actividades para recuperación de facilidades turísticas construidas e implementación de otras que son necesarias para dar soporte a la actividad turística del municipio. Promoción del atractivo.	MEDIA	RURAL	PÚBLICO - PRIVADO	Mejorar áreas de playa en Punta Coccolí.	1. Limpieza y mantenimiento a playas de Punta Coccolí. 2. Recuperación y mantenimiento de facilidades turísticas. 3. Promoción del atractivo turístico por parte de INGUAT.	Playas de punta Coccolí recibiendo turistas en condiciones adecuadas.	Disponibilidad de municipalidad, arrendatarios de playa y CATS para invertir y dar mantenimiento. Incluir atractivo en promoción turística por parte de INGUAT.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, arrendatarios de playa, Mesa de Turismo, INGUAT.	INGUAT - Mesa de Turismo.	INGUAT - Mesa de Turismo.	Ocho meses	Playas limpias permanentemente, facilidades turísticas recuperadas y con mantenimiento. Pautas de promoción operando.	INGUAT, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, entidades financieras a través de créditos a arrendatarios de playa.	GTQ 300,000.00	2.04.00.00

FICHA	ORDEN PRIORIDAD	Tipo	ATRACTIVO	PROYECTO / ACCIÓN	EJE ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	PRIORIDAD	NIVEL	SECTOR	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO	CONDICIONANTES DE ÉXITO	BENEFICIARIOS	COLABORADORES	COORDINACIÓN	EJECUCIÓN	PLAZO	INDICADORES / EJECUCIÓN	POSIBLE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO ESTIMADO	VINCULACIÓN No. SNT
3	28	Planificación	Livingston	DISEÑAR E IMPLEMENTAR SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA CAPTACIÓN DE DATOS CONFIABLES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LIVINGSTON.	Sistema de Información Turística	Diseño e implementación de un sistema de información turística que permita con la colaboración de los actores locales contar con datos confiables sobre la oferta y la demanda turística. Es preciso identificar las entidades que van a integrar este sistema para poder coordinar las acciones que se deben llevar a cabo para que los resultados tengan validez y sean de utilidad para tomar decisiones.	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO	Contar con un sistema permanente que permita establecer el perfil del visitante de Livingston.	1. Identificar las fuentes de información sobre la cantidad de visitantes que llegan a Livingston (municipio) y su gasto diario promedio. 2. Contar con herramientas que permitan levantar la información necesaria. 3. Implementar un sistema permanente que brinde información confiable del perfil del visitante en Livingston.	Sistema permanente, integrado y operando, para determinar el perfil del visitante en Livingston.	Disponibilidad de las entidades que integrarían la red de fuentes de información para recopilar y procesar la información turística de Livingston.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, CAT Río Dulce, CATUR Livingston, otros empresarios, CONAP, CECON, Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF, ASOPROGAL, FUNDAECO, PNC DISETUR, AMASURLI, APROSARSTUN, AFROAMERICA, AMMUDIS, otros proyectos de turismo comunitario, Ministerio de Gobernación, Mesa de Turismo, INGUAT.	INGUAT, Mesa de Turismo.	INGUAT, Mesa de Turismo.	Un año	Cantidad de fuentes de información accesibles al sistema, cantidad y calidad de la información.	Municipalidad, Fundación para el Turismo de Livingston, Cooperación internacional.	GTQ 200,000.00	4.01.00.00
13	29	Capacitación	Livingston	CURSOS INTENSIVOS DE IDIOMAS EXTRANJEROS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Competitividad turística	Para ser un destino competente es necesario e importante que los prestadores de servicios turísticos hablen al menos un nivel intermedio especialmente de inglés para poder comunicarse con el turista y satisfacer sus necesidades, sin embargo la demanda determinará otros idiomas como francés, italiano, alemán, entre otros que son necesarios para atender al turista.	MEDIA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO	Mejorar el servicio turístico por medio de la comunicación en inglés y otros idiomas extranjeros.	1. Concientizar y motivar a prestadores de servicios turísticos a aprender otros idiomas. 2. Gestionar ante el guatemalteco Luis von Ahn, creador de Duolingo, un certificado especial para los prestadores de servicios turísticos que lleguen a un nivel aceptable de idioma extranjero a través de la plataforma.	Turistas atendidos satisfactoriamente por medio de una buena comunicación.	Interés y disposición por parte de empresas y prestadores de servicios turísticos, facilitación de becas o medias becas, reconocimientos.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	PRONACOM, MINEDUC, DUOLINGO, INTECAP, CIAV, INGUAT.	CATs Livingston y Río Dulce	CATs Livingston y Río Dulce	Un año	Número de participantes que terminaron curso.	PRONACOM, MINEDUC, DUOLINGO, INTECAP, INGUAT.	GTQ 100,000.00	5.01.00.00
21	30	Asesoría	Livingston	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA GASTRONÓMICA LOCAL	Desarrollo turístico sostenible	Una de las mayores fortalezas del destino es su gastronomía, es necesario el fortalecimiento a los emprendimientos existentes así como capacitar a mujeres líderes y grupos comunitarios para hacer de la gastronomía local un medio de producción familiar a través del turismo.	ALTA	URBANO / RURAL / COMUNITARIO	PÚBLICO	Preservar y difundir el patrimonio gastronómico de Livingston.	1. Identificación de emprendimientos o grupos potenciales de mujeres que a través de la gastronomía local pueden desarrollarse. 2. Fortalecer emprendimientos existentes así como promoción, mercadeo y calidad. 3. Capacitar a grupos de mujeres para encontrar en la gastronomía local un medio de producción familiar. 4. Capacitar para crear actividades gastronómicas y culturales.	Mujeres capacitadas y emprendimientos fortalecidos, generando recursos a través de la gastronomía local.	Motivación, empoderamiento y seguimiento a las mujeres líderes participantes.	Grupos familiares dependientes de las mujeres capacitadas. Destino turístico con identidad gastronómica fortalecida.	ASOPROGAL, APROSARSTUN, AMMUDIS, Ak-Tenamit, Afroamérica, Larú Beye, Central de Reservas WWF, ONEGUA, INGUAT, INTECAP.	INGUAT	INGUAT	Un año	Número de emprendimientos comunitarios fortalecidos, número de mujeres capacitadas.	Cooperativas, Central de Reservas WWF, ASOPROGAL, ECOLOGIC, Afroamérica, Ak-Tenamit, APROSARSTUN, AMMUDIS, Cooperación internacional.	GTQ 200,000.00	2.03.00.00
31	31	Asesoría y material	Livingston	FESTIVAL HINDÚ	Desarrollo turístico sostenible	Organización de un festival anual que ponga en valor la cultura hindú, con sus tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, música.	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	Promoción de la diversidad cultural como parte de la oferta turística que ofrece Livingston.	1. Promover emprendimientos culturales y gastronómicos. 2. Fortalecer la cultura hindú residente en Livingston como parte de la diversidad cultural que ofrece el destino.	Festival anual realizado y emprendimientos generando recursos.	Interés y participación por parte de HINDUGUA, promoción por parte de INGUAT.	Actuales y nuevos emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	INGUAT, HINDUGUA, CATUR Livingston	HINDUGUA	HINDUGUA, INGUAT	Un año	Un festival anual	Embajada de India en Guatemala, INGUAT, Cooperativas.	GTQ 50,000.00	2.03.00.00
32	32	Asesoría y material	Livingston	FESTIVAL Q'EQCHÍ	Desarrollo turístico sostenible	Organización de un festival anual que ponga en valor la cultura q'eqchi, con sus tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, música.	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	Promoción de la diversidad cultural como parte de la oferta turística que ofrece Livingston.	1. Promover emprendimientos culturales y gastronómicos. 2. Fortalecer la cultura q'eqchi residente en Livingston como parte de la diversidad cultural que ofrece el destino.	Festival anual realizado y emprendimientos generando recursos.	Interés y participación por parte de la comunidad q'eqchi, promoción por parte de INGUAT.	Actuales y nuevos emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	INGUAT, CATUR, Livingston, Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF, proyectos de turismo comunitario.	Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF - Caribe Maya	Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF - Caribe Maya, INGUAT	Un año	Un festival anual	INGUAT, Cooperativas, Cooperación internacional.	GTQ 50,000.00	2.03.00.00
16	33	Asesoría	Livingston	DOCUMENTACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ARQUITECTURA CARIBEÑA EN LIVINGSTON	Desarrollo Turístico Sostenible	Son pocas las piezas arquitectónicas que resguardan el legado histórico de una época en Livingston, estas edificaciones son un valioso tesoro en el paisaje urbano del destino por lo que es importante identificarlas, documentarlas y ponerlas en valor por medio del pago de un estudio de restauración que contribuya a incluir en una publicación. Este proyecto se debe realizar en dos fases, el estudio y documentación, realizado por experto en restauración arquitectónica; y la gestión de fondos y restauración.	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	Valorizar el patrimonio arquitectónico caribeño de Livingston.	1. Identificar y documentar las construcciones caribeñas de la cabecera de Livingston. 2. Elaborar una ficha de daños, restauración y presupuesto. 3. Gestionar fondos para su restauración. 4. Elaborar una ruta turística para la visita, con información de cada edificación. 5. Percibir donaciones voluntarias por parte de turista que visita las edificaciones.	Arquitectura caribeña de Livingston valorada y generando ingresos por visita turística. Mejora de imagen urbana.	Interés por parte de propietarios, CATUR Livingston e INGUAT. Acceso a financiamientos y donaciones.	Propietarios, habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	CATUR Livingston, propietarios, INGUAT, IDAEH, Pinturas La Paleta.	INGUAT	INGUAT	Estudio seis meses. Restauración un año.	Documento de investigación, documento publicable (mapa). Cantidad de edificaciones restauradas.	INGUAT, MICUDE, BANRURAL, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, Pinturas La Paleta, otras empresas.	Estudio Q100,000.00; Restauración Q8,000,000.00	2.03.00.00
24	34	Asesoría	Livingston	MANUAL DE CONSTRUCCIÓN DE ARQUITECTURA CARIBEÑA PARA EL MUNICIPIO DE LIVINGSTON	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Elaboración de un manual de construcción que sirva de guía para que las construcciones nuevas se integren al contexto de manera sostenible, con tipología y materiales adecuados a las necesidades especiales, que contribuya a mantener la imagen caribeña que forma parte del atractivo turístico del destino.	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	Mejorar la imagen urbana y caribeña del destino turístico.	1. Contar con un manual de construcción para integrar conceptos y elementos de arquitectura caribeña en nuevas construcciones, para unificar imagen urbana. 2. Que la DPM cuente con una herramienta para asesorar los proyectos que solicitan licencia de construcción.	Construcciones nuevas mejoran la imagen urbana de la cabecera.	Apropiación y utilización del manual por parte de la municipalidad para aprobación de licencias de construcción. Socialización de la herramienta con los pobladores.	Pobladores, autoridades municipales, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	INGUAT, Lignum, CATUR Livingston, otras empresas.	INGUAT, CATUR Livingston	INGUAT	Seis meses	Manual gráfico publicado y reproducido.	Municipalidad, INGUAT, Fundación para el Desarrollo Turístico de Livingston, Lignum, otras empresas.	GTQ 300,000.00	3.01.00.00
25	35	Educación	Livingston	CASA DE LA CULTURA PARA LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD	Desarrollo Turístico Sostenible	Centro orientado a promover, articular y fortalecer el tejido social desde lo cultural, enfocado a las nuevas generaciones para sembrar la idea de la multiculturalidad propia de Livingston y su importancia en la actividad turística como motor del desarrollo. Gestión y agenda cultural de actividades de arte, música, danza, literatura, lengua, gastronomía vinculadas al turismo. El centro podría ubicarse en las instalaciones del Museo de la Cultura Garífuna el cual está en riesgo de perderse, es necesario ponerlo en valor y ampliar el plazo de concesión.	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	Promover, articular y fortalecer el tejido social desde la cultura.	1. Desarrollar en niños y jóvenes la conciencia que implica la multiculturalidad en Livingston y su vinculación con la actividad turística como motor de desarrollo.	Niños y jóvenes identificados con su cultura y entendiendo la importancia del turismo para su desarrollo futuro.	Contar con programa cultural y presupuesto para operación.	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes	Ak-Tenamit, Afroamérica, Larú Beye, Escuela de Percusión Garífuna, HINDUGUA, MICUDE, INGUAT, Municipalidad, CATS.	INGUAT, Mesa de Turismo	INGUAT, Municipalidad, CATS.	Un año para implementación.	Número de participantes en programa cultural en operación.	MICUDE, Municipalidad, INGUAT, Fundación para el Turismo de Livingston, Cooperativas.	GTQ 200,000.00	2.03.00.00
34	36	Saneariento	Livingston	CAMPAÑAS DE ESTERILIZACIÓN DE MASCOTAS Y SANEARIENTO ANIMAL	Desarrollo Turístico Sostenible	La cabecera de Livingston, principalmente, presenta un problema de saneamiento animal, existe gran cantidad de perros callejeros los cuales evidencian enfermedades y contagio de pulgas y garrapatas hacia los humanos. Es necesario campañas permanentes de esterilización, vacunación y saneamiento a mascotas con dueño y callejeros.	MEDIA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO	Proteger a animales y humanos contra enfermedades.	1. Realizar campañas de esterilización, vacunación de perros y gatos. 2. Trasar a perros callejeros a hogares de animales para su recuperación y posterior adopción.	Ambiente saludable para turistas y locales.	Interés y voluntad por parte de la Municipalidad para resolver el problema.	Turistas y población en general.	MSPAS, DIPRONA, Facultad de Veterinaria USAC.	Municipalidad	Municipalidad	Permanente	Cantidad de vacunas, cantidad de esterilizaciones realizadas, cantidad de perros ubicados en hogares para mascotas.	Municipalidad, MSPAS, Cooperación internacional.	GTQ 80,000.00	2.02.00.00
28	37	Infraestructura física	Fronteras - San Felipe de Lara	CIRCUITO CICLO VÍA FRONTERAS - CASTILLO DE SAN FELIPE	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Diseñar un circuito para bicicleta, con señalización e información adecuada de tiempo y distancia, en el tramo que va desde la CA-13 hacia el Castillo de San Felipe, con alquiler de bicicletas y estaciones de descanso. Actualmente existe un tramo en condiciones no adecuadas.	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	Ofrecer un circuito turístico seguro en bicicleta para visitar el Castillo de San Felipe de Lara.	1. Promover las visitas de turismo local y extranjero hacia el Castillo de San Felipe de Lara. 2. Promover los emprendimientos para alquiler de bicicletas y necesidades complementarias (cocos y bebidas frías, gorras y protectores solares, etc.).	Circuito en bicicleta que brinda oportunidad económica en el trayecto.	Diseño atractivo del circuito y promoción adecuada del mismo. Encadenarlo a paquetes turísticos.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, CAT Río Dulce, otras empresas.	INGUAT	INGUAT	Un año	Metros lineales de ciclo vía, m2 de estaciones de descanso y conexión.	Municipalidad, INGUAT, Fundación para el Turismo en Livingston, Cooperativas, otras empresas.	GTQ 1,500,000.00	3.01.00.00
29	38	Infraestructura física	Cueva del Tigre	MEJORAMIENTO DEL CAMINO QUE CONECTA CUEVA DEL TIGRE	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Camino que se encuentra en muy malas condiciones y que requiere ser reparado para fortalecer el desarrollo turístico comunitario en el área. Aproximadamente son 12 kilómetros.	MEDIA	RURAL	PÚBLICO	Mejorar el camino rural que conecta Cueva del Tigre.	1. Contribuir a mejorar el acceso del turismo hacia el proyecto de turismo comunitario.	Atractivo turístico Cueva del Tigre más accesible al turismo.	Disposición de la municipalidad en realizar el proyecto.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Municipalidad, CODUCE, COMUDE, CIV, Cueva del Tigre-Plan Grande Tatín, INGUAT.	INGUAT, Cueva del Tigre-Plan Grande Tatín	Municipalidad	Un año	Kilómetros de camino mejorado.	CIV, Municipalidad, Cooperación Internacional, INGUAT.	GTQ 4,500,000.00	3.01.00.00
30	39	Asesoría	Livingston	FACILITACIÓN PARA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE	Desarrollo turístico sostenible	El servicio de energía eléctrica en la cabecera municipal es deficiente e inexistente en algunas áreas rurales. A través de créditos con algunos bancos que financian proyectos renovables se pueden solicitar créditos para la implementación de sistemas fotovoltaicos.	MEDIA	URBANO / RURAL	PÚBLICO-PRIVADO	Que los prestadores de servicios turísticos cuenten con facilidades para la implementación de sistemas fotovoltaicos en sus proyectos.	1. Implementar sistemas de energía fotovoltaica en proyectos donde el servicio convencional es deficiente o inexistente. 2. Implementar buenas prácticas de turismo sostenible.	Prestadores de servicios contando con energía eléctrica en sus proyectos.	Interés por parte de los prestadores de servicios y gestión ante empresas de equipos y entidades de financiamiento.	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.	Cooperativas, PROMERICA, BANRURAL, BAM, GYTCONTINENTAL, empresas que venden equipos de energía solar, CATS, INGUAT.	CATs, Proyectos comunitarios	INGUAT	Seis meses	Cantidad de equipos instalados y funcionando.	Microcréditos cooperativas o entidades financieras PROMERICA, BANRURAL, BAM, GYTCONTINENTAL, Cooperación internacional.	GTQ 500,000.00	2.04.00.00
22	40	Infraestructura física	Biotope Chocón Machacas	REHABILITACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL BIOTOPO CHOCÓN MACHACAS	Desarrollo Turístico Sostenible	El área protegida del Biotope Chocón Machacas se encuentra en condiciones de lamentable deterioro, presión social y explotación de sus recursos, siendo un atractivo turístico que está aún posicionado y que tiene gran potencial de turismo ecológico, académico e investigativo. Requiere reconstrucción de instalaciones de investigación, punto de visitantes, facilidades turísticas, seguridad y guardia, aplicación y cumplimiento de la ley y los transgresores.	MEDIA	RURAL	PÚBLICO	Rehabilitar las instalaciones del Biotope Chocón Machacas.	1. Reconstruir y mejorar las instalaciones de investigación, centro de visitantes, infraestructura y facilidades turísticas. 2. Fortalecer la seguridad y guardia del área protegida para evitar invasiones y tala ilegal. 3. Promover el atractivo como turismo ecológico, de investigación y académico, facilitando actividades de voluntariado. 4. Retorestar áreas depredadas.	Biotope Chocón Machacas recibiendo a los turistas en condiciones adecuadas.	Voluntad política y recursos económicos por parte de la USAC.	Turistas que buscan el atractivo, prestadores de servicios turísticos y complementarios, ecosistema.	CECON-USAC, CONAP, MARN, INGUAT.	USAC	CECON-USAC	Un año	m2 de instalaciones reconstruidas y mejoradas, número de guardias, m2 de área reforestada.	USAC, INGUAT, Cooperación internacional.	GTQ 5,000,000.00	2.02.00.00

Tabla 14. Acciones y proyectos priorizados. Elaboración propia.

# FICHAS DE PROYECTOS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 1			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>CONTINUACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SELLO Q DE CALIDAD y SELLO Q VERDE PROMOVIDO POR INGUAT</b>		
<b>Descripción</b>	Con el objetivo de mejorar los estándares de calidad y sostenibilidad en la industria turística, el INGUAT entrega los distintivos de Calidad Turística Sello Q y Sello Q Verde. El primero está dirigido a hoteles, restaurantes, tour operadores y transportes. El Sello Q Verde está dirigido a áreas protegidas y parques nacionales. Para el efecto es importante capacitar a los prestadores de servicios para que puedan implementar las buenas prácticas que les permitirán acceder a dichos reconocimientos e integrar dentro de sus prácticas y servicios los criterios globales de turismo sostenible. El servicio turístico es una de las principales debilidades detectadas en el destino. Muchas de las personas que trabajan en la actividad turística tienen poca formación o conocimiento en temas de servicio al cliente, calidad, presentación personal, cultura turística en general, por lo que es necesario capacitarlos permanentemente.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL/COMUNITARIO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Certificar empresas y áreas protegidas que prestan servicios de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.		
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar y asesorar a prestadores de servicios, administradores del Parque Nacional Río Dulce y áreas protegidas del municipio para implementar acciones de turismo sostenible.</li> <li>2. Que las empresas turísticas implementen estándares y procesos en las actividades diarias para ofrecer un mejor servicio y sean competitivas.</li> <li>3. Mejorar la calidad del servicio turístico y sostenible.</li> </ol>		
<b>Resultado</b>	Empresas certificadas con Sello Q y Áreas protegidas certificadas con Sello Q Verde. Prestadores de servicios capacitados en servicio turístico de calidad.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de las empresas turísticas y administradores de áreas protegidas a acogerse al programa de calidad en el servicio y sostenibilidad ambiental.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos, complementarios y administradores de áreas protegidas.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INTECAP, INGUAT		
<b>Participantes</b>	INTECAP, INGUAT		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de empresas y áreas protegidas participantes en el programa y cantidad de empresas y áreas protegidas certificadas en el año.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT, empresarios, cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>250,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>32,467.53</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	5.01.00.00	

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 2			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>RECUPERACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES TURÍSTICAS PLAYA QUEHUECHE</b>		
<b>Descripción</b>	Playa Quehueche es una de las pocas y más bonitas playas del área urbana de Livingston sin embargo presenta problemas de saneamiento y deterioro no sólo en la pérdida de área de playa sino en el acceso hacia la misma, la cual requiere mejorar un tramo aproximado de 150 mts del camino, reforzar el puente colgante que atraviesa el río Quehueche, vincular la aldea Vuelve Mujer, ofrecer facilidades turísticas, restauración del sendero que conduce a Siete Altares, entre otros.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Mejorar y proveer de infraestructura y facilidades turísticas el área de la playa Quehueche.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Mejorar el tramo del camino que conecta Livingston con playa Quehueche. 2. Reforzar y dar mantenimiento al puente de hamaca que cruza el río Quehueche. 3. Construir facilidades turísticas en el área de la playa Quehueche.		
<b>Resultado</b>	Playa Quehueche recuperada, recibiendo turistas y ofreciendo facilidades adecuadas.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad para atender la necesidad, gestionar alianzas público-privadas, colaboración de vecinos y prestadores de servicios en mantener limpia el área.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios, livingsteños.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, COMUDE, CATUR Livingston, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, COMUDE, CATUR Livingston, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad y Mesa de Turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad.		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Seis meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Tramo de camino de 150 mts (aprox.) adoquinado, puente hamaca reparado, facilidades turísticas construidas y funcionando.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, COMUDE, Fundación para el Turismo de Livingston, Cooperativas, otras empresas.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>1,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>129,870.13</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



<b>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL</b>			
<b>FICHA No. 3</b>			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Sistema de Información Turística		
<b>Nombre</b>	<b>DISEÑAR E IMPLEMENTAR SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA CAPTACIÓN DE DATOS CONFIABLES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LIVINGSTON</b>		
<b>Descripción</b>	Diseño e implementación de un sistema de información turística en Livingston que permita con la colaboración de los actores locales contar con datos confiables sobre la oferta y la demanda turística. Es preciso identificar las entidades que van a integrar este sistema para poder coordinar las acciones que se deben llevar a cabo para que los resultados tengan validez y sean de utilidad para tomar decisiones.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Contar con un sistema permanente que permita establecer el perfil del visitante de Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las fuentes de información sobre la cantidad de visitantes que llegan a Livingston (municipio) y su gasto diario promedio.</li> <li>2. Contar con herramientas que permitan levantar la información necesaria.</li> <li>3. Implementar un sistema permanente que brinde información confiable del perfil del visitante en Livingston.</li> </ol>		
<b>Resultado</b>	Sistema permanente, integrado y operando, para determinar el perfil del visitante en Livingston.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disponibilidad de las entidades que integrarían la red de fuentes de información para recolectar y procesar la información turística de Livingston.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, CAT Río Dulce, CATUR Livingston, otros empresarios, CONAP, CECON, Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF, ASOPROGAL, FUNDAECO, PNC DISETUR, AMASURLI, APROSARSTUN, AFROAMERICA, AMMUDIS, otros proyectos de turismo comunitario, Ministerio de Gobernación, Mesa de Turismo, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, CAT Río Dulce, CATUR Livingston, otros empresarios, CONAP, CECON, Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF, ASOPROGAL, FUNDAECO, PNC DISETUR, AMASURLI, APROSARSTUN, AFROAMERICA, AMMUDIS, otros proyectos de turismo comunitario, Ministerio de Gobernación, Mesa de Turismo, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT, Mesa de Turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT, Mesa de Turismo		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de fuentes de información adscritos al sistema, cantidad y calidad de la información.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, Fundación para el Turismo de Livingston, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>200,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>25,974.03</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	4.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 4			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
Eje Estratégico	Desarrollo Turístico Sostenible		
Nombre	<b>EVALUACIÓN TÉCNICA, DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA MITIGAR EL IMPACTO EROSIVO DEL ÁREA DE PLAYAS EN LIVINGSTON</b>		
Descripción	El municipio de Livingston cuenta con muy pocas áreas de playa y están sufriendo una erosión anual de entre 0.15 a 0.30 mts según lo argumentan los residentes. Este impacto es muy negativo bajo todos los puntos de vista y especialmente en el tema turístico debido a que el turista espera encontrar playas en el caribe. Es necesario un estudio y propuesta realizado por experto en el tema para que lo que se proponga contribuya a mejorar las playas sin que sea contraproducente en otras áreas.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
Objetivo General	Mitigar la erosión de playas en la costa de Livingston.		
Objetivos Específicos	1.Evaluación y diagnóstico por expertos de las causas que generan la pérdida del área de playa. 2.Propuesta e implementación de medidas para mitigar y reducir la pérdida de área de playa en Livingston.		
Resultado	Área de playas recuperadas		
Condicionantes de éxito	Interés municipal y gestión ante posibles colaboradores.		
Beneficiarios	Habitantes de Livingston, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
Posibles colaboradores	Municipalidad, CODEDE, COMUDE, EMPORNAC, MAGA, MARN, SEGEPLAN, MINGOB, CIV, Mesa de Turismo.		
Participantes	Municipalidad, CODEDE, COMUDE, EMPORNAC, MAGA, MARN, SEGEPLAN, MINGOB, CIV, Mesa de Turismo.		
Responsables de coordinación	Mesa de Turismo		
Responsables de ejecución	Municipalidad		
Plazo de ejecución y meta	18 meses		
Indicadores de ejecución	Estudio y medidas de mitigación construidas.		
Posibilidad de financiamiento:	Presupuesto		
Municipalidad, CODEDE, COMUDE, EMPORNAC, MAGA, MARN, SEGEPLAN, MINGOB, CIV, Cooperación internacional.	Quetzales	GTQ	<b>25,000,000.00</b>
	Dólares	\$	<b>3,246,753.25</b>
	Vinculación No. SNIT	2.02.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 5			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
Eje Estratégico	Desarrollo Turístico Sostenible		
Nombre	<b>EVALUACIÓN TÉCNICA, DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS O RECONSTRUCCIÓN DEL MUELLE MUNICIPAL DE CARGA Y DEL MUELLE TURÍSTICO DE LIVINGSTON CABECERA</b>		
Descripción	El muelle municipal de la cabecera de Livingston fue construido en octubre de 1961 por lo que está llegando casi a 70 años de vida. Es necesario realizar una evaluación y diagnóstico técnico sobre la estructura que lo porta para poder tomar decisiones en cuanto a su utilización, reforzamiento o demolición. El muelle turístico, construido hace pocos años presenta señales de deterioro que ponen en riesgo la vida de las personas, es necesaria una evaluación técnica por parte de experto.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
Objetivo General	Mejorar la infraestructura de comunicación turística en la cabecera municipal de Livingston.		
Objetivos Específicos	1.Evaluación técnica y diagnóstico por parte de expertos en la situación actual del muelle de carga y del muelle turístico. 2.Implementación de las mejoras o reconstrucción de los muelles actuales.		
Resultado	Muelle de carga y muelle turístico operando de forma segura.		
Condicionantes de éxito	Disposición de la municipalidad para resolver el problema.		
Beneficiarios	Todos los habitantes de la cabecera municipal, turistas que llegan al destino.		
Posibles colaboradores	Municipalidad, COMUDE, CIV, Ejército de Guatemala – Capitanía Livingston, EMPORNAC, Mesa de Turismo, INGUAT.		
Participantes	Municipalidad, COMUDE, CIV, MDN – Capitanía Livingston, EMPORNAC, Mesa de Turismo, INGUAT.		
Responsables de coordinación	Municipalidad y Mesa de Turismo		
Responsables de ejecución	Municipalidad		
Plazo de ejecución y meta	Un año		
Indicadores de ejecución	Muelle de carga reforzado o reconstruido, muelle turístico reforzado o reconstruido.		
Posibilidad de financiamiento:	Presupuesto		
Municipalidad, COMUDE, CIV, Ejército de Guatemala – Capitanía Livingston, EMPORNAC, INGUAT, Cooperación internacional.	Quetzales	GTQ	<b>8,000,000.00</b>
	Dólares	\$	<b>1,038,961.04</b>
	Vinculación No. SNIT	2.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 6			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>RECUPERACIÓN Y FACILIDADES TURÍSTICAS PUNTA COCOLÍ</b>		
<b>Descripción</b>	Punta Cocolí es una de las pocas áreas que cuenta con bonitas playas, las cuales se encuentran en deterioro, sucias y en abandono. Se requieren actividades para recuperación de facilidades turísticas construidas e implementación de otras que son necesarias para dar soporte a la actividad turística del municipio. Promoción del atractivo.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	RURAL	PÚBLICO - PRIVADO
<b>Objetivo General</b>	Mejorar áreas de playa en Punta Cocolí.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Limpieza y mantenimiento a playas de Punta Cocolí. 2.Recuperación y mantenimiento de facilidades turísticas. 3.Promoción del atractivo turístico por parte de INGUAT.		
<b>Resultado</b>	Playas de punta Cocolí recibiendo turistas en condiciones adecuadas.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de municipalidad, arrendatarios de playa y CATs para invertir y dar mantenimiento. Incluir atractivo en promoción turística por parte de INGUAT.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, arrendatarios de playa, Mesa de Turismo, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, arrendatarios de playa, Mesa de Turismo, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT - Mesa de Turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT – Mesa de Turismo.		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Ocho meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Playas limpias permanentemente, facilidades turísticas recuperadas y con mantenimiento. Pautas de promoción operando.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, entidades financieras comerciales o cooperativas a través de créditos a arrendatarios de playa.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>300,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>38,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.04.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL**

**FICHA No. 7**

Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal

<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>DISEÑO Y PLANIFICACIÓN PASEO “LA BUGA”</b>		
<b>Descripción</b>	Proyecto de revitalización urbana que permitirá crear un circuito peatonal y de tráfico controlado, debidamente señalizado con tiempos y distancias, para generar un paseo desde el ingreso a Livingston, llegando al final de la misma y bordear el área de la Capitanía para conectar la playa pública nuevamente con la calle principal. Se debe analizar la forma para conectar las áreas en donde existen murales. El paseo debe ofrecer áreas de descanso, con mobiliario urbano y adecuada iluminación.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Contribuir a consolidar la oferta turística del destino por medio de la revitalización y mejoramiento de la imagen urbana de la cabecera municipal de Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar y planificar un recorrido peatonal y tráfico controlado en la calle principal de la cabecera municipal.</li> <li>2. Integrar en la propuesta mobiliario urbano y señalización.</li> <li>3. Integrar en la propuesta la conexión con los murales garífunas existentes.</li> </ol>		
<b>Resultado</b>	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad en realizar el proyecto, levantamiento topográfico del área, colaboración de vecinos.		
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, INGUAT, Mesa de Turismo, habitantes del área.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, INGUAT, Mesa de Turismo, habitantes del área.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad, Mesa de Turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Seis meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT, Municipalidad.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>100,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>12,987.01</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 8			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>CONSTRUCCIÓN PASEO “LA BUGA”</b>		
<b>Descripción</b>	Proyecto de revitalización urbana que permitirá crear un circuito peatonal y de tráfico controlado, debidamente señalizado con tiempos y distancias, para generar un paseo desde el ingreso a Livingston, llegando al final de la misma y bordear el área de la Capitanía para conectar la playa pública nuevamente con la calle principal. Se debe analizar la forma para conectar las áreas en donde existen murales. El paseo debe ofrecer áreas de descanso, con mobiliario urbano y adecuada iluminación.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Contribuir a consolidar la oferta turística del destino por medio de la revitalización y mejoramiento de la imagen urbana de la cabecera municipal de Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Implementación de un circuito semi peatonal y de tráfico controlado desde el ingreso a Livingston, llegando al final de la misma, mejorar calle de discotecas y bordear el área de la Capitanía para conectar la playa pública nuevamente con la calle principal. 2. Ordenar espacio público en el circuito. 3. Integración de iluminación, mobiliario urbano, señalización, accesibilidad. 4. Promover la inversión privada a través de la implementación del proyecto.		
<b>Resultado</b>	Mejoramiento de la imagen urbana y espacio público ordenado.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad en realizar el proyecto, colaboración de vecinos.		
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, INGUAT, CATUR Livingston, EMPORNAC, otras empresas, habitantes del área, ONGs activas en la cabecera.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, INGUAT, CATUR Livingston, EMPORNAC, otras empresas, habitantes del área, ONGs activas en la cabecera.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad, Mesa de Turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Circuito funcionando, con implementación de mobiliario urbano, iluminación y señalización, con criterios de accesibilidad para la movilidad.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INGUAT, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, EMPORNAC, otras empresas, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>8,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>1,038,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 9			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	LIVINGSTON, PUEBLO BONITO		
<b>Descripción</b>	Proyecto de renovación urbana, que contribuya a mejorar la imagen de Livingston cabecera. Consiste en una asesoría técnica y talleres para resaltar elementos arquitectónicos de la tipología constructiva local, liberar fachadas de elementos contaminantes, propuesta de paleta de colores para pintura y acciones de mejoramiento en fachadas del Paseo “La Buga”, consolidación del espacio público, integración de vegetación, entre otros. Este proyecto debe integrar talleres con los interesados.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Contribuir a mejorar la imagen de Livingston cabecera como pueblo bonito.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Realizar talleres y asesorías técnicas con los empresarios y habitantes de la cabecera municipal para mejorar sus fachadas. 2. Proveer propuestas de diseño de elementos que contribuyan a unificar e integrar la imagen urbana (paleta de colores, materiales, maceteros, rótulos, elementos de control solar, barandales, otros). 3. Liberación y pintura de fachadas.		
<b>Resultado</b>	Imagen urbana de Livingston como un pueblo bonito.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Colaboración e interés de empresarios y vecinos.		
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Vecinos de la cabecera municipal, Pinturas La Paleta, Voluntarios Facultad Arquitectura USAC, CATUR Livingston, otras empresas, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	Vecinos de la cabecera municipal, Pinturas La Paleta, Voluntarios Facultad Arquitectura USAC, CATUR Livingston, otras empresas, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT, Mesa de Turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT – CATUR Livingston		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Ocho meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Fachadas liberadas y pintadas, elementos integrados (maceteros, rótulos, elementos de control solar, barandales, otros).		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	Presupuesto		
Pinturas La Paleta, Cooperativas, BANRURAL, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, otras empresas, INGUAT.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>500,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>64,935.06</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 10			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>REVITALIZACIÓN DEL ÁREA DE INGRESO A LIVINGSTON (DISEÑO Y PLANIFICACIÓN)</b>		
<b>Descripción</b>	El ingreso a Livingston presenta problemas que pueden resolverse a través del diseño adecuado de los espacios que requieren las necesidades no solo del turista sino de los habitantes, trabajadores y visitantes. El parque no invita a visitarlo, el registro migratorio está lejano al ingreso, el turista es acosado al llegar, no existe una oficina turística. La revitalización del área permitirá generar un espacio en donde de forma temporal se pueda instalar un mercado de artesanías y productos locales así como presentación de actividades culturales; se pueda recibir e informar adecuadamente al turista y se puedan realizar los trámites migratorios de forma eficiente. De la misma manera, dividir los flujos turísticos y de carga.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Revitalizar el área de ingreso a Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Mejorar el espacio público a través del diseño atractivo y adecuado. 2. Proveer de espacios adecuados para los servicios migratorios y de información turística. 3. Diseño de facilidades para ferias gastronómicas, festivales culturales, mercados turísticos temporales.		
<b>Resultado</b>	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad en realizar el proyecto, levantamiento topográfico del área, colaboración de vecinos y CATUR Livingston.		
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, INGUAT, Mesa de Turismo, habitantes del área.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, INGUAT, CATUR Livingston, habitantes del área.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad, Mesa de Turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Seis meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT, Municipalidad.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>100,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>12,987.01</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>		3.01.00.00
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 11			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	REVITALIZACIÓN DEL ÁREA DE INGRESO A LIVINGSTON (CONSTRUCCIÓN)		
<b>Descripción</b>	El ingreso a Livingston presenta problemas que pueden resolverse a través del diseño adecuado de los espacios que requieren las necesidades no solo del turista sino de los habitantes, trabajadores y visitantes. El parque no invita a visitarlo, el registro migratorio está lejano al ingreso, el turista es acosado al llegar, no existe una oficina turística. La revitalización del área permitirá generar un espacio en donde de manera itinerante se pueda instalar un mercado de artesanías y productos locales así como presentación de actividades culturales; se pueda recibir e informar adecuadamente al turista y se puedan realizar los trámites migratorios de forma eficiente. De la misma manera, dividir los flujos turísticos y de carga.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Revitalizar el área de ingreso a Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Construir la propuesta para la revitalización del área de ingreso a Livingston. 2.Proveer de espacios adecuados para los servicios migratorios y de información turística. 3.Promover el emprendimiento de MIPYMES a través del uso del espacio público normado. 4.Integración del rótulo de Livingston con su marca de destino.		
<b>Resultado</b>	Espacio público revitalizado y utilizado adecuadamente, espacios adecuados para la atención migratoria y turística, ofreciendo una imagen agradable e integrada al contexto desde la aproximación en lancha.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad en realizar el proyecto, colaboración de Dirección General de Migración, vecinos y Mesa de Turismo. Implementar una agenda cultural y de uso del espacio público.		
<b>Beneficiarios</b>	Turistas, vecinos, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, MINGOB, INGUAT, Mesa de Turismo, MICUDE, MINECO, EMPORNAC, otras empresas.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, MINGOB, INGUAT, CATUR Livingston, MICUDE, MINECO, EMPORNAC, otras empresas.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad y Mesa de turismo.		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Nueva oficina de migración y oficina de atención al turista funcionando, espacio público revitalizado, agenda cultural activa.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INGUAT, EMPORNAC, otras empresas, Cooperación internacional	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>8,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>1,038,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL				
FICHA No. 12				
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal				
Eje Estratégico	Desarrollo Turístico Sostenible			
Nombre	<b>REPARACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LA CUBIERTA DE LA ESCUELA DE PERCUSIÓN GARÍFUNA</b>			
Descripción	Una de las actividades más importantes que resaltan la cultura garífuna en Livingston es la Escuela de Percusión, la cual educa y motiva a niños y jóvenes en continuar el aprendizaje y promoción de la música y danza garífuna, las cuales son parte de la cultura garífuna declarada por la UNESCO como patrimonio de la humanidad y forman parte del circuito turístico cultural que ofrece Caribe Maya a través de Central de Reservas WWF. El local que les fue otorgado por la Municipalidad tiene deteriorada la cubierta y la baranda entre otros, por lo que no pueden utilizarlo de forma segura ni para ensayar, ni para guardar los instrumentos.			
	Prioridad	Nivel	Sector	
	ALTA	URBANA	PÚBLICO	
Objetivo General	Mejorar las instalaciones de la Escuela de Percusión garífuna.			
Objetivos Específicos	1.Reparar la cubierta. 2.Reparar la baranda. 3.Remozar el conjunto.			
Resultado	Instalaciones de la escuela funcionando adecuadamente.			
Condicionantes de éxito	Disposición de la municipalidad en realizar el proyecto.			
Beneficiarios	Niños y jóvenes que participan en la escuela.			
Posibles colaboradores	Municipalidad, MICUDE, AFROAMERICA, INGUAT.			
Participantes	Municipalidad, MICUDE, AFROAMERICA, Escuela de Percusión Garífuna, INGUAT.			
Responsables de coordinación	Escuela de Percusión Garífuna			
Responsables de ejecución	Municipalidad			
Plazo de ejecución y meta	Tres meses			
Indicadores de ejecución	M2 de techo reparado, baranda reparada, m2 de muros e instalaciones remozadas.			
Posibilidad de financiamiento:	Presupuesto			
	Municipalidad, COMUDE, MICUDE, AFROAMERICA, UNESCO, INGUAT, Cooperación internacional.	Quetzales	GTQ	<b>180,000.00</b>
		Dólares	\$	<b>23,376.62</b>
		Vinculación No. SNIT		2.03.00.00

T.C. 07.70 BANGUAT 30/nov/18



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL**

**FICHA No. 13**

Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal

<b>Eje Estratégico</b>	Competitividad turística		
<b>Nombre</b>	<b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA: CURSOS INTENSIVOS DE IDIOMAS EXTRANJEROS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Descripción</b>	Para ser un destino competente es necesario e importante que los prestadores de servicios turísticos hablen al menos un nivel intermedio especialmente de inglés para poder comunicarse con el turista y satisfacer sus necesidades, sin embargo la demanda determinará otros idiomas como francés, italiano, alemán, entre otros que son necesarios para atender al turista.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO / RURAL- COMUNITARIO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Mejorar el servicio turístico por medio de la comunicación en inglés y otros idiomas extranjeros.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Concientizar y motivar a prestadores de servicios turísticos a aprender otros idiomas. 2.Gestionar ante el guatemalteco Luis von Ahn, creador de Duolingo, un certificado especial para los prestadores de servicios turísticos que lleguen a un nivel aceptable de idioma extranjero a través de la plataforma.		
<b>Resultado</b>	Turistas atendidos satisfactoriamente por medio de una buena comunicación.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Interés y disposición por parte de empresas y prestadores de servicios turísticos, facilitación de becas o medias becas, reconocimientos.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	PRONACOM, MINEDUC, DUOLINGO, INTECAP, CIAV, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	Prestadores de servicios turísticos.		
<b>Responsables de coordinación</b>	CATs Livingston y Río Dulce		
<b>Responsables de ejecución</b>	CATs Livingston y Río Dulce		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Número de participantes que terminaron curso.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
PRONACOM, MINEDUC, DUOLINGO, INGUAT.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>100,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>12,987.01</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	5.01.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL		
FICHA No. 14		
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal		
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística	
<b>Nombre</b>	<b>DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN PLAYA PÚBLICA DE LA CAPITANÍA</b>	
<b>Descripción</b>	La playa pública llamada de la Capitanía es uno de los espacios públicos más valiosos para el encuentro de la población local, la cual no cuenta con facilidades turísticas básicas que satisfagan las necesidades de los usuarios o turistas. Es necesario dotarlo de un caminamiento accesible para todos, servicios sanitarios, duchas, áreas para estar e incluso un espacio que permita tener actividades culturales o deportivas al aire libre. Este proyecto se conecta con el Paseo "La Buga".	
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>
	ALTA	URBANO
	<b>Sector</b>	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Proveer de infraestructura y facilidades turísticas la playa de la Capitanía.	
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Diseñar las facilidades turísticas básicas e infraestructura necesaria y accesible para atender la demanda turística. 2. Proveer un espacio público adecuado a la población local y turistas.	
<b>Resultado</b>	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad y la Capitanía en realizar el proyecto, levantamiento topográfico del área.	
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.	
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, Mesa de Turismo.	
<b>Participantes</b>	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, CATUR Livingston.	
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad, CATUR Livingston.	
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad	
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Seis meses	
<b>Indicadores de ejecución</b>	Visualizaciones de la propuesta, planificación y presupuesto.	
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>	
INGUAT, Municipalidad.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b> 100,000.00
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b> 12,987.01
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18		



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 15			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>CONSTRUCCIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN PLAYA PÚBLICA DE LA CAPITANÍA</b>		
<b>Descripción</b>	La playa pública llamada de la Capitanía es uno de los espacios públicos más valiosos para el encuentro de la población local, la cual no cuenta con facilidades turísticas básicas que satisfagan las necesidades de los usuarios o turistas. Es necesario dotarlo de un caminamiento accesible para todos, servicios sanitarios, duchas, áreas para estar e incluso un espacio que permita tener actividades culturales o deportivas al aire libre. Este proyecto se conecta con el Paseo "La Buga".		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Proveer de infraestructura y facilidades turísticas la playa de la Capitanía.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Construir las facilidades turísticas básicas e infraestructura necesaria y accesible para atender la demanda turística. 2.Proveer un espacio público adecuado a la población local y turistas.		
<b>Resultado</b>	Playa de la Capitanía con infraestructura y facilidades turísticas funcionando adecuadamente.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad y la Capitanía en realizar el proyecto.		
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de la cabecera, turistas, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, Mesa de Turismo.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, Capitanía, INGUAT, CATUR Livingston.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad, CATUR Livingston		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Caminamiento accesible, m2 de construcción de facilidades turísticas e infraestructura implementada.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, Capitanía, otras empresas, INGUAT.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>2,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>259,740.26</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL				
FICHA No. 16				
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal				
Eje Estratégico	Desarrollo Turístico Sostenible			
Nombre	<b>DOCUMENTACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ARQUITECTURA CARIBEÑA EN LIVINGSTON</b>			
Descripción	Son pocas las piezas arquitectónicas que resguardan el legado histórico de una época en Livingston, estas edificaciones son un valioso tesoro en el paisaje urbano del destino por lo que es importante identificarlas, documentarlas y ponerlas en valor por medio del mejoramiento como piezas de valor en la ciudad e incluirlas en una publicación. Este proyecto se debe realizar en dos fases, el estudio y documentación, realizado por experto en restauración arquitectónica; y la gestión de fondos y restauración.			
	Prioridad	Nivel	Sector	
	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	
Objetivo General	Valorizar el patrimonio arquitectónico caribeño de Livingston.			
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar y documentar las construcciones caribeñas de la cabecera de Livingston.</li> <li>2. Elaborar una ficha de daños, restauración y presupuesto.</li> <li>3. Gestionar fondos para su restauración.</li> <li>4. Elaborar una ruta turística para visitación, con información de cada edificación.</li> <li>5. Percibir donaciones voluntarias por parte de turista que visita las edificaciones.</li> </ol>			
Resultado	Arquitectura caribeña de Livingston valorada y generando ingresos por visitación turística. Mejora de imagen urbana.			
Condicionantes de éxito	Interés por parte de propietarios, CATUR Livingston e INGUAT. Acceso a financiamientos y donaciones.			
Beneficiarios	Propietarios, habitantes de la cabecera, prestadores de servicios turísticos y complementarios.			
Posibles colaboradores	CATUR Livingston, propietarios, INGUAT, IDAEH, Pinturas La Paleta.			
Participantes	CATUR Livingston, propietarios, INGUAT.			
Responsables de coordinación	INGUAT			
Responsables de ejecución	INGUAT			
Plazo de ejecución y meta	Estudio seis meses. Restauración un año.			
Indicadores de ejecución	Documento de investigación, documento publicable (mapa). Cantidad de edificaciones restauradas.			
Posibilidad de financiamiento:	Presupuesto			
	INGUAT, MICUDE, BANRURAL, Fundación para la Promoción Turística de Livingston, Pinturas La Paleta, otras empresas.	Quetzales	GTQ	8,000,000.00
		Dólares	\$	1,038,961.04
		Vinculación No. SNIT	2.03.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



<b>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL</b>			
<b>FICHA No. 17</b>			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Competitividad turística		
<b>Nombre</b>	<b>CAPACITACIÓN GUÍAS TURÍSTICOS Y LANCHEROS</b>		
<b>Descripción</b>	El turista requiere y agradece la información veraz y pertinente que los prestadores de servicios puedan ofrecer sobre el destino. Aunque esta capacitación se da en la actualidad principalmente a los lancheros, es necesario ampliar la formación y capacitación de guías turísticos tanto en los centros urbanos como en las comunidades que prestan servicios y productos turísticos. Estas capacitaciones deben ser permanentes.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO / RURAL - COMUNITARIO	PUBLICO
<b>Objetivo General</b>	Ofrecer servicios e información turística de calidad y con valores éticos.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Formar y capacitar permanentemente a nuevos y actuales guías turísticos y lancheros. 2. Gestionar incentivos para motivar el servicio de calidad, como “el Guía turístico del mes”.		
<b>Resultado</b>	Turistas satisfechos por el buen servicio e información veraz proporcionada por lancheros y guías turísticos.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disponibilidad y motivación de guías a participar; asociaciones de lancheros comprometidos en capacitarse permanentemente. Motivar a lancheros independientes a asociarse.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INTECAP, INGUAT, CATs.		
<b>Participantes</b>	Guías turísticos, lancheros asociados e independientes.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Permanente		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de guías turísticos y lancheros capacitados.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT, INTECAP, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>140,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>18,181.82</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	5.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 18			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Mercadeo Turístico		
<b>Nombre</b>	<b>PROGRAMA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: DESARROLLO DE LA MARCA LIVINGSTON</b>		
<b>Descripción</b>	El programa es un plan de comunicación a largo plazo, debe definir el mensaje, centrado en la oferta turística sostenible del municipio; el contenido: como una marca destino, permitirá diferenciarlo de su competencia de manera innovadora, creativa y los medios estratégicos para que la comunicación sea efectiva deben ser redes sociales, aplicaciones, periódicos, revistas físicas o virtuales, entre otros. El destino está enmarcado en la región turística "Izabal, un caribe verde" sin embargo es importante que el destino cuente con una marca propia y material promocional impreso y digital para su promoción. Esta marca debe integrar la declaratoria de la UNESCO de la cultura garífuna patrimonio de la humanidad y la diversidad cultural que habita el destino. Debe ser adoptada por todos los prestadores de servicios y productos turísticos para ser percibidos como una comunidad integrada.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO / RURAL-COMUNITARIO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Identificar el destino turístico Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Diseñar una marca para Livingston que fortalezca la identidad de los pobladores. 2. Socializarlo con pobladores y prestadores de servicios turísticos. 3. Que los pobladores y prestadores de servicios turísticos se apropien e identifiquen con la marca.		
<b>Resultado</b>	Material promocional del destino, hoteles, restaurantes, prestadores de servicios turísticos utilizando la marca Livingston.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Prestadores de servicios turísticos y población livingsteña identificados con la marca Livingston.		
<b>Beneficiarios</b>	Pobladores de Livingston, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INGUAT, CATs.		
<b>Participantes</b>	INGUAT, CATs.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Seis meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Logo marca Livingston y manual de normas gráficas.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT, Fundación para la Promoción Turística de Livingston.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>30,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>3,896.10</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	6.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



<b>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL</b>			
<b>FICHA No. 19</b>			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Competitividad turística		
<b>Nombre</b>	<b>SEÑALIZACIÓN EN CANAL DE NAVEGACIÓN RÍO DULCE - LIVINGSTON</b>		
<b>Descripción</b>	Es necesario implementar señalización en la ruta de navegación desde el Castillo de San Felipe de Lara hasta Livingston con el objeto de informar a los navegantes sobre límites de velocidad, áreas de pesca, áreas para uso recreativo, ubicación de sitios, peligros, iluminación nocturna, entre otros.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	RÍO DULCE	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Señalizar el canal de navegación en el tramo Castillo de San Felipe de Lara – Miramar – Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Instalación de señalización en el canal de navegación. 2.Guiar y controlar la navegación en Río Dulce.		
<b>Resultado</b>	Señalización instalada en el canal de navegación.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Apoyo de la Portuaria para el control y vigilancia.		
<b>Beneficiarios</b>	Turistas, navegantes, población, ecosistema costero.		
<b>Posibles colaboradores</b>	CAT Río Dulce, CATUR Livingston, Municipalidad, EMPORNAC, CONAP, CECON, Asociaciones de lancheros, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	CAT Río Dulce, CATUR Livingston, Municipalidad, EMPORNAC, CONAP, CECON, Asociaciones de lancheros, Mesa de Turismo, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	CAT Río Dulce		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad, CAT Río Dulce		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Seis meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Señalización instalada y vigilada.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
CAT Río Dulce, EMPORNAC, CONAP, CECON.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>300,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>38,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>		5.02.00.00
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL		
FICHA No. 20		
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal		
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística	
<b>Nombre</b>	<b>PLAN DE ORDENAMIENTO URBANO FRONTERAS - EL RELLENO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA</b>	
<b>Descripción</b>	La dinámica económica que generan las actividades de tránsito a través de la CA-13 y en especial en la aldea Fronteras luego de cruzar Río Dulce, ocasionan un caos vehicular y peatonal que da una imagen negativa al turista. El espacio público para caminar es inexistente. Existe un parque y una plaza con el monumento al pescador los cuales presentan deterioro. En el área de El Relleno la situación no es muy crítica, sin embargo en un futuro la presión se dará de la misma manera. Es necesario ordenar el uso del espacio urbano y las actividades que se realizan en éste.	
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>
	ALTA	URBANO
	<b>Sector</b>	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Desarrollar e implementar un Plan de Ordenamiento Urbano en Fronteras, El Relleno y su área de influencia que permita el desarrollo integral.	
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Ordenar la circulación peatonal y vehicular. 2. Ordenar las actividades y usos del suelo urbano. 3. Mejorar las áreas de espacio público. 4. Establecer mesa de diálogo con actores locales.	
<b>Resultado</b>	Aldea Fronteras y El Relleno muestran un desarrollo integral y ordenado de su territorio.	
<b>Condicionantes de éxito</b>	Voluntad política y apertura de todos los sectores involucrados.	
<b>Beneficiarios</b>	Pobladores del área, comerciantes, autoridades municipales, viajeros.	
<b>Posibles colaboradores</b>	SEGEPLAN, Municipalidad, MINGOB, CIV, CODEDE, COMUDE, COCODES, AMASURLI, CONAP.	
<b>Participantes</b>	SEGEPLAN, Municipalidad, MINGOB, CIV, CODEDE, COMUDE, COCODES, AMASURLI, CONAP, población, comerciantes, transportistas, prestadores de servicios.	
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad	
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad	
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Plan: Ocho meses Implementación: Tres años	
<b>Indicadores de ejecución</b>	Plan de Ordenamiento Urbano elaborado y aprobado por el Consejo Municipal. Espacios de circulación vehicular y peatonal ordenados, ventas formales e informales ordenadas, transporte colectivo ordenado, señalética implementada, usos del suelo claramente establecidos y normados.	
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>	
SEGEPLAN, Municipalidad, CODEDE, COMUDE, CIV, MINGOB, BID, BM, BCIE, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ 25,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$ 3,246,753.25</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.02.00.00

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 21			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA GASTRONÓMICA LOCAL</b>		
<b>Descripción</b>	Una de las mayores fortalezas del destino es su gastronomía, es necesario el fortalecimiento a los emprendimientos existentes así como capacitar a mujeres líderes y grupos comunitarios para hacer de la gastronomía local un medio de producción familiar a través del turismo.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO / RURAL-COMUNITARIO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Preservar y difundir el patrimonio gastronómico de Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Identificación de emprendimientos o grupos potenciales de mujeres que a través de la gastronomía local pueden desarrollarse. 2. Fortalecer emprendimientos existentes en estrategias de promoción, mercadeo y calidad. 3. Capacitar a grupos de mujeres para encontrar en la gastronomía local un medio de producción familiar. 4. Capacitar para crear actividades gastronómicas y culturales.		
<b>Resultado</b>	Mujeres capacitadas y emprendimientos fortalecidos, generando recursos a través de la gastronomía local.		
<b>Condiciones de éxito</b>	Motivación, empoderamiento y seguimiento a las mujeres líderes y comunidades participantes.		
<b>Beneficiarios</b>	Grupos familiares dependientes de las mujeres capacitadas. Destino turístico con identidad gastronómica fortalecida.		
<b>Posibles colaboradores</b>	ASOPROGAL, APROSARSTUN, AMMUDIS, Ak-Tenamit, Afroamérica, Laru Beya, Central de Reservas WWF, ONEGUA, INGUAT, INTECAP.		
<b>Participantes</b>	Proyectos de turismo comunitario, mujeres de las zonas urbanas y rurales del municipio.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Número de emprendimientos comunitarios fortalecidos, número de mujeres capacitadas.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Cooperativas, Central de Reservas WWF, ASOPROGAL, ECOLOGIC, Afroamérica, Ak-Tenamit, APROSARSTUN, AMMUDIS, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>200,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>25,974.03</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.03.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 22			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>REHABILITACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL BIOTOPO CHOCÓN MACHACAS</b>		
<b>Descripción</b>	El área protegida del Biotopo Chocón Machacas se encuentra en condiciones de lamentable deterioro, presión social y explotación de sus recursos, siendo un atractivo turístico que está aún posicionado y que tiene gran potencial de turismo ecológico, académico e investigativo. Requiere reconstrucción de instalaciones de investigación, centro de visitantes, facilidades turísticas, seguridad y guardia, aplicación y cumplimiento de la ley a los transgresores.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Rehabilitar las instalaciones del Biotopo Chocón Machacas.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Reconstruir y mejorar las instalaciones de investigación, centro de visitantes, infraestructura y facilidades turísticas. 2.Fortalecer la seguridad y guardia del área protegida para evitar invasiones y tala ilegal. 3.Promover el atractivo como turismo ecológico, de investigación y académico, facilitando actividades de voluntariado. 4.Reforestar áreas depredadas.		
<b>Resultado</b>	Biotopo Chocón Machacas recibiendo a los turistas en condiciones adecuadas.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Voluntad política y recursos económicos por parte de la USAC.		
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que buscan el atractivo, prestadores de servicios turísticos y complementarios, ecosistema.		
<b>Posibles colaboradores</b>	CECON-USAC, CONAP, MARN, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	CECON-USAC, CONAP, MARN, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	USAC		
<b>Responsables de ejecución</b>	CECON-USAC		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	m2 de instalaciones reconstruidas y mejoradas, número de guardias, m2 de área reforestada.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
USAC, INGUAT, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>5,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>649,350.65</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.02.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 23			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN URBANA INTEGRAL DE LA CABECERA MUNICIPAL DE LIVINGSTON.</b>		
<b>Descripción</b>	Es un estudio de planificación urbana, es estratégico por que debe ser a largo plazo, de revitalización por que está orientado a recuperar la vida de la cabecera departamental del municipio a través del desarrollo de actividades económicas e integral por que se hace de manera participativa e incluyente. Se busca enfocar hacia el desarrollo turístico ya que según el PDM 2011, siete de cada 10 personas viven del turismo.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Revitalizar la cabecera municipal por medio de una estrategia urbana integral.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Desarrollar proyectos detonadores de la dinámica económica y social. 2.Mejorar las condiciones ambientales de la cabecera.		
<b>Resultado</b>	Pobladores de la cabecera municipal con calidad de vida, aprovechando las ventajas del turismo.		
<b>Condiciones de éxito</b>	Voluntad política, recursos económicos y compromiso ciudadano.		
<b>Beneficiarios</b>	Pobladores de la cabecera municipal, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	SEGEPLAN, Municipalidad, COMUDE, Mesa de Turismo, actores clave, ONGs y asociaciones civiles, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	SEGEPLAN, Municipalidad, COMUDE, Mesa de Turismo, actores clave, ONGs y asociaciones civiles, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	1 año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Estudio de planificación urbana con programas, proyectos y acciones		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, COMUDE, BID, BM, BCIE, INGUAT.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>450,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>58,441.56</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 24			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>MANUAL DE CONSTRUCCIÓN DE ARQUITECTURA CARIBEÑA PARA EL MUNICIPIO DE LIVINGSTON</b>		
<b>Descripción</b>	Elaboración de un manual de construcción que sirva de guía para que las construcciones nuevas se integren al contexto de manera sostenible, con tipología y materiales adecuados a las necesidades espaciales, que contribuya a mantener la imagen caribeña que forma parte del atractivo turístico del destino.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Mejorar la imagen urbana y caribeña del destino turístico.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Contar con un manual de construcción para integrar conceptos y elementos de arquitectura caribeña en nuevas construcciones, para unificar imagen urbana. 2. Que la DPM cuente con una herramienta para asesorar los proyectos que solicitan licencia de construcción.		
<b>Resultado</b>	Construcciones nuevas mejoran la imagen urbana de la cabecera.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Apropiación y utilización del manual por parte de la municipalidad para aprobación de licencias de construcción. Socialización de la herramienta con los pobladores.		
<b>Beneficiarios</b>	Pobladores, autoridades municipales, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INGUAT, Lignum, CATUR Livingston, otras empresas.		
<b>Participantes</b>	Pobladores, Municipalidad		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT, CATUR Livingston		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Seis meses		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Manual gráfico publicado y reproducido.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INGUAT, Fundación para el Desarrollo Turístico de Livingston, Lignum, otras empresas.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>300,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>38,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL				
FICHA No. 25				
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal				
Eje Estratégico	Desarrollo Turístico Sostenible			
Nombre	<b>CASA DE LA CULTURA PARA LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD</b>			
Descripción	Centro orientado a promover, articular y fortalecer el tejido social desde lo cultural, enfocado a las nuevas generaciones para sembrar la idea de la multiculturalidad propia de Livingston y su importancia en la actividad turística como motor del desarrollo. Gestión y agenda cultural de actividades de arte, música, danza, literatura, lengua, gastronomía vinculadas al turismo. El centro podría ubicarse en las instalaciones del Museo de la Cultura garífuna el cual está en riesgo de perderse, es necesario ponerlo en valor y ampliar el plazo de concesión.			
	Prioridad	Nivel	Sector	
	MEDIA	URBANO	PÚBLICO	
Objetivo General	Promover, articular y fortalecer el tejido social desde la cultura.			
Objetivos Específicos	1.Desarrollar en niños y jóvenes la fortaleza que implica la multiculturalidad de Livingston y su vinculación con la actividad turística como motor de desarrollo.			
Resultado	Niños y jóvenes identificados con su cultura y entendiendo la importancia del turismo para su desarrollo futuro.			
Condicionantes de éxito	Contar con programa cultural y presupuesto para operación.			
Beneficiarios	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes			
Posibles colaboradores	Ak-Tenamit, Afroamérica, Laru Beya, Escuela de Percusión Garífuna, HINDUGUA, MICUDE, INGUAT, Municipalidad, CATs.			
Participantes	Niños, niñas, adolescentes, jóvenes, guías culturales.			
Responsables de coordinación	INGUAT, Mesa de Turismo			
Responsables de ejecución	INGUAT, Municipalidad, CATs.			
Plazo de ejecución y meta	Un año para implementación.			
Indicadores de ejecución	Número de participantes y programa cultural en operación.			
Posibilidad de financiamiento:	Presupuesto			
	MICUDE, Municipalidad, INGUAT, Fundación para el Turismo de Livingston, Cooperativas.	Quetzales	GTQ	200,000.00
		Dólares	\$	25,974.03
		Vinculación No. SNIT	2.03.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 26			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>REORDENAMIENTO VIAL EN CABECERA MUNICIPAL</b>		
<b>Descripción</b>	Estudio e implementación para el ordenamiento de los distintos flujos de circulación en la cabecera municipal, ordenando según la siguiente jerarquía de circulación: peatonal, transporte público, bicicletas y automóviles.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Ordenar el tráfico vehicular en la cabecera municipal.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Estudio para ordenar la circulación del transporte público (moto taxis), automóviles, bicicletas y circulación peatonal. 2. Señalización horizontal y vertical. 3. Elaborar/revisar reglamento de tránsito.		
<b>Resultado</b>	Tránsito vehicular y peatonal ordenado en la cabecera municipal.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad para realizar estudio, normativo e implementar acciones.		
<b>Beneficiarios</b>	Pobladores de la cabecera municipal, turistas.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, PNC-DISETUR, PMT, moto taxis, vecinos, Mesa de Turismo.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, PNC-DISETUR, PMT, moto taxis, vecinos.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Estudio ordenamiento vial, metros lineales de calles ordenadas, unidades de señalización horizontal y vertical implementada.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INFOM, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>300,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>38,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 27			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Competitividad turística		
<b>Nombre</b>	<b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA: CAPACITACIÓN A PILOTOS DE MOTO TAXIS O TUC-TUC</b>		
<b>Descripción</b>	Proyecto de capacitación permanente a los pilotos del transporte público, cultura ciudadana, cortesía vial, mantenimiento del equipo, seguridad vial.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Ofrecer un servicio de transporte seguro, respetuoso y cordial.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Capacitar permanentemente a los pilotos de moto taxis para mejorar el desorden que generar en la zona urbana.		
<b>Resultado</b>	Tránsito ordenado, respetuoso y seguro para todos.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Interés, participación y compromiso por parte de los pilotos.		
<b>Beneficiarios</b>	Turistas y pobladores.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INGUAT, INTECAP		
<b>Participantes</b>	Pilotos de moto taxis.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de pilotos capacitados		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INGUAT, Cooperativas.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>140,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>18,181.82</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	5.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 28			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>CIRCUITO CICLO VÍA FRONTERAS – CASTILLO DE SAN FELIPE</b>		
<b>Descripción</b>	Diseñar un circuito para bicicleta, con señalización e información adecuada de tiempo y distancia, en el tramo que va desde la CA-13 hacia el Castillo de San Felipe, con alquiler de bicicletas y estaciones de descanso. Actualmente existe un tramo en condiciones no adecuadas.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Ofrecer un circuito turístico seguro en bicicleta para visitar el Castillo de San Felipe de Lara.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Promover las visitas de turismo local y extranjero hacia el Castillo de San Felipe de Lara. 2.Promover los emprendimientos para alquiler de bicicletas y necesidades complementarias (cocos y bebidas frías, gorras y protectores solares, etc.).		
<b>Resultado</b>	Circuito en bicicleta que detona oportunidad económica en el trayecto.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Diseño atractivo del circuito y promoción adecuada del mismo. Encadenarlo a paquetes turísticos.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, CAT Río Dulce, otras empresas.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, CAT Río Dulce, otras empresas.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Metros lineales de ciclo vía, m2 de estaciones de descanso y conexión.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INGUAT, Fundación para el Turismo en Livingston, Cooperativas, otras empresas.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>1,500,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>194,805.19</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 29			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Consolidación y diversificación de la oferta turística		
<b>Nombre</b>	<b>MEJORAMIENTO DEL CAMINO QUE CONECTA CUEVA DEL TIGRE</b>		
<b>Descripción</b>	Camino que se encuentra en muy malas condiciones y que requiere ser reparado para fortalecer el desarrollo turístico comunitario en el área. Aproximadamente son 12 kilómetros.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Mejorar el camino rural que conecta Cueva del Tigre.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Contribuir a mejorar el acceso del turismo hacia el proyecto de turismo comunitario.		
<b>Resultado</b>	Atractivo turístico Cueva del Tigre más accesible al turismo.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad en realizar el proyecto.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	Municipalidad, COCODE, COMUDE, CIV, Cueva del Tigre-Plan Grande Tatín, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, COCODE, COMUDE, CIV, Cueva del Tigre-Plan Grande Tatín, INGUAT.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT, Cueva del Tigre-Plan Grande Tatín		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Kilómetros de camino mejorado.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
CIV, Municipalidad, Cooperación Internacional, INGUAT.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>4,500,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>584,415.58</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	3.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 30			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
Eje Estratégico	Desarrollo turístico sostenible		
Nombre	<b>FACILITACIÓN PARA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTÁICOS PARA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE</b>		
Descripción	El servicio de energía eléctrica en la cabecera municipal es deficiente e inexistente en algunas áreas rurales. A través de créditos con algunos bancos que financian proyectos renovables se pueden solicitar créditos para la implementación de sistemas fotovoltaicos.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	MEDIA	URBANO / RURAL	PÚBLICO - PRIVADO
Objetivo General	Que los prestadores de servicios turísticos cuenten con facilidades para la implementación de sistemas fotovoltaicos en sus proyectos.		
Objetivos Específicos	1.Implementar sistemas de energía fotovoltaica en proyectos donde el servicio convencional es deficiente o inexistente. 2.Implementar buenas prácticas de turismo sostenible.		
Resultado	Prestadores de servicios contando con energía eléctrica en sus proyectos.		
Condicionantes de éxito	Interés por parte de los prestadores de servicios y gestión ante empresas de equipos y entidades de financiamiento.		
Beneficiarios	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
Posibles colaboradores	Cooperativas, PROMERICA, BANRURAL, BAM, GYTCONTINENTAL, empresas que venden equipos de energía solar, CATs, INGUAT.		
Participantes	Prestadores de servicios turísticos y proyectos de turismo comunitario.		
Responsables de coordinación	CATs, Proyectos comunitarios		
Responsables de ejecución	INGUAT		
Plazo de ejecución y meta	Seis meses		
Indicadores de ejecución	Cantidad de equipos instalados y funcionando.		
Posibilidad de financiamiento:	Presupuesto		
Microcréditos cooperativas o entidades financieras PROMERICA, BANRURAL, BAM, GYTCONTINENTAL, Cooperación internacional.	Quetzales	GTQ	500,000.00
	Dólares	\$	64,935.06
	Vinculación No. SNIT	2.04.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 31			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo turístico sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>FESTIVAL HINDÚ</b>		
<b>Descripción</b>	Organización de un festival anual que ponga en valor la cultura hindú, con sus tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, música.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Promoción de la diversidad cultural como parte de la oferta turística que ofrece Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Promover emprendimientos culturales y gastronómicos. 2.Fortalecer la cultura hindú residente en Livingston como parte de la diversidad cultural que ofrece el destino.		
<b>Resultado</b>	Festival anual realizado y emprendimientos generando recursos.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Interés y participación por parte de HINDUGUA, promoción por parte de INGUAT.		
<b>Beneficiarios</b>	Actuales y nuevos emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INGUAT, HINDUGUA, CATUR Livingston		
<b>Participantes</b>	HINDUGUA, INGUAT, CATUR Livingston		
<b>Responsables de coordinación</b>	HINDUGUA		
<b>Responsables de ejecución</b>	HINDUGUA, INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Permanente		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Un festival anual		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Embajada de India en Guatemala, INGUAT, Cooperativas.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>50,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>6,493.51</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.03.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 32			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo turístico sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>FESTIVAL Q'EQCHÍ</b>		
<b>Descripción</b>	Organización de un festival anual que ponga en valor la cultura q'eqchí, con sus tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, música.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Promoción de la diversidad cultural como parte de la oferta turística que ofrece Livingston.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Promover emprendimientos culturales y gastronómicos. 2.Fortalecer la cultura q'eqchí residente en Livingston como parte de la diversidad cultural que ofrece el destino.		
<b>Resultado</b>	Festival anual realizado y emprendimientos generando recursos.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Interés y participación por parte de la comunidad q'eqchí, promoción por parte de INGUAT.		
<b>Beneficiarios</b>	Actuales y nuevos emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INGUAT, CATUR Livingston, Ak-Tenamit, Caribe Maya, proyectos de turismo comunitario.		
<b>Participantes</b>	INGUAT, CATUR Livingston, Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF - Caribe Maya, proyectos de turismo comunitario.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF - Caribe Maya		
<b>Responsables de ejecución</b>	Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF - Caribe Maya, INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Permanente		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Un festival anual		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT, Cooperativas, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>50,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>6,493.51</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.03.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL		
FICHA No. 33		
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal		
<b>Eje Estratégico</b>	Competitividad Turística	
<b>Nombre</b>	<b>CAPACITACIÓN EN INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS</b>	
<b>Descripción</b>	El destino cuenta con gran potencial para ofrecer productos y servicios de turismo comunitario y que en la actualidad existen emprendimientos exitosos. Es importante fortalecer las capacidades de éstos y capacitar a otras comunidades para aprovechar los recursos naturales y culturales en la actividad turística, con buenas prácticas sostenibles, en beneficio de ellos mismos.	
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>
	ALTA	RURAL
	<b>Sector</b>	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer las capacidades de emprendimientos de turismo comunitario y capacitar a otras comunidades para aprovechar los recursos naturales y culturales en la actividad turística.	
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Contribuir en el desarrollo integral de comunidades rurales de Livingston por medio de capacitaciones en emprendimientos turísticos comunitarios. 2. Fortalecer los emprendimientos para ampliar la oferta de productos y servicios turísticos que ofrecen. 3. Realizar talleres para capacitar en innovación de productos artesanales y gastronómicos. 4. Establecer encadenamientos productivos como por ejemplo la producción de platos biodegradables de hoja de plátano, entre otros.	
<b>Resultado</b>	Comunidades rurales desarrolladas a través del turismo comunitario.	
<b>Condicionantes de éxito</b>	Interés por parte de comunidades, acompañamiento por parte de colaboradores.	
<b>Beneficiarios</b>	Proyectos existentes y nuevos emprendimientos.	
<b>Posibles colaboradores</b>	ASOPROGAL, AMMUDIS, Ak-Tenamit, Central de Reservas WWF - Caribe Maya, INGUAT, INTECAP, ECOLOGIC, AGEXPORT, MINECO.	
<b>Participantes</b>	Lagunita Salvador, Lagunita Calix, comunidades en Río Sarstún, otras.	
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT	
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT	
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año	
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de capacitaciones, cantidad de nuevos emprendimientos.	
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>	
INGUAT, Cooperativas, AGEXPORT, MINECO, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ 300,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$ 38,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	5.05.00.00

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 34			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑAS DE ESTERILIZACIÓN DE MASCOTAS Y SANEAMIENTO ANIMAL</b>		
<b>Descripción</b>	La cabecera de Livingston, principalmente, presenta un problema de saneamiento animal, existe gran cantidad de perros callejeros los cuales evidencian enfermedades y contagio de pulgas y garrapatas hacia los humanos. Es necesario campañas permanentes de esterilización, vacunación y saneamiento a mascotas con dueño y callejeros.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	MEDIA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Proteger a animales y humanos contra enfermedades.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Realizar campañas de esterilización y vacunación de perros y gatos. 2.Trasladar a perros callejeros a hogares de animales para su recuperación y posterior adopción.		
<b>Resultado</b>	Ambiente saludable para turistas y locales.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Interés y voluntad por parte de la Municipalidad para resolver el problema.		
<b>Beneficiarios</b>	Turistas y población en general.		
<b>Posibles colaboradores</b>	MSPAS, DIPRONA, Facultad de Veterinaria USAC.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, MSPAS, DIPRONA, Facultad de Veterinaria USAC.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Permanente		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de vacunas, cantidad de esterilizaciones realizadas, cantidad de perros ubicados en hogares para mascotas.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, MSPAS, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>80,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>10,389.61</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.02.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 35			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>FACILIDADES TURÍSTICAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>		
<b>Descripción</b>	Existen proyectos comunitarios que están implementando facilidades turísticas accesibles dentro de sus instalaciones o en los servicios que ofrecen, como cayucos o lanchas accesibles, rampas, habitaciones y servicios sanitarios con accesibilidad, entre otros.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Promover buenas prácticas de turismo accesible a personas con discapacidad.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Fortalecer y apoyar los proyectos que están implementando facilidades turísticas accesibles. 2.Promocionar proyectos que ofrecen servicios e instalaciones accesibles a personas con discapacidad.		
<b>Resultado</b>	Proyectos turísticos comunitarios accesibles a personas con discapacidad.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición por parte de interesados en gestionar apoyos.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	WWF, ASOPROGAL, INGUAT		
<b>Participantes</b>	Proyectos turísticos comunitarios		
<b>Responsables de coordinación</b>	WWF, ASOPROGAL		
<b>Responsables de ejecución</b>	WWF, ASOPROGAL		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de cayucos/lanchas accesibles, cantidad de proyectos apoyados, cantidad de habitaciones que ofrecen accesibilidad.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
WWF, ASOPROGAL, INGUAT, Cooperativas, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>250,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>32,467.53</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.05.00.00	

T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 36			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO MIPYMES</b>		
<b>Descripción</b>	Hacer de la actividad turística un medio de vida y desarrollo familiar por medio de la iniciación de un emprendimiento en servicios o productos turísticos, con herramientas y facilidades para acceder a financiamientos.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Mejorar la calidad de vida de los pobladores de Livingston emprendiendo un negocio y generando fuentes de empleo.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Estimular el emprendimiento dinámico, creativo y de oportunidad. 2.Promover los encadenamientos productivos. 3.Proveer herramientas y conocimientos para emprender un negocio.		
<b>Resultado</b>	Nuevos emprendimientos turísticos que mejoran la calidad de vida propia y empleados.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Interés y perseverancia de los actores.		
<b>Beneficiarios</b>	Emprendedores nuevos y empleos generados.		
<b>Posibles colaboradores</b>	MINECO, AGEXPOR, INGUAT.		
<b>Participantes</b>	Actores interesados del área urbana y rural.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de personas capacitadas, cantidad de nuevos emprendimientos, cantidad de nuevos empleos generados.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
MINECO, AGEXPOR, Cooperativas, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>300,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>38,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.04.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

<b>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL</b>			
<b>FICHA No. 37</b>			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Mercadeo Turístico		
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO Y SUS ATRACTIVOS</b>		
<b>Descripción</b>	Promoción del destino turístico y sus atractivos en mupis, pantallas LED, televisión, impresos, vallas, radio, digital y revistas.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Promocionar Livingston y sus atractivos turísticos.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Promover la visita local y extranjera en Livingston y sus atractivos. 2.Atraer la atención hacia el destino.		
<b>Resultado</b>	Turismo local y extranjero visitando Livingston.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Que el grupo objetivo vea y decida viajar; situación económica favorable para hacer turismo.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	CATs, INGUAT, CAMTUR.		
<b>Participantes</b>	CATs, INGUAT, CAMTUR.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Actividad permanente		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad y frecuencia de pautas en los diferentes medios de comunicación.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>2,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>259,740.26</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	6.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 38			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Mercadeo Turístico		
<b>Nombre</b>	<b>DISEÑO Y REPRODUCCIÓN IMPRESA DE MATERIAL PROMOCIONAL DEL DESTINO EN VARIOS IDIOMAS</b>		
<b>Descripción</b>	Diseñar y reproducir material promocional de información en forma impresa para distribuir a través de las delegaciones de información turística y otros medios en varios idiomas.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Promocionar Livingston y sus atractivos turísticos.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Contar con material promocional impreso para promover el turismo en Livingston. 2.Contar con material impreso para los turistas que ya están en el destino y desean organizar su estadía.		
<b>Resultado</b>	Material impreso promocional e informativo del destino Livingston a disposición del público.		
<b>Condiciones de éxito</b>	Disposición de los visitantes de utilizar el material promocional e informativo.		
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios y complementarios.		
<b>Posibles colaboradores</b>	CATs, INGUAT, CAMTUR.		
<b>Participantes</b>	CATs, INGUAT, CAMTUR.		
<b>Responsables de coordinación</b>	INGUAT		
<b>Responsables de ejecución</b>	INGUAT		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Permanente		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Cantidad de material promocional e informativo del destino Livingston impreso.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
INGUAT	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>100,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>12,987.01</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	6.01.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 39			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>SISTEMA DE MANEJO Y TRATAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS PARA EL CASCO URBANO DE LA CABECERA MUNICIPAL Y ÁREA DE INFLUENCIA</b>		
<b>Descripción</b>	El municipio requiere de un sistema e infraestructura adecuada para la recolección, clasificación, disposición y manejo de los desechos sólidos. Un tratamiento adecuado reducirá considerablemente el impacto negativo de los desechos sobre el ambiente.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Implementar un sistema e infraestructura para la recolección, clasificación, disposición y manejo de los desechos sólidos urbanos.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Construir infraestructura necesaria para el tratamiento de desechos sólidos. 2.Establecer proyecto de clasificación de desechos con vecinos. 3.Implementar equipo y elementos adecuados para recolección de desechos clasificados.		
<b>Resultado</b>	Livingston limpio y desechos tratados adecuadamente.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la Municipalidad en resolver el problema.		
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes y turistas de Livingston.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INFOM, MARN, CIV, AMASURLI, CONAP, EMPORNAC, MINGOB, MDN-Capitanía de Livingston.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, INFOM, MARN, AMASURLI.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Dos años		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Infraestructura para la disposición y manejo de desechos sólidos construida, equipo comprado y usándose para recolección, cantidad de capacitaciones a vecinos para clasificación, % desechos clasificados.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INFOM, EMPORNAC, BID, BM, BCIE, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>15,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>1,948,051.95</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.02.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL: LIVINGSTON, IZABAL			
FICHA No. 40			
Región: Caribe Verde, Municipio Livingston, Departamento de Izabal			
<b>Eje Estratégico</b>	Desarrollo Turístico Sostenible		
<b>Nombre</b>	<b>ACTIVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE PARA EL TRATAMIENTO DE DESECHOS LÍQUIDOS EN LA CABECERA MUNICIPAL</b>		
<b>Descripción</b>	La cabecera municipal cuenta con infraestructura construida para el tratamiento de desechos líquidos, sin embargo se ha indicado que los costos de operación son elevados y no se cuenta con el personal capacitado para su operación por lo que no está en funcionamiento.		
	<b>Prioridad</b>	<b>Nivel</b>	<b>Sector</b>
	ALTA	URBANO Y RURAL	PÚBLICO
<b>Objetivo General</b>	Activar la infraestructura existente para el tratamiento de desechos líquidos en la cabecera municipal.		
<b>Objetivos Específicos</b>	1.Implementar mecanismos para operativizar y dar mantenimiento a la infraestructura construida. 2.Capacitar a operarios.		
<b>Resultado</b>	Infraestructura para el manejo de los desechos líquidos de la cabecera municipal funcionando.		
<b>Condicionantes de éxito</b>	Disposición de la municipalidad en resolver el problema.		
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de Livingston.		
<b>Posibles colaboradores</b>	INFOM, MARN, CIV, AMASURLI, CONAP, EMPORNAC, MINGOB, MDN-Capitanía de Livingston.		
<b>Participantes</b>	Municipalidad, INFOM, MARN, AMASURLI.		
<b>Responsables de coordinación</b>	Municipalidad		
<b>Responsables de ejecución</b>	Municipalidad		
<b>Plazo de ejecución y meta</b>	Un año		
<b>Indicadores de ejecución</b>	Número de operarios capacitados, caudal que ingresa y caudal tratado.		
<b>Posibilidad de financiamiento:</b>	<b>Presupuesto</b>		
Municipalidad, INFOM, EMPORNAC, BID, BM, BCIE, Cooperación internacional.	<b>Quetzales</b>	<b>GTQ</b>	<b>8,000,000.00</b>
	<b>Dólares</b>	<b>\$</b>	<b>1,038,961.04</b>
	<b>Vinculación No. SNIT</b>	2.02.00.00	
T.C. Q7.70 BANGUAT 30/nov/18			





