



Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché, Petén

2019 - 2022

Región turística



Petén

Aventura en el Mundo Maya

Guatemala, diciembre 2018

**Plan de
Desarrollo
Turístico del
Municipio
de Sayaxché,
Petén**
2019 - 2022
Versión preliminar
Región turística



Petén
Aventura en el Mundo Maya

Guatemala, diciembre 2018



INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO -INGUAT-

DIRECCION DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
DEL MUNICIPIO DE SAYAXCHE, PETEN

Diciembre 2018

Instituto Guatemalteco de Turismo
Autoridades Superiores

Lic. MBA. Jorge Mario Chajón Aguilar
Director General. INGUAT

Lic. Juan Pablo Nieto Cotera
Subdirector General INGUAT

Licda. Ericka Yolanda Guillermo Soto
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Ing. Pablo Jiménez Chang
Jefe, Departamento de Planeamiento Turístico

Instituto Guatemalteco de Turismo

Coordinación Técnica
Arq. Ana Lucrecia Gordillo Sandoval
Dr. Julio Antonio Girón Beteta

Con la colaboración de
Ing. Silvia Villamar
Jefe Oficinas Regionales INGUAT

Licda. Kathleen Therese Aquart Orellana
Delegada Oficina Regional de Petén

Consultora para la elaboración del Plan
Lic. MBA. Lucrecia Yaneth Romero Obando

ACRONIMOS

ACDPA	Asociación Comunitaria de Desarrollo y Producción Agropecuaria
CAT	Comité de Autogestión Turística
COCODE	Comité Comunitario de Desarrollo
CODEDE	Consejo Departamental de Desarrollo
COMUDE	Consejo Municipal de Desarrollo
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
DISETUR	Dirección de Seguridad Turística
DIPRONA	Dirección y Protección de Recursos Naturales
IDAEH	Instituto de Antropología e Historia
INAB	Instituto Nacional de Bosques
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
MINECO	Ministerio de Economía
MIPYME	Micro Pequeña y Mediana Empresa
PDTM	Plan de Desarrollo Turístico Municipal
PNC	Policía Nacional Civil
PROATUR	Programa de Asistencia al Turista
SEGEPLAN	Secretaría General de Planificación

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
DIAGNÓSTICO GENERAL.....	5
Marco Legal para el Turismo en Sayaxché.....	9
Marco organizativo para el Turismo en Sayaxché	11
DEMANDA TURÍSTICA	12
El contexto del turismo.....	12
El turismo en Guatemala	13
Turismo interno	13
Turismo en la región Mundo Maya: Sur de México, Belice y Petén.....	14
Turismo en Petén	20
Perfil del Visitante	23
OFERTA TURÍSTICA.....	25
Atractivos Turísticos de Sayaxché.....	25
Atractivos Culturales	25
Atractivos Naturales	27
SERVICIOS TURÍSTICOS DE SAYAXCHÉ.....	36
DESAFÍOS DEL TURISMO EN SAYAXCHÉ	40
POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN SAYAXCHÉ	40
MARCO ESTRATÉGICO	42
VISIÓN.....	42
ELEMENTOS DE LA VISIÓN	42
MISIÓN.....	43
ESTRATEGIA COMPETITIVA	44
CONDICIONANTES.....	44
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	44
EJES DE INTERVENCIÓN.....	45
EJE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL	45
EJE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA	46
EJE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	47
EJE POSICIONAMIENTO Y MERCADEO	47
EJE SEGURIDAD TURÍSTICA	48
EJE GESTIÓN CONJUNTA.....	48
EJE SOSTENIBILIDAD	49
SISTEMA ORGANIZATIVO	50
ROLES DE LOS ACTORES.....	51
HOJA DE RUTA.....	53
PROYECTOS	64
RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	70
PLAN DE ACCIÓN.....	77
PRESUPUESTO	86
EVALUACIÓN Y MONITOREO.....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS.....	95
ANEXO 1. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN SAYAXCHÉ	95
ANEXO 2. LISTA DE PARTICIPANTES.....	97

ANEXO 3. FICHAS DE PROYECTOS	101
ANEXO 4. PRESUPUESTO DETALLADO	139
ANEXO 5. PLAN DE CAPACITACIÓN.....	152

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación de Sayaxché, Petén.....	5
Mapa 2. Mapa de las Áreas Protegidas del Municipio de Sayaxché, Petén.....	7
Mapa 3. Ubicación de Sayaxché en la Región Mundo Maya	14
Mapa 4. Corredor Belice-Flores-Tikal	15
Mapa 5. Corredor turístico Palenque-El Ceibo-Flores	16
Mapa 6. Corredor turístico Palenque-Yaxchilán-Bethel-Flores	17
Mapa 7. Ruta Cobán-Sayaxché-Flores	18
Mapa 8. Recorrido Sayaxché-Benemérito de las Américas-Palenque	19
Mapa 9. Vías de ingreso de los visitantes a Petén.....	20
Mapa 10. Flujos de visitantes a Petén	22
Mapa 11. Sitios Arqueológicos del Municipio de Sayaxché, Petén.....	26
Mapa 12. Ubicación de atractivos turísticos en el Municipio de Sayaxché, Petén	30
Mapa 13. Ubicación de los servicios turísticos del municipio de Sayaxché, Petén	37
Mapa 14. Rutas Turísticas de Sayaxché y Ruta Maya Acuática.....	74
Mapa 15 Rutas Turísticas de Sayaxché II.....	75
Mapa 16. Rutas Turísticas de Sayaxché III	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Marco Legal del Turismo en el Municipio de Sayaxché, Petén.....	9
Tabla 2. Actores vinculados al turismo en el Municipio de Sayaxché, Petén.....	11
Tabla 3. Visitantes ingresados a Guatemala 2013-2017	13
Tabla 4. Registro de visitantes a Sitios Arqueológicos de Sayaxché 2016-2018	21
Tabla 5. Origen de los visitantes a Sitios Arqueológicos de Sayaxché, Petén	23
Tabla 6. Origen de los visitantes al Monumento Cultural Ceibal 2017	23
Tabla 7. Tipología del Visitante que llega a Sayaxché a lo largo del año	24
Tabla 8. Áreas Protegidas y Monumentos Culturales de Sayaxché	27
Tabla 9. Lista de Atractivos de Sayaxché	28
Tabla 10. Características de los Atractivos turísticos de Sayaxché, Petén	33
Tabla 11. Precios de servicios turísticos de la Asociación de Lancheros de Sayaxché	38
Tabla 12. FODA de la Asociación de Lancheros de Sayaxché.....	38
Tabla 13. Hoja de Ruta y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché	54
Tabla 14. Propuesta para el desarrollo de productos turísticos de Sayaxché.....	71
Tabla 15. Plan de Acción Eje 1. Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos	77
Tabla 16. Plan de Acción. Eje 2. Desarrollo de oferta turística competitiva	79
Tabla 17 Plan de Acción Eje 3. Fortalecimiento de Capacidades Locales para el desarrollo turístico sostenible	81
Tabla 18. Plan de Acción. Eje 4. Mercadeo y Promoción.....	82
Tabla 19. Plan de Acción. Eje 5. Seguridad Turística Integral	83
Tabla 20. Plan de Acción. Eje 6. Gestión Conjunta	84
Tabla 21. Plan de Acción. Eje 7. Sostenibilidad.....	85

Tabla 22. Presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché, Petén.....	86
Tabla 23. Presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché con fuente potencial de Financiamiento	88
Tabla 24. Cuadro de Mando del Sistema de Monitoreo PDTM Sayaxché	90
Tabla 25. Listado de participantes proceso de Planificación PDTM Sayaxché.....	97
Tabla 26. Presupuesto Detallado Eje 1. Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos del Suroeste de Petén.....	139
Tabla 27. Presupuesto detallado Eje 2. Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	141
Tabla 28. Presupuesto detallado Eje 3. Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo turístico de Sayaxché.....	146
Tabla 29. Presupuesto Detallado Eje 4. Mercadeo y Promoción.....	148
Tabla 30. Presupuesto Detallado Eje 5. Gestión Conjunta	149
Tabla 31. Presupuesto Detallado Eje 6. Seguridad Turística Integral.....	150
Tabla 32. Presupuesto detallado Eje 7. Sostenibilidad.....	151
Tabla 33. Necesidades de capacitación por área de gestión de competencias	152
Tabla 34. Plan de formación conforme Catálogo de INGUAT.....	154
Tabla 35. Necesidades de Capacitación por Eslabón de la Cadena de Turismo.....	156
Tabla 36. Cronograma de capacitaciones prioritarias para el Sector Turístico de Sayaxché, Petén	157

INDICE DE FICHAS DE PROYECTOS

Ficha 1. Proyecto Campaña de Comunicación y Concientización para la conservación de Áreas Protegidas.....	101
Ficha 2. Proyecto Cultura Turística.....	102
Ficha 3. Proyecto Fortalecimiento de Capacidades de Manejo para la Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos.....	104
Ficha 4. Proyecto Sistema de Gestión de Visitantes de las Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	105
Ficha 5. Guión Interpretativo e Investigación en el Río La Pasión	106
Ficha 6. Construcción de Infraestructura y Facilidades Turísticas en el Sitio Arqueológico Ceibal.....	108
Ficha 7. Construcción de Infraestructura y Facilidades Turísticas Básicas en Aguateca	110
Ficha 8. Proyecto Parque Museo Sayaxché	111
Ficha 9. Proyecto Construcción de Facilidades Turísticas Básicas en Petexbatún	113
Ficha 10. Proyecto Mejoramiento de imagen, ordenamiento y construcción de facilidades turísticas en la cabecera municipal de Sayaxché.....	114
Ficha 11. Proyecto desarrollo de la oferta turística en el Parque Nacional El Rosario	115
Ficha 12. Proyecto Museo de la Madera & el Mundo del Misterio Verde.....	117
Ficha 13. Proyecto Agenda Cultural de Sayaxché.....	118
Ficha 14. Desarrollo del Circuito Turístico Sayaxché-Cráter Azul	119
Ficha 15. Proyecto Parador Turístico La Ceibita	121
Ficha 16. Proyecto Señalización en rutas turísticas priorizadas	122
Ficha 17. Proyecto Fortalecimiento del Festival de Pesca del Río La Pasión	123
Ficha 18. Proyecto Capacitación al Sector Turístico de Sayaxché.....	124
Ficha 19. Proyecto Servicios de Desarrollo Empresarial.....	125
Ficha 20. Proyecto Lancha Segura Sayaxché	126

Ficha 21. Proyecto Desarrollo Artesanal y Suvenires de Sayaxché.....	128
Ficha 22. Proyecto Desarrollo de Turismo Comunitario.....	129
Ficha 23. Proyecto Mercadeo y Promoción.....	131
Ficha 24. Proyecto Mesa de Turismo de Sayaxché.....	132
Ficha 25. Proyecto Fortalecimiento de la Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico	133
Ficha 26. Proyecto Corredores Turísticos Seguros de Sayaxché.....	134
Ficha 27. Proyecto Gestión de la Calidad y Sello Q.....	136
Ficha 28. Integración de Sayaxché al Observatorio Turístico Sostenible de Petén.....	137

RESUMEN

EJECUTIVO

El presente documento constituye el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché, Petén que se realizó con el apoyo técnico y financiero del Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT- en conjunto con la Municipalidad de Sayaxché, con el propósito de contar con un instrumento de gestión que brinda las directrices, estrategias y plan de acción para el desarrollo turístico del territorio durante el período 2019 al 2022.

El Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Sayaxché se llevó a cabo en un contexto complejo, donde la mayoría de actores vinculados al turismo -en particular la iniciativa privada- se encuentran dispuestos a participar activamente en el proceso y demandan un rol protagónico por parte de la Municipalidad para la ejecución del plan; el proceso de consultas, reuniones y talleres de trabajo se convirtió en un espacio de concertación y acción para el desarrollo turístico de Sayaxché, en el marco del cual se ha definido una **visión** común que al **2022 Sayaxché es un destino excepcional y sostenible, fundamentado en el majestuoso Río La Pasión, su cultura ancestral y biodiversidad, que genera bienestar y desarrollo local.**

La estrategia competitiva consiste en desarrollar Sayaxché como un centro de servicios turísticos sostenible y reconocido, desde donde se organizan y operan experiencias de calidad en sitios emblemáticos del suroeste de Petén como Ceibal, Aguateca y la Reserva de Vida Silvestre El Pucté.

Se han definido como ejes estratégicos de acción para impulsar el turismo sostenible, la conservación del Río La Pasión, su biodiversidad y patrimonio cultural; el desarrollo de oferta turística competitiva; el fortalecimiento de las capacidades locales para brindar servicios que cumplen con estándares de calidad; el mejoramiento de la imagen del municipio para cambiar la percepción de Sayaxché hacia un destino con seguridad integral; el fortalecimiento de las capacidades organizativas y de gestión de los actores clave y la aplicación de buenas prácticas para el cumplimiento de los criterios globales de turismo sostenible.

Se definió una cartera de proyectos prioritarios de inversión, así como la ejecución de líneas de acción para fortalecer los procesos de desarrollo turístico. Sin embargo, tomando en cuenta la complejidad socioeconómica del municipio, se han identificado condicionantes en las cuales se requiere intervención e inversión inmediata del gobierno local y actores clave para garantizar que las estrategias y acciones definidas en este plan generen el impacto esperado. Estas condicionantes incluyen: i) Que se conserve y maneje de forma responsable el Río La Pasión, lagunas y arroyos, las áreas protegidas y los sitios arqueológicos que conforman el patrimonio

cultural y natural de Sayaxché como los principales atractivos en los que se basa el desarrollo turístico del territorio; ii) que se actualice y aplique el Plan de Ordenamiento Territorial y su Reglamento, con el fin de garantizar que exista un Sistema de Manejo de Desechos Municipal, un sistema de alcantarillado y manejo de aguas servidas, para la protección del Río La Pasión; iii) que el Plan de Desarrollo Turístico sea integrado oficialmente al Plan de Desarrollo Municipal y cuente con una resolución del Consejo Municipal de Desarrollo para su ejecución como parte de las inversiones prioritarias del Municipio; iv) que los tomadores de decisiones y las comunidades vecinas a los sitios turísticos reconozcan la importancia del turismo y de conservar los atractivos e inicien un programa de concientización y valoración del patrimonio cultural y natural.

Tomando en cuenta lo anterior, el Eje 1 del Plan se enfoca en el fortalecimiento de capacidades para la administración eficaz de los sitios arqueológicos y áreas protegidas del suroeste de Petén, en donde se localizan los atractivos de mayor jerarquía en el municipio de Sayaxché, como un factor fundamental para el desarrollo turístico del territorio, sin lo cual el resto de inversiones no tendría los resultados esperados.

El Eje 2 está dirigido al desarrollo de la oferta turística del municipio, priorizando la puesta en valor de los atractivos emblemáticos y la construcción de facilidades turísticas básicas para brindar experiencias de calidad a los visitantes de forma responsable, para lo cual se propone el desarrollo de rutas turísticas dirigidas a segmentos de turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de aventura, que combinan visitas a sitios emblemáticos con actividades acuáticas y turismo vivencial.

El eje 3 se enfoca en el fortalecimiento de capacidades a través del acompañamiento técnico y la capacitación a prestadores de servicios de la cadena del valor del turismo para asegurar que cuentan con conocimientos, habilidades y herramientas para brindar servicios de calidad cumpliendo con estándares de sostenibilidad.

A través del Eje 4 enfocado en el mercadeo y promoción, se priorizará el mejoramiento de la imagen del destino en internet y redes sociales, que estará a cargo de una Comisión específica de la Mesa de Turismo; para optimizar recursos y asegurar la integración en la cadena de valor, se establecerá una alianza estratégica con la Agencia de Promoción Petén para incluir Sayaxché en la oferta turística a comercializar de forma conjunta.

La gestión para la institucionalización y ejecución del PDTM Sayaxché –que forma parte del Eje 5– estará a cargo de la Mesa de Turismo de Sayaxché, como ente colegiado reconocido por el COMUDE de Sayaxché, cuyas acciones y decisiones son vinculantes al desarrollo turístico del municipio. La Mesa de Turismo estará conformada por representantes del sector privado organizado, representantes de las instituciones administradoras de las áreas protegidas y sitios arqueológicos, el INGUAT y la Oficina Municipal de Turismo de Sayaxché, quien ejerce la Secretaría. El eje 6 se enfoca en la creación de rutas turísticas seguras con la participación de los actores clave y como eje transversal se ha definido la adopción de buenas prácticas de turismo sostenible a lo largo de la cadena de valor.

Las estrategias y acciones definidas en el PDTM permitirán crear y fortalecer las condiciones fundamentales para esta nueva etapa en el proceso de gestión y desarrollo turístico inclusivo, constituyéndose en la hoja de ruta, construida colaborativa y participativamente, que proyecta el desarrollo turístico sostenible del territorio de Sayaxché, Petén.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Sayaxché, en el extremo oeste de Petén, posee una gran riqueza cultural que se evidencia en importantes ciudades mayas, con características culturales únicas como Ceibal, Aguateca y Dos Pilas, así como una extensa base de recursos naturales donde destaca el Río La Pasión y la Laguna Petexbatún, con gran belleza escénica; con gran potencial para el desarrollo del turismo como una alternativa de desarrollo para la población local -que en su mayoría vive en condiciones de pobreza -

Esta base de recursos ha demostrado ser un importante atractivo para visitantes nacionales y extranjeros, reflejado en que durante los años 1995 al 2003, la región del Petexbatún con sus sitios Ceibal, Aguateca y Dos Pilas constituía el segundo destino turístico más visitado de Petén, después de Tikal. Sin embargo, la inestabilidad socio-económica que vivió Sayaxché a partir del año 2003 originado por el incremento de la violencia, la narcoactividad y el acelerado deterioro de su biodiversidad por las actividades agropecuarias y el avance del monocultivo de la palma, así como los desastres ecológicos vinculados al río La Pasión, generó una imagen negativa del municipio que afectó directamente al turismo.

Una década después, a pesar de la mala imagen y las deterioradas condiciones de los servicios e infraestructura, Sayaxché aún recibe, aunque en menor cantidad, visitantes nacionales y extranjeros, quienes llegan atraídos por sus misteriosas ciudades mayas y la belleza del paisaje que aún se conserva. Sin embargo, los que visitan son muy pocos comparados con la cantidad de viajeros que recorren la ruta Cobán-Tikal, quienes utilizan Sayaxché como lugar de paso, por lo que el municipio deja de percibir ingresos que podrían provocar una derrama económica local a través del turismo sostenible.

La formulación del Plan de Desarrollo Turístico de Sayaxché –PDTM-, se realizó de forma conjunta entre la Municipalidad y el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-, con el propósito de generar una herramienta de gestión que permita retomar la actividad turística para aprovechar la potencialidad turística del municipio, basado en su diversidad de atractivos y su ubicación estratégica.

En el marco del desarrollo del PDTM se visualiza el turismo como una estrategia para el desarrollo económico local que a su vez contribuya a la valorización y conservación del patrimonio cultural y natural único de esta región. En el proceso de elaboración del Plan participaron 71 representantes del sector turismo, instituciones gubernamentales, comunidades locales, ONGs y empresas privadas, quienes colaboraron activamente en el desarrollo de cada una de las fases de planeación que se muestran en la figura 1.

Y	Fase Preparatoria	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formación de equipo planificador integrado por INGUAT, Municipalidad, IDAEH, CONAP, INAB, SEGEPLAN y Consultora. ➤ Revisión de información bibliográfica para determinar las condiciones generales del territorio y contextualizar el Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Sayaxché, Petén.
01	Fase Transversal Participación y concientización social	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reuniones de presentación del proceso ante Alcalde Municipal, Consejo Municipal de Desarrollo y Equipo Planificador.
02	Sensibilización Y análisis de actores	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis del Marco Legal e Institucional. Identificación y mapeo de actores clave del turismo, rol, interés y nivel de incidencia en el PDTM. ➤ Grupos focales y talleres de trabajo con los actores clave de la cadena de turismo en Sayaxché, Petén.
03	Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inventario de Atractivos, visitas de campo, fichas de registro, caracterización y jerarquización de atractivos ➤ Inventario de servicios turísticos y encuestas a prestadores de servicios turísticos de Sayaxché. ➤ Análisis de la demanda: registros de ingresos de visitantes, encuesta de salida y elaboración de perfil del visitante.
04	Formulación del marco estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de dos talleres de trabajo para definir Visión, Misión y Objetivos Estratégicos.
05	Formulación del plan de acción turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de taller para elaboración de Plan de Acción y priorización de proyectos.
06	Propuesta de Gestión del Plan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Taller para definición de la Organización para la Gestión y promoción del turismo en el municipio de Sayaxché, Petén.
07	Mecanismos de Seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración del sistema de monitoreo y seguimiento al Plan en conjunto con Equipo Planificador



Empresarios turísticos en taller de trabajo.

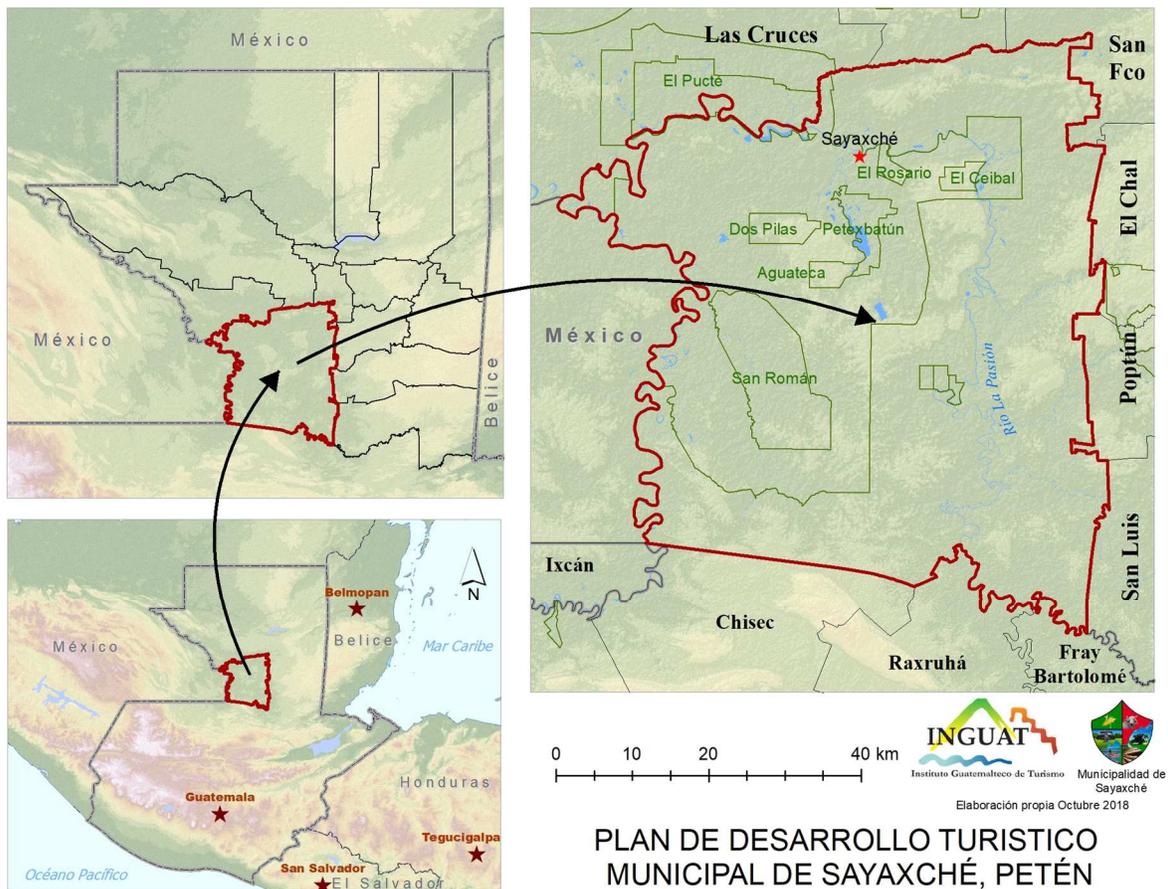


Grupo focal con visitantes en Sitio Arqueológico Ceibal

DIAGNÓSTICO GENERAL

El municipio de Sayaxché, se ubica en el extremo oeste del departamento de Petén, a 65 Km de la cabecera departamental de Petén, colinda al sur con el departamento de Alta Verapaz y al Oeste con el municipio de Ocosingo, Chiapas, México. Esta ubicación le brinda oportunidades para integrarse en el corredor turístico Cobán-Flores-Tikal y vincularse al circuito Ruta Maya debido a su conectividad con Chiapas, México.

Mapa 1. Ubicación de Sayaxché, Petén



Sayaxché posee una extensión territorial de 3,904 kms² que representa el 10.89% del departamento de Petén. En el municipio habitan 99,447 personas, de las cuales el 86.8% vive en el área rural y el 13.2% en el área urbana; con el 79% perteneciente a la etnia indígena queqchie. La mitad de su población está conformado por jóvenes entre 0 a 14 años, mientras que su población económicamente activa asciende a 46,988 habitantes. (PDM, 2011).

La vía de acceso principal a Sayaxché es la ruta 11 que conecta al Municipio con la carretera Interamericana (CA-13 y 14), la cual comunica al norte con la cabecera municipal de La Libertad y al sur con la carretera que conduce de Sayaxché hacia Alta Verapaz. Sayaxché se localiza a 65 Km de Flores, cabecera del departamento de Petén, a la cual se conecta vía carretera asfaltada, para llegar se debe cruzar el Río La Pasión utilizando un ferry boat.

La mayoría de comunidades se conectan a través de carreteras balastradas y caminos vecinales, los cuales en temporada lluviosa se tornan difíciles de transitar; asimismo existen comunidades cuyo acceso se realiza por medio acuático.

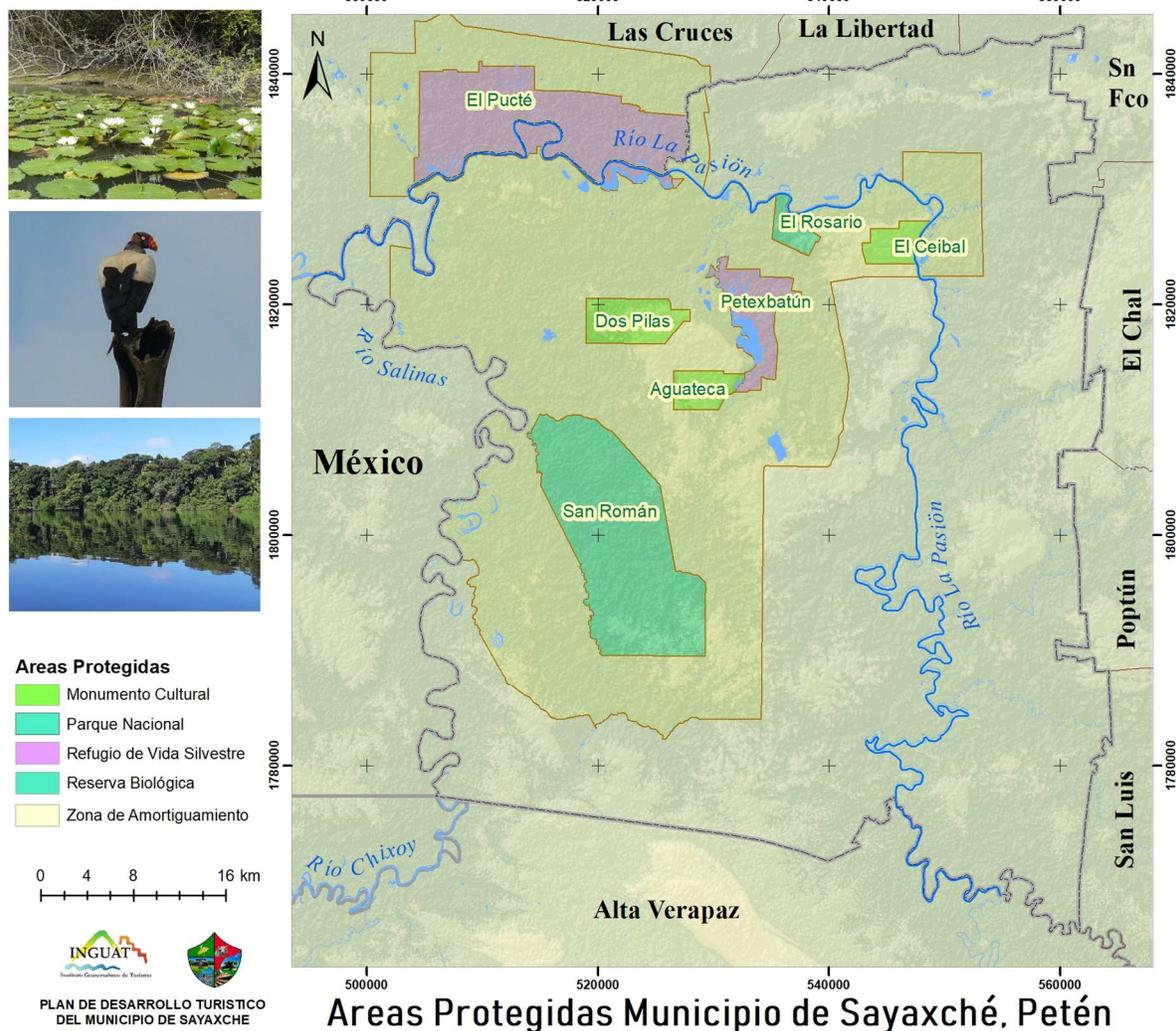
El municipio se caracteriza por sus abundantes recursos naturales integrados en las cuencas de los ríos Usumacinta, La Pasión y Salinas, que a su vez forman importantes ecosistemas de humedales entre las que destacan la Laguna Petexbatún, San Juan Acul, La Sombra y Las Pozas; riachuelos y arroyos como Aguateca, Cantemó, Pucté, Comistún y Yaxtunilá; lo cual sumado a las áreas de bosque que aún quedan en el municipio le otorgan una belleza escénica con gran potencial para la atracción de visitantes.



Laguna Petexbatún

El territorio a su vez posee áreas protegidas como el Parque Nacional El Rosario, la Reserva Biológica San Román y las áreas protegidas de los complejos I y II incluyendo Ceibal, Aguateca y Dos Pilas, con extensos humedales y presencia de biodiversidad, las cuales desafortunadamente se encuentran críticamente amenazadas y en muy alto riesgo de desaparecer debido a las invasiones que traen consigo el cambio de uso del suelo para actividades agropecuarias y el avance del monocultivo de la palma africana.

Mapa 2. Mapa de las Áreas Protegidas del Municipio de Sayaxché, Petén



A pesar de su riqueza cultural y natural, más del 67% de la población de Sayaxché vive en condiciones de pobreza y 10.9% en pobreza extrema. Únicamente 48 de las 158 comunidades del municipio cuentan con agua entubada (PDM, 2011), el 34% de la población sufre desnutrición crónica aguda y vive en condiciones de riesgo de seguridad alimentaria como consecuencia de la acelerada destrucción de los bosques y el empobrecimiento del suelo.

Por tal razón, como una estrategia de desarrollo para la región, durante la década de 1993 a 2003, el gobierno de Guatemala realizó inversiones en investigación y restauración, así como de

infraestructura y facilidades en los sitios arqueológicos de Ceibal y Aguateca, teniendo como resultado que la región de Sayaxché experimentara un rápido crecimiento turístico.

Estas acciones posicionaron a Sayaxché como el segundo destino más visitado de Petén durante esa década; lo a su vez incentivó la creación de una red de servicios vinculados al turismo como transporte en lanchas, hoteles y restaurantes, dinamizando la economía local; sin embargo debido a la conflictividad socioeconómica del municipio, la inseguridad y la falta de mantenimiento de la infraestructura en los sitios arqueológicos, la actividad turística decayó en más del 60%.

Actualmente Sayaxché es utilizado únicamente como un lugar de paso por visitantes que transitan entre la región turística de Las Verapaces y Tikal, a pesar de contar con un alto potencial y una base de prestadores de servicios turísticos, incluyendo lancharos, hoteles y restaurantes.

El Plan de Desarrollo Municipal de Sayaxché vigente establece como motor de la economía predominantemente la agricultura, ganadería y la pesca; en segunda instancia incluye al comercio y el turismo como fuentes de trabajo, a través del apropiado manejo de sus recursos culturales y naturales.

El PDM enfatiza que en el aspecto turístico al 2025 Sayaxché deberá poseer la infraestructura óptima y deberá invertir en la promoción de los sitios que cuenten con atractivo turístico de calidad, con el objeto de capacitar y emplear a las comunidades adyacentes; en el marco de lo cual cuenta con la Oficina Municipal de Turismo como la Unidad responsable de ejecutar, en conjunto con el equipo municipal, acciones para el desarrollo del turismo.



Juego de Pelota Maya en el Sitio Arqueológico Cancún

Marco Legal para el Turismo en Sayaxché

El municipio de Sayaxché cuenta con un marco normativo que favorece el desarrollo del turismo sostenible como potenciador del desarrollo socioeconómico; así como con lineamientos que priorizan la inversión turística para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural con el fin de generar beneficios para las comunidades rurales del territorio. Esta normativa se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Marco Legal del Turismo en el Municipio de Sayaxché, Petén

MARCO LEGAL	RELACION CON EL PROCESO DE PLANIFICACION TURISTICA MUNICIPAL
Criterios Globales de Turismo Sostenible, Organización Mundial del Turismo.	Define los criterios e indicadores para promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos, orientado a demostrar la gestión sostenible de los destinos; maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos; maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos; y maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.
Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-Agenda 2030 de Naciones Unidas	Guatemala se comprometió al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en los cuales el Objetivo 8 se enfoca en promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Incluye como meta al 2030: elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo. Decreto número 1701 del Congreso de la República. 1967.	Al INGUAT le compete determinar los lugares de atracción turística en el territorio nacional, desarrollando y evaluando su importancia; y cooperar con las instituciones encargadas del mantenimiento, conservación, exhibición, restauración y conocimiento de los tesoros arqueológicos, históricos y artísticos, para que dicha riqueza pueda aprovecharse en los planes de desarrollo turístico.
Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible 2012-2022. Acuerdo Gubernativo 98-2012	Tiene como objetivo consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo en el marco de la sostenibilidad.
Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025. Acuerdo Gubernativo 149-2016	Define al turismo como motor del desarrollo económico y social para Guatemala y adopta el modelo de sostenibilidad como eje transversal, consolidando y diversificando la oferta turística en el eje 3.
Política Nacional de Competitividad 2016-2032. Acuerdo Gubernativo 103-2018	Prioriza el turismo como un clúster con capacidad de generar empleos y dinamización económica. Identifica los municipios de Flores y San Benito, Petén como Ciudad Turística Intermedia, con potencial productivo vinculado al clúster de turismo, priorizándolo dentro de los 9 territorios clave para fomentar la competitividad del país.
Agenda Rural 2016-2020	Prioriza la promoción del turismo sostenible en comunidades rurales con potencial turístico, áreas protegidas y población en pobreza y extrema pobreza como una estrategia de desarrollo; manda fomentar la inversión turística para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural del área rural.
Ley de los Consejos de Desarrollo (Decreto 11 – 2002)	Propone la integración de los Consejos comunitarios de Desarrollo para promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad, enfocados en priorizar necesidades, problemas y las soluciones para su desarrollo integral.
Código Municipal (Decreto 12 – 2002)	Establece que las corporaciones municipales deberán procurar el fortalecimiento económico de sus respectivos municipios; atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción, y su fortalecimiento económico. Faculta a la Municipalidad para fortalecer las capacidades de los gobiernos locales y COCODES como facilitadores de las condiciones para el fomento de la economía local, a efecto que la población mejore sus ingresos.
Plan Nacional Katún: Nuestra	Plan de País que demanda el fortalecimiento del sector turístico como un medio

MARCO LEGAL	RELACION CON EL PROCESO DE PLANIFICACION TURISTICA MUNICIPAL
Guatemala en el 2032	para la generación de empleo, la protección del medio ambiente y el patrimonio cultural, que a su vez contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional.
Política de Turismo en las Áreas Protegidas	Promueve la participación activa de los actores sociales en la actividad turística, gestión socio ambiental y corresponsabilidad civil en el turismo. Fomenta el desarrollo de infraestructura básica en las áreas protegidas y la producción de un valor agregado adicional a las áreas protegidas a través del servicio turístico que genere recursos financieros propios que contribuya a su auto sostenimiento y consolidación de la conservación del patrimonio natural y cultural de la nación.
Agenda de Sostenibilidad de Sitios y Parques del Viceministerio de Cultura y Deportes	Manda a propiciar la participación de las poblaciones locales en los trabajos de investigación, rescate y puesta en función social del Patrimonio Cultural y Natural. Establece que en los sitios considerados sagrados, se promoverá una relación armónica entre sus funciones espirituales y la respetuosa visita turística coadyuvará a su adecuada puesta en función social. Manda a desarrollar programas de Educación Extraescolar y capacitación técnica para jóvenes para su integración a los procesos económicos identificando al turismo como una actividad que permite aprovechar el uso apropiado del patrimonio cultural.
Plan de Desarrollo Integral Petén 2032	Identifica al turismo como uno de los cinco motores estratégicos para el desarrollo económico de Petén. Propone un programa para dinamizar la economía de Petén, a partir de los encadenamientos productivos territoriales vinculados a la prestación de servicios turísticos, que generen beneficios reales para la población local.
Plan de Desarrollo Municipal de Sayaxché	Su modelo de desarrollo territorial futuro (2025), establece como motor de su economía predominantemente la agricultura, ganadería y la pesca. Asimismo incluye al comercio y el turismo como fuentes de trabajo, a través del apropiado manejo de sus recursos culturales y naturales. Propicia la inversión en infraestructura que fomente el desarrollo integral de sus habitantes, los cuales se encuentran organizados y contribuyen con las instituciones al desarrollo del municipio. Enfatiza que en el aspecto turístico Sayaxché contará con infraestructura óptima y la promoción de los sitios que cuenten con atractivo turístico de calidad, con el objeto de capacitar y emplear a las comunidades que viven adyacentes a estos.
Ley de Creación de las Áreas Protegidas del Suroeste de Petén. Decreto Ley 64-95	Ley de creación como Área Protegida del Refugio de Vida Silvestre Petexbatún, Monumento Cultural Aguateca I, Monumento Cultural Dos Pilas, Monumento Cultural Ceibal, Refugio de Vida Silvestre El Pucté
Plan Maestro 2008-2012 de las Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	Constituye el instrumento normativo para el manejo de los Parques Arqueológicos Ceibal, Aguateca y Dos Pilas; Refugios de Vida Silvestre Petexbatún y Reserva Biológica San Román en el municipio de Sayaxché, Petén. Así como el Refugio de Vida Silvestre El Pucté en el Municipio de La Libertad, Petén. Sus objetivos de manejo se enfocan a: <ul style="list-style-type: none"> • proteger los sitios arqueológicos del Suroeste del Petén, mediante su investigación, conservación, restauración y mantenimiento. • Conservar, recuperar y manejar los ecosistemas terrestres y acuáticos de la región, así como los procesos ecológicos que los mantienen de acuerdo a las condiciones y prioridades de cada área. • Desarrollar el potencial educativo y turístico del patrimonio natural y cultural del Suroeste de Petén.
Ley de Creación del Parque Nacional El Rosario. Acuerdo gubernativo 393-88	Creación del Parque Nacional El Rosario, con el propósito de conservar la flora y fauna silvestre, preservar el estado natural de las comunidades bióticas y las fuentes de agua.
Plan Maestro del Parque Nacional El Rosario	Establece las directrices para el manejo del área protegida e incluye como uno de los objetivos de conservación el desarrollo de la educación ambiental y el turismo de bajo impacto.

Fuente: elaboración propia

Marco organizativo para el Turismo en Sayaxché

En Sayaxché existen más de 24 actores directamente vinculados al turismo, entre los que se incluye el sector privado turístico, el sector municipal, organizaciones de gobierno y empresa privada (ver tabla 2).

En el contexto organizativo destaca lo siguiente:

- No existen organizaciones gubernamentales que trabajen apoyando procesos de desarrollo turístico.
- No se cuenta con guías que residan y presten sus servicios en el municipio, a pesar de ser un eslabón importante en la cadena de valor del turismo, lo cual es resultado del manejo externo de la oferta turística y de la baja visitación.
- No existe ninguna organización vinculada al turismo trabajando en el municipio.

Por lo que en el marco de elaboración de este plan se inició la articulación de actores y se propone aprovechar el nicho de oportunidad para la conformación de una Mesa de Turismo y la formación e integración de jóvenes de Sayaxché a la cadena de valor turístico para fortalecer la oferta del destino a futuro.

Tabla 2. Actores vinculados al turismo en el Municipio de Sayaxché, Petén

SECTOR	NOMBRE DE LOS ACTORES
MUNICIPALIDAD DE SAYAXCHE,PETEN	Oficina Municipal de Turismo
	Dirección Municipal de Planificación –DMP-
	Oficina de Desarrollo Comunitario
	Policía Municipal de Transito –PMT-
	Consejo Comunitario de Desarrollo-COCODE-COCODE Segundo Nivel
ORGANIZACIONES LOCALES	Agrupación de Lancharos de Sayaxché Grupo 1
	Agrupación de Lancharos de Sayaxché Grupo 2
	Asociación Comunitaria de Desarrollo Campesino de Productores Agroecológicos ACDPA-
	Cooperativa Manos Unidas
	Club de Robaleros de Sayaxché
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES VINCULADAS AL TURISMO	Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT
	Instituto de Antropología e Historia –IDAEH
	Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP-
	Secretaría General de Planificación –SEGEPLAN-
SECTOR TURISTICO	Instituto Nacional de Bosques –INAB-
	Hoteles (18)
	Restaurantes (4)
	Agencias de Viaje (4)
	Natura Kakao S.A.
EMPRESA PRIVADA	Parador Turístico (1)
	Grupo HAME
	Reforestadora de Palmas del Petén S.A.-REPSA
	Nacional Agro Industrial, S.A. –NAISA-

Fuente: elaboración propia

DEMANDA TURÍSTICA

El contexto del turismo

El turismo constituye motor clave del desarrollo económico a nivel global, siendo el tercer sector exportador del mundo. Según el Barómetro del Turismo Mundial publicado por la Organización Mundial del Turismo –OMT- en el año 2017 las llegadas turísticas se incrementaron 7% en relación al año anterior, registrando 1,323 millones de turistas internacionales con ingresos por turismo internacional de 1,332,000 millones de dólares. Según estimaciones de la OMT este impulso se mantendrá hasta alcanzar 1,800 millones de llegadas en el año 2030 conforme la previsión a largo plazo del Tourism Towards 2030 de la OMT.

Los países que más gastan en turismo en el mundo son China US258,000 millones; Estados Unidos US135,000 millones; Alemania US84,000 millones; Reino Unido US63,000 millones y Francia US41,000 millones (UNWTO, 2018). El 51% de los viajeros internacionales visitó Europa, el 24% Asia y el Pacífico, el 16% visitó la región de las Américas, mientras que África recibió el 5% y Oriente Medio 4% de la cuota de mercado. Los principales motivos de viaje en 2017 fueron ocio, recreo y vacaciones 51%; visita a amigos, familia, salud y otros (27%); negocios 15% y no especificado 7%). La OMT indica que las Américas fue la región con menos crecimiento turístico en el año 2017 (3%); comparado con Europa y África que tuvieron un crecimiento del 8% cada uno, Asia y el Pacífico 6% y Oriente Medio 5%.

La región de Centroamérica ha venido incrementado su flujo turístico internacional, con un crecimiento sostenido del 4% interanual; incrementando de 7,664,100 turistas en el año 2009 a la llegada de 12.449,000 turistas en el año 2017, atrayendo visitantes debido a su diversidad de climas, culturas, volcanes y oferta turística (ver figura 2).

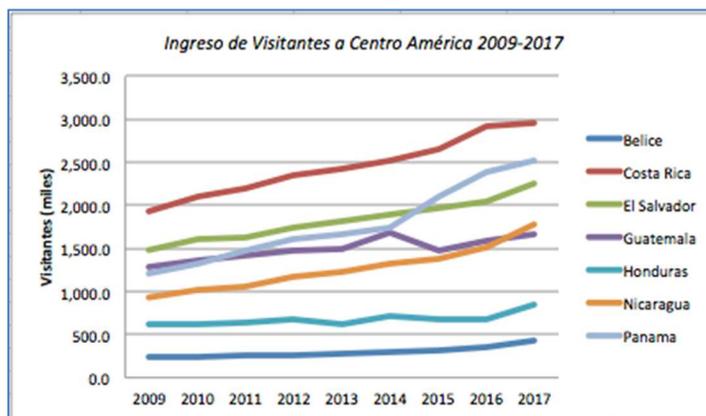


Figura 2. Ingreso de Visitantes a Centro América Fuente: elaboración propia en base a OMT, 2018

Los países más visitados en Centro América son Costa Rica que ocupa el primer lugar en visitación, posicionado como el destino más seguro de la región que atrae turismo de naturaleza, aventura y sol y playa. El segundo destino más visitado es Panamá, seguido de El Salvador en tercer puesto. Nicaragua ocupa el cuarto lugar, mientras que Guatemala ocupa el quinto lugar de visitación, seguido por Honduras y Belice que ocupa el séptimo lugar.

El turismo en Guatemala

En el año 2017 Guatemala recibió 2,113,270 visitantes, de los cuales 1,660,000 fueron viajeros que pernoctaron al menos una noche en el país; se registró la llegada de 454,000 visitantes de un día o excursionistas, entre los que se cuentan 129,000 pasajeros de cruceros (ver tabla 3). En los últimos cinco años el número de visitantes a Guatemala se incrementó en promedio un 6,6%, destacando el incremento del 10.86% entre 2016 y 2017, debido a campañas de promoción en grandes ciudades y el mejoramiento de la imagen del país en el exterior.

Tabla 3. Visitantes ingresados a Guatemala 2013-2017

DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
Total de visitantes	1,516	1,739	1,865	1,906	2,113
Visitantes con pernoctación	1,224	1,371	1,473	1,585	1,660
Visitantes de un día (excursionistas)	292	368	392	321	454
* de los cuales, pasajeros de Cruceros	72	71	77	104	129

Fuente: World Tourism Organization (2018), Yearbook of Tourism Statistics data set [Electronic], UNWTO, Madrid,

Según reporte de INGUAT para el año 2017 los principales mercados turísticos para Guatemala son Centro América, Estados Unidos, Canadá y Europa. El 56.06% de los visitantes que llegaron a Guatemala provienen de Centro América, de los cuales el 43.78% proviene de El Salvador y 4.3% de Honduras. Seguido del mercado norteamericano del cual el 18% proviene de Estados Unidos, 5% de México y 2% de Canadá; mientras que el 7.19% proviene de Europa.

Los viajeros internacionales permanecieron en el país durante 7.1 días en promedio y realizaron un gasto diario de US\$80.6 por cada visitante; generando un monto aproximado de 731 millones de dólares en el año 2017. De estos visitantes el 38% ingresaron al país por vía aérea y el 62% vía terrestre, lo cual está directamente relacionado con el origen de los visitantes, ya que en su mayoría los centroamericanos utilizan las carreteras regionales para llegar al país (INGUAT, 2017).

El principal motivo de viaje a Guatemala lo constituye la visita a sitios relacionados con la cultura maya y visita a sitios arqueológicos emblemáticos; el 87% de los turistas internacionales llegaron con este fin. El 73% de los turistas realizaron su viaje con fines de entretenimiento, entre lo cual visitaron los parques temáticos del IRTRA; 37% visitó con fines de turismo de naturaleza; 21% turismo de aventura; 11% asistió por congresos y convenciones y 4% para practicar algún deporte.

Los principales destinos visitados en Guatemala son Antigua Guatemala, Ciudad Guatemala, Tikal, Atitlán, Izabal y la región de las Verapaces.

Turismo interno

El turismo interno ha tomado relevancia en los últimos años, gracias a campañas que promueven la visita de los guatemaltecos a los principales sitios turísticos del país. Según estadísticas de INGUAT, en el año 2017 los guatemaltecos generaron 6,405,000 visitas al interior del país con una derrama económica de Q2,825.6 millones.

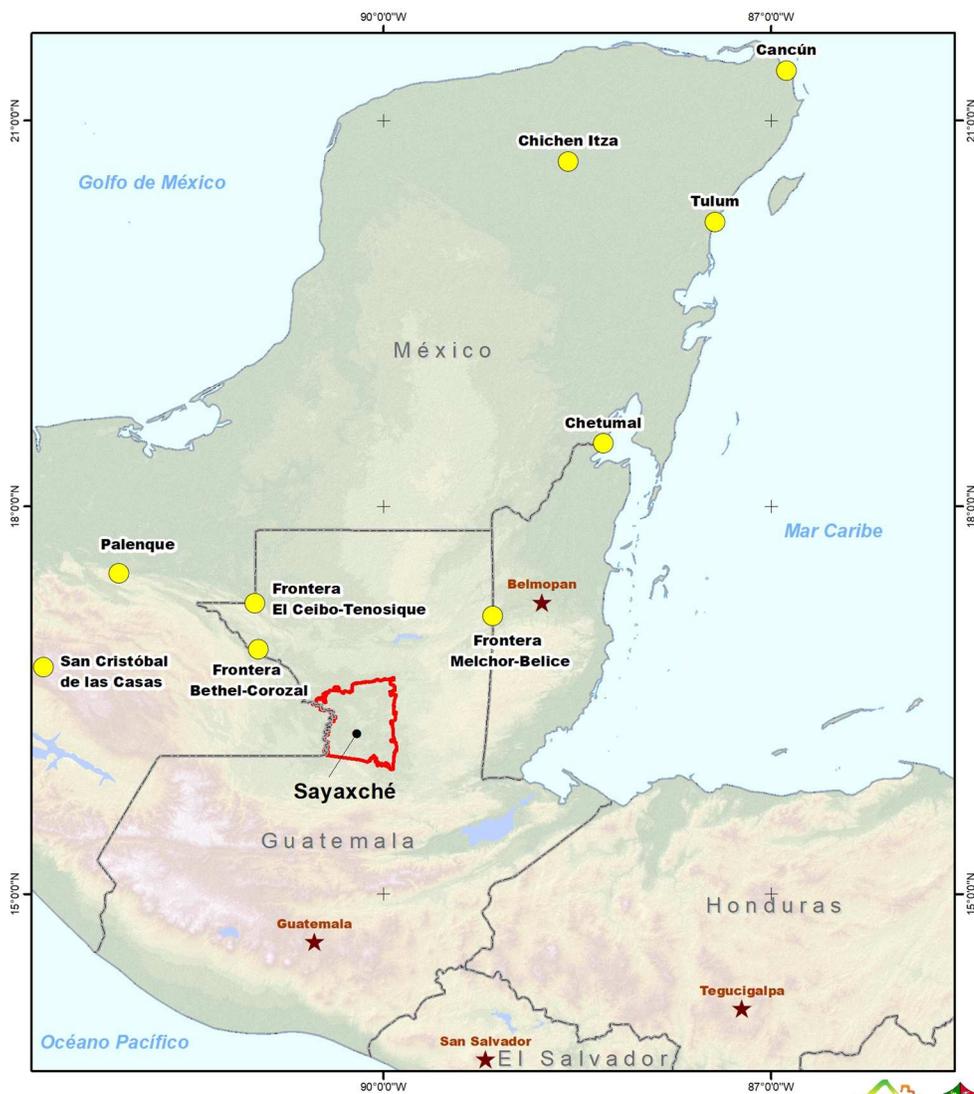
Los viajes realizados por guatemaltecos han permitido disminuir los problemas de estacionalidad del turismo internacional; las principales temporadas en que los guatemaltecos viajan son Semana Santa, la última quincena de diciembre, las vacaciones escolares de medio año, y los descansos largos que incluyen el asueto y fin de semana.

Esta tendencia irá en aumento gracias al Decreto 19-2018 que promueve que tres asuetos sean más largos - cuando un día de asueto coincida en martes o miércoles, se gozará el lunes inmediato anterior, y si ocurriera en jueves, viernes, sábado o domingo, se trasladará al lunes inmediato siguiente-, esta normativa aplica en las festividades del 1 de mayo, 30 de junio y 20 de octubre. La principal fuente del turismo interno la conforman los habitantes de las áreas metropolitanas del país como la Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango.

Turismo en la región Mundo Maya: Sur de México, Belice y Petén

La región Mundo Maya constituye un importante multidestino que atrae millones de visitantes cada año, y dada la localización de Sayaxché en la frontera de Guatemala y su colindancia con el municipio de Ocosingo en Chiapas, le otorga oportunidades de vincularse a la Ruta Maya, para aprovechar la conectividad con las rutas turísticas que se describen a continuación:

Mapa 3. Ubicación de Sayaxché en la Región Mundo Maya



Ubicación Municipio de Sayaxché, en el contexto del Mundo Maya

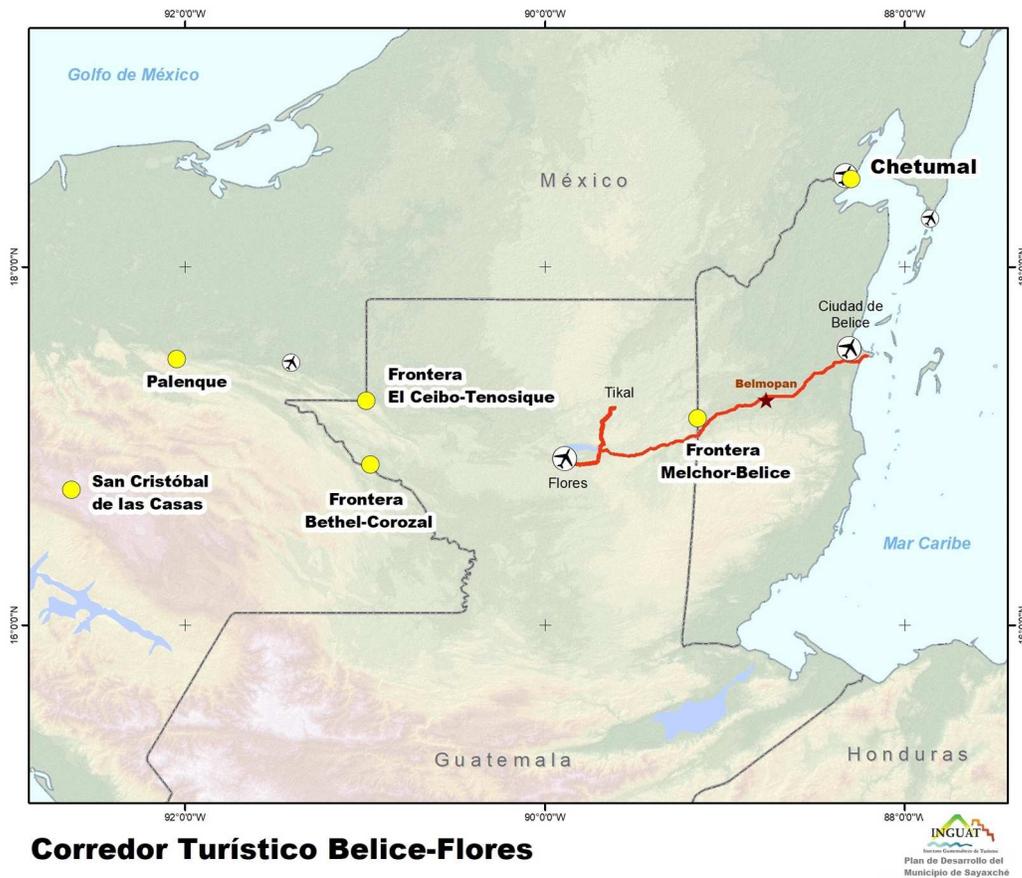


Corredor turístico Belice-Flores-Tikal

Constituye el corredor turístico que conecta la barrera de arrecife y los cayos de Belice con Tikal, capital del mundo Maya, con un tránsito anual de más de 50,572 visitantes extranjeros, quienes corresponden al 12.8% del total de visitantes que llegan a Belice (BTB, 2017). De la encuesta de gasto, motivación y satisfacción del Belice Tourism Board (BTB, 2017), destaca: i) del total de visitantes a Belice, el 70.4% visitan Cayo Caulker y el 40% visitan San Ignacio, cerca de la frontera con Guatemala; ii) el sitio arqueológico más visitado por turistas internacionales en Belice fue Xunantunich en Benque Viejo, cerca de Guatemala que recibió 86,936 visitantes.

Lo anterior ofrece la oportunidad de atraer el interés de los turistas de pernoctación que se encuentran en Belice para visitar Tikal y los sitios turísticos en Flores y Sayaxché¹, en particular los 170,830 visitantes que llegan a San Ignacio/Cayo, mercado potencial que podría llegar a Flores por la ruta San Ignacio-Melchor-Flores, a sólo 106 Km de distancia con una duración aproximada del viaje de 1h 45 min.

Mapa 4. Corredor Belice-Flores-Tikal



¹ El Belice Tourism Board afirma que el sector turístico de pernoctación es la columna vertebral de la industria turística del país, que ha experimentado crecimiento sostenido durante los últimos siete años; el cual se atribuye a inversiones en proyectos de desarrollo de infraestructura, incremento en mercadeo con esfuerzos de posicionamiento en regiones como Sudamérica y México, que dio como resultado el crecimiento de más del 50% del mercado mexicano y 33% de incremento en el mercado de Sudamérica en 2017. Así como el incremento en la capacidad de transporte aéreo con nuevas aerolíneas que ofrecen vuelos directos de Belice a Canadá como West Jet desde Calgary y Air Canada desde Toronto, que ha detonado la llegada de turistas canadienses y el lanzamiento en 2017 de dos vuelos directos de Southwest Airlines desde Lauderdale Florida, USA y otro desde Denver Colorado, USA. Fuente: Travel and Tourism Statistics Digest. Belice Tourism Board. 2017.

Corredor turístico Flores-El Ceibo-Palenque

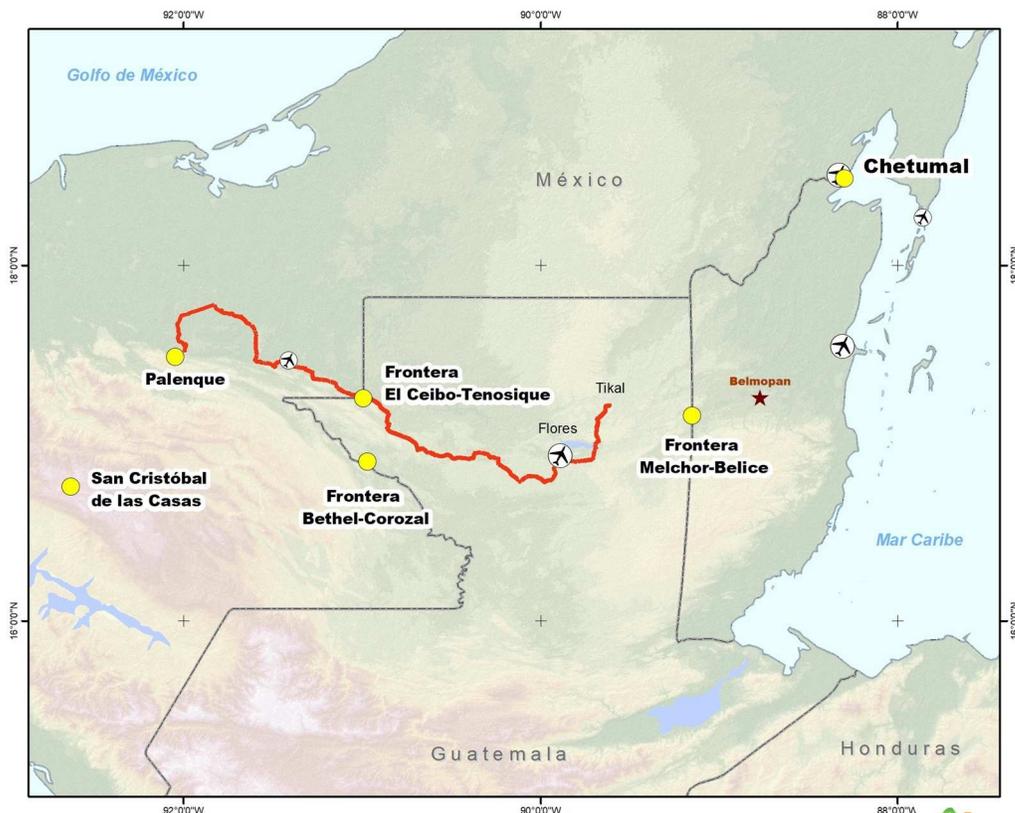
La región de Palenque en Chiapas, México, tiene una relación directa con el turismo en el departamento de Petén, ya que constituyen uno de los corredores turísticos de la Ruta Maya, que conecta con Flores, principal centro de distribución turística.

Este corredor se conecta vía carretera de Palenque a la ciudad de Tenosique, Tabasco (92 Km), desde donde se recorren 40 Km hasta llegar a la frontera El Ceibo, donde existe una aduana de Guatemala que permite el ingreso de visitantes al país. Posteriormente se recorre la ruta de 170 Km. en carretera asfaltada hacia Flores (ver mapa 5), en un recorrido de cinco horas de duración.

Palenque constituye un punto estratégico para la promoción del turismo en Flores, que ofrece la oportunidad de captar turistas que llegan a esta región de la Ruta Maya para visitar Flores. Palenque recibió 920,470 en 2017 (INAH, 2018), correspondientes a 743,384 nacionales y 177,086 extranjeros. El ingreso se realizó el 99% vía terrestre mientras que 11,633 visitantes arribaron vía aérea. Actualmente sólo el 0,4% de los visitantes que llegan a Palenque, cruza por la frontera El Ceibo para llegar a Guatemala; esta cantidad podría incrementar si se lleva a cabo el mejoramiento de las condiciones en la frontera y alianzas estratégicas con el sector privado.

El fortalecimiento de este corredor turístico permitiría aprovechar el flujo de visitantes internacionales que usan las conexiones directas Cancún-Palenque, que han venido incrementado en los últimos tres años con conexiones operadas por las líneas aéreas Volaris, Viva Aerobús, Aeromar y Calafia Airlines, cuya oferta se comercializa en un precio promedio de US\$68.25 USD una vía (Viva Aerobús, 2018), en las principales plataformas de viaje en Internet como Expedia, Price Travel y Best Day.

Mapa 5. Corredor turístico Palenque-El Ceibo-Flores



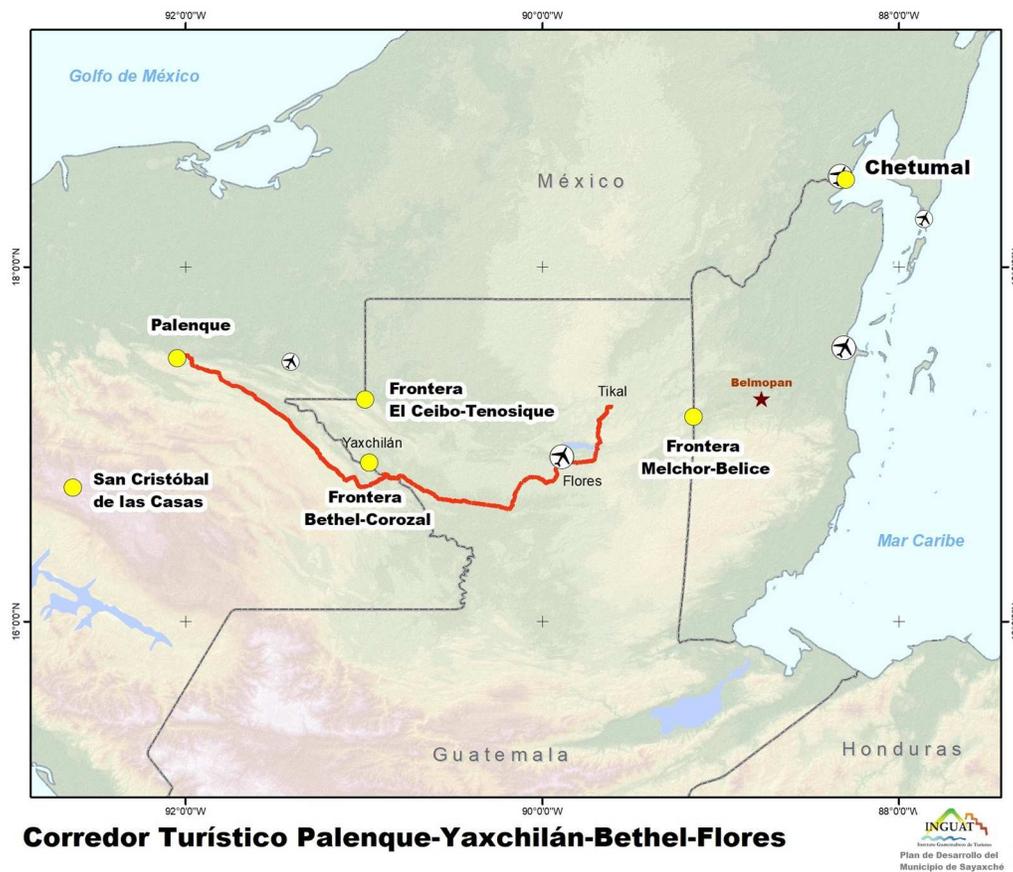
Corredor Turístico Palenque-El Ceibo-Flores

Corredor turístico Palenque-Yaxchilán-Bethel-Flores

Yaxchilán se conecta vía Corozal a través de la frontera de Bethel hacia Flores, en total 136 Km. El sitio arqueológico Yaxchilán, recibió 55,462 visitantes en 2017, que corresponde a 41,912 nacionales y 13,550 extranjeros (INAH, 2018); cuya visitación se origina principalmente desde San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

La importancia de esta ruta radica en que comunica con San Cristóbal de las Casas, Chiapas, segundo centro de distribución turística en el Estado de Chiapas que registró la llegada de 1,321,187 visitantes en 2017 (SECTUR, 2018), cuya conectividad se requiere fortalecer para atraer la visitación a Sayaxché.

Mapa 6. Corredor turístico Palenque-Yaxchilán-Bethel-Flores



Ruta Cobán-Sayaxché-Flores-Tikal

Esta ruta en carretera asfaltada que comunica la cabecera de Alta Verapaz, principal centro de distribución turística del Sistema Turístico Las Verapaces Paraíso Natural hacia Flores, el centro de distribución turística de Petén Aventura en el Mundo Maya, pasando por el municipio de Sayaxché, es de gran relevancia para el desarrollo del turismo en la región.

Se estima que por esta vía transitan 21,900 turistas nacionales e internacionales cada año, en particular viajeros internacionales en servicios de transporte turístico colectivo que transitan desde Cobán hacia Tikal o Tikal hacia Semuc Champey.

Según la Asociación de Lancheros de Sayaxché, durante las temporadas de feriados nacionales o fin de año, por esta ruta transitan más de 60 vehículos/día con visitantes nacionales que viajan con familia o amigos, las cuales según sus observaciones ha ido incrementando cada año.

Sin embargo, estos viajeros utilizan Sayaxché únicamente como lugar de paso, por lo que se hace necesario mejorar las capacidades de acogida en la cabecera municipal que ofrezca una imagen atractiva y segura, así como la información sobre los atractivos turísticos del municipio para que los viajeros decidan visitar los sitios.

Mapa 7. Ruta Cobán-Sayaxché-Flores



Ruta Cobán-Sayaxché-Flores

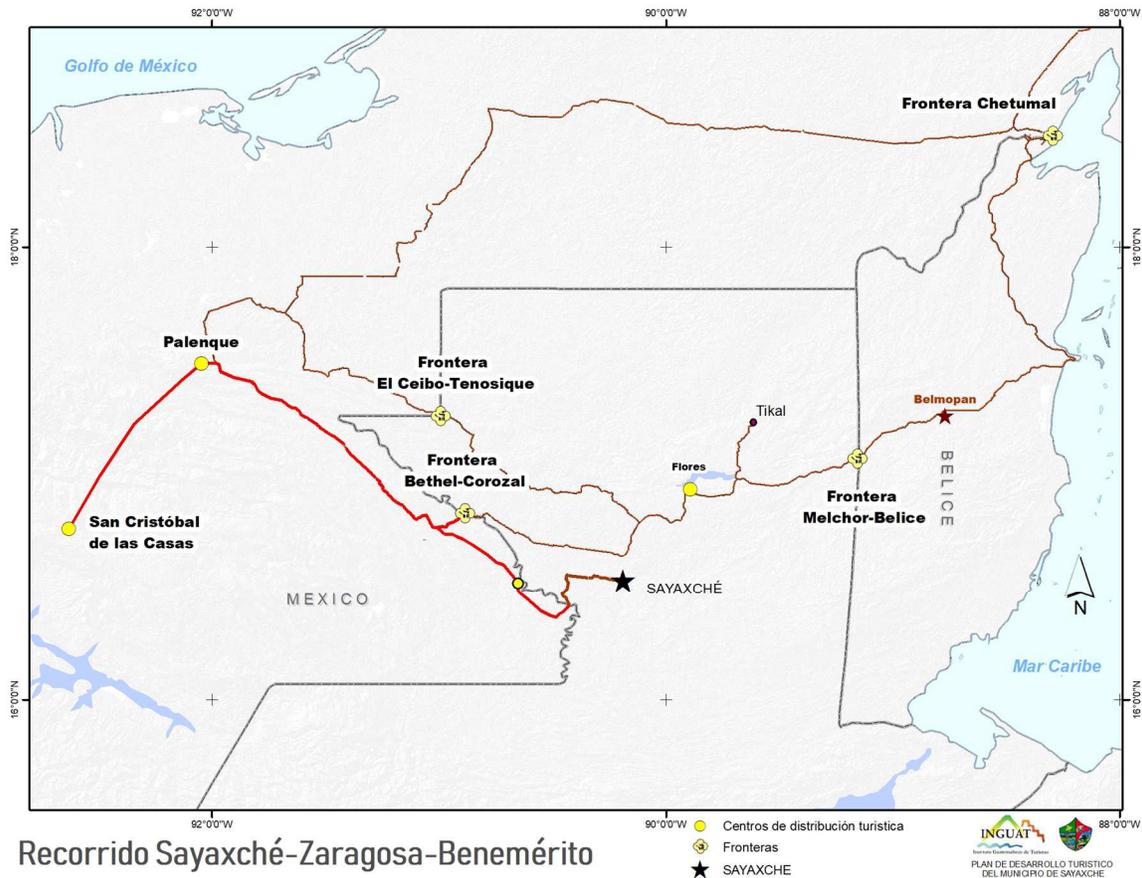
- Legenda:**
- Centro de Distribución Turística
 - Sitio Turístico
 - ★ SAYAXCHÉ



Sayaxché-Zaragoza-Benemérito de Las Américas-Palenque

Se cuenta con una carretera de terracería en buenas condiciones que comunica la cabecera municipal de Sayaxché con la comunidad de Zaragoza, vía El Mangal, con una distancia de 48 Km. que representa una oportunidad para vincular la cabecera municipal de Sayaxché directamente con el municipio de Ocosingo e integrarlo a la Ruta Maya, con posibilidades de vincularlo a rutas turísticas que integran Lacantún y la Reserva de Biosfera Montes Azules en Chiapas.

Mapa 8. Recorrido Sayaxché-Benemérito de las Américas-Palenque



Las ventajas que ofrece esta ruta incluyen la conexión con la cabecera municipal de Sayaxché, las buenas condiciones de la carretera y la facilidad de servicios existentes en Benemérito de las Américas para conectar con Palenque.

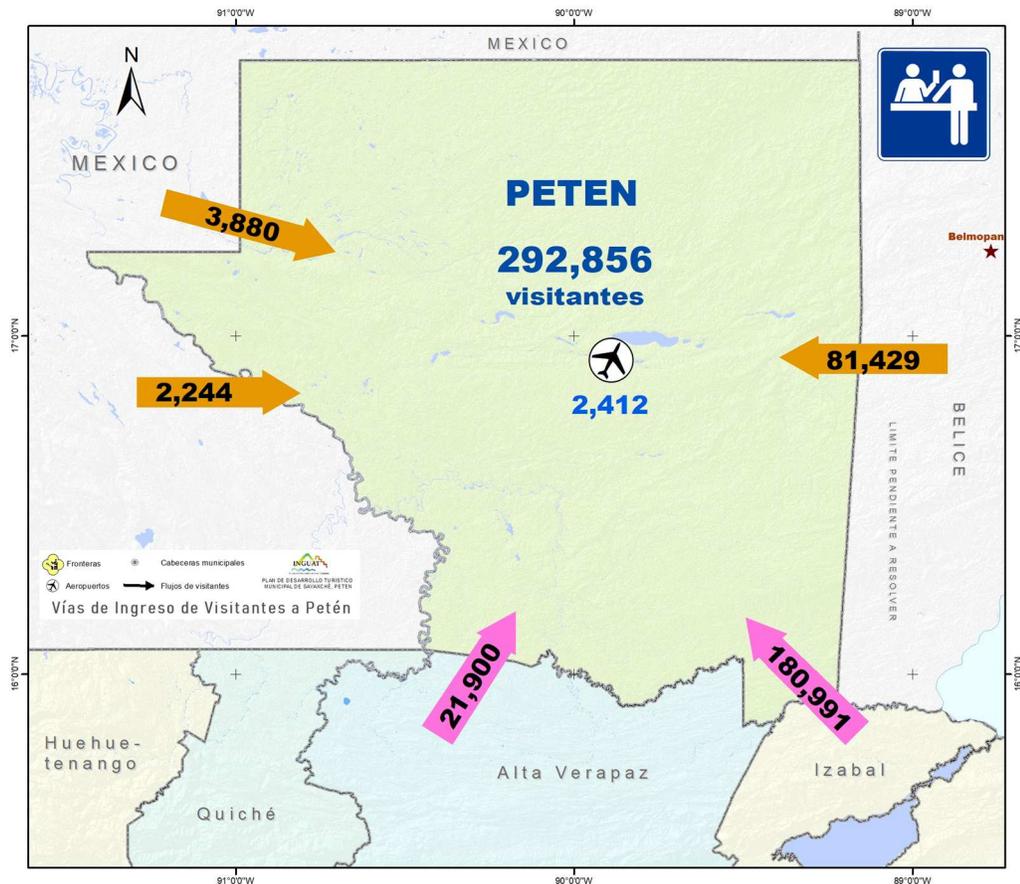
Las desventajas consisten en la falta de infraestructura migratoria en territorio guatemalteco, carencia de facilidades y servicios, así como la percepción de inseguridad por parte de operadores de turismo acerca de esta ruta.

Dadas las condiciones actuales, se hace necesario identificar el potencial de inversión en esta ruta y realizar una visita de prospección conjunta entre autoridades de Ocosingo Chiapas y Sayaxché, Petén, para determinar la viabilidad de promover esta ruta de comercio y turística en el mediano y largo plazo.

Turismo en Petén

En el año 2017 se registró la llegada de 292,856 visitantes al Parque Nacional Tikal², principal destino turístico de Petén, de los cuales el 27,8% ingresó por la frontera de Melchor de Mencos y el 2,09% desde las fronteras del sur de México (Instituto de Migración 2017), mientras que 2,412 que constituyen menos del 1% de visitantes ingresaron vía aérea por el Aeropuerto Internacional Mundo Maya, y el restante 69.3% ingresó vía terrestre desde Ciudad de Guatemala y Alta Verapaz.

Mapa 9. Vías de ingreso de los visitantes a Petén



De los viajeros que ingresan a Petén provenientes de otras regiones de Guatemala, se estima que 180,991 visitantes ingresan a Flores por la carretera CA-13 que conecta con el departamento de Izabal y el resto de Guatemala; mientras que aproximadamente 21,900 turistas ingresan vía Alta Verapaz y atraviesan el ferry de la cabecera municipal de Sayaxché para llegar a Flores, Petén.

² El departamento de Petén no cuenta con un sistema de registro de ingreso de visitantes y del impacto generado por la actividad turística; por lo que en el marco de este estudio se ha tomado como referencia el ingreso de visitantes al Parque Nacional Tikal, los resultados del Registro Único de Visitantes del Parque Nacional Yaxha Nakum Naranjo y la Encuesta de Turismo Interno 2017 realizada por INGUAT. Para la elaboración del Perfil del visitante se administró una encuesta, cuyos resultados se describen más adelante en esta Sección.

VISITACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SAYAXCHÉ

El **Monumento Cultural y Natural Ceibal** es el sitio más visitado del cual se tienen registros de llegadas en el municipio de Sayaxché, Petén (ver tabla 4)

En el año 2017 Ceibal recibió 4,152 visitantes, de los cuales 1587 son nacionales y 3,328 extranjeros, sin contar visitantes exonerados los cuales no aparecen en el registro de ingresos facilitado por IDAEH. El segundo lugar, más visitado es el Sitio Arqueológico Aguateca que recibió 2,235 visitantes en 2017, es decir 33% menos que Ceibal.

Tabla 4. Registro de visitantes a Sitios Arqueológicos de Sayaxché 2016-2018

SITIO ARQUEOLOGICO	2016	2017	2018
Ceibal	4,915	4,152	2,493
Aguateca	1,880	2,235	760
Cancuén	129	382	181
Dos Pilas	145	258	32
Altar de Sacrificios	86	166	50
Arroyo de Piedra	8	17	2
Tamarindito	0	22	0

Fuente: Inspectoría Regional de Sayaxché, IDAEH

Los registros de llegadas de los últimos cinco años evidencian que a partir del año 2013 la visitación a Ceibal decayó en más del 50% y fue hasta en el año 2015 que mostró una lenta recuperación; personal del IDAEH argumenta que esta disminución obedeció al mal estado del acceso vía acuática que implica riesgos para la llegada de visitantes por el Río La Pasión; lo que se agravó por el deterioro y las malas condiciones de la carretera para ingresar por vía terrestre.

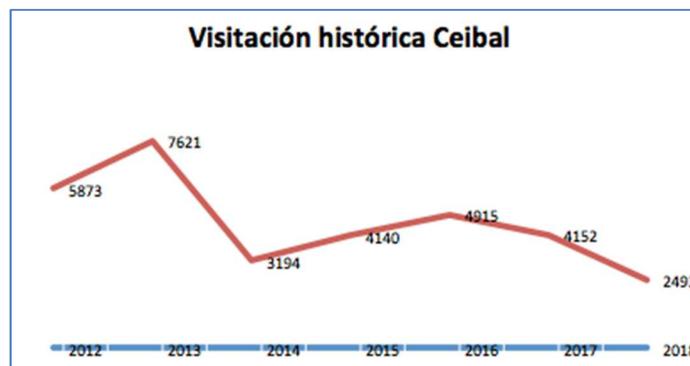


Figura 3. Ingresos de Visitantes a Ceibal

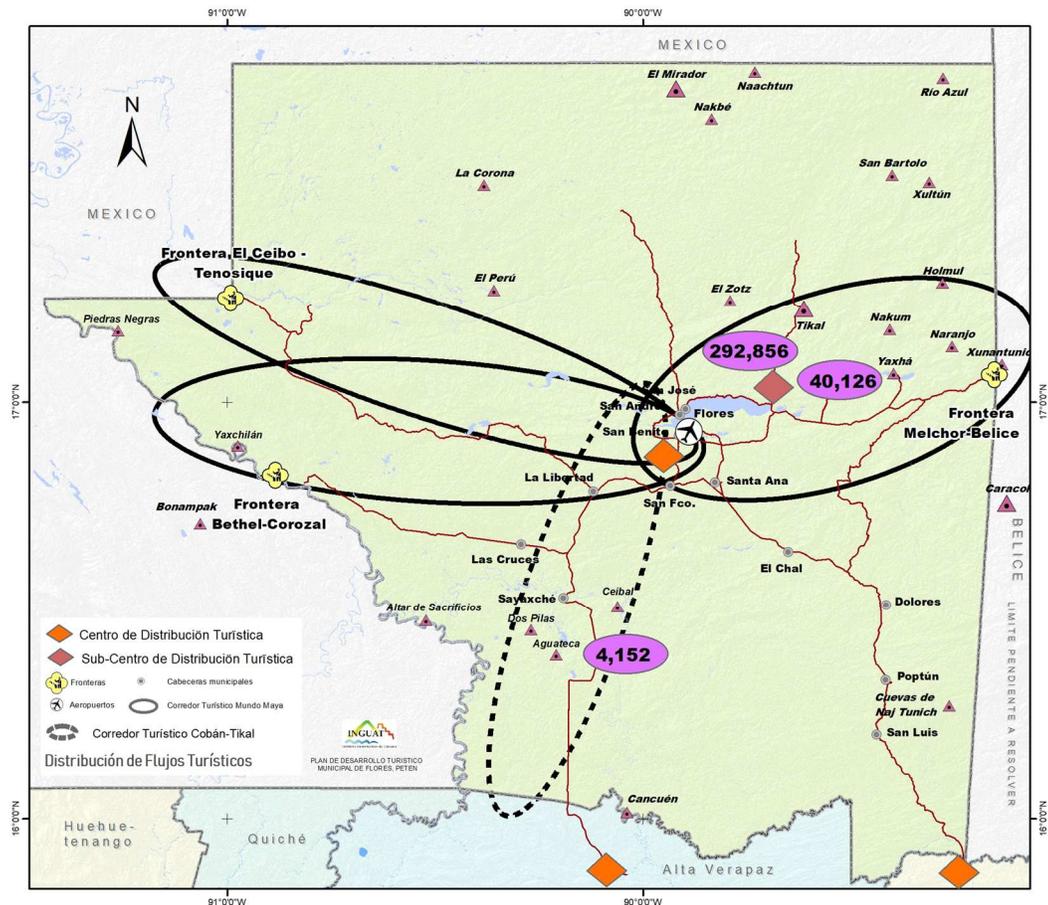
A pesar que no se cuenta con registros de visitantes a la cabecera municipal, lancheros y empresarios turísticos locales estiman que la mayor cantidad de turistas que llegaron a Sayaxché en el año 2018 tenían como destino final la visita al Cráter Azul, ubicado en el Refugio de Vida Silvestre El Pucté.

Este atractivo turístico se localiza en el municipio de Las Cruces, sin embargo se estima que más del 90% de los visitantes ingresan vía Sayaxché y realizan el recorrido en lancha para llegar a este lugar, para disfrutar la belleza escénica del trayecto acuático, generando ingresos y beneficios para los proveedores de servicios turísticos de Sayaxché.

Se estima que en Semana Santa 2018, y durante las vacaciones de medio año ingresaron vía Sayaxché al Cráter Azul mas de 2,000 visitantes/semana, lo cual lo convierte en el circuito más visitado del municipio.

En este contexto, tomando como referencia los registros de visitantes de Ceibal se determina que únicamente el 1.43% de los visitantes que llegan a Petén visitan un sitio turístico en Sayaxché. Así como que de los 21,900 visitantes que pasan por Sayaxché cada año, únicamente el 18% se queda en el municipio para visitar un sitio turístico (ver mapa 10). Lo que permite concluir en la necesidad de brindar información y mejorar las áreas de bienvenida en Sayaxché, promoviendo la visita a sitios emblemáticos como Ceibal, Aguateca y el Cráter Azul.

Mapa 10. Flujos de visitantes a Petén



Perfil del Visitante

Los sitios más visitados, según la Inspectoría Regional de IDAEH en Sayaxché, son el Sitio Arqueológico Ceibal y el Sitio Arqueológico Aguateca, seguido por Cancuén y Dos Pilas.

En la tabla 5 se observa que los sitios arqueológicos de Ceibal y Aguateca reciben mayor cantidad de visitantes de origen internacional, quienes llegan interesados en la cultura maya, la belleza escénica y la biodiversidad.

Tabla 5. Origen de los visitantes a Sitios Arqueológicos de Sayaxché, Petén

SITIO ARQUEOLOGICO	AÑO 2016			AÑO 2017			ENERO A JULIO 2018		
	NAC	EXT	TOTAL	NAC	EXT	TOTAL	NAC	EXT	TOTAL
Ceibal	1,587	3,328	4,915	817	3,335	4,152	617	1,876	2,493
Aguateca	871	1,009	1,880	774	1,461	2,235	378	382	760
Dos Pilas	131	14	145	231	27	258	25	7	32
Cancuén	92	37	129	359	23	382	178	3	181
Altar de Sacrificios	83	3	86	153	13	166	50	0	50
Arroyo de Piedra	4	4	8	3	14	17	2	0	2
Tamarindito	0	0	0	22	0	22	0	0	0
Total	2,768	4,395	7,163	2,359	4,873	7,232	1,250	2,268	3,518

Fuente: elaboración propia

Visitantes a Ceibal

Tomando como referencia los registros del IDAEH Ceibal, en el año 2018 el 75.2% de los visitantes de pago son internacionales y 24.8% de origen nacional. No se cuenta con registros de visitantes exonerados, sin embargo se estima que llegan aproximadamente 3,000 visitantes/año.

- los visitantes internacionales el 64.6% es originario de Francia, 5.1% de España y 3.99% de Estados Unidos, que constituyen los tres principales mercados que visitan Sayaxché.
- los visitantes nacionales el 20.81% procede del área metropolitana de Guatemala, 2.57% de Sayaxché y 1.42% de otros lugares de Petén.

Tabla 6. Origen de los visitantes al Monumento Cultural Ceibal 2017

LUGAR DE ORIGEN	DISTRIBUCION
República Checa	0.74%
Nueva Zelanda	0.05%
Francia	64.69%
Bélgica	0.42%
Italia	0.21%
USA	3.99%
España	5.10%
Guatemala	20.81%
Petén	1.42%
Sayaxché	2.57%

Fuente: Registro de Visitantes Monumento Natural y Cultural Ceibal, 2018

A pesar de no contar con registro del medio de llegada al Sitio Arqueológico, los guarda parques estiman que el 20% de los turistas llegan en lancha y el 80% por tierra.

Las épocas de mayor visitación por extranjeros son los meses de octubre, noviembre y diciembre, especialmente visitantes de origen francés. El 75% de turistas extranjeros llegan con guía o acompañados por lancheros. Los turistas nacionales llegan en vehículos particulares.

La mayor parte de exonerados son pobladores locales que llegan en pick-ups acompañados por guías espirituales mayas para realizar ceremonias en Ceibal, dada su categoría de Sitio Sagrado.

Tabla 7. Tipología del Visitante que llega a Sayaxché a lo largo del año

Mes del año	Nacionalidad		Actividades que realizan en Ceibal
Marzo-abril	Nacional	Llegan por el Feriado de Semana Santa, en su mayoría viajan en familia	Visita al sitio arqueológico
Junio	Nacional	Estudiantes que llegan por feriado de medio año	Visita al sitio arqueológico
Julio y agosto	Españoles	Viajan de manera independiente, en su mayoría jóvenes, llegan acompañados de lancheros	Visita al sitio arqueológico, recorrido por el Río La Pasión Observación de Vida Silvestre
Septiembre -diciembre	Franceses	La mayoría personas de la tercera edad, llegan con guía y organizados por medio de una tour operadora	Tour cultural Recorrido por el río La Pasión
Mayo, Octubre, Noviembre	Locales	Llegan en grupos masivos días festivos como Día de la Cruz, 12 de octubre y Día de la Multiculturalidad. A lo largo del año se recibe un promedio entre 8 a 60 personas que llegan con fines de realizar ceremonias, tomando en cuenta que Ceibal ha sido declarado como lugar Sagrado.	Realizan ceremonias mayas y recorren el sitio
Febrero-Agosto		En 2017 se registró la llegada de 800 alumnos provenientes de diferentes centros educativos de Sayaxché	Visita al sitio arqueológico

Fuente: elaboración propia

Visitantes al Parque Nacional El Rosario

En el Parque Nacional El Rosario, el 99% de los visitantes provienen del área urbana de Sayaxché y 1% visitantes internacionales.

Perfil del visitante extranjero

- Los extranjeros llegan de paso y se quedan una noche a acampar, se registra en promedio 2 a 3 visitantes extranjeros al mes.
- El 100% de extranjeros ha llegado vía Cobán y Las Conchas, la mayoría son viajeros jóvenes independientes, que permanecen una noche y al día siguiente realizan **la visita al Cráter Azul** y luego continúan su viaje hacia Flores.
- La mayoría indica que han obtenido la información sobre el Parque Nacional El Rosario en la página de viaje Trip Advisor.

Perfil del visitante local

- Durante los meses de verano el Parque Nacional El Rosario recibe en promedio 500 visitantes al mes.
- La época de mayor visitación se registra durante la Semana Santa ya que el Parque es la Sede del Evento Chica Verano.
- El principal motivo de visita es la recreación y nadar en la laguna El Rosario.
- La mayoría de visitantes locales desconocen los valores naturales y la importancia del Parque, únicamente 3 de cada 10 han visitado alguna vez el Sendero.
- El parque enfrenta dificultades de manejo de la visitación durante la temporada alta, ya que carece de un sistema de manejo de desechos; la alta concentración de visitantes en el cuerpo de agua rebasa su capacidad de carga y los desechos que se generan ponen en riesgo el ecosistema lagunar.

OFERTA TURÍSTICA

Atractivos Turísticos de Sayaxché

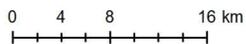
Atractivos Culturales

El municipio de Sayaxché constituyó territorio clave para el desarrollo de la ruta comercial navegable Maya, que comunicaba las tierras altas con las ciudades ubicadas en las tierras bajas mayas, en el actual sur de México.

A las orillas del Río La Pasión se ubican las más importantes ciudades Mayas de la región como Cancuén, Aguateca, Dos Pilas, Arroyo de Piedra, Tamarindo, Tamarindito, Punta Chimos, Ceibal, que se extiende hasta el Río Salinas y el río Usumacinta como Altar de Sacrificios, Yaxchilán, Piedras Negras y Palenque.

Se ha determinado que aproximadamente cada 15 Km se localiza un sitio habitacional o de control de paso a lo largo de la ruta comercial Maya, evidenciado en sitios intermedios y defensivos como Sayaxché y San Juan Acul, entre otros. (*Ver mapa 11*)

Mapa 11. Sitios Arqueológicos del Municipio de Sayaxché, Petén



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
DEL MUNICIPIO DE SAYAXCHE

Sitios Arqueológicos Municipio de Sayaxché, Petén

Atractivos Naturales

Sayaxché posee importantes cuerpos de agua que dan vida a la Cuenca Sedimentaria de Petén, entre los que destaca el Río La Pasión, que recorre la mayor extensión del municipio y abarca el 54% de la cuenca, el Río Salinas que abarca el 37% y el Río Usumacinta el 9%. El Río La Pasión tiene una longitud de 354 km y es uno de los más caudalosos de la región, con un caudal medio de 323 metros cúbicos por segundo (CONAP, 2008).

Asimismo Sayaxché posee diversos arroyos y fuentes de agua, entre los que destacan como principales atractivos la Laguna Petexbatún, la Laguna El Rosario, así como numerosos ecosistemas de humedales que cubren grandes extensiones de lagunetas, lagunas, arroyos y nacimientos de agua dulce, que constituyen el hábitat de diversas especies de flora y fauna.

En el municipio de Sayaxché se localizan seis áreas protegidas y comparte el Refugio de Vida Silvestre El Pucté con el municipio de Las Cruces, Petén. Estas áreas protegidas constituyen los últimos parches significativos del bosque al sur de la Reserva de la Biosfera Maya (ver mapa 2), se describen a continuación:

Tabla 8. Áreas Protegidas y Monumentos Culturales de Sayaxché

Área Protegida	Extensión (ha)	Fecha declaratoria	Atractivos
Monumento Cultural – Parque Arqueológico Ceibal	1,512	1980	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Arqueológico Ceibal, declarado como Sitio Sagrado • Sitios arqueológicos El Resbalón, El Chorro y el Anonal • Río La Pasión • Vida Silvestre
Monumento Cultural-Parque Arqueológico Aguateca	1,683	1980	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad maya de Aguateca (Clásico Tardío) • Sitio arqueológico secundario Dos Ceibas • Sitio arqueológico El Nacimiento • Escarpa del Petexbatún • Falla geológica de Aguateca • Arroyo Aguateca
Monumento Cultural-Parque Arqueológico Dos Pilas	3,120	1980	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Arqueológico Dos Pilas • Sitio Arqueológico Tamarindito • Sitio Arqueológico Arroyo de Piedra • Sistema de cuevas de Dos Pilas
Refugio de Vida Silvestre Petexbatún	4,044	1995	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna y arroyo Petexbatún • Belleza paisajística • Refugio de aves acuáticas, cocodrilos, tortugas y peces
Refugio de Vida Silvestre El Pucté	16,695	1995	<ul style="list-style-type: none"> • Compartida con el municipio de Las Cruces. • Nacimientos, arroyos y pozas de agua cristalina con paisaje sub-acuático de gran belleza

Área Protegida			Extensión (ha)	Fecha declaratoria	Atractivos
Reserva Biológica San Román			18,646	1995	<ul style="list-style-type: none"> La mayor parte del área protegida ha sufrido cambio de uso del suelo debido a invasiones e incendios forestales y se ha convertido en área de monocultivo de palma africana.
Parque Nacional El Rosario			79	1980	<ul style="list-style-type: none"> Laguna El Rosario Belleza paisajística 126 especies de avifauna

Fuente: Plan Maestro de las Áreas Protegidas del Suroeste de Petén, CONAP, 2008

Según el Decreto 64-95 el nombre oficial de estas áreas en su conjunto es **Áreas Protegidas del Suroeste de Petén**, las cuales enfrentan serias amenazas como el avance de la frontera agrícola, el cambio de uso del suelo, la destrucción y la depredación del patrimonio cultural; lo que ha ocasionado la pérdida de la conectividad entre ellas, quedando como pequeñas islas de bosque. Se estima que se ha perdido más del 60% de bosques y vegetación natural (Ceballos, 2018, com. pers.)

A pesar de esta condición, la zona aún cuenta con potencial para el desarrollo de experiencias turísticas, dada su diversidad de atractivos. Ofrece oportunidades para el aviturismo, ya que posee en su conjunto más de 180 especies de aves, entre las que destaca el águila pescadora (*Pandion haliaetus*), águila caracolera (*Rostrhamus sociabilis*), el halcón enano (*Falco ruficularis*) y el águila elegante (*Spizaetus ornatus*); y otras especies de fauna acuática como el cocodrilo (*Crocodylus moreletti*), la tortuga blanca (*Dermatemys mawii*), la nutria (*Lutra longicaudus*) y más de 88 especies de peces, entre otros.

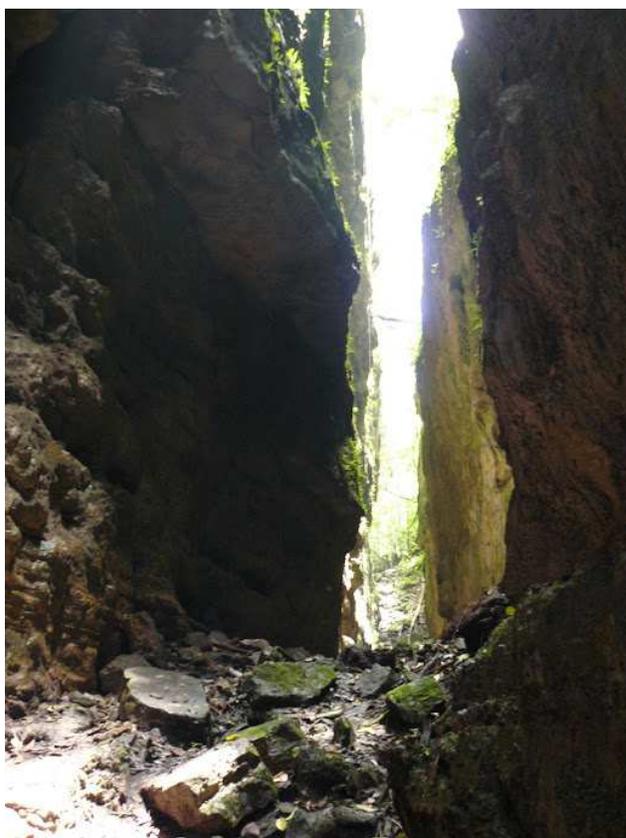
Los atractivos registrados para el Municipio de Sayaxché se presentan en la tabla 9 y su ubicación se visualiza en el Mapa 12. La descripción de condiciones actuales para el turismo en cada sitio de atractivo se presenta en la tabla 10.

Tabla 9. Lista de Atractivos de Sayaxché

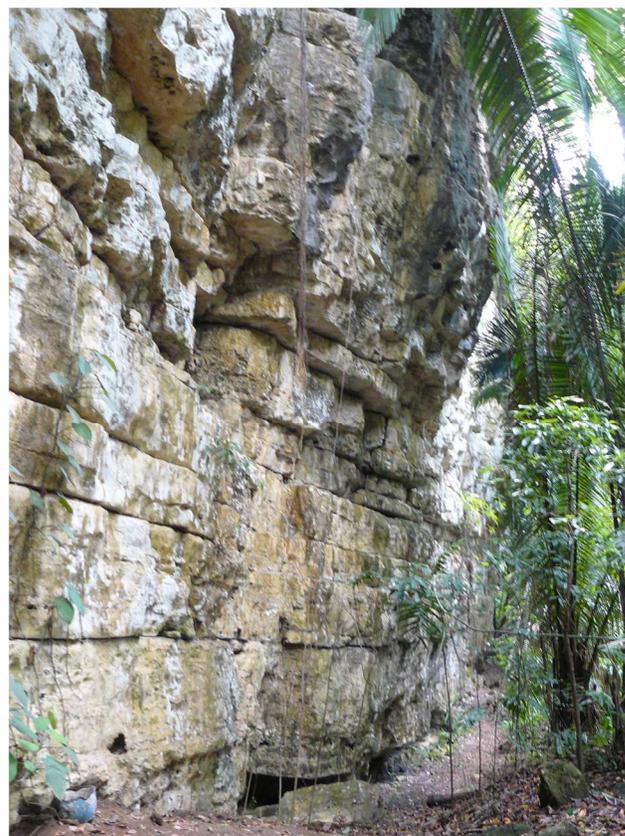
TS	Tipo	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Sub-tipo
63	Culturales	Cancuén	Jerarquía 3	Sitio Arqueológico
65	Culturales	Aguateca	Jerarquía 3	Sitio Arqueológico
66	Culturales	Dos Pilas	Jerarquía 3	Sitio Arqueológico
67	Culturales	El Ceibal	Jerarquía 3	Sitio Arqueológico
142	Naturales	Laguna Petexbatún	Jerarquía 2	Laguna
143	Naturales	Parque Nacional El Rosario	Jerarquía 2	Parque Natural
s/n	Naturales	Laguna San Juan Acul	Jerarquía 2	Laguna
s/n	Naturales	Río La Pasión	Jerarquía 2	Río
s/n	Naturales	Reserva de Vida Silvestre Pucté	Jerarquía 2	Áreas Protegidas/Pozas
133	Naturales	Cráter Azul	Jerarquía 2	Pozas
s/n	Culturales	Altar de Sacrificios	Jerarquía 2	Sitio Arqueológico
s/n	Culturales	Tamarindito	Jerarquía 2	Sitio Arqueológico
s/n	Culturales	Punta Chiminos	Jerarquía 2	Sitio Arqueológico

TS	Tipo	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Sub-tipo
s/n	Culturales	Sitio Arqueológico Sayaxché	Jerarquía 1	Sitio Arqueológico
s/n	Culturales	Arroyo de Piedra	Jerarquía 1	Sitio Arqueológico
s/n	Culturales	La Amelia	Jerarquía 1	Sitio Arqueológico
s/n	Culturales	Itzán	Jerarquía 1	Sitio Arqueológico
s/n	Naturales	Reserva Ecológica El Saraguate	Jerarquía 1	Áreas Protegidas
s/n	Naturales	Los Chorritos	Jerarquía 1	Río
	Naturales	Cuevas de Halaw	Jerarquía 1	Caverna
	Naturales	Nacimiento del Arroyo Aguateca	Jerarquía 1	Río
s/n	Socioeconómico	Cooperativa Manos Unidas	Jerarquía 1	Comunidad
s/n	Socioeconómico	Antiguo Aserradero de FAO Petén	Jerarquía 1	Actividades Forestales
s/n	Socioeconómico	Tour del Cacao	Jerarquía 1	Actividades Agropecuarias
s/n	Socioeconómico	Tour Agro turístico de La Caña Canaán	Jerarquía 1	Actividades Agropecuarias
s/n	Socioeconómico	Festival de Pesca Deportiva La Pasión	Jerarquía 2	Festival

Fuente: Elaboración propia

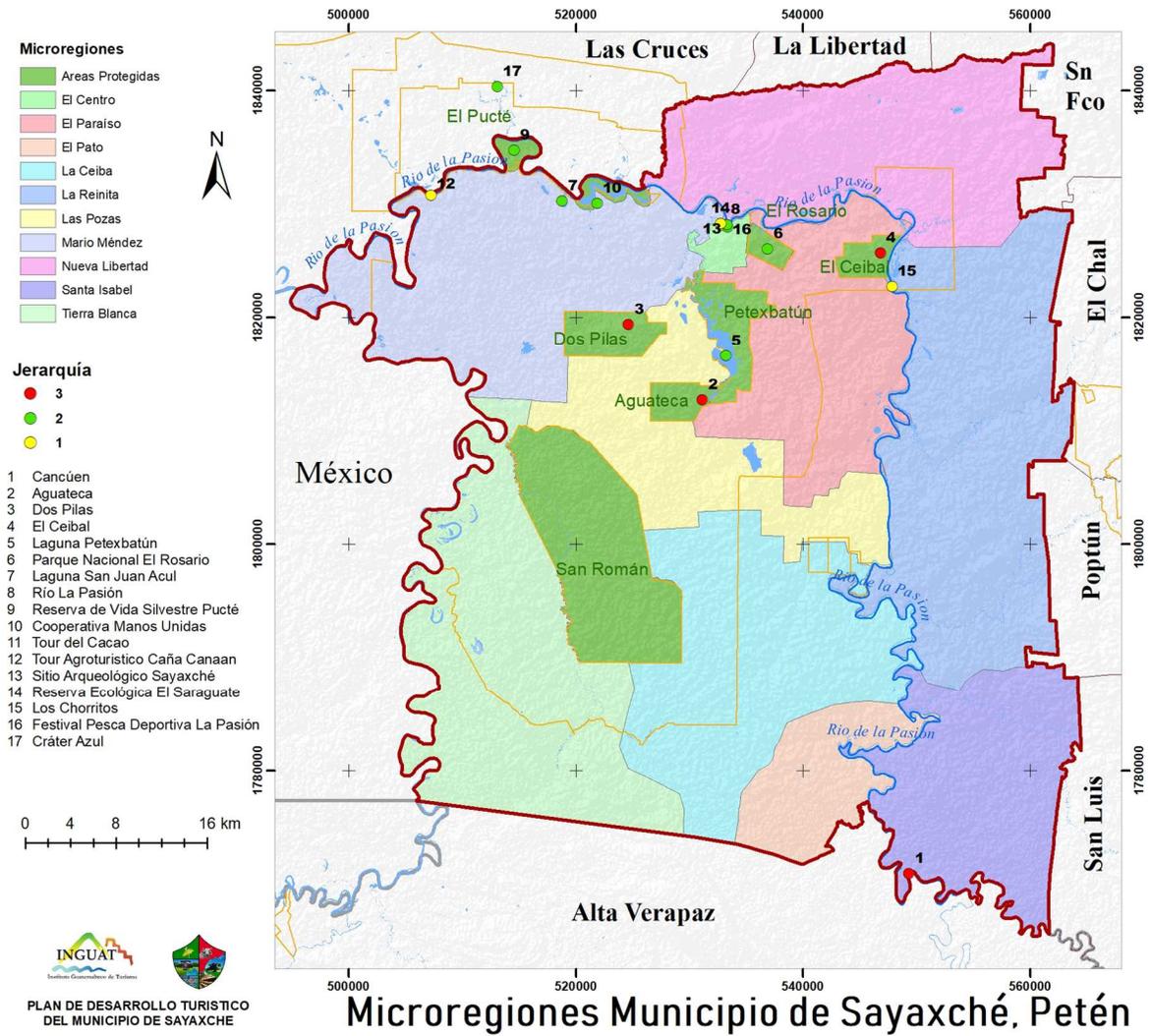


Falla de Aguateca



Escarpa del Petexbatún

Mapa 12. Ubicación de atractivos turísticos en el Municipio de Sayaxché, Petén





Izquierda: Sitio Arqueológico Aguateca.

Abajo izquierda: Flora de la región y Laguna Petexbatún.

Abajo a la derecha: Arroyo Aguateca visto desde el Sitio Arqueológico.

Fotos:
K. Castellanos.





Río La Pasión. ©K. Castellanos



Aves en Ceibal. ©K. Castellanos



Sitio Arqueológico Ceibal. ©L. Romero



Garza gris en el Río La Pasión. ©K. Castellanos

Tabla 10. Características de los Atractivos turísticos de Sayaxché, Petén

Nombre del Atractivo	CONDICIONES			INFRAESTRUCTURA BASICA					SERVICIOS					TARIFA DE INGRESO	PLAN DE MANEJO	ADMN DEL SITIO	RESPETA CAPACIDAD DE CARGA	SISTEMA DE MANEJO DE DESECHOS	OBSERVACIONES
	ACCESO	SEÑALI-ZACION	SERVICIOS SANITARIOS	AREAS DE DESCANSO	PARQUEO	PANELES INTERPRE-TATIVOS	SENDEROS	CENTRO DE VISITANTES	AREA DE ACAMPAR	AGUA	ENERGIA	COMUNICA-CIONES							
Cancuén	No hay servicios de lancha garantizada para llegar al Sitio	Debe mejorar	Bajo llave, no se pueden utilizar.	No tiene	N/A	Dañados deben cambiarse.	Destruídos.	Cerrado al Público y deteriorado en la parte externa.	No tiene	No tiene	No tiene	Señal telefónica de Tigo	No cobra	Debe actualizarse	IDAEH	No	No tiene	Infraestructura turística abandonada. Proyecto comunitario ya no funciona .	
Aguateca	Carece de sendero y escalinatas de acceso.	Debe mejorar	NO cuenta con servicios sanitarios en buenas condiciones.	1 área de descanso en buen estado	N/A	Dañados deben cambiarse.	Buenas condiciones.	Destruído, sin techo	No tiene	No tiene	No tiene	Señal telefónica de Tigo	No cobra	Debe actualizarse	IDAEH	No	No tiene	Carece de infraestructura básica en buenas condiciones para recibir visitantes.	
Dos Pilas	malas condiciones	No tiene	No tiene	No tiene	N/A	No tiene	Debe mejorar	No tiene.	No tiene	Pozas	No tiene	No tiene	No cobra	Debe actualizarse	CONAP e IDAEH	No	No tiene	Alto riesgo de pérdida irreparable de elementos culturales. Saqueo de madera, agricultura en el Sitio, vandalismo en altares, estelas y escalinatas. La población lava en pozas del sitio arqueológica. Únicamente dos guarda parques para toda el área.	
El Ceibal	Terrestre: buenas condiciones. Acuático: Malas condiciones.	debe mejorar	Limpieza y habilitación de sistema de agua.	No tiene	Orden y señalización	No tiene	Deben mejorar	Debe mejorar. Maqueta de duroport destruida.	Si, debe mejorar.	No tiene	No tiene	No tiene	Nacional: Q.5.00 Extranjero: Q.60.00	Debe actualizarse	CONAP e IDAEH	No tiene estudio de Capacidad de Carga	No tiene	Prioridad mejora de facilidades para el ingreso acuático, interpretación, señalización y mejoramiento de facilidades turísticas básicas en el Centro de Visitantes.	
Laguna Petexbatún	Acuático	No tiene	N/A	No tiene	N/A	No tiene	No tiene	N/A	No tiene	N/A	No tiene	No tiene	No cobra	Debe actualizarse	CONAP	No tiene estudio de Capacidad de Carga	No tiene	Carece de facilidades turísticas básicas y no se cuenta con información para la interpretación de este atractivo.	
Parque Nacional El Rosario	En buenas condiciones.	Debe mejorar	Debe mejorar	Debe ampliar capacidad	Si tiene.	No tiene	En mal estado.	No tiene.	Debe ampliar capacidad de servicios sanitarios y cocineta.	Si tiene.	No tiene	Si tiene señal telefónica.	Q.20.00extr anjeros Q.5.00 nacionales	Debe actualizarse	INAB	No tiene estudio de Capacidad de Carga	No tiene	Principal amenaza la sobrecarga de visitación en Semana Santa, vacaciones de medio año, feriados. Falta de normativa para visitantes y limitada capacidad de atención por carecer de infraestructura turística básica.	
Laguna San Juan Acul	Buenas condiciones.	No tiene	Buenas condiciones	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	N/A	No tiene	No tiene	Si.	Si.	No cobra	No tiene	IDAEH	No	No tiene	Dada su ubicación y nivel de atractivo, se debe orientar a funciones administrativas y de manejo.	
Río La Pasión	Buenas condiciones	No tiene	N/A	No tiene	No cuenta con embarcadero s un muelles	No tiene	No tiene	No tiene.	No tiene	N/A	N/A	-	N/A	Debe actualizarse	CONAP	No	No tiene		
Reserva de Vida Silvestre Pucté	Buenas condiciones.	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	Debe actualizarse	CONAP	No tiene estudio de Capacidad de Carga	No tiene		
Cráter Azul	Buenas	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No tiene	No tiene	No tiene	Debe	CONAP	No tiene	No tiene		

Nombre del Atractivo	CONDICIONES			INFRAESTRUCTURA BASICA						SERVICIOS				ADMN DEL SITIO	RESPETA CAPACIDAD DE CARGA	SISTEMA DE MANEJO DE DESECHOS	OBSERVACIONES	
	ACCESO	SEÑALI-ZACION	SERVICIOS SANITARIOS	AREAS DE DESCANSO	PARQUEO	PANELES INTERPRE-TATIVOS	SENDEROS	CENTRO DE VISITANTES	AREA DE ACAMPAR	AGUA	ENERGIA	COMUNICA-CIONES	TARIFA DE INGRESO					PLAN DE MANEJO
	condiciones.									tiene				actualizarse		estudio de Capacidad de Carga		
Tamarindito	Caminata a través de potreros.	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	Debe actualizarse	CONAP E IDAEH	No tiene estudio de Capacidad de Carga	No tiene	A pesar de su importancia cultural, la ciudad de Tamarindito ubicada en la cercanía de Dos Pilas es de difícil acceso durante el invierno. Carece de infraestructura para turismo.
Punta Chiminos	Vía acuática	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	Debe actualizarse	CONAP E IDAEH	No tiene estudio de Capacidad de Carga	No tiene	

Según lo descrito en la tabla anterior se evidencia que a pesar del potencial turístico y la importancia natural y cultural de esta región, los principales sitios arqueológicos como Ceibal y Dos Pilas carecen de buenas condiciones de acceso durante todo el año.

En casos como el sitio arqueológico Aguateca, la infraestructura turística ha sido abandonada y se encuentra en malas condiciones incluyendo el centro de visitantes sin techo, paneles interpretativos semi-destruidos y escalinatas destruidas, lo que significa un riesgo para la integridad física de los usuarios.

En general, los sitios con atractivos turísticos de Sayaxché carecen de infraestructura básica y de facilidades turísticas esenciales para la recepción y manejo de visitantes, lo que ha incidido en la disminución de visitantes internacionales en esta región.

Por otro lado, sitios más cercanos al área urbana como el Parque Nacional El Rosario enfrentan dificultades de manejo de la visitación debido a la falta de herramientas de gestión, normativa y programas de concientización para los residentes. Sitios como el refugio de vida Silvestre El Pucté requieren de coordinación interinstitucional para definir los principios de actuación con el fin de asegurar que se continúa aprovechando la llegada de visitantes a la vez que se maneja de forma responsable los recursos frágiles y se conservan los atractivos.



SERVICIOS TURÍSTICOS DE SAYAXCHÉ

El municipio de Sayaxché cuenta con una estructura de servicios de soporte al desarrollo de la actividad turística, incluyendo alojamiento, restaurantes y transporte en lancha (ver figura 4).



Figura 4. Servicios Turísticos existentes en el Municipio de Sayaxché, Petén

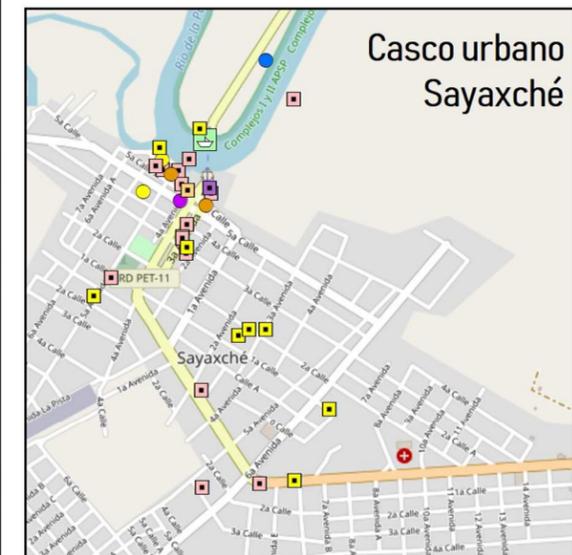
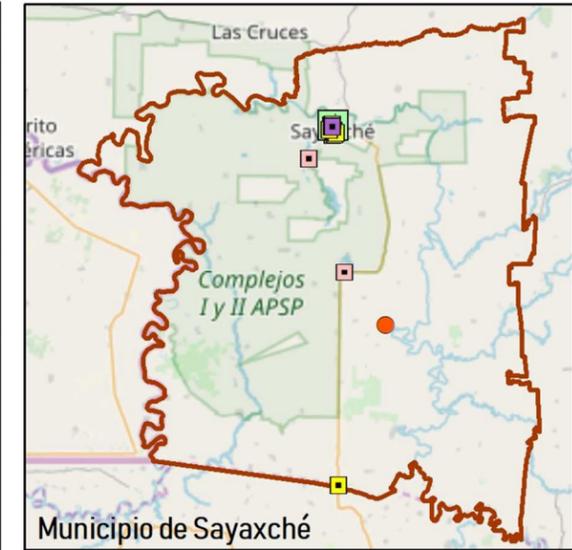
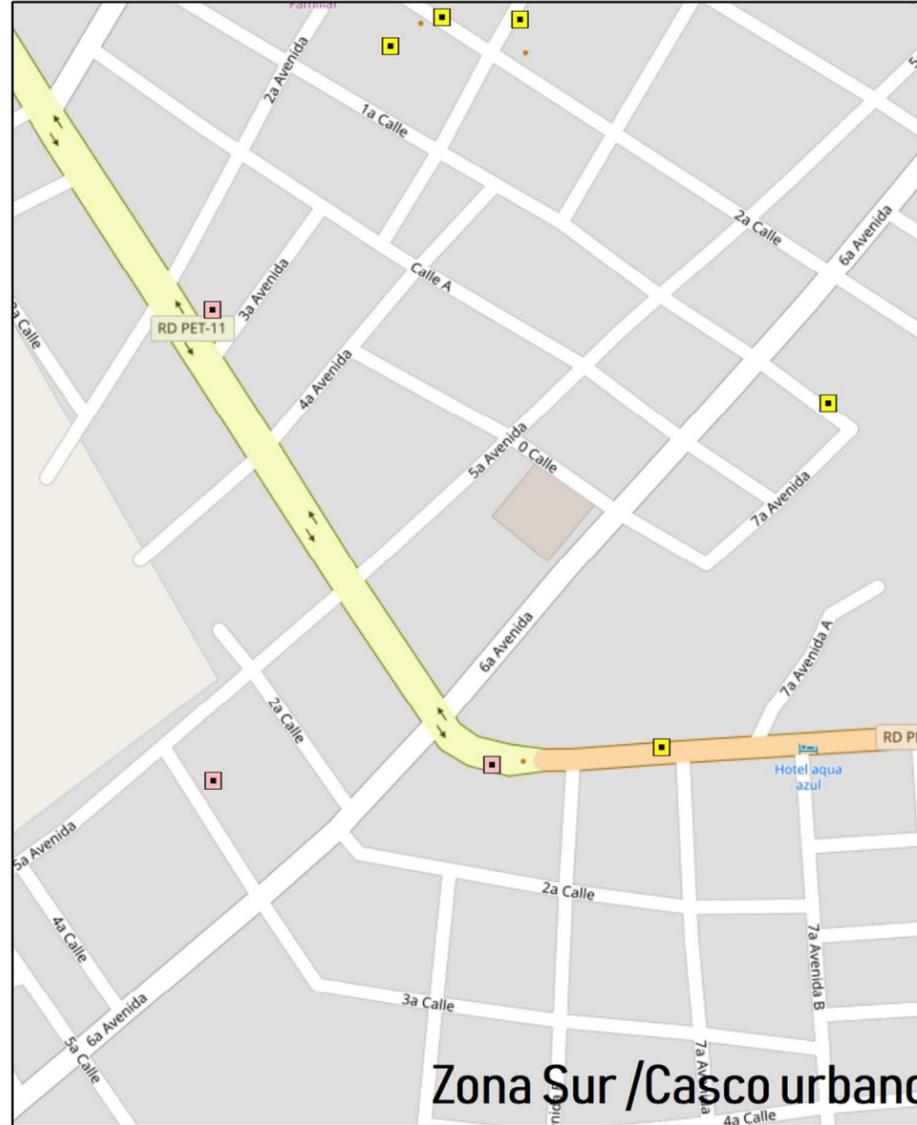
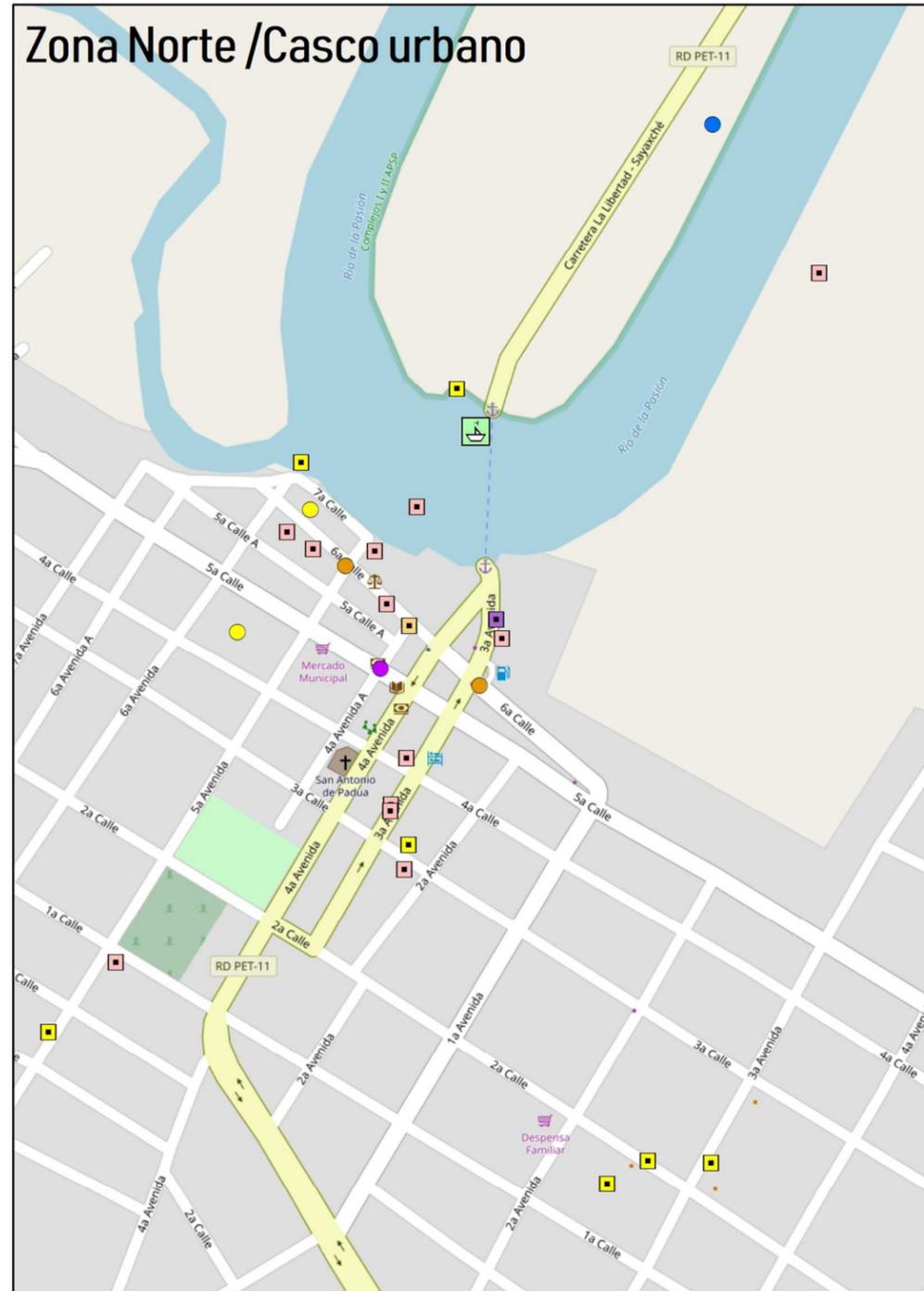
En cada uno de los eslabones de la cadena de turismo se cuenta con proveedores de servicios interesados en que se fortalezca las capacidades de servicio al cliente, tomando en cuenta que actualmente se carece, en su mayoría de conocimientos, habilidades y herramientas para brindar servicios de excelencia al visitante.

El turismo en el área urbana de Sayaxché genera 111 empleos permanentes, de los cuales el 38% se genera en el sector de alojamiento, 23% servicios de alimentación y 39% transporte acuático. Del total de empleos el 32% corresponde a mujeres y 68% empleos masculinos.

La mayoría de empleos para mujeres se generan en el sector de alojamiento 58% y el 39% en empresas que brindan servicios de alimentación.

El 95% de las empresas turísticas se localizan en la cabecera municipal de Sayaxché y el resto se distribuyen en la región del Petexbatún y en la ruta Sayaxché-Cobán; la distribución de las MIPYMES turísticas se presenta en el Mapa 13.

Mapa 13. Ubicación de los servicios turísticos del municipio de Sayaxché, Petén



- Servicios**
- Agencia de viajes
 - Banco
 - Ecologue
 - Gasolinera
 - Hospedaje
 - Hotel
 - Lancheros
 - Mercado
 - Restaurante
 - Zona roja



Servicios Turísticos Sayaxché, Petén

El sector turístico no cuenta con ninguna figura o mecanismo organizativo del gremio. Únicamente existe el Comité del Festival de Pesca del Río La Pasión que trabaja con el propósito de coordinar el festival anual de pesca que se realiza una vez al año durante el mes de abril y la Agrupación de Lancheros y Cruzadores de Sayaxché, quienes reciben y trasladan a los visitantes a los principales sitios con visitación turística de Sayaxché.

La Agrupación de Lancheros y Cruzadores una organización reconocida por la Municipalidad de Sayaxché, Petén, desde el 30 de marzo del 2002. Actualmente cuenta con 28 integrantes, 25 hombres y 3 mujeres, habitantes de la cabecera municipal de Sayaxché, quienes son propietarios de 40 lanchas con motor. Está organizada en dos grupos de 14 personas, cada uno de los cuales cuenta con una Junta Directiva, quienes trabajan un día cada grupo, conforme a un sistema de rotación.

Los servicios de traslado en lancha y precios hacia los principales sitios turísticos de Sayaxché se presentan en la tabla 11.

Tabla 11. Precios de servicios turísticos de la Asociación de Lancheros de Sayaxché

TRASLADO DESDE SAYAXCHE IDA Y VUELTA	DURACION DEL RECORRIDO	PRECIO		
		Motor 15 3-4 pax	Motor 40 4-6 pax	Motor 75 4-8 pax
Cruce hacia Sayaxché	5 minutos	Q.2.00 por persona		
Ceibal	30 minutos	Q.500.00	Q.600.00	Q.700.00
Aguateca	1 hora	Q.700.00	Q.650.00	Q.900.00
Dos Pilas/Paso Caribe	45 minutos	---	Q.550.00	
Altar de Sacrificios	2.5 horas	---	Q.1,600.00	Q.2,000.00
Cráter Azul	3 horas	Q.450.00	Q.800.00	Q.1,000.00

Fuente: elaboración propia

Dada la importancia del servicio de traslado acuático en la cadena de valor del turismo, se presenta a continuación las condiciones y retos para la mejora de este sector que incide directamente en la calidad de la experiencia del visitante en Sayaxché.

Tabla 12. FODA de la Asociación de Lancheros de Sayaxché

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización registrada en la Municipalidad de Sayaxché. 2. Ubicación estratégica en el punto de acceso a destinos turísticos como Ceibal, Aguateca y Cráter Azul. 3. Equipamiento mínimo para operar: lanchas y motores marinos. 4. Conocimiento del río y de los sitios turísticos. 5. Experiencia en el manejo de turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. División a lo interno de la Gremial. 2. Falta de una figura organizativa sólida. 3. Desconocimiento de figuras legales que les permitan crecer como organización. 4. Aislamiento y falta de conexiones-alianzas de negocio con otros actores de la cadena de valor del turismo. 5. Abandono por parte de organizaciones de desarrollo como la Municipalidad de Sayaxché. 6. Falta de instalaciones con servicios mínimos para recepción al visitante.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitarnos para brindar un mejor servicio. 2. Construir un muelle flotante y área de bienvenida para hacer más atractivo el lugar y que haya orden para que el turista quiera venir. 3. Desarrollar tours de pesca y de observación de fauna. 4. Organizarnos para tener una oficina de ventas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que experiencias negativas como grupo, no les permitan trabajar unidos y hacer crecer el sector. 2. Pérdida de clientes debido a que cruzan en el ferri sin pagar. 3. Falta de ordenamiento en Sayaxché, lo que atemoriza al turista para bajar del bus y utilizar los servicios locales. 4. Deterioro de los sitios arqueológicos que hará que el turismo disminuya cada vez mas. 5. Contaminación del río y mortandad de peces que provoque mala imagen que ahuyente el turismo de Sayaxché.

Fuente: elaboración propia



Servicio de lancha en el Río La Pasión, Sayaxché, Petén

DESAFÍOS DEL TURISMO EN SAYAXCHÉ

Los principales desafíos que enfrenta el turismo en Sayaxché incluyen:

1. La carencia de infraestructura básica para el bienestar integral de la población de Sayaxché.
2. Falta de ordenamiento territorial y el cumplimiento de normativa para la protección de los cuerpos de agua, en particular el Río La Pasión en donde se descargan directamente los desechos desde las viviendas del área urbana.
3. Acelerado deterioro del patrimonio cultural y natural del municipio, en donde se concentran los atractivos turísticos de mayor jerarquía, debido a la falta de visión de largo plazo para el desarrollo de la región, la ingobernabilidad y la carencia de inversiones para la gestión y manejo del paisaje por parte de los tomadores de decisiones a nivel municipal, regional y nacional.
4. La administración de sitios arqueológicos carece de personal; se ha identificado una brecha de 30 guarda recursos para manejar adecuadamente los sitios de patrimonio cultural de Sayaxché. En Ceibal solo se cuenta con seis trabajadores, lo cual se agudiza con la falta de equipamiento, falta de infraestructura, facilidades básicas y recursos para el funcionamiento.
5. Falta de facilidades turísticas básicas en los sitios más visitados como Ceibal y Aguateca, que limitan la llegada de visitantes.
6. Mala imagen del municipio de Sayaxché a nivel nacional e internacional, actualmente reconocido por la inseguridad y los desastres ecológicos vinculados al cultivo de palma africana.
7. A pesar que existe una oferta de servicios turísticos vinculada al turismo, falta estandarización para cumplir con requerimientos de calidad.
8. Sayaxché carece de personal capacitado y acreditado para brindar servicios de acompañamiento e interpretación turística. Únicamente cuenta con dos guías de turismo registrados ante INGUAT, sin embargo no laboran en la región.
9. Falta articulación y desarrollo de producto para aprovechar el atractivo y potencial para llevar a cabo actividades diferenciadas que contribuyan a una experiencia de calidad para el visitante.
10. Carencia de organización del sector turístico y falta de trabajo conjunto para promover el desarrollo del turismo en el municipio.

POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN SAYAXCHÉ

1. **Ubicación Estratégica** en la ruta que conduce Alta Verapaz hacia Flores, cuya tendencia en el flujo de visitantes se ha venido incrementando debido a que es la principal ruta que conecta atractivos emblemáticos como Semuc Champey y las Cuevas de Lanquín con Tikal.

Asimismo su ubicación como vecino del municipio de Ocosingo en Chiapas, que conecta directamente con San Cristóbal de las Casas, uno de los principales Centros de Distribución Turística en Chiapas, con potencial para la apertura de una nueva ruta que conecte directamente Sayaxché con Benemérito de Las Américas en un trayecto menor de una hora.

2. **Atractivos Emblemáticos** de Jerarquía 3 y 2, tanto naturales como culturales.
 - **Atractivos culturales** como los sitios arqueológicos de Ceibal y Aguateca que desempeñaron un importante rol en la ruta comercial Maya, que atrae al Segmento de Turismo Cultural,

puesto que se encuentra posicionado principalmente en Francia y España, países en donde se requiere fortalecer la imagen del destino para incrementar el flujo de visitantes.

- **Atractivos naturales** con alto valor paisajístico como el Río La Pasión y la Laguna Petexbatún, con potencial para atraer segmentos de turismo de naturaleza y aviturismo. Así como el Refugio de Vida Silvestre El Pucté, donde se localiza el Cráter Azul, que en los últimos años ha despertado interés de visitantes nacionales y extranjeros; para lo cual Sayaxché se ha convertido en la principal ruta de acceso acuático.
3. **Capital Humano.** La existencia de prestadores de servicios turísticos con experiencia, que brindan servicios vinculados a la cadena de valor del turismo, quienes manifiestan interés de capacitarse para mejorar la calidad de los servicios y trabajar en red para articular productos turísticos diferenciados.
 4. **Desarrollo de producto** basados en la calidad de los atractivos y las oportunidades para el desarrollo de actividades dirigidas a segmentos de alto crecimiento como aviturismo, turismo de aventura y turismo de naturaleza.
 5. **Mercado potencial nacional e internacional**, incluyendo:
 - **Visitantes internacionales** provenientes de Francia y España, que constituyen el principal mercado emisor para sitios como Ceibal y Aguateca, quienes a pesar de las precarias condiciones de infraestructura y las advertencias en relación a la seguridad en la región, continúan visitando los sitios, dado su importancia cultural en el contexto del Mundo Maya.
 - **Turismo regional** proveniente del sur de México y Belice, que busca aventura en un entorno natural diferenciado, que se incrementará debido a las inversiones en infraestructura y promoción.
 - **Turismo nacional** que continuará creciendo gracias a los cambios en la legislación que favorecen el turismo doméstico y el intercambio comercial con el sur de México.
 6. **Alto interés del Sector Privado** para trabajar de forma conjunta, que requiere articulación y acompañamiento técnico para aprovechar las capacidades de trabajo en red y el dinamismo del sector privado para gestión de recursos, mejoramiento de la imagen y fortalecimiento de la gobernanza turística a nivel local.
 7. **Mejoramiento de la Imagen de Sayaxché**, para cambiar la percepción acerca de la seguridad en el destino, acompañada de un programa de cultura turística para la población con el fin de convertirla en un embajador del destino.

MARCO ESTRATÉGICO



ELEMENTOS DE LA VISIÓN

El Río La Pasión, es nuestra fuente de vida, en su biodiversidad y legado histórico Maya basamos nuestro desarrollo

- Con población que conoce y valora el patrimonio cultural y natural de Sayaxché
- Habitantes educados y formados para conservar y manejar el patrimonio
- Con programas de desarrollo integral para la población
- Con sitios arqueológicos y áreas protegidas fortalecidas para su conservación y manejo

Destino turístico con oferta única y excepcional

- Con una imagen ordenada y limpia para recibir a los visitantes
- Con capacidad de recepción y acogida a los visitantes, que invite a quedarse y favorezca la estadía en Sayaxché
- Con productos turísticos desarrollados, con acceso en buenas condiciones, servicios y facilidades básicas en los principales sitios de visita
- con itinerarios y circuitos que van agregando valor para entregar experiencias únicas a segmentos de turismo cultural, aviturismo, aventura, etc.
- Con Información, Interpretación y acompañamiento local que permite la convivencia con la población de Sayaxché
- Con guion interpretativo e hilo conductor basado en la ruta comercial Maya vinculada al río La Pasión, que conecta las tierras altas con las tierras bajas Mayas
- Productos turísticos que integran la gastronomía local y artesanías diferenciadas
- Con actividades vinculadas al río La Pasión como el Festival de Pesca, canotaje, entre otros.

Preparados para brindar experiencia de calidad

- Con servicios básicos e infraestructura que permita el desarrollo de emprendimientos turísticos
- Con empresarios turísticos que tienen la actitud, los conocimientos y herramientas para recibir visitantes y brindar una experiencia de calidad y seguridad integral

Con cultura turística

- Orgullosos de nuestro patrimonio cultural y natural, donde el turista es bien recibido y participa/convive con la población local porque existe una cultura turística entre los pobladores
- Con una agenda cultural auténtica que promueve y valora nuestra cultura viva

Posicionado en el mercado

- Una marca y promoción posicionado en el mercado
- Con una imagen pública atractiva y segura
- Con un portal en internet y directorio turístico del destino
- Con una estrategia de mercadeo en redes sociales
- Integrado a circuitos turísticos y trabajando en alianza con actores de la cadena

Con un sistema de gestión efectiva

- Con la participación directa y organizada de los actores clave del turismo, con roles y funciones claras
- Con un ente gestor local del turismo fortalecido, ejecutando y evaluando los avances de la Agenda de Desarrollo Turístico

Sostenible

- Con un sistema de buenas prácticas de turismo sostenible y un código de ética aplicado a lo largo de la cadena de valor del turismo en Sayaxché

MISIÓN



ESTRATEGIA COMPETITIVA

La Estrategia Competitiva para el logro de la Visión se enfoca en conservar el patrimonio cultural y natural para desarrollar Sayaxché como un centro de servicios turísticos sostenible y reconocido que brinda experiencias de calidad en sitios emblemáticos del suroeste de Sayaxché promoviendo Ceibal, Aguateca y el Pucté y sitios complementarios.



Figura 5. Estrategia Competitiva para el desarrollo turístico de Sayaxché

CONDICIONANTES

- Que se conserve y maneje de forma responsable el río La Pasión, las áreas protegidas del suroeste, y la biodiversidad, así los sitios arqueológicos emblemáticos de Sayaxché.
- Que el Plan de Desarrollo Turístico Municipal sea integrado oficialmente al Plan de Desarrollo Municipal y cuente con un punto resolutivo del COMUDE para su ejecución como parte de las inversiones prioritarias del Municipio.
- Que se actualice y aplique el Plan de Ordenamiento Territorial y su Reglamento, con el fin de garantizar que exista un Sistema de Manejo de Desechos Municipal, un sistema de alcantarillado y manejo de aguas servidas, para la protección del Río La Pasión como uno de los principales atractivos en los que descansa el desarrollo turístico del territorio.
- Que los tomadores de decisiones y las comunidades vecinas a los sitios turísticos reconozcan la importancia del turismo y de conservar los atractivos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer las capacidades de manejo y asegurar la conservación de los atractivos emblemáticos del río La Pasión, los sitios arqueológicos emblemáticos, los complejos I y II del municipio de Sayaxché, para su aprovechamiento turístico sostenible.
2. Establecer las facilidades e infraestructura básica para la atención a visitantes en Sayaxché y sitios priorizados contribuyendo al desarrollo de una oferta turística diferenciada.
3. Brindar acompañamiento técnico y capacitación a los prestadores de servicios que participan en la cadena de valor del turismo de Sayaxché, para asegurar que cumplen con estándares básicos de calidad y servicio al cliente.

4. Posicionar Sayaxché como un destino seguro y de calidad por medio de la construcción y gestión de marca e imagen para influenciar positivamente en los visitantes potenciales a la región suroeste de Petén.
5. Garantizar la seguridad integral de los residentes y turistas en los corredores turísticos del suroeste de Petén, con la participación conjunta de diversos actores.
6. Establecer el órgano gestor del turismo de Sayaxché como el ente encargado de ejecutar y evaluar los avances de la implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio.
7. Promover la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible con la participación de los actores clave del turismo en Sayaxché, Petén.

EJES DE INTERVENCIÓN

Para el logro de los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio, se han definido los siguientes ejes de intervención:

- Conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural
- Desarrollo de oferta turística competitiva
- Fortalecimiento de Capacidades
- Posicionamiento y mercadeo
- Competitividad: Calidad y Seguridad
- Gestión conjunta
- Sostenibilidad

A continuación se describen los ejes de intervención, incluyendo el objetivo al que corresponde, la situación deseada al 2022 y sus respectivas líneas de acción.

EJE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL

Objetivo Estratégico

Fortalecer las capacidades de manejo y asegurar la conservación de los atractivos emblemáticos del río La Pasión, los sitios arqueológicos emblemáticos, los complejos I y II del municipio de Sayaxché, para su aprovechamiento turístico sostenible.

Situación Deseada

Al 2025 el río La Pasión, los sitios arqueológicos emblemáticos y los complejos I y II, son reconocidos y valorados por las instituciones rectoras, la población guatemalteca y las comunidades locales; cuentan con recursos humanos capacitados, reciben apoyo interinstitucional para su control y protección; conservando sus atractivos turísticos y su valor cultural y natural.

Líneas de Acción

- 1.1 Desarrollo de programa de concientización para la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural del suroeste de Petén.
- 1.2 Fortalecimiento de las capacidades de manejo de los sitios arqueológicos Ceibal, Aguateca y Dos Pilas, y de los Complejos I y II para asegurar su conservación como recursos turísticos emblemáticos.
 - asignar recursos por parte de la institución rectora para contar con personal suficiente, capacitado y equipado para el resguardo adecuado de los sitios emblemáticos.

- Equipamiento del personal de CONAP e IDAEH con uniformes, equipo de campo y botiquín de primeros auxilios.
- Establecer un sistema de Radio comunicación en Ceibal para IDAEH y CONAP.
- Capacitar al personal guarda recurso en turismo, servicio al cliente y aplicación de protocolos de emergencia.
- Gestión de un centro de operaciones conjuntas (COC) para el control y vigilancia en El Rosario, como el campamento base para asegurar la presencia institucional en los sitios arqueológicos y áreas protegidas. (INAB, CONAP, IDAEH, Ejército, Dirección y Protección de Recursos Naturales)

1.3 Diseñar una campaña en redes sociales para posicionar las áreas protegidas del sur y la importancia de su conservación para el desarrollo de la región.

1.4 Establecer un sistema de gestión y manejo de visitantes en las áreas protegidas del suroeste de Petén.

1.5 Fortalecer los programas de investigación vinculados al río La Pasión, que incluya monitoreo de la calidad del agua y estudios de especies emblemáticas como la nutria, los peces, para generar información para el desarrollo de circuitos turísticos.

EJE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA

Objetivo Estratégico:

Establecer las facilidades e infraestructura básica para la atención a visitantes en Sayaxché y sitios priorizados contribuyendo al desarrollo de una oferta turística diferenciada.

Situación Deseada

Al 2025 la cabecera municipal de Sayaxché está conectada un corredor turístico ordenado y un Parque Museo que da la bienvenida al visitante, con facilidades básicas para atraer y organizar la visita a rutas turísticas que integran Aguateca, Ceibal y El Pucté; los sitios emblemáticos cuentan con facilidades turísticas básicas que permiten brindar una experiencia de calidad al visitante y el Parque El Rosario es el principal centro de recreación para la población local que atrae segmentos de aviturismo.

Líneas de Acción

2.1 Puesta en valor y establecimiento de facilidades turísticas en Ceibal y Aguateca, que contribuyen a la seguridad integral y una experiencia de calidad para los visitantes.

2.2 Ordenamiento, puesta en valor y desarrollo de la cabecera municipal como Centro de Bienvenida y Distribución Turística

2.3 Fortalecimiento de capacidades del Parque Nacional El Rosario para el desarrollo de productos y servicios de educación ambiental, turismo de naturaleza, aviturismo y Museo Maderero

2.4 Desarrollo de una Agenda Cultural que promueva la cultura viva de Sayaxché

2.5 Desarrollo de productos turísticos dirigido a segmentos de turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y aviturismo

2.6 Desarrollo del circuito turístico Sayaxché-Manos Unidas-Cráter Azul, con criterios de calidad y sostenibilidad

2.7 Establecimiento de paradores turísticos y facilidades básicas en puntos estratégicos del circuito turístico Sayaxché-Cobán-Flores

2.8 Fortalecimiento del Festival de Pesca La Pasión para asegurar su práctica sostenible y posicionamiento en el segmento de turismo deportivo.

EJE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Estratégico

Brindar acompañamiento técnico y capacitación a los prestadores de servicios que participan en la cadena de valor del turismo de Sayaxché, para asegurar que cumplen con estándares básicos de calidad y servicio al cliente.

Situación deseada

Al 2025 Sayaxché cuenta con una red de empresas y prestadores de servicios turísticos con conocimientos, habilidades y herramientas para brindar servicios de calidad a los visitantes, quienes son valorados por los residentes por los beneficios que reciben de la actividad turística.

Líneas de Acción

- 3.1 Programa de Capacitación, Asistencia Técnica y Equipamiento para los actores que participan en la cadena de valor del turismo
- 3.2 Programa Lancha Segura, Capacitación y Equipamiento a Asociación de Lancharos
- 3.3 Desarrollar un programa de formación de guías de turismo especializados en Sayaxché
- 3.4 Diseñar una colección de artesanías de Sayaxché, capacitando a los pobladores locales para su elaboración y comercialización
- 3.5 Programa de Mejora de cada eslabón de la cadena Restaurantes, Hoteles, Agencias de Viajes, Operadores de Turismo, Transportistas
- 3.6 Desarrollar un programa de fortalecimiento de capacidades para integrar las comunidades al aprovechamiento del turismo con beneficios directos e indirectos

El Programa de Capacitaciones se llevará cabo en alianza con INGUAT, INTECAP y se trabajará en el marco de una alianza público-privada con Grupo Hame, quienes brindarán apoyo para el desarrollo de capacitaciones en las instalaciones de la Escuela de Campo de la Empresa REPSA, en el caso de capacitaciones o entrenamiento que requieran la estadía de grupos de participantes.

EJE POSICIONAMIENTO Y MERCADEO

Objetivo Estratégico

Posicionar Sayaxché como un destino seguro y de calidad por medio de la construcción y gestión de marca e imagen para influenciar positivamente en los visitantes potenciales a la región suroeste de Petén.

Situación deseada

Sayaxché reconocido como un lugar seguro, que ofrece experiencias excepcionales y de calidad, que ha dejado atrás los estereotipos negativos, los actores clave actúan como relacionistas públicos del destino contribuyendo a incrementar la llegada de visitantes quienes generan beneficios directos e indirectos para los pobladores locales.

Líneas de acción

- 4.1 Diseño de imagen, logo y marca del destino Sayaxché
- 4.2 Diseño e implementación de estrategia de mercadeo de Sayaxché para mejorar imagen pública y posicionarlo como destino de calidad
- 4.3 Establecimiento de un portal del destino Sayaxché con directorio turístico

4.4 Programa de relaciones públicas del Destino gestionado por la Mesa de Turismo

EJE SEGURIDAD TURÍSTICA

Objetivo Estratégico

Garantizar la seguridad integral de los residentes y turistas en los corredores turísticos del suroeste de Petén, con la participación conjunta de diversos actores.

Situación deseada

Al 2025 los corredores turísticos de Sayaxché son seguros, se cuenta con una red de actores que trabaja de forma coordinada para garantizar la seguridad integral de los visitantes y con un sistema de respuesta a los riesgos.

Líneas de Acción

- 5.1. Diseño y ejecución del plan de seguridad turística integral del destino Sayaxché
- 5.2. Articulación de actores, fortalecimiento de capacidades y equipamiento para el establecimiento de corredores turísticos seguro
- 5.3. Establecimiento de la Naval
- 5.4. Capacitación y equipamiento en primeros auxilios al personal de los parques, lancheros y guías.
- 5.5. Establecer protocolos de seguridad en los corredores turísticos (indicador: número de patrullajes combinados y cantidad de elementos que participan por institución, línea base de hechos delictivos, accesibilidad universal)

EJE GESTIÓN CONJUNTA

Objetivo Estratégico

Establecer el órgano gestor del turismo de Sayaxché como el ente encargado de ejecutar y evaluar los avances de la implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio.

Resultado Esperado

Al 2025 los actores clave del turismo en Sayaxché se encuentran organizados y trabajan de manera conjunta enfocados en la gestión, ejecución y evaluación de los resultados del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché.

Líneas de Acción

- 6.1. Establecimiento de un órgano gestor del turismo de Sayaxché como el ente encargado de ejecutar y evaluar los avances de la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal
- 6.2. Elaboración del Reglamento Interno del Órgano Gestor del Turismo de Sayaxché
- 6.3. Capacitación y Asistencia Técnica a los miembros del Ente Gestor del Turismo de Sayaxché
- 6.4. Fortalecimiento de la Oficina de Turismo de Sayaxché para el cumplimiento de sus funciones como facilitador y coordinador para la ejecución de la agenda de desarrollo turístico establecida en el PDTM.

EJE SOSTENIBILIDAD

Objetivo Estratégico

Promover la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible con la participación de los actores clave del turismo en Sayaxché, Petén.

Situación Deseada

Al 2025 los actores de la cadena del turismo, los administradores de sitios arqueológicos y áreas protegidas implementan buenas prácticas de turismo sostenible a la vez que brindan experiencias de calidad a los visitantes.

- 7.1 Establecimiento de un sistema de monitoreo de la calidad y aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible por parte de los empresarios de la cadena de valor del turismo de Sayaxché.
- 7.2 Integración de empresas turísticas de Sayaxché al Programa de Certificación de Calidad Sello Q
- 7.3 Establecer el sistema de monitoreo de los beneficios del turismo en el municipio de Sayaxché y el seguimiento efectivo en la ejecución del PDTM, por medio de la integración al Observatorio de Turismo Sostenible de Petén.

SISTEMA ORGANIZATIVO

Un factor fundamental para la ejecución exitosa del PDTM Sayaxché consiste en la articulación efectiva de los actores, la coordinación y la gestión de recursos para llevar a cabo las inversiones, ejecutar proyectos y dar seguimiento a las líneas de acción.

Por lo que se conformará la Mesa de Turismo de Sayaxché, como un ente colegiado cuyo fin es constituirse como un foro de participación y consenso que adopta como su Agenda de Trabajo el PDTM y trabaja para articular los procesos e inversiones prioritarias para el desarrollo turístico sostenible de Sayaxché.

La Mesa de Turismo estará conformada por un representante titular y un suplente de los siguientes sectores:

- Hoteles
- Restaurantes
- Agencias de Viajes
- Lancheros
- Taxistas
- Operadores de Rotativos
- Administradores de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos de Sayaxché
 - CONAP
 - IDAEH/DGPCN
 - INAB
- Empresas patrocinadores de proyectos de responsabilidad social empresarial vinculadas al turismo
- Guías de Turismo
- Operadores de Turismo
- Representantes de Turismo Comunitario
- Municipalidad de Sayaxché
- INGUAT

Para acreditar su representación el Titular y Suplente deberán presentar la constancia de Asamblea donde fueron designados que establezca la vigencia de la representación. La acreditación deberá actualizarse en el mes de enero de cada año.

La Mesa de Turismo será reconocida por el Consejo Municipal de Desarrollo de Sayaxché y deberá delegar un representante titular y un suplente ante la Mesa Departamental de Turismo de Petén, foro ante el cual podrá presentar proyectos y solicitar inversiones turísticas prioritarias.

El encargado de la Oficina Municipal de Turismo estará a cargo de la Secretaría de la Mesa y es responsable de facilitar el desarrollo de las reuniones, registrar acuerdos y seguimiento y brindar apoyo logístico para el desarrollo de sus funciones.

Las principales acciones para el establecimiento de la Mesa de Turismo incluyen:

1. Establecimiento Legal de la Mesa y reconocimiento por el Consejo Municipal de Sayaxché.
2. Revisión del Plan de Desarrollo Turístico por los miembros de la Mesa; en base al cual se elaborará Plan Operativo Anual 2019, con sus metas y presupuesto.
3. Elaboración del Reglamento Interno.
4. Conformación de las comisiones de trabajo de la Mesa de Turismo, asignando roles y responsabilidades.
5. Capacitación a los miembros en Gestión para el desarrollo turístico (esta capacitación podrá realizarse de manera conjunta con la Organización para la gestión del turismo de Flores, Petén
6. Acreditación de la Mesa de Turismo de Sayaxché ante la Mesa Departamental de Turismo, CODEDE y otras instancias clave.

Estas acciones permitirán fortalecer la gobernanza para esta nueva etapa en el proceso de gestión y desarrollo turístico inclusivo de Sayaxché, basado en los principios que establece el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala.

ROLES DE LOS ACTORES

Para asegurar el establecimiento del sistema de gobernanza para el turismo, se describen los roles y funciones de los actores directamente relacionados con la gestión del turismo sostenible en Sayaxché:

MUNICIPALIDAD

- Promover el desarrollo integral en territorio
- Adoptar el plan como la guía orientadora y agenda para el desarrollo turístico del municipio
- Priorizar las inversiones en desarrollo turístico sostenible por parte del Concejo Municipal y COMUDE
- Facilitador para la gestión efectiva y cumplimiento del plan
- Gestionar los recursos para la implementación del Plan ante CODEDE, Fondos Extraordinarios, Fondos SETH, Fondos del Petróleo, incidencia ante sociedad civil para aportes del 5% del Consejo de Desarrollo, fondo para proyectos específicos de cooperación.
- Trabajar de manera conjunta con el sector turístico para gestionar fondos de contrapartida de los actores clave, iniciativa privada, INGUAT y Sector Privado
- Articular los esfuerzos institucionales para desarrollar proyectos y procesos de fortalecimiento que contribuyan al desarrollo turístico

SECTOR PRIVADO TURISTICO

- Participar activamente en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico
- Organizarse como sector para trabajar de manera organizada y responsable, con acreditación la organización local de turismo
- Participar en procesos de capacitación para la mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos
- Aportar recursos de contrapartida pertinentes para la implementación del Plan

- Trabajar de manera conjunta como sector con una sola visión asumiendo el Plan como la Agenda de Desarrollo para el Sector Turístico
- Aplicar buenas prácticas de turismo sostenible
- De manera organizada y con representatividad participar en espacios de incidencia como el COMUDE, Mesa Departamental de Turismo, CODEDE, entre otros.
- Promover alianzas estratégicas y de negocios para posicionar el destino Sayaxché.
- Facilitar información para el Observatorio Turístico Sostenible
- Gestionar de manera conjunta recursos para la implementación del Plan
- Integrar oferta de servicios comunitarios en los circuitos y rutas turísticas de Sayaxché --- por medio de la vinculación con los comités de turismo comunitario
- Gestionar y promover capacitaciones para los miembros del Sector

INGUAT

- Gestionar recursos humanos, materiales y financieros para la implementación efectiva del Plan de Desarrollo
- Adoptar el Plan como la guía de inversiones para el turismo en el municipio
- Brindar capacitaciones a los actores de la cadena de valor del turismo

ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES ADMINISTRADORAS DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS

- Realizar gestiones a lo interno de sus organizaciones para fortalecer el manejo de las APs y Sitios Arqueológicos
- Participar activamente en la Mesa de Turismo de Sayaxché
- Propiciar oportunidades de Capacitación a su personal en turismo y servicio al cliente
- Registrar y compartir información sobre la visitación ante la Mesa de Turismo de Sayaxché
- Adoptar el PDTM Sayaxché como la agenda de trabajo en materia turística para las APs y Sitios Arqueológicos bajo su administración
- Trabajar de manera conjunta con el sector privado para la gestión de recursos para el desarrollo de los proyectos priorizados en el PDTM Sayaxché
- Promover la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en las APs y Sitios Arqueológicos bajo su administración

ONGs Y EMPRESAS PRIVADAS

- Adoptar el PDTM como la guía orientadora para realizar el desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial
- Contribuir al mejoramiento de la imagen del turismo en Sayaxché a nivel local y nacional

HOJA DE RUTA

A continuación se presentan las acciones clave para la ejecución del Plan durante los años 2019 a 2022, los cuales constituyen hitos para el logro de los objetivos. En la tabla 13 se presenta la Hoja de Ruta y la descripción detallada de proyectos se presenta en el Anexo 3.

● —————> **2019**

Institucionalización del PDTM por el COMUDE del Municipio de Sayaxché
Conformación de la Mesa de Turismo de Sayaxché
Elaboración de Reglamento Interno de la Mesa de Turismo
Capacitación en Gestión para el Desarrollo Turístico a los miembros de la Mesa de Turismo
Definición del Plan Operativo Anual 2019
Socialización del Plan y formación de las Comisiones de la Mesa de Turismo
Integración de Sayaxché al Observatorio Turístico Sostenible y definición de la Línea Base de Indicadores
Ejecución de Proyectos prioridad Muy Alta

● ———○—————> **2020**

Definición del Plan Operativo Anual 2020
Gestión conjunta de recursos para inversión en proyectos turísticos
Seguimiento a la Ejecución de Proyectos priorizados en el PDTM
Presentación Pública del Primer Reporte del desempeño del turismo en Sayaxché, generado en el marco del Observatorio Turístico Sostenible

● ———○—————○—————> **2021**

Definición del Plan Operativo Anual 2021
Seguimiento a ejecución de proyectos y gestión conjunta de recursos para inversión en proyectos turísticos
Evaluación de Medio Término de Avances en la Ejecución del Plan
Presentación Pública del Segundo Reporte del Observatorio Turístico Sostenible

● ———○—————○—————○—————> **2022**

Definición del Plan Operativo Anual 2022
Seguimiento a la gestión conjunta de recursos para inversión en proyectos turísticos
Presentación Pública de Alcances de Ejecución del PDTM y Tercer Reporte del Observatorio Turístico Sostenible
Actualización del PDTM 2023-2026

Tabla 13. Hoja de Ruta y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché

FCH	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito
1	Sitios Arqueológicos y Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	Campaña de posicionamiento para la conservación del patrimonio cultural y natural del Suroeste de Petén	Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos	Desarrollo de programa de concientización para la valoración y conservación de los sitios arqueológicos y áreas protegidas: patrimonio cultural y natural que conforma la base de atractivos del suroeste de Petén.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público -Privado	Concientizar a las comunidades locales, la población guatemalteca y las autoridades rectoras sobre la importancia de la conservación del Río La Pasión, los sitios arqueológicos y las áreas protegidas del suroeste de Petén.	1. Concientizar a los pobladores de Sayaxché sobre la importancia de conservar los sitios arqueológicos y áreas protegidas del sur de Petén. 2. Diseñar una campaña de medios, incluyendo radio, redes sociales e internet para posicionar las áreas protegidas y sitios arqueológicos como incidencia para detener su destrucción e impulsar su manejo sostenible.	El río La Pasión, los sitios arqueológicos emblemáticos y los complejos I y II, son reconocidos y valorados por la población guatemalteca y las comunidades locales; reciben atención prioritaria para su conservación por parte de las instituciones rectoras del patrimonio cultural y natural.	Asignación de recursos para la campaña de divulgación; Participación de las comunidades en las actividades de concientización
2	Sitios Arqueológicos y Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	Cultura Turística	Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos	Implementación de un Programa de Cultura Turística para generar el reconocimiento de la importancia del turismo para el desarrollo local; dirigido a estudiantes de las comunidades de influencia a las áreas protegidas, sitios arqueológicos y el Río La Pasión	Alta	Urbano y Rural	Público -Privado	Concientizar a los estudiantes y población local sobre la importancia del turismo y el rol de los residentes como miembros de una comunidad anfitriona.	1. Implementar el Programa "Conociendo mi País" en las escuelas priorizadas del municipio de Sayaxché. 2. Promover la identidad local y la importancia de ser buenos anfitriones, fomentando un buen trato al turista, en todos los sectores económicos y en la población en general	Maestros de Quinto Grado implementan el programa Conociendo Mi País con los alumnos de escuelas públicas del Municipio. La población reconoce y valora la importancia y beneficios del turismo y adopta buenas prácticas de atención al visitante.	Que los maestros ejecuten el programa con sus estudiantes; Que se asignen los recursos para la gira de campo a los sitios turísticos cercanos
3	Sitios Arqueológicos y Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	Fortalecimiento de capacidades de manejo para la conservación de áreas protegidas y sitios arqueológicos	Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos	Gestión interinstitucional para la asignación de personal y recursos materiales para la administración de las AP y sitios arqueológicos; capacitación y equipamiento del personal.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público	Fortalecer las capacidades de administración de los Sitios Arqueológicos y Complejos I y II, para asegurar el manejo sostenible del patrimonio cultural y natural.	1. Asignar el personal y recursos materiales requeridos para el cumplimiento de las funciones de los administradores del patrimonio cultural y natural del suroeste de Petén. 2. Capacitar y equipar al personal para el cumplimiento de sus funciones. 3. Coordinación interinstitucional para el establecimiento del Centro de Operaciones Conjuntas de Sayaxché en el Parque Nacional El Rosario, para realizar labores de control y	Los sitios arqueológicos y áreas protegidas del suroeste de Petén cuentan con personal capacitado y equipado para la protección del patrimonio. El Centro de Operaciones conjuntas habilitado y funcionando en el PN El Rosario.	Contratación del personal requerido; Asignación de recursos para las inversiones. Compromiso institucional para el establecimiento del Centro de Operaciones conjuntas
4	Sitios Arqueológicos y Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	Establecimiento de un sistema de gestión de visitantes en las áreas protegidas del suroeste de Petén	Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos	Elaboración de la herramienta de gestión que defina las directrices para la conservación del patrimonio y los mecanismos de manejo para asegurar experiencias de calidad para los visitantes en sitios arqueológicos y áreas protegidas del suroeste de Petén	Alta	Rural	Público	Establecer un sistema de manejo sostenible del patrimonio cultural y natural emblemático que sustenta la visita a Sayaxché, para asegurar la gestión inclusiva que favorezca alargar la estadia de los visitantes y distribución de beneficios socioeconómicos para la región.	1. Desarrollar el plan de gestión y manejo de visitantes de las áreas protegidas del suroeste de Petén. 2. Fortalecer las capacidades locales para la gestión de procesos de conservación y manejo del turismo sostenible. 3. Propiciar mecanismos que contribuyan a la conservación y uso responsable de atractivos turísticos frágiles.	Las áreas protegidas del suroeste de Petén cuentan con un Plan de Gestión y Manejo de Visitantes, que define las directrices para asegurar el cumplimiento de los objetivos de conservación y manejo del área protegida, a la vez que se brinda experiencias de calidad a los visitantes	Gestión de recursos para la implementación de las herramientas y el establecimiento de infraestructura para el control de la visita.
5	Río La Pasión	Guion Interpretativo e investigación en el Río La Pasión	Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos	Elaboración del guion interpretativo, colocación de paneles interpretativos e inicio de un programa de investigación en el Río La Pasión.	Alta	Rural	Público	Generar y publicar información que promueva la comprensión y conservación de los valores culturales y naturales del Río La Pasión y su importancia para el desarrollo sostenible de Sayaxché.	1. Elaborar el guion interpretativo del Río La Pasión como el hilo conductor para el desarrollo de circuitos turísticos en la región. 2. Establecer paneles interpretativos en puntos clave para facilitar la comprensión de los valores culturales y naturales del río La Pasión. 3. Desarrollar un programa de investigación conforme lo establecido en el Plan maestro, por medio del establecimiento de convenios de cooperación con universidades del país. 4. Fortalecer los programas de investigación vinculados al río La Pasión, que incluya monitoreo de la calidad del agua y estudios de especies emblemáticas como la nutria, los peces, para generar información para el desarrollo de circuitos turísticos	Se cuenta con un guion interpretativo y herramientas interpretativas del Río La Pasión que contribuyen al desarrollo de producto, mejoran la experiencia del visitante y fortalece el conocimiento y la valoración del Río por los pobladores.	Adopción y utilización del guion interpretativo por guías, lancharos y escuelas de la región.
6	Ceibal	Construcción de infraestructura y facilidades turísticas básicas en Ceibal	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Construcción de facilidades turísticas básicas, infraestructura para la conservación de elementos culturales, guion y paneles interpretativos.	Muy Alta	Rural	Público	Establecer las facilidades e infraestructura básica para la atención a visitantes en Ceibal contribuyendo a mejorar la experiencia del visitante y generar beneficios locales por medio del turismo.	1. Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas en el acceso acuático y terrestre del Sitio Arqueológico Ceibal. 2. Desarrollar el guion y herramientas interpretativas para dar a conocer la importancia cultural y natural de Ceibal.	Ceibal cuenta con Infraestructura turística y guion interpretativo que facilita la comprensión de los valores culturales y naturales y mejora la experiencia del visitante	Asignación de Recursos para mejorar la infraestructura.
7	Aguateca	Construcción de infraestructura y facilidades turísticas básicas en Aguateca	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Mejoramiento de acceso y construcción de facilidades turísticas básicas en el Sitio Arqueológico Aguateca	Muy Alta	Rural	Público	Establecer las facilidades e infraestructura básica para facilitar la llegada, brindar recorridos seguros y mejorar la experiencia del visitante en Aguateca	1. Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas para el acceso y recorrido del sitio arqueológico Aguateca. 2. Mejorar las capacidades de manejo y atención a visitantes en el sitio arqueológico Aguateca	Aguateca cuenta con un muelle de acceso durante todo el año y la Infraestructura turística que facilita la comprensión de los valores culturales y naturales, y mejora la experiencia del visitante.	Contar con la autorización del Ministerio de Ambiente para el establecimiento de la infraestructura. Asignación presupuestaria para las inversiones programadas

FCH	Atractivo	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNI SAYAXCHE	CONAP	IDAEH	INAB	INTECAP	SECTOR PRIVADO ORGANIZADO	GRUPO HAME	MINECO	ONG s	POR BUSCAR	PRESUPUESTO
1	Sitios Arqueológicos y Areas Protegidas del Suroeste de Petén	Habitantes de Sayaxché, Administradores de las Areas Protegidas y Sitios Arqueológicos	MIPYMES turísticas de Sayaxché, Prensa Local y Nacional	CONAP, IDAEH, Mesa de Turismo	Municipalidad de Sayaxché, CONAP, IDAEH, Grupo HAME	Año 1 Permanente	Campaña de comunicación diseñada; Video y herramientas de promoción desarrolladas; Lanzamiento y ejecución de campaña; Número de charlas y actividades de concientización realizados en las comunidades aledañas; Número de participantes en actividades de concientización	Municipalidad de Sayaxché, CONAP, IDAEH, INGUAT, Grupo HAME	25000.00	130000.00	40000.00		40000.00		120000.00	80000.00			52000.00	487000.00
2	Sitios Arqueológicos y Areas Protegidas del Suroeste de Petén	estudiantes y familias de las comunidades vecinas a los sitios turísticos, Sector turístico de Sayaxché	MINEDUC, Medios de Comunicación, CONAP, IDAEH	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, MINEDUC	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, MINEDUC	Año 1 Permanente	Maestros de Quinto Grado capacitados en el uso del Texto Conociendo mi país; Uso de la guía por los estudiantes durante el año; Giras de estudiantes a atractivos cercanos	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, CONAP, IDAEH, INAB, GRUPO HAME	10000.00	12000.00	2000.00	2000.00	2000.00		2000.00	10000.00				40000.00
3	Sitios Arqueológicos y Areas Protegidas del Suroeste de Petén	Administración de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos del Suroeste de Petén	DIPRONA, Ejército de Guatemala, Policía Nacional	CONAP e INAB	CONAP, INAB, IDAEH, DIPRONA	Año 1 Permanente	Personal contratado por IDAEH y asignado a sitios arqueológicos de Sayaxché; Personal contratado por CONAP asignado a los Complejos I y II; Personal equipado y capacitado para la atención de visitantes; Centro de Operaciones conjuntas establecido en el PN El Rosario; Operativos de control y vigilancia en el municipio	IDAEH, CONAP, INAB, INGUAT	40000.00	18000.00	1893120.00	2839680.00								4790800.00
4	Sitios Arqueológicos y Areas Protegidas del Suroeste de Petén	Mesa de Turismo de Sayaxché	IDAEH, CONAP, INGUAT	IDAEH, CONAP, INGUAT	IDAEH, INGUAT	CONAP, Año 2	Plan de Gestión y Manejo de Visitantes de las áreas protegidas del suroeste de Petén; Infraestructura básica para el registro y control de los visitantes al Refugio de Vida Silvestre El Pucté/Cráter Azul establecidos.	INGUAT, IDAEH, CONAP	60000.00											60000.00
5	Río La Pasión	Sector Turístico y Lancheros de Sayaxché	Universidades del país, Mesa de Turismo de Sayaxché	IDAEH, CONAP, Grupo HAME	IDAEH, CONAP, Grupo HAME	Año 1, Permanente	Guion interpretativo elaborado; Paneles interpretativos establecidos en puntos clave del Río la Pasión; Convenios de cooperación entre CONAP, IDAEH y universidades se han establecido; Resultados de estudios sobre el Río La Pasión publicados	CONAP, GRUPO HAME, UNIVERSIDADES DEL PAIS			32000.00					75000.00				107000.00
6	Ceibal	MIPYMES turísticas de Sayaxché y de Lancheros de Sayaxché	Lancheros de Sayaxché	IDAEH, INGUAT	IDAEH, INGUAT, Mu	Año 1	Facilidades turísticas en el acceso acuático construidas; Facilidades turísticas en el acceso terrestre construidas; Centro de Información y sistema de servicios sanitarios construido; Guion interpretativo elaborado; Paneles interpretativos en tres idiomas elaborados	INGUAT – IDAEH, Municipalidad de Sayaxché	2092839.20	551218.40		463156.40								3107214.00
7	Aguateca	MIPYMES turísticas de Sayaxché y Lancheros de Sayaxché	Lancheros de Sayaxché	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	INGUAT, IDAEH, CONAP	Año 1	Muelle y facilidades de acceso a Aguateca construidas; Centro de visitantes con techo y funcionando; Sistema de servicios sanitarios construido y funcionando; paneles interpretativos en buenas condiciones	INGUAT – IDAEH, Municipalidad de Sayaxché	1587961.00	216893.00	194947.50	217935.50								2217737.00

FCH	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito
8	Laguna Petexbatún	Construcción de facilidades turísticas en Petexbatún	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Construcción de facilidades turísticas básicas en Laguna Petexbatún y acceso a ruta agroturística Kakao Mayan Tour	Media	Rural	Público -Privado	Establecer las facilidades e infraestructura básica para el aprovechamiento y disfrute de la región del Petexbatún y el desarrollo de circuitos que complementen la oferta turística y alarguen la estadia del visitante	1. Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas en la Laguna Petexbatún. 2. Establecer un spot fotográfico por medio de la habilitación de un mirador en Punta Chimino. 3. Mejorar el acceso y conectividad para el desarrollo del circuito agroturístico del Cacao.	La región de Petexbatún cuenta con facilidades turísticas básicas que promueven el desarrollo de nuevos circuitos turísticos y mejoran la experiencia del visitante	Asignación presupuestaria para las inversiones programadas
9	Sayaxché	Parque-Museo Sayaxché	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Establecimiento de un centro de bienvenida y parque-museo en el Sitio Arqueológico Sayaxché	Media	Rural	Público	Establecer un Parque Museo y centro de bienvenida, con facilidades básicas para atraer, organizar y facilitar la visita a los circuitos turísticos del municipio de Sayaxché.	1. Establecer un parque museo como infraestructura de soporte que permita atraer a los visitantes a Sayaxché, para que permanezcan en la localidad, visiten sitios turísticos y generen ingresos en el municipio. 2. Establecer áreas de exhibición e interpretación de los elementos patrimoniales y atractivos del territorio para promover su visita. 3. Brindar espacios de comercialización de la oferta turística local. 4. Crear un plan de gestión del Parque Museo que incluya la promoción, publicidad y la prestación de servicios complementarios para la generación de ingresos.	Sayaxché cuenta con un Parque Museo como elemento ancla que facilita la atracción, soporte y distribución de visitantes a las rutas y circuitos turísticos del Municipio.	Posicionamiento del Parque Museo para su integración a itinerarios turísticos. Implementación de un plan de gestión que asegure la sostenibilidad del Parque Museo en el mediano y largo plazo
10	Sayaxché	Mejoramiento de imagen, ordenamiento y facilidades turísticas en la cabecera municipal de Sayaxché	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Mejoramiento de la imagen de la cabecera municipal de Sayaxché, que contribuya a la atracción y distribución de visitantes por medio del ordenamiento, remozamiento y jardinzación de las áreas de entrada y principales calles	Muy Alta	Urbana	Público -Privado	Desarrollar la cabecera municipal de Sayaxché como un centro de distribución turística, por medio del mejoramiento de la imagen de ingreso a la cabecera municipal, ordenamiento vial y construcción de muelle fluvial.	1. Mejorar la imagen de la cabecera municipal de Sayaxché para motivar la llegada de visitantes. 2. Establecer un área de bienvenida con el logo de Sayaxché en la ruta que conduce Flores-Sayaxché. 3. Construir muelle fluvial en ambos lados del río La Pasión para facilitar el acceso y transporte en Lancha. 4. Establecer un kiosco de bienvenida y directorio turístico en el ingreso Cobán-Sayaxché.	La cabecera municipal de Sayaxché ha mejorado su imagen, cuenta con áreas de bienvenida en la ruta Flores y ruta Cobán, un muelle para pasajeros, se ha diseñado el malecón en terrazas y cuenta con ordenamiento vehicular y ornato en las principales calles de la localidad; lo cual contribuye a la llegada, estadia y consumo de los visitantes.	Asignación de recursos para realizar las inversiones. Participación del sector privado turístico y residentes para el mejoramiento del entorno y la imagen del municipio
11	Parque Nacional El Rosario	Desarrollo Turístico en el Parque Nacional El Rosario	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva, Sostenibilidad	Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo turístico del Parque Nacional El Rosario por medio de la ampliación de capacidades, desarrollo de senderos y puentes colgantes dirigido a la población de Sayaxché y al segmento de aviturismo	Alta	Rural	Público	Ampliar las capacidades de la infraestructura para el desarrollo de productos y servicios de educación ambiental, turismo de naturaleza y aviturismo.	1. Establecer un programa de educación ambiental y el Programa de Amigos del Rosario dirigido a los habitantes de la cabecera municipal de Sayaxché. 2. Ampliar la capacidad de las facilidades turísticas del PN El Rosario, cumpliendo con criterios de sostenibilidad. 3. Mejorar el sendero interpretativo y desarrollar las herramientas interpretativas del PN El Rosario. 4. Desarrollar el producto turístico de aviturismo en el PN El Rosario.	El Parque Nacional El Rosario es el principal centro de recreación para la población local que atrae segmentos de aviturismo y contribuye a la concientización de la población sobre la conservación del patrimonio cultural y natural de Sayaxché.	Asignación de recursos para la inversión. Integración efectiva del PN El Rosario en itinerarios turísticos de la región
12	Parque Nacional El Rosario	Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Establecimiento del Museo de la madera en el antiguo aserradero de la FAO ubicado en el Parque Nacional El Rosario; complementado con un área interpretativa e interactiva que expone la obra literaria de Virgilio Rodríguez Macal, cuyos personajes recorren diferentes sitios de Sayaxché, que contribuya a motivar la visita.	Media	Rural	Público	Establecimiento del Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde para fortalecer la oferta turística que contribuya a la llegada de visitantes al PN El Rosario y promueva la visita a sitios turísticos en la ruta que narran las obras literarias de Virgilio Rodríguez Macal.	1. Construir el Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde en Sayaxché, Petén. 2. Promover los sitios de interés turístico del municipio por medio de su interpretación en el recorrido de los personajes de las obras literarias del escritor Virgilio Rodríguez Macal.	Sayaxché cuenta con el Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde que brinda una experiencia interpretativa de calidad y promueve la visita a sitios de interés turístico del municipio.	Gestión de recursos para el establecimiento del Museo.
13	Sayaxché	Agenda Cultural de Sayaxché	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Identificación, organización y desarrollo de eventos culturales y artísticos en Sayaxché, dirigido a los residentes y visitantes.	Alta	Rural	Público	Fomentar la identidad cultural por medio del desarrollo de actividades culturales que den valor agregado a la experiencia del visitante.	1. Documentar y visibilizar las costumbres y tradiciones que se realizan a lo largo del año en Sayaxché. 2. Brindar un espacio de divulgación y promoción para los artistas locales. 3. Fomentar la visita a atractivos turísticos por medio de presentaciones, videos, exposiciones fotográficas, muestras gastronómicas, entre otros. 4. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promueven la cultura a nivel nacional para su participación en la Agenda Cultural	Una agenda cultural anual elaborada y en ejecución; Base de datos de actividades culturales y artistas locales como actores clave para el desarrollo de la Agenda Cultural; Sitios turísticos promovidos por medio de exposiciones fotográficas, muestras de arte y gastronomía; MIPYMES locales participando en la promoción de la cartelera cultural	Gestión y seguimiento para el cumplimiento de la Agenda Cultural publicada. Recursos humanos y financieros para la ejecución de la Agenda

FCH	Atractivo	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNI SAYAXCHE	CONAP	IDAEH	INAB	INTECAP	SECTOR PRIVADO ORGANIZADO	GRUPO HAME	MINECO	ONG s	POR BUSCAR	PRESUPUESTO
8	Laguna Petexbatún	MIPYMES turísticas de Sayaxché y Petén.	Lancheros de Sayaxché	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	Año 3	Miradores en Sitio Arqueológico Chiminos, Cruzada Cantú y Cruzada Caribe; Muelle en el ingreso a Tamarindo construido	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché	125910.80	120807.20										246718.00
9	Sayaxché	MIPYMES turísticas, residentes	SEGEPLAN, CUDEP/USAC –UMG-	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	Año 3	Parque museo con área de exhibiciones, kiosco y áreas verdes habilitadas; Piezas arqueológicas expuestas en el Parque museo; Maqueta interactiva con atractivos de Sayaxché construida; Plan de Gestión del parque Museo de Sayaxché	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché, Cooperación Internacional	1251895.00	285561.60		150120.00							2175177.40	3862754.00
10	Sayaxché	MIPYMES turísticas, residentes	SEGEPLAN, USAC, UMG	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT	Año 1	Area de bienvenida, spot fotográfico, muelle fluvial, malecón en terrazas, edificio del mercado remozado con mural representativo de sayaxché, ordenamiento de la ribera del río con jardinería, banquetas, kiosco de bienvenida frente a garita municipal en el ingreso de la ruta Cobán,	Municipalidad de Sayaxché, Grupo HAME								2485000.00				2485000.00
11	Parque Nacional El Rosario	residentes de la cabecera municipal de Sayaxché	Asociación de Pajareros de Petén	INAB, INGUAT	INAB, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	Año 2	Capacidad de Carga y Normativa del AP El Rosario definida; Facilidades turísticas construidas; Sendero interpretativo y puentes colgantes construidos; Programa de Educación Ambiental en ejecución; Paquete de aviturismo elaborado y comercializándose	INAB, INGUAT, GRUPO HAME	570000.00			580000.00				225000.00			1270000.00	2645000.00
12	Parque Nacional El Rosario	Parque Nacional El Rosario, MIPYMES turísticas de Sayaxché	MIPYMES de Sayaxché, INAB	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT, Administración del PNEI Rosario	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT, Administración del PNEI Rosario	Año 4	Museo de la Madera establecido; Exposición interactiva sobre el Mundo del Misterio Verde desarrollado; Ruta del Mundo del Misterio Verde promovida	Por buscar											1350000.00	1350000.00
13	Sayaxché	Residentes y MIPYMES turísticas de Sayaxché	Ministerio de Cultura y Deportes, Casa de la Cultura de Sayaxché, Centros Educativos, CUDEP	Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT, Mesa de Turismo	Año 1 Permanente	Agenda Cultural diseñada y publicada; Actores clave articulados y participando en la ejecución de la Agenda Cultural; Actividades culturales, exposiciones y eventos desarrollados	Municipalidad de Sayaxché, MIPYMES turísticas, INGUAT	8100.00	64800.00					8100.00					81000.00

FCH	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito
14	Pucté-Cráter Azul	Desarrollo del Circuito Turístico Sayaxché-Cráter Azul	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Fortalecimiento del circuito turístico Sayaxché-Cráter Azul, con el fin de promover una experiencia de calidad a los visitantes a la vez que se protege el frágil patrimonio natural que constituye la base del atractivo, el cual forma parte del Refugio de Vida Silvestre El Pucté, que abarca los municipios de Sayaxché y Las Cruces, Petén.	Muy Alta	Rural	Público	Desarrollar el circuito turístico Sayaxché-Cráter Azul cumpliendo con criterios de calidad y sostenibilidad.	1. Establecer el sistema de gestión de visitantes en el refugio de vida silvestre El Pucté, fortaleciendo las capacidades de manejo en la ruta turística acuática Sayaxché-Cráter Azul. 2. Desarrollar una campaña de concientización sobre las condiciones de fragilidad ecológica del Cráter Azul, y la importancia del cumplimiento de la normativa para su conservación y desarrollo turístico sostenible. 3. Fortalecer capacidades para el desarrollo de Manos Unidas como el centro de servicios turísticos de la ruta, que complementa la experiencia de visita.	El circuito turístico acuático Sayaxché-Manos Unidas-Cráter Azul se desarrolla cumpliendo con la normativa del sistema de gestión y manejo de visitantes del Refugio de Vida Silvestre El Pucté, que promueve el respeto y valoración de los atractivos, brindando experiencias de calidad a los visitantes.	Establecer un mecanismo de coordinación que facilite la integración de las municipalidades de Sayaxché y Las Cruces para el uso sostenible del recurso turístico
15	La Ceibita	Proyecto Parador Turístico La Ceibita	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Alianza público-privada para la habilitación del Parador turístico La Ceibita, punto estratégico en el corredor turístico Cobán-Sayaxché, aprovechando la infraestructura y plataforma de servicios ya existentes, las cuales se adaptarán para satisfacer las necesidades de los visitantes	Alta	Rural	Público -Privado	Mejorar la experiencia del visitante brindando facilidades básicas e información turística de Sayaxché en el corredor turístico Sayaxché-Cobán	1. Habilitar un Parador Turístico en La Ceibita, punto estratégico en la ruta Cobán-Sayaxché. 2. Asistir e informar al turista sobre los recursos, actividades y servicios para su estancia en Sayaxché. 3. Promover las rutas y circuitos turísticos de Sayaxché	Se cuenta con un parador turístico en la Ceibita, que ofrece servicios básicos, información turística y área de descanso en la ruta Sayaxché-Cobán.	Articulación y colaboración entre INGUAT, Mesa de Turismo y Gasolinera La Ceibita para la apertura y seguimiento del proyecto
16	N/A	Señalización en Rutas Turísticas	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Establecimiento de la señalización turística y señalética orientadora para promover la visitación a sitios turísticos del municipio de Sayaxché en lugares clave	Alta	Rural	Público	Establecer la señalización y señalética en puntos clave del corredor turístico Sayaxché, como base para la promoción del territorio como un destino turístico bajo una marca unificada	1. Facilitar el desplazamiento de los visitantes en el territorio. 2. Dar a conocer la oferta turística local por medio de señalética sugerente que incluya iconografía de los atractivos y servicios. 3. Transmitir la imagen unificada del destino Sayaxché a los visitantes y residentes.	Sayaxché cuenta con señalización que facilita el desplazamiento de los visitantes por el territorio y señalética en puntos clave que promueve la oferta turística local, bajo una imagen unificada.	Desarrollo y adopción de la señalética en lugares clave utilizando la imagen de Sayaxché como destino turístico
17	Río La Pasión	Fortalecimiento del festival de Pesca del Río La Pasión	Desarrollo de Oferta Turística Competitiva	Mejorar la organización del Festival de Pesca del Río La Pasión y asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental a la vez que se promueve la generación de beneficios para la población local.	Media	Rural	Público -Privado	Fortalecer el festival de pesca del Río La Pasión como un evento deportivo turístico que atrae visitantes del segmento de pesca deportiva y sus familias, que contribuye a mejorar la imagen del destino y genera ingresos	1. Elaborar un plan estratégico y de negocios para el desarrollo del Festival, integrando elementos culturales y paquetes turísticos para los acompañantes de los pescadores participantes en el festival. 2. Elaborar el plan de manejo del Festival de Pesca para dar cumplimiento a la normativa de la Dirección General de Pesca y de Áreas Protegidas. 3. Desarrollar un programa de conservación del Río La Pasión, que incluya el fortalecimiento al sector de pesca artesanal en la aplicación de buenas prácticas. 4. Implementar una estrategia de mercadeo y promoción del festival de pesca La Pasión Vive.	El Festival de Pesca del Río La Pasión se desarrolla anualmente, incrementando el número de participantes y las actividades que se ofrecen a los participantes incluyen visitas a sitios turísticos de la región, generando beneficios para la población local.	Aplicación de buenas prácticas e integración de los pescadores locales para la recepción de beneficios del evento.
18	N/A	Capacitación al Sector Turístico de Sayaxché	Fortalecimiento de Capacidades	Formación del capital humano del Sector Turístico del Municipio de Sayaxché para asegurar la prestación de servicios de calidad con criterios de sostenibilidad.	Alta	Urbano y Rural	Público -Privado	Capacitar a los miembros del Sector Turístico de Sayaxché para que cuenten con los conocimientos, habilidades y herramientas para el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.	1. Brindar conocimientos y herramientas que permitan al personal de contacto directo e indirecto con el turista brindar servicios de excelencia. 2. Promover la cultura de la calidad por medio de la formación, la capacitación, que favorezcan la innovación, diferenciación y excelencia. 3. Capacitar al primer cohorte de guías de turismo de Sayaxché. 4. Fortalecer las capacidades para el uso de Tecnologías de la Información y la comunicación en el sector turismo.	Miembros del sector turístico de Sayaxché y personal de contacto con el cliente han sido capacitados y cuentan con los conocimientos, habilidades y herramientas para brindar servicios de calidad cumpliendo con estándares de sostenibilidad.	Articulación de actores y gestión de recursos para la implementación del Plan de Capacitación.
19	N/A	Servicios de Desarrollo Empresarial para el Sector Turístico de Sayaxché	Fortalecimiento de Capacidades	Asistencia técnica especializada para fortalecer las capacidades de las MIPYMES turísticas de Sayaxché	Media	Urbana	Público -Privado	Brindar servicios de desarrollo empresarial, para el mejoramiento de la imagen de los negocios turísticos de Sayaxché, el desarrollo de productos innovadores y el acceso al crédito.	1. Mejorar la imagen de los negocios turísticos de Sayaxché por medio de asesorías especializadas y elaboración de planes de mejora. 2. Promover alianzas estratégicas del sector para el acceso al crédito, promoción y mercadeo conjunto, favoreciendo el incremento de la visitación.	MIPYMES turísticas de Sayaxché poseen una imagen atractiva, han desarrollado productos y servicios innovadores y cuentan con aliados estratégicos que facilitan el acceso al crédito, promoción y mercadeo conjunto, favoreciendo el incremento de la visitación.	Implementación de los planes de mejora por parte de las MIPYMES turísticas de Sayaxché.

FCH	Atractivo	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNI SAYAXCHE	CONAP	IDAEH	INAB	INTECAP	SECTOR PRIVADO ORGANIZADO	GRUPO HAME	MINECO	ONG s	POR BUSCAR	PRESUPUESTO
14	Pucté-Cráter Azul	Lancheros de Sayaxché, MIPYMES turísticas de Petén	Mesa de Turismo de Sayaxché	CONAP, Municipalidad de Sayaxché, Municipalidad de Las Cruces, INGUAT	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT, Mesa de Turismo	Año 1 y 2	Establecer el sistema de gestión de visitantes en el refugio de vida silvestre El Pucté, fortaleciendo las capacidades de manejo en la ruta turística acuática Sayaxché-Cráter Azul . Desarrollar una campaña de concientización sobre las condiciones de fragilidad ecológica del Cráter Azul, y la importancia del cumplimiento de la normativa para su conservación y desarrollo turístico sostenible. Fortalecer capacidades para el desarrollo de Manos Unidas como el centro de servicios turísticos de la ruta, que complementa la experiencia de visita	INGUAT, CONAP, Municipalidad de Sayaxché, Cooperación Intemacional	365000.00	175000.00	57600.00								86400.00	684000.00
15	La Ceibita	MIPYMES turísticas de Sayaxché	Mesa de Turismo de Sayaxché	Gasolinera La Ceibita	Gasolinera La Ceibita	Año 1	Escritorio de información turística establecido; Pantallas táctiles con información en inglés y español habilitadas; Servicios de Caja rural habilitados; Area de descanso para turismo habilitada; Personal de contacto capacitado	Gasolinera La Ceibita, IN	20000.00						30000.00					50000.00
16	N/A	Sector Turístico de Sayaxché	Mesa de Turismo de Sayaxché	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	INGUAT	Año 1 y 2	Señalización y señalética diseñada y establecida en puntos clave	INGUAT	156000.00											156000.00
17	Río La Pasión	MIPYMES turísticas y comercios de Sayaxché	DIPESCA, Naval del Atlántico, Medios de Comunicación	Comité del Festival de Pesca, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo	Comité del Festival de Pesca, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo	Año 1 Permanente	Plan Estratégico y de Negocios del Festival elaborado; Plan de Manejo del Festival elaborado y autorizado por CONAP y DIPESCA; Aplicación móvil del festival elaborada; Promoción y mercadeo del Festival ejecutada	Comité del Festival de Pesca-INGUAT - Municipalidad de Sayaxché	84000.00	50000.00						72000.00			52000.00	258000.00
18	N/A	empresas turísticas de Sayaxché y prestadores de servicios turísticos	INTECAP, CUDEP/USAC, Universidades Privadas	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo	Año 1 Permanente	Acuerdo de participación de la Mesa de Turismo de Sayaxché en el Programa de Becas del INTECAP; Plan anual de capacitaciones acordado por los actores clave; Plan de capacitaciones ejecutado	INGUAT - INTECAP- Sector Privado - Municipalidad de Sayaxché-MINECO	298000.00	33000.00				33000.00	16500.00		16500.00			397000.00
19	N/A	MIPYMES turísticas de Sayaxché	INTECAP, MINECO,	INGUAT, Mesa de Turismo	INGUAT, INTECAP, MINECO, Mesa de Turismo	Año 1 y 2	Empresas con propuesta de mejora imagen; Planes de mejora de productos y servicios elaborado; Créditos gestionados para inversiones turísticas de las MIPYMES locales	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	81000.00								54000.00			135000.00

FCH	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito
20	Río La Pasión y Arroyo El Pucté	Lancha Segura Sayaxché	Fortalecimiento de Capacidades	Asistencia técnica a la Organización de Lancheros y cruzadores de Sayaxché, en el área organizativa, equipamiento y mejora de lanchas, aplicación de protocolos de servicio al cliente y protocolos de seguridad integral.	Alta	Urbano y Rural	Público -Privado	Fortalecer la oferta de servicios turísticos de transporte acuático en el Río La Pasión, con el fin de mejorar la experiencia del visitante, alargar su estadía y generar beneficios locales por medio del turismo.	1. Fortalecer el sistema organizativo de los lancheros por medio del establecimiento de la Cooperativa de Lancheros de Sayaxché. 2. Mejorar los servicios de lancha por medio de la estandarización de servicios, elaboración de protocolos de servicio al cliente, remozamiento y equipamiento de las lanchas. 3. Establecer el Registro de Lancheros de Sayaxché y obtención de carné de la Naval. 4. Brindar Servicios de Desarrollo Empresarial para la inserción efectiva de los lancheros en la cadena de comercialización.	Los miembros de la Cooperativa de lancheros se encuentran registrados ante la Naval, cuentan con capacidades para brindar servicios de excelencia al visitante, cumpliendo con estándares de calidad y sostenibilidad. La flota de lanchas cuenta con buena imagen y brinda confort; se aplican protocolos de seguridad y servicio al cliente durante los recorridos turísticos.	La Naval tiene presencia en el Río La Pasión, monitoreando el cumplimiento de la normativa. Los lancheros se comprometen al cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad y participan en la Mesa de Turismo de Sayaxché
21	Río La Pasión y Arroyo El Pucté	Desarrollo Artesanal y Suvenires de Sayaxché	Fortalecimiento de Capacidades	Asistencia Técnica para el diseño de una colección de artesanías para los habitantes de las comunidades locales con el fin de asegurar que se cuenta con recuerdos de la visita	Media	Rural	Público -Privado	Desarrollar la colección de artesanías de los sitios más visitados de Sayaxché con el fin de contar con recuerdos y suvenires de las visitas y generar beneficios locales	1. Desarrollar la colección de artesanías y suvenires del destino Sayaxché. 2. Capacitar a los artesanos locales en la producción y venta de artesanías relacionadas con los principales sitios turísticos de Sayaxché.	Habitantes de comunidades locales elaboran y comercializan artesanías especializadas y suvenires de Ceibal, El Río La Pasión, Ceibal, Aguateca y Cráter Azul, complementando la oferta turística local.	Identificar e integrar a las capacitaciones a las personas con habilidades e interés para trabajar la artesanía
22	Ceibal y Cancuén	Desarrollo Turístico Comunitario en Ceibal y Cancuén	Fortalecimiento de Capacidades	Organización, capacitación, desarrollo de producto, promoción y control de calidad para la integración de habitantes de El Paraíso y El Pato como prestadores de servicios turísticos en Ceibal y Cancuén.	Media	Rural	Público-Privado	Desarrollar la oferta de turismo comunitario de Sayaxché vinculada a Ceibal y Cancuén, para generar beneficios socioeconómicos para las poblaciones locales.	1. Organizar y capacitar a las comisiones de turismo de las aldeas de El Paraíso y El Pato. 2. Brindar acompañamiento técnico para el desarrollo de los productos y servicios turísticos de base comunitaria en El Paraíso y El Pato, Sayaxché. 3. Integrar la oferta de servicios turísticos de El Paraíso en el tour de Ceibal. 4. Vincular la comisión de turismo de El Pato con personas interesadas en comunidades cercanas a Cancuén para trabajar de forma conjunta en la provisión de bienes y servicios turísticos.	Comisiones de turismo de El Paraíso y El Pato brindan servicios turísticos de calidad a segmentos de interés en tours a Ceibal y Cancuén, generando ingresos para los pobladores locales por medio del turismo.	Gestión de recursos para la inversión; acuerdos entre comunidades vecinas a Cancuén para el trabajo conjunto en turismo.
23	N/A	Mercadeo y Promoción de Sayaxché	Mercadeo y Promoción	Diseño e implementación de la estrategia de mercadeo y promoción de Sayaxché como destino único y seguro.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público-Privado	Posicionar Sayaxché como un destino diferente y seguro que ofrece experiencias turísticas únicas que combinan el disfrute de ciudades mayas, el Río La Pasión y su biodiversidad.	1. Establecer la Comisión de Mercadeo y Promoción como parte de la Mesa de Turismo de Sayaxché dedicada a la gestión de recursos e inversiones para el posicionamiento del destino. 2. Elaborar e implementar la Estrategia de Mercadeo de Sayaxché definiendo las acciones clave para el posicionamiento del destino en internet, redes sociales y la integración efectiva de la oferta turística de Sayaxché en itinerarios regionales. 3. Establecer una campaña de relaciones públicas para mejorar la imagen de Sayaxché a nivel local, nacional y regional. Establecer convenios y alianzas estratégicas para la promoción del destino Sayaxché con inclusión local.	La imagen del destino turístico Sayaxché ha mejorado y cuenta con presencia en el mercado por medio de una página web y herramientas de promoción impresas y digitales; su oferta turística ha sido integrada a itinerarios y circuitos regionales incrementando la llegada de visitantes y generando beneficios a nivel local.	Articulación de los actores para la promoción conjunta. Asignación de recursos para coordinar la implementación del PDTM y la estrategia de mercadeo y promoción
24	N/A	Mesa de Turismo de Sayaxché	Fortalecimiento de la Gestión Turística	Conformación de la Mesa de Turismo de Sayaxché para la gestión efectiva del PDTM.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público-Privado	Fortalecer la gobernanza y capacidad de gestión para el desarrollo turístico local por medio del establecimiento de un sistema organizativo que responda a las necesidades y potencialidades de Sayaxché como destino turístico.	1. Coordinar y articular a los actores en la Mesa de Turismo de Sayaxché para el desarrollo turístico sostenible del territorio. 2. Promover la cooperación público-privada para desarrollar acciones que aseguren la gestión efectiva de recursos humanos, materiales y financieros para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio. 3. Fortalecer la participación del sector turístico en foros de decisión para la gestión de recursos que permita llevar a cabo los procesos e inversiones incluidas en el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché.	La Mesa de turismo de Sayaxché conformada y legalizada, participando en foros de incidencia a nivel local, nacional y regional, ha gestionado recursos para la implementación del PDTM del territorio.	Participación organizada del Sector Privado. Liderazgo y apropiación del proceso para la ejecución del PDTM
25	N/A	Fortalecimiento de la gestión municipal para el desarrollo turístico	Fortalecimiento de la Gestión Turística	Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Turismo para la gestión del turismo sostenible en el territorio, que le permita cumplir su rol como facilitador y dar seguimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo Turístico del municipio.	Alta	Urbano y Rural	Público	Fortalecer las capacidades municipales para la gestión del turismo sostenible en el territorio	1. Asignar recursos para el fortalecimiento de la Oficina Municipal de Turismo. 2. Facilitar el acompañamiento a la Mesa de Turismo para la gestión y seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal. 3. Contratar recurso humano para el cumplimiento de las funciones y objetivos de la Oficina Municipal de Turismo. 4. Elaborar y ejecutar un Plan de Trabajo Anual derivado del PDTM Sayaxché. 5. Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del desempeño de la Oficina Municipal de Turismo de	La Oficina Municipal de Turismo cuenta con los recursos humanos y materiales para facilitar la gestión del turismo sostenible en el municipio.	La adopción del PDTM como la agenda de trabajo de la Oficina de Turismo de la Municipalidad y el seguimiento efectivo para su ejecución.
26	N/A	Corredores Turísticos Seguros de Sayaxché	Seguridad Turística	Diseño y ejecución del Plan Corredores Turísticos Seguros para garantizar la seguridad integral de los visitantes en los principales circuitos turísticos de Sayaxché,	Muy Alta	Urbano y Rural	Público-Privado	Fortalecer la seguridad turística en los corredores turísticos más visitados de Sayaxché por medio de garantizar la presencia en las rutas y contar con protocolos de prevención y respuesta a emergencias con la participación de actores clave.	1. Desarrollar el Plan de Corredores Turísticos Seguros en las rutas priorizadas. 2. Capacitar sobre Cultura Turística y Seguridad Turística a miembros de la PNC, DISETUR, Policía Municipal, IDAEH, CONAP y COCODES. 3. Desarrollar protocolos de prevención y respuesta a emergencias, estableciendo una red con la participación de empresarios turísticos, gobierno local y cuerpos de seguridad. 4. Dotar de equipamiento básico y materiales para dar respuesta a emergencias en sitios turísticos. 5. Capacitar a los medios de prensa local y nacional sobre la importancia de su rol en el manejo de la imagen y la promoción del destino, por medio de un Diplomado en Periodismo Turístico.	Sayaxché ha implementado el Plan de corredores turísticos que brindan seguridad integral al visitante, por medio de la aplicación de protocolos de prevención y respuesta inmediata que garantizan una experiencia de calidad al visitante.	Asignación de recursos para implementar el Plan de Seguridad y articulación de actores para aplicar protocolos de seguridad.

FCH	Atractivo	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNI SAYAXCHE	CONAP	IDAEH	INAB	INTECAP	SECTOR PRIVADO ORGANIZADO	GRUPO HAME	MINECO	ONG s	POR BUSCAR	PRESUPUESTO
20	Río La Pasión y Arroyo El Pucté	Lancheros y Sector Turístico de Sayaxché	Naval del Atlántico, INTECAP, INACOP	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT,	INGUAT, Lancheros, Municipalidad de Sayaxché	Año 1 y 2	Lancheros organizados en una cooperativa y registrados en la Naval; Estándares de calidad y sostenibilidad para lancheros elaborados y consensuados; Protocolos de servicio al cliente elaborados; Protocolos de seguridad elaborados e implementándose; Lanchas con techo mejorado, pintura y acondicionadas para la atención del visitante; Lanchas equipadas para brindar respuesta efectiva ante emergencias; Número de lancheros capacitados	INGUAT, Municipalidad de Flores, Lancheros	141800.00	23500.00					24500.00					189800.00
21	Río La Pasión y Arroyo El Pucté	Habitantes de la Felicidad, El Paraiso, Manos Unidas y Sayaxché, Petén	INTECAP, MINECO, AGEEXPORT	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT	Año 2	Colección de artesanías desarrollada; Artesanos capacitados en la elaboración y comercialización de artesanías; Artesanos capacitados en técnicas de ventas	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	24000.00								16000.00			40000.00
22	Ceibal y Cancuén	Habitantes de aldea El Paraiso y aldea El Pato	Grupo HAME, INTECAP, CUDEP	Asociación Paz y Desarrollo, Municipalidad de Sayaxché	INGUAT, Asociación Paz y Desarrollo, Grupo HAME	Año 1 Permanente	Comité de turismo de El Paraiso y El Pato organizados; Guías capacitados; Propuesta de productos e itinerarios validados; Servicios turísticos comunitarios de El Paraiso integrados a tours a Ceibal; Tour de Cancuén integrado a itinerarios turísticos	Grupo HAME, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	111000.00	74000.00						555000.00				740000.00
23	N/A	Sector Turístico de Sayaxché	Carrera de Comunicación y Turismo CUDEP/USAC, Medios de prensa	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	Año 1 Permanente	Comisión de Mercadeo y promoción conformada; Estrategia de Mercadeo y Promoción elaborada; Convenio Mesa de Turismo de Sayaxché y Carrera de Comunicación del CUDEP establecido; Herramientas de mercadeo y promoción elaboradas: página web, video, catálogo de rutas y servicios turísticos; Viajes de prensa realizados	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, Sector Privado, Grupo HAME	395600.00	111340.00					66060.00	71800.00				644800.00
24	N/A	Sector turístico de Sayaxché	CODEDE	Sector Privado,	Sector Privado, INGUAT	Año 1, Permanente	Mesa de Turismo de Sayaxché conformada y legalizada; Reglamento Interno elaborado; Miembros de la Mesa de Turismo capacitados en gestión e incidencia; Plan Operativo Anual elaborado	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché	20000.00	1200.00										21200.00
25	N/A	Sector turístico de Sayaxché	INGUAT, Mesa de Turismo	Oficina de Turismo	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	Año 1, Permanente	Plan Operativo Anual autorizado; Presupuesto para la Oficina Municipal de Turismo asignado; Personal Contratado y capacitado; Sistema de Monitoreo y Evaluación establecido.	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, Cooperación Internacional	20200.00	729760.00									431800.00	1181760.00
26	N/A	empresas turísticas y habitantes de Sayaxché	Empresarios Turísticos, CO	PROATUR, Pol	PROATUR, Policía N	Año 1, Permanente	Plan de corredores turísticos seguros elaborado y en ejecución; Protocolos de prevención y respuesta aplicándose de manera efectiva; Prensa de Sayaxché participa en Diplomado en periodismo turístico; Actores clave capacitados para el cumplimiento de su rol en el plan de seguridad	PROATUR/INGUAT – Sector Privado – Municipalidad de Sayaxché	173000.00	15000.00					10000.00					198000.00

FCH	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito
27	N/A	Gestión de la calidad y Sello Q	Sostenibilidad	Adopción de buenas prácticas de turismo sostenible e integración al Sello Q	Media	Urbano y Rural	Público-Privado	Promover la aplicación de buenas prácticas esenciales de calidad y sostenibilidad con MIPYMES turísticas de Sayaxché con el fin de asegurar la mejora continua.	1. Definir las buenas prácticas esenciales que serán adoptadas por el sector turístico de Sayaxché para asegurar la calidad y sostenibilidad del destino. 2. Establecer un sistema de control de calidad vinculado al Observatorio de Turismo Sostenible de Petén. 3. Generar información por parte de la demanda para implementar planes de mejora de la calidad de la experiencia en el destino. 4. Promover la participación de las MIPYMES turísticas de Sayaxché en el Programa de Certificación Sello Q. 5. Brindar asistencia técnica e incentivos en promoción y mercadeo para empresas que cumplen con estándares de calidad del Sello Q.	Las MIPYMES de Sayaxché cuentan con un sistema de control y seguimiento de la calidad de la experiencia de los visitantes, aplican buenas prácticas con el fin de estandarizar la calidad y han iniciado el proceso de certificación del Programa Sello Q.	Que las empresas se integren al programa y realicen las inversiones requeridas para el cumplimiento de las condicionantes y estándares del Sello Q.
28	N/A	Integración de Sayaxché al Observatorio Turístico de Petén	Sostenibilidad	Integración de Sayaxché al Observatorio Turístico de Petén para generar información sobre el desempeño del turismo en el municipio.	Alta	Urbano y Rural	Público-Privado	Integrar al municipio de Sayaxché en el sistema de inteligencia de mercado del turismo en Petén, que permita contar con información relevante para la toma de decisiones que contribuye a la gestión del turismo sostenible en el destino	1. Establecer una base de datos para la medición de indicadores de desempeño e impacto de la actividad turística en Sayaxché. 2. Establecer la línea base y el sistema de monitoreo y evaluación de la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Sayaxché. 3. Identificar y socializar las tendencias, brechas y requerimientos clave para la competitividad y sostenibilidad del destino. 4. Utilizar la información generada por el sistema de medición de la calidad para ser integrada en planes de mejora de las MIPYMES de Sayaxché.	Se ha generado información relevante sobre el desempeño del turismo en Sayaxché, la cual es conocida por los actores clave y se utiliza para la toma de decisiones, definición de políticas, monitoreo y evaluación de la ejecución del PDTM	Articulación de los actores clave para el desarrollo del Proyecto; gestión de recursos para su establecimiento y seguimiento.
Total											

FCH	Atractivo	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNI SAYAXCHE	CONAP	IDAEH	INAB	INTECAP	SECTOR PRIVADO ORGANIZADO	GRUPO HAME	MINECO	ONG s	POR BUSCAR	PRESUPUESTO
27	N/A	MIPYMES turísticas de Sayaxché	CUDEP/USAC	INGUAT, Mesa de T	INGUAT, Mesa de T	Año 1 Perma	Sistema de Control y seguimiento de la calidad diseñado; Plan Piloto de Calidad en ejecución; Buenas prácticas esenciales definidas y socializadas con MIPYMES; Número de empresas que han adoptado y aplican buenas prácticas; Número de empresas que han ingresado al Programa Sello Q	INGUAT, MIPYMES turis	194400.00	38400.00					29200.00					262000.00
28	N/A	MIPYMES turísticas de Sayaxché, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo de Sayaxché	Estudiantes de las universidades públicas y privadas de Petén, empresas del sector turístico, visitantes	INGUAT, Munic	INGUAT, USAC-CUI	Año 1 Perma	Sayaxché integrado en el Convenio de Cooperación para el desarrollo del Observatorio del Turismo Sostenible; Proyecto piloto ejecutado en Sayaxché; Resultados de medición de calidad socializados con Mesa de Turismo de Sayaxché; Primera Publicación del Observatorio de Turismo incluyendo datos sobre Sayaxché	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché-Cooperación Internacional	138240.00	17280.00					17280.00					172800.00
Total									7993946.00	2667760.20	2219667.50	3672891.90	622000.00		323640.00	3573800.00	86500.00	0.00	5417377.40	26610583.00

PROYECTOS

A continuación se presentan los proyectos relacionados con el desarrollo de la oferta turística en Sayaxché, una descripción detallada con las fichas de cada uno de los proyectos del PDTM se presenta en el Anexo 3.

PROYECTO CEIBAL

Con el fin de mejorar la experiencia de visita a Ceibal se construirán facilidades turísticas básicas en el ingreso terrestre e ingreso acuático al Sitio Arqueológico. Se incluye la construcción de techos para la protección de estelas, altares y elementos culturales de conservación, así como inversiones en manejo de la vegetación y arquitectura de paisaje que permitan mejorar la experiencia del visitante y contribuyan a la conservación del patrimonio.

Se elaborará el Guion Museológico y Museográfico, en base al cual diseñará el Guion interpretativo de Ceibal; con esta información se elaborarán los paneles interpretativos en los idiomas queqchie, español e inglés, con el fin de asegurar que la información sea accesible para todos los visitantes al sitio arqueológico.

Asimismo se elaborará la guía de flora y fauna de Ceibal, enfatizando especies emblemáticas relacionadas con la cultura maya.

En el acceso acuático se incluyen las siguientes inversiones:

- Señalización
- Muelle flotante
- Escalinatas de acceso
- Construcción de área de bienvenida
- servicios sanitarios
- rótulos de bienvenida Ceibal: usted está aquí
- Rótulo con normativa
- Paneles interpretativos
- Área de descanso (rancho con banquitas en lugares estratégicos)

En el acceso terrestre se incluyen las siguientes inversiones prioritarias:

- Señalética y jardinería en el cruce en la carretera asfaltada que va hacia Ceibal.
- Señalización vial
- Construcción del área de bienvenida, Centro de visitantes y área de cobro, en donde se colocará la maqueta y batería de servicios sanitarios lavables.
- Adquisición del sistema de agua con su bomba y planta
- Construcción de áreas de descanso y mejoramiento del sendero

PROYECTO AGUATECA

Las inversiones se orientan al establecimiento de facilidades turísticas básicas y el mejoramiento del acceso al Sitio Arqueológico:

- Caminamiento aéreo con pilotes desde las gradas hasta la orilla de la lagunita que se forma en el arroyo Aguateca. El caminamiento contará con pasamanos para la seguridad integral de los visitantes.
- Escalinatas de acceso con pasamanos por todo el circuito de acceso
- Mejoramiento del Centro de Visitantes: construcción del techo, puertas, habilitación de tienda de souvenirs, área de registro y ambientación
- Establecimiento del área interpretativa en el Centro de Visitantes
- Servicios Sanitarios en puntos clave: centro de visitantes y sendero de acceso al sitio.
- Pasamanos al ingreso y salida de la falla geológica
- Seguridad y reforzamiento del acceso y gradas del paso que conduce de la falla a la plaza principal
- Actualización de los paneles interpretativos
- Construcción de al menos un área de descanso en el circuito
- Identificación y construcción de plataforma de spot fotográfico
- Habilitación del puente de acceso a la Acrópolis
- Construcción de un tanque y adquisición de un sistema de abastecimiento de agua
- Construcción del área de guardianía y servicios sanitarios/área administrativa, bodega y dormitorios para el personal

PROYECTO SENDERO ACUATICO PETEXBATUN

Consiste en la habilitación de facilidades turísticas básicas para el aprovechamiento y disfrute de la belleza escénica de la Laguna Petexbatún:

- Construcción de un mirador y Spot fotográfico en el canal que separa Sitio Arqueológico Chiminós con tierras privadas, ya que durante la época de invierno ofrece espectaculares vistas y la oportunidad de observación de avifauna.
- Construcción de Mirador en Cruzada del Cantú y Cruzada de Caribe
- Construcción de Muelle fijo con pilotes en El Tamarindo para facilitar el ingreso al circuito agro turístico Kakao Mayan Tour.

PARQUE MUSEO EN SAYAXCHE

Aprovechando el área de 2 manzanas del Sitio Arqueológico Sayaxché, ubicado en la cabecera municipal, se desarrollará un Centro de bienvenida con facilidades turísticas básicas, que incluya un área de parqueo seguro, baterías de servicios sanitarios, área de exhibición de piezas arqueológicas provenientes de los diversos sitios de Sayaxché, un Centro de Interpretación de la Ruta Comercial Maya y una maqueta de los sitios turísticos de Sayaxché.

En esta área se contará con kioscos para la información turística, la exhibición y venta de artesanías y productos locales, un área para recepción y contratación de servicios de lancha y guiaje, renta de equipo de aventura y de pesca, renta de casilleros, así como un buzón de quejas y sugerencias, entre otros.

El área de infraestructura turística estará conectada por caminamientos a áreas de descanso, a lo largo de lo cual se colocarán réplicas de estelas, altares y elementos asociados a las escalinatas de Dos Pilas; en los senderos se incluirán paneles interpretativos del patrimonio cultural y atractivos de Sayaxché con el fin de promover el interés en la visita turística.

Los caminamientos estarán adaptados para ser usados como áreas de recreación para los residentes y visitantes, combinando espacios abiertos para presentaciones culturales al aire libre y un espacio de degustación gastronómica local. Asimismo se llevará a cabo la idealización e interpretación de elementos clave del sitio Sayaxché para resaltar su función en la ruta comercial maya.

En el mismo terreno se construirá la sede administrativa de la Inspectoría de IDAEH en Sayaxché que tendrá su entrada independiente.

Es necesario evaluar la viabilidad para conectar los senderos del Parque Museo con la orilla del río por medio de un malecón tipo terrazas con elementos arquitectónicos emblemáticos de la cultura Maya presentes en el territorio de Sayaxché; como una alternativa para que las lanchas embarquen en esta zona y evitar el paso de los visitantes por la zona roja de la cabecera municipal.

PROYECTO MEJORAMIENTO DE IMAGEN, ORDENAMIENTO Y FACILIDADES TURISTICAS EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SAYAXCHE

Incluye el ordenamiento, remozamiento y jardinería de la cabecera municipal, de la siguiente manera:

Ingreso a Sayaxché en la ruta Flores

- Ordenamiento y ornato del área de llegada, embarcadero y traslado en Ferry., para lo cual se deberá asignar el espacio para cruce del Ferry, construir el muelle flotante para pasajeros de lanchas.
- Construcción de un mini-parque de bienvenida del otro lado del río, con el logo emblema de Sayaxché, diseñado y elaborado por ebanistas de Manos Unidas, utilizando mezcla de madera, piedra y otros materiales locales, para convertirlo en uno de los spot fotográficos de Sayaxché.

Ribera del río en la cabecera municipal

- A la orilla del río en la cabecera municipal se propone la construcción por fases de un malecón en terrazas que conecte con el área de Los Chorritos y el sitio arqueológico Sayaxché.
- Remozamiento del edificio del mercado municipal con un mural representativo de Sayaxché que incluya elementos icónicos del patrimonio cultural, flora, fauna y pesca artesanal.
- Ordenamiento de la calle de la ribera del río, jardinería, banquetas, habilitación de basureros; remozamiento y pintura de las construcciones que se ubican en esta calle para mejorar la imagen de ingreso al municipio.

Dada la magnitud del proyecto, el mismo deberá realizarse por fases y su ejecución podrá ser resultado de la cogestión entre la Municipalidad de Sayaxché, empresas privadas, INGUAT y las empresas Palmeras, en el marco de los programas de responsabilidad social empresarial; los cuales podrán constituirse como fondos de contrapartida para su gestión ante el CODEDE y otros entes financieros.

Ingreso a Sayaxché Vía Cobán

Para mejorar la imagen de ingreso al municipio desde la carretera que conduce hacia Cobán, se establecerá un kiosco de bienvenida frente a Garita Municipal, que incluye la habilitación de un parqueo, construcción de un kiosco de madera donde se colocará un directorio de servicios turísticos del municipio, contará con un área de mirador y en temporadas altas de visitación los empresarios turísticos locales contratarán una persona para brindar información a los visitantes, con el fin de promover la estadía y consumo en la cabecera municipal, así como la reservación y venta de servicios turísticos.

El kiosco de bienvenida contará con un mapa de Sayaxché que orientará el flujo de visitantes hacia la Calzada, misma que conectará con el Parque Museo y muelle, para evitar el tránsito por la zona roja del municipio. Se integrará a los COCODE de los barrios en este proyecto, para incentivar a los residentes a mantener el ornato y llevar a cabo la pintura de las viviendas y jardinería de banquetas, con el fin de mejorar la imagen del lugar.

PROYECTO PARQUE NACIONAL EL ROSARIO

Con el fin de mejorar las capacidades de acogida a la vez que se protegen los recursos naturales del Parque, se propone la puesta en valor y desarrollo en las siguientes áreas:

- Determinación de la **Capacidad de Carga** del cuerpo lagunar y acciones de manejo para el establecimiento de la normativa correspondiente
- Mejorar facilidades e infraestructura incluyendo la ampliación de servicios sanitarios, ampliación del área de camping, ampliación del área de churrasqueras y rancho de descanso, alejado al menos 200 m de la laguna.
- Apertura del sendero interpretativo y colocación de paneles interpretativos
- Diseño y habilitación de un circuito de **puentes colgantes y plataformas de observación de vida silvestre en los árboles**
- Desarrollo del producto de **aviturismo**: incluyendo la lista de chequeo de aves, guía de aves y formación de la Asociación de Pajareros de Sayaxché-Amigos del Parque El Rosario
- Construcción de Centro de Información y Registro de Visitantes
- Programa de **Educación Ambiental** del Parque Nacional El Rosario dirigido a los barrios vecinos al parque y aldea El Paraíso, para la valoración del área protegida y el empoderamiento de los habitantes locales para la conservación del Parque.
- Gestión interinstitucional para la recuperación de nacimientos de agua y proyectos conjuntos de recuperación de áreas degradadas con fincas ganaderas cercanas a áreas protegidas.

PROYECTO MUSEO DE LA MADERA & EL MUNDO DEL MISTERIO VERDE

Consiste en la rehabilitación de la infraestructura abandonada del antiguo aserradero de la FAO, que data de la década de 1960, que se ubica en el ingreso al Parque Nacional El Rosario, donde se localiza equipo y elementos interpretativos que fueron utilizados en una de las más grandes empresas de explotación maderera de Petén.

El establecimiento del Museo incluye:

- Desarrollo del guion interpretativo
- exhibiciones sobre las industrias extractivas de Petén y las especies de árboles que abundan en Sayaxché como guaziban (*Pithecolobium leucocalyx*) y Rosul (*Dalbergia tuturensis*)
- Áreas interactivas para la concientización a la población sobre la importancia de la conservación del bosque.
- Monumento y área interpretativa dedicada al escritor Virgilio Rodríguez Macal y la reseña de sus obras que relatan la historia socioeconómica de Petén y en las cuales los personajes recorren sitios emblemáticos de Sayaxché, lo cual contribuiría a promover su conocimiento y visitación.
- Un área de Restaurante, venta de libros y recuerdos
- Mejoramiento del sendero interpretativo que conecta el Museo con la Laguna El Rosario

Para la ejecución del proyecto se propone la gestión de recursos y el establecimiento de una alianza público-privada entre INAB e inversionistas para la construcción y manejo del Museo.

FORTALECIMIENTO DEL CIRCUITO TURISTICO SAYAXCHE-MANOS UNIDAS-CRÁTER AZUL

Este proyecto consiste en el fortalecimiento del circuito turístico Sayaxché-Cráter Azul, con el fin de promover una experiencia de calidad a los visitantes a la vez que se protege el frágil patrimonio natural que constituye la base del atractivo, el cual forma parte del Refugio de Vida Silvestre El Pucté, que abarca los municipios de Sayaxché y Las Cruces, Petén.

1. Ordenamiento para el manejo de la visitación
Elaborar el plan de gestión y manejo de visitantes del Refugio de Vida Silvestre El Pucté, que permita:
 - definir la zonificación de uso público y normativa de acuerdo a los usos y potencialidades,
 - establecer la normativa del Área Protegida, incluyendo actividades permitidas y no permitidas para los diferentes usuarios, incluyendo lancheros, tour operadores, guías, agencias de viajes y visitantes.
 - definir las áreas donde se permite la construcción de facilidades turísticas sin afectar el ecosistema
2. Divulgación de la normativa con usuarios y actores clave, para lo cual se debe realizar una campaña para informar/concientizar a los visitantes que el Cráter Azul es un sistema ecológico frágil y exclusivo, por lo que deben hacer el uso de facilidades en donde se indique y cumplir fielmente la normativa.
3. Establecer un registro de prestadores de servicio de transporte y guiaje en el cráter azul y capacitarlos en la aplicación de la normativa.
4. Establecimiento de un área de control y registro de ingreso vía acuática al Refugio de Vida Silvestre El Pucté en la comunidad de Manos Unidas.
5. Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo turístico en la comunidad de Manos Unidas, la cual se propone como el principal centro de facilidades de soporte para el fortalecimiento de la ruta acuática al Cráter Azul. Asimismo se propone la puesta en valor de los atractivos culturales de la comunidad basado en sus orígenes mam y queqchie, su tradición de artesanos ebanistas y la belleza escénica, para complementar la oferta turística, con las siguientes acciones:
 - Organización del comité de turismo comunitario
 - Establecimiento de facilidades básicas: señalización del embarcadero y puntos estratégicos incluyendo la plaza, la iglesia, la tienda comunitaria, la panadería y las casas de los ebanistas
 - Un spot fotográfico de la comunidad con el fondo del río que incluya detalles elaborados por ebanistas locales.
 - Formación de guías comunitarios
 - Capacitación sobre el negocio del turismo, servicio al cliente, Buenas prácticas y Preparación de alimentos
 - Asistencia Técnica para la elaboración de suvenires
 - Costeo y prueba de producto
 - Fortalecimiento organizativo de la Cooperativa Manos Unidas
 - Promoción y mercadeo del tour

PROYECTO PARADOR TURISTICO LA CEIBITA

Alianza público-privada para la habilitación del Parador turístico ubicado en La Ceibita, como punto estratégico en el corredor turístico Cobán-Sayaxché, para aprovechar la infraestructura y plataforma de servicios ya existentes, adaptándolas a las necesidades de los visitantes.

Este parador consiste en la habilitación de un área a inmediaciones de la Gasolinera La Ceibita, dedicada a los viajeros que llegan en vehículos propios y en servicio turístico colectivo, que incluye un escritorio de información turística, mapas de ubicación, pantallas táctiles con mapas, información general y Servicio de Caja Rural, cambio de moneda, compra de tickets de ingreso a Tikal; reservación y venta de tours de los circuitos de Sayaxché, en un entorno de descanso con hamacas, bebidas y snacks.

Asimismo incluye el establecimiento de señalética en el Km 324 de la Ruta Sayaxché Cobán indicando la entrada al Mundo Maya y la oferta turística existente.

PROYECTO CANCUÉN

Dadas las lecciones aprendidas de turismo comunitario en la región de Cancuén, se propone que en la Fase I del proyecto los esfuerzos se enfoquen en la articulación de actores y mejoramiento de la oferta:

- Pruebas de producto para el desarrollo del tour El Pato-Cancuén con retroalimentación de operadores de turismo y visitantes, como parte del análisis de viabilidad, que integre los recorridos en lancha y guiaje en Cancuén .
- Convenio de cooperación entre el IDAEH y el Comité de Turismo de Aldea El Pato para obtener autorización para el acceso y utilización del Centro de Información, Mapa y Maqueta del Sitio.
- Gestión de recursos para el Mejoramiento de facilidades turísticas básicas, incluyendo la construcción de techos para la conservación de elementos culturales de conservación, señalización y servicios sanitarios.
- Capacitación sobre uso del guio interpretativo de Cancuén a jóvenes de la región
- Mercadeo y Promoción del circuito turístico comunitario.

PROYECTO DOS PILAS

A pesar de la importancia cultural del Sitio, las amenazas que enfrenta actualmente Dos Pilas, no permite la promoción de la visita turística en condiciones de seguridad integral y calidad para los turistas nacionales y extranjeros. Por lo que en el marco del Plan se recomienda redoblar esfuerzos para establecer la gobernabilidad en la zona, disminuir el avance de la frontera agrícola y la depredación, ejecutando las líneas de acción descritas en el eje 1 del Plan.

Una de las condicionantes para la conservación del patrimonio de Dos Pilas es la inversión municipal en un Proyecto de Agua para aldea El Nacimiento con el fin de disminuir la presión que existe sobre el nacimiento de Dos Pilas como elemento cultural y natural de conservación; ya que la carencia de agua en la comunidad se ha convertido en una excusa para el ingreso descontrolado al sitio arqueológico, dando lugar a vandalismo y destrucción del patrimonio cultural y natural del área protegida.

Asimismo es una prioridad invertir en el capital social de las comunidades aledañas a través de la formación de una Red de jóvenes para educación ambiental, así como trabajar con los guías espirituales mayas en las comunidades, para que concienticen a la población sobre la necesidad de proteger los sitios arqueológicos, realizando un calendario anual de ceremonias para darle el valor a Dos Pilas en el contexto cultural queqchie.

AGROTURISMO EN CANAHÁN

Consiste en el aprovechamiento de la plataforma organizativa y de producción establecida en el Caserío Canaán por la organización ACDPA, con el fin de articular y desarrollar un circuito agroturístico enfocado en el conocimiento del proceso de cultivo y procesamiento de la caña y sus productos derivados como el azúcar y la panela; combinado con la visita a la comunidad de Canaán para la degustación de un almuerzo local, visitando el área demostrativa de abejas mayas Melipona y disfrute del paisaje y recorrido en el río La Pasión.

Para el desarrollo del circuito se requiere:

- Organización y capacitación de jóvenes como anfitriones y guías turísticos,
- Elaboración del guion interpretativo del tour,
- Señalización y paneles interpretativos a lo largo del recorrido
- Convenio ACDPA-Universidad de San Carlos para la asignación de Estudiantes de EPS de Ingeniería Industrial para el mejoramiento de los procesos de producción de la caña y la Construcción de servicio sanitario y habilitación de bancas en el área de procesamiento.
- adquisición de equipo de seguridad para los trabajadores del área de procesamiento y para los visitantes
- Construcción del muelle flotante y mejoramiento de la playa en aldea Canaán,
- Capacitación a mujeres de la comunidad en buenas prácticas de manipulación de alimentos ,
- Mejoramiento del área interpretativa en el apiario
- Elaboración y venta de subproductos de la miel maya de Melipona

RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

En base a los segmentos de mercado identificados en el Plan Maestro de Turismo Sostenible y sus características, combinado con las inversiones en el territorio, se desarrollarán experiencias diferenciadas que permitan el disfrute de actividades de aventura y de turismo cultural, incluyendo espeleología, buceo, hiking y fotografía, entre otros.

Las inversiones propuestas en este Plan de Desarrollo Turístico del Municipio son fundamentales para desarrollar la oferta turística de Sayaxché, ya que contribuirán de manera integrada a la conservación de los atractivos, mejoramiento de infraestructura y fortalecimiento de capacidades locales. En complemento a estas inversiones, la Mesa de Turismo de Sayaxché en conjunto con la Oficina Municipal de Turismo e INGUAT, promoverán el desarrollo de producto y comercialización de los siguientes productos y circuitos; los cuales se podrán adaptar en diversos itinerarios y paquetes, dependiendo del tiempo e intereses de los clientes.

A continuación se presenta la propuesta de rutas y circuitos turísticos (*ver tabla 14*), así como su localización en los *mapas 14, 15 y 16*.

Tabla 14. Propuesta para el desarrollo de productos turísticos de Sayaxché

PRODUCTO/CIRCUITO	SEGMENTO
<p>Tour Ceibal</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado Sayaxché-Ceibal vía acuática. Recorrido del Sitio. Almuerzo en aldea El Paraíso. Retorno vía terrestre o viceversa. 	<p>Turismo Cultural Turismo de Aventura Avituristas Turismo Comunitario</p>
<p>Tour Ceibal-La Pasión</p> <p>Traslado en lancha de Sayaxché a Finca Santa Clara. Coctel de Bienvenida en la Finca. Recorrido a Caballo por sendero a la orilla del Río Santa Clara-Ceibal. Recorrido por el sitio arqueológico Ceibal. Retorno en lancha a Sayaxché. Opcional: Noche en Santa Clara o Posada Mariona y al día siguiente Tour Aguateca.</p>	<p>Agroturismo Turismo de Naturaleza Turismo de Aventura</p>
<p>Tour Aguateca</p> <ul style="list-style-type: none"> Bienvenida en Sayaxché y traslado en Lancha por el Río La Pasión, hasta llegar a la Laguna Petexbatún y el arroyo Aguateca. Llegada al Sitio Arqueológico de Aguateca y recorrido del Sitio. Ingreso a la falla geológica de Aguateca Retorno en lancha hacia laguna Petexbatún donde se visita El Mirador para tomar fotografías y conocer la historia del Sitio Arqueológico Punta Chimino Retorno a Sayaxché y fin del tour 	<p>Turismo Cultural Turismo de Aventura Turismo de Naturaleza</p>
<p>Tour Petexbatún</p> <ul style="list-style-type: none"> Saliendo en lancha de Sayaxché hacia el Sitio Arqueológico Aguateca, pasando por la Laguna Petexbatún, donde se podrá hacer una parada estratégica en El Mirador (por construir) para admirar la belleza escénica, la vida silvestre y desarrollar actividades como aviturismo y fotografía. Llegada al Sitio Arqueológico Aguateca y recorrido de la falla y de la Ciudad Maya. Traslado del Sitio Arqueológico Aguateca hacia el embarcadero El Tamarindo, desde allí traslado en lancha hacia Aldea El Tamarindo para almorzar con una familia local. Después del almuerzo traslado El Tamarindo hacia Finca Agroturística para realizar el Kakao Mayan tour, visitando la plantación del cacao y conociendo el proceso de elaboración del chocolate y su vinculación con la cultura Maya. Participación en tostado y molido de chocolate y degustación del producto. Retorno a Sayaxché: opcional vía terrestre o acuática. 	<p>Turismo Cultural Turismo de Aventura Avituristas Turismo gastronómico Agroturismo Turismo Comunitario</p>
<p>Tour Kakao Maya</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado de Sayaxché o Cobán hacia la Finca Agro turística para conocer la plantación de cacao, la importancia del Cacao en la cultura maya y su vinculación con los mayas actuales, participación en el tostado y molido del chocolate. Degustación del producto y compra de suvenires. Retorno a Sayaxché. Opcional: retorno en lancha por el Río La Pasión. 	<p>Agroturismo Turismo Cultural</p>
<p>Tour Cuevas de Halaw y Nacimiento Aguateca</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado de Sayaxché hacia aldea La Montería, desde donde se traslada a las Cuevas de Halaw, se realiza el recorrido en las cuevas acompañado por un habitante local y se finaliza con un almuerzo típico en la comunidad. Posteriormente traslado a la finca El Nacimiento de Aguateca para nadar en el riachuelo. 	<p>Espeleología Turismo de Aventura</p>

PRODUCTO/CIRCUITO	SEGMENTO
<p>Aventura Nacimiento de Aguateca</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado de Sayaxché hacia aldea La Montería, llegada al Nacimiento del Arroyo Aguateca, recorrido del Sendero en el bosque hacia el Sitio Arqueológico Aguateca durante aproximadamente dos horas. Llegada a Aguateca y recorrido por el Sitio Arqueológico. Camping en Aguateca. Día 2. Observación de vida silvestre en el arroyo, desayuno y retorno hacia Sayaxché. 	<p>Turismo de Aventura Espeleología Hiking Turismo de Naturaleza</p>
<p>Tour Cancuén</p> <ul style="list-style-type: none"> Salida de Sayaxché hacia Aldea El Pato, donde lo reciben los guías comunitarios. Recorrido en lancha por el Río La Pasión hasta llegar al Sitio Arqueológico Cancuén. Visita e interpretación en el Sitio Arqueológico Cancuén. Almuerzo tipo Box Lunch en Cancuén. Retorno a El Pato. Continúa recorrido hacia Sayaxché o Cobán. 	<p>Turismo Cultural Turismo de Naturaleza</p>
<p>Cráter Azul</p> <ul style="list-style-type: none"> Llegada a Sayaxché donde se aborda la lancha y se inicia el recorrido por el Río La Pasión y Arroyo El Pucté hasta llegar al Cráter Azul. Tiempo para nadar, disfrutar del paisaje y llevar a cabo actividades acuáticas en el cráter azul (snorkel y fotografía, entre otros). Posteriormente traslado del Cráter Azul hacia Cooperativa Manos Unidas. Almuerzo típico con una familia local; recorrido por áreas interpretativas de la comunidad que permiten conocer la cultura e historia de las comunidades Mam, Queqchie y Achí que conviven en este lugar. Participación en la elaboración de panadería artesanal y visita a un taller de ebanistas locales. Retorno a Sayaxché. 	<p>Turismo de Naturaleza Aviturismo Turismo Comunitario Turismo de Aventura</p>
<p>Aviturismo en El Rosario</p> <ul style="list-style-type: none"> Recorrido por el sendero terrestre y sendero acuático del Parque Nacional El Rosario para conocer sobre la flora y fauna del Parque Nacional, con enfoque en el conocimiento y la observación de aves residentes y migratorias. Observación del paisaje y la vida silvestre desde las pasarelas aéreas de madera. Tiempo para nadar o recorrer la laguna en canoa. 	<p>Aviturismo Turismo de Naturaleza</p>
<p>Agroturismo en Canaán</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado vía terrestre de Sayaxché hacia área agroforestal de ACDPA para conocer el sistema agroforestal y la siembra de la caña de azúcar Visita al centro de procesamiento de la panela y productos derivados de la caña de azúcar. Degustación de jugo de caña. Traslado hacia comunidad de Canaán para almorzar con una familia de la comunidad. Visita al área demostrativa de abejas meliponas para conocer su relación con la cultura maya y degustar la miel y frutas de la temporada de la producción local. Tiempo libre para nadar en el río y retorno en lancha a Sayaxché. 	<p>Agroturismo Turismo Gastronómico</p>
<p>El Mundo del Misterio Verde - City Tour Sayaxché</p> <ul style="list-style-type: none"> Recorrido por el Parque Nacional El Rosario, El Museo de la Madera y puntos clave de la cabecera municipal de Sayaxché para conocer sobre la historia socioeconómica de Petén y de la región de Sayaxché, tomando como hilo conductor las obras de Virgilio Rodríguez Macal, incluyendo El Mundo del Misterio Verde, Guayacán y Carazamba, cuyos personajes recorren distintos sitios de Sayaxché, para aprovechar su potencial interpretativo y promover el interés en la visita de los sitios turísticos. 	<p>Turismo Cultural Ecoturismo Turismo Comunitario</p>

PRODUCTO/CIRCUITO	SEGMENTO
<p>La Ruta Maya Acuática</p> <ul style="list-style-type: none"> Propuesta de viaje que incluye recorrido por las principales ciudades mayas ubicadas en la Ruta Maya Acuática, iniciando desde Sebol, Cancuén y la región de Petexbatún para conocer Aguateca, Dos Pilas, Tamarindito, Arroyo de Piedra y Punta Chimino. Se propone pernoctar en campamentos base en puntos estratégicos de la ruta, donde existe infraestructura turística como Petexbatún, Posada Caribe y Sayaxché. En un siguiente segmento visitar Las Amelias, Altar de Sacrificios, Itzán, Yaxchilán y Piedras Negras, recorriendo el Río Usumacinta, para finalizar en la ciudad de Palenque. Tomando en cuenta que este recorrido puede tomar entre 8 a 12 días, se sugiere desarrollarlo por segmentos de 2, 4, 8 y 12 días dependiendo el nivel de interés y disponibilidad de tiempo de los visitantes. 	Turismo Cultural

Fuente: elaboración propia



Mapa 14. Rutas Turísticas de Sayaxché y Ruta Maya Acuática





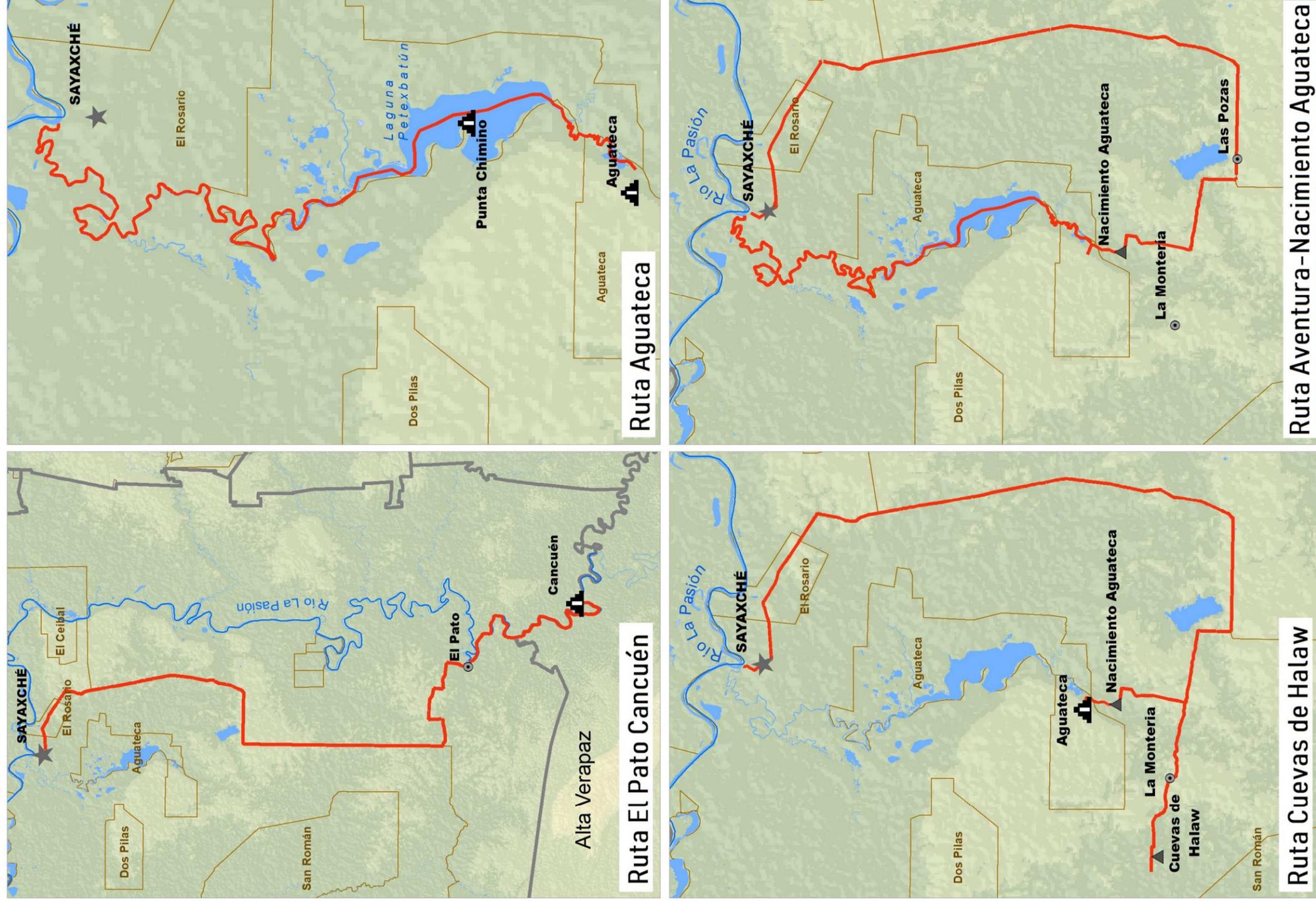
**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO
 DEL MUNICIPIO DE SAYAXCHE**

- Rutas Turísticas**
- Aguateca
 - Aventura-Nacimiento Aguateca
 - Canahán
 - Cráter Azul
 - Cuevas de Halaw
 - El Pato-Cancuén
 - Maya acuática
 - Petexbatún
 - Sayaxché-Ceibal

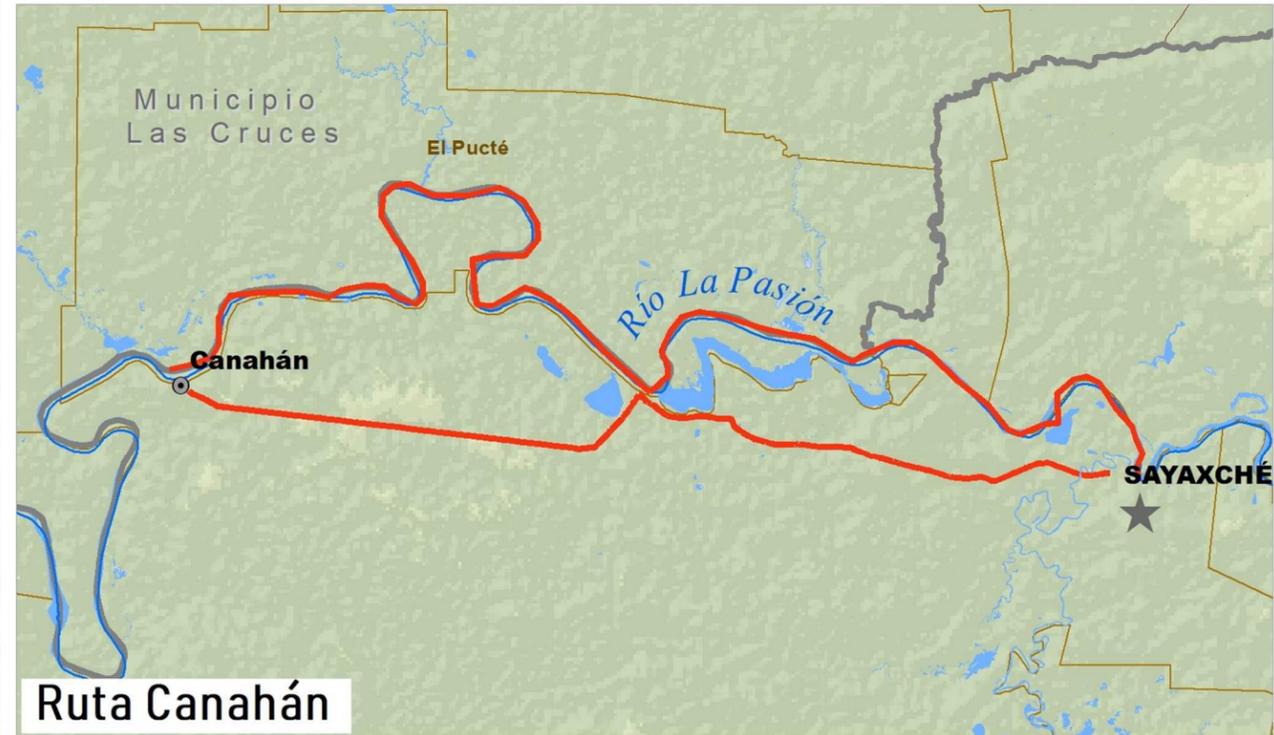
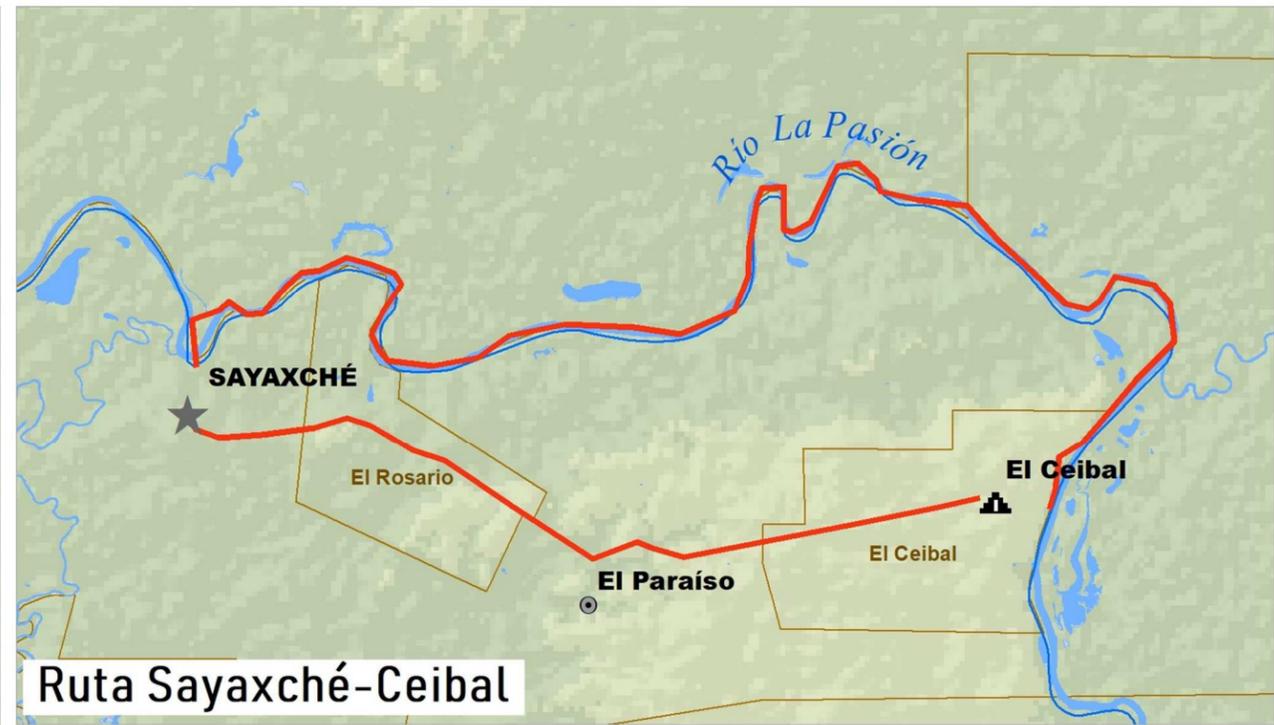
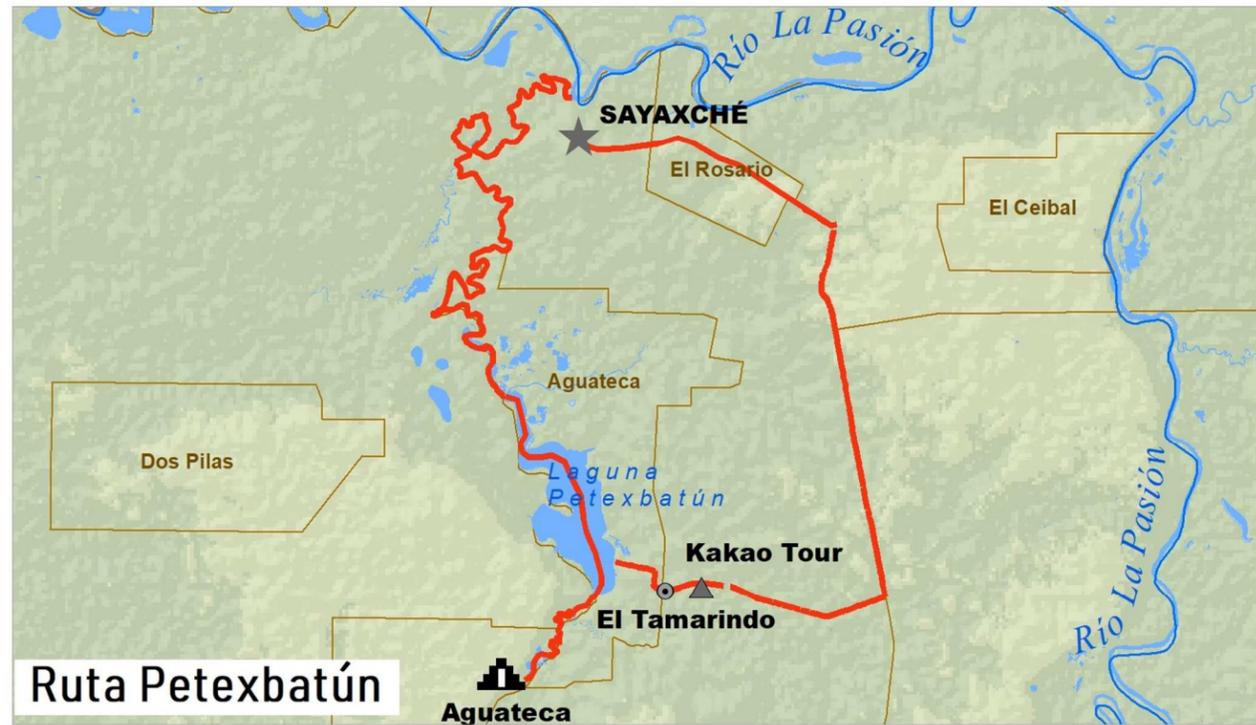
- Leyenda**
-  Camp Base
 -  Centro de distribución
 -  Comunidad Turística
 -  Sitio Arqueológico
 -  Sitio Turístico
 -  Carreteras turísticas

Elaboración propia. INGUAT-2018

Mapa 15 Rutas Turísticas de Sayaxché II



Mapa 16. Rutas Turísticas de Sayaxché III



Rutas Turísticas

Leyenda:

- ★ Centro de Distribución
- Comunidad Turística
- ▲ Sitio Arqueológico
- ▲ Sitio Turístico
- Rutas



PLAN DE ACCIÓN

Tabla 15. Plan de Acción Eje 1. Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos

	PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
				1	2	3	4
1	Desarrollar programas de concientización y capacitación en las comunidades vecinas a áreas protegidas:	Unidad de Gestión Ambiental de la Municipalidad, Depto. Educación Ambiental de CONAP, MINEDUC	IDAEH, INAB				
	<u>Ceibal</u> : El Paraíso, Los Chorros, La Felicidad, El Ceibalito						
	<u>Aguateca</u> : El Escarbado I y II, El Jordán, Caserío Las Pacayas, La Montería, El Tamarindo						
	<u>Dos Pilas</u> : El Nacimiento, El Jordán, Las Maravillas, Chicozapote, Sepens,						
	El Pucté: Los Josefinos, San Juan Acul, Canaán, Manos Unidas						
	<u>PN El Rosario</u> : Barrio Lomas del Norte, Colonia La Pasión, El Porvenir						
2	Implementar el Programa Conociendo mi País en escuelas de comunidades prioritizadas						
	Capacitación a los profesores para que apliquen la guía en el programa anual.	INGUAT					
	Coordinar con MINEDUC y con los profesores de 5o primaria para la implementación del Programa	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Sayaxché					
	Organizar visita a Área Protegida más cercana a la comunidad	MINEDUC	CONAP, IDAEH, INAB				
3	Gestión interinstitucional para el fortalecimiento de capacidades de manejo de los Sitios Arqueológicos y Áreas Protegidas	Mesa de Turismo de Sayaxché	UGAM, MARN				
	Diseñar e implementar campaña de comunicación para las áreas protegidas del sur						
	Diseñar la campaña, contratar su ejecutor	Relaciones Públicas Municipalidad y grupo Hame	CONAP, IDAEH, INAB				
	elaboración y divulgación del video de las AP Suroeste y Sitios Arqueológicos	GRUPO HAME	CONAP, IDAEH, INAB				
5	Fortalecimiento de las capacidades de manejo para asegurar que se cuenta con personal suficiente, capacitado y equipado para la protección de las áreas						

	PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
				1	2	3	4
	Asignar personal de campo para Ceibal, Aguateca y Dos Pilas	IDAEH, CONAP	IDAEH, CONAP				
	Capacitar al personal de campo en turismo y atención al cliente	INGUAT	IDAEH, CONAP				
	Equipamiento al personal con uniformes y equipo de campo	IDAEH, CONAP					
	Adquisición de sistema de radio comunicación para IDAEH y CONAP con base en Ceibal	IDAEH, CONAP					
6	Implementar el Sistema de Manejo de Visitantes para las áreas protegidas y sitios arqueológicos del Suroeste de Petén						
	Elaborar el Plan de Gestión y Manejo de Visitantes y sus herramientas de implementación	Mesa de Turismo	CONAP				
	Construcción de infraestructura básica para un centro de bienvenida en Manos Unidas/San Juan Acul para el registro obligatorio de visitantes que ingresan al Refugio de Vida Silvestre El Pucté/ Cráter Azul	Mesa de Turismo (gestión)	CONAP. INGUAT				
7	Elaborar un guion interpretativo del Río La Pasión						
	Convenio con la Universidad de San Carlos (EPSON) para generar la información	Mesa de Turismo de Sayaxché	USAC				
	diseño e impresión del guion interpretativo		Grupo Hame				
	Colocación de Paneles interpretativos en puntos estratégicos de las rutas turísticas						
8	Gestión Interinstitucional para el establecimiento de Centro de operaciones conjuntas (COC) para el control y vigilancia de las Áreas Protegidas del Suroeste con sede en PN El Rosario.		(INAB, CONAP, IDAEH, Ejército, DIPRONA: Dirección y Protección de Recursos Naturales				
	Mejoramiento infraestructura en El Rosario						
	Desarrollo de patrullajes combinados a AP s del Suroeste	INAB					
9	Gestión interinstitucional para el desarrollo de estudios de calidad de agua, especies emblemáticas del Río La Pasión y Programa de Investigación Cultural	CONAP, IDAEH, USAC					
	Convenio con la Escuela de Biología de la USAC, EPSON del CUDEP para desarrollar programa de investigación						
	Publicaciones anuales de investigaciones realizadas a nivel local y regional						

Tabla 16. Plan de Acción. Eje 2. Desarrollo de oferta turística competitiva

	PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
				1	2	3	4
2.1	Puesta en valor y establecimiento de facilidades turísticas en Ceibal y Aguateca, brinden seguridad integral y una experiencia de calidad a los visitantes						
	Infraestructura y facilidades básicas en Ceibal	IDAEH y Gestión de la Mesa	Gestión Mesa de Turismo de Sayaxché				
	Infraestructura y facilidades turísticas Aguateca	IDAEH, INGUAT	Gestión Mesa de Turismo de Sayaxché				
2.2	Ordenamiento, puesta en valor y desarrollo de la cabecera municipal como Centro de Bienvenida y Distribución Turística						
	Proyecto Muelles y ornato de ingreso a Sayaxché	Municipalidad, Grupo Hame					
	Cogestión de las empresas palmeras Y Municipalidad e implementación del proyecto						
	Proyecto ordenamiento vehicular y conectividad	Unidad Municipal de Ordenamiento Territorial - UMOT-					
	Integrar al POT Municipal-	Policía Municipal de Turismo					
	Proyecto Parque Museo y Área de Bienvenida en Sayaxché	IDAEH, Mesa de Turismo de Sayaxché					
2.3	Fortalecimiento de capacidades del Parque Nacional El Rosario para el desarrollo de productos y servicios de educación ambiental, turismo de naturaleza, aviturismo	INAB, CONAP Vida Silvestre					
	Proyecto Paso de Fauna						
	elaborar propuesta de factibilidad y diagnostico proyecto paso de fauna						
	Elaborar propuesta y solicitud de pasos de fauna ante INAB Central y CONAP						
	Gestión ante caminos para incluir reductores de velocidad y señalética frente al PN El Rosario	Mesa de Turismo					
	Museo Maderero	Gestión de la Mesa de Turismo	INGUAT, Municipalidad				
	Monumento a Virgilio Rodríguez Macal						
	Ruta del Mundo del Misterio Verde						
	Mejoramiento de facilidades básicas						
	Ampliación de Servicios Sanitarios y duchas						
	Construcción de Centro de Interpretación y Área de Registro de Visitantes						
	Apertura del sendero interpretativo y colocación de paneles						

	interpretativos						
	Plan de Uso Público y Estudio de Capacidad de Carga						
	Construcción de puentes en los árboles y plataformas		Por buscar				
	Desarrollo de un Programa de aviturismo y formación de la Agrupación de Pajareros de Sayaxché	Petén Birders Association, INGUAT, CUDEP, INAB					
2.4	Desarrollo de la Agenda Cultural de Sayaxché	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Sayaxché	Mesa de Turismo de Sayaxché				
	Reorganización del ballet folklórico de Sayaxché						
	Reactivar el concierto dominical de marimbas						
	Presentación de estampas vivas durante temporada alta						
	Ceremonias espirituales mayas: 12 de octubre, 12 de diciembre, 23 de diciembre, 3 veces a la Semana ceremonias mayas, Día de la Cruz						
	Actividades culturales durante la novena religiosa para la feria, festival cultural en honor a San Antonio de Padua como oportunidades para observación del sincretismo religioso.						
	Elaboración y divulgación de calendario de actividades culturales con Tour Operadoras, Embajadas y sitios de viaje en internet	Oficina de Relaciones Públicas y Oficina de Turismo de la Municipalidad de Sayaxché	Mesa de Turismo de Sayaxché				
2.5	Desarrollo de productos turísticos dirigido a segmentos de turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y aviturismo	Municipalidad, INGUAT, CUDEP					
	Organizar y articular las rutas turísticas priorizadas en el Programa de Circuitos prioritarios (Tabla 12)						
2.6	Desarrollo del circuito turístico Sayaxché-Manos Unidas-Cráter Azul, con criterios de calidad y sostenibilidad						
2.7	Establecimiento de paradores turísticos y facilidades básicas en puntos estratégicos del circuito turístico Sayaxché-Cobán-Flores	Alianzas público-privadas, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché	Mesa de Turismo de Sayaxché				
2.8	Señalética	INGUAT					
	integrar en el proyecto de señalización turística departamental						
2.9	Fortalecimiento del festival de Pesca						
	Promoción del festival del río La Pasión	INGUAT	INGUAT				
	Elaboración de la aplicación móvil para el festival		Grupo Hame				
	Capacitación a pescadores	DIPESCA-MAGA Y CONAP					
	Medición de los beneficios del festival de pesca y del ingreso turístico						
	Plan de Negocios del Festival de Pesca del Río La Pasión						

Tabla 17 Plan de Acción Eje 3. Fortalecimiento de Capacidades Locales para el desarrollo turístico sostenible

	PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
				1	2	3	4
3.1	Desarrollar Programa de Capacitación, Asistencia Técnica y Equipamiento para los actores que participan en la cadena de valor del turismo						
	Desarrollar Programa de Capacitaciones para los miembros de la cadena de turismo en Sayaxché	IDAEH y Gestión de la Mesa de Turismo	Vinculado a la ECA y REPSA e INTECAP				
	Servicio al Cliente para personal de contacto						
	Buenas prácticas para mejora del servicio						
3.2	Programa Lancha Segura, Capacitación y Equipamiento a Asociación de Lancheros						
	Capacitación a lancheros de Sayaxché		INGUAT				
	Carnet de Competencia Naval		NAVAL				
	Elaborar el reglamento municipal de Lancheros		MUNI				
	Remozamiento de lanchas (contrapartida de lancheros)						
3.3	Desarrollar un programa de formación de guías de turismo especializados en Sayaxché	INTECAP, INGUAT, Municipalidad de Turismo	Grupo Hame, Paz y Desarrollo				
	Formación de Guías provenientes de El Pato, Manos Unidas, Sayaxché, Canaán, La Montería, La Felicidad, Las Pozas						
	Especialización de Guías en Aviturismo						
	Especialización de Guías en Espeleología						
3.4	Diseñar una colección de artesanías de Sayaxché, capacitando a los pobladores locales para su elaboración y comercialización	Departamento de Innovación de INGUAT					
	Asistencia Técnica para el desarrollo de artesanías en Manos Unidas, Sayaxché, El Paraíso y La Felicidad		INGUAT				
3.5	Programa de Asistencia Técnica para la Mejora de servicios en la cadena de Turismo en Sayaxché						
	Asistencia Técnica para la elaboración de diagnósticos y planes de mejora de la imagen de empresas vinculadas a la cadena de valor	INTECAP, Academia, INGUAT					
3.6	Desarrollar un programa de fortalecimiento de capacidades para integrar las comunidades al aprovechamiento del turismo con beneficios directos e indirectos	Coordinación por Municipalidad de Sayaxché y Academia					
	El Pato	ONG Paz y Desarrollo					
	Manos Unidas	Por buscar	potencial apoyo por parte de PNUD				
	El Paraíso	Municipalidad de Sayaxché					

Tabla 18. Plan de Acción. Eje 4. Mercadeo y Promoción

PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
			1	2	3	4
Integrar la comisión de mercadeo de Sayaxché y vincularla a la agencia de promoción Peten	Mesa de Turismo de Sayaxché	Agencia de Promoción Peten, INGUAT				
Desarrollo de logo e imagen de Sayaxché	INGUAT, Mesa de Turismo Sayaxché					
Elaboración de la estrategia de Mercadeo del destino Sayaxché	INGUAT, Mesa de Turismo Sayaxché	Agencia de Promoción Peten, INGUAT				
Elaboración de la Pagina web y directorio de servicios turísticos de Sayaxché	INGUAT, Mesa de Turismo Sayaxché, Municipalidad de Sayaxché	contrapartida para mantenimiento x parte de empresarios				
Promoción de Sayaxché en Trip Advisor y Google Adwords						
Elaboración del Catálogo de Rutas Turísticas de Sayaxché						
Programa de Relaciones Públicas del Destino	INGUAT, Mesa de Turismo Sayaxché, Municipalidad de Sayaxché	Grupo Hame				
- alianza con la carrera de comunicación del CUDEP para la promoción conjunta de Sayaxché						
- Capacitación a miembros de la Mesa de Turismo de Sayaxché en mercadeo y relaciones públicas con enfoque de destino						
- Desarrollo de herramientas de promoción y mercadeo impresas y digitales						
- Calendario de relaciones públicas						
Desarrollo de al menos un viaje anual de prensa nacional e internacional para promover Sayaxché						

Tabla 19. Plan de Acción. Eje 5. Seguridad Turística Integral

	PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
				1	2	3	4
1	Diseñar el plan de seguridad enfocada a rutas turísticas seguras en Sayaxché	PROATUR	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				
2	Coordinación interinstitucional para ejecutar el Plan de Seguridad Integral	Mesa de Turismo de Sayaxché	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				
3	Establecimiento de la Delegación Naval en Sayaxché	Mesa de Turismo de Sayaxché	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				
4	Capacitación y equipamiento en primeros auxilios al personal de los sitios arqueológicos parques, lancheros y guías.	INGUAT, CONRED	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				
5	Establecer protocolos de seguridad para la prevención y seguridad integral en los corredores turísticos de Sayaxché	INGUAT e INTECAP	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				

Tabla 20. Plan de Acción. Eje 6. Gestión Conjunta

	PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
				1	2	3	4
1	Conformar la Mesa de Turismo de Sayaxché	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT	Sector Privado, Instituciones Públicas, ONGS				
	Facilitar las reuniones de Asamblea General de cada uno de los sectores vinculados al turismo para la delegación de Representante Titular y Suplente ante la Mesa	Municipalidad de Sayaxché,	INGUAT, Instituciones Públicas, ONGS				
	Llevar a cabo Asamblea de conformación de la Mesa para constituirla como ente colegiado que promueve el turismo en Sayaxché y brindar el seguimiento para su legalización.	Mesa de Turismo de Sayaxché	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				
2	Elaboración del Reglamento Interno de la Mesa de Turismo de Sayaxché	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché					
3	Revisión del PDTM y socialización del Plan Operativo Anual asignando roles y responsabilidades	Mesa de Turismo de Sayaxché	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				
4	Capacitación a los miembros de la Mesa de Turismo de Sayaxché en gestión para el desarrollo turístico	INGUAT	Sector Privado, Instituciones Públicas, ONGS				
5	Acreditación de la Mesa de Turismo de Sayaxché ante COMUDE, la Mesa de Turismo Departamental de Petén y CODEDE	Mesa de Turismo de Sayaxché	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché				

Tabla 21. Plan de Acción. Eje 7. Sostenibilidad

	PROYECTO	RESPONSABLE	PARTICIPA	AÑO DE IMPLEMENTACION			
				1	2	3	4
1	Establecimiento de un sistema de monitoreo de la calidad y aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible.	INGUAT y Municipalidad de Turismo de Sayaxché	Mesa de Turismo de Sayaxché				
2	Integración de empresas locales al programa Sello Q	INGUAT	Mesa de Turismo de Sayaxché				
3	Establecer el sistema de monitoreo de los beneficios del turismo en el municipio de Sayaxché y el seguimiento efectivo en la ejecución del PDTM, por medio de la integración de Sayaxché al Observatorio Turístico Sostenible de Petén	INGUAT , Mesa de Turismo de Sayaxché	Sector Privado, Instituciones Públicas, ONGS				

PRESUPUESTO

El presupuesto para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché asciende a **Veintiséis millones seiscientos diez mil quinientos ochenta y tres quetzales (Q26,610,583.00)**, distribuidos en los siete ejes de trabajo.

Se ha identificado potenciales fuentes de financiamiento para los proyectos prioritarios; sin embargo en la mayoría de inversiones se requiere la gestión de recursos y búsqueda de fondos; por lo que el rol que desempeñará la Mesa de Turismo de Sayaxché cobra relevancia como órgano gestor para la atracción de donantes y el establecimiento de alianzas público-privadas para el fomento de la inversión que promueva el desarrollo turístico sostenible de Sayaxché.

Tabla 22. Presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché, Petén

FCH	PROYECTO	TOTAL	AÑO DE IMPLEMENTACION			
			1	2	3	4
	EJE 1	Q5,484,800.00	Q1,568,800.00	Q1,322,000.00	Q1,302,000.00	Q1,292,000.00
1	Campaña de comunicación y concientización para la conservación de los Sitios Arqueológicos y las Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	Q487,000.00	Q163,000.00	Q108,000.00	Q108,000.00	Q108,000.00
2	Cultura Turística en comunidades priorizadas	Q40,000.00	Q20,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	
3	Fortalecimiento de capacidades de manejo para la conservación de áreas protegidas y sitios arqueológicos	Q4,790,800.00	Q1,242,800.00	Q1,196,000.00	Q1,176,000.00	Q1,176,000.00
4	Establecimiento de un sistema de gestión de visitantes en las áreas protegidas del suroeste de Petén	Q60,000.00	Q60,000.00			
5	Guion interpretativo e investigación en el Río La Pasión	Q107,000.00	Q83,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00
	EJE 2	Q17,143,423.00	Q8,138,669.00	Q6,602,754.00	Q2,341,000.00	Q61,000.00
6	Construcción de infraestructura y facilidades turísticas básicas en Ceibal	Q3,107,214.00	Q3,107,214.00			
7	Construcción de infraestructura y facilidades turísticas básicas en Aguateca	Q2,217,737.00	Q2,217,737.00			
8	Facilidades turísticas básicas en Laguna Petexbatún y acceso a ruta agroturística Kakao Mayan Tour	Q246,718.00	Q246,718.00			
9	Proyecto Parque Museo Sayaxché	Q3,862,754.00		Q3,862,754.00		
10	Proyecto Área de Ingreso a Sayaxché, embarcadero y muelle	Q2,485,000.00		Q2,485,000.00		
11	Desarrollo Turístico y Educación Ambiental en Parque Nacional El Rosario	Q2,645,000.00	Q1,805,000.00		Q840,000.00	
12	Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde	Q1,350,000.00			Q1,350,000.00	
13	Desarrollo de la Agenda Cultural de Sayaxché	Q81,000.00	Q15,000.00	Q18,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00

FCH	PROYECTO	TOTAL	AÑO DE IMPLEMENTACION			
			1	2	3	4
14	Desarrollo del circuito turístico Sayaxché-Manos Unidas-Cráter Azul	Q684,000.00	Q434,000.00	Q160,000.00	Q90,000.00	
15	Parador Turístico en La Ceibita, Ruta Cobán-Sayaxché	Q50,000.00	Q50,000.00			
16	Señalización en rutas turísticas priorizadas	Q156,000.00	Q156,000.00			
17	Fortalecimiento del festival de pesca La Pasión Vive	Q258,000.00	Q107,000.00	Q77,000.00	Q37,000.00	Q37,000.00
	EJE 3	Q1,501,800.00	Q674,800.00	Q450,000.00	Q297,000.00	Q80,000.00
18	Capacitación y equipamiento básico para actores de la cadena de turismo en Sayaxché	Q397,000.00	Q145,000.00	Q95,000.00	Q97,000.00	Q60,000.00
19	Servicios de Desarrollo Empresarial para el Sector Turístico	Q135,000.00	Q60,000.00	Q35,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00
20	Lancha Segura Sayaxché	Q189,800.00	Q189,800.00			
21	Desarrollo Artesanal y Suvenires de Sayaxché	Q40,000.00		Q40,000.00		
22	Desarrollo turístico comunitario en Ceibal y Cancuén	Q740,000.00	Q280,000.00	Q280,000.00	Q180,000.00	
	EJE 4	Q644,800.00	Q143,700.00	Q294,700.00	Q158,700.00	Q47,700.00
23	Mercadeo y promoción	Q644,800.00	Q143,700.00	Q294,700.00	Q158,700.00	Q47,700.00
	EJE 5	Q1,202,960.00	Q468,140.00	Q244,940.00	Q244,940.00	Q244,940.00
24	Establecimiento de la Mesa de Turismo de Sayaxché	Q21,200.00	Q21,200.00			
25	Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Turismo de Sayaxché	Q1,181,760.00	Q446,940.00	Q244,940.00	Q244,940.00	Q244,940.00
	EJE 6	Q198,000.00	Q136,800.00	Q51,200.00	Q0.00	Q10,000.00
26	Corredores Turísticos Seguros de Sayaxché	Q198,000.00	Q136,800.00	Q51,200.00		Q10,000.00
	EJE 7	Q434,800.00	Q91,200.00	Q126,200.00	Q126,200.00	Q91,200.00
27	Gestión de la Calidad y Sello Q	Q262,000.00	Q48,000.00	Q83,000.00	Q83,000.00	Q48,000.00
28	Integración de Sayaxché al Observatorio Turístico de Petén	Q172,800.00	Q43,200.00	Q43,200.00	Q43,200.00	Q43,200.00
	TOTAL	Q26,610,583.00	Q11,222,109.00	Q9,091,794.00	Q4,469,840.00	Q1,826,840.00

El presupuesto detallado por cada Eje Estratégico se presenta en el anexo 4.

A continuación se presenta la fuente potencial de financiamiento para los proyectos incluidos en este PDTM; para lo cual deberá dar seguimiento la Mesa de Turismo de Sayaxché en conjunto con la Oficina Municipal de Turismo y el INGUAT.

Tabla 23. Presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché con fuente potencial de Financiamiento

FCH	Proyecto	INGUAT	MUNI SAYAXCHE	CONAP	IDAEH	INAB	INTECAP	SECTOR PRIVADO ORGANIZADO	GRUPO HAME	MINECO	POR BUSCAR	TOTAL
1	Campaña de posicionamiento para la conservación del patrimonio cultural y natural del Suroeste de Petén	Q25,000.00	Q130,000.00	Q40,000.00		Q40,000.00		Q120,000.00	Q80,000.00		Q52,000.00	Q487,000.00
2	Cultura Turística	Q10,000.00	Q12,000.00	Q2,000.00	Q2,000.00	Q2,000.00		Q2,000.00	Q10,000.00			Q40,000.00
3	Fortalecimiento de capacidades de manejo para la conservación de áreas protegidas y sitios arqueológicos	Q40,000.00	Q18,000.00	Q1,893,120.00	Q2,839,680.00							Q4,790,800.00
4	Establecimiento de un sistema de gestión de visitantes en las áreas protegidas del suroeste de Petén	Q60,000.00										Q60,000.00
5	Guion Interpretativo e investigación en el Río La Pasión			Q32,000.00					Q75,000.00			Q107,000.00
6	Construcción de infraestructura y facilidades turísticas básicas en Ceibal	Q2,092,839.20	Q551,218.40		Q463,156.40							Q3,107,214.00
7	Construcción de infraestructura y facilidades turísticas básicas en Aguateca	Q1,587,961.00	Q216,893.00	Q194,947.50	Q217,935.50							Q2,217,737.00
8	Construcción de facilidades turísticas en Petexbatún	Q125,910.80	Q120,807.20									Q246,718.00
9	Parque-Museo Sayaxché	Q1,251,895.00	Q285,561.60		Q150,120.00						Q2,175,177.40	Q3,862,754.00
10	Mejoramiento de imagen, ordenamiento y facilidades turísticas en la cabecera municipal de Sayaxché								Q2,485,000.00			Q2,485,000.00
11	Desarrollo Turístico en el Parque Nacional El Rosario	Q570,000.00				Q580,000.00			Q225,000.00		Q1,270,000.00	Q2,645,000.00
12	Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde										Q1,350,000.00	Q1,350,000.00
13	Agenda Cultural de Sayaxché	Q8,100.00	Q64,800.00					Q8,100.00				Q81,000.00
14	Desarrollo del Circuito Turístico Sayaxché-Cráter Azul	Q365,000.00	Q175,000.00	Q57,600.00							Q86,400.00	Q684,000.00
15	Proyecto Parador Turístico La Ceibita	Q20,000.00						Q30,000.00				Q50,000.00
16	Señalización en Rutas Turísticas	Q156,000.00										Q156,000.00
17	Fortalecimiento del festival de Pesca	Q84,000.00	Q50,000.00						Q72,000.00		Q52,000.00	Q258,000.00

FCH	Proyecto	INGUAT	MUNI SAYAXCHE	CONAP	IDAEH	INAB	INTECAP	SECTOR PRIVADO ORGANIZADO	GRUPO HAME	MINECO	POR BUSCAR	TOTAL
	del Río La Pasión											
18	Capacitación al Sector Turístico de Sayaxché	Q298,000.00	Q33,000.00				Q33,000.00	Q16,500.00		Q16,500.00		Q397,000.00
19	Servicios de Desarrollo Empresarial para el Sector Turístico de Sayaxché	Q81,000.00								Q54,000.00		Q135,000.00
20	Lancha Segura Sayaxché	Q141,800.00	Q23,500.00					Q24,500.00				Q189,800.00
21	Desarrollo Artesanal y Suvenires de Sayaxché	Q24,000.00								Q16,000.00		Q40,000.00
22	Desarrollo Turístico Comunitario en Ceibal y Cancuén	Q111,000.00	Q74,000.00						Q555,000.00			Q740,000.00
23	Mercadeo y Promoción de Sayaxché	Q395,600.00	Q111,340.00					Q66,060.00	Q71,800.00			Q644,800.00
24	Mesa de Turismo de Sayaxché	Q20,000.00	Q1,200.00									Q21,200.00
25	Fortalecimiento de la gestión municipal para el desarrollo turístico	Q20,200.00	Q729,760.00								Q431,800.00	Q1,181,760.00
26	Corredores Turísticos Seguros de Sayaxché	Q173,000.00	Q15,000.00					Q10,000.00				Q198,000.00
27	Gestión de la calidad y Sello Q	Q194,400.00	Q38,400.00					Q29,200.00				Q262,000.00
28	Integración de Sayaxché al Observatorio Turístico de Petén	Q138,240.00	Q17,280.00					Q17,280.00				Q172,800.00
Total		Q7,993,946.00	Q2,667,760.20	Q2,219,667.50	Q3,672,891.90	Q622,000.00	Q.33,000.00	Q323,640.00	Q3,573,800.00	Q86,500.00	Q5,417,377.40	Q26,610,583.00

EVALUACIÓN Y MONITOREO

La gestión y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Sayaxché, requiere de un sistema de evaluación y monitoreo para facilitar la evaluación sistemática y dinámica de los resultados que se obtienen a partir de la ejecución de las actuaciones establecidas en los Planes Operativos anuales.

Para lo cual se han definido indicadores, cuantitativos y cualitativos para identificar y evaluar el cumplimiento de los resultados definidos para cada uno de los ejes estratégicos, y constituyen el Cuadro de Mando del Turismo en el municipio de Sayaxché.

Tabla 24. Cuadro de Mando del Sistema de Monitoreo PDTM Sayaxché

EJE ESTRATÉGICO	RESULTADO	PROYECTO	INDICADOR
CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS DEL SUROESTE DE PETEN	Al 2025 el río La Pasión, los sitios arqueológicos emblemáticos y los complejos I y II, son reconocidos y valorados por las instituciones rectoras, la población guatemalteca y las comunidades locales; cuentan con recursos humanos capacitados y comprometidos, reciben apoyo interinstitucional para su control y protección; conservando sus atractivos turísticos y su valor cultural y natural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos de inversión en infraestructura, recursos humanos para el manejo de Áreas Protegidas 2. Campañas de concientización sobre la conservación del patrimonio 3. Gestión y Manejo de Visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Has. Conservadas ■ Número de invasiones ■ Número de estudiantes concientizados ■ Número de pobladores que conocen los beneficios de la conservación de las áreas protegidas ■ Número de estudiantes que conocen sitios arqueológicos y áreas protegidas vecinas ■ No. Maestros capacitados para utilizar material educativo de INGUAT ■ No. Comunidades que participan en el piloto ■ No. Estudiantes participantes en el programa ■ No. De campañas publicitarias de Cultura Turística <p>1 Plan de Gestión y Manejo de Visitantes de las áreas protegidas del suroeste de Petén elaborado y aprobado</p>
DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA	Al 2025 la cabecera municipal de Sayaxché está conectada un corredor turístico ordenado y un Parque Museo que da la bienvenida al visitante, con facilidades básicas para atraer y organizar la visita a	<ol style="list-style-type: none"> 4. Proyectos de Inversión en Infraestructura y facilidades Turísticas básicas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. Visitantes ■ Ocupación hotelera ■ Incremento de pernoctas en Sayaxché ■ No. de nuevas rutas turísticas ■ No. Visitantes que indican percepción positiva del destino

EJE ESTRATÉGICO	RESULTADO	PROYECTO	INDICADOR
	<p>rutas turísticas que integran Aguateca, Ceibal y El Pucté; los sitios emblemáticos cuentan con facilidades turísticas básicas que permiten brindar una experiencia de calidad al visitante y el Parque El Rosario es el principal centro de recreación para la población local que atrae segmentos de aviturismo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nuevas empresas vinculadas a turismo ■ Ingresos generados ■ Número de Empleos ■ Número de actividades culturales desarrolladas
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES	<p>Al 2025 Sayaxché cuenta con una red de empresas y prestadores de servicios turísticos con conocimientos, habilidades y herramientas para brindar servicios de calidad a los visitantes, quienes son valorados por los residentes por los beneficios que reciben de la actividad turística.</p>	Plan de Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. De personas capacitadas ■ No. Empresas que capacitan personal en INTECAP ■ No. Participantes en programa de formación turística ■ No. Nuevos emprendimientos turísticos
		Proyecto de Especialización de guías	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. De Guías acreditados ■ No. Guías especializados en aviturismo ■ No guías especializados en Espeleología
MERCADEO Y PROMOCION	<p>Sayaxché reconocido como un lugar seguro, que ofrece experiencias excepcionales y de calidad, que ha dejado atrás los estereotipos negativos, los actores clave actúan como relacionistas públicos del destino contribuyendo a incrementar la llegada de visitantes quienes generan beneficios directos e indirectos para los pobladores locales</p>	Mercadeo y Promoción Campaña de Relaciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. Visitantes a sitios arqueológicos ■ Ocupación hotelera ■ Incremento de pernoctas en Sayaxché ■ No. de nuevas rutas turísticas ■ No. Visitantes que indican percepción positiva del destino ■ Nuevas empresas vinculadas a turismo ■ Ingresos generados ■ Número de Empleos ■ No. de alianzas estratégicas para relaciones públicas establecidas ■ No. Empresarios capacitados en mercadeo ■ No. Herramientas de promoción digital desarrolladas ■ No. visitantes al Portal de Internet de Sayaxché
SEGURIDAD INTEGRAL	<p>Al 2025 los corredores turísticos de Sayaxché son seguros, se cuenta con una red de actores que trabaja de forma coordinada para garantizar la seguridad integral de los visitantes y con un sistema de respuesta a los riesgos.</p>	Seguridad Integral en el Destino	<ul style="list-style-type: none"> ■ No de planes de seguridad turística ejecutados ■ No. De denuncias de turistas reportados ■ Cantidad de agentes asignados a cada corredor turístico ■ No. de agentes especializado en seguridad turística ■ No. De patrullajes combinados ■ No. Periodistas capacitados ■ No. Publicaciones positivas del destino ■ Abordaje de notas rojas
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	<p>Al 2025 los actores clave del turismo en Sayaxché se encuentran organizados y trabajan de manera conjunta enfocados en la gestión, ejecución y evaluación de los resultados del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché</p>	Mesa de Turismo de Sayaxché	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reconocimiento de la Mesa de Turismo de Sayaxché por el COMUDE ■ No. Sectores que participan en la Mesa ■ No. Representantes acreditados ■ No. Organizaciones donde la Mesa de Turismo de Sayaxché tiene un espacio de representación ■ Monto de recursos gestionado por la Mesa de Turismo

EJE ESTRATÉGICO	RESULTADO	PROYECTO	INDICADOR
		Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Turismo de Sayaxché	<ul style="list-style-type: none"> ■ Personal contratado ■ Unidad de turismo creada ■ Monto gestionado para inversión en proyectos ■ Capacitaciones recibidas por el personal de la Oficina Municipal de Turismo
SOSTENIBILIDAD	Al 2025 los actores de la cadena del turismo, los administradores de sitios arqueológicos y áreas protegidas implementan buenas prácticas de turismo sostenible a la vez que brindan experiencias de calidad a los visitantes.	Integración de Empresas turísticas de Sayaxché al Programa a Sello Q	<ul style="list-style-type: none"> ■ Distintivo otorgado ■ Número de viajeros que reportan conocimiento del Sello Q para realizar decisión de compra
		Observatorio Turístico Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. de reportes elaborados ■ No. de publicaciones realizadas ■ número de estudiantes participantes ■ numero de encuestas realizadas ■ número de estudiantes capacitados

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 1947. Ley sobre la Protección y Conservación de los Monumentos, Objetos Arqueológicos, Históricos, Artísticos y Típicos. Decreto 425, del 19 de septiembre de 1947. Guatemala.

_____1967. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala, Litografías Modernas.

_____1989. Ley de Áreas Protegidas. Decreto 4-89 y sus reformas a través de los Decretos 18-89, 110-96 y 117-97. CONAP. Guatemala.

_____1990. Declaratoria de la Reserva de la Biosfera Maya del Departamento de Petén. Decreto 5-90 y sus reformas con el Decreto 25-93. CONAP. Guatemala.

_____1997. Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Decreto 26- 97

_____2001a. Plan Maestro de la Reserva de la Biosfera Maya. 2001-2006. CONAP - The Nature Conservancy/USAID. Editorial Serviprensa, S.A. Guatemala

_____2002. Código Municipal. Decreto 12-2002.

_____2002. Ley de Descentralización de los organismos del Estado Decreto 14-2002 y su Reglamento Acuerdo Gubernativo 312-2002

_____2002. Ley de los Consejos de Desarrollo. Decreto 11-2002 y su Reglamento.

_____2003. Declaratoria del Parque Nacional Yaxha – Nakum – Naranjo. Decreto 55- 2003. Guatemala

CONSEJO NACIONAL DE AREAS PROTEGIDAS. 2007. Plan Maestro 2008-2012 de las Áreas Protegidas del Suroeste de Petén.

GOBIERNO DE GUATEMALA. 2012. Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022. Guatemala, Guatemala.

INSTITUTO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA. 2018. Reporte de Ingresos de Visitantes al Sitio Arqueológico Ceibal. Petén, Guatemala.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO. 2015. Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025. Guatemala, Guatemala.

INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES, et al. 2015. Plan Maestro del Parque Nacional El Rosario, Sayaxché, Petén.

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES. 2000. Políticas Culturales y Deportivas Nacionales.

_____2005. Plan Nacional Paz y Desarrollo Humano Sostenible.

_____2012. Agenda de Sostenibilidad de Sitios y Parques del Viceministerio de Cultura

MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA Y ALIMENTACION. 2016. Agenda Rural 2016-2020. Guatemala, Guatemala.

MINISTERIO DE ECONOMIA DE GUATEMALA. 2016. Política Económica 2016-2021.

Guatemala,

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA. 2016. Agenda Nacional de Competitividad 2016 - 2032. Guatemala, Guatemala.

SEGEPLAN. 2009. Política Nacional de Desarrollo Rural Integral de Guatemala.

_____2010. Plan de Desarrollo Municipal de Sayaxché, Petén 2011-2025

_____2013. Iniciativa Katún: Nuestra Guatemala en el 2032

_____2013. Plan de Desarrollo Integral Petén 2032

ANEXOS

ANEXO 1. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN SAYAXCHÉ

FORTALEZAS

- Atractivo natural emblemático Río La Pasión
- Más de 15 sitios arqueológicos de importancia histórica vinculados a la ruta maya acuática
- Riqueza cultural reflejada en sus sitios arqueológicos, cultura viva y gastronomía
- Abundantes recursos acuáticos que permiten desarrollar actividades recreativas y deportivas, como la pesca deportiva.
- Amabilidad, hospitalidad y actitud de servicio.
- Variedad de servicios para el turismo: hoteles, restaurante, lanchas, tours
- Belleza escénica de las lagunas Petexbatún y El Rosario
- Riqueza natural reflejada en su flora y fauna
- Conectividad terrestre con Cobán y Flores, centros de distribución turística del norte de Guatemala
- Conectividad aérea: pista con capacidad de recepción de avionetas y helicópteros ACT, aviones pequeños que requieren menos de 500 metros.
- 2 manzanas de terreno en sitio arqueológico de IDAEH para desarrollar servicios turísticos.

DEBILIDADES

- Falta de organización del Sector turístico
- Débil participación de los actores locales para la gestión del desarrollo turístico
- Falta de información turística: carece de kiosco, centro de visitantes
- Falta de publicidad de Sayaxché por parte de INGUAT
- Falta de ordenamiento territorial en casco urbano,
- Malas condiciones del
- Carencia de ornato y ubicación de la zona roja al ingreso de la cabecera municipal
- CAT desorganizado que no funciona desde hace dos años
- Falta de supervisión del INGUAT, lo que incide en que hay hoteles piratas que no están registrados
- Falta de infraestructura y facilidades aptas para el turismo en los sitios de interés turístico
- Carencia de muelles para embarcaderos de las lanchas
- Cambios constantes en el INGUAT que afectan la continuidad de los proyectos
- Falta de guías turísticos en Sayaxché, algunas personas brindan servicios pero no se encuentran registrados en INGUAT
- Falta de interés y carencia de visión para desarrollar Sayaxché como municipio turístico
- Falta de alianzas con agencias de viajes y operadores de turismo para integrar a las empresas locales a la cadena del turismo
- Falta de una agenda compartida para el desarrollo turístico como motor de la economía local
- Falta de interés institucional para la gestión y mejoramiento de los sitios arqueológicos

OPORTUNIDADES

- Producción y transformación del cacao, como parte de la Ruta del Cacao, senderos interpretativos,
- Desarrollar productos turísticos con oportunidades para alcanzar segmentos de turismo vivencial
- Alianza con Peten Birders Association para desarrollo de rutas de aviturismo
- Crear operadores turísticos locales que promuevan productos y rutas turísticas de Sayaxché
- Desarrollar un kiosco con personal bilingüe para atender a los viajeros independientes
- Coordinar acciones para ofrecer recorridos turísticos seguros
- Recursos hídricos para explotación turística: Río La Pasión, Laguna Petexbatún, Laguna El Rosario, acceso al Cráter Azul, El Pucté, Laguna San Juan Acul, Cumistún, nacimiento de Aguateca, laguna el Canaleño, para desarrollar circuitos vinculados con actividades acuáticas: aviturismo y observación de fauna
- Desarrollo económico por medio del turismo que derrama y beneficia a actores directos, e indirectamente mercados, centros de internet, bancos y tiendas.
- Desarrollar una línea de artesanías diferenciadas para Sayaxché

AMENAZAS

- Operadores turísticos externos que no promocionen el municipio, que no dejan beneficios locales
- Crecimiento desordenado que destruya los sitios de interés como el cráter azul
- Que los turistas no dejen beneficios a nivel local
- Que el turismo crezca de manera desorganizada
- Prestadores de servicios que hablan mal de Sayaxché
- Mala publicidad en los medios sobre desastres ecológicos que afecta la imagen del destino Sayaxché
- No hay control o estadísticas de los sitios arqueológicos para saber quienes nos visitan, se carece del perfil del visitante
- Invasión y daño de las áreas protegidas, así como la destrucción irreparable del patrimonio cultural
- Extracción de maderas finas y recursos de áreas protegidas
- Falta de participación de las comunidades indígenas en el plan de desarrollo turístico: especialmente de comunidades vinculadas a sitios de interés turísticos para promover el turismo inclusivo.
- Que las comunidades reaccionen negativamente al turismo por no estar integrados en los procesos y beneficios de esta actividad económica

ANEXO 2. LISTA DE PARTICIPANTES

Tabla 25. Listado de participantes proceso de Planificación PDTM Sayaxché

PARTICIPANTE	ORGANIZACIÓN O EMPRESA	Socialización Consejo Municipal de Sayaxché	Grupo Focal Lancheros	Taller I	Visitas de Campo	Taller II	Taller III	Taller I Equipo Planific ador	Taller II Equipo Planifica dor	Taller III Equipo Planifica dor	Taller Validación
1 Adalberto Lucas	Cooperativa Manos Unidas					x					
2 Alejandro Cuz Chon	Municipalidad de Sayaxché, Petén						x				
3 Ana Cecilia Girón Arango	Restaurante Carbonero Grill / COCODE Barrio Esperanza			x		x					x
4 Ana Lucrecia Cac	Municipalidad de Sayaxché, Petén	x									
5 Ana Mariela Segura	Hotel del Río			x	x						x
6 Bernardino Barrientos	Club de Robaleros			x	x	x	x				x
7 Carlos Aroldo Vargas Súchite	COCODE Primer Nivel					x					
8 Carlos Cifuentes Cifuentes	Posada Don Rigo			x							x
9 Carmen Da Silva de Godoy	Hotel Guayacán			x	x	x	x				x
10 Cesar Augusto Girón	Instituto de Antropología e Historia de Guatemala –IDAEH-				x						
11 Cornelio Hernández	COCODE II Nivel					x					
12 Dennis Ortiz	Grupo Jóvenes -ADP-						x				x
13 Edgar Barillas	Naturkakao, S.A.			x		x					
14 Edgar Leonel Pop	Instituto Nacional de Bosques-INAB-			x							
15 Eduardo Morán Rodas	Naturkakao, S.A.										x

PARTICIPANTE	ORGANIZACIÓN O EMPRESA	Socialización Consejo Municipal de Sayaxché	Grupo Focal Lancheros	Taller I	Visitas de Campo	Taller II	Taller III	Taller I Equipo Planific ador	Taller II Equipo Planifica dor	Taller III Equipo Planifica dor	Taller Validación
16	Edvin López Ramos	Comercial Saturno I y II				x					
17	Egil Hernán Ponce	Viajes Turísticos Ponce		x	x	x	x				
18	Elizabeth Ortiz Avalos	Restaurante Café Maya		x		x	x				
19	Elmer Ponce	Prensa				x	x				x
20	Elías Choc Tut	Municipalidad de Sayaxché									
21	Denis Morales	Municipalidad de Sayaxché					x				x
22	Erick Guerra Espina	COCODE 2do. Nivel				x					
23	Ervin Sánchez	Instituto Nacional de Bosques-INAB-				x					
24	Esperanza Aida Cifuentes	Hotel del Río		x	x						
25	Estefani Andrea López	El Pato, Sayaxché									
26	Estefany Ortiz Marín	Departamento de Planificación Municipal de Sayaxché-DMP-	x	x	x	x	x		x	x	x
27	Flory Pop	Asociación Amigos del Desarrollo y la Paz				x	x				
28	Francisco Tot Caal	Instituto de Antropología e Historia de Guatemala –IDAEH-	x	x	x	x	x	x			x
29	Fredy Isaías Can Xo	Grupo dos de lancheros de Sayaxché		x							
30	Gabriela Ixmucané Manzanero	Sinergia					x				x
31	Gamaliel Corado Corado	COCODE II Nivel				x	x				x
32	Gregorio Guillermo S.	Instituto de Antropología e Historia de Guatemala –IDAEH-			x						
33	Hadassa Mariona	Posada Caribe		x			x				
34	Hernán Estuardo Vargas	Club de Robaleros		x							
35	Ilmer Isai Gutiérrez Pérez	Municipalidad de Las Cruces, Petén					x				

		Socialización Consejo Municipal de Sayaxché	Grupo Focal Lancheros	Taller I	Visitas de Campo	Taller II	Taller III	Taller I Equipo Planific ador	Taller II Equipo Planifica dor	Taller III Equipo Planifica dor	Taller Validación
PARTICIPANTE	ORGANIZACIÓN O EMPRESA										
36	Isaí Yat Pérez	Hotel Villa Aqua Azul				x					
37	Jeremías Salvador González	Grupo uno de lancheros de Sayaxché									
38	José Cabnal	Alcalde Municipal de Sayaxché, Petén									x
39	Joel Coy Caal	Municipalidad de Sayaxché						x			
40	José Jorge Cruz Chán	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia – SEGEPLAN- SAYAXCHÉ	x					x	x		
41	Juana Lucrecia Arana Ovando	Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP–								x	
42	Julio Cesar Méndez Aguilar	Hotel Mayapan				x				x	
43	Julio Neftalí Méndez	Asistente Admón. Hotel Aqua Azul									x
44	Kathleen Aquart Orellana	Delegada Regional INGUAT-Petén							1	x	x
45	Lázaro Juárez	Grupo dos de lancheros de Sayaxché				x					
46	Leslie Rodríguez	JAMT / COCODE Barrio Santa Cruz						x			
47	María Margarita Ibáñez	Oficina de Desarrollo Comunitario -ACDPA-				x	x	x	x		
48	Mario Leonel	Reforestadora de Palma de el Petén S.A. - REPSA-								x	
49	Mario Najarro	Grupo uno de lancheros de Sayaxché								x	
50	Mateo Sub Yat	Municipalidad de Sayaxché, Petén						x			
51	Mériba Elizabeth Ramírez	Oficina de Turismo Municipal	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52	Nelson García Reyes	Municipalidad de Sayaxché						x	x		x

PARTICIPANTE		ORGANIZACIÓN O EMPRESA	Socialización Consejo Municipal de Sayaxché	Grupo Focal Lancheros	Taller I	Visitas de Campo	Taller II	Taller III	Taller I Equipo Planifica dor	Taller II Equipo Planifica dor	Taller III Equipo Planifica dor	Taller Validación
53	Nelson Romeo Ical Barrientos	Presidente de COCODE			x							
54	Nery Gilberto Franco	Instituto Nacional de Bosques-INAB- / El Rosario	x		x		x	x				
55	Norma Najarro Valiente	Hotel Casa Grande										x
56	Pedro Chocoj Pop	Presidente Grupo dos de lancheros de Sayaxché		x								
57	Rafael Ceballos	Director Sub-regional CONAP	x		x	x			x			
58	René Yalibat Rodríguez	Grupo dos de Lancheros de Sayaxché		x								
59	Ricardo Ramírez López	Vecino de Sayaxché			x			x				
60	Rodrigo Elías	Restaurante La Jungla			x							
61	Rony Fidel Bac Tiul	Nuestro Diario						x				
62	Rosa Judith Cifuentes	SEGEPLAN Sayaxché			x							
63	Rosendo Girón Valenzuela	Restaurante Yaxkin			x							
64	Salomé Saguí	Grupo dos de Lancheros de Sayaxché		x			x					
65	Samuel Yalibat	Restaurante La Jungla			x							
66	Walter Danilo Pá	Reforestadora de Palma de el Petén S.A. - REPSA-			x		x					
67	Walter Hernández	Viajes Turísticos La Gaviota		x	x		x	x				
68	Wendy Orozco Rivera	Cooperativa Manos Unidas					x	x				x
69	Wendy Larissa Solís	Hotel Villa Aqua Azul										x
70	Winnie Wellmann	Grupo HAME			x		x	x		x	x	
71	Yanira Recinos	La Ceibita					x	x			x	x

ANEXO 3. FICHAS DE PROYECTOS

Ficha 1. Proyecto Campaña de Comunicación y Concientización para la conservación de Áreas Protegidas

FICHA NUMERO 01	
PROYECTO	<i>CAMPAÑA DE COMUNICACION Y CONCIENTIZACION PARA LA CONSERVACION DE LAS AREAS PROTEGIDAS DEL SUROESTE DE PETEN</i>
EJES ESTRATEGICOS	CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS
DESCRIPCION	<p>Las áreas protegidas (AP) y sitios arqueológicos de Sayaxché (SA) concentran los atractivos naturales y culturales, que son la base para el desarrollo turístico actual y futuro del municipio por lo que su valoración y conservación constituye una condicionante para el desarrollo sostenible de la región.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de campaña de comunicación y concientización para el posicionamiento de las Áreas Protegidas del Suroeste a nivel local y nacional, por medio de la divulgación de la importancia de la conservación de este patrimonio cultural y natural en internet y redes sociales. 2. Elaboración de las herramientas de promoción y publicidad, incluyendo la elaboración de un video. 3. Campaña de concientización y capacitación en las comunidades aledañas a las AP y SA por medio de charlas, conferencias y eventos organizados por el equipo de divulgación conformado por la Secretaria de Turismo de Sayaxché, Técnico de Educación Ambiental de CONAP, Técnico de IDAEH y COCODES. Se prioriza la concientización a los estudiantes y habitantes de las siguientes comunidades: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Área de Influencia Monumento Natural y Cultural Ceibal: El Paraíso, Los Chorros, La Felicidad y el Ceibalito ▪ Área de Influencia Sitio Arqueológico Aguateca: El Escarbado I y II, El Jordán, Caserío Las Pacayas, La Montería y El Tamarindo I, II y III ▪ Área de Influencia Sitio Arqueológico Dos Pilas: El Nacimiento, El Jordán, Las Maravillas, Chico Zapote y Sepens ▪ Refugio de Vida Silvestre El Pucté: Los Josefinos, San Juan Acul, Canaán y Manos Unidas ▪ Parque Nacional El Rosario: Barrio Lomas del Norte, Barrio El Porvenir y Colonia La Pasión
PRIORIDAD	Muy Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública y privada
SECTOR	Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL	Concientizar a las comunidades locales, la población guatemalteca y las autoridades rectoras sobre la importancia de la conservación del Río La Pasión, los sitios arqueológicos y las áreas protegidas del suroeste de Petén.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concientizar a los pobladores de Sayaxché sobre la importancia de conservar los sitios arqueológicos y áreas protegidas del sur de Petén, valorizando su importancia para el desarrollo sostenible. ▪ Diseñar una campaña de medios, incluyendo radio, redes sociales e internet para posicionar las áreas protegidas y sitios arqueológicos y la importancia de su conservación, que permita hacer incidencia para detener su destrucción e impulsar su manejo sostenible.
RESULTADOS	El Río La Pasión, los sitios arqueológicos emblemáticos y los complejos I y II, son reconocidos y valorados la población guatemalteca, las comunidades locales y reciben atención prioritaria para su conservación por parte de las instituciones rectoras del patrimonio cultural y natural.

CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de recursos para la campaña de divulgación; • Participación de las comunidades en las actividades de concientización
BENEFICIARIOS	Directos: Habitantes del municipio de Sayaxché Administradores de las áreas protegidas y sitios arqueológicos
COLABORADORES	MIPYMES turísticas de Sayaxché, Prensa Local y Nacional
COORDINACION	CONAP, IDAEH, Mesa de Turismo,
EJECUCION	Municipalidad de Sayaxché, CONAP, IDAEH, Grupo HAME
PLAZO	Año 1 - permanente
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de comunicación diseñada; Video y herramientas de promoción desarrolladas; Lanzamiento y ejecución de campaña; Número de charlas y actividades de concientización realizados en las comunidades aledañas; Número de participantes en actividades de concientización
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Denuncias de destrucción del patrimonio cultural ▪ Denuncias de daños al patrimonio natural ▪ Avance de la frontera agrícola en áreas protegidas ▪ Pobladores que manifiestan compromiso de conservación
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Sayaxché, CONAP, IDAEH, INGUAT, Grupo HAME
PRESUPUESTO	Q.487,000.00

Ficha 2. Proyecto Cultura Turística

FICHA NUMERO 02	
PROYECTO	CULTURA TURISTICA
EJES ESTRATEGICOS	CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS
DESCRIPCION	<p>Implementación de un Programa de Cultura Turística para generar el reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo local, dirigido a estudiantes de las comunidades de influencia a las áreas protegidas, sitios arqueológicos y el Río La Pasión.</p> <p>Se enfoca en la utilización del Material Educativo "Conociendo MI País", con la participación de estudiantes de quinto grado primaria.</p> <p>Como parte del Programa el INGUAT capacitará a los docentes de quinto primaria del municipio para el uso del material didáctico, así como la instrucción a docentes para que integren los temas de turismo en sus clases de manera transversal.</p> <p>Como parte del programa los docentes en conjunto con la Mesa de Turismo, organizarán una visita turística al destino más cercano de la comunidad.</p> <p>Las escuelas priorizadas en el municipio de Sayaxché son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Área de Influencia Monumento Natural y Cultural Ceibal: El Paraíso, Los Chorros, La Felicidad y el Ceibalito ▪ Área de Influencia Sitio Arqueológico Aguateca: El Escarbado I y II, El Jordán, Caserío Las Pacayas, La Montería y El Tamarindo I, II y III ▪ Área de Influencia Sitio Arqueológico Dos Pilas: El Nacimiento, El Jordán, Las Maravillas, Chico Zapote y Sepens ▪ Refugio de Vida Silvestre El Pucté: Los Josefinos, San Juan Acul, Canaán y Manos Unidas

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parque Nacional El Rosario: Barrio Lomas del Norte, Barrio El Porvenir, Colonia La Pasión, Escuelas Primarias de Sayaxché, Petén
PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Concientizar a los estudiantes y población local sobre la importancia del turismo y el rol de los residentes como miembros de una comunidad anfitriona.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el Programa "Conociendo mi País" en las escuelas priorizadas del municipio de Sayaxché. ▪ Promover la identidad local y la importancia de ser buenos anfitriones, fomentando un buen trato al turista, en todos los sectores económicos y en la población en general
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestros de Quinto Grado implementan el programa Conociendo Mi País con los alumnos de escuelas públicas del Municipio de Sayaxché. ▪ La población reconoce y valora la importancia y beneficios del turismo y adopta buenas prácticas de atención al visitante.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Que los maestros ejecuten el programa con sus estudiantes; • Que se asignen los recursos para la gira de campo a los sitios turísticos cercanos
BENEFICIARIOS	Directos: estudiantes y familias de las comunidades vecinas a los sitios turísticos Sector turístico de Sayaxché
COLABORADORES	MINEDUC, Medios de Comunicación, CONAP, IDAEH
COORDINACION	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, MINEDUC
EJECUCION	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, MINEDUC
PLAZO	Permanente, inicia año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Maestros de Quinto Grado capacitados en el uso del Texto Conociendo mi país; • Uso de la guía por los estudiantes durante el año; • Giras de estudiantes a atractivos cercanos
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de estudiantes que reconocen la importancia del turismo ▪ Número Quejas por mal servicio
FINANCIAMIENTO	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, CONAP, IDAEH, INAB, GRUPO HAME
PRESUPUESTO	Q.40,000.00

Ficha 3. Proyecto Fortalecimiento de Capacidades de Manejo para la Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos

FICHA NUMERO 03	
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE MANEJO PARA LA CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS DEL SUROESTE DE PETEN
EJES ESTRATEGICOS	CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS
DESCRIPCION	<p>1. Fortalecimiento de Capacidades para el Manejo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión interinstitucional ante el IDAEH para la asignación de 30 guarda parques adicional para el cumplimiento de funciones de protección y conservación de los sitios arqueológicos de Sayaxché. ▪ Gestión interinstitucional ante CONAP para la asignación del personal y recursos necesarios para el cumplimiento de funciones de conservación de las áreas protegidas Complejo I y II. ▪ Equipamiento del personal con uniformes, botiquín de primeros auxilios, equipo para el control y vigilancia. ▪ Adquisición del sistema de comunicación interna vía radio para Ceibal y Aguateca. <p>2. Capacitación al personal en manejo de visitantes y servicio al cliente.</p> <p>3. Establecimiento del Centro de Operaciones Conjuntas del suroeste, con sede en el Parque Nacional El Rosario, para lo cual se requiere la articulación de actores.</p>
PRIORIDAD	Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Turismo
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades de administración de los Sitios Arqueológicos y Complejos I y II, para asegurar el manejo sostenible del patrimonio cultural y natural.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Asignar el personal y recursos materiales requeridos para el cumplimiento de las funciones de los administradores del patrimonio cultural y natural del suroeste de Petén. • Capacitar y equipar al personal para el cumplimiento de sus funciones. • Coordinación interinstitucional para el establecimiento del Centro de Operaciones Conjuntas de Sayaxché en el Parque Nacional El Rosario, para realizar labores de control y vigilancia periódica.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los sitios arqueológicos y áreas protegidas del suroeste de Petén cuentan con personal capacitado y equipado para la protección del patrimonio. ▪ El Centro de Operaciones conjuntas habilitado y funcionando en el PN El Rosario.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contratación del personal requerido; ▪ Asignación de recursos para las inversiones; ▪ Compromiso institucional para el establecimiento del Centro de Operaciones conjuntas
BENEFICIARIOS	Directos: Administración de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos del Suroeste de Petén Prestadores de servicios turísticos en el área central de Petén.
COLABORADORES	DIPRONA, Ejército de Guatemala, Policía Nacional

COORDINACION	CONAP e INAB
EJECUCION	CONAP, INAB, IDAEH, DIPRONA
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Personal contratado por IDAEH y asignado a sitios arqueológicos de Sayaxché; • Personal contratado por CONAP asignado a los Complejos I y II; • Personal equipado y capacitado para la atención de visitantes; • Centro de Operaciones conjuntas establecido en el PN El Rosario; • Operativos de control y vigilancia en el municipio
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Operativos de control y vigilancia realizados • Numero de guarda parques en sitios arqueológicos y áreas protegidas • Cantidad de sitios de interés turístico que cuenta con personal capacitado • Numero de denuncias por depredación del patrimonio cultural y natural • Asignación presupuestaria de IDAEH para sitios arqueológicos de Sayaxché • Asignación presupuestaria de CONAP para Complejos I y II
FINANCIAMIENTO	IDAEH, CONAP, INAB, INGUAT
PRESUPUESTO	Q4,790,800.00

Ficha 4. Proyecto Sistema de Gestión de Visitantes de las Áreas Protegidas del Suroeste de Petén

FICHA NUMERO 04	
PROYECTO	ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE GESTION DE VISITANTES EN LAS AREAS PROTEGIDAS DEL SUROESTE DE PETEN
EJES ESTRATEGICOS	CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS
DESCRIPCION	<p>1. <i>Elaboración del Plan de Gestión y Manejo de Visitantes –PGMV-</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar la herramienta de gestión que defina las directrices para la conservación del patrimonio y los mecanismos de manejo para asegurar experiencias de calidad para los visitantes en las áreas protegidas del suroeste de Petén; que deberá incluir: <ul style="list-style-type: none"> ○ la zonificación de uso público, ○ la normativa para los prestadores de servicios turísticos, ○ el establecimiento de un sistema de capacidad de carga ○ sistema de manejo de impactos de la visitación. ▪ En el marco del plan se deberá definir la ejecución de mecanismos para la operación del Circuito Turístico al Cráter Azul. ▪ Socializar el Plan de Gestión y Manejo de Visitantes con los Actores clave. ▪ Capacitación al personal y asignación de recursos para la ejecución del PGMV <p>2. Construcción de infraestructura básica para un centro de bienvenida en Manos Unidas/San Juan Acul para el registro obligatorio de visitantes y control de la visitación que ingresa al Refugio de Vida Silvestre El Pucté/ Cráter Azul.</p> <p>3. Establecimiento de un registro de prestadores de servicios turísticos en el Río La Pasión y las áreas protegidas del suroeste de Petén.</p>
PRIORIDAD	Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO	Establecer un sistema de manejo sostenible del patrimonio cultural y natural emblemático

GENERAL	que sustenta la visitación a Sayaxché, para asegurar la gestión inclusiva que favorezca alargar la estadía de los visitantes y distribución de beneficios socioeconómicos para la región.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las herramientas de gestión de visitantes de las áreas protegidas del suroeste de Petén, que definan las directrices, normativas y reglamentos para la conservación y el manejo del turismo sostenible en la región, cumpliendo con criterios globales de turismo sostenible. • Fortalecer las capacidades locales para la gestión de procesos de conservación y manejo del turismo sostenible. • Propiciar mecanismos que contribuyan a la conservación de atractivos turísticos frágiles
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las áreas protegidas del suroeste de Petén cuentan con un Plan de Gestión y Manejo de Visitantes, que define las directrices para asegurar el cumplimiento de los objetivos de conservación y manejo del área protegida, a la vez que se brinda experiencias de calidad a los visitantes.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de recursos para la implementación de las herramientas y el establecimiento de infraestructura para el control de la visitación.
BENEFICIARIOS	Directos: Sector Turístico de Sayaxché
COLABORADORES	Sector Turístico de Sayaxché
COORDINACION	IDAEH, CONAP, INGUAT
EJECUCION	IDAEH, CONAP, INGUAT
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de Gestión y Manejo de Visitantes de las áreas protegidas del suroeste de Petén; ▪ Infraestructura básica para el registro y control de los visitantes al Refugio de Vida Silvestre El Pucté/Cráter Azul establecidos.
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros de satisfacción del visitante ▪ Número de MIPYMES turísticas que conocen y respetan la Normativa ▪ Número de ilícitos contra el patrimonio cultural y natural ▪ Empleos generados
FINANCIAMIENTO	INGUAT, IDAEH, CONAP
PRESUPUESTO	Q.60,000.00

Ficha 5. Guión Interpretativo e Investigación en el Río La Pasión

FICHA NUMERO 05	
PROYECTO	GUION INTERPRETATIVO E INVESTIGACION EN EL RIO LA PASION
EJES ESTRATEGICOS	CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS
DESCRIPCION	<p>El Río La Pasión, constituye uno de los principales atractivos, que en el pasado sustentó el desarrollo de ciudades mayas y actualmente concentra la biodiversidad y belleza escénica del territorio. Por lo que se propone:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La elaboración del guion interpretativo que contextualice el desarrollo de los recorridos turísticos en el municipio, 2. elaboración y colocación de paneles interpretativos y señalética turística en puntos clave del Río La Pasión. 3. Establecimiento de un convenio con las universidades del país para el inicio de un programa de investigación en el Río La Pasión y publicación de los resultados para contribuir al reconocimiento de este importante recurso natural.
PRIORIDAD	Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública –Privada

SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Generar y publicar información que promueva la comprensión y conservación de los valores culturales y naturales del Río La Pasión y su importancia para el desarrollo sostenible de Sayaxché.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el guion interpretativo del Río La Pasión como el hilo conductor para el desarrollo de circuitos turísticos en la región. • Establecer paneles interpretativos en puntos clave para facilitar la comprensión de los valores culturales y naturales del río La Pasión. • Desarrollar un programa de investigación conforme lo establecido en el Plan maestro, por medio del establecimiento de convenios de cooperación con universidades del país. • Fortalecer los programas de investigación vinculados al río La Pasión, que incluya monitoreo de la calidad del agua y estudios de especies emblemáticas como la nutria, los peces, para generar información para el desarrollo de circuitos turísticos.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se cuenta con un guion interpretativo y herramientas interpretativas del Río La Pasión que contribuyen al desarrollo de producto y mejoran la experiencia del visitante y fortalece el conocimiento y la valoración del Río por los pobladores.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adopción y utilización del guion interpretativo por guías, lancheros y escuelas de la región.
BENEFICIARIOS	Directos: Sector Turístico y Lancheros de Sayaxché
COLABORADORES	Universidades del país, Mesa de Turismo de Sayaxché
COORDINACION	IDAEH, CONAP, Grupo HAME
EJECUCION	IDAEH, CONAP, Grupo Hame
PLAZO	Año 1 – Permanente
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guion interpretativo elaborado; ▪ Paneles interpretativos establecidos en puntos clave del Río la Pasión; ▪ Convenios de cooperación entre CONAP, IDAEH y universidades se han establecido; ▪ Resultados de estudios sobre el Río La Pasión publicados
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de guías que utilizan el guion interpretativo ▪ Número de lancheros que conocen y utilizan el guion interpretativo ▪ Registros de satisfacción de los visitantes ▪ Estudios publicados
FINANCIAMIENTO	IDAEH, CONAP, GRUPO HAME, UNIVERSIDADES DEL PAIS
PRESUPUESTO	Q.107,000.00

Ficha 6. Construcción de Infraestructura y Facilidades Turísticas en el Sitio Arqueológico Ceibal

FICHA NUMERO 06	
PROYECTO	CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES TURISTICAS BASICAS EN CEIBAL
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>Ceibal constituye el sitio arqueológico más visitado del municipio de Sayaxché, sin embargo carece de facilidades turísticas básicas en buenas condiciones; por lo que para mejorar la experiencia de visita a Ceibal se construirán las siguientes facilidades turísticas básicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Acceso Acuático a Ceibal:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Muelle flotante • Escalinatas de acceso • Construcción de área de bienvenida • Servicios sanitarios • Rótulos de bienvenida a Ceibal y mapa • Rótulo con normativa • Paneles interpretativos • Área de descanso 2. <u>Acceso terrestre a Ceibal:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Señalética y jardinización en el cruce en la carretera asfaltada hacia Ceibal. • Señalización vial • Mejoramiento del sendero que recorre los principales grupos 3. <u>Centro de Visitantes</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción del área de bienvenida, Centro de visitantes y área de cobro • Elaboración de Maqueta • Batería de servicios sanitarios lavables. • Sistema de agua con bomba y planta 4. <u>Protección del patrimonio</u> <p>Construcción de techos para la protección de estelas, altares y elementos culturales de conservación, así como inversiones en manejo de la vegetación y arquitectura de paisaje que permitan mejorar la experiencia del visitante y contribuyan a la conservación del patrimonio.</p> 5. Elaboración del Guion Museológico y Museográfico, 6. Guion interpretativo de Ceibal; 7. Elaboración de paneles interpretativos en los idiomas queqchie, español e inglés, con el fin de asegurar que la información sea accesible para todos los visitantes al sitio arqueológico. 8. Elaboración de la guía de flora y fauna de Ceibal, enfatizando especies emblemáticas relacionadas con la cultura maya.
PRIORIDAD	Muy Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Establecer las facilidades e infraestructura básica para la atención a visitantes en Ceibal contribuyendo a mejorar la experiencia del visitante y generar beneficios locales por medio del turismo.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas en el acceso acuático y terrestre del Sitio Arqueológico Ceibal para mejorar la experiencia del visitante y conservar los elementos culturales. • Desarrollar el guion y herramientas interpretativas para dar a conocer la importancia cultural y natural de Ceibal.

RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceibal cuenta con Infraestructura turística y guion interpretativo que facilita la comprensión de los valores culturales y naturales y mejora la experiencia del visitante.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de recursos para el establecimiento de la infraestructura • Asignación presupuestaria para las inversiones programadas
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES turísticas de Sayaxché y Petén.
COLABORADORES	Lancheros de Sayaxché
COORDINACION	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	INGUAT, IDAEH
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades turísticas en el acceso acuático construidas; • Facilidades turísticas en el acceso terrestre construidas; • Centro de Información y sistema de servicios sanitarios construido; • Guion interpretativo elaborado; • Paneles interpretativos en tres idiomas elaborados
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de visitación a Ceibal • Numero de tours en lancha a Ceibal • Ventas en Sayaxché
FINANCIAMIENTO	INGUAT – IDAEH, Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.3,107,214.00

Ficha 7. Construcción de Infraestructura y Facilidades Turísticas Básicas en Aguateca

FICHA NUMERO 07	
PROYECTO	CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES TURISTICAS BASICAS EN AGUATECA
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION1.	<p>Aguateca es un sitio turístico emblemático de Sayaxché, que posee atractivos culturales y naturales distintivos, con potencial para atraer visitantes de diversos segmentos incluyendo turismo cultural, turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo fotográfico. Sin embargo carece de infraestructura y facilidades turísticas básicas, por lo que las inversiones se orientan de la siguiente manera:</p> <p>1. Mejoramiento del ingreso al Sitio Arqueológico para facilitar la llegada de visitantes durante todo el año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminamiento aéreo con pilotes desde las gradas hasta la orilla de la lagunita que se forma en el arroyo Aguateca. • Muelle flotante • El caminamiento contará con pasamanos para la seguridad integral de los visitantes. • Escalinatas de acceso con pasamanos por todo el circuito de acceso <p>2. Mejoramiento de las facilidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del Centro de Visitantes: construcción del techo, colocación de puertas, habilitación de tienda de suvenires, área de registro y ambientación • Establecimiento del área interpretativa en el Centro de Visitantes • Servicios Sanitarios en puntos clave: centro de visitantes y sendero de acceso al sitio. • Pasamanos al ingreso y salida de la falla geológica • Seguridad y reforzamiento del acceso y gradas del paso que conduce de la falla a la plaza principal • Actualización de los paneles interpretativos • Construcción de al menos un área de descanso en el circuito • Identificación y construcción de plataforma de spot fotográfico • Habilitación del puente de acceso a la Acrópolis • Construcción de un tanque y adquisición de un sistema de abastecimiento de agua • Construcción del área de guardianía y servicios sanitarios/área administrativa, bodega y dormitorios para el personal
PRIORIDAD	Muy Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Establecer las facilidades e infraestructura básica para facilitar la llegada, brindar recorridos seguros y mejorar la experiencia del visitante en Aguateca.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas para el acceso y recorrido del sitio arqueológico Aguateca. Mejorar las capacidades de manejo y atención a visitantes en el sitio arqueológico Aguateca.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aguateca cuenta con un muelle de acceso durante todo el año y la Infraestructura turística que facilita la comprensión de los valores culturales y naturales, y mejora la experiencia del visitante.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con la autorización del Ministerio de Ambiente para el establecimiento de la infraestructura. • Asignación presupuestaria para las inversiones programadas
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES turísticas de Sayaxché y Petén.
COLABORADORES	Lancheros de Sayaxché

COORDINACION	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	INGUAT, IDAEH
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Muelle y facilidades de acceso a Aguateca construidas; • Centro de visitantes con techo y funcionando; • Sistema de servicios sanitarios construido y funcionando • Paneles interpretativos en buenas condiciones
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de visitación a Aguateca • Numero de tours en lancha a Aguateca • Ingresos de lancheros • Registro de satisfacción de la experiencia de los visitantes
FINANCIAMIENTO	INGUAT – IDAEH, Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.2,217,737.00

Ficha 8. Proyecto Parque Museo Sayaxché

FICHA NUMERO 09	
PROYECTO	PARQUE MUSEO SAYAXCHE
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>La cabecera municipal de Sayaxché se localiza en el medio del circuito turístico que conecta Alta Verapaz y sus destinos turísticos Semuc Champey y cuevas de Lanquín, con Tikal, capital del Mundo Maya. Cada año pasan por Sayaxché aproximadamente 21,800 visitantes, de los cuales únicamente el 18% visitan Ceibal; esto se debe principalmente a la mala imagen de la localidad así como a la falta de condiciones para la recepción, información turística y parqueo. Por lo que se propone establecer un Centro de Bienvenida en el área de 2 manzanas del Sitio Arqueológico Sayaxché, ubicado en un área cercana al río La Pasión, con las siguientes características</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Centro de bienvenida con facilidades turísticas básicas que incluya: <ul style="list-style-type: none"> ▪ un área de parqueo seguro con capacidad para vehículos personales y buses, ▪ área de recepción e información ▪ exhibición de piezas arqueológicas provenientes de los diversos sitios de Sayaxché, ▪ Centro de Interpretación de la Ruta Comercial Maya ▪ maqueta de los sitios turísticos de Sayaxché ▪ baterías de servicios sanitarios, 2. Kioscos integrados al museo para el cumplimiento de las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ kioscos para la información turística, ▪ exhibición y venta de artesanías y productos locales, ▪ área para contratación de servicios de lancha y guiaje, renta de equipo de aventura y de pesca, renta de casilleros, ▪ buzón de quejas y sugerencias, entre otros. <p>El área de infraestructura turística estará conectada por caminamientos a áreas de descanso, a lo largo de lo cual se colocarán réplicas de estelas, altares y elementos asociados a las escalinatas de Dos Pilas; en los senderos se incluirán paneles interpretativos del patrimonio cultural y atractivos de Sayaxché con el fin de promover el interés en la visita turística.</p> <p>Los caminamientos estarán adaptados para ser usados como áreas de recreación para los residentes y visitantes, combinando espacios abiertos para presentaciones culturales al</p>

	<p>aire libre y un espacio de degustación gastronómica local. Asimismo se llevará a cabo la idealización e interpretación de elementos clave del sitio Sayaxché para resaltar su función en la ruta comercial maya.</p> <p>En el mismo terreno se construirá la sede administrativa de la Inspectoría de IDAEH en Sayaxché que tendrá su entrada independiente.</p> <p>Es necesario evaluar la viabilidad para conectar los senderos del Parque Museo con la orilla del río por medio de un malecón tipo terrazas con elementos arquitectónicos emblemáticos de la cultura Maya presentes en el territorio de Sayaxché; como una alternativa para que las lanchas embarquen en esta zona y evitar el paso de los visitantes por la zona roja de la cabecera municipal.</p> <p>Se deberá elaborar un Plan de gestión y negocios del Parque Museo que incluya estrategias y acciones para su posicionamiento e integración a la ruta turística.</p>
PRIORIDAD	Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública y privada
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Establecer un Parque Museo y centro de bienvenida, con facilidades básicas para atraer, organizar y facilitar la visita a los circuitos turísticos del municipio de Sayaxché.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un parque museo como infraestructura de soporte que permita atraer a los visitantes que transitan por Sayaxché, para que permanezcan en la localidad, visiten sitios turísticos y generen ingresos en el municipio. ▪ Establecer áreas de exhibición e interpretación de los elementos patrimoniales y atractivos dispersos por el territorio para promover su visitación. ▪ Brindar espacios de comercialización de la oferta turística local para guías, artesanos, lanceros y proveedores de servicios turísticos de la cadena. ▪ Crear un plan de gestión del Parque Museo que incluya la promoción y publicidad, así como la prestación de servicios complementarios para la generación de ingresos.
RESULTADO	Sayaxché cuenta con un Parque Museo como elemento ancla que facilita la atracción, soporte y distribución de visitantes a las rutas y circuitos turísticos del Municipio.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento del Museo e integración a itinerarios turísticos. Implementación de un plan de gestión que asegure la sostenibilidad del Museo en el mediano y largo plazo
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo en Sayaxché y residentes.
COLABORADORES	SEGEPLAN, CUDEP/USAC –UMG-
COORDINACION	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Parque museo con área de exhibiciones, kiosco y áreas verdes habilitadas; • Piezas arqueológicas expuestas en el Parque museo; • Maqueta interactiva con atractivos de Sayaxché construida; • Plan de Gestión del parque Museo de Sayaxché
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes al Parque Museo ▪ Índice de ocupación hotelera en Sayaxché ▪ Cantidad de Visitas a sitios turísticos de Sayaxché ▪ Ventas registradas por prestadores de servicios turísticos ▪ Número de exhibiciones temporales realizadas ▪ Número de eventos culturales realizados al aire libre en el Parque Museo
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché, Cooperación Internacional
PRESUPUESTO	Q3,862,764.00

Ficha 9. Proyecto Construcción de Facilidades Turísticas Básicas en Petexbatún

FICHA NUMERO 09	
PROYECTO	CONSTRUCCION DE FACILIDADES TURISTICAS BASICAS EN PETEXBATUN
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>La región cultural de Petexbatún incluye el sitio arqueológico Punta Chimino y la laguna del mismo nombre, de gran belleza escénica y punto clave para la observación de aves residentes y migratorias. Asimismo conecta con la región de Tamarindo, donde se localiza la ruta agroturística del Cacao, lo que le otorga relevancia para el desarrollo de un producto turístico para diversos segmentos. Para esta región se requieren las siguientes inversiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Habilitación de facilidades turísticas básicas para el aprovechamiento y disfrute de la belleza escénica de la Laguna Petexbatún: <ul style="list-style-type: none"> Construcción de un mirador y Spot fotográfico en el canal que separa Sitio Arqueológico Chiminós con tierras privadas, ya que durante la época de invierno ofrece espectaculares vistas y la oportunidad de observación de avifauna. Construcción de Mirador en Cruzada del Cantú y Cruzada de Caribe Construcción de Muelle fijo con pilotes en El Tamarindo para facilitar el ingreso al circuito agro turístico Kakao Mayan Tour.
PRIORIDAD	Alta,
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Establecer las facilidades e infraestructura básica para el aprovechamiento y disfrute de la región del Petexbatún y el desarrollo de circuitos que complementen la oferta turística y alarguen la estadía del visitante.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas en la Laguna Petexbatún. Establecer un spot fotográfico por medio de la habilitación de un mirador en Punta Chimino. <p>Mejorar el acceso y conectividad para el desarrollo del circuito agroturístico del Cacao.</p>
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> La región de Petexbatún cuenta con facilidades turísticas básicas que promueven el desarrollo de nuevos circuitos turísticos y mejoran la experiencia del visitante.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> Asignación presupuestaria para las inversiones programadas
BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> Directos: MIPYMES turísticas de Sayaxché
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> Lancheros de Sayaxché
COORDINACION	<ul style="list-style-type: none"> IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> INGUAT, IDAEH, Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	<ul style="list-style-type: none"> Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> Miradores en Sitio Arqueológico Chiminós, Cruzada Cantú y Cruzada Caribe construido; Muelle en el ingreso a Tamarindo construido
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> Visitantes a la región de Petexbatún Numero de tours en lancha Ingresos de lancheros Visitantes del tour agroturístico del Cacao Registro de satisfacción de la experiencia de los visitantes
FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> INGUAT – IDAEH, Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	<ul style="list-style-type: none"> Q.246,718.00

Ficha 10. Proyecto Mejoramiento de imagen, ordenamiento y construcción de facilidades turísticas en la cabecera municipal de Sayaxché

FICHA NUMERO 10	
PROYECTO	MEJORAMIENTO DE IMAGEN, ORDENAMIENTO Y CONSTRUCCION DE FACILIDADES TURISTICAS EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SAYAXCHE
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>Consiste en el mejoramiento de la imagen de la cabecera municipal de Sayaxché, que contribuya a la atracción y distribución de visitantes por medio del ordenamiento, remozamiento y jardinización de las áreas de entrada y principales circuitos que la recorren, de la siguiente manera:</p> <p>Ingreso a Sayaxché en la ruta Flores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento y ornato del área de llegada, embarcadero y traslado en Ferry, para lo cual se deberá asignar el espacio para cruce del Ferry, construir el muelle flotante para pasajeros de lanchas. • Habilitación de área bienvenida a la llegada al río, con el logo emblema de Sayaxché, diseñado y elaborado por ebanistas de Manos Unidas, utilizando mezcla de madera, piedra y otros materiales locales, para convertirlo en uno de los spot fotográficos de Sayaxché. <p>Ribera del río en la cabecera municipal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malecón en terrazas que conecte el área de ingreso a la cabecera municipal con el área de Los Chorritos y el sitio arqueológico Sayaxché. • Remozamiento del edificio del mercado municipal con un mural representativo de Sayaxché que incluya elementos icónicos del patrimonio cultural, flora, fauna y pesca artesanal. • Ordenamiento de la ribera del río, jardinización, banquetas, habilitación de basureros; remozamiento y pintura de las construcciones que se ubican en esta calle para mejorar la imagen de ingreso al municipio. <p>Dada la magnitud del proyecto, el mismo deberá realizarse por fases y su ejecución podrá ser resultado de la cogestión entre la Municipalidad de Sayaxché, empresas privadas, INGUAT y las empresas Palmeras, en el marco de los programas de responsabilidad social empresarial; los cuales podrán constituirse como fondos de contrapartida para su gestión ante el CODEDE y otros entes financieros.</p> <p>Ingreso a Sayaxché Vía Cobán</p> <p>Para mejorar la imagen de ingreso al municipio desde la carretera que conduce hacia Cobán, se establecerán las siguientes facilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ un kiosco de bienvenida frente a Garita Municipal, que incluye la habilitación de un parqueo, ▪ construcción de un kiosco de madera donde se colocará un directorio de servicios turísticos del municipio, contará con un área de mirador, un mapa de Sayaxché que orientará el flujo de visitantes hacia la calzada que conectará con el parque museo y el muelle para evitar el tránsito por la zona roja del municipio. ▪ En temporadas altas de visitación los empresarios turísticos locales contratarán una persona para brindar información a los visitantes, con el fin de promover la estadía y consumo en la cabecera municipal, así como la reservación y venta de servicios turísticos. <p>Se integrará en el desarrollo del proyecto a los COCODE de primer y segundo nivel de la cabecera municipal, para incentivar a los residentes a mantener el ornato y llevar a cabo la pintura de las viviendas y jardinización, con el fin de mejorar la imagen del lugar.</p>

PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública y privada
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la cabecera municipal de Sayaxché como un centro de distribución turística, por medio del mejoramiento de la imagen de ingreso a la cabecera municipal y construcción de facilidades turísticas.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la imagen de la cabecera municipal de Sayaxché para motivar la llegada de visitantes. Establecer un área de bienvenida con spot fotográfico de Sayaxché en la ruta que conduce Flores-Sayaxché. ▪ Construir muelle fluvial en ambos lados del río La Pasión para facilitar el acceso y transporte en Lancha. ▪ Establecer un área de bienvenida y directorio turístico en el ingreso Cobán-Sayaxché.
RESULTADOS	La cabecera municipal de Sayaxché ha mejorado su imagen, cuenta con áreas de bienvenida en la ruta Flores y ruta Cobán, un muelle para pasajeros, se ha diseñado el malecón en terrazas y cuenta con ordenamiento vehicular y ornato en las principales calles de la localidad; lo cual contribuye a la llegada, estadía y consumo de los visitantes.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de recursos para realizar las inversiones. Participación del sector privado turístico y residentes para el mejoramiento del entorno y la imagen del municipio.
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo en Petén. Visitantes.
COLABORADORES	SEGEPLAN, USAC, UMG
COORDINACION	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT, IDAEH, COCODES
EJECUCION	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT
PLAZO	Año 3
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Área de bienvenida, spot fotográfico, malecón en terrazas, edificio del mercado remozado con mural representativo de Sayaxché, ordenamiento de la ribera del río con jardinería, banquetas, kiosco de bienvenida frente a garita municipal en el ingreso de la ruta Cobán,
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de tours realizados ▪ Cantidad de Visitas a sitios turísticos de Sayaxché ▪ Ventas de empresas turísticas ▪ Índice de ocupación hotelera en el municipio de Sayaxché
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Sayaxché, Grupo HAME
PRESUPUESTO	Q.2,385,000.00

Ficha 11. Proyecto desarrollo de la oferta turística en el Parque Nacional El Rosario

FICHA NUMERO 11	
PROYECTO	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL EL ROSARIO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA, SOSTENIBILIDAD
DESCRIPCION	<p>El Parque Nacional El Rosario constituye el principal sitio de recreación para la población de la cabecera municipal de Sayaxché, que cuenta con alto potencial para el desarrollo de programas de concientización y educación ambiental, así como el desarrollo de un producto de aviturismo; sin embargo requiere de la ampliación de capacidades básicas para la atención de visitantes, ya que durante Semana Santa y feriados, rebasa su capacidad generando impactos negativos en los elementos de conservación del área protegida.</p> <p style="text-align: right;">Con el fin de mejorar las capacidades de acogida a la vez que se protegen los recursos</p>

	<p>naturales del Parque, se propone la puesta en valor y desarrollo como sigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Gestión y manejo de visitantes que incluya la Capacidad de Carga del cuerpo lagunar y acciones de manejo para el establecimiento de la normativa correspondiente. • Mejorar facilidades e infraestructura incluyendo la ampliación de servicios sanitarios, ampliación del área de camping, ampliación del área de churrasqueras y rancho de descanso, a 200 m de la laguna. • Apertura del sendero interpretativo y colocación de paneles interpretativos • Diseño y habilitación de un circuito de puentes colgantes y plataformas de observación de vida silvestre en los árboles • Desarrollo del producto de aviturismo: incluyendo la lista de chequeo de aves, guía de aves y formación de la Asociación de Pajareros de Sayaxché/Amigos del Parque El Rosario • Construcción de Centro de Información y Registro de Visitantes • Programa de Educación Ambiental del Parque Nacional El Rosario dirigido a los barrios vecinos al parque y aldeas cercanas, para la valoración del área protegida y el empoderamiento de los habitantes locales para la conservación del Parque. • Gestión interinstitucional para la recuperación de nacimientos de agua y proyectos conjuntos de recuperación de áreas degradadas con fincas ganaderas cercanas a áreas protegidas.
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Fortalecimiento de capacidades del Parque Nacional El Rosario para el desarrollo de productos y servicios de educación ambiental, turismo de naturaleza y aviturismo.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar el Plan de Gestión y Manejo de visitantes del PN El Rosario ▪ Establecer un programa de educación ambiental y el Programa de Amigos del Rosario dirigido a los habitantes de la cabecera municipal de Sayaxché. ▪ Ampliar la capacidad de las facilidades turísticas del PN El Rosario, cumpliendo con criterios de sostenibilidad. ▪ Mejorar el sendero interpretativo y desarrollar las herramientas interpretativas del PN El Rosario ▪ Desarrollar el producto turístico de aviturismo en el PN El Rosario.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Parque Nacional El Rosario es el principal centro de recreación para la población local que atrae segmentos de aviturismo y contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural de Sayaxché.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de recursos para la inversión. Integración efectiva del PN El Rosario en itinerarios turísticos de la región.
BENEFICIARIOS	Directos: residentes de la cabecera municipal de Sayaxché
COLABORADORES	Asociación de Pajareros de Petén,
COORDINACION	INAB, INGUAT
EJECUCION	INAB, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de Carga y Normativa del AP El Rosario definida; • Facilidades turísticas construidas; • Sendero interpretativo y puentes colgantes construidos; • Programa de Educación Ambiental en ejecución; • Paquete de aviturismo elaborado y comercializándose
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de integrantes de los Amigos del Parque Nacional El Rosario ▪ Proyectos de Amigos del PN El Rosario en ejecución ▪ Visitantes al Parque ▪ Número de usuarios satisfechos con los servicios brindados ▪ Número de tours de aviturismo vendidos
FINANCIAMIENTO	INAB, INGUAT, GRUPO HAME
PRESUPUESTO	Q.2,645,000.00

Ficha 12. Proyecto Museo de la Madera & el Mundo del Misterio Verde

FICHA NUMERO 12	
PROYECTO	MUSEO DE LA MADERA & EL MUNDO DEL MISTERIO VERDE
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>Consiste en la rehabilitación de la infraestructura abandonada del antiguo aserradero de la FAO, que data de la década de 1960, que se ubica en el ingreso al Parque Nacional El Rosario, donde se localiza equipo y elementos interpretativos que fueron utilizados en una de las más grandes empresas de explotación maderera de Petén.</p> <p>El establecimiento del Museo incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del guion interpretativo • exhibiciones sobre las industrias extractivas de Petén y las especies de árboles que abundan en Sayaxché como guaziban y Rosul (<i>Dalbergia tuturensis</i>) • Áreas interactivas para la concientización a la población sobre la importancia de la conservación del bosque. • Monumento y área interpretativa dedicada al escritor Virgilio Rodríguez Macal y la reseña de sus obras que relatan la historia socioeconómica de Petén y en las cuales los personajes recorren sitios emblemáticos de Sayaxché, que contribuye a promover su conocimiento y visitación. • Restaurante, venta de libros y recuerdos • Mejoramiento del sendero interpretativo que conecta el Museo con la Laguna El Rosario • Plan de gestión del Museo <p>Para la ejecución del proyecto se propone la gestión de recursos y el establecimiento de una alianza público-privada entre INAB e inversionistas para la construcción y manejo del Museo.</p>
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Establecimiento del Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde para fortalecer la oferta turística que contribuya a la llegada de visitantes al PN El Rosario y promueva la visita a sitios turísticos en la ruta que narran las obras literarias de Virgilio Rodríguez Macal.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer la oferta turística aprovechando la infraestructura, equipo y elementos interpretativos sobre la extracción de la madera existentes en Sayaxché, Petén. ▪ Promover los sitios de interés turístico del municipio por medio de su interpretación en el recorrido de los personajes de las obras literarias del escritor Virgilio Rodríguez Macal.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sayaxché cuenta con el Museo de la Madera y el Mundo del Misterio Verde que brinda una experiencia interpretativa de calidad y promueve la visitación a sitios de interés turístico del municipio.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos para el establecimiento del Museo.
BENEFICIARIOS	Directos: Parque Nacional El Rosario, MIPYMES de Sayaxché
COLABORADORES	MIPYMES de Sayaxché, INAB
COORDINACION	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT, Administración del PN El Rosario
EJECUCION	Mesa de Turismo de Sayaxché, Municipalidad de Sayaxché, INGUAT
PLAZO	Año 4
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Museo de la Madera establecido; • Exposición interactiva sobre el Mundo del Misterio Verde desarrollado; • Ruta del Mundo del Misterio Verde promovida
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes al Museo ▪ Ventas ▪ Visitantes a sitios turísticos de Sayaxché incluidos en la ruta del Misterio Verde ▪ Número de visitantes que ingresan al PN El Rosario y al Museo

FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Flores,
PRESUPUESTO	Q.1,350,000.00

Ficha 13. Proyecto Agenda Cultural de Sayaxché

FICHA NUMERO 13	
PROYECTO	AGENDA CULTURAL DE SAYAXCHE
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>La Agenda Cultural consiste en identificar, organizar y desarrollar eventos culturales y artísticos en Sayaxché Petén dirigido a los residentes, y visitantes, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de actividades culturales y artísticas que se realizan a lo largo del año ▪ Elaboración de calendario anual y mensual de actividades, con un programa garantizado para asegurar el desarrollo de actividades en la tarde-noche. ▪ El calendario anual y el Programa Mensual se publicará en el sitio de internet de Sayaxché y se promoverá a través de la red de MIPYMES locales, la Municipalidad de Sayaxché, la Mesa de Turismo de Sayaxché y la Agencia de Promoción Petén.
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Fomentar la identidad cultural por medio del desarrollo de actividades culturales que den valor agregado a la experiencia del visitante.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentar y promover las costumbres y tradiciones que se realizan a lo largo del año en Sayaxché. ▪ Brindar un espacio de divulgación y promoción para los artistas locales. ▪ Fomentar la visita a atractivos turísticos por medio de presentaciones, videos, exposiciones fotográficas, muestras gastronómicas, entre otros. ▪ Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promueven la cultura a nivel nacional para su participación en la Agenda Cultural.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Una agenda cultural anual elaborada y en ejecución; ▪ Base de datos de actividades culturales y artistas locales como actores clave para el desarrollo de la Agenda Cultural; ▪ Sitios turísticos promovidos por medio de exposiciones fotográficas, muestras de arte y gastronomía; MIPYMES locales participando en la promoción de la cartelera cultural
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y seguimiento para el cumplimiento de la Agenda Cultural publicada. Recursos humanos y financieros para la ejecución de la Agenda
BENEFICIARIOS	Directos: Residentes y Visitantes MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo en Sayaxché.
COLABORADORES	Ministerio de Cultura y Deportes, Casa de la Cultura de Sayaxché, Centros Educativos, CUDEP
COORDINACION	Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo
EJECUCION	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT, Mesa de Turismo
PLAZO	Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda Cultural diseñada y publicada; • Actores clave articulados y participando en la ejecución de la Agenda Cultural; • Actividades culturales, exposiciones y eventos desarrollados
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de eventos realizados ▪ Número de organizaciones participantes en la ejecución de la Agenda Cultural ▪ Índice de ocupación hotelera ▪ Número de participantes en la Agenda Cultural ▪ Número de empresas promoviendo la agenda cultural entre sus clientes y socios
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Sayaxché, MIPYMES turísticas, INGUAT
PRESUPUESTO	Q.81,000.00

Ficha 14. Desarrollo del Circuito Turístico Sayaxché-Cráter Azul

FICHA NUMERO 14	
PROYECTO	DESARROLLO DEL CIRCUITO TURISTICO SAYAXCHE-CRATER AZUL
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA, SOSTENIBILIDAD
DESCRIPCION	<p>Este proyecto consiste en el fortalecimiento del circuito turístico Sayaxché-Cráter Azul, con el fin de promover una experiencia de calidad a los visitantes a la vez que se protege el frágil patrimonio natural que constituye la base del atractivo, el cual forma parte del Refugio de Vida Silvestre El Pucté, que abarca los municipios de Sayaxché y Las Cruces, Petén.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ordenamiento para el manejo de la visitación Elaborar el plan de gestión y manejo de visitantes del Refugio de Vida Silvestre El Pucté, que incluye: <ul style="list-style-type: none"> • definir la zonificación de uso público y normativa de acuerdo a los usos y potencialidades, • definir la capacidad de carga • establecer la normativa del Área Protegida, incluyendo actividades permitidas y no permitidas para los diferentes usuarios, incluyendo lancharos, tour operadores, guías, agencias de viajes y visitantes. • definir las áreas donde se permite la construcción de facilidades turísticas sin afectar el ecosistema 2. Divulgación de la normativa con usuarios y actores clave, para lo cual se debe realizar una campaña para informar/concientizar a los visitantes que el Cráter Azul es un sistema ecológico frágil y exclusivo, por lo que deben hacer el uso de facilidades en donde se indique y cumplir fielmente la normativa. 3. Establecer un registro de prestadores de servicio de transporte y guiaje en el cráter azul y capacitarlos en la aplicación de la normativa. 4. Establecer un área de control y registro de ingreso vía acuática al Refugio de Vida Silvestre El Pucté en la comunidad de Manos Unidas. 5. Fortalecer las capacidades para el desarrollo turístico en Manos Unidas, como el principal centro de facilidades de soporte para el fortalecimiento de la ruta acuática al Cráter Azul; sumado a la puesta en valor de los atractivos culturales de la comunidad basado en sus orígenes mam y queqchie, su tradición de artesanos ebanistas y la belleza escénica, para complementar la oferta turística, con las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> • Organización del comité de turismo comunitario • Establecimiento de facilidades básicas: señalización del embarcadero y puntos estratégicos incluyendo la plaza, la iglesia, la tienda comunitaria, la panadería y las casas de los ebanistas • Un spot fotográfico de la comunidad con el fondo del rio que incluya detalles elaborados por ebanistas locales. • Formación de guías comunitarios • Capacitación sobre el negocio del turismo, servicio al cliente, Buenas prácticas y Preparación de alimentos • Asistencia Técnica para la elaboración de suvenires • Costeo y prueba de producto • Fortalecimiento organizativo de la Cooperativa Manos Unidas • Promoción y mercadeo del tour
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar el circuito turístico Sayaxche-Cráter Azul cumpliendo con criterios de calidad y sostenibilidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer el sistema de gestión de visitantes en el refugio de vida silvestre El Pucté, fortaleciendo las capacidades de manejo en la ruta turística acuática Sayaxché-Cráter Azul . ▪ Desarrollar una campaña de concientización sobre las condiciones de fragilidad ecológica del Cráter Azul, y la importancia del cumplimiento de la normativa para su conservación y desarrollo turístico sostenible ▪ Fortalecer capacidades para el desarrollo de Manos Unidas como el centro de servicios turísticos de la ruta, que complementa la experiencia de visita.
RESULTADOS	El circuito turístico acuático Sayaxché-Manos Unidas-Cráter Azul se desarrolla cumpliendo con la normativa del sistema de gestión y manejo de visitantes del Refugio de Vida Silvestre El Pucté, que promueve el respeto y valoración de los atractivos, brindando experiencias de calidad a los visitantes.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un mecanismo de coordinación que facilite la integración de las municipalidades de Sayaxché y Las Cruces para el uso sostenible del recurso turístico • Asignación de recursos para las inversiones
BENEFICIARIOS	Directos: Lancheros de Sayaxché, MIPYMES turísticas de Petén
COLABORADORES	Mesa de Turismo de Sayaxché
COORDINACION	CONAP, Municipalidad de Sayaxché, Municipalidad de Las Cruces, INGUAT
EJECUCION	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT, Mesa de Turismo
PLAZO	Año 1 y 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión de visitantes del refugio de vida silvestre El Pucté establecido • Plan de gestión de visitantes elaborado y socializado con los actores clave • Infraestructura para el registro y control de visitantes establecido • Registro de prestadores de servicios de la ruta turística elaborado • Campaña de divulgación para el turismo responsable en el Cráter Azul ejecutándose • Oferta turística de Manos Unidas desarrollada e integrada al circuito
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecosistema acuático del cráter azul conserva sus características ecológicas ▪ Visitantes y usuarios cumplen con normativa y capacidad de carga del Cráter Azul ▪ Prestadores de servicios registrados y capacitados en el cumplimiento de la normativa ▪ Registros de satisfacción de visitantes
FINANCIAMIENTO	INGUAT, CONAP, Municipalidad de Sayaxché, Cooperación Internacional
PRESUPUESTO	Q.684,000.00

Ficha 15. Proyecto Parador Turístico La Ceibita

FICHA NUMERO 15	
PROYECTO	PARADOR TURISTICO LA CEIBITA EN LA RUTA SAYAXCHE-COBAN
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>Alianza público-privada para la habilitación del Parador turístico en La Ceibita, como punto estratégico en el corredor turístico Cobán-Sayaxché, aprovechando la infraestructura y plataforma de servicios ya existentes, las cuales se adaptarán para satisfacer las necesidades de los visitantes.</p> <p>Este parador consiste en la habilitación de un área a inmediaciones de la Gasolinera La Ceibita, dedicada a la prestación de servicios para los viajeros que llegan en vehículos propios y en servicio turístico colectivo, que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un escritorio de información turística, • mapas de ubicación, • pantallas táctiles con información general del destino en Español e Inglés • Servicio de Caja Rural, cambio de moneda, compra de tickets de ingreso a Tikal; reservación y venta de tours de los circuitos de Sayaxché, en un entorno de descanso con hamacas, bebidas y snacks. <p>El INGUAT capacitará al personal encargado en la aplicación de protocolos para brindar servicios de información turística y atención al visitante, aportará la folletería y el material promocional. El propietario realizará las inversiones en facilidades e infraestructura.</p>
PRIORIDAD	Moderada
NIVEL	Intervención Público-Privada
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades para atención de visitantes por medio de la habilitación de un parador con información turística y facilidades básicas en la ruta Sayaxché-Cobán.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las experiencia del visitante brindando facilidades básicas e información turística de Sayaxché en el corredor turístico Sayaxché-Cobán. • Asistir e informar al turista sobre los recursos, actividades, y toda aquella información que el visitante pueda necesitar para su estancia en Sayaxché. • Promover las rutas y circuitos turísticos de Sayaxché en el Parador Turístico. • Contribuir a la seguridad integral del visitante en el corredor Sayaxché-Cobán.
RESULTADOS	Se cuenta con un parador turístico en aldea La Ceibita, que ofrece servicios básicos, información turística y área de descanso en la ruta Sayaxché-Cobán.
CONDICIONANTES DE EXITO	Articulación y colaboración entre INGUAT, Mesa de Turismo y Gasolinera La Ceibita para la apertura y seguimiento del proyecto
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES turísticas de Sayaxché
COLABORADORES	Mesa de Turismo de Sayaxché
COORDINACION	Gasolinera La Ceibita, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	Gasolinera La Ceibita, INGUAT
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Escritorio de información turística establecido • Pantallas táctiles con información en inglés y español habilitadas • Servicios de Caja rural habilitados • Área de descanso para turismo habilitada • Personal de contacto capacitado
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes a quienes se les brinda información turística • Ventas • Registro de satisfacción de la visita
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Flores, - RAINFOREST ALLIANCE
PRESUPUESTO	Q.60,000.00

Ficha 16. Proyecto Señalización en rutas turísticas priorizadas

FICHA NUMERO 16	
PROYECTO	SEÑALIZACION EN RUTAS TURISTICAS PRIORIZADAS
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA
DESCRIPCION	<p>Consiste en la señalización turística y señalética orientadora para promover la visitación a sitios turísticos del municipio de Sayaxché en los siguientes puntos clave:</p> <p>Ruta Flores-Sayaxché :</p> <ul style="list-style-type: none"> • señalización en El Subín • Señalética sugerente que destaque los servicios y sitios turísticos de la región de Sayaxché en el área de espera del ferry a la llegada a Sayaxché, para despertar el interés de las personas que van de paso. <p>Ruta Cobán-Sayaxché:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalización sobre la importancia de moderar la velocidad antes durante y después del área de influencia del parque nacional El Rosario • Señalética en el Km 324 de la Ruta Sayaxché Cobán indicando la entrada al Mundo Maya y la oferta turística existente. • Señalética Cuevas de Halaw y el Nacimiento de Aguateca • Cambio de lugar de la señalización de Aguateca y Dos Pilas en aldea Las Pozas. • Señalización a la salida de Cobán
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Público-Privada
SECTOR	Urbana-Rural
OBJETIVO GENERAL	Establecer la señalización y señalética en puntos clave del corredor turístico Sayaxché, como base para la promoción del territorio como un destino turístico bajo una marca unificada.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el desplazamiento de los visitantes en el territorio • Dar a conocer la oferta turística local por medio de señalética sugerente que incluya iconografía de los atractivos y servicios • Transmitir la imagen unificada del destino Sayaxché a los visitantes y residentes. • Contribuir a la seguridad integral del visitante en el corredor Sayaxché-Cobán.
RESULTADOS	Sayaxché cuenta con señalización que facilita el desplazamiento de los visitantes por el territorio y señalética en puntos clave que promueve la oferta turística local, bajo una imagen unificada.
CONDICIONANTES DE EXITO	Desarrollo y adopción de la señalética en lugares clave utilizando la imagen de Sayaxché como destino turístico.
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES turísticas de Sayaxché
COLABORADORES	Mesa de Turismo de Sayaxché
COORDINACION	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	INGUAT
PLAZO	Año 1 y 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización establecida • Señalética diseñada y establecida en puntos clave
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Número de rótulos • Visitantes a sitios turísticos • Registro de satisfacción de la visita
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.156,000.00

Ficha 17. Proyecto Fortalecimiento del Festival de Pesca del Río La Pasión

FICHA NUMERO 17	
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DEL FESTIVAL DE PESCA DEL RIO LA PASION
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA COMPETITIVA, MERCADEO Y PROMOCION, SOSTENIBILIDAD
DESCRIPCION	<p>El Festival de Pesca del Río La Pasión se viene realizando cada mes de abril a partir del año 2016, con el propósito de valorizar el río La Pasión y mejorar la imagen de Sayaxché, generando beneficios económicos por medio de la visitación.</p> <p>La zona de influencia del festival abarca un área de 70 Km que incluye la cabecera municipal de Sayaxché -35 Km río arriba y 35 km río abajo-. Para el desarrollo de la actividad se cuenta con la autorización de CONAP, cuyo departamento de Vida Silvestre emite las licencias de pesca. El Festival ha ido creciendo exponencialmente desde su creación, en el año 2018 contó con la participación de 164 pescadores y 60 lanchas.</p> <p>A pesar que no se cuenta con registros escritos de los beneficios que genera el Festival, se estima que durante los tres días de duración la región de Sayaxché recibe aproximadamente más de 490 personas incluyendo pescadores, familiares y amigos quienes participan de la pesca y pernoctan al menos tres noches en hoteles de la cabecera municipal.</p> <p>Tomando en cuenta su potencial para la generación de ingresos, el mejoramiento de la imagen del municipio y la atracción de nuevos segmentos de mercado, se propone el fortalecimiento del Festival de Pesca de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del Plan Estratégico y de Negocios del Festival 2. Elaboración del Plan de Manejo de Pesca para dar cumplimiento a la normativa y asegurar la sostenibilidad en el uso del recurso 3. Conservar el río La Pasión como recurso fundamental para el Festival y para el desarrollo turístico del municipio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar a los pescadores y establecer juntamente con ellos un sistema de monitoreo de las artes de pesca, orientado a la adopción de buenas prácticas para la conservación de la población de peces ▪ Desarrollar un programa de socialización de los tamaños autorizados para pesca, e implementación de las buenas prácticas. ▪ Monitorear el uso de trasmallos en el Río La Pasión. ▪ Realizar gestiones ante las autoridades municipales y del gobierno central para establecer un programa de conservación y manejo del Río La Pasión 4. Promoción del Festival en internet y redes sociales 5. Elaboración de aplicación móvil para el festival que permita monitorear a cada pescador, como una herramienta de apoyo para los jueces del evento, publicación de fotografías para la promoción y posicionamiento del evento deportivo. 6. Capacitación a pescadores para su integración al festival, con el fin que se beneficien brindando servicios de lancha y asistencia a participantes del festival 7. Establecimiento de un sistema de registro de ingresos y beneficios del Festival
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer el festival de pesca del Río La Pasión como un evento deportivo turístico que atrae visitantes del segmento de pesca deportiva y sus familias, que contribuye a mejorar la imagen del destino y genera ingresos.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar un plan estratégico y de negocios para el desarrollo del Festival, integrando elementos culturales y paquetes turísticos para los acompañantes de los pescadores participantes en el festival. ▪ Elaborar el plan de manejo del Festival de Pesca para dar cumplimiento a la normativa de la Dirección General de Pesca y de Áreas Protegidas.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar un programa de conservación del Río La Pasión, que incluya el fortalecimiento al sector de pesca artesanal en la aplicación de buenas prácticas. ▪ Implementar una estrategia de mercadeo y promoción del festival de pesca La Pasión Vive.
RESULTADOS	El Festival de Pesca del Río La Pasión se desarrolla anualmente, incrementando el número de participantes y las actividades que se ofrecen a los participantes incluyen visitas a sitios turísticos de la región, generando beneficios para la población local.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de buenas prácticas e integración de los pescadores locales para la recepción de beneficios del evento.
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES turísticas y comercios de Sayaxché
COLABORADORES	DIPESCA, Naval del Atlántico, Medios de Comunicación
COORDINACION	Comité del Festival de Pesca, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo
EJECUCION	Comité del Festival de Pesca, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico y de Negocios del Festival elaborado; • Plan de Manejo del Festival elaborado y autorizado por CONAP y DIPESCA; • Aplicación móvil del festival elaborada; • Promoción y mercadeo del Festival ejecutada
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participantes en el festival de pesca ▪ Jornales generados durante el festival ▪ Ocupación hotelera en Sayaxché ▪ Ventas
FINANCIAMIENTO	Comité del Festival de Pesca-INGUAT – Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.258,000.00

Ficha 18. Proyecto Capacitación al Sector Turístico de Sayaxché

FICHA NUMERO 18	
PROYECTO	CAPACITACION AL SECTOR TURISTICO DE SAYAXCHE
EJES ESTRATEGICOS	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES
DESCRIPCION	<p>Proyecto dedicado a la formación del capital humano del Sector Turístico del Municipio de Sayaxché, conforme al Plan de Capacitación que se presenta en el Anexo del Plan de Desarrollo Turístico Municipal.</p> <p>1. Plan de Capacitación, cuya implementación se propone en dos niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación por Área de Competencia vinculadas a la Administración y al Negocio del Turismo ▪ Formaciones específicas para la operación y excelencia en el servicio en cada eslabón de la cadena de turismo, priorizando servicio al cliente, idiomas, aviturismo, técnicas de venta, animación turística y protocolos de seguridad entre otros, para asegurar una buena experiencia para el visitante. <p>2. Formación de Guías de Turismo</p> <p>Tomando en cuenta que actualmente Sayaxché no cuenta con Guías de Turismo, en 2019 se realizará la formación del primer cohorte de guías, integrando jóvenes de la cabecera municipal. Manos Unidas, El Pato, Canaán, la Montería, La Felicidad y Las Pozas; dado que son las comunidades cercanas a sitios turísticos.</p> <p>A partir del año 2020 se llevará a cabo la especialización de los guías del primer cohorte en las áreas de aviturismo, espeleología y cultura maya; tomando en cuenta la potencialidad del territorio.</p>
PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Turismo
OBJETIVO	Capacitar a los miembros del Sector Turístico de Sayaxché para que cuenten con los

GENERAL	conocimientos, habilidades y herramientas para el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar conocimientos y herramientas para la generación de habilidades que permitan al personal de contacto directo e indirecto con el turista brindar servicios de excelencia. ▪ Promover la cultura de la calidad por medio de la formación, la capacitación, las giras y los intercambios de experiencias para conocer diferentes modelos de negocio de turismo que favorezcan la innovación, diferenciación y excelencia. ▪ Desarrollar un programa de formación de guías de turismo. ▪ Fortalecer las capacidades en mercadeo y promoción y el uso de Tecnologías de la Información y la comunicación en el sector turismo.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Miembros del sector turístico de Sayaxché y personal de contacto con el cliente han sido capacitados y cuentan con los conocimientos, habilidades y herramientas para brindar servicios de calidad cumpliendo con estándares de sostenibilidad.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de actores y gestión de recursos para la implementación del Plan de Capacitación.
BENEFICIARIOS	Directos: empresas turísticas de Sayaxché y prestadores de servicios turísticos
COLABORADORES	INTECAP, CUDEP/USAC, Universidades Privadas
COORDINACION	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo
EJECUCION	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo
PLAZO	Permanente, inicia año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de participación de la Mesa de Turismo de Sayaxché en el Programa de Becas del INTECAP; • Plan anual de capacitaciones acordado por los actores clave; • Plan de capacitaciones ejecutado
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de personas capacitadas ▪ Número de becas otorgadas por INTECAP al sector turístico de Sayaxché ▪ intercambios ▪ Número de Quejas por mal servicio
FINANCIAMIENTO	INGUAT – INTECAP- Sector Privado – Municipalidad de Sayaxché-MINECO
PRESUPUESTO	Q.397,000.00

Ficha 19. Proyecto Servicios de Desarrollo Empresarial

FICHA NUMERO 19	
PROYECTO	SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
EJES ESTRATEGICOS	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES
DESCRIPCION	<p>Se brindará asistencia técnica especializada para fortalecer las capacidades de las MIPYMES turísticas de Sayaxché, de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Asesoría Técnica especializada para el mejoramiento de la imagen de los negocios turísticos, en particular de hoteles y restaurantes. ii. Diagnóstico y plan de mejora para la innovación en el desarrollo de productos y servicios. iii. Servicios de Desarrollo Empresarial <p>Articulación y acompañamiento para la gestión que facilite el acceso a servicios de crédito, alianzas de negocios y mercadeo para las MIPYMES turísticas de Sayaxché.</p>
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL	Mejoramiento de los servicios turísticos de Sayaxché a través de la provisión de servicios de desarrollo empresarial, incluyendo mejora de la imagen de los negocios, el desarrollo de productos innovadores y el acceso al crédito.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer las capacidades de las MIPYMES turísticas locales para el desarrollo de la oferta turística diferenciada que cumpla con estándares de calidad y sostenibilidad. ▪ Mejorar la imagen de los negocios turísticos de Sayaxché por medio de asesorías

	<p>especializadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover alianzas estratégicas del sector para el acceso al crédito, promoción y mercadeo conjunto.
RESULTADOS	MIPYMES turísticas de Sayaxché poseen una imagen atractiva, han desarrollado productos y servicios innovadores y cuentan con aliados estratégicos que facilitan el acceso al crédito, promoción y mercadeo conjunto, favoreciendo el incremento de la visitación.
CONDICIONANTES DE EXITO	Implementación de los planes de mejora por parte de las MIPYMES turísticas de Sayaxché.
BENEFICIARIOS	Directos: MIPYMES turísticas de Sayaxché
COLABORADORES	INTECAP, MINECO,
COORDINACION	INGUAT, Mesa de Turismo
EJECUCION	INGUAT, INTECAP, MINECO, Mesa de Turismo
PLAZO	Año 1 y 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> Empresas con propuesta de mejora imagen; Planes de mejora de productos y servicios elaborado; Créditos gestionados para inversiones turísticas de las MIPYMES locales
INDICADORES DE IMPACTO	<p>Ventas</p> <p>Empleos generados</p> <p>Paquetes turísticos comercializados</p>
FINANCIAMIENTO	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.135,000.00

Ficha 20. Proyecto Lancha Segura Sayaxché

FICHA NUMERO 20	
PROYECTO	LANCHA SEGURA
EJES ESTRATEGICOS	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, SEGURIDAD INTEGRAL, SOSTENIBILIDAD
DESCRIPCION	<p>Consiste en brindar acompañamiento y asistencia técnica a la Organización de Lancheros y cruzadores de Sayaxché, quienes actualmente no cuentan con una figura legal y están conformados en dos grupos; trabajan en base a rotación y cada grupo cuenta con un régimen de cuotas diarias que alimenta un fondo de emergencias de los lancheros, que utilizan para la compra de repuestos, reparación de lanchas y créditos para sus miembros.</p> <p>La mayoría de los lancheros tiene experiencia en el traslado de turistas, sin embargo se requiere la estandarización de la calidad de los servicios, mejoramiento de la imagen del servicio de lanchas, dotación de uniformes a los conductores, capacitación y equipamiento básico para cumplir con estándares mínimos de calidad y seguridad integral, por lo que se llevarán a cabo las siguientes acciones para el fortalecimiento del sector Lancheros:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conformación de la Cooperativa de Lancheros de Sayaxché, para contar con una figura jurídica para la organización que ordene y facilite el crecimiento de los negocios de lancha. Asistencia Técnica en Servicios de Desarrollo Empresarial a nivel de agrupación y a nivel de prestadores de servicios individuales, para el cumplimiento de estándares de calidad y comercialización efectiva de los productos y servicios turísticos Capacitación básica por la Naval del Atlántico para la gestión del Carné de Competencia Naval. Establecimiento del Registro de Lancheros de Sayaxché Elaboración del Reglamento Municipal de Lancheros Elaboración y acompañamiento para la implementación de protocolos de atención al cliente, integrando elementos de excelencia en el servicio y seguridad integral.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de los techos y pintura de lanchas ▪ Equipamiento para el cumplimiento de estándares de calidad, incluyendo uniformes, botiquín de primeros auxilios, chalecos salvavidas y sistema de comunicación, entre otros. ▪ Integración de la oferta turística de los lancheros de Sayaxché en la página de internet del destino, como miembros activos de la Mesa de Turismo de Sayaxché. ▪ Promover alianzas estratégicas entre las Asociaciones de Lancheros y MIPYMES de la cadena de turismo para la comercialización de la oferta conjunta.
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Turismo
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la oferta de servicios turísticos de transporte acuático en el Río La Pasión, con el fin de mejorar la experiencia del visitante, alargar su estadía y generar beneficios locales por medio del turismo.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el sistema organizativo de los lancheros por medio del establecimiento de la Cooperativa de Lancheros de Sayaxché. • Mejorar los servicios de lancha por medio de la estandarización de servicios, elaboración de protocolos de servicio al cliente, remozamiento y equipamiento de las lanchas. • Establecer el Registro de Lancheros de Sayaxché y obtención de carné de la Naval. Brindar Servicios de Desarrollo Empresarial para la inserción efectiva de los lancheros en la cadena de comercialización.
RESULTADOS	Los miembros de la Cooperativa de lancheros se encuentran registrados ante la Naval, cuentan con capacidades para brindar servicios de excelencia al visitante, cumpliendo con estándares de calidad y sostenibilidad. La flotilla de lanchas cuenta con buena imagen y brinda confort; se aplican protocolos de seguridad y servicio al cliente durante los recorridos turísticos.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • La Naval realiza operativos en el Río La Pasión, monitoreando el cumplimiento de normativa. Los lancheros se comprometen al cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad y participan en la Mesa de Turismo de Sayaxché
BENEFICIARIOS	Directos: Lancheros y Sector Turístico de Sayaxché
COLABORADORES	Naval del Atlántico, INTECAP, INACOP
COORDINACION	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT,
EJECUCION	INGUAT, Lancheros, Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	Año 1 y 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Lancheros organizados en una cooperativa y registrados en la Naval; • Estándares de calidad y sostenibilidad para lancheros elaborados y consensuados; • Protocolos de servicio al cliente elaborados; Protocolos de seguridad elaborados e implementándose; • Lanchas con techo mejorado, pintura y acondicionadas para la atención del visitante; • Lanchas equipadas para brindar respuesta efectiva ante emergencias; • Número de lancheros capacitados
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Número de lancheros participando en el Programa Lancha Segura • Ventas de servicios de lancha • Registro de satisfacción de la calidad
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Flores
PRESUPUESTO	Q.189,800.00

Ficha 21. Proyecto Desarrollo Artesanal y Suvenires de Sayaxché

FICHA NUMERO 21	
PROYECTO	DESARROLLO ARTESANAL Y SUVENIRES DE SAYAXCHE
EJES ESTRATEGICOS	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES
DESCRIPCION	<p>Se brindará Asistencia Técnica para el diseño de una colección de artesanías para los habitantes de las comunidades locales con el fin de asegurar que se cuenta con recuerdos de la visita de la siguiente manera:</p> <p>Aldeas El Paraíso y la Felicidad: colección de artesanías y suvenires de la visita a Ceibal</p> <p>Aldea Manos Unidas: colección de artesanías y suvenires de la visita a El Pucté, Manos Unidas y Cráter Azul</p> <p>Cabecera de Sayaxché: colección de artesanías y suvenires relacionadas con la ruta maya acuática, el río La Pasión y la biodiversidad.</p> <p>El diseño debe estar orientado a contar un producto auténtico, pequeño, fácil de empacar y transportar; utilizando una mezcla de materiales locales, tomando en cuenta las tendencias de mercado. Incluirá una capacitación en técnicas de venta para los artesanos para motivarles a iniciar y fortalecer la comercialización efectiva de sus productos.</p> <p>Asimismo deberá vincularse a los artesanos locales con organizaciones que promueven el desarrollo artesanal para la búsqueda de mercados complementarios al turismo.</p>
PRIORIDAD	Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Turístico
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la colección de artesanías de los sitios más visitados de Sayaxché con el fin de contar con recuerdos y suvenires de las visitas y generar beneficios locales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la colección de artesanías y suvenires del destino Sayaxché. • Capacitar a los artesanos locales en la producción y venta de artesanías relacionadas con los principales sitios turísticos de Sayaxché.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habitantes de comunidades locales elaboran y comercializan artesanías especializadas y suvenires de Ceibal, El Río La Pasión, Ceibal, Aguateca y Cráter Azul, complementando la oferta turística local.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar e integrar a las capacitaciones a las personas con habilidades e interés para trabajar la artesanía
BENEFICIARIOS	Habitantes de la Felicidad, El Paraíso, Manos Unidas y Sayaxché, Petén
COLABORADORES	INTECAP, MINECO, AGEXPORT
COORDINACION	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT
EJECUCION	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT
PLAZO	Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colección de artesanías desarrollada; ▪ Artesanos capacitados en la elaboración y comercialización de artesanías; ▪ Artesanos capacitados en técnicas de ventas
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos artesanales elaborados ▪ Ventas
FINANCIAMIENTO	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.40,000.00

FICHA NUMERO 22

PROYECTO	DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO
EJE ESTRATEGICO	Desarrollo de Oferta
DESCRIPCION	<p>Basado en el potencial turístico de Sayaxché, se han priorizado dos aldeas para iniciar la Fase I de integración de las comunidades en la prestación de servicios turísticos y reducir las amenazas y depredación al patrimonio cultural, brindando alternativas económicas para los pobladores; de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo Turístico en El Paraíso vinculado a Ceibal Consiste en la organización, capacitación, desarrollo de producto, promoción y control de calidad para la integración de habitantes de El Paraíso como prestadores de servicios turísticos. Se priorizó la aldea El Paraíso por ser la comunidad más cercana al sitio arqueológico Ceibal, donde se propone la formación de guías para ofrecer servicios de interpretación en Ceibal, el desarrollo de la oferta gastronómica para la venta de almuerzos típicos a grupos, así como la venta de artesanías locales. Para el desarrollo del proyecto se requiere: <ol style="list-style-type: none"> a. Visita al COCODE con organización ejecutora para dar a conocer el proyecto. b. Formación del Comité de Turismo de El Paraíso con personas interesadas c. Visita de reconocimiento a Ceibal d. Gira para conocer experiencias de turismo comunitario en Alta Verapaz y Petén e. Ejecución del programa de capacitaciones, iniciando con el curso introductorio de Turismo, curso de buenas prácticas de manipulación de alimentos, elaboración de alimentos, curso de guías de turismo comunitario. f. Asistencia Técnica para el desarrollo del producto y su vinculación a Ceibal. g. Coordinación con la Municipalidad de Sayaxché e INGUAT para el establecimiento de facilidades básicas para la atención a visitantes en El Paraíso h. Pruebas de producto i. Viaje de familiarización j. Promoción y comercialización k. Reforzamiento periódico de capacitaciones 2. Desarrollo Turístico en Cancuén vinculado con la comunidad de El Pato En la Aldea el Pato se han organizado un comité de turismo con el propósito de organizar visitas a Cancuén, tours a formaciones de cavernas cercanas y tours de aves, con el apoyo de la Asociación Paz y Desarrollo. Tomando en cuenta que el atractivo principal de esta zona es el Sitio Arqueológico Cancuén, y dadas las lecciones aprendidas del desarrollo del turismo comunitario en esta región con proyecto anteriores; se propone que en la Fase I del proyecto los esfuerzos se enfoquen en la articulación de actores y mejoramiento de la oferta de la siguiente manera: <ol style="list-style-type: none"> a. Brindar acompañamiento técnico al comité de turismo de El Pato, para realizar las pruebas de producto del recorrido El Pato-Cancuén, con retroalimentación de operadores de turismo y visitantes. b. Integrar las recomendaciones del sector privado para mejorar los recorridos en lancha y guiaje en Cancuén. c. De contar con resultados positivos, iniciar la gestión para obtener autorización para el acceso y utilización del Centro de Información, Mapa y Maqueta del Sitio. d. Gestión de recursos para el Mejoramiento de facilidades turísticas básicas, incluyendo la construcción de techos para la conservación de elementos culturales de conservación, señalización y servicios sanitarios. <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación sobre uso del guio interpretativo de Cancuén a jóvenes de la región • Mercadeo y Promoción del circuito turístico comunitario. <p>El presupuesto para ambas comunidades, incluye los fondos para asegurar el</p>

	acompañamiento y asistencia técnica durante cuatro años y recursos para giras de reconocimiento y de intercambio de experiencia. Las inversiones en capacitación y desarrollo artesanal han sido incluidas en proyectos específicos de capacitación y artesanías.
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar la oferta de turismo comunitario de Sayaxché vinculada a Ceibal y Cancuén, para generar beneficios socioeconómicos para las poblaciones locales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar y capacitar a las comisiones de turismo de las aldeas de El Paraíso y El Pato. ▪ Brindar acompañamiento técnico para el desarrollo de los productos y servicios turísticos de base comunitaria en El Paraíso y El Pato, Sayaxché. ▪ Integrar la oferta de servicios turísticos de El Paraíso en el tour de Ceibal. ▪ Vincular la comisión de turismo de El Pato con personas interesadas en comunidades cercanas a Cancuén para trabajar de forma conjunta en la provisión de bienes y servicios turísticos.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comisiones de turismo de El Paraíso y El Pato brindan servicios turísticos de calidad a segmentos de interés en tours a Ceibal y Cancuén, generando ingresos para los pobladores locales por medio del turismo.
CONDICIONANTES DE EXITO	Gestión de recursos para la inversión; acuerdos entre comunidades vecinas a Cancuén para el trabajo conjunto en turismo.
BENEFICIARIOS	Directos: Habitantes de aldea El Paraíso y aldea El Pato
COLABORADORES	Grupo HAME, INTECAP, CUDEP/USAC, Universidades Privadas
COORDINACION	Asociación Paz y Desarrollo, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	INGUAT, Asociación Paz y Desarrollo, Grupo HAME
PLAZO	Año 3 y 4
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de turismo de El Paraíso y El Pato organizados; • Guías capacitados; • Propuesta de productos e itinerarios validados; • Servicios turísticos comunitarios de El Paraíso integrados a tours a Ceibal; • Tour de Cancuén integrado a itinerarios turísticos
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes ▪ Ventas ▪ Ingresos generados en la comunidad
FINANCIAMIENTO	Grupo HAME, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.740,000.00

Ficha 23. Proyecto Mercadeo y Promoción

FICHA NUMERO 23	
PROYECTO	MERCADEO Y PROMOCION
EJE ESTRATEGICO	MERCADEO Y PROMOCION
DESCRIPCION	<p>La estrategia competitiva definida en el PDTM, se orienta a posicionar Sayaxché como un centro de distribución turística que atrae, organiza y brinda servicios de soporte para los visitantes hacia los principales sitios y circuitos turísticos del municipio. En el marco de lo cual se requiere;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar la Comisión de Mercadeo como parte de la Mesa de Turismo, cuya principal función será coordinar esfuerzos y realizar gestiones para la implementación de las acciones de mercadeo y promoción. 2. Elaborar la Estrategia de Mercadeo y Promoción de Sayaxché, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del logo e imagen del destino Sayaxché. • Elaboración de la página web y directorio turístico de Sayaxché. • Actualización de la información del Destino Sayaxché en la Aplicación Guate360 • Elaborar Catálogo de Rutas Turísticas y Oferta de Servicios • Gestión para el Posicionamiento SEO & SEM en internet y redes sociales • Desarrollar viajes de prensa y participación en ferias. • Establecer Convenio de Cooperación entre Mesa de Turismo de Sayaxché y carrera de Ciencias de la Comunicación del CUDEP • Elaborar y ejecutar calendario de relaciones públicas para mejoramiento de la imagen de Sayaxché a nivel departamental y nacional. 3. Establecer alianza estratégica para la inclusión de la oferta turística de Sayaxché en la Agencia de Promoción Petén
PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionar Sayaxché como un destino diferente y seguro que ofrece experiencias turísticas únicas que combinan el disfrute de ciudades mayas, el Río La Pasión y su biodiversidad.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer la Comisión de Mercadeo y Promoción como parte de la Mesa de Turismo de Sayaxché dedicada a la gestión de recursos e inversiones para el posicionamiento del destino. ▪ Elaborar e implementar la Estrategia de Mercadeo de Sayaxché, definiendo las acciones clave para el posicionamiento del destino en internet, redes sociales y la integración efectiva de la oferta turística de Sayaxché en itinerarios regionales. ▪ Establecer una campaña de relaciones públicas para mejorar la imagen de Sayaxché a nivel local, nacional y regional. ▪ Establecer convenios y alianzas estratégicas para la promoción del destino Sayaxché con inclusión local.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La imagen del destino turístico Sayaxché ha mejorado y cuenta con presencia en el mercado por medio de una página web y herramientas de promoción impresas y digitales; su oferta turística ha sido integrada a itinerarios y circuitos regionales incrementando la llegada de visitantes y generando beneficios a nivel local.
CONDICIONANTES DE EXITO	Articulación de los actores para la promoción conjunta. Asignación de recursos para coordinar la implementación del PDTM y la estrategia de mercadeo y promoción
BENEFICIARIOS	Sector Turístico de Sayaxché
COLABORADORES	Carrera de Comunicación y Turismo CUDEP/USAC, Medios de prensa
COORDINACION	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT
EJECUCION	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	Año 1, permanente
INDICADORES DE	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Mercadeo y promoción conformada;

EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Mercadeo y Promoción elaborada; • Convenio Mesa de Turismo de Sayaxché y Carrera de Comunicación del CUDEP establecido; • Herramientas de mercadeo y promoción elaboradas: página web, video, catálogo de rutas y servicios turísticos; • Viajes de prensa realizados
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes ▪ Ventas ▪ Ingresos generados ▪ Eventos de relaciones públicas
FINANCIAMIENTO	Mesa de Turismo de Sayaxché, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.644,800.00

Ficha 24. Proyecto Mesa de Turismo de Sayaxché

FICHA NUMERO 24	
PROYECTO	ESTABLECIMIENTO DE LA MESA DE TURISMO DE SAYAXCHE
EJES ESTRATEGICOS	FORTALECIMIENTO DE LA GESTION TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Un factor fundamental para la ejecución exitosa del PDTM Sayaxché consiste en la articulación efectiva de los actores, la coordinación y la gestión de recursos para llevar a cabo las inversiones, ejecutar proyectos y dar seguimiento a las líneas de acción; por lo que se conformará la Mesa de Turismo de Sayaxché.</p> <p>La Mesa de Turismo estará conformada por un representante titular y un suplente de cada uno de los sectores que integran la cadena de turismo en Sayaxché, incluyendo Lancheros, Restaurantes, Hoteles, taxistas, agencias de viajes, operadoras de turismo, comisiones de turismo comunitario, fincas agroturísticas, entre otros. También tendrán representación el INGUAT, IDAEH, CONAP, INAB y empresas privadas que desarrollan programas de responsabilidad social empresarial. La Secretaría de la Mesa estará a cargo de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Sayaxché, como facilitador y articulador de la misma.</p> <p>Las principales acciones para su establecimiento incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Establecimiento Legal de la Mesa y reconocimiento por el Consejo Municipal de Sayaxché. 8. Revisión del Plan de Desarrollo Turístico por los miembros de la Mesa. En base al cual se elaborará Plan Operativo Anual 2019, metas y presupuesto de ejecución. 9. Elaboración del Reglamento Interno. 10. Conformación de las comisiones de trabajo de la Mesa de Turismo, asignando roles y responsabilidades. 11. Capacitación a los miembros en Gestión para el desarrollo turístico (esta capacitación podrá realizarse de manera conjunta con la Organización para la gestión del turismo de Flores, Petén) 12. Acreditación de la Mesa ante la Mesa Departamental de Turismo, CODEDE y otras instancias clave.
PRIORIDAD	Muy Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública y privada
SECTOR	Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la gobernanza y capacidad de gestión para el desarrollo turístico local por medio del establecimiento de un sistema organizativo que responda a las necesidades y potencialidades de Sayaxché como destino turístico.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinar y articular a los actores en la Mesa de Turismo de Sayaxché para el desarrollo turístico sostenible del territorio.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover la cooperación público-privada para desarrollar acciones que aseguren la gestión efectiva de recursos humanos, materiales y financieros para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio. ▪ Fortalecer la participación del sector turístico en foros de decisión para la gestión de recursos que permita llevar a cabo los procesos e inversiones incluidas en el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché.
RESULTADOS	La Mesa de turismo de Sayaxché conformada y legalizada, participando en foros de incidencia a nivel local, nacional y regional, ha gestionado recursos para la implementación del PDTM del territorio.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Participación organizada del Sector Privado. • Liderazgo y apropiación del proceso para la ejecución del PDTM
BENEFICIARIOS	Sector turístico de Sayaxché
COLABORADORES	CODEDE
COORDINACION	Sector Privado, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	Sector Privado, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	Año 1 para la conformación. Seguimiento es permanente.
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de Turismo de Sayaxché conformada y legalizada; • Reglamento Interno elaborado; • Miembros de la Mesa de Turismo capacitados en gestión e incidencia; • Plan Operativo Anual elaborado
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mesa de turismo reconocida por el COMUDE de Sayaxché ▪ Mesa de turismo acreditada y participando en el CODEDE y en la Mesa Departamental de Turismo ▪ Proyectos prioritarios en ejecución ▪ Recursos gestionados para la ejecución de proyectos
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché
PRESUPUESTO	Q.11,200.00

Ficha 25. Proyecto Fortalecimiento de la Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico

FICHA NUMERO 25	
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA GESTION MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO
EJES ESTRATEGICOS	Fortalecimiento de la Gestión Turística
DESCRIPCION	<p>Consiste en el fortalecimiento de capacidades a nivel municipal para la gestión del turismo sostenible en el territorio, que permita cumplir su rol como facilitador y dar seguimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo turístico del municipio. Para esto se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer el recurso humano con la contratación de un Asistente Técnico en Turismo. 2. Elaborar un Plan Operativo Anual y Presupuesto, definiendo recursos de operación y las necesidades de gestión para asegurar el cumplimiento de objetivos. En el cual se incluya el acompañamiento y facilitación para la implementación del PDTM. 3. Capacitar el recurso humano para el cumplimiento eficaz de los objetivos de la Oficina Municipal de Turismo. 4. Establecer un sistema de monitoreo y evaluación, que incluya, entre otros, la evaluación de desempeño del personal con enfoque a resultados.
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Turismo
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades municipales para la gestión del turismo sostenible en el territorio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asignar recursos para el fortalecimiento de la Oficina Municipal de Turismo, responsable de la gestión y seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal, trabajando en coordinación con la Mesa de Turismo e INGUAT. ▪ Contratar recurso humano para el cumplimiento de las funciones y objetivos de la Oficina Municipal de Turismo. ▪ Elaborar y ejecutar un Plan de Trabajo Anual derivado del PDTM Sayaxché. ▪ Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del desempeño de la Oficina Municipal de Turismo de Sayaxché.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Oficina Municipal de Turismo cuenta con los recursos humanos y materiales para facilitar la gestión del turismo sostenible en el municipio.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • La adopción del PDTM como la agenda de trabajo de la Oficina de Turismo de la Municipalidad y el seguimiento efectivo para su ejecución.
BENEFICIARIOS	Directos: Sector turístico de Sayaxché
COLABORADORES	INGUAT, Mesa de Turismo de Sayaxché
COORDINACION	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Sayaxché
EJECUCION	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	Año 1y 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Operativo Anual autorizado; Presupuesto para la Oficina Municipal de Turismo asignado; Personal Contratado y capacitado; Sistema de Monitoreo y Evaluación establecido.
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % cumplimiento del POA ▪ Presupuesto asignado a la Oficina Municipal de Turismo ▪ Proyectos ejecutados
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Sayaxché- INGUAT-Cooperación Internacional
PRESUPUESTO	Q.1,224,160.00

Ficha 26. Proyecto Corredores Turísticos Seguros de Sayaxché

FICHA NUMERO 26	
PROYECTO	CORREDORES TURISTICOS SEGUROS DE SAYAXCHE
EJES ESTRATEGICOS	SEGURIDAD TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Consiste en el diseño y ejecución del Plan Corredores Turísticos Seguros para garantizar la seguridad integral de los visitantes en los principales circuitos turísticos de Sayaxché, con la participación de fuerzas combinadas (Policía Nacional Civil, DISETUR, Policía Municipal), complementado con las intervenciones en infraestructura y facilidades que ayudan a contar con presencia humana en las rutas a la vez que ofrecen experiencias dotadas de seguridad integral para los visitantes. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño del Plan de Corredores turísticos seguros y articulación de actores para su implementación, priorizando las siguientes rutas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Flores-El Subín-Sayaxché ○ Sayaxché-Cobán ○ Sayaxché-La Felicidad-El Paraíso-Ceibal ○ Sayaxché-Petexbatún-Aguateca ○ Petexbatún-El Tamarindo-Sayaxché ○ Circuito Acuático Sayaxché-Manos-Unidas-Cráter Azul ○ Sayaxché-San Juan Acul-Canaán ○ Las Pozas-El Nacimiento-Dos Pilas ○ Las Pozas-La Montería-Cuevas de Halaw-Nacimiento de Aguateca ○ Circuito Acuático: El Pato-La Ceibita-Cancuén ▪ Brindar capacitación sobre Cultura y Seguridad Turística a miembros de la Policía Nacional Civil, Policía Municipal, con el fin que brinden atención personalizada y de calidad a los visitantes. ▪ Asistencia Técnica para desarrollar protocolos de prevención y respuesta a emergencias con la Policía, Naval, personal de IDAEH y CONAP, COCODES y otros actores de la cadena. Facilitado por PROATUR.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipamiento básico y materiales para brindar atención de emergencia en sitios turísticos. ▪ Integrar a miembros de la Prensa de Sayaxché en el Diplomado en Periodismo Turístico
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Turismo
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la seguridad turística en los corredores turísticos más visitados de Sayaxché por medio de garantizar la presencia en las rutas y contar con protocolos de prevención y respuesta a emergencias con la participación de actores clave.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar e implementar el Plan de Corredores Turísticos Seguros en las rutas priorizadas. ▪ Capacitar sobre Cultura Turística y Seguridad Turística a miembros de la PNC, DISETUR, Policía Municipal, IDAEH, CONAP y COCODES. ▪ Desarrollar protocolos de prevención y respuesta a emergencias, estableciendo una red con la participación de empresarios turísticos, gobierno local y cuerpos de seguridad. ▪ Dotar de equipamiento básico y materiales para dar respuesta a emergencias en sitios turísticos. ▪ Capacitar a los medios de prensa local y nacional sobre la importancia de su rol en el manejo de la imagen y la promoción del destino, por medio de un Diplomado en Periodismo Turístico.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sayaxché ha implementado el Plan de corredores turísticos que brindan seguridad integral al visitante, por medio de la aplicación de protocolos de prevención y respuesta inmediata que garantizan una experiencia de calidad al visitante.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de recursos para implementar el Plan de Seguridad y articulación de actores para aplicar protocolos de seguridad.
BENEFICIARIOS	Directos: empresas turísticas y habitantes de Sayaxché
COLABORADORES	Empresarios Turísticos, COCODES, Prensa
COORDINACION	PROATUR, Policía Nacional Civil, Policía Municipal
EJECUCION	PROATUR/INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
PLAZO	Año 1, Permanente
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de corredores turísticos seguros elaborado y en ejecución; • Protocolos de prevención y respuesta aplicándose de manera efectiva; • Prensa de Sayaxché participa en Diplomado en periodismo turístico; • Actores clave capacitados para el cumplimiento de su rol en el plan de seguridad
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero de operaciones conjuntas realizadas ▪ Numero de Actores participantes en la aplicación de protocolos ▪ Número de periodistas capacitados ▪ Registro de incidentes negativos con visitantes
FINANCIAMIENTO	PROATUR/INGUAT –Sector Privado – Municipalidad de Sayaxché-
PRESUPUESTO	Q.198,000.00

Ficha 27. Proyecto Gestión de la Calidad y Sello Q

FICHA NUMERO 27	
PROYECTO	GESTION DE LA CALIDAD & SELLO Q
EJES ESTRATEGICOS	Fortalecimiento de Capacidades, Competitividad
DESCRIPCION	<p>Con el fin de asegurar la adopción de buenas prácticas que garanticen la calidad y sostenibilidad en el destino Sayaxché, se propone el abordaje en dos fases:</p> <p>Fase 1. Identificación y adopción de buenas prácticas mínimas</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Identificar las buenas prácticas esenciales del sector turístico por cada eslabón de la cadena que serán adoptadas durante los primeros dieciocho meses de ejecución del PDTM, al cual accederán de forma voluntaria todas las empresas interesadas. b. Brindar asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial que facilite la aplicación de las buenas prácticas. c. Brindar promoción y publicidad a las empresas que se encuentren aplicando las buenas prácticas esenciales. <p>Fase 2. Establecer un sistema de control de calidad vinculado al Observatorio Turístico Sostenible, para medir el nivel de satisfacción de los turistas. Posteriormente se deberá realizar un análisis periódico de los resultados de la medición de la calidad y socialización para implementar planes de mejora con empresas participantes.</p> <p>Fase 3. Integración al Programa Sello Q de las empresas dispuestas a realizar las inversiones requeridas por el Programa de Certificación, a partir del año 2 de implementación del PDTM.</p>
PRIORIDAD	Media 1
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Turismo
OBJETIVO GENERAL	Promover la aplicación de buenas prácticas esenciales de calidad y sostenibilidad con MIPYMES turísticas de Sayaxché con el fin de asegurar la mejora continua.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir las buenas prácticas esenciales que serán adoptadas por el sector turístico de Sayaxché para asegurar la calidad y sostenibilidad del destino. ▪ Establecer un sistema de control de calidad vinculado al Observatorio de Turismo Sostenible de Petén. ▪ Generar información por parte de la demanda para implementar planes de mejora de la calidad de la experiencia en el destino. ▪ Promover la participación de las MIPYMES turísticas de Sayaxché en el Programa de Certificación Sello Q. ▪ Brindar asistencia técnica e incentivos en promoción y mercadeo para empresas que cumplen con estándares de calidad del Sello Q.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las MIPYMES de Sayaxché cuentan con un sistema de control y seguimiento de la calidad de la experiencia de los visitantes, aplican buenas prácticas con el fin de estandarizar la calidad y han iniciado el proceso de certificación del Programa Sello Q.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Que las empresas se integren al programa y realicen las inversiones requeridas para el cumplimiento de las condicionantes y estándares del Sello Q
BENEFICIARIOS	MIPYMES turísticas de Sayaxché
COLABORADORES	CUDEP/USAC
COORDINACION	INGUAT, Mesa de Turismo de Sayaxché
EJECUCION	INGUAT, Mesa de Turismo de Sayaxché
PLAZO	Año 1, Permanente
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Control y seguimiento de la calidad diseñado; • Plan Piloto de Calidad en ejecución; • Buenas prácticas esenciales definidas y socializadas con MIPYMES;

	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas que han adoptado y aplican buenas prácticas; • Número de empresas que han ingresado al Programa Sello Q
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de empresas participantes ▪ Número de evaluaciones de calidad llenada por visitantes ▪ Número de planes de mejora
FINANCIAMIENTO	INGUAT –Mesa de Turismo de Sayaxché -Cooperación Internacional
PRESUPUESTO	Q.262,000.00

Ficha 28. Integración de Sayaxché al Observatorio Turístico Sostenible de Petén

FICHA NUMERO 28	
PROYECTO	INTEGRACION DE SAYAXCHE AL OBSERVATORIO TURISTICO DE PETEN
EJES ESTRATEGICOS	Desarrollo de la Oferta Turística, Fortalecimiento de Capacidades, Competitividad, Posicionamiento y Mercadeo
FICHA	28
DESCRIPCION	<p>Consiste en la integración del Municipio de Sayaxché como parte del Proyecto Observatorio Turístico de Petén, con el fin de generar información relevante sobre el desempeño turístico de Sayaxché.</p> <p>Para la integración de Sayaxché al observatorio turístico se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integración de la Mesa de Turismo de Sayaxché al Convenio de Cooperación entre actores clave y el Centro Universitario de Petén de la Universidad de San Carlos ▪ Asegurar la integración de los indicadores definidos en el PDTM para la recolección, análisis, interpretación y publicación de los datos ▪ Desarrollar el componente de medición de la calidad de los servicios turísticos de Sayaxché en el sistema de registro de datos y monitoreo del Observatorio ▪ Integrar a Sayaxché en la Ejecución del Plan Piloto ▪ Ejecución Anual y publicaciones periódicas
PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Turismo
OBJETIVO GENERAL	Integrar al municipio de Sayaxché en el sistema de inteligencia de mercado del turismo en Petén, que permita contar con información relevante para la toma de decisiones que contribuye a la gestión del turismo sostenible en el destino.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer una base de datos para la medición de indicadores de desempeño e impacto de la actividad turística en Sayaxché. ▪ Establecer la línea base y el sistema de monitoreo y evaluación de la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Sayaxché. ▪ Identificar y socializar las tendencias, brechas y requerimientos clave para la competitividad y sostenibilidad del destino. ▪ Utilizar la información generada por el sistema de medición de la calidad para ser integrada en planes de mejora de las MIPYMES de Sayaxché.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha generado información relevante sobre el desempeño del turismo en Sayaxché, la cual es conocida por los actores clave y se utiliza para la toma de decisiones, definición de políticas, monitoreo y evaluación de la ejecución del PDTM.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de los actores clave para el desarrollo del Proyecto; gestión de recursos para su establecimiento y seguimiento.
BENEFICIARIOS	MIPYMES turísticas de Sayaxché, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo de Sayaxché
COLABORADORES	Estudiantes de las universidades públicas y privadas de Petén, empresas del sector turístico, visitantes
COORDINACION	INGUAT, Municipalidad de Sayaxché, Mesa de Turismo de Sayaxché, USAC-CUDEP

EJECUCION	INGUAT, USAC-CUDEP
PLAZO	Permanente, inicia año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sayaxché integrado en el Convenio de Cooperación para el desarrollo del Observatorio del Turismo Sostenible; ▪ Proyecto piloto ejecutado en Sayaxché; ▪ Resultados de medición de calidad socializados con Mesa de Turismo de Sayaxché; ▪ Primera Publicación del Observatorio de Turismo incluyendo datos sobre Sayaxché
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Línea Base del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Sayaxché elaborada ▪ Primer Reporte del Observatorio de Turismo de Petén publicado ▪ Proyectos gestionados
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Sayaxché-Cooperación Internacional
PRESUPUESTO	Q.172,800.00

ANEXO 4. PRESUPUESTO DETALLADO

Tabla 26. Presupuesto Detallado Eje 1. Conservación de Áreas Protegidas y Sitios Arqueológicos del Suroeste de Petén

FICHA	PROYECTO	TOTAL	IMPLEMENTACION				FINANCIAMIENTO
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	
1	Campaña de comunicación y concientización de la importancia de la conservación de los Sitios Arqueológicos y las Áreas Protegidas de Petén	Q487,000.00	Q163,000.00	Q108,000.00	Q108,000.00	Q108,000.00	
	Concientización y capacitación en las comunidades priorizadas	Q240,000.00	Q60,000.00	Q60,000.00	Q60,000.00	Q60,000.00	Unidad de Gestión Ambiental de la Municipalidad, Depto. Educación Ambiental de CONAP, MINEDUC
	Campaña de comunicación sobre la Conservación de los Sitios Arqueológicos y Áreas Protegidas del Suroeste de Petén	Q247,000.00	Q103,000.00	Q48,000.00	Q48,000.00	Q48,000.00	
	Diseñar e implementar campaña de comunicación para las áreas protegidas del suroeste de Petén	Q222,000.00	Q78,000.00	Q48,000.00	Q48,000.00	Q48,000.00	Relaciones Públicas Municipalidad con apoyo de grupo Hame
	elaboración y divulgación del video de las AP Suroeste de Petén y Sitios Arqueológicos	Q25,000.00	Q25,000.00				GRUPO HAME
2	Implementar el Programa Conociendo mi País en escuelas priorizadas de Sayaxché	Q40,000.00	Q20,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q0.00	
	Capacitación a los profesores en el uso de la guía y material didáctico Conociendo mi país.	Q10,000.00	Q10,000.00				INGUAT, MINEDUC
	Ejecución del Programa y visita a Área Protegida o Sitio Arqueológico más cercano a la comunidad	Q30,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00		MINEDUC
3	Fortalecimiento de las capacidades de manejo para asegurar que se cuenta con personal suficiente, capacitado y equipado para la protección de las áreas	Q4,790,800.00	Q1,242,800.00	Q1,196,000.00	Q1,176,000.00	Q1,176,000.00	
	Asignar personal de campo para Ceibal, Aguateca y Dos Pilas	Q4,704,000.00	Q1,176,000.00	Q1,176,000.00	Q1,176,000.00	Q1,176,000.00	IDAEH, CONAP
	Capacitar al personal de campo en turismo y atención al cliente	Q40,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00			INGUAT

FICHA	PROYECTO	TOTAL	IMPLEMENTACION				FINANCIAMIENTO
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	
	Equipamiento al personal con uniformes y equipo de campo	Q28,800.00	Q28,800.00				
	Adquisición de sistema de radio comunicación para IDAEH y CONAP con base en Ceibal	Q18,000.00	Q18,000.00				
	Gestión Interinstitucional para el establecimiento de Centro de operaciones conjuntas (COC) para el control y vigilancia de las Áreas Protegidas del Suroeste con sede en PN El Rosario.	Incluido en Eje 2					
4	Sistema de Manejo de Visitantes para las áreas protegidas y sitios arqueológicos del Suroeste de Petén	Q60,000.00	Q60,000.00	Q0.00	Q0.00	Q0.00	
	Elaborar el Plan de Gestión y Manejo de Visitantes y sus herramientas de implementación	Q60,000.00	Q60,000.00				Mesa de Turismo (gestión)
5	Guion interpretativo e investigación de los valores culturales y naturales del Río La Pasión	Q107,000.00	Q83,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	
	Guion interpretativo del Río La Pasión	Q75,000.00	Q75,000.00	Q0.00	Q0.00	Q0.00	
	diseño e impresión del guion interpretativo del Río La Pasión	Q33,000.00	Q33,000.00				Grupo Hame
	Colocación de Paneles en puntos estratégicos de las Rutas Turísticas (Según rutas turísticas priorizadas Tabla 12)	Q42,000.00	Q42,000.00				Grupo Hame
	Programa de Investigación del Río La Pasión	Q32,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	
	Publicaciones anuales de investigaciones realizadas a nivel local y regional	Q32,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	CONAP, CUDEP, USAC
	TOTAL EJE 1	Q5,484,800.00	Q1,568,800.00	Q1,322,000.00	Q1,302,000.00	Q1,292,000.00	

Tabla 27. Presupuesto detallado Eje 2. Desarrollo de Oferta Turística Competitiva

	PROYECTO	TOTAL	IMPLEMENTACION				FINANCIAMIENTO
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	
6	Construcción de Infraestructura y facilidades básicas en Ceibal	Q3,107,214.00	Q3,107,214.00				
	Acceso acuático	Q1,148,418.00	Q1,148,418.00				IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
	Paneles hechos con laminas en full color pegadas sobre planchas de PVC de 5 mm y protección UV montados sobre marcos de aluminio color negro	Q9,174.00	Q9,174.00				
	Muelle flotante	Q106,752.00	Q106,752.00				
	Escalinata de acceso de hormigón y madera	Q75,060.00	Q75,060.00				
	Área de bienvenida. Rancho hecho con horcones de madera tratada y techo de palma sintética con piso de cemento liquido	Q186,816.00	Q186,816.00				
	batería de 6 inodoros con sus lavamanos ubicado a por los menos a 30 m del limite del rio con sistema de fosas sépticas	Q250,200.00	Q250,200.00				
	paneles con normativa del sitio	Q6,116.00	Q6,116.00				
	Mejoramiento del sendero de ingreso	Q291,900.00	Q291,900.00				
	Área de descanso en el sendero de acceso acuático	Q222,400.00	Q222,400.00				
	Acceso terrestre	Q1,958,796.00	Q1,958,796.00				IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
	Kiosco turístico en Cruce de Carretera a Ceibal	Q133,440.00	Q133,440.00				
	Señalética sobre Ceibal en Paneles hechos con laminas en full color	Q15,290.00	Q15,290.00				
	Área de Bienvenida en Ceibal. Rancho hecho con horcones de madera tratada y techo de palma sintética con piso de cemento liquido	Q186,816.00	Q186,816.00				
	Centro de visitantes de Ceibal. Salón con muros de materia mixtos (piedra, madera, block, cemento y otros materiales del lugar) con cubierta de palma sintética.	Q834,000.00	Q834,000.00				
	Maqueta a escala idealizada del área arqueológica	Q100,080.00	Q100,080.00				
	Paneles interpretativos sobre la importancia histórica de Ceibal en la ruta comercial Maya	Q22,860.00	Q22,860.00				
	Mejoramiento de la batería de 6 inodoros con sus lavamanos y sistema de fosas sépticas.	Q250,200.00	Q250,200.00				

	PROYECTO	TOTAL	IMPLEMENTACION			FINANCIAMIENTO
	Sistema de Agua, con bomba de agua de preferencia solar, tubería desde el río al campamento y depósitos de captación en el área de infraestructura y campamento	Q208,500.00	Q208,500.00			
	Construcción de senderos dentro del área arqueológica adaptados a la topografía del terreno	Q112,590.00	Q112,590.00			
	Rotulación del área	Q25,020.00	Q25,020.00			
	Elaboración del guion interpretativo de Ceibal	Q70,000.00	Q70,000.00			
	elaboración de guía de flora y fauna de Ceibal		Incluido en Eje 1			
7	Construcción de infraestructura y facilidades turísticas básicas en Aguateca	Q2,217,737.00	Q2,217,737.00	Q0.00		IDAEH, INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
	Construcción de muelle flotante y caminamiento en áreas inundables de acceso al sitio, con planchas de 0.50 m por 1.20 m de hormigón colocadas según la topografía del suelo formado gradadas por donde los visitantes caminan y quedan sumergidas o expuestas según sube o baja el nivel del agua, las lanchas embican a un costado.	Q219,190.00	Q219,190.00			
	Escalinatas de acceso al sitio construidas con planchas de hormigón colocadas según la topografía del terreno de 1.00 metro * 0.50 metros, con barandas.	Q208,500.00	Q208,500.00			
	Construcción del techo del Centro de Visitantes cubierta hecha con palma sintética.	Q458,700.00	Q458,700.00			
	Remozamiento y equipamiento del Centro de Visitantes	Q98,000.00	Q98,000.00			
	Batería de Servicios Sanitarios con 4 inodoros con sus lavamanos con sistema de fosas sépticas	Q240,192.00	Q240,192.00			
	Sistema de abastecimiento de agua con Bomba de agua de preferencia solar, tubería desde el río al campamento y depósitos de captación en el área de infraestructura y campamento	Q166,800.00	Q166,800.00			
	Construcción de Campamento de Guarda recursos con divisiones para área de alojamiento, cocina, servicio sanitario y ducha	Q437,850.00	Q437,850.00			
	Sistema de energía solar para iluminación y fuerza en campamento y área de atención visitantes	Q104,250.00	Q104,250.00			

	PROYECTO	TOTAL	IMPLEMENTACION			FINANCIAMIENTO
	Pasamanos en área de acceso a la falla, con pasamanos y planchas de aluminio formando gradadas que se adapten a la topografía del lugar #Tipo puente hechos con sogas especial para puente colgante , escalinata hacia puente hecho con chapa metálica antideslizante adaptándose a la topografía del terreno.	Q177,920.00	Q177,920.00			
	Puente y pasamano en acceso a la Plaza, hecho con madera tratada de 3 metros de ancho y 7 metros de largo.	Q72,975.00	Q72,975.00			
	Impresión de paneles hechos con laminas en full color pegadas sobre planchas de PVC de 5 mm y protección UV montados sobre marcos de aluminio color negro	Q33,360.00	Q33,360.00			
8	Facilidades turísticas básicas en Petexbatún	Q246,718.00	Q246,718.00	Q0.00	Q0.00	Q0.00 Por buscar
	Mirador de 2x3, con escalinatas y baranda de madera tratada, con escalinata de acceso desde la laguna Petexbatún, con planchas de hormigón de 0.80 cm * 0.35, con dos paneles interpretativos.	Q96,518.00	Q96,518.00			
	Muelle fijo en el ingreso al Tamarindo. Plataforma y puente de madera tratada sobre estructura de metal y madera tratada construida sobre pilotes	Q82,200.00	Q82,200.00			
	Señalética e interpretación en Petexbatún y ruta agro turística	Q68,000.00	Q68,000.00			
9	Proyecto Parque Museo	Q3,862,754.00	Q3,862,754.00			Por buscar
	Facilidades del Parque que incluye área de bienvenida, museo y área administrativa de IDAEH, construido con muros de material mixto (piedra, madera, block, cemento y otros materiales locales, techo de palma sintética,	Q1,716,650.00	Q1,716,650.00			
	Parque-Museo: Caminamientos hechos con baldosas de colores vistosos amigables con el medio ambiente de 1.20mts de ancho , con paneles interpretativos aprovechando la topografía del terreno y los elementos culturales de conservación en el sitio arqueológico	Q324,704.00	Q324,704.00			
	Áreas de descanso en el recorrido del Parque	Q389,200.00	Q389,200.00			
	Maqueta interactiva del municipio de Sayaxché con sus sitios arqueológicos áreas protegidas y atractivos emblemáticos	Q291,900.00	Q291,900.00			

	PROYECTO	TOTAL	IMPLEMENTACION				FINANCIAMIENTO
	Equipamiento del Museo de Sayaxché y habilitación de pantallas táctiles que ofrecen recorridos virtuales por el destino	Q625,000.00		Q625,000.00			
	Área de stands integrados al centro de bienvenida para guías, artesanos, lancheros, mesa de turismo,	Q83,400.00		Q83,400.00			
	Parqueo con Relleno de piedrín fino y topes hechos de hormigón de 1.00metro * 0.15metros	Q291,900.00		Q291,900.00			
	Dotación de imagen y plan de manejo del Parque Museo	Q140,000.00		Q140,000.00			
10	Proyecto Área de Ingreso a Sayaxché y Muelle	Q2,485,000.00		Q2,485,000.00			Grupo Hame
	Construcción de área de bienvenida en acceso a Sayaxché en ruta que conduce a Flores	Q1,235,000.00		Q1,235,000.00			
	Elaboración de monumento representativo de Sayaxché en madera, metal, piedra	Q250,000.00		Q250,000.00			
	Construcción de embarcadero y muelle en área de ingreso a Sayaxché a ambos lados del rio La Pasión	Q625,000.00		Q625,000.00			
	Construcción de malecón	Por definir					
	Remozamiento de ingreso a la Cabecera Municipal de Sayaxché incluyendo pintura y ornato de edificios municipales y jardinería	Q150,000.00		Q150,000.00			
	Kiosco y directorio de servicios turísticos en ingreso a Sayaxché en ruta a Cobán	Q225,000.00		Q225,000.00			
11	Desarrollo turístico del Parque Nacional El Rosario	Q2,645,000.00	Q1,805,000.00		Q840,000.00		INAB, Por buscar
	Diseño de programa de educación ambiental y asistencia técnica en la implementación durante un año	Q150,000.00	Q150,000.00				
	Elaboración e impresión de Kit de materiales didácticos	Q75,000.00	Q75,000.00				
	Diseño e impresión de la Guía de Aviturismo del PANER	Q40,000.00	Q40,000.00				
	Establecimiento de la infraestructura para camping (4 bungalós con servicios sanitarios y ducha, 2 churrasqueras)	Q360,000.00	Q360,000.00				
	Construcción de baterías de baños para uso público y vestidores	Q120,000.00	Q120,000.00				
	Construcción de muelle flotante	Q180,000.00	Q180,000.00				
	Construcción de salón para eventos	Q250,000.00	Q250,000.00				
	Construcción de Centro de Interpretación	Q180,000.00	Q180,000.00				
	Habilitación de pasos de fauna	Q380,000.00	Q380,000.00				

	PROYECTO	TOTAL	IMPLEMENTACION				FINANCIAMIENTO
	Construcción de puentes en los árboles y plataformas	Q840,000.00			Q840,000.00		
	Plan de Uso Público y Estudio de Capacidad de Carga	Q70,000.00	Q70,000.00				
12	Construcción y habilitación del Museo de la Madera	Q1,350,000.00			Q1,350,000.00		
13	Desarrollo de la Agenda Cultural de Sayaxché	Q81,000.00	Q15,000.00	Q18,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Municipalidad de Sayaxché, Petén
14	Desarrollo del circuito turístico Sayaxché-Manos Unidas-Cráter Azul, con criterios de calidad y sostenibilidad	Q684,000.00	Q434,000.00	Q160,000.00	Q90,000.00		
	Plan de Gestión y Manejo de Visitantes del Refugio de Vida Silvestre El Pucté	Q70,000.00	Q70,000.00				Por buscar: INGUAT, Mesa de Turismo de Sayaxché
	Socialización de Normativa y Campaña de Divulgación sobre la importancia de la conservación y uso sostenible del cráter azul	Q120,000.00	Q70,000.00	Q50,000.00			
	Construcción de infraestructura básica para un centro de bienvenida en Manos Unidas/San Juan Acul para el registro obligatorio de visitantes que ingresan al Refugio de Vida Silvestre El Pucté/ Cráter Azul	Q144,000.00	Q144,000.00				Mesa de Turismo (gestión)
	Desarrollo del producto turístico comunitario en Manos Unidas para su integración al circuito	Q350,000.00	Q150,000.00	Q110,000.00	Q90,000.00		Por buscar, potencial apoyo por parte de PNUD
15	Establecimiento de parador turísticos facilidades básicas en el corredor Sayaxché-Cobán	Q50,000.00	Q50,000.00				Alianza público-privada, por gestionar
16	Señalización en rutas turísticas priorizadas	Q156,000.00	Q156,000.00				INGUAT, Mesa de Turismo de Sayaxché
17	Fortalecimiento del festival de Pesca del Río La Pasión	Q258,000.00	Q107,000.00	Q77,000.00	Q37,000.00	Q37,000.00	Comité de Pesca, INGUAT, Mesa de Turismo de Sayaxché
	Plan de Negocios del Festival de Pesca del Río La Pasión	Q20,000.00	Q20,000.00				
	Promoción del Festival del río La Pasión	Q40,000.00	Q15,000.00	Q25,000.00			
	Elaboración de la aplicación móvil para el festival	Q20,000.00	Q20,000.00				
	Capacitación a pescadores	Q130,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	
	Establecer un sistema de registro de ingresos y los beneficios del festival de pesca vinculado al observatorio turístico	Q48,000.00	Q12,000.00	Q12,000.00	Q12,000.00	Q12,000.00	
	TOTAL EJE 2	Q18,844,219.00	Q9,990,465.00	Q6,525,754.00	Q2,304,000.00	Q24,000.00	

Tabla 28. Presupuesto detallado Eje 3. Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo turístico de Sayaxché

	PROYECTO	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	FINANCIAMIENTO
18	Capacitación al Sector Turístico de Sayaxché	Q397,000.00	Q145,000.00	Q95,000.00	Q97,000.00	Q60,000.00	
	Desarrollar Programa de Capacitación, Asistencia Técnica y Equipamiento para los actores que participan en la cadena de valor del turismo, conforme Plan de Capacitación.	Q330,000.00	Q120,000.00	Q75,000.00	Q75,000.00	Q60,000.00	
	Desarrollar un programa de formación de guías de turismo especializado en Sayaxché	Q67,000.00	Q25,000.00	Q20,000.00	Q22,000.00	Q0.00	INTECAP, INGUAT, Oficina de Turismo de la Municipalidad
	Formación de Guías provenientes de El Pato, Manos Unidas, Sayaxché, Canaán, La Montería, La Felicidad, Las Pozas	Q25,000.00	Q25,000.00				
	Especialización de Guías en Aviturismo	Q20,000.00		Q20,000.00			
	Especialización de Guías en Espeleología	Q22,000.00			Q22,000.00		
19	Asistencia Técnica para la elaboración de diagnósticos y planes de mejora de la imagen de empresas vinculadas a la cadena de valor	Q135,000.00	Q60,000.00	Q35,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	INTECAP, Academia, INGUAT
20	Implementar el Programa Lancha Segura, Capacitación y Equipamiento a Asociación de Lancheros	Q189,800.00	Q189,800.00				
	Conformación Cooperativa de Lancheros	Q10,000.00	Q10,000.00				Socios, INACOP
	Equipamiento para emergencias	Q42,000.00	Q42,000.00				
	Protocolos de atención al cliente y seguridad integral en lanchas	Q20,000.00	Q20,000.00				
	Remozamiento de lanchas	Q42,000.00	Q42,000.00				
	Uniformes	Q4,200.00	Q4,200.00				
	Chalecos salvavidas	Q58,800.00	Q58,800.00				
	Gestión de Carnet de Competencia Naval	Q9,800.00	Q9,800.00				
	Elaborar el reglamento municipal de Lancheros	Q3,000.00	Q3,000.00				INGUAT, Oficina de Turismo

21	Diseñar una colección de artesanías de Sayaxché, capacitando a los pobladores locales para su elaboración y comercialización	Q40,000.00	Q0.00	Q40,000.00	Q0.00		Departamento de Innovación de INGUAT
	Asistencia Técnica para el desarrollo de artesanías en Manos Unidas, Sayaxché, El Paraíso y La Felicidad	Q40,000.00		Q40,000.00			
22	Desarrollar un programa de fortalecimiento de capacidades para integrar las comunidades al aprovechamiento del turismo con beneficios directos e indirectos	Q740,000.00	Q280,000.00	Q280,000.00	Q180,000.00	Q0.00	Coordinación por Municipalidad de Sayaxché y Academia
	El Pato -Cancuén	Q370,000.00	Q140,000.00	Q140,000.00	Q90,000.00		ONG Paz y Desarrollo
	El Paraíso –Ceibal y Canaán	Q370,000.00	Q140,000.00	Q140,000.00	Q90,000.00		Municipalidad de Sayaxché
	TOTAL EJE 3	Q1,366,800.00	Q614,800.00	Q415,000.00	Q277,000.00	Q60,000.00	

Tabla 29. Presupuesto Detallado Eje 4. Mercadeo y Promoción

	PROYECTO	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	FINANCIAMIENTO
23	Mercadeo y Promoción						
	Diseño de la Estrategia de Mercadeo del destino Sayaxché	Q25,000.00	Q25,000.00				
	Desarrollo de logo e imagen de Sayaxché	Q30,000.00	Q30,000.00				
	Pagina web y directorio turístico de Sayaxché	Q32,800.00	Q23,200.00	Q3,200.00	Q3,200.00	Q3,200.00	
	vallas publicitarias de Aguateca y Ceibal	Q198,000.00		Q198,000.00			
	Gestión para posicionamiento SEO & SEM en Internet y en redes sociales	Q104,000.00	Q36,000.00	Q28,000.00	Q22,000.00	Q18,000.00	
	Catálogo de Rutas Turísticas	Q14,000.00		Q14,000.00			
	Viaje de prensa nacional	Q50,000.00		Q25,000.00	Q25,000.00		
	Viaje de prensa regional	Q82,000.00			Q82,000.00		
	Contrapartida participación en eventos de la Mesa de Promoción Petén	Q96,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	
	Desarrollo de herramientas de relaciones públicas	Q3,000.00	Q3,000.00				
	Calendario Anual de Actividades y Eventos de Relaciones Públicas	Q10,000.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	
	TOTAL EJE 4	Q644,800.00	Q143,700.00	Q294,700.00	Q158,700.00	Q47,700.00	

Tabla 30. Presupuesto Detallado Eje 5. Gestión Conjunta

PROYECTO	AÑO DE IMPLEMENTACION					FINANCIAMIENTO	
	TOTAL	1	2	3	4		
24	Conformar la Mesa de Turismo de Sayaxché	Q21,200.00	Q21,200.00	Q0.00	Q0.00	Q0.00	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT
	Legalización de la Mesa	Q10,000.00	Q10,000.00				
	Facilitar las reuniones de Asamblea General de cada uno de los sectores vinculados al turismo para la delegación de Representante Titular y Suplente ante la Mesa						Municipalidad de Sayaxché,
	Elaboración del Reglamento Interno de la Mesa de Turismo de Sayaxché	Q1,200.00	Q1,200.00				INGUAT, Municipalidad de Sayaxché
	Capacitación a los miembros de la Mesa de Turismo de Sayaxché en gestión para el desarrollo turístico, en conjunto con la Organización para la Gestión del Turismo de Flores, Petén	Q10,000.00	Q10,000.00				INGUAT
	Acreditación de la Mesa de Turismo de Sayaxché ante COMUDE, la Mesa de Turismo Departamental de Petén y CODEDE						Mesa de Turismo de Sayaxché
25	Fortalecimiento de la Oficina de Turismo de Sayaxché para el cumplimiento de su rol como facilitador para la implementación del PDTM Sayaxché	Q1,181,760.00	Q446,940.00	Q244,940.00	Q244,940.00	Q244,940.00	Municipalidad de Sayaxché, INGUAT
	Salarios	Q780,000.00	Q195,000.00	Q195,000.00	Q195,000.00	Q195,000.00	
	Equipamiento	Q202,000.00	Q202,000.00				
	Gastos de funcionamiento	Q199,760.00	Q49,940.00	Q49,940.00	Q49,940.00	Q49,940.00	
	TOTAL EJE 5	Q1,224,160.00	Q489,340.00	Q244,940.00	Q244,940.00	Q244,940.00	

Tabla 31. Presupuesto Detallado Eje 6. Seguridad Turística Integral

PROYECTO	TOTAL	AÑO DE IMPLEMENTACION				FINANCIAMIENTO
		1	2	3	4	
26 Diseñar el plan de seguridad enfocada a corredores turísticos seguros en Sayaxché	Q10,000.00	Q10,000.00				PROATUR
Coordinación interinstitucional para ejecutar el Plan de Seguridad Integral						Mesa de Turismo de Sayaxché
Establecimiento de la Delegación Naval en Sayaxché						Mesa de Turismo de Sayaxché
Capacitación y equipamiento con sistemas de comunicación y primeros auxilios al personal de los sitios arqueológicos, áreas protegidas y guías.	Q128,000.00	Q76,800.00	Q51,200.00			INGUAT, CONRED
Establecer protocolos de seguridad para la prevención y seguridad integral en los corredores turísticos de Sayaxché	Q50,000.00	Q50,000.00				INGUAT e INTECAP
Evaluar efectividad y actualizar el Plan de Seguridad Turística	Q10,000.00				Q10,000.00	
TOTAL EJE 5 SEGURIDAD TURISTICA	Q198,000.00	Q136,800.00	Q51,200.00	Q0.00	Q10,000.00	

Tabla 32. Presupuesto detallado Eje 7. Sostenibilidad

	PROYECTO	TOTAL	AÑO DE IMPLEMENTACION				FINANCIAMIENTO
			1	2	3	4	
27	Gestión de la calidad	Q262,000.00	Q48,000.00	Q83,000.00	Q83,000.00	Q48,000.00	
	Establecimiento de un sistema de monitoreo de la calidad y aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible.	Q192,000.00	Q48,000.00	Q48,000.00	Q48,000.00	Q48,000.00	INGUAT y Municipalidad de Turismo de Sayaxché
	Integración de empresas locales al programa Sello Q	Q70,000.00		Q35,000.00	Q35,000.00		INGUAT
28	Integración de Sayaxché al Observatorio de Turismo Sostenible de Petén	Q172,800.00	Q43,200.00	Q43,200.00	Q43,200.00	Q43,200.00	Mesa de Turismo de Sayaxché
	Establecer el sistema de monitoreo de los beneficios del turismo en el municipio de Sayaxché y el seguimiento efectivo en la ejecución del PDTM	Q172,800.00	Q43,200.00	Q43,200.00	Q43,200.00	Q43,200.00	INGUAT
TOTAL EJE 7		Q434,800.00	Q134,400.00	Q169,400.00	Q169,400.00	Q134,400.00	

ANEXO 5. PLAN DE CAPACITACIÓN

En base a entrevistas, reuniones de trabajo y visitas de campo con empresarios turísticos, se identificaron elementos clave para la gestión efectiva de las MIPYMES turísticas y organizaciones empresariales locales utilizando el abordaje de gestión por competencias, se agruparon en las siguientes áreas :

- El negocio del turismo
- Planificación por objetivos
- Gestión del capital humano de las organizaciones/empresas
- Operaciones y Servicios con énfasis en el cliente
- Conocimientos básicos de la Tecnología de la Información aplicada a las MIPYMES turísticas
- Gestión de la Calidad
- Sostenibilidad

Los requerimientos principales con enfoque en la gestión de competencias que aplican a los actores de la cadena de turismo de Flores de forma genérica se describen a continuación:

Tabla 33. Necesidades de capacitación por área de gestión de competencias

AREA DE GESTIÓN	COMPETENCIAS REQUERIDAS	CAPACITACIÓN IDENTIFICADA
PLANEACIÓN	Conocer el negocio del turismo, lo que busca el cliente y las tendencias del mercado, que faciliten el diseño de productos turísticos competitivos y a su vez el desarrollo de emprendimientos turísticos viables.	Fundamentos del Turismo El negocio del turismo El mercado turístico actual y tendencias Planeación de Negocios Turísticos Desarrollo de productos turísticos innovadores
	Comprender el modelo de negocio de su organización o empresa y asegurar que las acciones individuales y de conjunto están alineadas a los objetivos estratégicos de desarrollo turístico de su localidad y del destino Flores	Liderazgo Administración por Objetivos Elaboración de planes de negocios
	Definir metas y objetivos de su organización o negocio y organizar los recursos para lograrlos	Administración por objetivos
	Gestionar recursos para el desarrollo de su organización/empresa, contando con los conocimientos, herramientas y habilidades para aprovechar las oportunidades del entorno para el desarrollo turístico	Gestión y alianzas estratégicas Trabajo en equipo
	Manejar los negocios utilizando principios y valores éticos: transparencia, responsabilidad	Liderazgo para turismo sostenible Inteligencia Emocional
	Definir, establecer y mantener la estructura de la organización/empresa trabajando para el logro de los objetivos	Liderazgo
	Definir los roles y funciones de los miembros y delegar tareas.	Delegación Manejo de Personal
	Organizar y coordinar los equipos de trabajo dentro de las comisiones y de las operaciones del negocio.	Trabajo en Equipo

AREA DE GESTIÓN	COMPETENCIAS REQUERIDAS	CAPACITACIÓN IDENTIFICADA
DIRECCIÓN	Mantener un sistema de comunicación efectiva con los miembros de la organización, los clientes y otros actores de la cadena de valor	Comunicación efectiva Relaciones Interpersonales Negociación
	Gestionar recursos materiales y financieros para el buen funcionamiento de la organización/empresa	Liderazgo Negociación
	Promover y dirigir la búsqueda de la innovación y la creatividad para la comercialización de productos turísticos exitosos en el mercado. Contar con los conocimientos y herramientas para desarrollar propuestas que agreguen valor a la oferta turística en el destino Flores.	Desarrollo de productos turísticos Creatividad innovación y mejoramiento: incorporación de valores para fomentar el orgullo y la identidad territorial en los productos y servicios
	Establecer alianzas de negocio y trabajar en conjunto con todos los miembros de la cadena productiva	Comunicación Efectiva Negociación El Negocio del Turismo
	Tomar decisiones efectivas durante el desempeño de sus funciones	Toma de Decisiones
	Prevenir, manejar y solucionar conflictos en el desempeño de sus funciones y en la atención a clientes internos y externos	Resolución de conflictos
ORGANIZACIÓN	Establecer un sistema de manejo eficaz y transparente de sus negocios que permita gestionar, asignar, dirigir y controlar los recursos de la empresa/organización para el logro de objetivos.	Negociación Mejore su Negocio –MISUN-
PRODUCCIÓN	Desarrollar e implementar productos y servicios conforme a la demanda	Conocimientos del Negocio del Turismo/Tendencias del Turismo
	Brindar servicios de calidad conforme a la imagen y concepto del destino	Animación Turística Protocolos de Atención y Servicio al Cliente Inglés Básico
	Cumplir con la legislación vigente aplicando buenas prácticas de sostenibilidad en su negocio	Legislación Turística aplicada Gestión de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible Manejo de Desechos
COMERCIALIZACIÓN	Comercializar efectivamente los bienes y servicios que produce su negocio	El negocio del turismo Técnicas de Ventas Uso de la tecnología aplicada a la gestión turística: curso práctico para aprender a usar el internet, responder correos electrónicos, utilización de redes sociales enfocado al mercadeo y servicio al cliente, servicios post-venta
CONTROL	Monitorear el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa.	Herramientas de registro y control asociadas a la contabilidad básica
	Supervisar el desempeño del personal en el cumplimiento de sus funciones.	Administración por objetivos
	Conocer y cumplir las obligaciones fiscales y tributarias de la organización o empresa	Conocimientos Tributarios Básicos

En base a lo anterior se definieron las prioridades de capacitación genérica para MIPYMES y Comisiones Locales de Turismo, con el propósito de impulsar las competencias individuales, de grupo y de sector turístico a nivel de excelencia.

Por lo que se proponen las siguientes capacitaciones transversales a todos los grupos de interés:

Tabla 34. Plan de formación conforme Catálogo de INGUAT

AREA DE GESTIÓN	PROGRAMAS DE FORMACIÓN	CATÁLOGO DE FORMACIÓN DEL INGUAT RELACIONADO
EL NEGOCIO DEL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fundamentos del Turismo ■ El negocio del turismo ■ El mercado turístico actual y tendencias ■ Planeación de Negocios Turísticos ■ Desarrollo de productos turísticos innovadores 	<p>NO. 39 Cierre de Ventas/Técnicas de Negociación</p> <p>No. 60 Cultura Turística y Servicio al turista</p>
LIDERAZGO PARA TURISMO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Inteligencia Emocional ■ Liderazgo para la Sostenibilidad en el Turismo ■ Trabajo en equipo ■ Administración por objetivos ■ Gestión y alianzas estratégicas 	<p>No. 2. Actitud</p> <p>No.44 Compromiso</p> <p>No. 65 Desarrollo Personal</p> <p>No.112 Liderazgo</p> <p>No.181 Trabajo en equipo</p>
ORGANIZACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ■ Formación en Estrategias de Negocios Asociativos ■ Roles y funciones de las Juntas Directivas ■ Herramientas para el fortalecimiento organizativo 	<p>No. 115 Manejo de Conflictos</p> <p>No. 138 Plan de Negocios de Empresas Turísticas</p>
GESTION DEL NEGOCIO TURISTICO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Principios de Emprendedurismo ■ Inicie su Negocio –ISUN ■ Creación y Gestión de Micro y Pequeñas Empresas ■ Gestión Empresarial: Mejore su negocio - MESUN- 	<p>No. 4 Administración y Servicios Turísticos en la Modalidad Virtual</p> <p>No. 48 Contabilidad Aplicada al Turismo en la modalidad virtual</p> <p>No. 78 Emprendimiento y Gestión</p> <p>No. 87 Gestión Administrativa Empresarial</p> <p>No. 140 Planificación y gestión del turismo de Naturaleza y Aventura</p>
DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollo de productos turísticos ■ Idiomas Extranjeros ■ Innovación y valores para fomentar la identidad territorial en productos, servicios y experiencias turísticas ■ Animación Turística ■ Gestión y organización de festivales, congresos y eventos especiales 	<p>No. 52 Creación de paquetes turísticos</p> <p>No. 53 Creación de Rutas Turísticas</p> <p>No. 63 y 64. Desarrollo de productos turísticos I y II</p> <p>No.109 Las Leyes en la era digital para el sector turismo</p>
SERVICIO AL CLIENTE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Relaciones interpersonales ■ Comunicación Asertiva ■ Excelencia en Servicio y Atención Turística ■ Gestión de Calidad y Atención al Cliente ■ Protocolos de Atención y Servicio al Cliente ■ Herramientas y Protocolos para medición de calidad 	<p>No.6 Anfitrión Turístico</p> <p>No.10 Atención al Cliente</p> <p>No.11 Atención al Turista</p> <p>No. 12 Atención al Turista y Relaciones Humanas</p> <p>No. 25 Calidad en el Servicio</p> <p>No. 26 Calidad en el Servicio al Cliente</p> <p>No. 82 Excelencia y Calidad</p> <p>No.157 Seminario de Calidad en el Servicio para personal de contacto de empresas turísticas</p>
MERCADEO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mercadeo en internet y redes sociales ■ Tecnología aplicada a la gestión y mercadeo del turismo ■ Participación en Ferias ■ Mercadeo y Rentabilidad ■ Técnicas de Ventas 	<p>NO. 39 Cierre de Ventas/Técnicas de Negociación</p> <p>No.43 Comercio electrónico con enfoque de Marketing Turístico</p> <p>No. 79 Emprendimiento y Mercadeo Turístico en modalidad virtual</p> <p>No. 120 Marketing 3.0</p> <p>No. 124 Marketing Promoción Digital</p>

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE FLORES, PETÉN

BUENAS PRACTICAS	<ul style="list-style-type: none">■ Legislación Turística aplicada■ Conocimientos Tributarios Básicos■ Gestión de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible■ Seguridad Integral■ Gestión y Manejo de Desechos	<ul style="list-style-type: none">No. 20 Buenas prácticas de MeseroNo. 21 Buenas prácticas de turismo gastronómicoNo. 22 Buenas prácticas de turismo sostenibleNo.83 Explotación Sexual en Viajes de TurismoNo. 99 Implementación de Prácticas Sostenibles en Empresas TurísticasNo. 110 y 111 Legislación TurísticaNo.116 manejo de desechos sólidosNo. 145 Primeros Auxilios en Lugares RemotosNo.149 Protocolos de Atención y Seguridad al TuristaNo.155 Seguridad Turística
------------------	--	--

Tabla 35. Necesidades de Capacitación por Eslabón de la Cadena de Turismo

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	CAPACITACION PRIORITARIA	CATALOGO DE FORMACION DE INGUAT
Kioscos informativos y centros de bienvenida	Idioma Inglés Protocolo de atención a visitantes Relaciones Humanas Resolución de conflictos	
Transporte Terrestre	Idioma Inglés Relaciones Interpersonales Protocolos de seguridad integral	No. 27 Calidad en el Servicio al Cliente para Conductores No.101 a 105 inglés dependiendo nivel No. 147 Protocolo y movilización de viajeros
Transporte Acuático	Lancha Segura Relaciones Interpersonales Protocolos de atención a visitantes Inglés turístico básico Gestión de desechos Buenas prácticas para el mantenimiento de motores fuera de borda	No.101 a 105 inglés dependiendo nivel No.147 Protocolo y Movilización de viajeros No.157 Rescate Acuático
Guías de Turismo	Escuela de diomas: Inglés, Francés, Mandarín Programa de Profesionalización de Guías Guía de Museo Aviturismo Espeleología Astronomía aplicada a la cosmovisión maya con enfoque en el producto Iconografía y Epigrafía Maya Guía de Aventura Animación Turística Protocolos de seguridad integral y atención a visitantes Manejo de desechos Logística y Montaje de Campamentos Uso de GPS y Mapas Habilidades de conducción en Selva Buenas prácticas de conducción y manejo de grupos	No. 16 Aviturismo Básico No. 15 Aviturismo Avanzado No. 19 Buenas prácticas de mantenimiento y utilización de equipo especializado para actividades de turismo de aventura No. 23 Calendario Maya No. 24 Calendario y Cosmovisión Maya No. 33 Carrera Guía General de Turismo No. 35 Cerámica Arqueológica NO. 49 Cosmovisión Maya NO. 50 Cosmovisión y Cultura Maya No. 80 Epigrafía Maya No. 147 protocolo y movilización de viajeros No.149 Rapel y buenas prácticas de mantenimiento y utilización de equipo especializado para actividades de turismo de aventura No.157 Rescate Acuático No.158 Senderismo
Alimentos y Bebidas	Utilización de materiales locales para la elaboración y fusión de platillos Inocuidad y manejo de alimentos	No. 18 Buenas prácticas de camarero No. 28 Calidad en el Servicio al Cliente para Hoteles y Restaurantes No. 31 Carrera de Repostero Profesional No. 40 Cocina y buenas prácticas de manufactura No. 88 Gestión Administrativa para Hoteles y Restaurantes No. 132 Organización de Eventos
Artisanos	Colecciones de artesanías diferenciadas con acabados de calidad Mercadeo y	No. 42 Comercialización de artesanías en Mercados Turísticos No. 71 Elaboración de Bisutería Artesanal No. 106 Introducción a las industrias líticas No.172 Técnicas avanzadas de bisutería artesanal
Alojamiento	Buenas prácticas en el negocio de alojamiento Mercadeo en redes sociales y centros de reserva utilizando internet	No.5 Ama de Llaves No. 8 Ares Públicas No. 28 Calidad en el Servicio al Cliente para Hoteles y Restaurantes

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	CAPACITACION PRIORITARIA	CATALOGO DE FORMACION DE INGUAT
	Excelencia en servicio al cliente	No.29 Camarero de Hotel No. 37. Certificación en la producción de Eventos en la Industria de Reuniones No. 38 Certificación Internacional para el Segmento de Bodas de Destino y Lunas de Miel No. 81 Estrategia de ventas y revenue para maximizar ingresos a través de reservas online No. 88 Gestión Administrativa para Hoteles y Restaurantes No. 132 Organización de Eventos
Agencias de Viajes y Operadores de Turismo	Idioma Inglés	No. 70 Diseño y Cotización de paquetes turísticos No. 91 Gestión de Agencias de Viajes de Turismo Emisor y Receptor No. 147 Protocolo y movilización de viajeros
Organización de Eventos		No. 37. Certificación en la producción de Eventos en la Industria de Reuniones No. 38 Certificación Internacional para el Segmento de Bodas de Destino y Lunas de Miel

Fuente: elaboración propia

En base a lo anterior, se priorizó un plan de capacitaciones para el Sector Turístico de Sayaxché, definiendo una lista de capacitaciones anuales genéricas para todas las MIPYMES y actores clave y una lista de capacitaciones específicas de cada uno de los eslabones de la cadena, que se presenta a continuación:

Tabla 36. Cronograma de capacitaciones prioritarias para el Sector Turístico de Sayaxché, Petén

DIRIGIDO A	PARTICIPAN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Todos	MIPYMES turísticas	No. 157 Seminario de Calidad en el Servicio para personal de contacto de empresas turísticas No. 70 Diseño y Cotización de paquetes turísticos No. 120 marketing 3.0 No. 22 Buenas prácticas de turismo sostenible	No. 147 Protocolo y movilización de viajeros No. 124 Marketing y promoción digital No. 149 Protocolos de atención y seguridad turística No. 99 Implementación de Prácticas Sostenibles en Empresas Turísticas	Participación en ferias NO. 39 Cierre de Ventas/Técnicas de Negociación No. Planificación y gestión del turismo de Naturaleza y Aventura No. 116 Manejo de Desechos	No. 157 Seminario de Calidad en el Servicio para personal de contacto de empresas turísticas No. 109 Las leyes en la era digital para el sector turismo No. 37. Certificación en la producción de Eventos en la Industria de Reuniones
Mesa de Turismo	Miembros de la Mesa de Turismo	Gestión e incidencia para el desarrollo turístico El funcionamiento de una Organización	No. 90 Gestión para proyectos de turismo comunitario No. 112 Liderazgo	No. 87 Gestión Administrativa y Empresarial	

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE FLORES, PETÉN

DIRIGIDO A	PARTICIPAN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
		para la Gestión del Destino			
Lancheros	Lancheros de Sayaxché Lancheros de IDAEH y CONAP	Buenas prácticas para el mantenimiento de motores fuera de borda No. 157 Rescate Acuático No. 155 Seguridad Turística	No. 145 Primeros Auxilios en Lugares Remotos		
Guiaje	Personas interesadas de cabecera municipal de Sayaxché, Manos Unidas, El Paraíso, La Montería, Canaán, La Felicidad, El Pato	No. 35 Carrera Guía Local de Turismo	No.16 Aviturismo básico No. 66 Dinámica y Operación en Turismo Comunitario	No. 19 Buenas prácticas de mantenimiento y utilización de equipo especializado para actividades de turismo de aventura	
Alimentos y Bebidas	Restaurantes del municipio de Sayaxché El Paraíso, Manos Unidas , Canaán y El Pato	No. 40 cocina y buenas prácticas de manufactura Buenas prácticas de Mesero Buenas prácticas de turismo gastronómico	No. 88 Gestión Administrativa para Hoteles y Restaurantes Áreas Públicas		
Artesanos	Manos Unidas, El Paraíso, Sayaxché, El Pato	No. 71 Elaboración de Bisutería Artesanal	Colecciones de artesanías diferenciadas con acabados de calidad Mercadeo y ventas		No. 106 Introducción a las industrias líticas No.172 Técnicas avanzadas de bisutería artesanal
Alojamiento	Hoteles, Hospedajes, Ecolodges de Sayaxché	Buenas prácticas en el negocio de alojamiento Mercadeo en redes sociales y centros de reserva utilizando internet No. 28 Calidad en el Servicio al Cliente para Hoteles y Restaurantes No.29 Camarero de Hotel	No. 8 Áreas Públicas No. 81 Estrategia de ventas y revenue para maximizar ingresos a través de reservas online	No. 88 Gestión Administrativa para Hoteles y Restaurantes	
Agencias de Viajes y Operadores de Turismo	MIPYMES turísticas de Sayaxché	Idioma Inglés	No. 91 Gestión de Agencias de Viajes de Turismo Emisor y Receptor		

Fuente: elaboración propia

