



Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Zacapa

2023 - 2027
Región turística



Oriente
Místico y Natural

Guatemala, diciembre 2022

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
-INGUAT-

DIRECCIÓN DE DESARROLLO
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA
2023 - 2027**

Diciembre 2022

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

Autoridades Superiores

Arq. Anayansy Carolina Rodríguez Castillo
Directora General
INGUAT

Lic. Alejandro Iván de León Aquino
Subdirector General
INGUAT

Lcda. Erzi Marleni Espinoza Flores
Directora, Desarrollo del Producto Turístico

Arq. Henry Barascout Castejón
Jefe, Departamento de Planeamiento Turístico

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

Coordinación Técnica:

Arq. Ana Lucrecia Gordillo Sandoval
Dr. Julio Antonio Girón Beteta

Elaborado por:

Lcda. MBA Lucrecia Yaneth Romero Obando
Consultora

Con la colaboración de:

Lcda. Zoila Ruiz, Jefe Oficinas Regionales INGUAT
Lcda. Guisela María Zamora, Subdelegada Regional III

Índice

Resumen Ejecutivo	xii
Introducción.....	1
Diagnóstico General	3
Geografía	4
Recursos Hídricos	5
Historia de Zacapa	6
Población y Economía.....	8
Diagnóstico Turístico	9
Marco Legal del Turismo en Zacapa	10
Marco Organizativo del Turismo en Zacapa	13
DEMANDA TURISTICA.....	14
El contexto del turismo	14
El turismo en Guatemala.....	15
Turismo interno.....	17
El turismo en la región	18
La Ruta Santa del Peregrino	21
Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk	25
Balneario Pasabien	26
Parque Regional Municipal Niño Dormido	26
Eventos	26
Análisis del Mercado	27
Perfil del Visitante de Zacapa	28
Segmentos de Mercado priorizados para Zacapa	30
OFERTA TURÍSTICA	39
ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	39
Atractivos Culturales	39
Atractivos Naturales	46
INFRAESTRUCTURA PARA TURISMO	52
Infraestructura de Comunicaciones	52
Conectividad Aérea	53
Conectividad Terrestre	53
Servicio de Telecomunicaciones.....	54
Centros de información turística.....	54
Seguridad	54

SERVICIOS TURÍSTICOS	55
Alimentos y Bebidas	55
Artesanías	56
Transporte Turístico	56
Guías	56
Capital Humano y necesidades de capacitación.....	56
Cumplimiento de Criterios Globales de Turismo Sostenible	57
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	64
Marco Estratégico	66
ELEMENTOS DE LA VISIÓN	66
ESTRATEGIA COMPETITIVA	68
OBJETIVO DEL PDT ZACAPA.....	68
CONDICIONANTES PARA EL ÉXITO DEL PDT	68
EJES ESTRATÉGICOS.....	68
EJE 1. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.....	69
EJE 2. CONECTIVIDAD	69
EJE 3. DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA	70
EJE 4. FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO	70
EJE 5. GESTION PARA LA INVERSION EN TURISMO	71
EJE 6. MERCADEO Y PROMOCION	72
EJE 7. GOBERNANZA.....	73
EJE 8: SOSTENIBILIDAD	73
ABORDAJE DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA.....	74
PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS	75
DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS.....	77
CAMPAÑA PARA LA CONSERVACION DE LA ORALIDAD DEL VALLE MEDIO DEL MOTAGUA	77
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA LA GESTION CULTURAL	77
FESTIVALES & AGENDA CULTURAL	78
MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE CARRETERAS.....	79
SEÑALIZACION TURISTICA & SEÑALETICA	81
PARADOR TURISTICO DEL JADE.....	82
LOS TOBOGANES DE LOS VADOS	83
TOUR DEL JADE CON INCLUSION LOCAL.....	83
PARQUE ECOLOGICO LA PIEDRA DEL ZOPE	83
MUSEO LA VEGA DEL COBAN	84

BALNEARIO BARRANCO COLORADO.....	85
MEJORAMIENTO DEL BALNEARIO PASABIEN	85
MERCADO DEPARTAMENTAL DE ARTESANIAS.....	86
TURISMO COMUNITARIO EN SANTA ROSALIA MARMOL	87
MEJORAMIENTO MIRADOR DE LA CRUZ	88
MEJORAMIENTO DEL MUSEO DE PALEONTOLOGIA ROBERT WOOLFOLK.....	88
ESTANZUELA MUSEO VIVO.....	89
ESTANZUELA CIUDAD CREATIVA DE UNESCO	89
RECUPERACION Y PUESTA EN VALOR DEL ARTE RUPESTRE Y MOLINO COLONIAL EN SAN JORGE	90
TOUR GASTRONOMICO Y CULTURAL SAN JORGE.....	90
TOUR DE AVENTURA EN LA QUEBRADA SAN SEBASTIAN.....	91
PARQUE ECOLOGICO CERRO MIRAMUNDO	91
TOUR HISTORICO EN SAN PABLO	92
FORTALECIMIENTO ARTESANAL	92
DENOMINACION REGIONAL SOY DE ZACAPA.....	93
TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL NIÑO DORMIDO	93
PARQUE HISTORICO DE GUALAN.....	93
BALNEARIO RIO EL LOBO.....	94
MIRADOR SIERRA DEL MERENDON	95
AVENTURA Y CAFE EN LA UNION	95
RUTA TAGUAYNI.....	95
RUTAS DE AVITURISMO	95
CAPACITACION AL SECTOR TURISTICO.....	96
CULTURA TURÍSTICA	97
MERCADEO Y PROMOCIÓN	97
FESTIVAL SOY DE ZACAPA.....	98
ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRESARIOS TURISTICOS EN ZACAPA.....	98
FORTALECIMIENTO DE LAS OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO	99
DIPLOMADO EN PLANIFICACION DE PROYECTOS TURISTICOS MUNICIPALES	99
PREVENCION DE RIESGOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMATICO	100
INTEGRACION EMPRESAS TURISTICAS DE ZACAPA AL PROGRAMA SELLO Q.....	100
Sistema Organizativo.....	101
ROLES Y FUNCIONES DE LOS ACTORES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN	102
ACCIONES CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE TURISMO DE ZACAPA	104
HOJA DE RUTA.....	105

Cronograma	113
Presupuesto	119
Seguimiento y Evaluación.....	121
Referencias Bibliográficas.....	124
Anexos	126
Anexo 1. Listado de Participantes en Taller 1 de Socialización de la Propuesta de desarrollo turístico del territorio	127
Anexo 2. Listado de participantes en el Taller 2. Definición de la Visión y Marco Estratégico	129
Anexo 3. Listado de participantes Taller 3. Estrategias y desarrollo de productos y rutas turísticas...131	
Anexo 4. Listado de participantes en el Taller IV. Sistema organizativo para la implementación del Plan.	133
Anexo 5. Necesidades de Capacitación	135
Anexo 6. Fichas de Proyectos	136
Anexo 7. Presupuesto detallado.....	197

Índice de Mapas

Mapa 1. Ubicación del Departamento de Zacapa.....	3
Mapa 2. Zonas de vida del departamento de Zacapa	4
Mapa 3. Ríos del departamento de Zacapa	6
Mapa 4. Ubicación de Zacapa en el Sistema Turístico	10
Mapa 5. Corredores turísticos vinculados al departamento de Zacapa.....	20
Mapa 6. Ruta Santa del Peregrino	21

Índice de Figuras

Figura 1. Proceso metodológico para la elaboración del Plan de Turismo de Zacapa	2
Figura 2. Línea del tiempo de Zacapa y elementos representativos de su historia	7
Figura 3. Origen de los visitantes a Guatemala año 2021	16
Figura 4. Perfil del Visitante al departamento de Zacapa	24
Figura 5. Ingreso de Visitantes	25
Figura 6. Abordaje para la implementación del Plan de Turismo de Zacapa	74
Figura 7. Priorización de proyectos del Plan de Turismo de Zacapa	76

Índice de tablas

Tabla 1. Marco Legal del Turismo en el Departamento de Zacapa	11
Tabla 2. Actores del Turismo en el departamento de Zacapa	13
Tabla 3. Ingreso de visitantes a Guatemala en los años 2018 -2021	15
Tabla 4. Origen de los visitantes a Guatemala años 2018-2021	16
Tabla 5. Turismo interno Semana Santa 2021-2022	17
Tabla 6. Destinos visitados por turismo interno en Descanso Largo noviembre 2022	18
Tabla 7. Calendario Anual de Peregrinaciones de la Ruta del Peregrino	22
Tabla 8. Visitantes Parque Regional Municipal Niño Dormido 2022	26
Tabla 9. Análisis de situación y potencialidad Segmento de Turismo Cultural en Zacapa	31
Tabla 10. Análisis de situación y potencialidad del Segmento de Turismo de Naturaleza en Zacapa	35
Tabla 11. Análisis de Situación y potencialidad del Segmento de Turismo de Aventura en Zacapa.....	37
Tabla 12. Análisis de situación y potencialidad del Segmento de Turismo de Entretenimiento en Zacapa	38
Tabla 13. Ferias de los municipios de Zacapa	45
Tabla 14. Atractivos turísticos del departamento de Zacapa registrados en INGUAT	50
Tabla 15. Atractivos turísticos identificados en el marco del Plan de Turismo de Zacapa.....	51
Tabla 16. Análisis de situación de la red vial del departamento de Zacapa.....	52
Tabla 17. Servicio de Transporte en el departamento de Zacapa.....	54
Tabla 18. Empresas y organizaciones de turismo de Zacapa registradas en INGUAT.....	55
Tabla 19. Análisis del destino Zacapa en base a los Criterios Globales de Turismo Sostenible	57
Tabla 20. Propuesta de la Agenda de Festivales de Zacapa.....	78
Tabla 21. Lista de carreteras Plan de Mejora y Mantenimiento Vial para el turismo en Zacapa	79
Tabla 22. Propuesta de ubicación de señalización y señalética	81
Tabla 23. Lista de capacitaciones para el Sector Turístico de Zacapa	97
Tabla 24. Cronograma de Ejecución de Proyectos Plan de Desarrollo Turístico Departamento de Zacapa ...	113
Tabla 25. Presupuesto General del Plan de Turismo de Zacapa 2023-2027	119
Tabla 26. Cuadro de Mando para el Seguimiento y Evaluación del PDT Zacapa	121
Tabla 27. Prioridades de capacitación identificadas por MIPYMES turísticas de Zacapa.....	135
Tabla 28. Presupuesto detallado Eje 1. Conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua	197
Tabla 29. Presupuesto detallado Eje 2. Conectividad	198
Tabla 30. Presupuesto detallado Eje 3. Desarrollo de la oferta turística	199
Tabla 31. Presupuesto detallado Eje 4. Fortalecimiento del Capital Humano	210
Tabla 32. Presupuesto detallado Eje 6. Mercadeo y Promoción	212
Tabla 33. Presupuesto detallado Eje 7. Gobernanza	213
Tabla 34. Presupuesto detallado Eje 8. Sostenibilidad	213

Índice de Fichas de Proyectos

Proyecto 1. Formación de capacidades para la gestión e inversión en Turismo	136
Proyecto 2. Fortalecimiento de las Oficinas Municipales de Turismo	137
Proyecto 3. Campaña para la conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua	138
Proyecto 4. Fortalecimiento de Capacidades Locales para la Gestión Cultural	140
Proyecto 5. Festivales y Agenda Cultural	141
Proyecto 6. Señalización turística y señalética.....	143
Proyecto 7. Parador del Jade en Usumatlán	144
Proyecto 8. Facilidades turísticas en Los Toboganes de los Vados	145
Proyecto 9. Tour del Jade con inclusión local	147
Proyecto 10. Parque Ecológico La Piedra del Zope	148
Proyecto 11. Museo La Vega del Cobán.....	149
Proyecto 12. Balneario Barranco Colorado.....	152
Proyecto 13. Fortalecimiento del Balneario Pasabién	153
Proyecto 14. Mercado Departamental de Artesanías.....	155
Proyecto 15. Turismo Comunitario en Santa Rosalía Mármol	157
Proyecto 16. Mirador Cerro de la Cruz	158
Proyecto 17. Mejoramiento del Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk	159
Proyecto 18. Estanzuela Museo Vivo	161
Proyecto 19. Estanzuela Ciudad Creativa de la UNESCO	163
Proyecto 20. Recuperación y puesta en valor del Arte Rupestre y Molino Histórico de San Jorge	164
Proyecto 21. Tour Gastronómico y Cultural San Jorge	166
Proyecto 22. Tour de Aventura en la Quebrada de San Sebastián	167
Proyecto 23. Parque Ecológico Cerro Miramundo.....	169
Proyecto 24. Tour Histórico en San Pablo.....	171
Proyecto 25. Fortalecimiento Artesanal	173
Proyecto 26. Etiquetado QR Soy de Zacapa	174
Proyecto 27. Turismo Sostenible en el Parque Regional Municipal Niño Dormido	175
Proyecto 28. Parque Histórico de Gualán	178
Proyecto 29. Balneario Río El Lobo	180
Proyecto 30. Mirador Panorámico de la Sierra del Merendón	182
Proyecto 31. Aventura y Café en La Unión	183
Proyecto 32. Ruta Taguayni	184
Proyecto 33. Rutas de Aviturismo.....	186
Proyecto 34. Capacitación al Sector Turístico de Zacapa.....	187

Proyecto 35. Cultura Turística	188
Proyecto 36. Mercadeo y Promoción.....	189
Proyecto 37. Festival Soy de Zacapa en Ciudad Guatemala.....	191
Proyecto 38. Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos en Zacapa	192
Proyecto 39. Zacapa resiliente a los efectos del cambio climático con enfoque en turismo	193
Proyecto 40. Integración de empresas turísticas de Zacapa al Programa Sello Q	195

Acrónimos

AZCCA	Asociación Zacapaneca de Contadores de Cuentos y Anécdotas
CAT	Comité de Autogestión Turística de Zacapa
CIV	Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
CODEDE	Consejo Departamental de Desarrollo
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
COMRED	Comisión Municipal para la Reducción de Desastres
CONRED	Comisión Nacional para la Reducción de Desastres
CUNZAC	Centro Universitario de Zacapa/Universidad de San Carlos de Guatemala
ICOM	Convención Internacional de Museos
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
MCD	Ministerio de Cultura y Deportes
MIDES	Ministerio de Desarrollo Social
MINECO	Ministerio de Economía
MINEDUC	Ministerio de Educación
MIPYME	Micro Pequeña y Mediana Empresa
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio
OMT	Organización Mundial del Turismo
OMDT	Oficina Municipal de Turismo
PROATUR	Programa de Asistencia al Turista
PDTZ	Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa
PMTSG	Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala
RBSM	Reserva de Biosfera Sierra de las Minas
SEGEPLAN	Secretaría General de Planificación
SENACYT	Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología
STGC	Consejo Global de Turismo Sostenible
URL	Universidad Rafael Landívar
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Resumen Ejecutivo

El departamento de Zacapa, ubicado en el oriente de Guatemala, se localiza en el sistema turístico Oriente Místico Natural. Se le reconoce como un sitio de paso hacia la Basílica de Esquipulas, no así como un destino turístico; sin embargo, posee seis de las siete zonas de vida que existen en Guatemala, lo que le otorga una diversidad de microclimas en un territorio de 2,670 Km cuadrados, localizado estratégicamente en el valle medio del Río Motagua, el más largo del país. Donde se localizan la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, el principal hábitat del Quetzal en el mundo, así como la Sierra del Merendón, ambas con abundante riqueza hídrica que nace de sus sierras y montañas, dotándole de nacimientos, riachuelos y cascadas de gran belleza escénica y con potencial para el desarrollo de ecoturismo y turismo de aventura.

Históricamente Zacapa es un territorio que ha tenido ocupación continua, reflejada en los restos de megafauna prehistórica que se ha encontrado en el territorio que datan de hace 30,000 años; más de 77 sitios arqueológicos prehispánicos Mayas, a lo largo de la principal ruta de comercio del Mundo Maya; templos y ermitas, así como tradiciones, costumbres, gastronomía y arte que se ha transmitido de generación en generación desde la época colonial y bienes patrimoniales de la época republicana que constituyen el patrimonio cultural de la región. Lo anterior sumado a la cultura viva que se refleja en la oralidad del Valle Medio del Motagua, declarado patrimonio cultural intangible de la Nación, constituyen recursos clave para el desarrollo de turismo cultural y el turismo vivencial.

Zacapa posee elementos naturales distintivos únicos, como la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, la Sierra del Merendón, el Matorral Espinoso y el Bosque Seco, éstos últimos hogares de especies endémicas como el *Heloderma charlesborgheti* o Niño Dormido y la iguana *Ctenosauria palearis*, únicas en el mundo, con potencialidad para el desarrollo del ecoturismo y turismo científico.

A pesar de su riqueza natural y cultural, la oferta aún no ha sido desarrollada. Los mayores flujos de visitación se dan alrededor de los establecimientos hoteleros enfocados a la recreación y turicentros con piscina en Teculután y Río Hondo. Destaca dentro de sus sitios turísticos el balneario natural Pasabién que recibe aproximadamente 85,000 visitantes al año y el Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk -único en su clase en Centroamérica-, que recibió 22,269 visitantes en el año 2021. Por otro lado, en los últimos años se ha venido desarrollando la oferta de turismo de naturaleza en Usumatlán, Cataratas de Santa Rosalía en Río Hondo, las Aguas Termales en Santa Marta, Zacapa y los tours del café de especialidad en La Unión, que ofrecen experiencias diferenciadas, mismas que requieren mercadeo y promoción para atraer un mayor flujo de visitantes a la región.

Como parte de sus ventajas comparativas, su ubicación estratégica le otorga potencial para ser integrado a la dinámica turística regional, incluyendo: i) localización equidistante a dos sitios de Patrimonio Cultural de la Humanidad: Quiriguá y Copán; ii) cinco de sus municipios forman parte de la Ruta Santa del Peregrino que atrae anualmente más de 3 millones de visitantes; iii) cercanía a la Ciudad de Guatemala, principal Centro de distribución turística del país; iv) la oferta de servicios de transporte extra-urbano para llegar a Zacapa; y v) cercanía a las fronteras de El Salvador, principal fuente de viajeros que llegan a Guatemala.

Asimismo, cuenta con una planta turística que incluye 120 servicios de transporte, alojamiento, restaurantes, guías y operadores de turismo registrados ante INGUAT. A pesar de que el turismo no constituye actualmente un motor económico para el departamento de Zacapa, estudios realizados por SEGEPLAN evidencian que más del 11.67% del total de establecimientos comerciales registrados corresponden a hoteles, restaurantes y transportes. Por lo

que es necesario que autoridades locales y pobladores reconozcan la importancia del turismo como generador de beneficios para la población y el desarrollo local, y en consecuencia promuevan inversiones para potenciarlo.

Los principales retos que enfrenta Zacapa para el desarrollo del turismo incluyen a) la falta de visión acerca de la importancia del turismo por las autoridades locales y nacionales que impide inversiones que potencien su desarrollo; b) señalización y paradores de carretera con facilidades y servicios que promuevan que el viajero pare y conozca la oferta de servicios turísticos de la región, lo cual sumado al intenso tráfico de carga pesada, desincentiva el tránsito y la visita al departamento; c) la falta de puesta en valor del patrimonio natural y cultural e inversiones estratégicas para el desarrollo de productos, circuitos y rutas turísticas; d) la falta de inversión para el fortalecimiento de capacidades de gestión, mercadeo y promoción de las áreas protegidas nacionales que incrementen la visitación; e) la falta de posicionamiento del destino en internet y redes sociales.

En este contexto, la formulación participativa del Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa 2023-2027 representó la oportunidad para identificar elementos en común entre los diversos actores, quienes definieron la Visión que *al 2028 Zacapa es un destino reconocido por sus experiencias auténticas de aventura, naturaleza y gastronomía, que valora y conserva su identidad e historia, integrado a rutas turísticas, con alianzas para el desarrollo local por medio del turismo sostenible. La estrategia competitiva se enfoca en la puesta en valor de la cultura, naturaleza y gastronomía, articulando una oferta diversa, sostenible y de calidad, para posicionar Zacapa e incrementar la visitación.*

En línea con los procesos de desarrollo turístico regional y nacional establecidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, el Plan de Turismo de Zacapa definido como objetivos estratégicos: 1. Promover la conservación de la identidad zacapaneca y la oralidad del Valle Medio del Motagua, patrimonio cultural intangible de la Nación, como un elemento distintivo del destino y factor fundamental para impulsar el desarrollo local. 2. Fortalecer la conectividad e inserción efectiva de Zacapa en las rutas y circuitos turísticos de la región, que garanticen la llegada segura de los visitantes. 3. Desarrollar la oferta turística por medio de productos auténticos, circuitos y rutas turísticas para atraer visitantes, alargar su estadía y fomentar el consumo local. 4. Desarrollar capacidades locales para la prestación de servicios de calidad conforme los estándares de calidad y sostenibilidad turística. 5. Gestionar las inversiones prioritarias para el crecimiento y desarrollo del turismo en Zacapa. 6. Posicionar Zacapa como un destino que combina la gastronomía, cultura, naturaleza y aventura. 7. Establecer el sistema de gobernanza para la gestión e implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa. 8. Diseñar y establecer un sistema que promueva la gestión ambiental y sostenibilidad turística para conservar la biodiversidad y patrimonio cultural como base del desarrollo socioeconómico regional.

Para cada uno de los objetivos estratégicos se ha acordado una situación deseada o meta, de la cual se derivan 40 proyectos distribuidos para su ejecución en el corto plazo (enero 2023-junio 2024), mediano plazo (julio 2024- diciembre 2025) y largo plazo (enero 2026 en adelante) y 48 líneas de acción. Se ha establecido un sistema de indicadores para medir la efectividad en la ejecución, para lo cual deberá establecerse una línea base que permita medir el impacto en la ejecución del Plan.

El ente encargado de la ejecución del Plan es la Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, que integra al sector privado, las once municipalidades del departamento y organizaciones del Sector Público. La hoja de ruta para la ejecución del plan prioriza el fortalecimiento del sistema de gobernanza y los actores locales, quienes se han comprometido a invertir esfuerzos y recursos en la gestión de alianzas estratégicas y alianzas público-privadas para realizar las inversiones conjuntas que establezcan las bases para el desarrollo de Zacapa como un destino de turismo sostenible.

Introducción

El departamento de Zacapa, ubicado en el oriente de Guatemala, ha sido priorizado para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico, dada su ubicación estratégica en la ruta de acceso a destinos turísticos ya reconocidos del país, así como por albergar en un territorio de solo 2,670 Km cuadrados infinidad de recursos naturales, destacando la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas y diversos ecosistemas ricos en endemismo, así como impresionantes paisajes debido a la variación altitudinal de la zona. Que además posee una rica herencia gastronómica y una sólida identidad cultural vinculada a la oralidad del Valle del Motagua, Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

En cumplimiento a los objetivos de país definidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala -PMTS-, que manda desarrollar instrumentos de planificación turística participativa alineados a las políticas e instrumentos de desarrollo económico local, el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- llevó a cabo el proceso para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Zacapa.

El Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento de gestión que conceptualiza el desarrollo del destino Zacapa en el marco de los Criterios Globales de Turismo Sostenible y define las directrices y líneas de acción para el logro de los objetivos del Plan Maestro de Turismo Sostenible y la Estrategia Departamental de Desarrollo Económico y de fortalecimiento de las cadenas de valor, entre las que se incluye el turismo.

El proceso de planificación turística se llevó a cabo durante los meses de octubre y noviembre 2019, utilizando un enfoque participativo, que integró en el proceso de análisis, discusión, toma de decisión y priorización de proyectos a 48 actores del territorio, 16 representantes de las Municipalidades, 07 organizaciones del sector público vinculados al desarrollo, 13 miembros del sector privado turístico organizado, 03 del sector ONG, 4 representantes de organizaciones vinculados a la promoción de la cultura y las artes, 02 administradores de áreas protegidas y 03 representantes de la academia y el sector educativo relacionado al turismo.

Las estrategias y acciones del PDTM se enfocan en la visión que al 2028 Zacapa será un destino reconocido por sus experiencias auténticas de aventura, naturaleza y gastronomía, que valora y conserva su identidad e historia, integrado a rutas turísticas, con alianzas para el desarrollo local por medio del turismo sostenible.

Este documento presenta en la primera parte los resultados del Diagnóstico turístico del territorio de Zacapa, en la segunda parte el Marco Estratégico para el desarrollo turístico y en la tercera parte la propuesta del sistema organizativo para la gestión y ejecución del plan, acompañado del Plan de Acción; así como un cuadro de mando de los indicadores para medir la ejecución efectiva y el logro de los resultados e impactos de la implementación del Plan de Turismo de Zacapa.

METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

Figura 1. Proceso metodológico para la elaboración del Plan de Turismo de Zacapa

*	Fase Preparatoria	Revisión de información bibliográfica para determinar las condiciones generales del territorio y contextualizar el Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Zacapa.
01	Fase Transversal Participación y concientización social	Reuniones de presentación del proceso ante Gobernación Departamental.
02	Sensibilización Y análisis de actores	Análisis del Marco Legal e Institucional. Identificación y mapeo de actores clave del turismo, rol, interés y nivel de incidencia en el Plan de Turismo Grupos focales y talleres de trabajo con los actores clave de la cadena de turismo.
03	Diagnóstico	Inventario de Atractivos, visitas de campo, caracterización y jerarquización de atractivos. Inventario de servicios turísticos y encuestas a MIPYMES turísticas Analisis de la demanda: ingresos de visitantes, elaboración de perfil del visitante.
04	Formulación del marco estratégico	Desarrollo de dos talleres de trabajo para definir Visión, Misión y Objetivos Estratégicos.
05	Formulación del plan de acción turístico	Desarrollo de taller para elaboración de Plan de Acción y priorización de proyectos.
06	Propuesta de Gestión del Plan	Taller para definición de la Organización para la Gestión y promoción del turismo en el departamento de Zacapa.
07	Mecanismos de Seguimiento y evaluación	Elaboración del sistema de monitoreo y seguimiento al Plan.

Fuente: elaboración propia

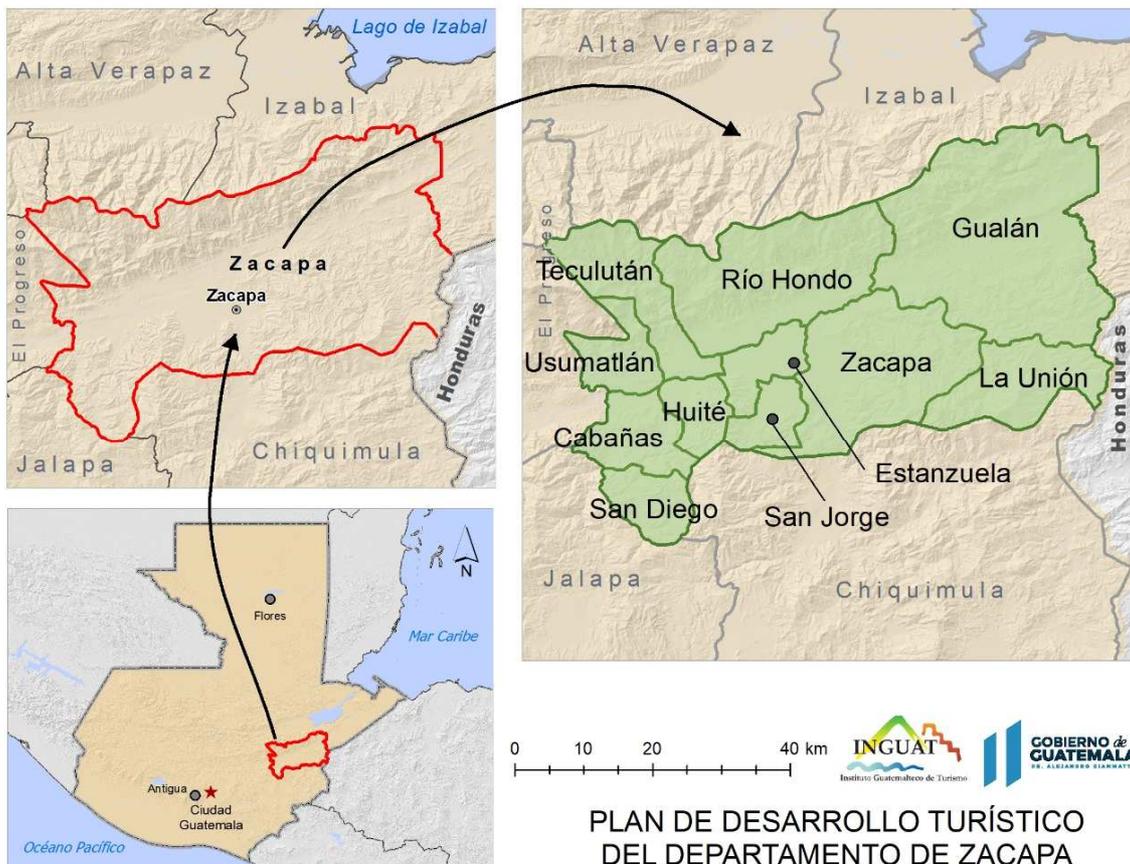


Fotografía 1. Talleres de trabajo del Plan de Turismo de Zacapa. Fuente: INGUAT, 2022.

Diagnóstico General

El departamento de Zacapa se localiza en la región nororiente de Guatemala, sus coordenadas geográficas son la latitud $14^{\circ} 58' 21''$ y longitud $89^{\circ} 31' 42''$. Posee una extensión territorial de 2,690 km cuadrados y se encuentra dividido administrativamente en 11 municipios, siendo éstos: Usumatlán, Teculután, Río Hondo, Estandzuela, Zacapa, San Jorge, Huité, Cabañas, San Diego, Gualán y La Unión (ver mapa 1). Colinda al norte con los departamentos de Izabal y Alta Verapaz; al sur con los departamentos de Jalapa y Chiquimula, al oeste con el departamento de El Progreso, y al este con la república de Honduras.

Mapa 1. Ubicación del Departamento de Zacapa



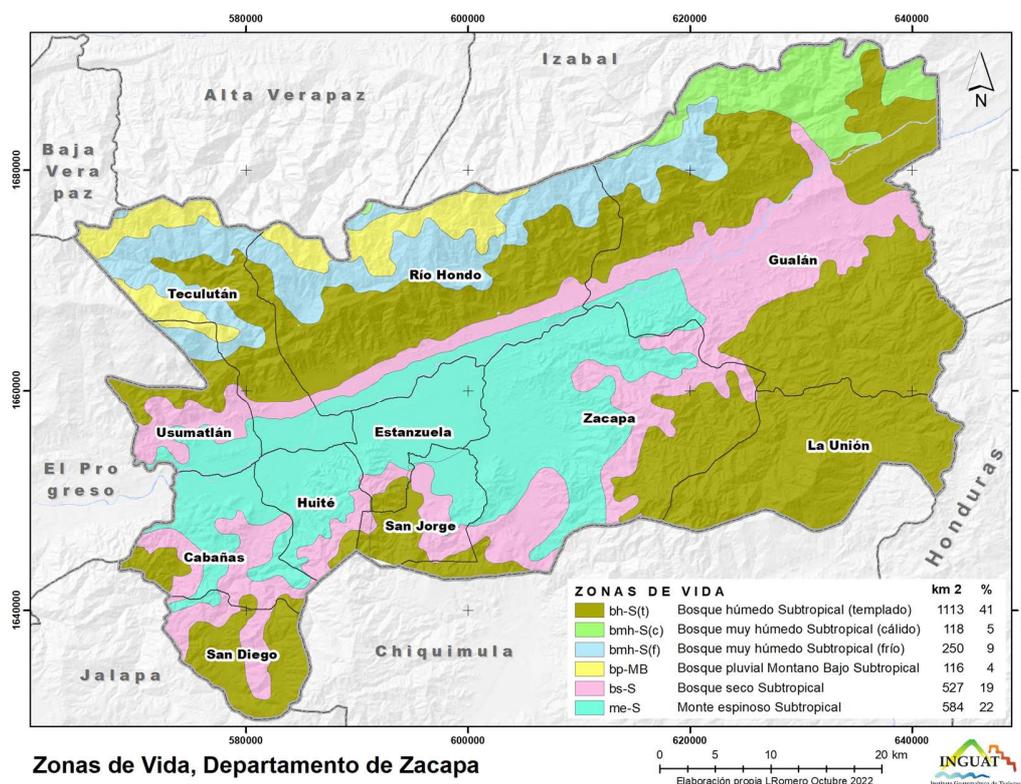
La cabecera municipal de Zacapa se localiza a 147 Km de la ciudad de Guatemala. El departamento se conecta al resto del país por medio de las carreteras CA-10 que comunica la ciudad de Guatemala con los departamentos de Izabal y Petén y la carretera CA-9 que conecta con Chiquimula y la frontera con Honduras. Asimismo, la carretera RD-4 que conecta la cabecera departamental con los municipios de San Jorge, Huité, Cabañas y San Diego.

Geografía

Zacapa presenta una geografía variada, que favorece la existencia de diversos microclimas y ecosistemas ricos en biodiversidad, concentrados en un área geográfica de 2,690 km cuadrados. Posee seis de las siete Zonas de Vida que existen en Guatemala, tal como se aprecia en el Mapa 2, lo cual le otorga las siguientes características:

- Al norte, la cadena montañosa de la Sierra de las Minas, caracterizado por el bosque nuboso, zona de recarga hídrica del departamento;
- La parte central atraviesa el territorio de oeste a este, conformado por valles que sirven de rívera al Río Motagua, mismo que se estrecha y ensancha, originando vegas muy fértiles, las llanuras de La Fragua, convertida en la zona de mayor desarrollo agropecuario;
- En el centro se marcan tres zonas de vida, de las cuales el 22% corresponde a Monte Espinoso Subtropical y el 19% a bosque seco, dando lugar al hábitat de especies únicas como el Heloderma o Niño Dormido y diversas especies de cactus y tillandsias
- la parte sureste está conformada por una sección de la cadena montañosa de la Sierra del Merendón y montes separados por hondonadas, abarcando parte de los municipios de Gualán y Zacapa, así como el municipio de La Unión, en su totalidad.

Mapa 2. Zonas de vida del departamento de Zacapa



Recursos Hídricos

El territorio de Zacapa se localiza en la cuenca del Río Motagua, el más largo de Guatemala, que atraviesa el departamento, cuya abundancia de su caudal forma diversas vegas y valles, configurando la vida en la región (ver Mapa 3).

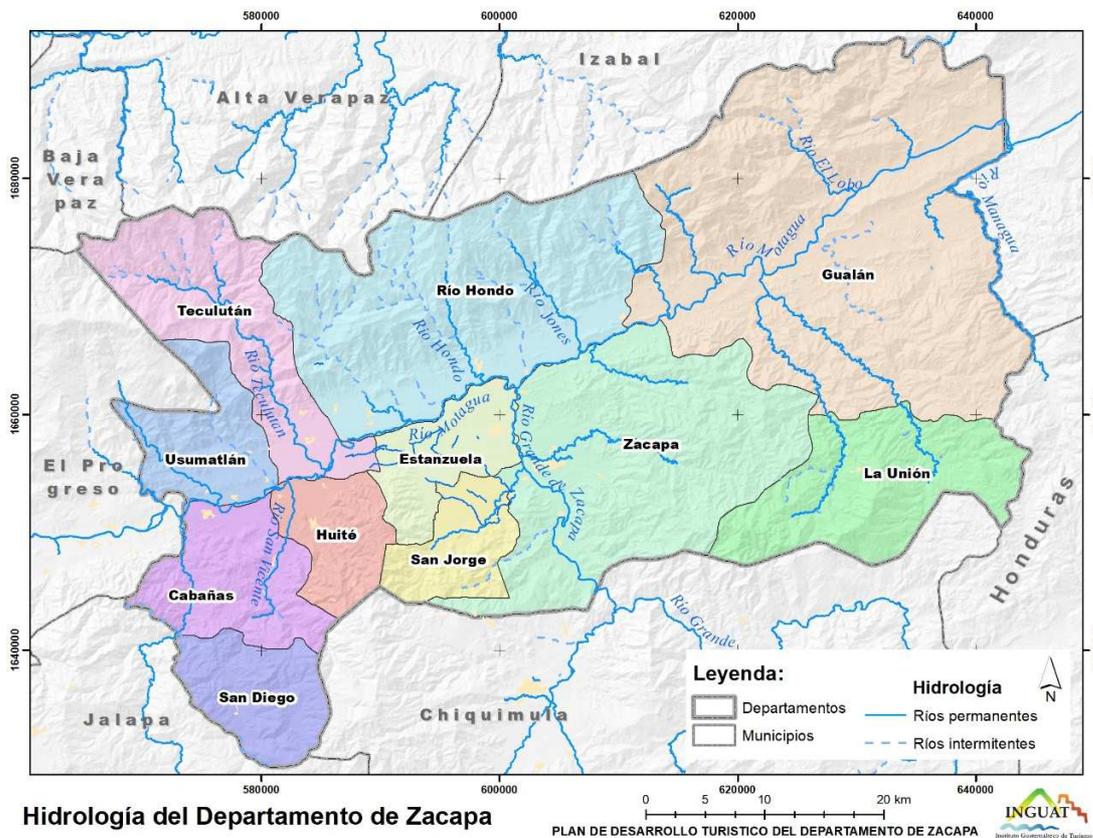
El río Motagua y su cauce han sido vitales para el país, a lo largo de su historia:

- Durante la época prehispánica constituyó una importante ruta comercial Maya, ya que en sus valles se encuentra la única fuente de jade de Mesoamérica, en cuyos márgenes y sus alrededores se ubicaron sitios de gran importancia como Guaytán, la Vega del Cobán y Quiriguá.
- Durante la Colonia se utilizó como medio para el transporte de mercadería, utilizando barcazas, y en sus márgenes se establecieron importantes puertos fluviales, donde destacaba Gualán como el sitio hasta donde el río era navegable por pequeños barcos de vapor de pasajeros y de carga, que conectaba por medio de pequeños barcos con el Puerto de Omoa en Honduras.
- Durante la época republicana, el ferrocarril Norte de Guatemala, se trazó paralelo al cauce del Río Motagua, desde Puerto Barrios hasta El Rancho, siendo la principal vía de traslado de mercancías, en particular el café; el cual funcionó desde 1908 a 1990.
- A partir de 1950 la Carretera al Atlántico se estableció paralela al cauce del Río Motagua.

Asimismo, la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas y la Sierra del Merendón, son el origen de infinidad de nacimientos de agua, cascadas y arroyos que dan vida a otros importantes cuerpos de agua, entre los que destacan:

- El Río Grande de Zacapa, de 87 Km. de longitud, los Ríos Huijón, La Pamilla, Uyús, Teculután, Parabién, sunzapote, Río Hondo, Jones, Santiago, Los Achiotos, El Arenal, El Lobo, El Mestizo y el Jute, que nacen en la Sierra de las Minas y Sierra del Merendón.
- En la Montaña Las Granadillas nacen los Ríos El Riachuelo, Jumuzna y San Pablo.
- Nacen en la Sierra del Merendón y Montaña El Gigante y se convierten en tributarios del Motagua: San Diego, Pampur, Jalapa y Chiquito, en el municipio de San Diego.
- Los ríos Huité, La Oscurana, El Guayabo y Los Pozos, en el municipio de Huité. Los Ríos San Vicente y Jalapa, en el municipio de Cabañas. Los Ríos Carí y la Jigua en el municipio de La Unión. Los ríos Managua, Shinshin, Biafra, Lajillal y el Isote en el municipio de Gualán.

Mapa 3. Ríos del departamento de Zacapa



Historia de Zacapa

Zacapa es un territorio que ha tenido ocupación continua, reflejada en los restos de megafauna prehistórica que se ha encontrado en el territorio que datan de hace 30,000 años y las pinturas rupestres que datan de hace 5,000 a 10,000 años.

Durante la época prehispánica el territorio cobijó a más más de 77 sitios arqueológicos prehispánicos Mayas, a lo largo de la principal ruta de comercio del Valle del Motagua, siendo la región en donde se extraía el jade y se comerciaba en Mesoamérica.

Durante la época colonial se asentaron las estancias españolas con ganado y se construyeron diversos templos y ermitas, que aún se conservan en poblaciones como Santa Lucía y San Pablo, Zacapa. Desde esta época se han ido transmitiendo tradiciones, costumbres y formas de vida, donde destaca la gastronomía y el arte, que aún se practica en los bordados y calados de Estanzuela y en las recetas de preparación del pan y otros alimentos tradicionales del departamento.

Durante la época republicana se construyó el ferrocarril y aún se cuenta con bienes patrimoniales de la época. Lo anterior sumado a la cultura viva que se refleja en la oralidad del Valle Medio del Motagua, declarado patrimonio cultural intangible de la Nación constituye la rica herencia histórica de Zacapa.

Figura 2. Línea del tiempo de Zacapa y elementos representativos de su historia



Fuente: elaboración propia

Población y Economía

Según el Censo de Población y Vivienda 2018 (INE,2019) Zacapa posee una población de 245,374 habitantes, con una densidad de 99.52 habitantes por km². El 97.4% de la población es ladina, el 0.1% es población Xinka y el 1.9% es población de origen maya.

El 56% vive en el área rural y el 44% en el área urbana; el 49.5% de la población se dedica a actividades agrícolas que incluyen el cultivo de maíz y frijol para el autoconsumo, así como el cultivo de hortalizas y frutales perennes, destacando un alto porcentaje de la población que se emplea como mano de obra en cultivos agroindustriales como el melón y el mango en la zona del Río Motagua, así como el cultivo del café en la Sierra del Merendón y la Sierra de las Minas. (SEGEPLAN, 2019).

Por otro lado, según la Organización Internacional de Migración -OIM- Zacapa destaca como uno de los departamentos que recibe una significativa inyección a la economía por parte de las remesas provenientes de Estados Unidos, cuyo monto anual promedio se estima en USD 14.6 millones generados por 41,100 zacapanecos que residen en el extranjero (OIM, 2009).

Se estima que el 35.3% de la población se dedica al comercio y a la prestación de servicios; aunque el turismo no es reconocido como un motor económico en Zacapa, más del 11.67% del total de establecimientos comerciales registrados corresponden a hoteles, restaurantes y transportes, dotándole de potencial para convertirse en un centro de recepción y distribución de visitantes en la región (INGUAT, 2022).

Diagnóstico Turístico

Según el ordenamiento turístico definido en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala el departamento de Zacapa se localiza en la Región Turística Oriente Místico y Natural (ver mapa 3). Posee las siguientes características que le otorgan potencial para desarrollo turístico:

ATRATIVIVOS

- Posee el único museo paleontológico de Centro América
- Diversos microclimas con ecosistemas ricos en biodiversidad, que albergan especies endémicas
- Riqueza hídrica que conforma nacimientos, ríos, cascadas, de gran belleza escénica y con potencial para actividades de fotografía y aventura como rappel y escalada en roca, entre otros
- Gastronomía variada y auténtica de la región con productos como el queso de Zacapa, lácteos, quesadillas, pan, conservas y dulces
- Procesos artesanales ancestrales y de la época de la colonia, como el bordado y calado de Estanzuela, la elaboración de puros en Zacapa y los productos a base de acícula de pino y morro, entre otros
- La calidez de su gente y la tradición oral del Valle Medio del Motagua designada como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

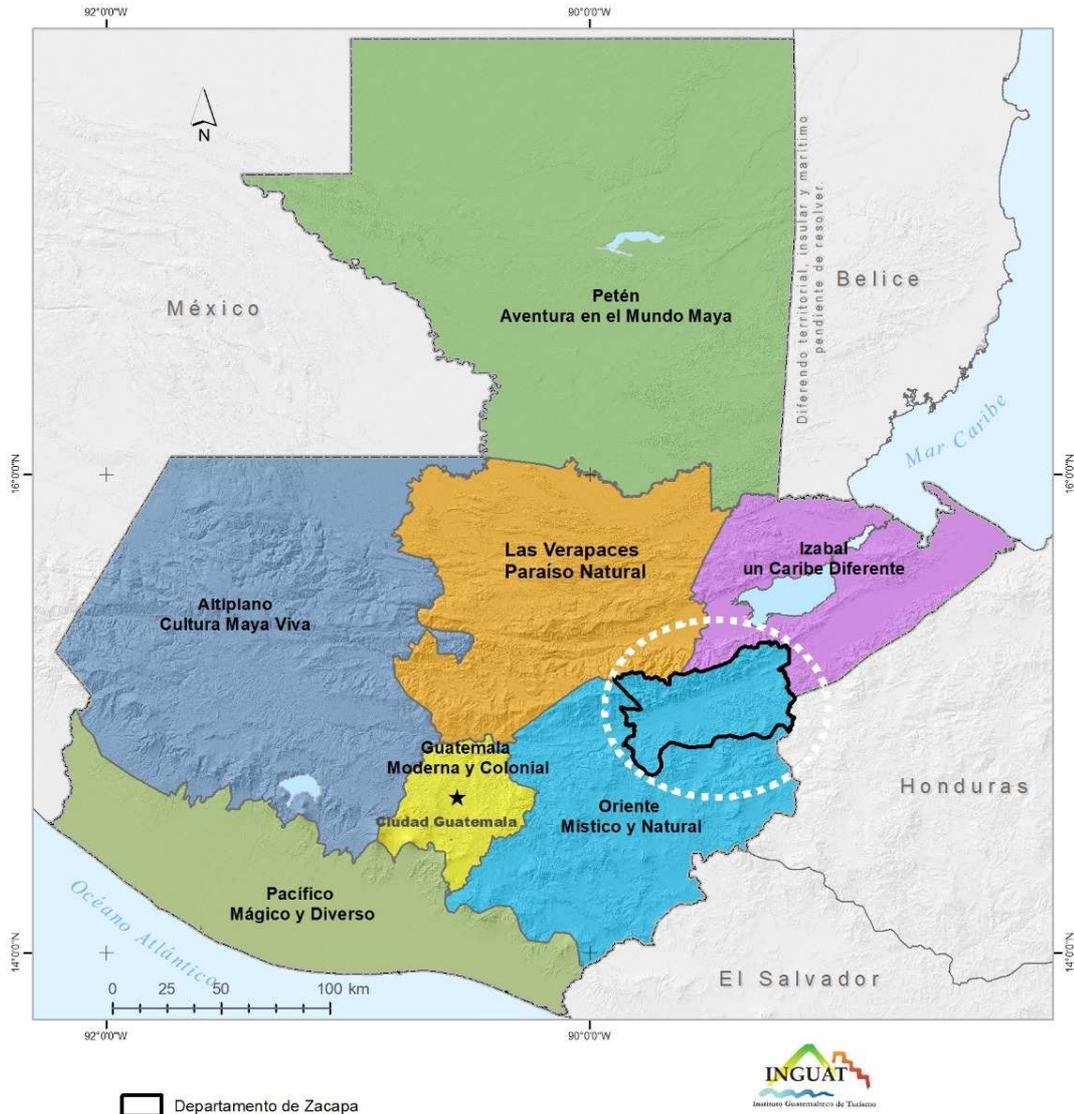
- Localizado en la Ruta Santa del Peregrino, a 79.1 Km de Esquipulas, capital centroamericana de la Fe, que recibe 3 millones de visitantes al año
- En la ruta hacia los puertos marítimos de Santo Tomás de Castilla y Puerto Barrios
- Ubicado de manera equidistante a dos sitios Patrimonio Mundial de la Humanidad, a 83.7 Km de Quirigua en Izabal y a 85.7 Km de Copán en Honduras
- A una distancia promedio de tres horas de conexión vía terrestre de la Ciudad de Guatemala, cinco horas de la ciudad de Antigua Guatemala, principales centros de distribución turística del país.

OFERTA DE SERVICIOS

- En los municipios de Teculután y Río Hondo se concentra la oferta hotelera y balnearios de la región oriente de Guatemala.

El Plan de Desarrollo Katún 2032 (SEGEPLAN, 2012), clasifica al departamento de Zacapa como uno de los territorios estratégicos para el desarrollo del país, proyectando que se convertirá en el Nodo Urbano regional de la Metrópoli de Oriente. Como Ciudad intermedia, Zacapa alcanzará una población de 0.7 millones de habitantes al 2032, por lo que se visualiza como un punto de articulación en el corredor de desarrollo en el oriente del país. El Plan Katún ha programado inversiones del estado para el fortalecimiento de la infraestructura, formación del capital humano y tecnificación productiva para el aprovechamiento de los Valles, incluyendo la agricultura y el comercio como sus motores económicos; inversión que creará condiciones para el turismo como una alternativa de diversificación productiva en el departamento.

Mapa 4. Ubicación de Zacapa en el Sistema Turístico



Ubicación del Departamento de Zacapa en el Sistema Turístico de Guatemala

Marco Legal del Turismo en Zacapa

El marco normativo que favorece el desarrollo del turismo sostenible como potenciador del desarrollo socioeconómico de Zacapa, se presenta en la Tabla 1. Incluye leyes y políticas públicas que priorizan la inversión para el desarrollo y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. Destaca la declaratoria de Patrimonio Cultural Intangible de la Oralidad del Valle Medio del Motagua que manda la puesta en valor y conservación como un elemento clave para el desarrollo socioeconómico de esta región.

Incluye instrumentos de manejo que brindan oportunidades para el desarrollo del turismo en sitios arqueológicos y áreas protegidas, para incentivar el aprovechamiento de los recursos naturales cumpliendo con criterios de sostenibilidad. Siendo relevante al Plan de Desarrollo Turístico, la normativa relacionada con la promoción del desarrollo territorial que manda a los Consejos Departamentales de Desarrollo y las Municipalidades a constituirse como facilitadores de las condiciones para el fomento de

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

la economía local, mejorar el acceso a los servicios públicos de calidad y promover las condiciones para el aprovechamiento del turismo.

Tabla 1. Marco Legal del Turismo en el Departamento de Zacapa

MARCO LEGAL	RELACION CON EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE ZACAPA
Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS-Agenda 2030 de Naciones Unidas	Guatemala se comprometió al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODS-, en los cuales destaca el Objetivo 8 que se enfoca en promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Este objetivo incluye como meta al 2030: elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Asimismo, se ha identificado que ocho de los 17 ODS definidos por la ONU hacen referencia al turismo como una actividad fundamental para la consecución de las metas de la Agenda 2030.
Criterios Globales de Turismo Sostenible, Organización Mundial del Turismo.	Define los criterios e indicadores para promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos, orientado a demostrar la gestión sostenible de los destinos; maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos; maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos; y maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.
Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025. Acuerdo Gubernativo 149-2016	Define al turismo como motor del desarrollo económico y social para Guatemala y adopta el modelo de sostenibilidad como eje transversal, consolidando y diversificando la oferta turística del país. Constituye la agenda de desarrollo turístico del país.
Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible 2012-2022. Acuerdo Gubernativo 98-2012	Tiene como objetivo consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo en el marco de la sostenibilidad. Establece las directrices para la promoción del turismo cumpliendo con criterios de inclusión, abordando su desarrollo de manera integral, incluyendo los ejes ambientales, sociocultural y económico.
Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo. Decreto número 1701 del Congreso de la República. 1967. Reformado por: Decreto 22-71 y 23-73	Al INGUAT le compete determinar los lugares de atracción turística en el territorio nacional, desarrollando y evaluando su importancia; y cooperar con las instituciones encargadas del mantenimiento, conservación, exhibición, restauración y conocimiento de los tesoros arqueológicos, históricos y artísticos, para que dicha riqueza pueda potenciarse por medio de las líneas estratégicas y proyectos a incluir en los planes de desarrollo turístico municipal.
Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Acuerdo Gubernativo 103-2018	Su objetivo es alinear las necesidades sociales con la productividad, aumentar la calificación del capital humano y generar mayores oportunidades de desarrollo económico y social para los guatemaltecos. Prioriza el turismo como un clúster con capacidad de generar empleos y dinamización económica.
Agenda Rural 2016-2020	Prioriza la promoción del turismo sostenible en comunidades rurales con potencial turístico, áreas protegidas y población en pobreza y extrema pobreza como una estrategia de desarrollo; manda fomentar la inversión turística para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural del área rural.
Ley de los Consejos de Desarrollo (Decreto 11 – 2002)	Propone la integración de los Consejos comunitarios de Desarrollo para promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad, enfocados en priorizar necesidades, problemas y las soluciones para su desarrollo integral.
Código Municipal (Decreto 12 – 2002)	Establece que las corporaciones municipales deberán procurar el fortalecimiento económico de sus respectivos municipios; atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción, y su fortalecimiento económico. Faculta a las Municipalidades para fortalecer las capacidades de los gobiernos locales y COCODES como facilitadores de las condiciones para el fomento de la economía local, a efecto que la población mejore sus ingresos.
Plan Nacional Katún: Nuestra Guatemala en el 2032	Plan de País que demanda el fortalecimiento del sector turístico como un medio para la generación de empleo, la protección del medio ambiente y el patrimonio cultural, que a su vez contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional.
Política de Turismo en las Áreas Protegidas	Promueve la participación de los actores sociales en la actividad turística, gestión socio ambiental y corresponsabilidad civil en el turismo. Fomenta el desarrollo de infraestructura básica en las áreas protegidas y la producción de un valor agregado adicional a las áreas protegidas a través del servicio turístico que genere recursos financieros propios que contribuya a su auto sostenimiento y consolidación de la conservación del patrimonio natural y cultural de la nación.
Ley del Patrimonio Cultural Ministerio de Cultura y Deportes	Establece que el patrimonio cultural de la Nación está conformado por bienes tangibles e intangibles que representen un valor histórico o artístico, relevante para el arte, la historia, la ciencia, la arquitectura, la cultura en general y contribuyan al fortalecimiento de la identidad de los guatemaltecos. En el marco de elaboración del PDT se deben integrar elementos que prioricen el fortalecimiento de la identidad y la aplicación de buenas prácticas para contribuir a los objetivos y directrices emanadas de esta Ley.

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

MARCO LEGAL	RELACION CON EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE ZACAPA
Agenda de Sostenibilidad de Sitios y Parques del Viceministerio de Cultura y Deportes	<p>Manda a propiciar la participación de las poblaciones locales en los trabajos de investigación, rescate y puesta en función social del Patrimonio Cultural y Natural. Establece que, en los sitios considerados sagrados, se promoverá una relación armónica entre sus funciones espirituales y la respetuosa visita turística coadyuvará a su adecuada puesta en función social.</p> <p>Manda a desarrollar programas de Educación Extraescolar y capacitación técnica para jóvenes para su integración a los procesos económicos identificando al turismo como una actividad que permite aprovechar el uso apropiado del patrimonio cultural.</p>
Acuerdo Ministerial 981-2011 del Ministerio de Cultura y Deportes relacionado con los Guías Espirituales	Promueve el reconocimiento, respeto y promoción de las formas de vida, costumbres, tradiciones y formas de organización social de los grupos indígenas de ascendencia maya, xinka y garífuna. Regula la participación de los guías espirituales o Ajq'ijab', en todos los lugares sagrados o sitios, monumentos, parques, complejos o centros arqueológicos, así como en eventos de trascendencia para la cultura Maya, Garífuna y Xinca. Los cuales conforman parte de la riqueza cultural, la cual es necesario promover y poner en valor para fortalecer la identidad y atraer la visitación que aplique códigos de ética respetuosos del patrimonio cultural vivo.
Ley de Áreas Protegidas Decreto 4-89 y su Reglamento 5-90	Establece que el INGUAT, IDAEH y CONAP, se coordinarán estrechamente a través de sus respectivas direcciones para compatibilizar y optimizar el desarrollo de las áreas protegidas y la conservación del paisaje, los recursos naturales y culturales con el desarrollo de la actividad turística.
Acuerdo de Creación de Zonas y Monumentos Arqueológicos Históricos y Artísticos de los períodos Prehispánico e Hispánico Acuerdo Ministerial No.1210	Declara de interés nacional la conservación de los monumentos arqueológicos y artísticos, incluyendo en el departamento de Zacapa: Cabañas, Capucal, Gualán, Guijo, Karl Sapper (sitio paleontológico), Pueblo Viejo, Río Hondo, Santa Rosalía, Vega de la Cueva del Negro, Vega del Cobán, Zacapa y Zunzapote.
Declaratoria de la Oralidad del Valle Medio del Motagua como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación Acuerdo Ministerial No.620-2014	Declara como bien cultural intangible de la nación "La Oralidad del Valle Medio del Motagua" y la Asociación Zacapaneca de Contadores de Cuentos y Anécdotas como los portadores, por constituir un bien patrimonial como medio de difusión que comprende cuentos, leyendas, anécdotas, y otras expresiones tradicionales de interés para la cultura en general.
Plan de Desarrollo Integral de la Región Oriente 2015-2032	Establece la visión de desarrollo territorial futuro al año 2032 en el que la Región Oriente es un territorio desarrollado y competitivo, que impulsa el ordenamiento y articulación del territorio, mediante el aprovechamiento de sus ventajas comparativas y la gestión integrada y sostenible de sus recursos naturales, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, en condiciones de equidad y justicia con pertinencia cultural. En el eje 2, Estrategia 3, Programa 4, establece el desarrollo de un modelo de formación técnica para la productividad, entre las que incluye educación especializada para la cadena de turismo y artesanía. En el Eje 3 de Desarrollo Económico Territorial, Estrategia 3, Desarrollo del Turismo, el objetivo 3.1 Incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan los atractivos turísticos religiosos, culturales y naturales que ofrece la región oriente, con el fin de lograr la derrama económica sobre los municipios que abarca el recorrido, mejorando los ingresos económicos de las familias. Para lo cual prioriza el desarrollo de la Ruta Santa del Peregrino y el Programa de Desarrollo Integral de Artesanías de Oriente.
Estrategia de Desarrollo Económico y Competitividad Territorial del departamento de Zacapa para el impulso de Cadenas de Valor	Identifica y prioriza las cadenas productivas del departamento, incluyendo la cadena de turismo enfocada en el desarrollo de productos y servicios a lo largo de la ruta del peregrino, para aprovechar los balnearios de Usumatlán, Teculután y Río Hondo, el Museo de Estanzuela y Zacapa, así como los templos coloniales. También incluye la cadena de industria artesanal de bordado y calado en Estanzuela. La estrategia incluye el mejoramiento de la infraestructura productiva, el fortalecimiento del capital humano, la seguridad, la promoción y marketing del territorio en la web, entre otros. Manda la conformación de la Mesa de Competitividad como el ente responsable de su ejecución.
Plan Maestro de la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, CONAP, 2016	El área protegida Sierra de las Minas reconocida como Reserva de Biosfera por la UNESCO, localizada en los departamentos de Baja Verapaz, Alta Verapaz, El Progreso, Izabal y Zacapa. En el departamento de Zacapa el área protegida abarca los municipios de Usumatlán, Teculután, Río Hondo y Gualán. Debido a su topografía y vegetación posee sitios con alto grado de endemismo y diversidad biológica y hermosos paisajes con alto potencial para el desarrollo turístico. Dentro de sus programas de conservación el Plan Maestro establece dentro de sus objetivos_ 1. Incrementar los ingresos económicos de la población de la Sierra de las Minas con actividades productivas que promuevan la conservación de los recursos naturales de la Reserva. 2. Promover y desarrollar ecoturismo en la Sierra de las Minas con el fin de apoyar la conservación de la Reserva y generar beneficios económicos a la población local, así como educar a los visitantes sobre la importancia de su conservación.
Plan de Conservación de las Regiones Secas de Guatemala, CONAP, 2011	Describe la importancia ecológica del Monte Espinoso y Bosque seco de la región semiárida del Valle del Motagua como proveedor de servicios ambientales, como refugio de especies endémicas en peligro de extinción como el Heloderma horridum chalesboguerti, Cactáceas y Tillandsias del género Mammillaria y Tillandsia xerographica. Establece las zonas prioritarias para su conservación: 1. El Júcaro y Cabañas, incluyendo el Arenal y El Rosario. 2. Zona de Montegrande a Panaluya en Río Hondo; 3. Manzanotal, Huyús y Huijój; 4. Áreas aledañas al camino antiguo entre Zacapa y Gualán.

MARCO LEGAL	RELACION CON EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE ZACAPA
Estrategia Nacional del Heloderma y su hábitat 2020-2025. CONAP,2020	Establece que el Parque Regional Municipal “Niño Dormido”, ubicado en el municipio de Cabañas, Zacapa, es un ecosistema crucial para la conservación de la diversidad del bosque espinoso y de valor turístico, ecológico y educativo.

Fuente: elaboración propia

Marco Organizativo del Turismo en Zacapa

El departamento de Zacapa cuenta con una red de actores clave vinculados al turismo, conformada por 41 actores, agrupados en seis grupos de interés: a. Los actores relacionados a la administración municipal; b. Empresarios afiliados y no afiliados a gremiales turísticas; c. Instituciones de gobierno, d. Organizaciones de base comunitaria vinculadas al turismo, e. Organizaciones no gubernamentales, f. Academia e Instituciones educativas. Mismos que participaron en el proceso de elaboración del Plan de Turismo y forman parte de la Mesa de Turismo de la región.

Tabla 2. Actores del Turismo en el departamento de Zacapa

SECTOR	NOMBRE DE LOS ACTORES
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES VINCULADAS AL TURISMO	Gobernación Departamental de Zacapa
	Consejo Departamental de Desarrollo
	Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT
	Ministerio de Gobernación
	Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP-
	Instituto Nacional de Bosques -INAB
	Secretaría General de Planificación –SEGEPLAN-
	División de Seguridad Turística –DISETUR- de INGUAT
	Ministerio de Desarrollo Social –MIDES-
	Ministerio de Economía, Viceministerio de la MIPYME
	Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
	Ministerio de Trabajo
Instituto Nacional de Estadística-INE-	
MUNICIPALIDADES	Municipalidad de Cabañas
	Municipalidad de Estanduela/Oficina Municipal de Turismo
	Municipalidad de Gualán/Oficina Municipal de Turismo
	Municipalidad de Huité
	Municipalidad de La Unión
	Municipalidad de Río Hondo/Oficina Municipal de Turismo
	Municipalidad de San Diego
	Municipalidad de San Jorge
	Municipalidad de Teculután/Oficina Municipal de Turismo
	Municipalidad de Usumatlán/Oficina Municipal de Turismo
	Municipalidad de Zacapa/Oficina Municipal de Turismo
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO	Asociación de Turismo Rural Filial Zacapa
	Asociación de Transportistas de Zacapa
	Cámara de Comercio de Guatemala
	MIPYMES del Sector turístico no afiliados a organizaciones gremiales

SECTOR	NOMBRE DE LOS ACTORES
	Mesa de Turismo de Zacapa
ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	Guías Locales de la Vega del Cobán, Teculután
	COCODE Santa Rosalía Mármol, Río Hondo
	Asociación Manos Mágicas de Huité
	Asociación de Artesanos de la cabecera de Zacapa
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES VINCULADAS AL TURISMO Y LA CULTURA	AZCCA
	PROZAC
	Defensores de la Naturaleza
	Cámara de Comercio de Zacapa
ACADEMIA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Universidad de San Carlos de Guatemala
	Universidad Rafael Landívar
	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
	Proyecto Regional de Investigación de la Escuela de Historia de la USAC

Fuente: elaboración propia

DEMANDA TURISTICA

El contexto del turismo

A nivel global, el sector turístico se encuentra aún en el proceso de recuperación de la peor crisis de su historia. El Barómetro Mundial del Turismo de la Organización Mundial del Turismo –OMT- reporta que el turismo ha iniciado su recuperación, posterior a la pandemia del COVID-19, ya que durante los meses de enero a septiembre 2022 viajaron internacionalmente aproximadamente 700 millones de turistas, cifra que duplica lo alcanzado en el mismo período durante el año 2021, con un crecimiento del 133%. Según los escenarios de la OMT, se estima que para finales del año 2022 se alcanzará el 65% de visitación de los niveles previos a la pandemia (OMT, 2022).

Se estima que en 2022 los ingresos por turismo a nivel global alcanzarán entre 1,2 y 1,3 billones de dólares, un aumento del 60-70% respecto a 2021, y del 70- 80% comparado con 1,8 billones de dólares registrados en 2019.

Según el rastreador de la recuperación del turismo de la OMT los resultados positivos en turismo a nivel global han sido impulsados por la mejora de los niveles de confianza para viajar y el levantamiento de las restricciones en diversos destinos, lo cual se ha visto reflejado no sólo en la llegada de visitantes sino en el aumento de la capacidad aérea y la ocupación hotelera.

En Europa se registró la recuperación más rápida con niveles de llegadas al 88% previo a la pandemia; seguido por los buenos resultados de El Caribe y América Central con una recuperación del 82% previo a la pandemia. Destacan entre los destinos que reportan llegadas superiores a los niveles anteriores a la pandemia Albania, Etiopía, Honduras, Andorra, Puerto Rico, República Dominicana, Colombia, El Salvador e Islandia (OMT, 2022).

A pesar de los buenos resultados antes descritos, la OMT se muestra cautelosa en las proyecciones de turismo internacional para el próximo año, tomando en cuenta que el mundo enfrenta un entorno económico difícil, incluyendo la inflación alta y el disparo al alza de los precios de energía, lo cual sumado a la crisis en Ucrania, podría afectar el desempeño del turismo en el 2023. Los resultados de la Encuesta al Panel de Expertos en Turismo de la OMT 2022, reporta descenso en el nivel de confianza en la recuperación y crecimiento del turismo.

El turismo en Guatemala

Durante los años 2018 y 2019, previo a la Pandemia del COVID-19, Guatemala mostró un 6% incremento en la visitación, registrando la cifra récord de 2.6 millones de visitantes, como resultado de las inversiones en campañas de posicionamiento del país en grandes ciudades de Estados Unidos y Europa, así como la participación en ferias turísticas internacionales.

Sin embargo, en el 2020, la llegada de visitantes disminuyó en un 77%, debido al cierre de fronteras durante los meses de marzo a septiembre, a raíz de la pandemia.

En el año 2021 el país inició su recuperación en turismo, a pesar de las restricciones de viaje causadas por las diferentes variantes del COVID-19 que se presentaron durante este periodo. Guatemala registró un ingreso de 666,017 visitantes no residentes, de los cuales el 90% fueron turistas y el 10% excursionistas. Un 54% ingresaron por vía aérea, el 46% por vía terrestre. Según INGUAT, los viajeros más frecuentes fueron los jóvenes no mayores de 35 años.

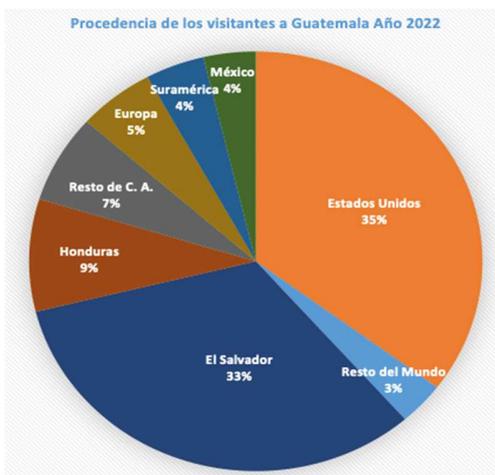
Tabla 3. Ingreso de visitantes a Guatemala en los años 2018 -2021

PAIS DE RESIDENCIA	2018	2019	2020	2021
TOTALES	2,405,902	2,559,599	593,989	666,017
América del Norte	579,348	602,557	155,795	264,889
Canadá	36,030	33,927	11,418	6,867
Estados Unidos	439,139	458,477	119,246	233,429
México	104,179	110,153	25,131	24,593
América del Centro	1,388,132	1,544,243	322,624	318,097
Belice	58,365	64,450	9,405	1,301
El Salvador	1,060,958	1,147,169	231,973	215,673
Honduras	133,346	185,194	45,422	57,357
Resto de Centro América	135,463	147,430	35,824	43,766
América del Sur	87,507	87,480	21,897	27,955
Europa	145,519	141,237	39,786	36,155
Resto del Mundo	55,004	53,293	11,895	15,013
Cruceros	150,392	130,789	41,992	3,908

Fuente: Boletines Anuales de Estadística INGUAT 2018, 2019, 2020. Guatemala.

Durante los meses de enero a octubre del año 2022 Guatemala ha recibido 1,263,394 turistas, y se proyecta que al mes de diciembre la visitación alcanzará 1.7 millones de visitantes, es decir un incremento del 61% con respecto al año 2021 (INGUAT, 2022).

Figura 3. Origen de los visitantes a Guatemala año 2021



Los principales mercados turísticos para Guatemala lo constituyen Estados Unidos y El Salvador, que suman el 68% de las visitas al país.

Uno de cada dos visitantes (48%) proviene de Centroamérica, destacando como principal país emisor El Salvador, con 215,673 llegadas en el año 2022, le sigue en su orden Honduras con el 9% de llegadas. Mientras que Europa representa el 5% del total de visitantes, México el 4% y América del Sur el 4% (INGUAT, 2021).

En la tabla 2 se observa que el 53.8% de visitantes internacionales ingresaron al país por vía aérea y el 46.2% por las fronteras vía terrestre, directamente relacionado con el origen de los visitantes, ya que en su mayoría los centroamericanos utilizan las carreteras regionales para llegar al país (INGUAT, 2021).

Tabla 4. Origen de los visitantes a Guatemala años 2018-2021

VIA Y PUERTO	2018	2019	2020	2021
TOTALES	2,405,902	2,559,599	593,989	666,017
VIA AEREA	783,296	806,208	205,432	358,670
La Aurora	780,427	804,711	204,794	358,459
Mundo Maya	2,869	1,497	638	211
VIA MARITIMA	150,392	130,789	41,992	3,908
Puerto Quetzal	99,090	97,597	30,385	977
Santo Tomás de Castilla	51,302	33,192	11,607	2,931
VIA TERRESTRE	1,472,214	1,622,602	346,565	303,439
FRONTERA CON EL SALVADOR	1,162,934	1,253,474	256,172	235,004
Valle Nuevo	594,570	656,251	122,970	102,318
Pedro de Alvarado	181,932	187,211	48,692	80,852
San Cristóbal	232,795	231,358	53,172	27,052
La Ermita (Nueva Anguiatú)	153,637	178,654	31,337	24,781
FRONTERA CON HONDURAS	132,355	179,612	47,747	56,257
Agua Caliente	58,890	82,689	20,304	5,567
El Florido	32,532	47,083	13,629	16,052
El Cinchado	40,933	49,840	13,814	34,638
FRONTERA CON MEXICO	78,688	83,665	21,727	9,807
Tecún Umán	10,551	12,862	4,623	2,008
El Carmen	26,001	28,723	7,602	3,447
La Mesilla	24,445	24,857	5,512	3,539
El Naranjo	4,825	4,418	1,280	692

VIA Y PUERTO	2018	2019	2020	2021
Bethel	1,904	1,569	353	113
Gracias a Dios	10,962	11,236	2,357	8
FRONTERA CON BELICE	98,237	105,851	20,920	2,371
Melchor de Mencos	98,237	105,851	20,920	2,371

Fuente: Dirección General de Migración. Estimación de Flujos Terrestres. Departamento de Investigación y Análisis de Mercados. INGUAT, 2018, 2019, 2020, 2021. Guatemala.

Para el desarrollo turístico de Zacapa es de particular importancia el mercado de El Salvador, tomando en cuenta su proximidad y el volumen de visitantes que ingresan al país por las fronteras terrestres cercanas al departamento, como lo son las fronteras de Valle Nuevo, Pedro de Alvarado, San Cristóbal y Nueva Anguiatú.

El Departamento de Investigación y Análisis de Mercados de INGUAT, reportó que durante los meses de enero a octubre 2022 han ingresado a Guatemala con fines turísticos 547,723 turistas salvadoreños, representando el 39% del total de turistas no residentes que han llegado al país durante el presente año.

Los salvadoreños visitan Guatemala en su mayoría, durante el feriado por las fiestas agostinas, el INGUAT registró que durante el mes de agosto 2022 ingresaron al país 54 mil 699 turistas salvadoreños, un 75% más de visitantes que durante el mismo período en el año 202. Se estima que los salvadoreños generaron una derrama económica de más de 131 millones de quetzales (16.4 millones de dólares).

Los lugares más visitados por los salvadoreños fueron la Ciudad de Guatemala (49%), La Antigua Guatemala (20%), Esquipulas (16%), Retalhuleu (6%), Atitlán (5%), Izabal (2%), Quetzaltenango (1%) y las Verapaces (1%).

Turismo interno

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante en el mismo país donde reside, como parte de un viaje turístico. A raíz de las modificaciones a la Ley de Promoción del Turismo Interno por medio del Decreto 19-2018, las visitas de los guatemaltecos a los principales destinos turísticos del país se incrementaron más del 10% entre los años 2018 y 2019. Siendo la principal fuente del turismo interno los habitantes de las áreas metropolitanas del país como la Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango.

Según el INGUAT en el año 2019, aproximadamente 5 millones 936 mil guatemaltecos realizaron visitas turísticas en el país, quienes se estima generaron una derrama económica de más de Q26 mil millones. Esta tendencia irá en aumento, los registros de la Unidad de Investigación y Análisis de Mercados durante Semana Santa en los años 2020 y 2021, que se presentan en la tabla 3, reflejan un crecimiento interanual del 19% del comportamiento del turismo interno. Este mismo estudio registró la llegada de 74,093 visitantes internacionales durante Semana Santa del año 2022, reflejando un radio de visitación de 37:1 con respecto al turista internacional.

Tabla 5. Turismo interno Semana Santa 2021-2022

INDICADOR	2021	2022
Número de visitantes	2,315,887	2,758,731
Derrama económica (millones de quetzales)	Q1,426.53	Q1,699.30

Fuente: Comunicado Resultados Semana Mayor 2022. INGUAT, Guatemala.

De igual manera durante el Feriado Largo del Día de los Santos en noviembre 2022, el Departamento de Investigación y Análisis de Mercados de INGUAT reportó que 424,845 guatemaltecos visitaron sitios turísticos en el país, con una derrama económica estimada de Q 412 millones de quetzales. Los destinos más visitados por los guatemaltecos durante este período se presentan en la tabla 6.

Tabla 6. Destinos visitados por turismo interno en Descanso Largo noviembre 2022

LUGAR DE VISITA	LLEGADAS	PARTICIPACION
Antigua Guatemala	113,856	27%
Retalhuleu	71,367	17%
Quetzaltenango	53,499	13%
Playas del Pacifico	51,549	12%
Sumpango	45,271	11%
Atitlán	33,418	8%
Verapaces	26,278	6%
Santiago Sacatepéquez	19,236	5%
Esquipulas	10,371	2%
TOTAL	424,845	

Fuente: Comunicado Resultados Feriado largo 1 y 2 de noviembre. INGUAT. Noviembre 2022. Guatemala.

En este contexto, se hace necesario implementar estrategias para la atracción de visitantes nacionales, quienes contribuyen a disminuir los riesgos asociados a la estacionalidad del turismo y generan beneficios para las economías locales.

El turismo en la región

La visitación actual al departamento de Zacapa se vincula al área metropolitana de la Ciudad de Guatemala; a pesar de que no se cuenta con registros de la visitación, empresarios turísticos locales estiman que la mayoría de visitantes llegan a Zacapa por turismo recreativo a los balnearios ubicados en los municipios de Teculután y Río Hondo, así como por razones de negocios, como parte de los cual los viajeros se hospedan principalmente en los mencionados municipios y en la cabecera departamental de Zacapa.

Los visitantes potenciales se ubican en la Ciudad de Guatemala por ser el principal centro de distribución turística; asimismo el Santuario de Esquipulas, tomando en cuenta que cinco municipios de Zacapa se localizan en la Ruta Santa del Peregrino.

La localización cercana a Quiriguá y Copán, como sitios de visita internacional le otorga a Zacapa potencialidad para iniciar un corredor de visitación, así como la conectividad por medio de la carretera CA-10 con Puerto Barrios Izabal y Flores, Petén, sitios turísticos de interés y centros de distribución turística del país; en menor escala presenta potencial para su vinculación con Cobán, vía El Rancho.

A continuación, se describe las oportunidades para desarrollar rutas que conectan el departamento de Zacapa con destinos turísticos clave de la región:

CENTRO DE DISTRIBUCION TURISTICA CIUDAD DE GUATEMALA

Es el principal centro de recepción distribución turística del país. Se localiza a 271.5 Km de Zacapa vía la carretera CA-10, la cual se encuentra en su mayor parte en buenas condiciones.

ESQUIPULAS, CAPITAL CENTRO AMERICANA DE LA FE

Es el principal destino religioso de Centro América, recibe un estimado de 2.5 a 3 millones de visitantes cada año, de los cuales más del 60% transita vía la Carretera CA-9 atravesando Zacapa y Chiquimula. Zacapa se localiza a 79.1 km de Esquipulas, según comunicación con visitantes nacionales la mayoría llega en romerías y buses, a menor escala utilizan transporte privado.

A través de esta ruta se realiza cada año la Caravana del Zorro, declarada Patrimonio Cultural Intangible de la nación, en la cual se estima que 30,000 motoristas atraviesan Zacapa para llegar hasta Esquipulas.

QUIRIGUA, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

El sitio arqueológico Quiriguá, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad se localiza a 83.7 km de la cabecera departamental de Zacapa y a 44.7 Km de Gualán, vía carretera CA-10.

COPAN, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

La carretera CA-9 hacia Chiquimula y posteriormente la carretera hacia frontera El Florido, Honduras, conecta Zacapa con el Sitio Arqueológico Copán Ruinas, Patrimonio Cultural de la Humanidad que recibió 27,00 turistas en 2021 y 51,000 turistas durante el primer semestre del año 2022 (La Prensa, Honduras, 2022). Diversos operadores organizan tours desde Antigua Guatemala hacia Copán utilizando esta ruta, con servicio de transporte privado.

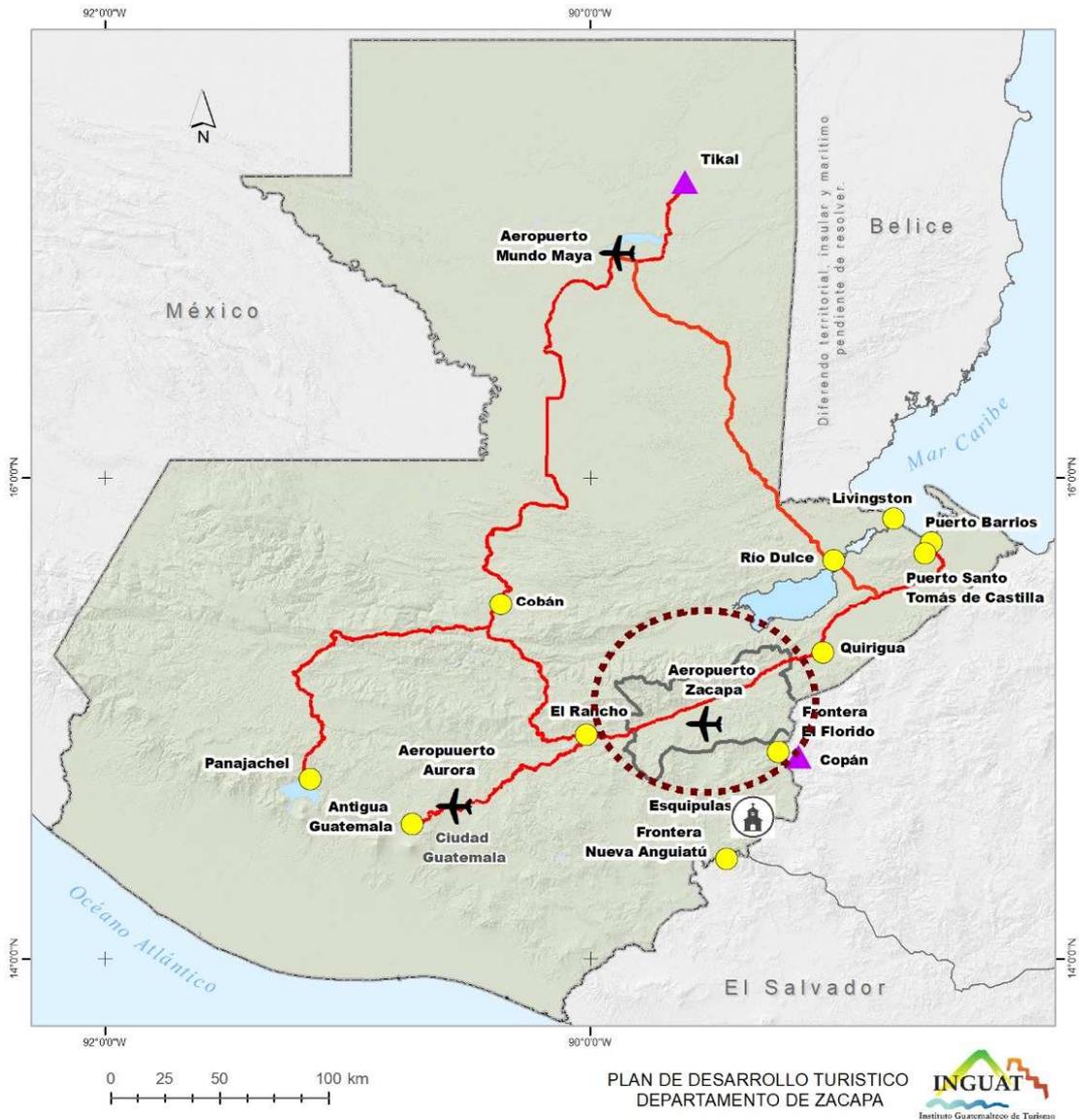
IZABAL & PUERTO SANTO TOMAS DE CASTILLA

El Puerto Santo Tomás de Castilla se ubica a 172 km desde Zacapa; en la temporada de cruceros 2019-2020 registró la llegada de 72 embarcaciones con 93,356 cruceiros, con un gasto promedio de USD179.99 cada uno, quienes produjeron una derrama económica de USD16.8 millones entre compra de paquetes turísticos, artesanías, vestuario y joyería entre otros. Para la temporada 2021-2022 recibió 48 cruceros y 55,000 cruceiros, quienes visitaron el cañón del Río Dulce, Livingstone, Castillo de San Felipe y Quiriguá (INGUAT, 2022).

TIKAL, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

La carretera CA-10 conecta la Ciudad de Guatemala a Petén, por medio de la cual se realiza la conexión del principal centro de distribución turística del país con Tikal, el corazón de la Ruta Maya. Se estima que a través de este corredor turístico transitan aproximadamente 160,000 visitantes al año, quienes atraviesan el departamento de Zacapa para llegar a Flores y Tikal, sitio Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad (INGUAT, 2018).

Mapa 5. Corredores turísticos vinculados al departamento de Zacapa



Conectividad de Zacapa con sitios turísticos

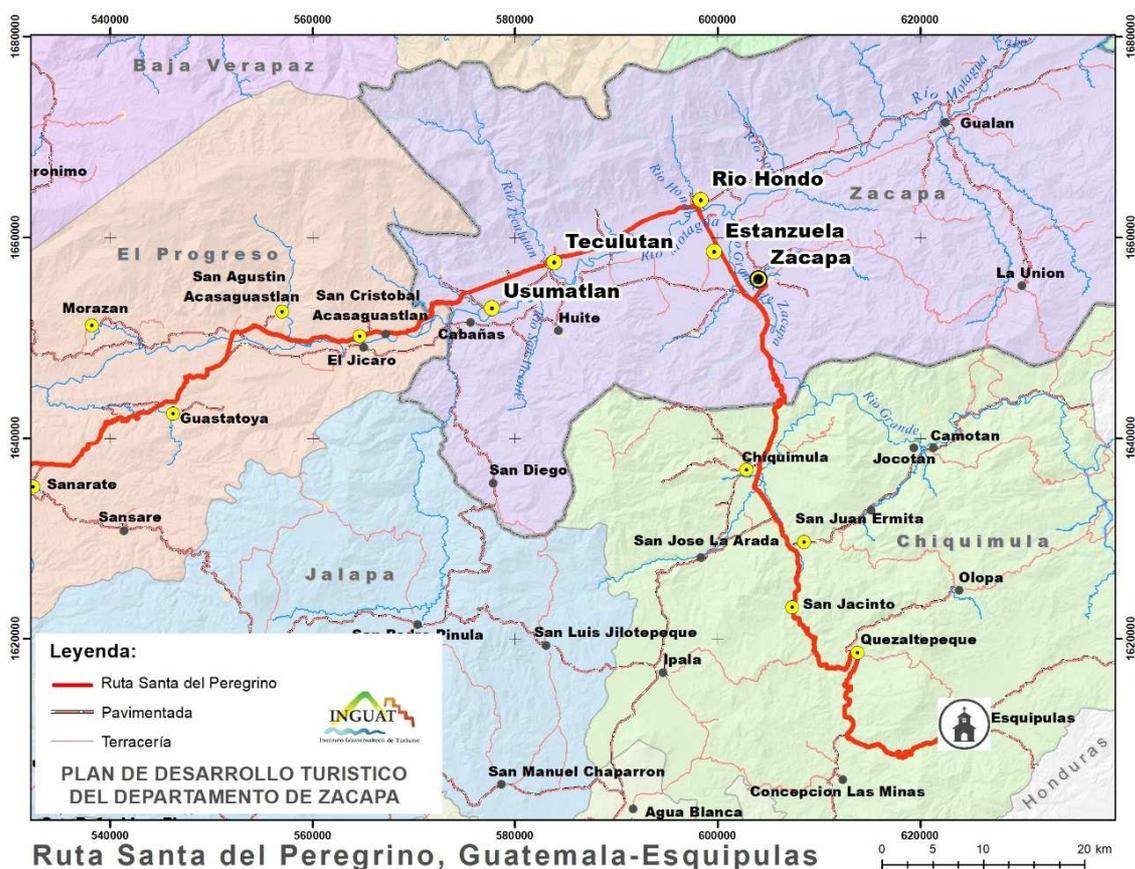
La Ruta Santa del Peregrino

Dada su relevancia para el turismo en el departamento de Zacapa, se incluye la Ruta Santa del Peregrino, como una de las principales rutas turísticas que influyen el turismo en el oriente de Guatemala. Esta Ruta consiste en un recorrido que se viene realizando, ya sea en peregrinaje o romerías, desde hace más de 400 años, para llegar a la Basílica de Esquipulas, también denominada capital centroamericana de la fe, que atrae anualmente a 1.2 millones de peregrinos que pasan frente al Camarín de la imagen y 3 millones de visitantes a la ciudad de Esquipulas.

Recorriendo el antiguo Camino Real usado durante la época de la Colonia, la ruta inicia en el municipio de San Agustín Acasaguastlán, El Progreso y durante el camino se visitan templos, iglesias y ermitas a lo largo de los departamentos de El Progreso, Zacapa y Chiquimula, finalizando el peregrinaje en el Santuario de la imagen del Cristo Negro, Señor de Esquipulas. A partir de la década de 1970 los peregrinos empezaron a utilizar la ruta asfáltica al Atlántico, que coincide en gran parte con el antiguo camino.

Tal como se observa en el Mapa 6, la Ruta Santa del Peregrino abarca 5 municipios del departamento de Zacapa.

Mapa 6. Ruta Santa del Peregrino



La Basílica de Esquipulas tiene registradas 32 peregrinaciones tradicionales nacionales y extranjeras, de las cuales se estima que un 60% pasa por las rutas CA-9 y CA-10, llegando desde diversos puntos de Guatemala, México, El Salvador y Honduras a lo largo del año.

Tabla 7. Calendario Anual de Peregrinaciones de la Ruta del Peregrino

MES	FECHA	PEREGRINAJE/ROMERIA
ENERO	Primer sábado	Día del Peregrino Motorista
	8 al 16	Caminantes Guadalupanos
	Segundo Sábado	Caravana del Perico
	11 al 16	Cabalgata del Tin Tin
	10 al 16	Peregrinaciones de El Salvador, Honduras, México y Guatemala
	Tercer Sábado	Día del Peregrino Ciclista
	Cuarto sábado	Peregrinación Bici montañismo Peregrinación Bici manía Parroquia San Miguel Arcángel
FEBRERO	Primer Sábado	La Caravana del Zorro
MARZO	8 al 10	Cabalgata de Atescatempa
ABRIL		Cuaresma Altiplano, Centro y Sur de Guatemala
MAYO	Segundo Sábado	Peregrinación de la Costa Sur
AGOSTO	Tercer Sábado	Parroquia San José Obrero
SEPTIEMBRE	Primer sábado	Capilla Sagrada Familia
	12 al 14	Peregrinos Antorchistas
OCTUBRE	Cuarto sábado	Cabalgata San José Pinula
NOVIEMBRE	Tercer Sábado	Heraldos de Fátima
DICIEMBRE	Primer viernes	Peregrinación a Pie de Palencia
	Primer sábado	Caravana motorizada Santa Rosa

Fuente: www.paseoguatemala.com

Entre estas peregrinaciones y romerías, destacan las siguientes:

- La Peregrinación a pie desde Palencia, que se realiza desde hace 20 años y sigue en su totalidad el Camino Real, cuyos peregrinos, cuando vuelven de Esquipulas, dedican tiempo para descansar en los balnearios de agua caliente y en los ríos de Teculután, en particular el Balneario Barrio Colorado, que, según entrevistas con dueñas de comedores, recibe durante finales de noviembre y principios de diciembre, aproximadamente 1200 visitantes quienes permanecen entre 4 a 6 horas en Zacapa.
- La Caravana del Zorro, declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, que atrae más de 30,000 participantes que pasan por Zacapa durante el mes de febrero de cada año.
- La “Novena del Cristo Negro”, que es una peregrinación con romeristas de Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Tabasco y Puebla, que visita Guatemala desde hace 60 años;
- La caminata de los Guadalupanos que llega desde Metapán, El Salvador, en la que participan unas 600 personas;
- La cabalgata del Tío Tin que son personas que llegan a caballo desde hace 86 años;
- La Travesía Montecristo que se realiza desde hace 10 años en la que participan personas de México, Canadá, USA, y Colombia;
- La peregrinación de bicicleta de ciudad de Guatemala en la que participan unas mil personas y que se realiza desde hace 43 años.

En el año 2011 se estableció oficialmente la Ruta Santa del Peregrino, impulsada por la Mancomunidad Nor-oriente de Zacapa, con el fin de generar beneficios por la visitación a la zona. A la fecha, la Ruta presenta las siguientes condiciones:

- Las facilidades turísticas relacionadas con la ruta se han enfocado en señalización, más no en desarrollo de productos y experiencias turísticas que complementen la visita de los peregrinos.
- Carece de estadísticas de visitación de peregrinos en cada zona, que permitan definir su impacto real.
- No se ha desarrollado la ruta para aprovechar su potencialidad turística como dinamizador económico de la región.
- Se carece de un guion interpretativo y facilidades en la ruta que favorezca la integración de los municipios de Zacapa con elementos únicos que añadan valor a la visita.
- No se cuenta con un perfil detallado del visitante



Fotografía 2. Romería El Tintín hacia Esquipulas. Foto: INGUAT, 2016

LA VISITACIÓN TURÍSTICA EN ZACAPA

El departamento de Zacapa carece de un sistema de registro de ingreso de visitantes y del impacto generado por la actividad turística; por lo que se ha tomado como referencia la Encuesta de Turismo 2021 realizada por INGUAT, en el que se registró la llegada de 10,528 visitantes no residentes, quienes permanecieron en la región un promedio de 7.84 días, con un gasto de USD5.68 millones.

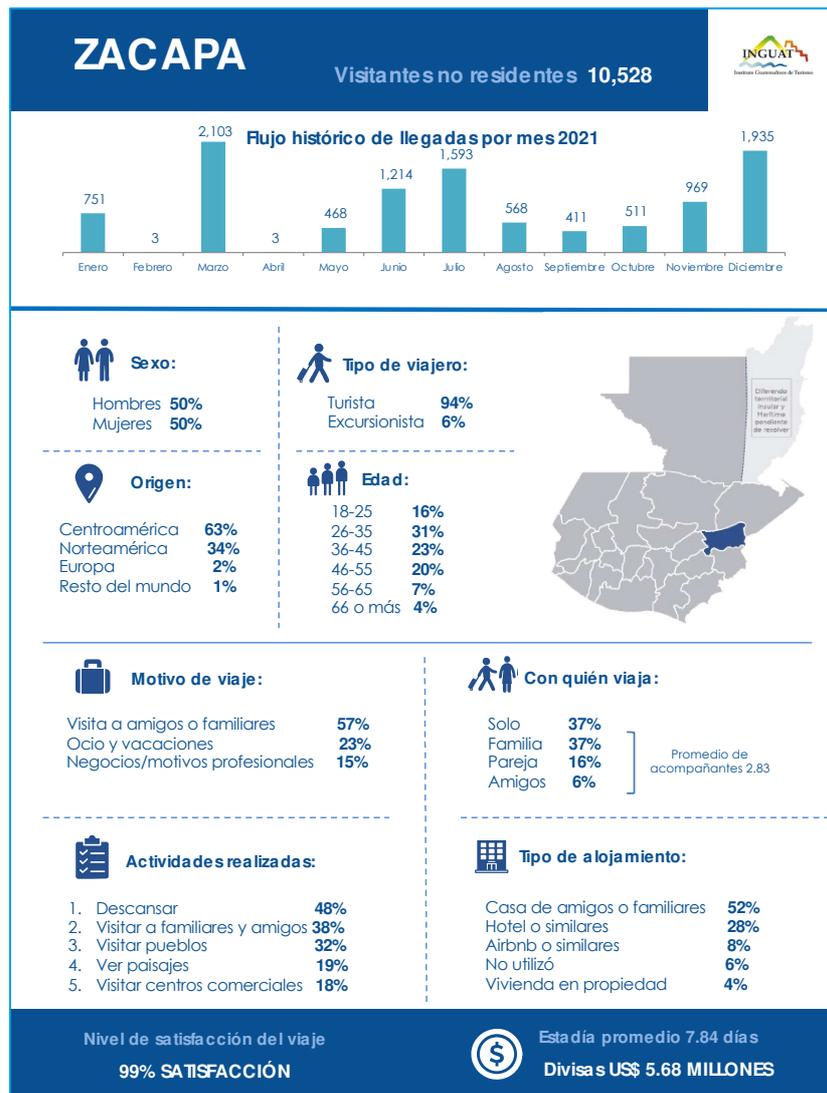
Figura 4. Perfil del Visitante al departamento de Zacapa

El principal motivo de visita consistió en visitar a familiares y amigos (57%), el 23% por ocio y vacaciones, mientras que el 15% realizó la visita a Zacapa por razones de negocios.

El origen de los visitantes, en su mayoría de Centro América y Norte América, de los cuales el 94% clasificado como turista, quien viaja en su mayoría con miembros de su familia.

Más de la mitad de estos viajeros se hospedó en casa de amigos o familiares y el 38% visitó a familiares y amigos.

Todo lo cual permitió inferir que los visitantes registrados, consisten en Zacapanecos que viven en el extranjero, que viajan cada año a la región y el segmento de turismo de negocios.



Fuente: INGUAT, 2022

Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk

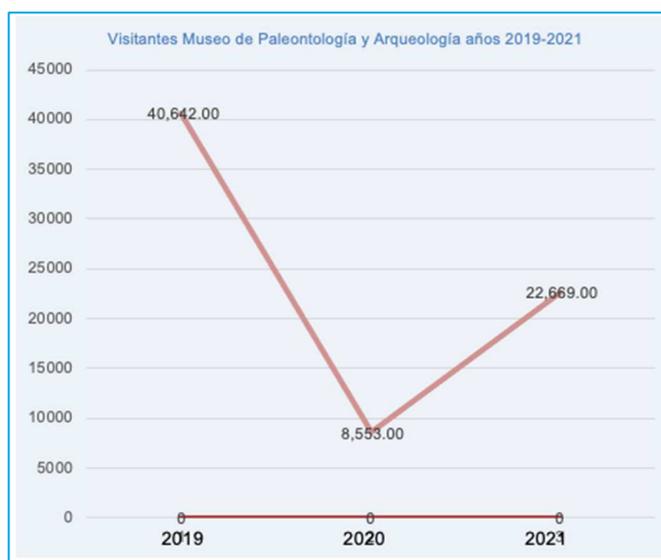
En el Museo de Paleontología y Arqueología de Estanduela en el año 2019 se registró la llegada de 40,542 visitantes, cifra que se redujo a 8,553 visitantes en el año 2020, es decir el 79% menos de visitación debido a la pandemia del COVID-19.

Figura 5. Ingreso de Visitantes Museo de Paleontología 2019-2021

Para el año 2021, el Museo incrementó la visita a 22,669 visitantes, triplicando el número de visitantes comparado con el año anterior.

Según la tabla 6, más del 98% de los visitantes al Museo son guatemaltecos; tomando en cuenta que el Museo únicamente registra la nacionalidad, no es posible determinar el perfil del visitante.

Sin embargo, en entrevista con la Administradora, indica que más del 60% de los visitantes son estudiantes locales y nacionales.



Fuente: INGUAT, 2022



Fotografía 3. Exhibición de megafauna del Museo de Paleontología y Arqueología. Fuente: INGUAT, 2022

Balneario Pasabien

Según los registros de la Municipalidad de Río Hondo, en el año 2021 ingresaron al balneario Pasabien 85,000 personas, de los cuales el 60% eran visitantes locales provenientes de Río Hondo y los lugares aledaños de Zacapa y el 40% visitantes nacionales.



Foto: INGUAT, 2022

Parque Regional Municipal Niño Dormido

Según los registros de visitantes de la Administración del área protegida en el año 2022 han ingresado al Parque Regional Municipal 394 visitantes. Las temporadas de mayor visitación las constituyen los meses de septiembre, junio y marzo, en línea con las temporadas de vacaciones o feriados largos en el país.

Tabla 8. Visitantes Parque Regional Municipal Niño Dormido 2022

MES	CANTIDAD
Enero	44
Febrero	42
Marzo	53
Abril	0
Mayo	22
Junio	56
Julio	14
Agosto	46
Septiembre	91
Octubre	26
TOTAL	394

El 96% de los visitantes es de origen guatemalteco, 2% nicaragüenses, 1% mexicanos. En menor cantidad el Parque ha recibido visitantes de Estados Unidos, Uruguay, Chile e Italia.

En menor grado, el personal del área protegida reporta la llegada de estudiantes universitarios de las carreras de biología e ingeniería forestal, así como la llegada de investigadores nacionales y extranjeros, quienes en su mayoría permanecen de uno a cinco días en la región.

Fuente: CONAP, 2022

Eventos

Desde el año 2018 se organiza la Vuelta a Zacapa en Moto, para promover la llegada de visitantes a todos los municipios del departamento. Surgió tomando en cuenta que las actividades motorizadas han demostrado atraer un flujo importante de viajeros, tal como sucede en la Caravana del Zorro en Esquipulas, así como en la vuelta a Puerto Barrios, en la cual participan de 400 a 500 motorista durante los dos días del recorrido.

Durante los años 2018 y 2019 la Vuelta a Zacapa en moto atrajo en promedio a 200 motoristas. A raíz de la Pandemia COVID-19 se retomó hasta en septiembre 2022, atrayendo aproximadamente 400 visitantes nacionales en un periodo de dos días, quienes inyectaron recursos a la economía local en el consumo de alimentos, hotel y kit de participación.

Resultados del Análisis de Flujos Turísticos

A pesar de que en el territorio de Zacapa transitan anualmente los flujos de viajeros antes descritos, se ha identificado como principal limitante que la mayoría de éstos no llegan y/o permanecen visitando sitios turísticos y realizando consumos en el departamento, es decir que sólo es un lugar de paso para llegar a los sitios ya mencionados. Lo anterior obedece a las siguientes causas, entre otros:

1. El desconocimiento de la oferta turística existente en Zacapa, sus sitios de interés y servicios que podrían ofrecer una experiencia atractiva para los visitantes en ruta,
2. La falta de señalización en ruta
3. La falta de puesta en valor y promoción de atractivos clave que posee Zacapa
4. El excesivo tráfico pesado que desincentiva la llegada de viajeros
5. La falta de articulación de paquetes turísticos, circuitos y rutas que faciliten la llegada y disfrute a los atractivos
6. La carencia de alianzas estratégicas de negocio entre empresas de transporte y negocios turísticos locales para incentivar el ingreso, visita y consumo en Zacapa
7. La falta de promoción y publicidad de la oferta turística de Zacapa dirigida al turismo nacional y segmentos de cultura y aventura de turismo internacional.

Se han identificado las siguientes oportunidades para mejorar la conectividad y promover el incremento del flujo de visitantes hacia Zacapa y sus sitios turísticos:

1. Establecer kioscos de información turística en puntos estratégicos del departamento para que el viajero que transita en la ruta CA-9 y CA-10 conozca que está recorriendo Zacapa y tenga acceso a la información de la oferta turística por medio de paneles informativos y códigos QR.
2. Establecer señalización direccional y turística en la ruta, integrando códigos QR en la señalización para que desde su vehículo el viajero tenga acceso a información sobre los atractivos de los sitios que recorre, los servicios de restaurante y alojamiento, así como información útil sobre el tráfico, que lo aliente a utilizar la aplicación.
3. Establecer alianzas de negocios entre transportistas y empresarios locales para desarrollar paquetes turísticos dirigido a los segmentos de viajeros nacionales y viajeros de negocios.
4. Mejoramiento del tramo carretero y señalización que induzca a visitar Zacapa recorriendo la ruta desde El Rancho hasta Zacapa vía La Fragua.
5. Establecer un área de bienvenida y amplio parqueo en los municipios que se encuentran a lo largo de la ruta en Zacapa para incentivar la llegada de buses de turismo y promover su movilidad dentro del territorio de Zacapa.
6. Articular esfuerzos públicos y privados para la apertura del Aeródromo de Zacapa.

Análisis del Mercado

Para conocer el perfil del turista actual y potencial que visita Zacapa, se realizó un Sondeo de Mercado y se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda en internet en los que se evaluaron “posts” de redes sociales en Twitter, Instagram y Facebook, así como en los portales de viajes, con los siguientes resultados:

- Los diferentes portales de internet dan recomendaciones respecto a cómo llegar Zacapa, a los balnearios ubicados en Teculután y Río Hondo, así como a las aguas termales de Santa Marta.
- Los portales cuyos lectores son principalmente viajeros nacionales se enfocan en la visita a Valle Dorado, el Museo del Ferrocarril en Zacapa y mencionan las Cataratas de Santa Rosalía, Río El Lobo y El Mirador de Gualán; resuelven dudas de cómo llegar en vehículo propio y actividades para realizar en estos lugares.
- No se encontraron tour operadores que promuevan la visita a Zacapa.
- La oferta de alojamiento y restaurantes se encuentra en diversos sitios de internet, entre los que destaca Trip Advisor; Tik Tok existe videos cortos sobre restaurantes de Zacapa
- Plataforma Expedia, con la oferta turística de los hoteles de la región que se concentran en Teculután, Santa Cruz y Valle Dorado

- Existen diversas páginas de Facebook que promueven Zacapa, con seguidores a nivel local y nacional entre las que destacan:
 - Zacapa más que Centenaria
 - Explorando Zacapa
 - Zacapa en imágenes
 - Desde Zacapa para el Mundo
 - Zacapa es nuestra

Perfil del Visitante de Zacapa

Por medio de un análisis demográfico e indicadores de preferencias de viaje, gustos personales, valores y presupuesto al viajar se identificó el perfil de cuatro grupos de viajeros que actualmente visitan Zacapa, siendo éstos:

- Turismo nacional
 - Turista Nacional Independiente
 - Viajero de Negocios
 - Turista de Naturaleza y Aventura
- Turismo internacional
 - Zacapaneco residente en el extranjero

Cada uno de estos grupos de viajeros tienen diferentes formas de viajar, creando flujos turísticos alrededor de diferentes atractivos, cuyas características se describen a continuación:

TURISTA NACIONAL INDEPENDIENTE

- Visita principalmente los balnearios ubicados en los municipios de Teculután y Río Hondo: Vega del Cobán, Pasabién, Longarone y Valle Dorado
- Los viajeros que llegan a Valle Dorado usualmente adquieren el paquete todo incluido y no realizan actividades fuera del Hotel
- Se desplaza principalmente en vehículo propio desde la Ciudad de Guatemala.
- Los factores que favorecen su decisión de viaje son los siguientes:
 - Ofertas especiales durante temporadas en los turicentros
 - La ampliación en la carretera Jacobo Árbenz Guzmán,
 - la accesibilidad a la tecnología de orientación y navegación gratis por medio de teléfonos inteligentes (Waze y Google Maps),
 - la facilidad para encontrar información en portales de viaje guatemaltecos,
 - el contacto directo en cualquier momento con los prestadores de servicios locales por medio de redes sociales y WhatsApp,
 - la posibilidad de reservar/pagar hoteles en línea,
- Viajan en grupos familiares, grupos de amigos o en pareja
- Los flujos generalmente van de Ciudad de Guatemala hacia El Rancho, para luego dirigirse hasta el turicentro elegido, donde también se hospedan.
- Este tipo de viajero depende generalmente de los periodos de vacaciones largas (Semana Santa y Fin de Año). El número de días que dedican a viajar es de 2 a 4 en promedio.
- El presupuesto de estos viajeros suele ser entre Q350 y Q450 diarios, para comida, traslados (combustible), hospedaje, entradas / actividades en sitios turísticos y extras (agua pura, cerveza, otras bebidas alcohólicas, snacks, etc.)
- Les gusta realizar actividades acuáticas y deportivas
- El precio influye mucho en su decisión de compra, por lo que no se preocupan mucho respecto al impacto económico de su visita en las comunidades locales y el entorno.
- Para informarse respecto a los diferentes viajes que se ofrecen durante el año su principal fuente son las redes sociales, siendo Facebook e Instagram las más utilizadas.

VIAJERO DE NEGOCIOS

- Visita Teculután, Río Hondo y Zacapa, en los núcleos urbanos en vías de negocios.
- Generalmente representa a empresas mayoristas dedicadas a la comercialización de productos de consumo, distribuidoras de bebidas, casas médicas y ferreteros.
- La mayoría son hombres cuya edad oscila entre los 23 a los 50 años de edad con residencia en la región Metropolitana de Guatemala.
- Durante el día realiza sus actividades de negocio y se hospeda en los hoteles de Río Hondo, Teculután y Zacapa, prefiriendo aquellos que brindan servicio de parqueo y desayuno.
- Permanece un promedio de tres días en Zacapa, durante días laborales de la semana.
- Realiza un gasto promedio diario de Q.300.00 distribuido entre servicios de hotel y alimentación.
- En fechas cercanas a feriados o puentes realiza visitas a los atractivos de la región con familia o amigos.
- Para informarse de los sitios turísticos usualmente confían en las recomendaciones de los recepcionistas de hoteles y amigos.
- Su decisión de compra está influenciada por las ofertas de servicio, tomando en cuenta que no se considera un turista habitual y por ser "conocedor" de la región espera mejores condiciones a un precio justo.

ZACAPANECO RESIDENTE EN EL EXTRANJERO

- Está conformado por Zacapanecos o segunda generación de hijos de Zacapanecos residentes principalmente en Estados Unidos.
- Viajan durante los meses de diciembre, enero, febrero y marzo.
- Usualmente viajan en períodos cada dos años
- Ellos mismos planifican y organizan su viaje. La preparación del viaje les toma de 1 a 2 meses.
- La mayoría ingresa al país vía aérea y se traslada a Zacapa en vehículos privados.
- El rango de edad entre 26 a 55 años.
- El 48% permanece entre 1-7 días, mientras que el 30% permanece entre 8-14 días en Guatemala.
- Durante su estadía visitan a amigos y familiares y se hospedan en casas. También visitan turicentros y balnearios, mercados, iglesias católicas y pueblitos.
- Organizan visitas con amigos y familiares locales a sitios turísticos del país como Antigua Guatemala, Retalhuleu, Atitlán, Izabal y Peten

TURISTA DE NATURALEZA Y AVENTURA

- Son urbanitas que radican en el área metropolitana de Guatemala
- En su gran mayoría son jóvenes entre 24 y 45 años
- De clase media, educados, la mayoría con nivel universitario
- Viajan en grupos de amigos o con pareja
- Su medio de transporte es vehículo propio
- En su mayoría realizan viajes de fin de semana o viajan durante feriados largos
- Muestran interés por visitar lugares auténticos, usualmente para experimentar la naturaleza, la cultura y gastronomía local y que su viaje cause un impacto positivo en el destino
- Interesados actividades al aire libre, relacionados con la naturaleza y actividades de aventura
- Se hospedan en hoteles y también en áreas de acampar.
- Buscan nuevos destinos y obtienen información de su viaje en internet, redes sociales o por recomendaciones de amigos.

Segmentos de Mercado priorizados para Zacapa

El PMTS establece que los segmentos de mercado que encajan con la oferta turística de Zacapa y los prioriza en base a su nivel de desarrollo, destacando para esta región los segmentos de turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de aventura. (PMTS, 2014).

- **Turismo de Naturaleza**, clasificado como desarrollo leve, con potencial para el desarrollo de la oferta de ecoturismo, visita a áreas protegidas y aviturismo.
- **Turismo de Cultura:** clasificado desarrollo leve en los subsegmentos de turismo místico religioso, gastronomía, cultura viva y turismo de gestión comunitaria.
- **Turismo de Aventura**, clasificado como un nicho de mercado en los segmentos de rappel y canopy, así como bicicleta de montaña.

Incluye como otros segmentos de turismo con potencial para desarrollar en Zacapa los siguientes:

- **Turismo de Entretenimiento** clasificado como desarrollo bajo en el subsegmento de Recorridos en motocicleta.
- **Turismo Científico** brinda oportunidades de investigación por sus diversos ecosistemas y especies emblemáticas.

A continuación, se presentan las condiciones actuales de desarrollo de producto y recomendaciones para potenciar la llegada de segmentos priorizados por el PMTS de Guatemala. El nivel de desarrollo de producto basado en el PMTS utiliza valores del 1 al 3, en donde 1=desarrollo leve, 2=desarrollo medio, 3=desarrollo fuerte.

Tabla 9. Análisis de situación y potencialidad Segmento de Turismo Cultural en Zacapa

SUB-SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
Turismo Místico Religioso	1	Desarrollo leve, a pesar de que cinco de los once municipios de Zacapa conforman la Ruta Santa del Peregrino y de contar con Templos y Ermitas de la Época Colonial, que por más de 400 años han estado ligados al peregrinaje hacia la Basílica de Esquipulas. No se cuenta con registros que permitan determinar el porcentaje de los peregrinos que realizan la ruta paran en Zacapa o visitan el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar paneles interpretativos en las iglesias y ermitas de los 5 municipios de la ruta, con códigos QR que desplieguen información y fotografías del área desde la época de la colonia y su vinculación en el Camino Real de hace 400 años • Determinar la situación del Museo del Ferrocarril con la Empresa Ferrocarriles de Guatemala, para su integración en los itinerarios y recorridos turísticos. • Elaboración y socialización del guion interpretativo con los guías locales. • Promoción de la ruta por medio de itinerarios con circuitos cortos y largos, adaptados al nivel de interés y disponibilidad de tiempo de los viajeros.
Turismo con Gestión Comunitaria	0	<p>NICHO. En el municipio de Río Hondo, la comunidad de Santa Rosalía ha iniciado el desarrollo turístico por medio de la visita a las cataratas de Santa Rosalía. La visita al área se ha incrementado debido a las publicaciones en redes sociales de las bellezas naturales de esta región, sin embargo, el COCODES carece de los conocimientos, habilidades y herramientas para gestionar este destino con enfoque de turismo comunitario.</p> <p>A pesar de que existe una oferta de servicios de alimentación, el área carece de guías y de servicios básicos para la atención a visitantes. A raíz del crecimiento en el número de visitantes, empresarios de Río Hondo y Teculután han iniciado la compra de terrenos en la comunidad y ya se ha instalado un hotel, incrementando el riesgo de que los habitantes locales sean desplazados y queden al margen de los beneficios del turismo, a pesar de ser quienes protegen las cataratas y el bosque circundante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llegar a acuerdos con la Hidroeléctrica Pasabién para facilitar el acceso de los visitantes hasta la comunidad de Santa Rosalía. • Señalización Mejoramiento del tramo carretero Santa Cruz-Santa Rosalía. • Inversión en infraestructura y facilidades básicas en la comunidad y en el área de las cataratas. • Organización del Comité de Turismo dentro del COCODES y brindarles acompañamiento técnico para el cumplimiento efectivo de su rol. • Articulación de un plan piloto de transporte colectivo en camioncitos desde Santa Cruz hacia Santa Rosalía, con salidas garantizadas los fines de semana. • Brindar acompañamiento técnico en desarrollo de producto, interpretación, equipamiento y capacitación a los miembros de la comunidad en servicio al cliente y seguridad integral. • Desarrollar el primer curso de guías comunitarios con los jóvenes de Santa Rosalía • Asistencia Técnica para el fortalecimiento de capacidades que permitan cumplir con estándares básicos de calidad • Desarrollo de la Normativa y validación por parte de la Municipalidad para iniciar el proceso de gestión de destino comunitario • Elaborar un plan de negocios y plan de trabajo para la comunidad
Ciudades coloniales y	1	Desarrollo bajo, a pesar de que la Ciudad de Zacapa cuenta con bienes patrimoniales e históricos para ser integrados en el tour de la ciudad, incluyendo el Templo de San Pedro, la Ermita, Parques y el Museo del	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de los bienes culturales y elaboración de fichas de condiciones para promover su rescate y conservación. • Desarrollo del tour de Zacapa

SUB-SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
<p>centros históricos</p>		<p>Ferrocarril. Promotores turísticos locales realizan recorridos de la ciudad, sin embargo, el flujo de visitantes es bajo y se carece de herramientas interpretativas para brindar una buena experiencia a los visitantes.</p> <p>La aldea San Pablo, primera cabecera municipal de Zacapa, cuenta con una iglesia y arte colonial, así como rica historia vinculada a la época de la Inquisición, la cual constituye atractivo para desarrollar un Tour de Museo Vivo, combinado con la visita a artesanas que elaboran escobas, la degustación de platillos y visita al Museo San Pablo construido por estudiantes del Centro Universitario de Zacapa/USAC, elementos para el desarrollo de una experiencia cultural.</p> <p>En el municipio de Estanduela se localiza el Museo de Paleontología y Arqueología como principal atractivo de la región, el cual carece de vinculación con la historia, cultura viva y gastronomía de Estanduela, para el desarrollo de un Museo Vivo.</p> <p>La Cabecera municipal de Gualán que posee una rica historia como el principal puerto fluvial del Valle del Motagua durante la colonia y la época republicana, que no aprovecha contar con la única área navegable del Motagua para ofrecer recorridos culturales en pequeños barcos elaborados a la usanza histórica, combinada con los elementos históricos plasmados en los murales de la ciudad.</p> <p>En Teculután el sitio Arqueológico y Museo La Vega del Cobán, recién inaugurado ofrece oportunidades para una experiencia conociendo la historia y forma de vida de los habitantes prehispánicos del Valle del Motagua, cuya economía estaba directamente vinculada al comercio de mercancías, especialmente el jade.</p> <p>En el municipio de Usumatlán se localiza el mayor yacimiento de jade de la Cuenca del Motagua, sin embargo, el proceso de su extracción pasa desapercibido, ya que su procesamiento y comercialización se realiza en la Antigua Guatemala, haciendo que su potencial para desarrollo turístico y medios de vida local no se aproveche, por lo que se hace necesario identificar los mecanismos para el desarrollo de la oferta turística y artesanal vinculada al jade. En Finca Los Embalses se desarrolla un proceso de extracción de jade bajo licencia, que podría constituirse como uno de los sitios a incluir en la ruta y aprovechar los programas de responsabilidad social empresarial que la empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del guion interpretativo, paneles interpretativos y tour de San Pablo • Capacitación de guías locales para el desarrollo del tour en cada uno de los sitios • Elaboración del guion interpretativo del tour y herramientas interpretativas de cada tour • Revitalización del Centro de Zacapa promoviendo su limpieza y accesibilidad peatonal, iniciando con un piloto en la avenida circundante al Museo del Ferrocarril • Mejoramiento del Museo de Estanduela y desarrollo de un programa de conectividad con la comunidad de Estanduela • Formación de guías de Museo y capacitación para el guiaje de los Tour de la Ciudad • Inversión en el desarrollo del Parque Histórico de Gualán y adquisición de barco para los tours en el Rio Motagua • Desarrollar la ruta del Jade en el municipio de Usumatlán, estableciendo alianzas público-privadas para la integración de las comunidades locales y vinculada al Sitio Arqueológico y Museo La Vega del Cobán para ofrecer una experiencia auténtica. • Promoción y publicidad

SUB-SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
		<p>desarrolla para la integración de los pobladores locales, en particular mujeres y jóvenes.</p> <p>Se requiere la puesta en valor, promoción de la identidad y desarrollo de producto para aprovechar los elementos culturales únicos que posee Zacapa y comercializar recorridos y actividades dirigidos al segmento cultural.</p>	
Cultura viva (Maya, garifuna, xinca)	0	<p>NICHO. La oralidad del valle medio del Motagua, Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, es un elemento distintivo único de la zona, que se encuentra en proceso de desaparición debido a que las nuevas generaciones no se interesan en conocerla y conservarla debido a la tecnología y a la falta de oportunidades, espacios y acciones para su puesta en valor e integración a una Agenda Cultural dirigida a los pobladores locales y a visitantes.</p> <p>Las comunidades chortíes del municipio de La Unión, que aún conservan su cosmovisión y tradiciones, localizadas en las cercanías de las cuevas de Taguayni cuentan con potencial para el desarrollo de una ruta que combina cultura y naturaleza, siguiendo el antiguo parte del antiguo camino real que conectaba con Copán, teniendo como Centro el lugar de paz y serenidad que significa Taguayni. Requiere la puesta en valor, desarrollo de producto y posicionamiento para atraer este segmento por el cual Guatemala es reconocido a nivel mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una agenda cultural permanente para la puesta en valor de los cuentos, anécdotas y leyendas de Zacapa • Desarrollar programas de integración a los jóvenes para la conservación de la oralidad del Valle medio del Motagua • Articulación de la oferta turística en el camino real Chortí de Taguayni en el municipio de La Unión • Inversión en fortalecimiento de capacidades, infraestructura, equipamiento y desarrollo de producto en la ruta cultural y de naturaleza Taguayni • Promoción de la Agenda Cultural de Zacapa ante Embajadas, reportajes de prensa y televisión especializados para su posicionamiento
Gastronomía	1	<p>A pesar de que Zacapa posee riqueza gastronómica reconocida a nivel nacional como el queso, la quesadilla y los dulces, no ha desarrollado su potencialidad para atraer turismo nacional e internacional.</p> <p>El municipio de San Jorge se distingue porque aún conserva y practica recetas que han sido transmitidas de generación en generación, vinculando la gastronomía a la forma de vida.</p> <p>Zacapa es la cuna de los dulces de feria, en San Jorge se preparan los dulces de coco y nuégados que surten en Antigua Guatemala, Ciudad de Guatemala y las ferias patronales de la región. En la cabecera departamental se preparan los famosos anicillos y dulces de morro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documentar la riqueza gastronómica y elaborar un mapa gastronómico de Zacapa. • Brindar apoyo a los emprendedores que se dedican a la gastronomía para mejorar sus procesos de producción y comercialización. • Establecer la marca de origen Soy de Zacapa • Identificar los circuitos turísticos y recorridos para los tours gastronómicos combinándolos con atractivos naturales y culturales de la región. • Desarrollar el Festival Gastronómico del departamento de Zacapa, que sea itinerante en cada uno de los municipios con potencial. • Fortalecimiento del Festival Gastronómico de Alta Verapaz, integrando a todos los municipios. • Integrar la gastronomía local como un elemento emblemático en la experiencia turística en los tours de Zacapa.

SUB-SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
		Se requiere puesta en valor y posicionamiento a nivel local y el desarrollo de una oferta turística vinculada a la gastronomía, así como una marca de origen.	
Artesanías	1	Desarrollo medio. En distintos municipios de Zacapa se elaboran artesanías a base de la acícula de pino, morro, barro, incluyendo sombreros, tapetes, individuales, canastos, adornos de pared y de mesa en barro, lámparas, entre otros. Destaca como un arte único en el país la elaboración de bordados y calados en Estanzuela. Asimismo, se desarrollan procesos artesanales para la elaboración de puros y producción de miel en la cabecera municipal y en Rio Hondo. El principal problema que enfrentan los artesanos es el acceso al mercado que les permita percibir precios justos por sus productos. La Municipalidad de Zacapa desde hace un año ha iniciado un programa piloto para la comercialización de las artesanías, sin embargo, se requiere fortalecer esta iniciativa y ampliar los procesos de desarrollo de producto, mercadeo y talleres artesanales, así como su integración a los circuitos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar proyecto para fortalecer la iniciativa de la tienda Artesano • Identificación de productores de artesanías para su organización y capacitación en acabado y comercialización de sus productos. • Promover encadenamientos entre artesanos y empresas comercializadoras bajo principios éticos y de precio justo. • Establecer una alianza con MINECO para el desarrollo de artesanías auténticas con distintivo de origen, por medio de la Beca Artesano • Integrar a los artesanos y sus productos en el proyecto de la marca de origen Soy de Zacapa • Facilitar espacios de comercialización a artesanos productores en sitios de afluencia turística. • Desarrollar un programa de capacitación para mujeres de las comunidades vecinas a finca Los Embalses para el desarrollo de productos a base de jade • Establecimiento de talleres demostrativos donde el turista pueda participar de la elaboración de una artesanía y adquirirla como parte de la experiencia.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Análisis de situación y potencialidad del Segmento de Turismo de Naturaleza en Zacapa

SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
Agroturismo	1	<p>Desarrollo leve. Debido a sus microclimas y altura, en la Sierra de las Minas, Montaña de las Granadillas y Sierra del Merendón se produce café. En el municipio de La Unión se ha iniciado la comercialización del tour del Café, que incluye la visita a plantaciones, conocer el beneficiado y el proceso de elaboración de café de especialidad, asimismo se cuenta con un café museo, con la meta de promover un producto turístico diferenciado y vincularlo a la cadena de valor del turismo.</p> <p>Asimismo, existe potencialidad para el desarrollo de experiencias de agroturismo vinculadas a la elaboración de puros y productos de la miel en el municipio de Zacapa, y los procesos apícolas con mieles de especialidad en el municipio de Río Hondo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover las rutas de turismo vivencial o de experiencia, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar el Tour Vivencial de Zacapa incluyendo en el recorrido la elaboración de puros, conocer el proceso de la miel, participar en la elaboración de una artesanía y finalizar con una experiencia gastronómica. ○ Fortalecer el tour del Café en La Unión, integrando actividades de aventura y naturaleza para ofrecer una experiencia diferenciada al visitante. • Desarrollar un Festival del Café en La Unión para impulsar su reconocimiento y atraer compradores y turistas, promoviendo la oferta agroturística local.
Ecoturismo	1	<p>Desarrollo leve. De manera incipiente en Zacapa se ha venido desarrollando la oferta ecoturística, en particular en el Hotel de Montaña El Olvido, en Usumatlán. Existe potencial para el desarrollo de este segmento en los Toboganes y los Vados de Usumatlán, en la ruta a la Piedra del Zope en Teculután; en Santa Rosalía y el bosque enano en Río Hondo; el Tour Taguayni en La Unión y rutas escénicas y el río El Lobo en Gualán. Recorridos al bosque enano de la Sierra de las Minas en Río Hondo. Asimismo, en la cabecera municipal PROZAC en alianza con CUNZAC, se encuentran desarrollando un proyecto de investigación de los colibríes y un jardín botánico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dada la ubicación de los sitios turísticos es necesario crear rutas para facilitar el conocimiento y promover la decisión de viaje por el mercado objetivo. • Mejorar las condiciones de acceso y señalización hacia los sitios turísticos. • Capacitar guías locales de naturaleza y certificarlos • Elaborar guiones interpretativos y el equipamiento básico para mejorar la experiencia del visitante • Socializar la normativa y aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad para el desarrollo de los tours. • Desarrollar circuitos y promoverlos en sitios de internet y redes sociales. • Desarrollar itinerarios que integren actividades en la naturaleza, observación de aves, del paisaje y turismo de aventura para ofrecer una experiencia inolvidable a los visitantes. • Desarrollar la marca y página web del destino con un catálogo en línea que promueva la oferta de ecoturismo, incluyendo información clave como mapas, servicios, datos de contacto y mecanismo de reservaciones.

SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
<i>Visita a áreas protegidas</i>	1	<p>Desarrollo bajo, a pesar de contar con el parque regional municipal Niño Dormido y la Reserva Natural Privada Heloderma, que ofrecen la experiencia de conocer el Bosque Seco y sus especies endémicas como el Niño Dormido, cactus, tilandsias y la observación de vida silvestre.</p> <p>Asimismo, el área protegida municipal Cerro Miramundo, que ofrece oportunidades para el senderismo, recreación y observación del paisaje, atravesando los canales de riego de La Fragua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el Plan de Gestión y Manejo de Visitantes en el Parque Regional Niño Dormido • Mejorar la infraestructura, facilidades y servicios para los visitantes en el Parque Regional Municipal Niño Dormido • Elaborar el guion interpretativo del PRMND y paneles interpretativos • Capacitar guías locales e intérpretes naturales de la región • Llevar a cabo la publicidad y promoción del PRND , incluyendo señalización desde el Rancho hasta La Fragua • Puesta en valor, desarrollo de infraestructura y posicionamiento del Cerro Miramundo y su acceso desde los canales de riego de La Fragua
<i>Aviturismo</i>	0	<p>NICHO. Es un segmento con alto potencial dadas las características ecológicas de Zacapa y las diversas zonas de vida en un territorio pequeño, con diversos ecotonos que atraen gran variedad de aves locales y migratorias. Actualmente existen iniciativas alrededor de las aves en la región, incluyendo el Proyecto de observación del quetzal, inventario de aves de bosque seco, así como el Proyecto de colibríes que realiza PROZAC en la cabecera departamental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas entre INGUAT, Mesa de Turismo de Zacapa y el Programa de Avistamiento del Quetzal y Programa Biológico del CUNZAC para generar información sobre las aves y la vida silvestre de la región • Promover de forma conjunta el desarrollo de al menos tres circuitos turísticos que recorran las diversas zonas de vida de Zacapa • Fomentar el uso de la plataforma e-bird para registrar el avistamiento de sp. en el departamento de Zacapa y sus áreas protegidas. • Desarrollar banco de fotografías y lista de chequeos de aves • Formación de guías especializados en aviturismo • Equipamiento especializado para observación de aves. • Desarrollo de itinerarios, guiones interpretativos y circuitos de aviturismo. • Desarrollo de festivales y eventos para atraer avituristas de renombre como Conteo de Aves y Ferias Internacionales de Aviturismo • Desarrollar mercadeo y promoción dirigido al segmento de aviturismo. • Desarrollar una campaña de concientización alrededor de las aves. • Realizar viajes de familiarización con organizaciones y empresas especializadas en aviturismo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Análisis de Situación y potencialidad del Segmento de Turismo de Aventura en Zacapa

SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
Mountain Biking	0	NICHO. La topografía del departamento de Zacapa combinado con los paisajes, ofrecen la combinación perfecta de elementos para el desarrollo de tours y actividades de bicicleta de montaña, con recorridos cortos y largos. Pudiendo iniciar un piloto en la Travesía Gualán-La Unión, que ofrece diversos grados de dificultad para los ciclistas y al finalizar el recorrido podrían visitar los atractivos de La Unión y Gualán. Asimismo, desarrollar recorridos en bicicleta para llegar a los atractivos ubicados en ruta hacia la Sierra de las Minas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oportunidades para desarrollar circuitos Gualán-La Unión promoviendo salidas garantizadas al menos un fin de semana al mes durante el verano. ▪ Articulación con hoteles para el desarrollo y comercialización de paquetes con salida garantizada. ▪ Establecer un mirador y área de descanso en la ruta escénica Gualán-La Unión y señalar la carretera para la seguridad de los ciclistas de montaña. ▪ Desarrollo de circuitos cortos en la periferia de Río Hondo, Teculután y Usumatlán combinados con la visita a atractivos como La Piedra del Zope, Balnearios Naturales y Cataratas de Santa Rosalía. ▪ Fortalecimiento y promoción de eventos anuales y travesías, con el fin de incrementar los flujos de visitantes y consumo en el departamento. ▪ Articulación de la oferta turística para su comercialización entre operadores de turismo, guías, empresas y asociación de ciclo montañismo.
Rappel	0	NICHO. La Quebrada de San Sebastián, localizada en la aldea Los Tablones, municipio de San Jorge, ofrece las condiciones para el desarrollo de rappel y escalada en montaña, integrado a un circuito de recorrido de las Pozas. En Santa Rosalía, turistas nacionales ya han realizado el descenso en rappel por las cataratas brindando una experiencia de aventura a los visitantes, la cual es necesario desarrollar. En la Quebrada Piedras Blancas, Sierra del Merendón en el municipio de La Unión existen las condiciones ideales para desarrollar rappel en las caídas de agua. En todos estos sitios se requiere desarrollo de producto.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la inversión necesaria en facilidades y equipamiento para el desarrollo de la experiencia en los siguientes sitios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Quebrada de San Sebastián, Los Tablones, San Jorge ○ Cataratas de Santa Rosalía, Río Hondo ○ Quebrada Piedras Blancas en La Unión • Capacitación, certificación y equipamiento a guías especializados en rappel. • Certificación en Prevención y Manejo de Aventuras Seguras • Desarrollar circuitos y experiencias turísticas • Comercialización de la oferta
Canopy	0	NICH. No se cuenta con ninguna oferta de canopy, a pesar del potencial en las quebradas y la belleza paisajística. Se ha identificado la oportunidad del establecimiento de un canopy en la cabecera municipal de La Unión, el cual combinado con las reconocidas gradas pintadas potencialmente ofrecerían una experiencia diferenciada para el visitante.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un canopy en La Unión Zacapa. • Promoción y mercadeo de la oferta de canopy combinada con otras actividades en el municipio, creando pases de aventura que incentiven a que el turista retorne a Zacapa.
Vuelo Libre y Parapente	1	Desarrollo leve. En las montañas de la Sierra de las Minas existen condiciones de altura y viento para el desarrollo de actividades de vuelo libre. Se han realizado diversos eventos de exhibición y existe una iniciativa que realiza vuelos periódicos desde San Lorenzo.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar eventos periódicos de vuelo libre, integrándolo en la oferta turística con paquetes para la visita a Santa Rosalía Mármol, tour de gastronomía y otros atractivos de la región.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Análisis de situación y potencialidad del Segmento de Turismo de Entretenimiento en Zacapa

SEGMENTOS	VALOR	DESARROLLO DE PRODUCTO	RETOS & OPORTUNIDADES
Entretenimiento	3	Desarrollo Fuerte. Balnearios y piscinas en Teculután con el balneario La Vega del Cobán y el Balneario Barro Colorado. En Santa Cruz, Río Hondo con el Balneario Municipal Pasabien, Hotel Pasabién, Hotel Longarone, Hotel Atlántico y diversa oferta de hoteles con piscina y balneario. En Río Hondo el Complejo Turístico Valle Dorado que posee una oferta de hotel, balneario y centro recreativo con actividades de aventura, con la oferta más completa de Centro Recreativo Todo Incluido del Oriente del país. Los baños termales de Santa Marta en el municipio de Zacapa, con restaurante y piscinas de agua caliente.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar las facilidades, servicios y sistema organizativo del Balneario Pasabien para mejorar la experiencia de visita. Integrar a los propietarios de hoteles y centros recreativos en el proceso de mercadeo de destino para dar a conocer y posicionar la marca Zacapa. Desarrollar paquetes turísticos que combinen los balnearios con la visita a circuitos culturales y gastronómicos de Zacapa. Identificar las posibilidades de actualización y seguimiento a las inversiones en el área municipal de los baños termales de Santa Marta para el desarrollo del sitio con fines recreativos.
<i>Científico</i>	0	NICHO. En el Parque Regional Niño Dormido, municipio de Cabañas se realizan visitas con el propósito de realizar investigaciones sobre el Bosque Seco, especies endémicas de la región y anualmente reciben visitas de estudiantes de Universidades Nacionales e Internacionales, sin embargo, no cuentan con las facilidades y servicios para desarrollar este segmento. En Finca Los Embalses, municipio de Usumatlán, se cuenta con un programa de investigaciones en los temas de agroecología, suelos y minerales que acoge estudiantes de la región. tomando en cuenta que la riqueza natural y cultural de la zona aún no ha sido estudiada en gran parte, ofrece oportunidad para desarrollar programas de investigación que contribuyan al conocimiento y economía de la región.	<ul style="list-style-type: none"> Promover convenios de investigación con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo de programas de investigación a lo largo del año, ofreciendo créditos avalados por una Universidad Nacional. Desarrollar facilidades para la estadía de investigadores y estudiantes en el Parque Regional Niño Dormido.
Turismo de Reuniones	0	NICHO. Según proyecciones de SEGEPLAN al 2032 Zacapa se convertirá en el principal Ciudad Intermedia del Oriente del país. En Teculután y Río Hondo, se cuenta con facilidades hoteleras y de servicios para desarrollar a futuro una oferta de servicios para la celebración de Congresos, Convenciones	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la oferta adecuando las facilidades de los hoteles de Teculután u Zacapa para el desarrollo de Reuniones y Eventos Integrar a los empresarios turísticos locales en la Mesa Segmento de Turismo de Reuniones Promover la oferta con compañías farmacéuticas, de cosméticos y de salud, entre otros.
<i>Recorridos en Motocicleta</i>	1	Desarrollo Leve. Desde el 2018 se realiza la Vuelta en Motocicleta a Zacapa, sin embargo, a la fecha es una iniciativa de un Promotor Turístico Local, que de manera incipiente se ha ido promoviendo.	<ul style="list-style-type: none"> Articular la oferta turística local a la Vuelta a Zacapa en moto para impulsar el gasto de los visitantes y la derrama económica local. Identificar mecanismos para fortalecer el desarrollo de este evento que permita atraer más visitantes cada año.

Fuente: Elaboración propia

OFERTA TURÍSTICA

ATRATIVOS TURÍSTICOS

El departamento de Zacapa posee atractivos representativos del patrimonio cultural y natural, con características únicas como el Museo de Paleontología de Estanzuela, el Parque Regional Niño Dormido y su especie bandera que además es endémica de la región, bienes culturales de la época prehispánica, época colonial y época republicana, así como 6 zonas de vida entre las que destacan la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, la Sierra del Merendón, el matorral espinoso y el bosque seco.

La mayoría de los atractivos se clasifican en la Jerarquía 2 y 1, exceptuando el Museo de Paleontología que ha sido clasificado como Jerarquía 3. Sin embargo, en el marco del proceso de planeación turística del departamento de Zacapa, es importante destacar que los atractivos deben verse de manera conjunta, con el fin de asegurar una experiencia combinada y diferenciada que atraiga visitantes nacionales y regionales. A continuación, se describen los atractivos más relevantes:

Atractivos Culturales

1. **El Museo de Paleontología, Arqueología y Geología Roberto Wookfolk en Estanzuela.** Es el único museo de Centroamérica por su naturaleza relacionada a la prehistoria, ocupa el sexto lugar de los Museos en América en importancia relacionada con la armadura de mega esqueletos fósiles.

El Museo cuenta con un centro de exposición y divulgación de la prehistoria que permite al visitante remontarse miles de años atrás. Su colección paleontológica abarca desde la era Cenozoica (180 mil años a.C.) hasta el Paleozoico (30 mil años a.C.) Entre sus megas fósiles destacan la armazón de un Mastodonte, un Gliptodonte o Armadillo gigante y la de un perezoso gigante (Eremotherium), que llegaban a medir hasta 5 metros de altura.

Los primeros descubrimientos de fósiles en esta región se realizaron en 1940 por el geógrafo Karl Sapper y las primeras excavaciones se realizaron en 1950 y el Museo se inauguró en 1974.

Este Museo constituye uno de los principales atractivos del departamento de Zacapa y ha sido clasificado como Atractivo Jerarquía 3.

Además de atractivo turístico es un centro de divulgación y educación sobre la Prehistoria; la colección también presenta fotografías con representaciones de arte rupestre en los muros que delimitan la exposición. Cuenta con una exposición de materiales arqueológicos perteneciente a las tierras intermedias, término con el que es conocida esta zona, pues se localiza entre las Tierras Bajas Mayas y el Altiplano Central. Los sitios arqueológicos de esta zona durante el tiempo que estuvieron en actividad fueron importantes por su ubicación, la cercanía con los yacimientos de Jade y el río Motagua, dejando en claro su papel dentro de las rutas y puntos de intercambio entre el Norte y Sur del país, así como con los grupos culturales cercanos de El Salvador, Honduras y México.



Fotografía 4. Museo de Arqueología y Paleontología Robert Woolfolk. Fuente: INGUAT, 2022.

2. **Museo del Ferrocarril en Zacapa**, localizado en la cabecera departamental de Zacapa, contiene las instalaciones de la Estación del ferrocarril que se mantuvo activa durante más de 100 años, como un referente en la región, desde 1896 a 1996. Contiene piezas valiosas de la historia del ferrocarril y de Zacapa.



Fotografía 5. Estación del Ferrocarril de Zacapa. Fuente: Aprende Guatemala.

3. **Catedral de San Pedro de Zacapa**, fue construida en la segunda mitad del siglo XVII en honor a San Pedro Apóstol y ha sufrido diversas remodelaciones, la última después del terremoto de 1976.

Es un bien patrimonial que presenta una nave central rectangular y antes del altar mayor posee una cúpula semiesférica que arroja luz cenital. Cuenta con una capilla pintada y una puerta de hierro forjado.



Fotografía 6. Catedral de San Pedro, Zacapa.

Fotos: L. Romero, 2022.

4. **Sitio Arqueológico y Museo La Vega del Cobán**, este Sitio Arqueológico Maya presenta ocupación del Período Clásico Temprano, cuenta con una acrópolis conformada por un basamento que encierra varios templos y palacios, dos complejos de juego de pelota, varias plataformas, conjuntos residenciales, templos y palacios. El sitio posee señalización e interpretación que permite conocer la historia, cultura y forma de vida de los pueblos mayas que poblaron el Valle Medio del Motagua.



Fotografía 7. Sitio Arqueológico y Museo La Vega del Cobán. Fotos: L. Romero, 2022.

5. La Oralidad del Valle Medio del Motagua

Las poblaciones ubicadas en el Valle medio del Motagua, incluyendo todo el departamento de Zacapa, poseen manifestaciones culturales únicas en Guatemala; las que tienen sus orígenes en la ascendencia española, con tradiciones de las regiones de Extremadura y Sevilla en España. Donde destaca la tradición oral, que se caracteriza por sus narraciones de leyendas, tradiciones, cuentos y anécdotas.

El historiador guatemalteco Celso Lara (2004) menciona que “en Zacapa se desarrolla variedad de cuentos, leyendas populares, chistes y expresiones, que viajaron desde la a Europa del siglo XVI, cuando estaban de moda los Relatos de Caballería, a través de la boca de los primeros colonizadores”.

La oralidad, facilidad de la palabra, ingenio, lenguaje particular de nombrar a las cosas, la plática de la gente de Zacapa fue declarada Patrimonio Cultural Intangible de Guatemala según el Acuerdo Gubernativo 620-2014 y se declaró a la Asociación Zacapaneca de Contadores de Cuentos y Anécdotas -AZCCA-, como su guardiana.

Estas características culturales constituyen parte de la identidad del Zacapaneco y un atractivo importante para el desarrollo de experiencias turísticas.

6. La Gastronomía

La gastronomía usualmente va de la mano con las tradiciones y el folklore de un pueblo. Según el historiador Celso Lara (2004) en el oriente de Guatemala muchas tradiciones tienen relación con la comida. Muchas de las poblaciones surgieron como haciendas ganaderas, dadas sus raíces hispanas y su entorno natural, resultando en que Zacapa posee recetas propias, que se han transmitido de generación en generación en el seno familiar, entre las que destacan:

- La elaboración de queso, mantequilla y
- requesón con recetas 100% naturales y artesanales
- Las quesadillas que se elaboran con la misma receta de hace más de 100 años
- La panela, los dulces de morro y el mazapán
- Las recetas a base de loroco, como el pollo con crema y loroco y las empanadas de loroco con requesón
- Las tunas
- Chicharrón con yuca, especialmente para comer durante el desayuno
- Marquesotes
- Caldo de Muta
- Fresco de Pepita
- Dulce de coco
- Conservas de mango, jocote y coco
- El pan de San Jorge
- Nuégados y anicillos
- Las empanadas de Santa Cruz, Río Hondo
- Las butifarras

Entre los municipios con mayor tradición gastronómica destacan San Jorge, Zacapa y Estanzuela.



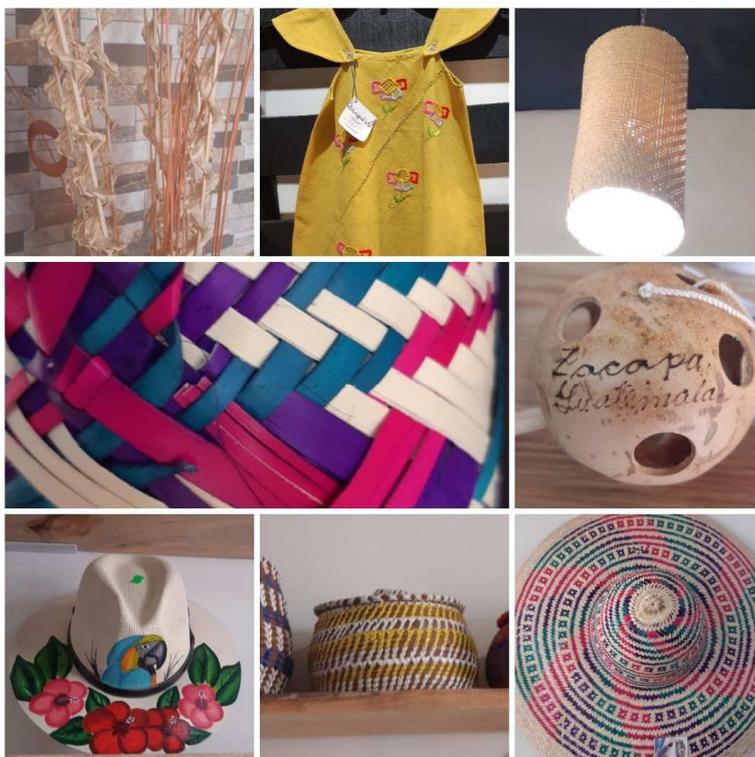
Fotografía 8. Gastronomía representativa de Zacapa. Fotos: L. Romero, 2022

7. Artesanías

Al igual que con la gastronomía, Zacapa y el oriente de Guatemala, se caracterizan por la elaboración de procesos artesanales, entre los que destacan:

Deshilados y Bordados de Estanzuela En el municipio de Estanzuela las mujeres adultas aún conservan la tradición de elaborar blusas, manteles, caminos de mesa, paneras, guayaberas sobre fundas, cortinas y toda clase de elementos de uso en la casa, utilizando una técnica de deshilado y bordado en las variantes cerrado y abierto.

Los habitantes de Estanzuela refieren que esta tradición fue traída por la familia de españoles que se asentaron en la Estancia, desde donde derivó el nombre Estanzuela, la cual se cree tiene su origen en el pueblo de Lagartera, en Toledo, España.



Esta tradición artesanal es única en Guatemala y las mujeres de Estanzuela la han transmitido de generación en generación. Actualmente existen 27 tejedoras certificadas por la Municipalidad de Estanzuela.

Sombreros de Palma. En los municipios de Estanzuela y Zacapa aún se elaboran coloridos sombreros de palma, individuales, tapetes y canastas, entre otros. Esta tradición está ligada a la historia de Zacapa, ya que sus sombreros fueron muy famosos en Centro América durante la década de 1928-1930, cuya elaboración daba trabajo a más del 50% de la población del departamento. Esta artesanía decayó en la década de 1950 debido a la competencia, poca rentabilidad y migración de los artesanos. A la fecha existen pocos artesanos que elaboran estos productos, cuyo arte es necesario rescatar y poner en valor.

Elaboración artesanal de puros. La fabricación manual de puros y cigarros de Tabaco se realiza en Zacapa desde principios del siglo XX, misma que se realizaba a nivel familiar. Sin embargo, empezó a decaer a finales de la década de 1930 debido a que el presidente Ubico impuso fuertes impuestos por su producción.

Actualmente la fabricación artesanal se desarrolla en las comunidades de El Terrero, Chuntuy y El Maguey en la parte alta de Zacapa. Tradicionalmente se compra el tabaco en los municipios de Cabañas y Estanzuela. Se utilizan tres tipos de tabaco que son la murusa, la bajera y la capa. Es una actividad que realizan en su mayoría las mujeres, quienes pueden llegar a fabricar de 250 a 300 puros por día (FAO, 2021).

Escobas en San Pablo, Zacapa. La comunidad de San Pablo se caracteriza porque sus pobladores aún elaboran escobas de manera artesanal. Según los pobladores de San Pablo, las escobas son emblemáticas de la localidad, mismas que aparecen en el escudo de armas, ya durante la época de la colonia, la cárcel de San Pablo era el destino final de los condenados a muerte por motivos religiosos relacionados con la inquisición; y es a partir de entonces que surgió la leyenda que San Pablo es un pueblo de brujos; elementos alrededor de los cuales es posible desarrollar un tour vivencial.

Juguetes y recuerdos de morro. Se elaboran capiruchos, llaveros, recuerdos y velas, a las cuales se les coloca el nombre de su origen Zacapa.

Acícula de pino. Elaborado por artesanas de Huité y San Diego, se elaboran canastos, tortilleros, individuales y artículos para uso en la Mesa, entre otros.

Apicultura. Las áreas más reconocidas de producción de miel y elaboración de productos derivados de la colmena son El Terrero y Río Hondo, donde es posible observar el proceso de elaboración de vinos mieleros y miel de especialidades.

8. Las Ferias y los Jaripeos

Las ferias de Zacapa aún conservan elementos introducidos durante la época colonial, como los “rodeos” o jaripeos, palenques (peleas de gallos), carreras de cintas y otras actividades que se dan en las ferias, las cuales resaltan la relación de la mayoría de la población de la cultura española (García 2004e). En la tabla 13 se presentan las principales festividades y fechas de celebración, en donde es posible participar de las mencionadas actividades.

Tabla 13. Ferias de los municipios de Zacapa

FECHA	LUGAR	FESTIVIDAD
19 de enero	Cabañas	San Sebastián
2 de febrero	Teculután	Virgen de Candelaria
26 de febrero	Río Hondo	Virgen de Candelaria
Marzo	Huité	Carnaval
23 de abril	San Jorge	San Jorge
25 de abril	La Unión	Santo Hermano Pedro
24 de junio	Usumatlán	San Juan Bautista
29 de septiembre	Gualán	San Miguel Arcángel
13 de noviembre	San Diego	San Diego de Alcalá
19 de noviembre	Zacapa	Fundación de Zacapa
22 de noviembre	Estanzuela	Santa Cecilia
8 de diciembre	Zacapa	Virgen de Concepción

Fuente: SEGEPLAN, 2014.

Atractivos Naturales

Reserva de Biosfera Sierra de las Minas

La Reserva de la Biosfera Sierra de las Minas, tiene una extensión de 242,642 ha, es reconocida por la UNESCO dentro del programa “El hombre y la biosfera” como una de las tres reservas de biosfera de Guatemala.

Consiste de una cadena de montañas con elevaciones desde 10 hasta 3010 msnm, lo que le permite albergar una gran biodiversidad, incluyendo 575 especies de fauna, entre las que destaca el quetzal y el niño dormido, así como 1685 especies de flora.

Una de sus principales características consiste en que contiene el hábitat más grande del mundo para el quetzal (*Pharomachrus mocinno*), ave símbolo de Guatemala.

Su riqueza hídrica, es de gran importancia puesto que en ella nacen 63 ríos que abastecen los valles del Motagua y Polochich. Su topografía y vegetación le otorgan paisajes de gran belleza escénica. (Defensores de la Naturaleza, 2010).

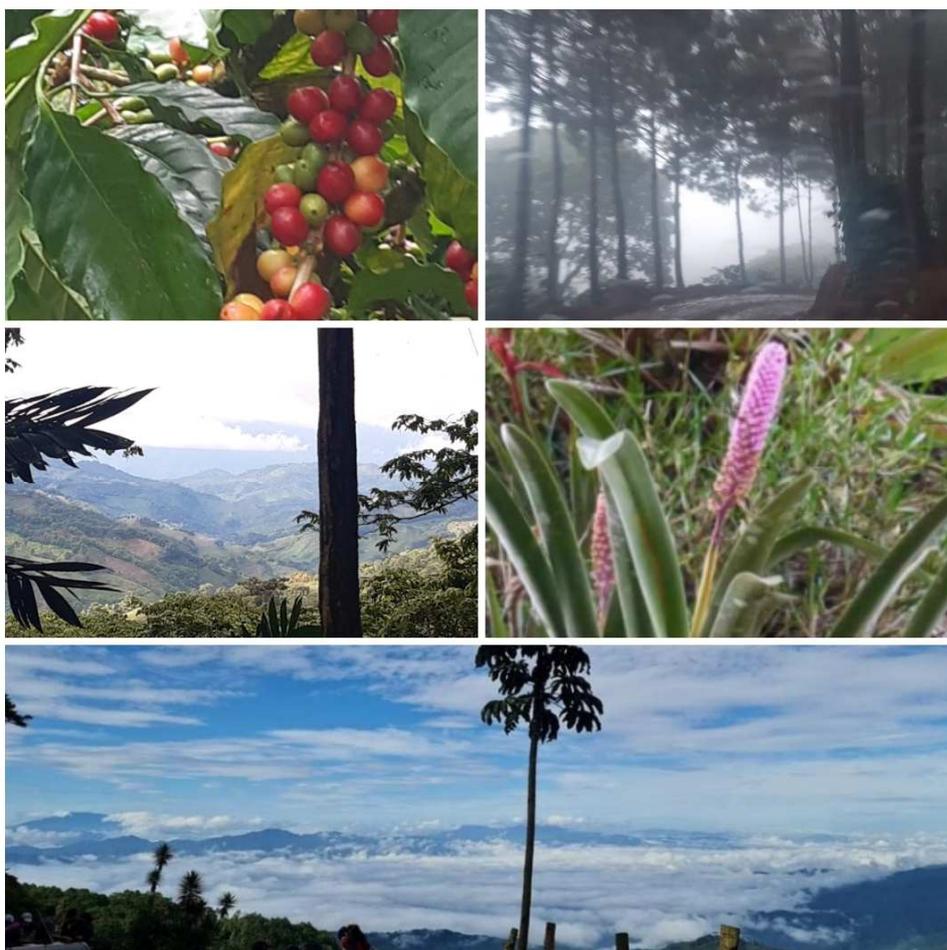


Fotografía 10. Sierra de las Minas. Fotos: Quetzal por Luis Burbano, Observadores de Aves por Fundación Defensores de la Naturaleza; Paisajes: L. Romero

Sierra del Merendón

Es una cadena de montañas compartida entre Guatemala y Honduras. En Guatemala abarca los municipios de La Unión, Zacapa y Gualán. Se ubica entre 1,500 a 2,450 msnm, con diversidad de hábitats y su principal ecosistema es el bosque nuboso, que se caracteriza por presentar neblina y llovizna frecuente.

La Sierra de las Minas posee una gran riqueza hídrica y biológica; es una fuente importante de agua para las comunidades de la región. Entre sus atractivos posee diversidad de especies de aves, nacimientos, riachuelos y cataratas, que le otorgan gran belleza escénica.



Fotografía 11. Sierra del Merendón. Fotos: INGUAT, 2022.

Parque Regional Municipal Niño Dormido

El Parque Regional Municipal Niño Dormido -PRMND- se localiza en el municipio de Cabañas, es un área protegida municipal que abarca 215 ha. administrada por la Municipalidad de Cabañas y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

El objetivo del PRMND es la conservación del ecosistema de bosque seco y monte espinoso, así como las especies de flora y fauna que allí habitan, en particular la especie bandera *Heloderma charlesbogerti*, subespecie única en el mundo que se encuentra en peligro de extinción, de la cual se cree únicamente quedan 300 ejemplares en Guatemala. (Hernández, R., 2022)

Asimismo, el PRMND se distingue por albergar la *Ctenosaura palearis*, iguana endémica de esta región, especie clave para la conservación ya que se encarga de esparcir las semillas del cactus.

El PRMND se localiza a orilla de carretera asfaltada a una hora de Zacapa y 30 minutos desde El Rancho, sin embarco carece de señalización direccional y turística. El parqueo se localiza en un área municipal al otro lado de la calle asfaltada.

La entrada es gratuita. El ingreso físico al área no está claramente definido, ya que únicamente tienen un portón y graderío en mal estado. Al llegar al área hay un ranchón de lámina con dos hamacas que se utiliza como área de bienvenida. Cuenta con servicios sanitarios y una red de 4 km de senderos, distribuidos en un circuito de sendero corto con señalización básica de 1 km, el sendero largo que conduce hasta el Mirador de 3 Km de largo.

A lo largo del sendero es posible observar una colección de cactus y tillandsias, así como especies del bosque seco, incluyendo un Guayacán de más de 600 años.

Los senderos carecen de paneles interpretativos. Las áreas de descanso a lo largo del sendero se encuentran en malas condiciones.

El valor agregado más importante del recorrido consiste en la compañía e interpretación del Señor Juan Manuel Alvarado, Guardarecurso de CONAP, Intérprete Natural, quien logra transmitir la importancia y belleza del área protegida a los visitantes.

Según Alvarado 2022, los visitantes al área protegida consisten de estudiantes de la ciudad de Guatemala, investigadores de universidades nacionales que permanecen uno a dos meses del año, y en menor escala observadores de aves, tomando en cuenta que en el área es posible observar búhos y especies migratorias. El Parque está abierto durante todo el año, sin embargo, los mejores meses para visitar el área son de diciembre a mayo, tomando en cuenta que algunas especies florecen ofreciendo un hermoso paisaje al visitante.

Reserva Natural Privada Heloderma

Se localiza en aldea El Arenal, Cabañas y en conjunto con el Parque Regional Niño Dormido conforman el corredor biológico para la conservación del Heloderma.

La Reserva Natural privada es administrada por la Fundación Zootropic. Posee una red de senderos donde es posible observar diversidad de reptiles y cuenta con un programa de investigación y reproducción del Heloderma. Asimismo, cuenta con varios recintos para la observación del Heloderma con fines de educación Ambiental. El ingreso al área tiene un costo de Q.15.00 por persona y Q.10.00 estudiantes con carné. Posee un área de camping.

Producción agropecuaria

Uno de los motores económicos de Zacapa es la producción agrícola en el Valle del Motagua, resaltando la producción de melón y mango Tommy, en menor escala se



se P Fotografía 12. Reserva Natural Privada Heloderma. Fotos: RNP Heloderma. En la sierra de las Minas y en la Sierra del Merendón destaca el cultivo del café, mientras que en los climas cálidos se produce cacao. Cada uno de estos productos representan un alto potencial para el desarrollo de rutas agroturísticas y experiencias gastronómicas, lo cuales vinculados a los atractivos de la región podrían contribuir a diversificar la oferta turística del departamento.

Zacapa cuenta con diversidad de atractivos complementarios de Jerarquía dos, entre los que se incluyen ríos, cañones, áreas protegidas y reservas naturales privadas. Los atractivos integrados en el Registro Nacional de Atractivos Turísticos del INGUAT, se presentan en la Tabla 14.

Tabla 14. Atractivos turísticos del departamento de Zacapa registrados en INGUAT

MUNICIPIO	RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	GEOCODICO
ZACAPA	Zacapa	Culturales	Entornos de Valor Cultural	Jerarquía 3	5021901RT01146
	Museo del Ferrocarril de Zacapa	Culturales	Museo	Jerarquía 2	5021901RT00590
	Parroquia de San Pedro	Culturales	Iglesia	Jerarquía 2	5021901RT01032
	Baños Termales Santa Marta	Socioeconómicos	Baño Termal	Jerarquía 1	5021901RT00589
	Cerro Miramundo	Naturales	Cerro	Jerarquía 1	5021901RT00591
	El Calvario, Zacapa	Culturales	Iglesia	Jerarquía 1	5021901RT01033
	Museo Histórico La Fragua	Culturales	Museo	Jerarquía 1	5021901RT01037
	Parque La Paz	Naturales	Mirador	Jerarquía 1	5021901RT01185
ESTANZUELA	Turicentro Dellanos	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021901RT01042
	Museo paleontológico Ing. Roberto Woolfolk	Culturales	Museo	Jerarquía 3	5021902RT00593
	Bosque Espinoso	Naturales	Bosque	Jerarquía 2	5021902RT00592
	La Estancia	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021902RT01051
RIO HONDO	Parroquia Santa Cecilia	Culturales	Iglesia	Jerarquía 1	5021902RT01035
	Valle Dorado	Socioeconómicos	Parque Acuático	Jerarquía 3	5021903RT00594
	Parabién	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 2	5021903RT00597
	Turicentro Longarone	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 2	5021903RT00595
	Chispan	Culturales	Sitio Arqueológico	Jerarquía 1	5021903RT00596
	La Bendición	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021903RT01040
	La Laguna	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021903RT01052
GUALAN	Las Mesas	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021903RT01041
	Doña María	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021904RT01039
	Las Colinas	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021904RT01038
TECULUTAN	Mirador Gualán	Naturales	Mirador	Jerarquía 1	5021904RT01498
	Tortas Mila	Socioeconómicos	Gastronomía	Jerarquía 2	5021905RT00603
	Turicentro Tortas Mila	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 2	5021905RT01043
	Barranco Colorado	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021905RT01047
	La Vega del Cobán	Culturales	Sitio Arqueológico	Jerarquía 1	5021905RT00604
	Turicentro El Chiquito	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021905RT01044
	Turicentro La Hacienda del Río	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021905RT00598
	Turicentro Lettys	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021905RT00600
USUMATLAN	Turicentro Teculután	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021905RT00599
	Guijo	Culturales	Sitio Arqueológico	Jerarquía 1	5021906RT00605
CABAÑAS	La Casa de Don José	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021906RT01309
	Agua Caliente	Culturales	Sitio Arqueológico	Jerarquía 1	5021907RT00606
	Parque Municipal Niño Dormido	Naturales	Área Natural Recreativa	Jerarquía 1	5021907RT01030
SAN DIEGO	Reserva Natural Heloderma	Naturales	Área Protegida	Jerarquía 1	5021907RT01255
	Iglesia Vieja	Culturales	Iglesia	Jerarquía 1	5021908RT00607
	San Diego	Culturales	Iglesia	Jerarquía 1	5021908RT01036
	Turicentro Los Chorros	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021908RT01046
HUIITE	Turicentro María Ruano	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1	5021908RT01045
	Valle Escondido Ecoparque	Socioeconómicos	Complejo Turístico	Jerarquía 1	5021910RT00608

Fuente: INGUAT, 1 de agosto 2022.

En la tabla 15 se presentan los atractivos que fueron identificados durante las visitas de campo como parte de la elaboración de este Plan de Turismo. Estos atractivos deberán ser integrados al Registro Nacional de Atractivos de INGUAT, ya que los mismos forman parte de los proyectos para la puesta en valor y desarrollo de productos turísticos definidos en el Plan.

Tabla 15. Atractivos turísticos identificados en el marco del Plan de Turismo de Zacapa

MUNICIPIO	RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
ZACAPA	Talleres artesanales de elaboración de puros	Culturales	Entornos de Valor Cultural	Jerarquía 1
ESTANZUELA	Tradición de bordados y calados	Culturales	Artesanía	Jerarquía 2
	Elaboración artesanal de redes de pesca del Motagua en Chispan	Culturales	Artesanía	Jerarquía 1
RIO HONDO	Cataratas de Santa Rosalía	Naturales	Cataratas	Jerarquía 2
	Cremería	Socioeconómicos	Socioeconómico	Jerarquía 1
GUALAN	Ermita	Culturales	Entornos de Valor Cultural	Jerarquía 1
	Museo del Ferrocarril en Gualán	Socioeconómicos	Museo	Jerarquía 2
	Río El Lobo	Naturales	Río y paisaje	Jerarquía 1
TECULUTAN	Puerto fluvial del Motagua en Gualán	Naturales	Río e historia	Jerarquía 2
	Museo de la Vega del Cobán	Culturales	Museo	Jerarquía 1
	Turicentro La Vega	Socioeconómicos	Balneario/Piscina	Jerarquía 1
USUMATLAN	La Piedra del Zope	Naturales	Mirador Panorámico, bosque nuboso	Jerarquía 1
	Los Toboganes de Los Vados	Naturales	Cataratas	Jerarquía 2
	Finca El Olvido	Socioeconómicos	Agroturismo, Senderismo	Jerarquía 1
HUIITE	Los Embalses	Socioeconómicos	Extracción de Jade	Jerarquía 2
	Montaña del Gigante	Naturales	Mirador Panorámico 360o	Jerarquía 2
SAN JORGE	Oralidad del Valle del Motagua	Culturales	Contadores de Anécdotas	Jerarquía 1
	Petroglifos El Tablón	Culturales	Petroglifo	Jerarquía 1
	Elaboración de queso de Zacapa y lácteos	Culturales	Gastronomía	Jerarquía 2
	Dulces Típicos	Culturales	Gastronomía	Jerarquía 1
	Elaboración de pan	Culturales	Gastronomía	Jerarquía 1
LA UNION	Molino de arroz de la colonia y quesadillas	Culturales	Entornos de Valor Cultural	Jerarquía 1
	Cultura Cafetera	Culturales	Entornos de Valor Cultural	Jerarquía 2
	Cuevas de Taguayni	Culturales	Cuevas	Jerarquía 1
	Cataratas Peñas Blancas	Naturales	Cataratas	Jerarquía 1
	Camino Real Chortí	Culturales	Entornos de Valor Cultural	Jerarquía 1

Fuente: elaboración propia.

INFRAESTRUCTURA PARA TURISMO

Infraestructura de Comunicaciones

El departamento de Zacapa se conecta al resto del país por una red vial, cuyas necesidades para mejorar las condiciones de conectividad para fomentar el turismo se describen a continuación:

Tabla 16. Análisis de situación de la red vial del departamento de Zacapa

CARRETERA	CATEGORIA	DESCRIPCION	NECESIDADES
Carretera CA-9 o Ruta al Atlántico	Ruta Nacional	Es la arteria principal de comunicación entre la ciudad de Guatemala hasta Puerto Barrios. Conecta Zacapa con el resto del país.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento del tramo El Rancho-Usumatlán. ▪ Señalización del ingreso al departamento de Zacapa, en Usumatlán y en Gualán
Carretera CA-10	Ruta Nacional	Ruta que conduce del Cruce de Río Hondo hacia Estanzuela, la cabecera departamental de Zacapa y conecta con el departamento de Chiquimula y Esquipulas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Señalización
RD-ZAC01	Ruta Departamental	Ruta que conecta El Rancho con los municipios de Cabañas, Huité y Zacapa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de baches ▪ Señalización en ruta
RD-ZAC08	Ruta Departamental	Conecta la Fragua en el municipio de Zacapa con el municipio de San Jorge.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Requiere mantenimiento para eliminación de baches hacia la cabecera municipal de San Jorge y la aldea San Juan.
RD-ZAC20	Ruta Departamental	Conecta la CA-9 con hidroeléctrica Pasabien.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de carretera ▪ Señalización
RD-ZAC05	Ruta Departamental	Conecta la cabecera municipal de Gualán con la cabecera municipal de La Unión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantenimiento de toda la carretera de acceso ▪ Mejoramiento de puentes ▪ Señalización preventiva
RD-ZAC05-T-51	Carretera de Terracería	Conecta la cabecera municipal de La Unión con la aldea Taguayni. Zona importante para la conectividad y comercialización del café. Potencial Ruta Turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raspado y mantenimiento ▪ Construcción de cunetas y habilitación de puentes ▪ Señalización
Camino S/N	Carretera de Terracería	Carretera que conecta la aldea El Jute con aldea Los Vados y Aldea El Paraíso en el municipio de Usumatlán	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de carretera ▪ Señalización
Camino S/N	Carretera de Terracería	Camino que conecta Aldea El Jute, Aldea El Chico y Aldea Santa Clara	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de carretera ▪ Señalización

Fuente: elaboración propia

SEÑALIZACIÓN VIAL Y TURISTICA

Los principales corredores turísticos descritos en este Plan cuentan con señalización turística básica, la carretera CA-9 y CA-10 poseen señalización direccional, sin embargo, el viajero desconoce cuando está ingresando al departamento de Zacapa, ya sea a través de los municipios de Gualán o de Usumatlán. Destaca la existencia de señalización hacia el Museo de Paleontología y Arqueología de Estanzuela, como atractivo ancla de la región.

Las carreteras secundarias y caminos que conducen a sitios de interés turístico del territorio carecen de señalización, por lo que se hace necesario iniciar un proceso de señalización en las carreteras y caminos que se describen en la tabla 16.

Dadas las condiciones de tráfico en la ruta CA-9, principal acceso al departamento de Zacapa se requiere el establecimiento de un sistema de señalética turística, que más allá de la información direccional brinde información a los visitantes sobre los atractivos, servicios y actividades que encontrarán en los sitios, vinculado a tecnología con códigos QR.



Fotografía 13. Señalizaciones carreteras de Zacapa.
Foto: L. Romero, 2022

Conectividad Aérea

El departamento se conecta vía aérea por medio del Aeropuerto de Zacapa (OACI:MGZA), el cual es un aeropuerto de uso público con una pista de aterrizaje de 1,010 metros de longitud. Se localiza al sureste de la cabecera departamental de Zacapa, junto al río Grande.

En este aeropuerto se realizan vuelos privados a requerimiento, la duración del viaje hacia la Ciudad de Guatemala es de 35 minutos. No se realizan vuelos comerciales.

Zacapa se localiza a una distancia promedio de 40 minutos de los aeropuertos internacionales de Ciudad Guatemala y de Flores, principales centros de distribución turística. Asimismo, cuenta con el potencial para promover vuelos hacia Puerto Barrios para captar visitantes de crucero.

El sector privado turístico de la región ha identificado como una necesidad prioritaria la apertura del aeródromo, que fortalecería la dinámica comercial y turística de la región, por lo que se hace necesario realizar gestión interinstitucional para organizar y promover la oferta de vuelos charters dirigidas al turismo.

Conectividad Terrestre

A. TRANSPORTE EXTRAURBANO

Zacapa cuenta con un sistema de transporte local que conecta con Ciudad de Guatemala vía la red nacional de comunicaciones y transportes, cuenta con una plataforma de servicios de transporte desde la ciudad de Guatemala bien desarrollada y con buses de alta calidad que ofrecen confort para los viajeros.

Asimismo, cuenta con un sistema de transporte a lo interno del departamento que conecta vía microbuses con salidas cada 30 minutos desde la terminal de buses de Zacapa. La información detallada de la red de servicios de transporte se muestra en la tabla 17.

Tabla 17. Servicio de Transporte en el departamento de Zacapa

TRANSPORTE	DESCRIPCION	HORARIO	DESTINO	PRECIO
LITEGUA	Bus de lujo	3:00 am hasta 8:00 pm	Viajes cada dos horas desde Ciudad de Guatemala hacia Teculután y el Cruce de Río Hondo y Zacapa, con conexiones a Puerto Barrios y Río Dulce.	Q.125.00
Rutas Orientales	Servicio de lujo directo	2:30am a 14:00pm	Viaje desde Ciudad de Guatemala a Zacapa, Chiquimula y Esquipulas	Q.100.00
	Servicio normal			Q.50.00
Fuente del Norte	Servicio normal	3:00am a 10:00pm	Viaje desde Ciudad de Guatemala al cruce de Río Hondo	Desde Q.50.00
	Servicio de lujo			Q.250.00

Fuente: elaboración propia

Servicio de Telecomunicaciones

El departamento de Zacapa cuenta con servicios de telecomunicaciones incluyendo teléfono domiciliario de la Empresa Claro, teléfono celular de las Empresas Tigo y Claro. También posee servicio de internet móvil y de banda ancha, para lo cual existen diversas empresas que ofertan el servicio en el área urbana y la mayor parte del área rural, exceptuando Parques Nacionales y reservas privadas. Los principales espacios públicos no cuentan con servicio de internet inalámbrico gratis para el servicio de la población.

Centros de información turística

El departamento de Zacapa carece de Centros de Información Turística. La oficina de información turística más cerca es la Oficina de INGUAT que se localiza en la ciudad de Esquipulas a 79.1 Km de la cabecera departamental de Zacapa.

En el Museo de Paleontología y Arqueología de Estanzuela el personal se encuentra capacitado para brindar información general a los visitantes, sin embargo, no cuentan con información específica sobre la oferta de productos y servicios turísticos.

Se ha identificado la necesidad de establecer un área de información turística y un mapa interactivo del departamento en el Museo, con información utilizando códigos QR, aprovechando su ubicación y el flujo de visitantes al sitio.

Seguridad

En el departamento de Zacapa se localiza la Comisaría 24 de la Policía Nacional Civil, así como 11 subestaciones de la PNC, distribuidas en los municipios. Se cuenta con 6 estaciones de bomberos municipales y 2 estaciones de bomberos voluntarios ubicadas en las cabeceras municipales, exceptuando San Diego y Huité.

Por otro lado, el Programa de Asistencia al Turista –PROATUR/ INGUAT- con sede en Esquipulas, reporta que la Región Turística Oriente Místico y Natural es una de las más seguras y que menos incidentes reporta a nivel nacional.

En esta región PROATUR trabaja de manera coordinada con la Dirección de Seguridad Turística –DISATUR- de la Policía Nacional Civil, enfocados en el monitoreo de seguridad en la ruta turística de Esquipulas hacia la Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala, en particular durante las Fiestas Agostinas, cuando se recibe un importante flujo de visitantes. También brinda acompañamiento con caravanas de seguridad a visitantes cuando es solicitado por empresas del sector turístico con al menos 48 horas de anticipación.

En los talleres de trabajo se identificó la necesidad de capacitar a los empresarios y actores de la cadena de valor del turismo en Seguridad Turística Integral, incorporando la prevención, disminución y eliminación

de riesgos relacionados con la salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, de los prestadores de servicios y de los residentes.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Según registros del INGUAT, en el departamento de Zacapa se encuentran registrados 102 empresas turísticas y 18 guías, directamente vinculadas a la cadena de valor del turismo, que brindan servicios de alojamiento, transportes, guíaje e interpretación, conforme se muestra en la tabla 18.

Tabla 18. Empresas y organizaciones de turismo de Zacapa registradas en INGUAT

MUNICIPIO	SERVICIO	CANTIDAD	TOTAL POR MUNICIPIO
RIO HONDO	Agencias de Viajes	1	15
	Hoteles	12	
	Transporte Turístico	2	
GUALAN	Agencias de Viajes	2	21
	Transporte Turístico	5	
	Hoteles	14	
ZACAPA	Agencias de Viajes	1	44
	Guías de Turismo	2	
	Hoteles	19	
	Transporte Turístico	22	
CABAÑAS	Guías de Turismo	5	7
	Hoteles	1	
	Transporte Turístico	1	
SAN JORGE	Guías de Turismo	2	2
TECULUTAN	Guías de Turismo	8	19
	Hoteles	8	
	Transporte Turístico	3	
USUMATLAN	Guía de Turismo	1	5
	Hoteles	2	
	Transporte Turístico	2	
ESTANZUELA	Hoteles	2	2
LA UNION	Hoteles	3	3
SAN DIEGO	Hoteles	1	1
HUIITE	Hoteles	1	1
	TOTAL	120	120

Fuente: Registro de Empresas INGUAT, 2022

Alimentos y Bebidas

No se cuenta con un registro de restaurantes y prestadores de servicios de alimentos y bebidas directamente vinculados al turismo, sin embargo, la mayoría de los hoteles también brinda este servicio. Por lo que se requiere que las oficinas municipales de turismo lleven a cabo un inventario que permita determinar el alcance de este subsector.

Artesanías

En cuanto a los artesanos, se desconoce en su totalidad el número de personas que se dedican a esta actividad en el departamento, ya que la mayoría de ellos viven en áreas rurales y no se encuentran vinculados a ninguna organización que les brinde apoyo, por lo tanto, pasan inadvertidos en la cadena de valor.

La principal iniciativa de apoyo a los artesanos la realiza la Municipalidad de Zacapa en alianza con MINECO, quienes han establecido la Tienda Artesano, ubicada en el Centro Histórico en un edificio de la Municipalidad, donde se comercializan productos artesanales de todo el departamento. A pesar de tener un año de funcionamiento, la tienda aún carece de opciones para pago con tarjeta de crédito y depende para su atención de personal de la Municipalidad de Zacapa.

Dada la importancia de este eslabón para la economía local y para la cadena del turismo se hace necesario iniciar un proceso de fortalecimiento al sector artesanal, iniciando por la identificación de artesanos en cada municipio por parte de las Oficinas de Desarrollo Económico Local y las Oficinas de Turismo.

Transporte Turístico

En el INGUAT se encuentran registrados 35 Empresas de Transporte Turístico terrestre, sin embargo, se estima que existen prestadores de servicios que no se encuentran registrados; algunos hoteles brindan el servicio de transporte. La mayor parte de los servicios consiste en transporte emisor, desde Zacapa hacia otros sitios turísticos.

Guías

Según los registros de INGUAT en el departamento se encuentran registrados 18 guías de turismo, de los cuales 6 corresponden a la categoría de guías comunitarios y 12 guías locales. La mayoría reside en Teculután, tomando en cuenta que recientemente se llevó a cabo un proceso de capacitación en el marco de la apertura del Museo de la Vega del Cobán.

Los principales problemas que enfrentan los guías locales son la falta de visitación, que impide que se dediquen a la actividad de guiaje por completo, ya que dependen de otros medios de vida.

Las necesidades de capacitación de los Guías de Turismo incluyen:

- Prácticas de guiaje e interpretación
- Desarrollo de paquetes y rutas turísticas
- Mercadeo en redes sociales enfocado en guías
- Certificación en Turismo de Aventura y Manejo del Riesgo
- Buenas prácticas de turismo

Capital Humano y necesidades de capacitación

El factor más relevante para el capital humano es la necesidad de contar con capacitación y preparación adaptada a necesidades de las MIPYMES turísticas, que los contenidos sean prácticos y en horarios adaptados al sector.

En particular, los empresarios requieren de asistencia técnica para necesidades específicas dentro de la empresa; para lo cual la mayor limitante consiste en que la oferta se concentra en cursos cortos y es difícil acceder a asistencias técnicas financiadas por INGUAT a través de INTECAP. Las prioridades de capacitación identificadas se presentan en el anexo 5.

Cumplimiento de Criterios Globales de Turismo Sostenible

Las necesidades que presenta Zacapa para alcanzar el cumplimiento de los criterios globales de turismo sostenible, con enfoque de destino turístico, se presentan a continuación:

Tabla 19. Análisis del destino Zacapa en base a los Criterios Globales de Turismo Sostenible

ESTANDAR	CONDICION ACTUAL	REQUERIMIENTO/BRECHA
SECCIÓN A: Demostrar una gestión sostenible eficaz		
<p>A1 Estrategia de Turismo El destino ha establecido y está implementando una estrategia de Turismo multianual que está disponible públicamente, se adapta a su escala, que considera aspectos ambientales, económicos, sociales, y de patrimonio cultural, calidad, salud y seguridad, y que fue desarrollado con la participación del público.</p>	<p>No cumple. El departamento no cuenta con una Estrategia de Turismo. Sin embargo, en diferentes procesos de planeación de la región se integran elementos de turismo como una alternativa económica para la población en áreas donde existen atractivos.</p>	<p>Elaborar el plan de desarrollo turístico, considerando aspectos ambientales, económicos, sociales, y de patrimonio cultural, calidad, salud y seguridad, con la participación de los actores clave.</p>
<p>A2 Organización de la gestión del turismo El destino tiene una organización, departamento, grupo o comité eficaz, responsable de un enfoque coordinado para el turismo sostenible. Este grupo ha definido responsabilidades para la gestión de aspectos ambientales, económicos, sociales, y de patrimonio cultural.</p>	<p>En el 2022 se conformó la Mesa Departamental de Turismo como el ente encargado de gestionar acciones e inversiones estratégicas para el turismo en Zacapa, presidida por INGUAT e integrada por los representantes del Sector, Propietarios de Hoteles, y organizaciones de gobierno.</p>	<p>Fortalecer la Mesa Departamental de Turismo, asegurando la representación con acreditación de los representantes de los diversos eslabones de la cadena de valor del turismo. Definir el rol que desempeñará las agrupaciones del sector en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y elaborar el plan operativo anual para dar cumplimiento a sus responsabilidades.</p>
<p>A3 Monitoreo El destino tiene un sistema para monitorear, informar públicamente y responder a aspectos ambientales, económicos, sociales, y de patrimonio cultural.</p>	<p>No cumple.</p>	<p>En el marco del Plan de Desarrollo Turístico se deben definir acciones para el monitoreo integrado de la gestión turística.</p>
<p>A4 Adaptación al cambio climático El destino cuenta con un sistema para identificar desafíos y oportunidades asociados con el cambio climático. Este sistema fomenta estrategias de adaptación de cambio climático para el desarrollo, localización, diseño y gestión de instalaciones de turismo. El sistema contribuye a la sostenibilidad y el fortalecimiento del destino para enfrentar los cambios potenciales.</p>	<p>El ente encargado de velar por la implementación de un sistema de gestión de riesgos es CONRED.</p>	<p>Integrar estrategias de adaptación al cambio climático en la elaboración del PDTZ En el marco del plan de desarrollo turístico, desarrollar una línea de acción para la gestión de acciones para el fortalecimiento del destino para enfrentar los cambios potenciales debido al cambio climático.</p>
<p>A5 Inventario de sitios de atracción El destino tiene un inventario actualizado y disponible públicamente de sus activos y atractivos turísticos claves, incluyendo sitios naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales.</p>	<p>Se cuenta con estudios previos de inventarios turísticos, sin embargo, se debe actualizar.</p>	<p>En el marco del Diagnóstico se ha actualizado el inventario de atractivos del departamento, utilizando la metodología de la OEA.</p>
<p>A6 Reglamentos de planificación El destino tiene directrices, reglamentos y políticas de planificación que integran el uso de la tierra, diseño, construcción y demolición en forma sostenible. Las normas protegen el patrimonio</p>	<p>Los municipios poseen Planes de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial. Sin embargo, se hace necesaria una campaña de divulgación de la normativa para el patrimonio</p>	<p>Desarrollar una campaña de concientización para el cumplimiento de la normativa de conservación del patrimonio cultural y natural de Zacapa.</p>

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

ESTANDAR	CONDICION ACTUAL	REQUERIMIENTO/BRECHA
natural y cultural, son comunicadas públicamente y se aplican.	natural y cultural y asegurar su aplicación.	
A7 Acceso para todos Todos los sitios turísticos e instalaciones, incluyendo las de importancia natural, cultural e histórico, son accesibles para todos, incluyendo a personas con discapacidad y otras que tienen requisitos específicos de acceso. En los lugares e instalaciones que no son inmediatamente accesibles, deben gozar de acceso a través del diseño e implementación de soluciones que tengan en cuenta, tanto la integridad del sitio, como las adaptaciones razonables que puede lograrse, para las personas con los requisitos de acceso.	No	En el marco del plan identificar las áreas donde sea factible establecer facilidades y adaptaciones para las personas con capacidades diferentes.
A8 Adquisiciones de propiedad Leyes y reglamentos sobre adquisiciones de propiedad existen, se aplican, consideran los derechos comunales e indígenas y no autorizan el reasentamiento sin consentimiento y/o compensación completa.	Si cumple.	
A9 Satisfacción del turista El destino tiene un sistema para monitorear, informar públicamente y, si es necesario, tomar medidas para mejorar la satisfacción del turista.	No	Definir estrategias para el establecimiento de un sistema para monitoreo de la satisfacción del visitante utilizando tecnología e integrando a los actores locales.
A10 Normas de sostenibilidad El destino tiene un sistema para promover las normas de sostenibilidad consistentes con los criterios GSTC para las empresas turísticas.	No	Actualizar y socializar normativa Establecer un registro de empresas que brindan servicios en la cadena de valor del turismo en el territorio.
A11 Seguridad El destino tiene un sistema para prevenir y responder a los peligros de la delincuencia, la seguridad y la salud relacionados con el turismo.	No	Integrar en el Plan la implementación de un programa de Seguridad Integral, que incluya además de la prevención y respuesta a la delincuencia, las áreas de seguridad y salud relacionados con el turismo.
A12 Preparación y respuesta para crisis y emergencias El destino tiene un plan de respuesta de crisis y emergencias apropiado al destino. Elementos clave se comunican a los residentes, turistas y empresas relacionadas con el turismo. El plan establece procedimientos y la provisión de recursos y capacitación.	No	Elaborar un análisis de riesgos e integrar estrategias para el manejo de emergencias, así como capacitar a los actores de la cadena en la aplicación de protocolos de seguridad turística.
A13 promoción La promoción es precisa en relación con el destino y sus productos, servicios y sus declaraciones acerca de la sostenibilidad. Los mensajes promocionales son auténticos y respetuosos.	Algunos de los prestadores de servicios turísticos privados cuentan con información en sus sitios de internet y redes sociales, sin embargo, se enfocan en centros turísticos específicos, no incluyen al destino en general.	Diseñar la marca del destino y elaborar una estrategia de mercadeo con información de productos y servicios, incluyendo el mensaje de sostenibilidad.
SECCIÓN B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos		
B1 Monitoreo económico La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino se monitorea	No.	Incluir en el PDT el establecimiento de una línea base y un sistema de registro de

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

ESTANDAR	CONDICION ACTUAL	REQUERIMIENTO/BRECHA
regularmente. Los resultados se reportan públicamente.		ingresos y empleos generados por turismo a nivel del territorio.
B2 Oportunidades locales de trabajo El destino brinda oportunidades de empleo y capacitación justas y de igualdad para los residentes locales. Las oportunidades están abiertas a mujeres, jóvenes, minorías y otras poblaciones vulnerables.	Si. La actividad turística genera empleos para locales y residentes, quienes se integran en la cadena de valor del turismo, en particular en la zona hotelera de Zacapa.	Establecer un programa de fortalecimiento de capacidades en el destino, que permita la integración de residentes locales en el área rural.
B3 Participación de los interesados El destino tiene un sistema que permite a los interesados a participar en la planificación relacionados con el turismo y la toma de decisiones de manera continua.	No.	Fortalecer la participación de actores clave en la planeación y ejecución del PDT Zacapa.
B4 Opinión de la comunidad local Las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción con el turismo de los residentes son monitoreadas de manera regular, anotadas y compartidas públicamente. Hay que tener cuidado para asegurar que los principales interesados están incluidos y que la acción de respuesta se toma cuando sea necesario.	No.	El establecimiento del sistema de monitoreo debe incluir herramientas para registrar información sobre la percepción y registro de beneficios de los residentes y su nivel de satisfacción con el turismo.
B5 Acceso Local El destino protege, monitorea y resguarda el acceso de residente local a sitios naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales.	Si, en algunos casos como Balneario Pasabién los residentes locales pueden ingresar gratis los días entre semana y en horarios de 5 a 8 pm.	
B6 Conciencia de Turismo El destino brinda regularmente programas a los residentes para mejorar su comprensión de las oportunidades y desafíos del turismo, así como la importancia de la sostenibilidad.	No.	Desarrollar una Campaña de Cultura Turística para mejorar la comprensión y actitud de los residentes hacia el turismo.
B7 Prevención de la explotación El destino tiene un sistema definido y prácticas establecidas para evitar la explotación y el acoso comercial, sexual o de cualquier otra forma, particularmente de los niños, adolescentes, mujeres y minorías.	No.	Dar a conocer a actores clave la Normativa Internacional y Nacional en contra de la explotación y el acoso comercial, sexual o de cualquier otra forma, particularmente de los niños, adolescentes, mujeres y minorías.
B8 Apoyo a la comunidad local El destino tiene un sistema para facilitar a las empresas relacionadas con el turismo apoyar las iniciativas de la comunidad y el desarrollo.	No.	Desarrollar un Programa Voluntario para que las empresas apliquen de buenas prácticas que incentive el cumplimiento de estándares de responsabilidad social, ambiental. Dar a conocer oportunidad de certificación Sello Q de INGUAT.
B9 Apoyo para empresarios locales y de comercio justo El destino tiene un sistema que apoya a empresarios locales y promueve los principios del comercio justo.	En la cabecera departamental de Zacapa se ha establecido la Tienda Artesano para comercializar productos elaborados por artesanos de todo el departamento.	Fortalecer la Tienda Artesano e Identificar iniciativas de comercio justo y brindarles espacios de exposición y venta en lugares de afluencia turística, como el recién construido Mercado Departamental de Artesanías en Río Hondo.
SECCIÓN C: Maximizar beneficios a las comunidades, a los visitantes y al patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos		
C1 Protección de los sitios atractivos El destino tiene una política y un sistema de conservación de sitios claves naturales, históricos,	No.	Incluir una condicionante para la protección de los sitios atractivos y bienes culturales del departamento, enfatizando los bienes

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

ESTANDAR	CONDICION ACTUAL	REQUERIMIENTO/BRECHA
arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales, incluyendo paisajes escénicos, culturales y silvestres.		de patrimonio cultura tangible e intangible y las áreas protegidas.
C2 Manejo de visitantes El destino tiene un sistema de gestión de visitantes para los sitios de atracción que incluye medidas para preservar y proteger sus principales bienes naturales y culturales.	La Reserva de Biosfera Sierra de las Minas cuenta con Plan de Gestión y Manejo de Visitantes, sin embargo, la actividad turística se concentra en otros departamentos de Guatemala, no así en Zacapa.	Identificar mecanismos para aplicación de la normativa de patrimonio cultural. Promover el desarrollo de herramientas de gestión para las áreas protegidas municipales.
C3 Comportamiento del visitante El destino tiene lineamientos públicamente disponibles sobre el comportamiento de los visitantes, que están diseñadas para minimizar los impactos adversos	Si cuenta con una normativa en parques nacionales.	Desarrollo de mecanismos para aplicación de normativa y buenas prácticas de turismo cultural. Divulgación y aplicación de normativa y buenas prácticas de turismo sostenible del SIGAP.
C4 Protección del patrimonio cultural No se venden, negocian o muestra artefactos históricos y arqueológicos ilegalmente.	Si existe la normativa.	Fortalecer la gestión de los bienes de patrimonio cultural y natural.
C5 Interpretación del sitio Se brinda a los visitantes información e interpretación acerca de los sitios claves naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales. Se comunica la información en los idiomas pertinentes.	Si, existe información e interpretación en el Museo de Paleontología y Arqueología.	Elaborar guion interpretativo de los sitios de patrimonio cultural y natural. Elaborar un sistema de paneles interpretativos y códigos QR en puntos de interés.
C6 Propiedad intelectual El destino tiene un sistema para asegurar el respeto para la propiedad intelectual tangible e intangible de individuos y comunidades.	No.	Promover la normativa para la protección de la propiedad intelectual tangible e intangible del Valle Medio del Motagua.
C7 Contribuciones de los visitantes El destino tiene un sistema que alienta a los visitantes para ser voluntariado o contribuir al desarrollo comunitario, patrimonio cultural y la conservación de la biodiversidad.	No.	Diseñar programas de voluntariado e integrarlos a la oferta turística.
SECCIÓN D: Maximizar beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos		
D1 Riesgos ambientales El destino ha identificado riesgos ambientales clave y tiene un sistema para abordar estos.	No.	Desarrollar un Sistema de Manejo de Impactos asociados al turismo.
D2 Protección de entornos sensibles El destino tiene un sistema para vigilar el impacto del turismo en entornos sensibles y para proteger hábitats y especies.	No.	Implementar Sistema de Manejo de Impactos asociados al turismo en áreas protegidas y sitios con ecosistemas frágiles como bosques y cuerpos de agua.
D3 Protección de vida silvestre El destino tiene un sistema para asegurar el cumplimiento con las normas locales, nacionales e internacionales para la captura o cosecha, exhibición y venta de vida silvestre, tanto de animales como plantas.	Si en las áreas protegidas en cada municipio.	En la publicidad y normativa resaltar el cumplimiento de estas normas.
D4 Emisiones de gases de efecto invernadero El destino tiene un sistema para alentar a las empresas y servicios relacionados con el turismo a medir, monitorear, informar y mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero.	No.	Desarrollar incentivos para los empresarios de la cadena de valor del turismo que aplican buenas prácticas.

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

ESTANDAR	CONDICION ACTUAL	REQUERIMIENTO/BRECHA
D5 Conservación de la energía El destino tiene un sistema para promover la conservación de la energía, medir el consumo de energía y reducir la dependencia de combustibles fósiles. El destino alienta a las empresas relacionadas con el turismo para ahorrar energía y usar tecnologías de energía renovable.	No.	Promover sistemas de producción limpia (energía fotovoltaica, metano, entre otros). Establecer un sistema para procurar eficiencia energética en áreas administrativa, turística y de gestión de las empresas. Desarrollar material informativo para alentar a usuarios y emprendedores en la página web del destino y otros medios.
D6 Gestión del agua El destino tiene un sistema para conservar y administrar el uso de agua. El destino alienta a las empresas relacionadas con el turismo para administrar y conservar el agua.	No.	Mejorar sistemas de manejo del agua. Estándares para uso del agua de las empresas turísticas que participan en la cadena. Desarrollar material informativo para alentar a usuarios y emprendedores en la página web y otros medios
D7 Abastecimiento de agua potable El destino tiene un sistema para controlar sus recursos de agua para asegurar que el uso para el turismo es compatible con los requerimientos de agua de la comunidad de destino.	No.	Condicionante: establecer un sistema de drenajes y tratamiento de aguas servidas. Promover la integración de empresarios al Programa Sello Q.
D8 Calidad del agua El destino tiene un sistema para monitorear la calidad de agua para el consumo y la recreación. Los resultados de la vigilancia están públicamente disponibles.	No.	Establecer el sistema de monitoreo de calidad del agua. Publicar resultados del monitoreo de la calidad del agua.
D9 Aguas residuales El destino tiene directrices claras y obligatorias para el emplazamiento, mantenimiento y pruebas de descarga de tanques sépticos y sistemas de tratamiento de aguas residuales.	No. .	Condicionante: Ampliar la capacidad del sistema de tratamiento de aguas residuales conforme demanda proyectada. Ampliar la capacidad de los sistemas de tratamiento distribuidos en el territorio.
D10 Reducción de los residuos sólidos El destino tiene un sistema para asegurar que los residuos sólidos se reducen, reutilizan y reciclan. El destino alienta a las empresas relacionadas con el turismo a adoptar estrategias de reducción de residuos.	No.	Condicionante: Diseñar e implementar sistema de manejo de desechos. Desarrollar material informativo para alentar a usuarios a la reducción de residuos y emprendedores en la página de internet y otros medios. Adoptar el Programa que cada visitante a las áreas protegidas extraiga su basura.
D11 Contaminación lumínica y acústica El destino tiene directrices y normas para minimizar el ruido, la luz y la contaminación visual. El destino alienta a las empresas relacionadas con el turismo a seguir estas normas y directrices.	No.	Elaborar y socializar normativa y definir sanciones por incumplimiento.
D12 Transporte de bajo impacto El destino tiene un sistema para aumentar el uso del transporte de bajo impacto, incluido el transporte público, en el destino.	No.	Implementar mecanismos que utilizan tecnologías limpias.

Fuente: Elaboración propia utilizando el formato de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

CONCLUSIONES

- El departamento de Zacapa, a pesar de no ser reconocido como un destino turístico del país, más que únicamente un sitio de paso hacia la Basílica de Esquipulas posee seis de las siete zonas de vida que existen en Guatemala, lo que le otorga una diversidad de microclimas en un territorio de 2,670 Km², localizado estratégicamente en el valle medio del Río Motagua, el más largo del país. Donde se localizan la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, el principal hábitat del Quetzal en el mundo, así como la Sierra del Merendón, ambas con abundante riqueza hídrica que nace de sus sierras y montañas, dotándole de nacimientos, riachuelos y cascadas de gran belleza escénica y con potencial para el desarrollo de ecoturismo y turismo de aventura.
- Zacapa es un territorio que ha tenido ocupación continua, reflejada en los restos de megafauna prehistórica que se ha encontrado en el territorio que datan de hace 30,000 años; más de 77 sitios arqueológicos prehispánicos Mayas, a lo largo de la principal ruta de comercio del Mundo Maya; templos y ermitas, así como tradiciones, costumbres, gastronomía y arte que se ha transmitido de generación en generación desde la época colonial y bienes patrimoniales de la época republicana que constituyen el patrimonio cultural de la región. Lo anterior sumado a la cultura viva que se refleja en la oralidad del Valle Medio del Motagua, declarado patrimonio cultural intangible de la Nación, constituyen recursos clave para el desarrollo de turismo cultural y el turismo vivencial.
- En Estanduela, Zacapa se ubica el Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk, único en su clase en Centro América. A pesar de ser un atractivo único, recibe poca visitación comparada con otros sitios de su naturaleza en el mundo, debido principalmente a la falta de promoción y mercadeo, así como de su integración en la oferta turística regional. A la fecha el Museo no ha desarrollado su potencial como ancla de atracción para fomentar e incrementar la llegada y alargar la estadía de los visitantes en el territorio.
- Zacapa posee elementos naturales distintivos únicos, como el Matorral Espinoso y el Bosque Seco, hogar de especies endémicas como el *Heloderma charlesborghetti* o Niño Dormido y la iguana *Ctenosauria palearis*, únicas en el mundo, con potencialidad para el desarrollo del ecoturismo y turismo científico.
- En el imaginario del guatemalteco, Zacapa se relaciona con el queso, el calor y el bosque seco, sin embargo, las características distintivas y atractivos únicos que posee no han sido resaltadas, lo cual en gran medida obedece al débil desarrollo de producto y la falta de una estrategia de posicionamiento a nivel nacional y regional para atraer segmentos de turismo cultural, natural y gastronómico.
- La ubicación estratégica de Zacapa le otorga potencial para ser integrado a la dinámica turística regional, debido principalmente a:
 - Su localización equidistante a dos sitios de Patrimonio Cultural de la Humanidad: Quiriguá y Copán
 - Cinco de sus municipios forman parte de la Ruta Santa del Peregrino que atrae anualmente más de 3 millones de visitantes
 - Su cercanía a la Ciudad de Guatemala, principal Centro de distribución turística del país
 - La oferta de servicios de transporte extraurbano para llegar a Zacapa
 - Su ubicación cercana a las fronteras de El Salvador, principal fuente de viajeros que llegan a Guatemala
- A pesar de la buena conectividad de Zacapa con la Ciudad de Guatemala y el resto del país, carece de señalización y paradores de carretera con facilidades y servicios que promuevan que el viajero se detenga y conozca la oferta de servicios turísticos de la región. Lo cual sumado al intenso tráfico de carga pesada, desincentiva el tránsito y la visita al departamento.
- Zacapa no ha aprovechado la conectividad aérea que le brinda contar con un aeródromo, para su conexión con la ciudad de Guatemala y centros de distribución turística como Puerto Barrios, lo cual impide aprovechar las oportunidades para captar visitantes de crucero y potenciar el comercio en la región.

- La oferta de servicios hoteleros y de recreación más reconocida del departamento se concentra en la Carretera Jacobo Árbenz, en los municipios de Teculután y Río Hondo, que ofrecen piscinas, centros recreativos y balnearios como Pasabién, Longarone y Valle Dorado. Adicionalmente cuenta con una incipiente oferta de turismo de naturaleza en Usumatlán, Cataratas de Santa Rosalía Mármol y Aguas Termales de Santa Marta, que ofrecen experiencias diferenciadas que requieren mercadeo y promoción para complementar la visita a esta región.
- El departamento de Zacapa posee una plataforma de servicios turísticos registrados ante INGUAT de 120 MIPYMES que incluye hoteles, empresas de transporte y guías turísticos. Así como restaurantes y artesanos que integran la cadena de valor del turismo; mismos que constituyen la masa crítica para el desarrollo del sector. Sin embargo, requieren de un sistema de articulación y gestión para aprovechar las ventajas comparativas que ofrece el territorio.
- La calidad de los atractivos, ubicación y cultura de Zacapa cuentan con potencial para el desarrollo de productos y rutas turísticas que encajen con los requerimientos de los viajeros que buscan experiencias turísticas innovadoras en territorios menos transitados y que demandan sostenibilidad en el turismo; ofreciendo oportunidades para el desarrollo de productos dirigidos al segmento de Turismo de Naturaleza: ecoturismo, Aviturismo y visita a parques nacionales y turismo con gestión comunitaria; Turismo de Aventura: rappel y bicicleta de montaña.
- A pesar de que el turismo no constituye actualmente un motor económico para el departamento de Zacapa, estudios realizados por SEGEPLAN registran que más del 11.67% del total de establecimientos comerciales registrados corresponden a hoteles, restaurantes y transportes. Destacando la necesidad que autoridades locales y pobladores reconozcan la importancia del turismo para la generación de beneficios para la población y el desarrollo local y promuevan inversiones para potenciarlo.
- El sector privado turístico carece de servicios de desarrollo empresarial incluyendo asistencia técnica y mecanismos financieros ágiles que promuevan la inversión en desarrollo de producto, mercadeo y gestión empresarial ajustados a la realidad y potencialidad local.
- En el territorio se han realizado importantes inversiones para el desarrollo turístico como la investigación y restauración en el Sitio Arqueológico La Vega del Cobán y la construcción de su Museo de Sitio, en Teculután; así como la construcción del Mercado Departamental de Artesanías en el municipio de Río Hondo. Estas inversiones contribuyen a la puesta en valor de los atractivos turísticos del destino, siendo necesaria una estrategia para su integración a las rutas turísticas que permita atraer flujos de visitantes y beneficios para la población local.
- Falta una estrategia conjunta de mercadeo y promoción de la oferta turística, con enfoque en internet y redes sociales, que incluya los atractivos insignia y la oferta complementaria, las condiciones y experiencias del destino.
- Falta de desarrollo de producto para aprovechar el potencial para el desarrollo de agroturismo vinculado a la producción de melón, mango Tommy, sandía y café que permita establecer alianzas estratégicas con productores locales y ampliar los beneficios del turismo.
- Zacapa carece de centros de información turística que brinden información sobre la oferta turística y de experiencias a nivel regional.
- Algunas regiones del departamento de Zacapa son altamente vulnerables a la variabilidad climática, que incide en la obstrucción de vías de acceso y daño a puentes, que impide la llegada de visitantes durante la temporada lluviosa, como es el caso del municipio de La Unión, por lo que es necesario identificar mecanismos para la prevención y manejo de riesgos en el destino.

RECOMENDACIONES

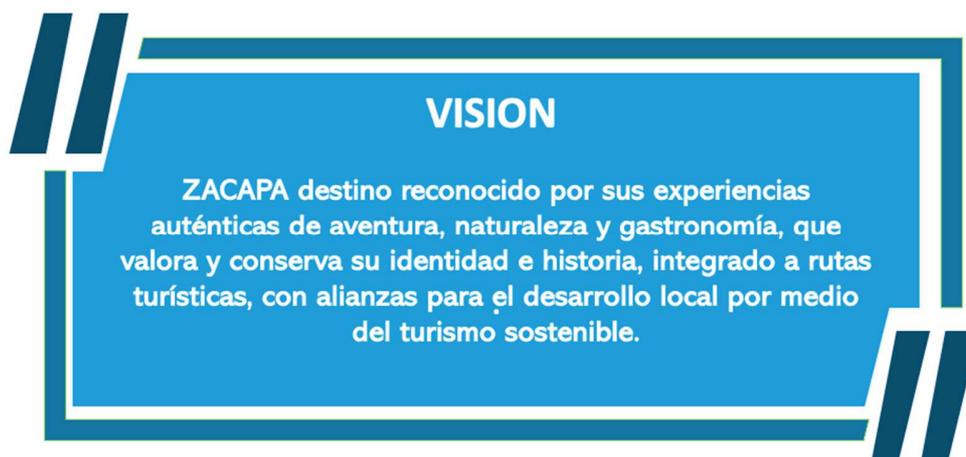
- Desarrollar productos y circuitos turísticos que integren los atractivos de Zacapa y ofrezcan experiencias auténticas que combinen la naturaleza, aventura, cultura y gastronomía; propiciando el desarrollo de productos dirigidos a los segmentos de turismo de naturaleza, aventura, aviturismo y rutas gastronómicas.
- Establecer paradores con servicios e información turística en la ruta, incluyendo Usumatlán, el Mercado de Artesanías en Río Hondo y Gualán, para promover el destino Zacapa y su oferta turística.
- Promover la cultura turística para asegurar la valoración de los elementos naturales, culturales, históricos y tradiciones, como elementos clave para el desarrollo económico local por medio del turismo.
- Concientizar a las autoridades sobre la importancia del turismo y su vinculación directa con los procesos de mejoramiento de condiciones de vida y desarrollo socioeconómico local.
- Desarrollar un proceso de fortalecimiento de la identidad cultural y la conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua, integrando a los jóvenes, a la vez que se brindan espacios para el desarrollo de experiencias culturales para los residentes y visitantes.
- Fortalecer el sistema de gobernanza turística por medio de la integración y consolidación del trabajo conjunto, con roles claramente definidos entre los actores del turismo incluyendo el sector privado, las Municipalidades, INGUAT, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales vinculadas al turismo, para la definición y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico del departamento.
- Establecer la Delegación de INGUAT de Zacapa como encargado de la gestión del turismo sostenible en el territorio, que trabaje de forma conjunta con el sector privado turístico, municipalidades y actores clave para la ejecución del PDT del departamento.
- Incidir, como sector turístico organizado, para la inversión gubernamental en ordenamiento territorial y asegurar la conservación y manejo sostenible de las áreas protegidas, las fuentes de agua y el patrimonio cultural del territorio.
- Establecer la infraestructura básica y desarrollar el sistema interpretativo en el Parque Regional Municipal Niño Dormido, que facilite la ampliación de las capacidades y mejore la experiencia del visitante, que a su vez contribuya a la concientización para la conservación del Monte Espinoso, el bosque seco y sus especies endémicas.
- Promover la integración de los actores del turismo al Programa Sello Q de INGUAT, para asegurar la aplicación de buenas prácticas de responsabilidad social y ambiental.
- Diseñar e implementar un programa de Seguridad Turística Integral en el destino para garantizar que se cuenta con la infraestructura y facilidades, el personal capacitado y los recursos para brindar seguridad en los circuitos turísticos.
- Posicionar la denominación de origen Soy de Zacapa, e integrar un código QR con promoción del destino a cada producto proveniente de Zacapa, con el fin de promover su popularidad en consumidores nacionales e internacionales y promover el interés por vivir la experiencia del procesamiento y degustación en los tours locales, favorecer la comercialización y mejorar los precios de los productos de la región.
- Desarrollar la marca y eslogan del destino Zacapa, a partir de lo cual se ejecute una estrategia integrada de mercadeo de la región.

- Invertir en el posicionamiento en el internet a través del desarrollo de la marca, un portal del destino, con información real, actualizada y de interés para crear tendencias en las redes sociales vinculado a aplicaciones móviles para asegurar la toma de decisión, reservación y visita a Zacapa.
- Integrar en el plan de desarrollo turístico, líneas de acción vinculadas al fortalecimiento de capacidades locales para enfrentar los cambios potenciales derivados de la vulnerabilidad climática del territorio de Zacapa.



Fotografía 14. Collage de Atractivos de Zacapa.
Foto: Página de Facebook Zacapa más que Centenaria. 2022.

Marco Estratégico



ELEMENTOS DE LA VISIÓN

Destino que valora y conserva su identidad e historia

- Con pobladores que conocen y valoran su identidad, patrimonio cultural intangible del Valle Medio del Motagua
- Con un tejido social conformado por ancianos, adultos y jóvenes que colaboran para la protección y conservación de la identidad
- Con una agenda cultural permanente que fortalece la identidad
- Con festivales que integran oralidad, gastronomía y las artes como espacios para el disfrute de la población local y el intercambio cultural con los visitantes
- Con organizaciones locales de promoción cultural fortalecidas
- Con un museo de Paleontología que promueve la historia y a su vez cumple funciones de centro de bienvenida al turismo
- Con presencia y participación efectiva de instituciones y organizaciones de la cooperación que promueven la conservación del patrimonio cultural y natural

Conectado y formando parte de rutas de turismo regional

- Con vías de acceso a sitios turísticos en buenas condiciones y con mantenimiento periódico
- Con señalización y señalética turística en puntos estratégicos de acceso al territorio
- Con centros de bienvenida e información turística basada en códigos QR que promueven la visita al departamento en la ruta CA10 y CA9
- Con conectividad terrestre a los centros de distribución turística y las fronteras de El Salvador y Honduras
- Con seguridad integral para el visitante en rutas y en el destino Zacapa

Con oferta turística auténtica

- Con una oferta local articulada para atraer visitantes a Zacapa y dejar de ser un lugar de paso
- Con productos diferenciados en los municipios, que agregan valor a las rutas turísticas
- Con un museo de Estanzuela que ofrece experiencias interactivas memorables a los visitantes
- Con rutas turísticas que combinan el disfrute de la naturaleza, aviturismo, gastronomía, cultura e historia y entregan experiencias auténticas
- Con un programa de puesta en valor, fortalecimiento y comercialización de las artesanías

- Con la denominación de origen "Soy de Zacapa" que integra una marca y un código QR en todos los productos para promover el destino
- Que brinda una experiencia única de conocer y valorar el Bosque Seco y su especie bandera Niño Dormido en un área protegida que cuenta con facilidades, interpretación ambiental y servicios
- Con festivales para dar a conocer y experimentar la región, Soy de Zacapa, Café en La Unión, Festivales Gastronómicos, Festival de Cactus
- Con destinos de gestión comunitaria manejados con visión empresarial

Con capital humano que brinda servicios de calidad

- Con prestadores de servicio, MIPYME y actores clave que conocen, valoran y conservan su patrimonio cultural y natural
- Con conocimientos, habilidades y herramientas que propician experiencias de calidad con enfoque en servicio al cliente
- Con habitantes de las comunidades receptoras que poseen cultura turística y gestionan su oferta con visión empresarial y sostenibilidad
- Con guías certificados y especializados en turismo de naturaleza, aventura y cultura
- Con personal de contacto de las Municipalidades y PMT formados en servicio al cliente y atención al turismo
- Con programas de emprendimiento que favorecen la integración de los jóvenes y las mujeres en la cadena de valor del turismo y con capacidades para articular la oferta turística local
- Con asistencia técnica para asegurar el cumplimiento de estándares de calidad e higiene

Con inversión en turismo

- Con un ente gestor del turismo que asegura inversión intermunicipal anual en proyectos turísticos prioritarios
- Sector turístico organizado trabajando en alianza con Municipalidades y Sociedad Civil para obtener asignación de recursos de CODEDE para inversión en turismo
- Con autoridades municipales que invierten en infraestructura y servicios para potenciar el turismo
- Con organismos privados y de la cooperación que invierten en el fortalecimiento del turismo de Zacapa
- Con alianzas público-privadas que invierten en iniciativas turísticas

Reconocido a nivel nacional y regional

- Con una estrategia de mercadeo y promoción con enfoque colaborativo
- Con la marca turística Soy de Zacapa desarrollada
- Con herramientas de comercialización utilizando tecnología (códigos QR, realidad aumentada y redes sociales)
- Con un portal de internet promoviendo la oferta turística local y su articulación con atractivos ancla, enfocada en segmentos especializados de cultura, naturaleza y turismo vivencial
- Con alianzas público-privadas para la promoción del destino
- Con una red de kioscos con información audiovisual en Ciudad Guatemala, El Rancho, Esquipulas, Quiriguá y en las fronteras de El Salvador y Honduras.
- Con inversión asignada para la creación de contenido y presencia del destino en redes sociales

Con un sistema de gobernanza

- Con la Mesa de Turismo como el ente interinstitucional para la gestión del turismo que trabaja en la ejecución de una agenda conjunta, con roles y funciones claras y participa en espacios clave de incidencia a nivel local, regional y nacional
- Con una organización que aglutina al sector privado turístico para trabajar en red y posicionar la marca Zacapa
- Con oficina de INGUAT en Zacapa que promueve e invierte en el desarrollo turístico del territorio
- Con Oficinas Municipales de Turismo fortalecidas que promueve la ejecución de la agenda de desarrollo turístico local y regional

Sostenible

- Con un programa combinado de cultura turística y sensibilización ambiental
- Con inversión municipal y gubernamental en ordenamiento territorial y gestión ambiental
- Con áreas protegidas públicas y privadas que implementan programas para la conservación del patrimonio y la educación ambiental
- Con empresarios que cumplen con estándares de responsabilidad ambiental
- Con empresas y áreas protegidas certificadas con el Sello Q y Sello Q verde
- con protocolos para la gestión del riesgo en actividades vinculadas al turismo.



MISION

Desarrollar Zacapa como un destino auténtico, por medio del trabajo conjunto para potenciar el turismo sostenible.

ESTRATEGIA COMPETITIVA

Poner en valor la cultura, naturaleza y gastronomía, articulando una oferta diversa, sostenible y de calidad, para posicionar Zacapa e incrementar la visitación.

OBJETIVO DEL PDT ZACAPA

Desarrollar el turismo sostenible como un medio para el desarrollo socioeconómico de Zacapa.

CONDICIONANTES PARA EL ÉXITO DEL PDT

- Accesibilidad, puentes y caminos en buen estado que favorezcan el desarrollo de una oferta turística competitiva.
- Ordenamiento territorial y normativa de conservación del patrimonio cultural con el fin de optimizar la base de recursos naturales y culturales para el aprovechamiento turístico.
- Saneamiento Ambiental y Sistema de Manejo de Desechos para asegurar la conservación de los atractivos.
- Certeza jurídica de la tierra que facilite la inversión en proyectos estratégicos
- Gestión e inversión conjunta para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico por las autoridades municipales.

EJES ESTRATÉGICOS

Para el logro del objetivo superior del PDT Zacapa se han definido ocho ejes estratégicos, cuya situación deseada o meta al 2028, objetivos específicos y líneas de acción correspondientes, se describen a continuación:

- Conservación del Patrimonio Cultural
- Conectividad
- Desarrollo de la Oferta Turística
- Fortalecimiento del Capital Humano
- Gestión para la Inversión en Turismo
- Mercadeo y Promoción
- Gobernanza
- Sostenibilidad

EJE 1. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover la conservación de la identidad zacapaneca, patrimonio cultural intangible del Valle Medio del Motagua, como un elemento distintivo del destino y factor fundamental para impulsar el desarrollo local.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 los pobladores de Zacapa conocen y valoran su identidad, participan en una campaña permanente para la puesta en valor de la oralidad e identidad local. Los gestores culturales implementan la agenda cultural en conjunto con AZZCA y se realizan festivales que combinan la oralidad, la gastronomía y las artes, atrayendo visitantes a lo largo del año.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1.1. Desarrollar una campaña para dar a conocer la importancia de la oralidad del Valle Medio del Motagua, que impulse su valoración por los adultos y jóvenes.
- 1.2. Desarrollar una agenda cultural permanente que incluya festivales, concursos, que integre la gastronomía y las artes, que promueva la transmisión de la oralidad entre jóvenes y adultos y propicie un espacio de intercambio cultural con los visitantes.
- 1.3. Fortalecer AZCCA como institución clave para la promoción de la cultura, gestionando su trabajo en alianza con los actores del turismo en el territorio.
- 1.4. Desarrollar un programa de certificación de Gestores Culturales como recurso clave para la implementación de los programas de promoción de la identidad cultural de Zacapa.
- 1.5. Promover talleres presenciales y en línea para formar a las nuevas generaciones en la oralidad y las artes.
- 1.6. Gestionar recursos de cooperación ante organizaciones que promueven la conservación del Patrimonio Cultural.

EJE 2. CONECTIVIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la conectividad e inserción efectiva de Zacapa en las rutas y circuitos turísticos de la región, que garanticen la llegada segura de los visitantes.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 una red de carreteras en buen estado y vía aérea conectan con Zacapa. Centros de bienvenida y áreas de descanso en la ruta CA-10 y CA-9 funcionan como centros de bienvenida con áreas de descanso y señalética turística con códigos QR, promueven la marca Zacapa, sus rutas y experiencias turísticas.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 2.1. Establecer un plan anual de mantenimiento de carreteras que conectan con sitios turísticos de la región, gestionando su implementación ante COVIAL, CODEDE y Municipalidades.
- 2.2. Habilitar la señalización vial y turística en sitios clave del departamento y sus accesos.
- 2.3. Establecer centros de bienvenida con señalética turística y códigos QR en la ruta CA-9 y CA-10.
- 2.4. Promover la información sobre la conexión aérea al territorio vía el Aeródromo de Zacapa con actores del turismo, para fomentar la conectividad aérea.
- 2.5. Implementar corredores de seguridad turística en las principales rutas del departamento durante temporadas altas de visitación.
- 2.6. Establecer una red de alianzas con transportistas de Esquipulas, Quiriguá y Copán, para facilitar la llegada a los sitios turísticos de Zacapa.

EJE 3. DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desarrollar la oferta turística por medio de productos auténticos, circuitos y rutas turísticas para atraer visitantes, alargar su estadía y fomentar el consumo local.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 Zacapa cuenta con rutas turísticas que combinan naturaleza, aventura, aviturismo, gastronomía, visita a áreas protegidas, gastronomía y tours vivenciales. Los paquetes integran atractivos, facilidades, servicios e interpretación que aseguran experiencias de calidad. El Museo de Paleontología, atractivo emblema, ofrece experiencias interactivas memorables. La denominación de origen Soy de Zacapa distingue los productos y artesanías locales, vinculados a códigos QR que promueven Zacapa. Anualmente se realizan los festivales Gastronómicos, Artesanales, Cactus y el Festival del Café, que atraen visitantes a lo largo del año.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 3.1. Desarrollar los productos turísticos en los municipios, asegurando la integración de los elementos diferenciadores de la experiencia, con inversión en facilidades, equipamiento y organización de los servicios, conforme la lista de proyectos prioritarios.
- 3.2. Articular las rutas turísticas, desarrollando los itinerarios y herramientas que sumen valor a la experiencia durante el recorrido, conforme las rutas turísticas priorizadas en el plan:
 - 3.2.1 Circuitos y productos de turismo gastronómico vinculado al agroturismo y turismo de naturaleza, en San Jorge, Zacapa y Río Hondo.
 - 3.2.2 Desarrollo de rutas de aviturismo, incluyendo elaboración de listas de chequeo, guías de aves, formación de guías especializados, equipamiento y establecimiento de observatorios en lugares estratégicos.
 - 3.2.3 Ruta del Jade en Usumatlán
 - 3.2.4 Ruta Los Vados & El Olvido
 - 3.2.5 Ruta Estanzuela Museo Vivo
 - 3.2.6 Ruta Santa Rosalía Mármol
 - 3.2.7 Ruta de Aventura & Café
 - 3.2.8 Ruta Taguayní
 - 3.2.9 Ruta San Pablo
- 3.3. Diseñar e implementar un plan de gestión y mejoramiento del Museo de Paleontología y Arqueología Robert W. Woolfolk, integrando salas y actividades interactivas y experiencias nocturnas, así como un área de información de la oferta turística del departamento de Zacapa.
- 3.4. Desarrollar un programa de turismo y educación ambiental en el Parque Regional Municipal Niño Dormido, para dar a conocer y valorar el Bosque Seco y su especie bandera el Heloderma, incluyendo facilidades turísticas, herramientas y equipo para la interpretación ambiental y el desarrollo de suvenires.
- 3.5. Poner en valor, fortalecer y comercializar las artesanías originarias de Zacapa.
- 3.6. Articular los esfuerzos públicos y privados para el desarrollo de los Festivales de Zacapa, conforme la agenda conjunta definida en el Plan de Turismo, incluyendo Festivales Artesanales, Gastronómicos, La Tortilla de Harina, Soy de Zacapa, Café en La Unión, Cactus y suculentas, entre otros.

EJE 4. FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desarrollar capacidades locales para la prestación de servicios de calidad conforme los estándares de calidad y sostenibilidad turística.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 Zacapa la cultura de excelencia en servicio al turista, con guías certificados en turismo de aventura, aviturismo, gestores en turismo cultural e intérpretes naturales en áreas protegidas. Todo el personal de contacto con el cliente, incluyendo personal de la Policía Municipal de Tránsito, transportistas y población poseen cultura turística, que se refleja en la calidez y amabilidad en el trato al visitante.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 4.1. Establecer convenios INGUAT-INTECAP-MINECO para la capacitación en turismo, conforme a las prioridades definidas en el Plan de Turismo.
- 4.2. Implementar el programa de formación de guías de aventura, aviturismo y guías culturales con enfoque en tour vivenciales.
- 4.3. Brindar acompañamiento técnico para el diseño y uso de herramientas interpretativas que mejoren la experiencia del visitante.
- 4.4. Brindar asistencia técnica a las empresas para la implementación de buenas prácticas de calidad y sostenibilidad.
- 4.5. Llevar a cabo el Diplomado en Periodismo Turístico con el fin de generar una masa crítica de comunicadores que promuevan la visitación a Zacapa.
- 4.6. Implementar un plan piloto de cultura turística Conociendo mi País en conjunto con INGUAT, MINEDUC y COCODES.
- 4.7. Articular los diversos programas de emprendimiento para la inserción de mujeres y jóvenes emprendedores en la cadena de valor del turismo, por medio de las Oficinas Municipales de Turismo, estableciendo una base de datos de personal calificado y así promover su inserción al mercado laboral.

EJE 5. GESTION PARA LA INVERSION EN TURISMO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Gestionar las inversiones prioritarias para el crecimiento y desarrollo del turismo en Zacapa.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 los miembros del equipo gestor del turismo conocen los mecanismos para asegurar inversiones que potencien el turismo en el marco de la tipología de proyectos del CODEDE. Las autoridades municipales invierten en infraestructura y servicios para potenciar el desarrollo del turismo. Se ha iniciado la ejecución de los proyectos priorizados en el Plan de Turismo con el apoyo de Organizaciones gubernamentales, ONGs y la Cooperación Internacional.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 5.1. Capacitar a los miembros de la Mesa de Turismo sobre incidencia para la gestión turística y los mecanismos de inversión del CODEDE.
- 5.2. Concientizar a las autoridades municipales y de gobierno sobre los beneficios que genera la inversión en turismo para la economía local.
- 5.3. Incidir ante tomadores de decisiones como COMUDE, CODEDE, organizaciones no gubernamentales y de la cooperación internacional para que participen e inviertan en la ejecución de la agenda de desarrollo turístico de Zacapa.
- 5.4. Establecer alianzas estratégicas y alianzas público-privadas para que inviertan en desarrollo de productos y servicios turísticos viables en Zacapa.

EJE 6. MERCADEO Y PROMOCION

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Posicionar Zacapa como un destino que combina la gastronomía, cultura, naturaleza y aventura.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 la marca Zacapa se promueve en su portal en el internet, con canales de promoción en redes sociales y gestión de contenidos, con un catálogo digital de productos y rutas turísticas. La oferta de Zacapa es reconocida y recomendada por viajeros nacionales, regionales y extranjeros por medio del programa Ven a Zacapa. La visitación y duración de la estadía se ha incrementado.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 6.1. Diseñar e implementar la estrategia de mercadeo y promoción del destino Zacapa.
- 6.2. Conceptualizar la marca Soy de Zacapa, sus herramientas gráficas y de promoción.
- 6.3. Socializar la marca con los actores clave para su lanzamiento a nivel local, nacional y regional.
- 6.4. Desarrollar una estrategia de comunicación digital basada en un portal de internet del destino, creación de páginas en redes sociales, canal de YouTube, Tik tok, Instagram y Facebook, que dé a conocer la oferta turística y mantenga actualizados los contenidos digitales de relevancia, así como la promoción de Festivales y Eventos. Así como vincular contenidos a las redes sociales de las PYMES turísticas y portales www.visitguatemala.gt y www.geovisitguatemala.gt
- 6.5. Integrar a los empresarios turísticos de Zacapa en las Mesas Segmento de Gastronomía, Turismo de Naturaleza, Turismo de Aventura, que promueve INGUAT.
- 6.6. Desarrollar el Festival Soy de Zacapa en la ciudad de Guatemala, durante la segunda semana de octubre de cada año, con la participación de los actores clave del turismo en el territorio.
- 6.7. Crear y promover la denominación de origen "Soy de Zacapa" que integra una marca y un código QR en todos los productos que cumplen con estándares de calidad y sostenibilidad, que a su vez contribuya a promover el destino.
- 6.8. Establecer alianzas estratégicas para la integración y comercialización de la oferta turística de Zacapa en circuitos regionales como la Ruta Santa del Peregrino y la Ruta Maya, entre otros.
- 6.9. Desarrollar viajes de familiarización con influenciadores y medios de prensa, para dar a conocer la oferta turística de Zacapa.
- 6.10. Participar en Ferias y caravanas de promoción en El Salvador, Centros comerciales de la Ciudad de Guatemala, para dar a conocer Zacapa, un mes antes de Semana Santa, antes de las ferias agostinas, entre otros.
- 6.11. Establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadores de turismo para promover Zacapa en centros de distribución turística como Antigua Guatemala, Ciudad de Guatemala y San Salvador.
- 6.12. Organizar el Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos 2023 para dar a conocer la marca y la oferta turística ante los empresarios turísticos del país.

EJE 7. GOBERNANZA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Establecer el sistema de gobernanza para la gestión e implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 la Mesa Local de Turismo ejecuta la agenda conjunta de desarrollo turístico, donde los actores interinstitucionales trabajan bajo un sistema de comisiones y monitorean el avance de resultados del PDT. Los alcaldes y consejos municipales conocen, valoran e invierten en turismo; las oficinas municipales de turismo gestionan el desarrollo turístico local y cuentan con un presupuesto para ejecutar los POA. El sector privado organizado promueve y posiciona la marca Zacapa.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 7.1. Institucionalizar el Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Zacapa como la agenda conjunta para la gestión e inversión en turismo en el territorio.
- 7.2. Elaborar un reglamento y Plan Operativo Anual de la Mesa de Turismo, integrando comisiones de trabajo para la ejecución del Plan.
- 7.3. Fortalecer las Oficinas Municipales de Turismo como actores clave de la gestión del turismo a nivel local, dotándoles de Presupuesto Anual de Ejecución y de los proyectos y acciones priorizados en el Plan.
- 7.4. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para medir la ejecución e impacto de los proyectos priorizados en el PDT Zacapa.

EJE 8: SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Diseñar y establecer un sistema que promueva la gestión ambiental y sostenibilidad turística para conservar la biodiversidad y patrimonio cultural como base del desarrollo socioeconómico regional.

SITUACIÓN DESEADA

Al 2028 los habitantes y MIPYMES turísticas de Zacapa aplican buenas prácticas para conservar el patrimonio cultural y la biodiversidad, cuentan con protocolos para la gestión del riesgo en actividades vinculadas al turismo. Empresas locales han sido certificadas con el Sello Q. Sus áreas protegidas cuentan con facilidades y servicios de interpretación, y los visitantes contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 8.1. Promover la implementación de un programa de sensibilización ambiental escolar y popular, en alianza con MARN y MINEDUC.
- 8.2. Promover inversiones municipales para la elaboración y aplicación de Planes de Ordenamiento Territorial y sistemas de gestión ambiental, priorizando plantas de tratamiento, la conservación de las fuentes de agua y de los bosques.
- 8.3. Fomentar la adhesión de empresas locales, parques nacionales y reservas naturales privadas en el Programa de Certificación Sello Q para la sostenibilidad.
- 8.4. Desarrollar protocolos para el cumplimiento de la normativa de gestión del riesgo en los proyectos y rutas turísticas del destino Zacapa.

ABORDAJE DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

Para su implementación el Plan de Turismo del departamento de Zacapa se estructura en programas, proyectos y líneas de acción transversales.

Los proyectos, inversiones estratégicas y acciones que al unirlas contribuyen a un resultado; lo cual permite sumar los esfuerzos y facilitar la medición de avances en su ejecución. Las líneas de acción estratégicas se derivan de los ejes de actuación con enfoque y aplicación general en todo el territorio, tal como se presenta en la Figura 6.

Figura 6. Abordaje para la implementación del Plan de Turismo de Zacapa



Fuente: elaboración propia

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

Los ejes de acción y los proyectos han sido clasificados acorde a su nivel de prioridad, tomando en cuenta los criterios de selección de proyectos establecidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala:

- i) la cercanía a recursos jerarquía 3 o 4,
- ii) la vinculación con un centro de distribución o disponibilidad de planta turística,
- iii) la prioridad para la institución responsable,
- iv) el interés de los actores clave en el proyecto,
- v) importancia para el desarrollo de la región o segmento turístico, y
- vi) la disponibilidad de financiamiento.

En la figura 7 se presenta el listado de proyectos conforme su orden de prioridad de ejecución, de la siguiente manera:

- en el corto plazo se incluyen los proyectos de prioridad Muy Alta que corresponde a los primeros 18 meses de implementación del plan enero 2023 a junio 2024;
- en el mediano plazo los proyectos prioridad alta para ser ejecutados de julio 2024 a diciembre 2025, y
- en el largo plazo los proyectos de prioridad media que serán ejecutados a partir de enero 2026 en adelante

Figura 7. Priorización de proyectos del Plan de Turismo de Zacapa

PRIORIZACION DE PROYECTOS DEL PLAN DE TURISMO DE ZACAPA		
CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
Mejoramiento Carreteras	Cultura Turística	Balneario Barro Colorado
Señalética	Parque Regional Niño Dormido	Tour Histórico San Pablo
Gestión para la Inversión	Fortalecimiento AZCCA	Balneario Río El Lobo
Estrategia de Mercadeo	Toboganes de los Vados	Estanzuela Ciudad Creativa UNESCO
Festivales	Arte Rupestre en San Diego	Mirador Sierra del Merendón
Capacitación Sector Turismo	Ruta Gastronómica San Jorge	Ruta Taguayni
Fortalecimiento Artesanal	Aventura en la Quebrada San Sebastián	Mejoramiento Mirador de la Cruz
Festival Soy de Zacapa	Turismo Comunitario Santa Rosalía	
Encuentro Nacional de Empresarios Zacapa	Parador del jade	
Estanzuela Museo Vivo	Rutas de Aviturismo	
Museo Paleontológico	Parque Ecológico La Piedra del Zope	
Fortalecimiento Oficinas Municipales de Turismo	Mejoramiento del Balneario Pasabien	
Aventura y Café en La Unión	Parque Ecológico Cerro Miramundo	
Campaña Oralidad del Valle Medio del Motagua	Tour del Jade	
Plan de Gestión de la Vega del Cobán	Parque Histórico Gualán	
Mercado Departamental de Artesanías	Denominación de Origen Soy de Zacapa	

La descripción de los proyectos y líneas estratégicas se presentan a continuación, agrupados en el eje que le corresponde.

DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Dirigido a promover, recuperar y gestionar el patrimonio histórico y cultural de Zacapa e implementar una agenda cultural permanente basada en Eventos y Festivales a lo largo del año, fortaleciendo las capacidades locales para su ejecución. La puesta en valor de la oralidad, gastronomía y las artes promoverá el empoderamiento cultural local y atraerá a los visitantes.

CAMPAÑA PARA LA CONSERVACION DE LA ORALIDAD DEL VALLE MEDIO DEL MOTAGUA

Consiste en diseñar e implementar una campaña para promover buenos hábitos de consumo cultural entre los jóvenes, para que refuercen su interés por las diferentes expresiones culturales locales y enriquezcan su conocimiento y gusto hacia la oralidad del Valle Medio del Motagua. La campaña resaltaré el lema "Soy de Zacapa" e incluirá el diseño de imagen, slogan y contenido en redes sociales; priorizará contenido audiovisual que se dosificará a lo largo del año, para comunicar las costumbres, tradiciones, gastronomía, forma de hablar, anécdotas, música, con la que adultos y jóvenes se identifiquen.

Se establecerán alianzas estratégicas con la prensa, promotores de páginas de Facebook, Tik-Tok e Instagram vinculados a Zacapa para la difusión de dicho contenido. La campaña será reforzada con vallas y rótulos en sitios clave del departamento.

Esta campaña estará vinculada a eventos clave para la promoción de la Cultura, incluyendo el Festival de la Oralidad Zacapaneca que se realizará cada año a finales del mes de octubre, a las actividades culturales y espacios de intercambio cultural que llevará a cabo la Asociación Zacapaneca de Contadores de Cuentos y Anécdotas, que incluye, concursos de fotografía, festivales de teatro participativo para tratar temas del agua, el cambio climático, actividades culturales en municipios emblemáticos como Huité, talleres presenciales y en línea para el fomento de la escritura, entre otros.

La oralidad también estará presente con un stand en las ferias intermunicipales y patronales, para lo cual AZCCA trabajará en conjunto con las Oficinas Municipales de Turismo y la Mesa Departamental de Turismo. Como primer paso se diseñará la campaña y AZCCA en conjunto con la Mesa de Turismo será responsable de gestionar recursos para su implementación.

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA LA GESTION CULTURAL

Consiste en el fortalecimiento de organizaciones locales para el seguimiento a la Agenda de Desarrollo Cultural, el cual se ejecutará en dos 2 componentes, i) el fortalecimiento de AZCCA y ii) la formación de gestores culturales. AZCCA constituye la organización bandera para la promoción cultural en Zacapa, sin embargo, por falta de recursos humanos y financieros, su quehacer se ha ido concentrando en la cabecera departamental con débil presencia en los municipios; la mayoría de sus socios son adultos y ancianos, con poca participación de jóvenes; situación que ha restringido su capacidad de acción para el cumplimiento de su misión de promover la oralidad del Valle del Motagua, patrimonio cultural intangible de la Nación. A pesar de esto, AZCCA se encuentra vigente y en proceso de la restauración de su sede, con financiamiento del Ministerio de Cultura y Deportes.

Para el fortalecimiento de AZCCA se elaborará el Plan Estratégico de la Organización y el Plan de Negocios, se promoverá la inscripción de nuevos socios y participación en la Junta Directiva, priorizando la integración de miembros de los once municipios de Zacapa, atrayendo jóvenes y personajes célebres de Zacapa a la organización, para fortalecer su sistema organizativo y mejorar su credibilidad. Se brindará asistencia técnica y acompañamiento para la gestión de recursos ante organizaciones no gubernamentales y la cooperación internacional para la implementación de programas para el logro de su misión.

Para la formación y certificación de gestores culturales se trabajará en conjunto con INGUAT e INTECAP para diseñar e implementar el programa piloto a nivel nacional. El perfil del gestor cultural consiste en una persona con competencias para promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos y eventos culturales y artísticos, enfocados en la conservación y promoción de la cultura, así como el turismo (Anáhuac, 2022). Para implementar el programa se deberán integrar jóvenes de los once municipios de Zacapa, con el fin de expandir las redes culturales y artísticas en todo el departamento.

FESTIVALES & AGENDA CULTURAL

Consiste en la organización y puesta en marcha de Festivales en cada uno de los municipios de Zacapa, con el fin de dar a conocer la gastronomía, arte, cultura y tradiciones, que contribuya a la puesta en valor y comercialización de los productos locales, de la oferta turística, así como a la promoción del destino.

Cada uno de los municipios se enfocará en un Festival Temático, que será conceptualizado y se le integrarán elementos diferenciadores, para atraer el público local en el corto plazo, el público nacional y regional en el mediano plazo. Como parte de los festivales se llevarán a cabo actividades culturales con la participación de las agrupaciones y asociaciones culturales y artistas locales. Habrá un stand de AZCCA para dar a conocer la campaña de conservación de la oralidad, así como exposiciones de arte y música, entre otros.

Los festivales deberán ser integrado en los Planes Operativos Anuales para su institucionalización y asegurar el financiamiento de las Municipalidades, el Departamento de Patrimonio Cultural de INGUAT, MINECO, Empresas Privadas de Comunicación y el sector privado turístico local.

Para el desarrollo de los festivales se deberán tomar en cuenta los siguientes lineamientos:

- Elaborar el protocolo de gestión y desarrollo de eventos, con el fin de asegurar la calidad de los eventos y su reconocimiento a nivel local y nacional.
- Conformar una comisión en la Mesa de Turismo para la coordinación, asignación de eventos y logística de los Festivales,
- Los Festivales deben tener como elemento transversal la transmisión de un mensaje de identidad cultural, integración social, cuidado del ambiente, valoración de los espacios culturales y naturales, de manera integrada para promover la economía local por medio de la provisión de espacios para el consumo responsable y solidario.
- No se permitirá basura en las actividades. Todos deberán retornar su basura.
- Los festivales deberán promoverse en internet y redes sociales, portal de turismo Soy de Zacapa, página de internet de INGUAT y de las Municipalidades, con al menos un mes de anticipación.
- Se deberá crear un espacio en redes sociales para que se publiquen fotografías y los logros de cada festival.

Tabla 20. Propuesta de la Agenda de Festivales de Zacapa

MES	MUNICIPIO	TEMA
Enero	Municipios localizados en la ruta del Peregrino: Usumatlán, Teculután, Río Hondo, Estanzuela y Zacapa.	Aprovechar el flujo de visitantes que atraviesan Zacapa para visitar La Basílica de Esquipulas, promoviendo la colocación de kioscos con gastronomía y artesanía local en puntos clave, incluyendo: Usumatlán, Santa Cruz, Estanzuela, orilla del Puente Blanco en Zacapa, entre otros.
Febrero	Gualán	Gastronómico e Histórico
Marzo	Podría ser Teculután	Festival de los Cactus y las Suculentas
Abril	San Jorge	Festival del Pan y la Quesadilla
Mayo	Cabañas	El Bosque Seco y el Niño Dormido
Junio	Usumatlán	Festival del Jade
Julio	San Diego	Festival de las Aves
Agosto	Río Hondo	La Empanada, el queso y la crema
Septiembre	Estanzuela	Bordados y Artesanías
Octubre	AZCCA, itinerante Todos los municipios y sector turístico	Festival de la Oralidad y la Cultura Festival Soy de Zacapa en Ciudad Guatemala.
Noviembre	Zacapa	Tortilla de Harina, Fundación de Zacapa
Diciembre	La Unión	Festival del Café

Fuente: elaboración propia con información del Cuarto Taller del Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa.

Las oficinas municipales de turismo serán las responsables de medir el impacto de cada uno de los festivales, incluyendo entre otros, indicadores relacionados con la conservación de la cultura y la promoción del destino, los niveles de audiencia y consumo, tal como se define en la Sección de Seguimiento y Monitoreo del Plan.

En los casos donde sea posible, como en el Festival del Café en La Unión, se incluirá conferencias, tours para conocer sobre la producción y procesamiento del café, degustación de platillos y bebidas preparadas con café y otras especies que se producen localmente, articulado con la visita a sitios de interés turístico. El enfoque será vivir *la experiencia multisensorial del café, disfrutando de sus olores, colores y sabores*, resaltando los beneficios de su cultivo para la economía y el desarrollo local, reforzando la imagen de marca turística de Zacapa y su promoción como destino turístico.

En el Festival de Vida Silvestre del Bosque Seco y El Niño Dormido, el enfoque será dar a conocer este ecosistema y celebrar sus especies emblemáticas, destacando la importancia de su conservación. Se incluirán conferencias, concurso de fotografías y de cartel ambiental, exhibición de películas y documentales, actividades interactivas y de educación ambiental, tours de observación de fauna en el Parque Regional Niño Dormido y en la Reserva Privada Heloderma. Se invitarán organizaciones ambientales, escuelas y universidades, se diseñarán y comercializarán recuerdos y se promoverán estas áreas protegidas como un destino de investigación, turismo científico y ecoturismo. Se establecerán alianzas entre las organizaciones gubernamentales y el sector privado, promoviendo que los ganadores de los concursos reciban una estadía y servicio gratis en los hoteles y restaurantes de la región.

CONECTIVIDAD

Los proyectos en este eje se enfocan en promover la conectividad terrestre hacia el departamento de Zacapa y los sitios de atractivo turístico, como elemento fundamental para potenciar la llegada de visitantes. Incluye un programa anual de mejoramiento y mantenimiento de rutas y accesos para uso comercial y turístico; la señalización vial y turística en puntos clave, facilitando la conexión con Ciudad de Guatemala, Quirigua, Esquipulas y fronteras de El Salvador y Honduras.

MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE CARRETERAS

Gestión interinstitucional para establecer un programa anual de mejoramiento de carreteras, que faciliten la llegada a sitios turísticos que ya se encuentran funcionando y que se desarrollarán en el marco del Plan de Turismo. Esta facilidad de conexión motivará la llegada y la extensión de la estadía de los visitantes en Zacapa. Las carreteras que se incluirán en el plan de mejoramiento se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 21. Lista de carreteras Plan de Mejora y Mantenimiento Vial para el turismo en Zacapa

CARRETERA	INTERVENCION	JUSTIFICACION
Carretera CA-9 o Ruta al Atlántico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento del tramo El Rancho-Usumatlán. ▪ Señalización del ingreso al departamento de Zacapa, en Usumatlán y en Gualán 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es la arteria principal de comunicación entre la ciudad de Guatemala hasta Puerto Barrios. Conecta Zacapa con el resto del país.
Carretera CA-10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Señalización 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ruta que conduce del Cruce de Río Hondo hacia Estanzuela, la cabecera departamental de Zacapa y conecta con el departamento de Chiquimula y Esquipulas.
RD-ZAC01	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reparación de baches ▪ Señalización en ruta 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ruta que conecta El Rancho con los municipios de Cabañas, Huité y Zacapa, facilitará la llegada al Parque Regional Municipal Niño Dormido

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

CARRETERA	INTERVENCION	JUSTIFICACION
RD-ZAC08	<ul style="list-style-type: none"> Eliminación de baches hacia la cabecera municipal de San Jorge, aldea San Juan y aldea Los Tablones. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorará el acceso a la ruta gastronómica y de aventura en el municipio de San Jorge.
RD-ZAC20	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de carretera Señalización 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitará el acceso a la Aldea Santa Rosalía Mármol, para la visita a las cataratas
RD-ZAC05	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de toda la carretera de acceso Mejoramiento de puentes Señalización preventiva Construcción del puente de acceso a la cabecera municipal de La Unión 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitará la conexión de la cabecera municipal de Gualán con la cabecera municipal de La Unión, para visitar el Tour del Café y las gradas de La Unión
RD-ZAC05-T-51	<ul style="list-style-type: none"> Raspado y mantenimiento Construcción de cunetas y habilitación de puentes Señalización direccional Señalización preventiva para la reducción de accidentes por lo sinuoso de la carretera 	<ul style="list-style-type: none"> Conecta la cabecera municipal de La Unión con la aldea Taguayni. Zona importante para la conectividad y comercialización del café. Potencial Ruta Turística.
Camino S/N	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de carretera Señalización 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitará el acceso desde aldea El Jute hacia Los Toboganes de Los Vados y Aldea El Paraíso, para desarrollar tours de aventura y observación del quetzal en la Sierra de las Minas
Camino S/N	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de carretera Señalización 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitará el acceso desde Aldea El Jute hacia Aldea El Chico y Aldea Santa Clara, para realizar el Tour del jade, Tour del Café y Posadas Rurales

Fuente: elaboración propia

SEÑALIZACION TURISTICA & SEÑALETICA

Consiste en la colocación de señalización turística, así como Señalética turística que facilite la llegada a los sitios turísticos y que brinde la información para propiciar el interés de los turistas en visitar los sitios y vivir las experiencias que ofrece Zacapa.

Esta señalética debe ser gráfica, homogénea y práctica, para que logre facilitar la orientación del visitante, generar seguridad al visitante e invitarlo a que permanezca más tiempo en el destino.

Se ha identificado la necesidad de señalética a lo largo de vías principales, carreteras, en puntos de bifurcación o ingreso a los pueblos y sitios.

Para asegurar la eficacia de la señalética y aprovechar la inversión a realizar, es posible integrar códigos QR con la información de los atractivos y oferta turística de los sitios, fotografías y mapas.

La señalética debe diseñarse en base al logo, marca e imagen de destino, para asegurar su uniformidad y el posicionamiento de la imagen.

En el marco de este proyecto se establecerá una alianza estratégica entre INGUAT y el programa de cartografía de la Universidad Rafael Landívar de Zacapa, para llevar a cabo el levantamiento de necesidades de señalética y el diseño, tanto en su parte física como de imagen y contenidos, asegurando la integración de los sitios en donde se localizan los proyectos priorizados en este Plan, que se presentan en la tabla siguiente:



Fotografía 15. Ejemplo de Señalética turística.
Fuente: Secretaría de Turismo de Argentina. 2019.

Tabla 22. Propuesta de ubicación de señalización y señalética

MUNICIPIO	SITIOS	PROPUESTA SEÑALIZACION / SEÑALETICA
EL RANCHO, DEPARTAMENTO EL PROGRESO	Carretera antes de Cruce a Cobán	Señalización
	Bifurcación hacia Cabañas	Señalética turística sobre el Parque Regional Niño Dormido
USUMATLAN	Usumatlán	Parador turístico del jade: Señalización
	El Jute	Señalización
	Puente Los Vados	Señalización
	Los Toboganes	Señalización
	El Olvido	Señalización, senderos interpretativos
	Los Embalses	Señalización
TECULUTAN	Finca Wilson	Señalización
	Entrada a Teculután	Señalización de bienvenida en pasarela
	La Vega del Cobán	Señalización en puntos clave de la ruta, cruces y puentes
	Balneario Barranco Colorado	Señalización en carretera
RIO HONDO	La Piedra del Zope	Señalización desde Teculután hacia el sendero
	Balneario Pasabien	Señalización
	Mercado Departamental de Artesanías	Pasarela y Señalización
	Santa Rosalía	Señalización en ingreso Santa Cruz y puntos clave del acceso a la comunidad

MUNICIPIO	SITIOS	PROPUESTA SEÑALIZACION / SEÑALETICA
	Jumuzna	Señalización para llegar al tour cultural San Pablo
ESTANZUELA	Estanzuela	Señalética en el parque y en puntos clave del recorrido por Estanzuela
ZACAPA	Cruce La Fragua	Señalización hacia San Jorge y el Parque Regional Niño Dormido
	Cerro Miramundo	Señalización en el acceso
	Ciudad de Zacapa	Señalética en parques y monumentos
	San Pablo	Señalización
	Aguas Termales de Santa Marta	Señalización
	Tienda Artesano	Señalización y Señalética sobre las Artesanías en el Parque Central de Zacapa
	Paso Peatonal a Museo del Ferrocarril	Señalización
	Sede AZCCA	Señalización y señalética sobre la oralidad del Valle Medio del Motagua
GUALAN	Mayuelas	Pasarela promoviendo la Sierra del Merendón
		Señalización hacia Gualán y La Unión
	Gualán	Señalética en el parque
		Señalización hacia La Unión
LA UNION	Ruta Gualán-La Unión	Señalización preventiva
		Señalética en Mirador Panorámico
	La Unión	Señalética en el Parque Central
		Señalética en el arco al final del Mirador
		Señalización Ruta Taguayni
SAN JORGE	Aldea Los Tablones	Señalización Circuito La Piedra Pintada/Señalética Arte Rupestre
		Señalización y Señalética en el Peñón de San Sebastián
	San Jorge	Señalización y señalética Arte Rupestre y Molino Colonial
		Señalización en Parque Central y en sitios de visita integrados en el tour gastronómico vivencial
		Señalización y señalética Cruce a San Jorge, carretera RD04
CABAÑAS	Ruta RD04	Señalización desde Cabañas hacia el Parque
	Parque Central	Señalética sobre el Niño Dormido y los sitios de visita
	Ruta RD04	Señalización desde Cruce El Rancho hacia Cabañas
SAN DIEGO		Mejoramiento del acceso y señalización
HUIITE	Ruta de acceso RD04	Señalización
	Parque Central	Señalética sobre Oralidad del Valle Medio del Motagua
		Señalética sobre la Montaña del Gigante
QUIRIGUA, IZABAL	Cruce hacia Quirigú	Señalización y Señalética sobre oferta turística de Zacapa

Fuente: elaboración propia

PARADOR TURISTICO DEL JADE

Para aprovechar la ubicación y captar los visitantes que transitan, se construirá un Parador Turístico del Jade, en el Km.112.5 en la ruta Usumatlán-Zacapa, en terrenos propiedad de la Municipalidad de Usumatlán. Se construirá un amplio parqueo para vehículos livianos, contará con adaptaciones para facilitar el acceso universal y servicios sanitarios.

Consistirá el punto de entrada al destino Zacapa, habilitado como un parador temático que contará con un Centro Interpretativo e interactivo sobre el Jade, dando conocer Zacapa como su sitio de origen, asimismo promoverá la Sierra de las Minas y la importancia de su conservación, con el fin de generar una experiencia de arribo al departamento. Se elaborará un guion museológico y museográfico sobre el Jade para asegurar una experiencia de calidad a los visitantes.

Se habilitará un área de paneles con fotografías de los atractivos y mapas, con códigos QR para incentivar la visita a los lugares donde se puede ver o degustar los productos y vivir las experiencias, dando a conocer la oferta turística. Se construirá un café y se gestionará la colocación de cajeros automáticos. Incluirá un área para talleres artesanales demostrativos y la comercialización de souvenirs, renta de bicicletas, venta de productos de la gastronomía regional. Se establecerán alianzas entre la Municipalidad de Usumatlán y MINECO para brindar servicios de desarrollo empresarial a los emprendedores locales que comercializarán su oferta en el Parador.

DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA

Enfocado en el desarrollo de la oferta turística en el territorio, para brindar experiencias de calidad y diferenciadas, por medio de la construcción de infraestructura básica, equipamiento e integración de servicios, como elementos clave para contar con productos, circuitos y rutas turísticas vivenciales, que integren elementos únicos de la naturaleza, cultura y gastronomía.

LOS TOBOGANES DE LOS VADOS

Consiste en la habilitación de infraestructura básica y servicios que faciliten el acceso y disfrute a la maravilla natural de Los Vados, una serie de cataratas y pozas de color azul turquesa que, gracias a la ubicación de las piedras, forman toboganes naturales de más de 10 m de largo donde es posible nadar y deslizarse. Se construirá un mirador de madera en media luna que permita observar las cascadas desde la carretera, cuyo piso estará pintado con motivos de iguanas y lagartijas, tendrá un panel interpretativo con información de la Sierra de las Minas, la vida silvestre y la importancia de su conservación.

Se construirán escalinatas en forma de zig zag para descender de la carretera hacia las pozas, en el área más ancha del terreno se construirán dos vestidores, dos sanitarios y un área de descanso con bancas. Se colocarán rótulos direccionales y que indiquen la normativa del lugar. Todo visitante debe extraer su basura. El balneario será administrado por la Municipalidad de Usumatlán. Este proyecto se encuentra sujeto a que la Municipalidad de Usumatlán garantice la certeza jurídica del terreno de acceso a las pozas.

TOUR DEL JADE CON INCLUSION LOCAL

En la Finca Los Embalses, Usumatlán, se realiza la extracción de jade cumpliendo con estándares ambientales y sociales, los propietarios desarrollarán el tour que consiste en el recorrido por el área para conocer sobre el jade, su origen y su relación con la cultura Maya, combinado con la visita a senderos y cataratas, así como actividades de agroturismo incluyendo la producción de tillandsias y cultivos agrícolas orgánicos.

Para la integración de las comunidades en el proceso y la ruta del Jade, se establecerá una alianza estratégica con la Finca Los Embalses y a través de su programa de desarrollo de la Mujer se llevará a cabo el proceso de inserción de las mujeres en el tour y en la cadena de valor del jade. La Municipalidad de Usumatlán brindará acompañamiento para la organización de grupos de mujeres de las comunidades de El Chico, El Mirador, Santa Clara y El Jute, quienes serán integradas al Programa Beca Artesano de MINECO. En conjunto con INTECAP se capacitarán y certificarán en la introducción a la joyería con engaste de piedras de jade y elaboración de productos con jade, brindándoles asistencia técnica para el diseño y creación de joyas conforme las tendencias del mercado. Se capacitará a hombres y mujeres de las comunidades en temas de autoestima, liderazgo e igualdad de derechos, con el fin que los hombres faciliten a las mujeres integrarse a estas actividades productivas.

PARQUE ECOLOGICO LA PIEDRA DEL ZOPE

La piedra del Zope es un monumento y mirador natural que se localiza en los linderos montañosos de Teculután; el sitio recibe visitas frecuentes por los lugareños, quienes han logrado una vinculación singular con este espacio natural. Estos visitantes recurrentes suben hasta la piedra del Zope en horarios variados, incluyendo el amanecer, a lo largo del día, atardecer y durante las noches de luna llena.

Este grupo de pobladores de Teculután han instalado alas y una puerta, en las cercanías de la piedra del Zope, para realizar fotografías memorables, asimismo se han organizado para realizar visitas de fin de semana donde realizan la limpieza en el área y recoger basura en el sendero de acceso.

En consulta con estos grupos de interés se identificó que las principales necesidades para la conservación y desarrollo turístico del sitio consisten en declarar esta zona como un área protegida municipal, establecer facilidades mínimas, formación de capacidades locales e integración de las comunidades, y mercadeo y promoción.

Las facilidades deben estar integradas al ambiente, con el fin que el sitio conserve su belleza natural, tomando en cuenta que su atractivo radica en brindar al visitante un espacio para apreciar la naturaleza y los paisajes. El proyecto se enfoca en brindar una mejor experiencia a quien asciende con elementos que mejoren su visita y la estadía en la cima, incluyendo i) señalización, ii) kiosco techado al ingreso, como un área multipropósito que cumple funciones de garita de cobro, ingreso y registro de visitantes, área de información con panel interpretativo, mapa, normativa y códigos QR con datos interesantes sobre el paisaje y la vida silvestre; iii) una batería de servicios sanitarios con biodigestores; iv) áreas de descanso techadas y cocinetas que no interrumpan la vista; v) mejoramiento del sendero de acceso, vi) señalización direccional y preventiva.

Las ventajas de un proyecto con poca obra gris consisten en que conserva la belleza natural del sitio, es de bajo mantenimiento, responde a las necesidades de los visitantes y a los mecanismos de administración del sitio para el cobro y control, elementos que se sugiere que la Municipalidad de Teculután tome en cuenta al momento de realizar inversiones en esta zona.

Con el acompañamiento de la oficina municipal de turismo se integrará a los pobladores de la aldea El Oreganal, identificando a quienes estén interesados en brindar servicios de alimentación, renta de duchas a los visitantes para que realicen mejoras para cumplir con estándares mínimos de calidad. Se brindará capacitación a guías de turismo, buenas prácticas de preparación de alimentos y bebidas, cultura turística y manejo de desechos.

Por medio de la Oficina Municipal de Turismo se llevará a cabo la promoción del sitio enfocado en una experiencia de turismo de naturaleza en internet y redes sociales.

MUSEO LA VEGA DEL COBAN

A pesar de que el Museo de sitio de la Vega del Cobán fue inaugurado en agosto 2022, a la fecha el mismo aún no ha sido abierto al público, tomando en cuenta que se encuentra pendiente de definir los mecanismos para la gestión, resguardo, conservación y la organización que estará a cargo del cobro de ingreso al Sitio, lo cual constituye una condicionante para el desarrollo de este proyecto.

Se deberá priorizar la definición de convenios interinstitucionales y la elaboración de un Plan de gestión del museo, que incluya los manuales de funciones, procedimientos, protocolos y plan de trabajo del sitio, así como los responsables de su implementación. El enfoque del plan deberá ser el cumplimiento de los objetivos del Museo, incluyendo las normativas internacionales y estandarizadas de ICOM. Se deberán identificar y establecer alianzas estratégicas con organizaciones vinculadas al turismo, la educación, protección patrimonial, conservación de recursos naturales, que permitan definir una agenda conjunta de trabajo.

Asimismo, se deberá habilitar la señalización para llegar al Museo desde Teculután, enfatizando una pasarela con señalización en la carretera Jacobo Árbenz y señalización direccional en la ruta de acceso al Museo. Se capacitará a los conductores de taxis y mototaxis para el traslado de visitantes al sitio, quienes estarán certificados por la Municipalidad de Teculután.

Para mejorar la experiencia del visitante se deberá integrar a los guías capacitados de la comunidad de la Vega y continuar su formación como guías de museo, brindándoles asistencia técnica para que conozcan y adopten el guion museológico y museográfico del sitio, como su principal herramienta para la conducción e interpretación.

Se deberá mejorar la infraestructura y facilidades en las siguientes áreas: i) habilitar áreas de descanso dentro del museo como en el sitio y el equipamiento con elementos de accesibilidad universal. ii) construir paneles informativos o interpretativos que sean amigables y accesibles con todos los públicos, de tal cuenta la creación de material interactivo y audiovisual reforzarán el mensaje a transmitir y mejoraran la experiencia del visitante. Se vinculará la información de los paneles con la tradición oral de la comunidad, para fomentar la apropiación y puesta en valor del sitio arqueológico y museo.

También será necesario habilitar una tienda y una venta de recuerdos, para lo cual se deberán capacitar a los miembros de la comunidad en la elaboración de artesanías y productos vinculados a la historia y atractivos del sitio; habilitar un área con un mapa del departamento donde se expongan los atractivos y la oferta turística; mejorar los senderos en el sitio, eliminando los focos de basura; Habilitar las rampas de acceso universal en las áreas clave del museo y el sitio arqueológico, incluyendo rampas con pasamanos y antideslizante, herramientas interpretativas que utilicen el Braille y audio para brindar una experiencia inclusiva.

Al estar definido los mecanismos de operación y el personal que estará a cargo del museo, a quienes se capacitará en sus funciones para el cumplimiento de la misión y objetivos del sitio, destacando la implementación de un programa de educación cultural y sensibilización ambiental con actividades interactivas para los pobladores locales y las escuelas del departamento.

Se habilitará un registro de visitantes utilizando tabletas para facilitar la recolección de información. La Oficina de Turismo de Teculután llevará a cabo una campaña en redes sociales para promover la visita al museo, el cual a su vez será incluido como uno de los sitios a visitar en el programa de mercadeo y promoción del destino.

BALNEARIO BARRANCO COLORADO

Barranco Colorado es un área pública ubicada a la orilla del Río Blanco, en Teculután. Abarca un espacio aproximado de 150m de largo por 15m de ancho. Se localiza a la orilla de la carretera CA-9. El área ha sido utilizada como balneario para pobladores locales y nacionales.

En administraciones municipales anteriores se construyeron facilidades básicas, las cuales fueron destruidas a causa del desbordamiento del río generado por las tormentas ETA y IOTA. El área se encuentra descuidada, con basura, las construcciones y casetas semidestruidas, carece de vestidores, sanitarios y facilidades básicas. En la entrada al balneario se han construido locales comerciales que son utilizados para la venta de comidas locales como caldos, churrascos y mojarras fritas.

Según indican los comerciantes locales, durante los fines de semana y en feriados, el balneario recibe aproximadamente 400 visitantes/día y a lo largo del año es frecuentado por viajeros que realizan la Ruta Santa del Peregrino, en particular durante noviembre recibe más de 1,800 visitantes en su mayoría Peregrinos de Palencia.

El proyecto consiste en el mejoramiento del área, diseñando sus facilidades bajo un concepto local e integrado al ambiente, para lo cual se requiere: i) la limpieza del terreno y eliminación de los focos de basura clandestina. ii) Construir infraestructura para taquilla/garita, sanitarios, vestidores, zonas de acceso a río, barandas de apoyo y área de casetas. iii) Colocar paneles informativos con el nombre del balneario, datos curiosos y recomendaciones de uso. Vincular la información de los paneles con la tradición oral de la comunidad, para fomentar la apropiación y puesta en valor del recurso agua y del sitio en general.

También será necesario habilitar un espacio o muro de los recuerdos para minimizar las manchas en las piedras; adquirir equipo de salvavidas que incluyan donas, lazos y flotadores, así como establecer los protocolos de emergencia y capacitar al personal en su uso. Para mejorar la experiencia del visitante y promover el balneario se habilitará un espacio memorable para que los visitantes se tomen fotos.

Con el fin de dinamizar la economía local y promover el desarrollo de emprendimientos, será necesario habilitar espacios para que otros pobladores brinden servicios diversificados en la oferta y en general el ordenamiento para aprovechar mejor el espacio; desarrollar actividades que promuevan la afluencia en días festivos, incluyendo música en vivo, concursos, gastronomía, entre otros; diseñar y comercializar recuerdos para los visitantes y capacitar a los dueños de locales para mejorar sus servicios y cumplir con estándares mínimos de higiene y calidad.

Finalmente será necesario establecer la señalización del balneario en la carretera, así como establecer alianzas entre la Municipalidad, sector privado y proveedores locales de servicios para promocionar el balneario.

MEJORAMIENTO DEL BALNEARIO PASABIEN

El Balneario Pasabién es el más representativo del departamento de Zacapa, forma parte de la identidad local y nacional, que incluso se menciona en la canción “Soy de Zacapa”, no solo por su belleza natural sino por la relación que tienen los vecinos con el área y su singularidad.

Es considerado el balneario municipal que genera el mayor ingreso económico al municipio principalmente durante los fines de semana, pues es en estos días que se cobra el ingreso. Se localiza al pie de Sierra de Las Minas, y

como elemento singular presenta en una de las secciones que forman el río, un nacimiento de agua caliente, mismo que fue aprovechado por los lugareños, quienes fueron reubicando su cauce y crearon un espacio que funciona como una piscina/jacuzzi.

A pesar de su relevancia, el balneario enfrenta retos para su sostenibilidad en el largo plazo, por lo que el proyecto se enfoca en el establecimiento de condiciones para contar con un sistema de manejo, infraestructura y servicios para minimizar el impacto negativo de la visitación, sobre todo en temporadas altas y a la vez ampliar las oportunidades de generación de ingresos por medio del turismo para la población local.

En el componente de Gestión se elaborará un plan de manejo del balneario, que incluya la normativa, la capacidad de carga, las funciones, un plan de negocios y un sistema de monitoreo y manejo de impactos de la visitación.

La señalización deberá habilitarse desde la carretera hasta el ingreso del balneario para facilitar el acceso y arribo al sitio; dentro del balneario se colocará señalización direccional y preventiva, así como rótulos con recordatorios positivos de las normas, elaborados en materiales locales.

Para mejorar la sensación de arribo al balneario y evitar la contaminación visual se mejorará la bodega y se pintarán todas las instalaciones, eliminando los anuncios de una marca de bebidas alcohólicas. En el ingreso se colocará un arco de metal con base de piedra, tipo pasarela. Se eliminará el rancho de lámina ubicado frente a la bodega y se construirá un kiosco de bienvenida.

En el sector del parqueo se construirán letras y se pintarán con motivos locales, que se convierta en un sitio memorable para la toma de fotos. Se colocará señalética con mapa, información general y normativa. Se mejorarán los servicios sanitarios, dotándoles de rampa para el acceso universal. Se construirán minikioscos en el lado norte del Parqueo para la venta de suvenires y recuerdos, renta de tubing y tienda. Se ordenará el espacio de venta de comidas, se capacitará y certificará a las vendedoras por parte de la Municipalidad de Río Hondo.

En el sector balneario cercano al parqueo, se construirá una piscina natural de agua caliente para ampliar la capacidad. Se mejorarán los pasamanos de acceso al río, se colocará un panel con normativa y recomendaciones.

En el sector de las cataratas se mejorará el acceso desde el parqueo, en particular en las áreas de derrumbe. Se renovará y ampliará a dos baterías de servicios sanitarios con capacidad para diez sanitarios cada una, utilizando biodigestores y energía solar. Se incluirá un área de vestidores y casilleros.

En el componente de seguridad se colocarán rótulos preventivos en el acceso a las cataratas; se elaborará un plan de contingencia y protocolos a seguir en casos de emergencia y se capacitará al personal en su aplicación. Se contratará un salvavidas y se adquirirá el equipo de primeros auxilios. Incluyendo donas y lazos; se adquirirán radios para la comunicación entre Garita, Parqueo y Catarata.

El mercado objetivo que visita el balneario Pasabien consiste de familias con niños y ancianos de la región y visitantes nacionales, por lo que se habilitará una isla recreativa dirigida a niños y ancianos, donde se construirá toboganes con agua, se establecerá un sistema de tubería con flores para integrar oasis de agua, dos ranchos con área de descanso para hamacas y una piscina con piedras naturales para los pequeños. Estará ubicada a un costado del área de parqueo; adicionar esta área permitirá ofrecer una alternativa de recreación a niños y ancianos, a la vez que disminuirá el riesgo de que niños pequeños ingresen al río y cataratas, así como disminuirá la presión sobre el área de cataratas durante temporadas altas.

MERCADO DEPARTAMENTAL DE ARTESANIAS

El Mercado Departamental de Artesanías, se construyó con fondos de CODEDE con el fin de promover el turismo y artesanías de la región y se ha programado su apertura para el mes de diciembre 2022.

En el marco de la elaboración del Plan de Zacapa no fue posible conocer la Agenda de Lanzamiento y Operaciones de dicho Mercado, por lo que, como resultado de la visita y reuniones de trabajo sostenidas con la Encargada de la Oficina Municipal de Turismo, se recomienda integrar los siguientes elementos para asegurar el cumplimiento de los objetivos:

- Elaborar un plan de gestión del Mercado de Artesanías, integrando manual de funciones, sistema de coordinación para asegurar la representatividad y beneficio para los once municipios y garantizar un flujo de visitantes para posicionar el mercado como un parador turístico en la región
- Colocar reductores de velocidad frente al mercado para asegurar que los viajeros paren y pasen.
- Colocar vallas y anuncios del Mercado de Artesanía, similares a los que utiliza Valle Dorado, desde Santa Cruz y desde el cruce de Río Hondo
- Construir una pasarela que anuncie el mercado
- Colocar murales en las paredes externas del parqueo, con diseños representativos de cada uno de los municipios para llamar la atención.
- Organizar una agenda cultural cada mes
- Colocar un mapa de piso gigante, que promueva los sitios turísticos de cada municipio. El diseño deberá ser creativo y atractivo, con el fin de promover la visita.
- Tomando en cuenta que en Río Hondo se cuenta con una colección privada registrada ante IDAEH del Señor Oscar Salguero, se podría evaluar la viabilidad de exhibirlas, para lo cual se deberá tomar en cuenta la necesidad de seguridad y mobiliario para su adecuada presentación y resguardo.
- Realizar una campaña de promoción del Mercado en redes sociales.

TURISMO COMUNITARIO EN SANTA ROSALIA MARMOL

Las tres cataratas de Santa Rosalía Mármol forman parte del patrimonio natural que se localiza dentro de la zona de amortiguamiento de Sierra de Las Minas. La ruta de acceso permite apreciar el valle del Motagua, dejando a la vista las innumerables vegas y el paisaje que rodea la zona. A raíz de la publicación de estos atractivos en redes sociales, se ha incrementado la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros; sin embargo, el sitio carece de facilidades y servicios, lo cual pone en riesgo la integridad de los recursos naturales frágiles de esta zona.

El proyecto se enfoca en desarrollar un modelo de turismo comunitario para la región, que permita brindar una mejor experiencia a quien asciende hasta la aldea, integrando elementos de señalización que faciliten y hagan clara la llegada hacia las cataratas, incrementen el consumo local para los pobladores y provean de una nueva oferta turística al visitante, como el rapel y área de acampar.

Para el desarrollo del proyecto es fundamental contar con el acompañamiento técnico de la Oficina Municipal de Turismo de Río Hondo, para asegurar un proceso participativo de toma de decisiones respecto al destino, así como de la solución de potenciales conflictos.

El desarrollo del Proyecto integra un fuerte componente organizativo, enfocado en

- Capacitar al COCODE y a la comunidad en cultura turística.
- Establecer una asociación de turismo local como el ente promotor del turismo en la comunidad
- Establecer un convenio de cooperación Municipalidad-Asociación de turismo
- Desarrollar un programa de formación de guías de aventura, buenas prácticas de preparación de alimentos para los dueños de comedores, servicio al cliente, primeros auxilios, aviturismo, entre otros.
- Desarrollar la normativa de operación turística en la comunidad con roles y funciones de los miembros, avalado por la Municipalidad.
- Desarrollar los manuales y herramientas organizativas, incluyendo un plan de negocios.
- Capacitar en mercadeo en redes sociales
- Establecer un sistema de reservaciones y ventas.

La inversión en facilidades e infraestructura incluirá mejoramiento del acceso, señalización, construcción de un kiosco a la entrada de la comunidad, mejoramiento del puente de hamaca para cruzar el río de acceso a la catarata, limpieza y acondicionamiento del sendero de acceso, habilitación de facilidades de ingreso a las cataratas, señalética de normativa, indicando que el acceso es únicamente peatonal, construcción de un sendero interpretativo adaptado a las condiciones del terreno, con el fin de que la primera y segunda catarata sean accesibles para los viajeros en general y la tercera catarata para el turista que busca aventura.

También se construirá un área de descanso y kioscos para comer y cocinar en el área plana más alejada de la catarata, una batería de servicios sanitarios con 2 sanitarios y 2 vestidores, utilizando biodigestores. Asimismo, se

adquirirá equipo para la observación de aves, equipo para rappel, equipo de seguridad, radios y botiquín de primeros auxilios.

Se ha acordado la participación de la Universidad Rafael Landívar a través de los estudiantes de Economía, Agronomía, Mercadeo y Trabajo Social para brindar el acompañamiento técnico y desarrollar las herramientas que se requieran para asegurar el cumplimiento de los objetivos del Proyecto Empresarial cumpliendo con principios de sostenibilidad.

MEJORAMIENTO MIRADOR DE LA CRUZ

El cerro de la Cruz es una formación natural en donde los vecinos del municipio de Río Hondo comenzaron a asentarse hasta volverla una colonia; desde su cima es posible tener una vista de 360 grados del entorno y en sus cercanías se localizan las letras que forman la palabra Río Hondo.

Dentro de las acciones a realizar se mejorará la ruta de acceso y señalización desde el Parque de la cabecera municipal, se reubicarán las letras que forman la palabra Río Hondo que actualmente se encuentran en dicha cima, con vista hacia el centro del municipio, de tal manera que mejoren la apreciación del paisaje. Se habilitará un punto para tomar fotografías conmemorativas, con la figura en tres dimensiones de un quetzal, como especie emblemática alusiva a la Sierra de las Minas.

Se construirá un área de descanso techado, con bancas y paneles informativos e interpretativos sobre el cerro La Cruz, la Sierra de las Minas, los servicios ambientales que brinda y la importancia de su conservación, asimismo se colocará un mapa con las rutas turísticas cercanas. Se colocarán basureros y rótulos con mensajes alusivos a la conservación del agua y el bosque.

MEJORAMIENTO DEL MUSEO DE PALEONTOLOGIA ROBERT WOOLFOLK

El museo es un ícono a nivel nacional y centroamericano, con una colección paleontológica de fósiles de megafauna recuperados en esta zona que le brinda singularidad. Es administrado por INGUAT, quien en el año 2021 ha realizado diversas inversiones para revitalizar los espacios por medio de la aplicación de un acabado en muros y dotación de luminarias y ventanería elegante y adaptable a la exposición de piezas, logrando así una revalorización integral. Para el año 2023 se continuará el mejoramiento de facilidades incluyendo la construcción de un servicio de garita, recepción, área de entrada con spot fotográfico y un área interactiva para que los niños realicen actividades de descubrimiento en la arena (INGUAT, 2022).

Adicionalmente a las inversiones antes descritas, se hace necesario integrar elementos que potencien la singularidad del museo, dotándole de características innovadoras, sin perder su esencia, que permitan una experiencia que trascienda y a su vez genere interés en la visita. En la medida que esto se logre, los flujos de visitación y los beneficios del turismo para la región incrementarán. Por lo que, en el marco de este plan, se recomiendan las siguientes inversiones y acciones:

- Elaborar un plan de gestión del Museo, integrando un plan de negocios que permita la generación de ingresos para su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.
- Revisar y actualizar el guion museográfico, para asegurar un vínculo en el hilo conductor narrativo entre las exhibiciones paleontológicas y arqueológicas, así como su relación con los habitantes actuales de la región, para transmitir el sentido de identidad, apropiación y orgullo al patrimonio.
- Incluir elementos interactivos en las diferentes salas, asegurando una actividad interactiva por sala, con el fin de generar la conexión con el visitante y lograr una experiencia inolvidable, para lo cual se podrán desarrollar actividades utilizando materiales locales y tecnología.
- Crear material audiovisual para ser visto con lentes en tercera dimensión, para contextualizar la visita.
- Crear exposiciones temporales de materiales geológicos, paleontológico, arqueológicos y artísticos, con la temática del Museo, que atraigan a los visitantes locales y de la región, para fidelizar usuarios
- Adecuar las exhibiciones para el disfrute de personas con capacidades diferentes, lo cual permitirá distinguirlo como un Museo Inclusivo, incluyendo la utilización de sonidos y escritura en braille.
- Mejorar y ampliar los servicios sanitarios, dotándoles de accesibilidad universal.
- Asegurar la integración de rampas para el acceso universal en todas las áreas donde sea posible.
- Llevar a cabo una readecuación del flujo de visitantes, con el fin que al finalizar el recorrido puedan tener acceso al área de ventas y así generar beneficios locales.

- Promover actividades nocturnas en el Museo con el fin de asegurar que los visitantes pernocten en la región.
- Vincular la colección paleontológica y arqueológica con las pinturas rupestres que se localizan en el municipio de San Jorge para lograr una oferta turística intermunicipal
- Establecer convenios y alianzas estratégicas con otros museos de Historia Natural y Paleontología alrededor del mundo para continuar con el programa de investigación, tomando en cuenta la abundancia de fósiles que aún se encuentran en la zona, así como la asistencia técnica y formación de curadores nacionales y locales.
- Desarrollar una página web del Museo con juegos en línea que motiven la visita de grupos familiares.
- Gestionar de manera eficaz las redes sociales del museo como una herramienta de promoción y fidelización.
- Diseñar souvenirs temáticos del Museo, adaptado a las tendencias de mercado, que llamen la atención de niños y jóvenes, incluyendo gorras, vasos, playeras, mochilas, y otros que no compitan con los artesanos locales.
- Diseñar e implementar un programa de membresía anual del museo como parte del cual los miembros reciban un distintivo, una playera y gorra del museo.
- Habilitar un área de bienvenida e información turística, dando a conocer la oferta turística y de productos gastronómicos del municipio de Estandzuela y la oferta distintiva del departamento de Zacapa, vinculado con un mapa interactivo con códigos QR para que los visitantes se queden, recorran y consuman, como un medio para dinamizar la economía.

ESTANZUELA MUSEO VIVO

La Organización Internacional de Museos -ICOM- propone que *“el Museo debe considerarse no un edificio, sino una región, no una colección, sino el patrimonio vivo que integra a las personas que lo conservan y lo llevan a cabo, y no un público, sino una interacción participativa”* (Ugarte, E. 2012). En este sentido, con el fin de acercar a las personas y promover el intercambio cultural, se establecerán las condiciones para convertir a la comunidad de Estandzuela en un Museo Vivo. Se diseñarán e implementarán recorridos, guiados y no guiados, con mapas digitales con códigos QR, que permitan al visitante descubrir las tradiciones únicas como el hilado y bordado, arte que solo se realiza en esta comunidad de Guatemala.

El enfoque del recorrido será proporcionar al visitante una interpretación práctica del pasado, mientras se visita las casas de las Mujeres herederas de este arte, conversar con ellas en su patio, aprender donde se originó esta tradición y participar del trabajo que realizan en vivo.

En la calle principal que fue remozada y pintada en el marco del proyecto pueblos pintorescos se colocarán paneles interpretativos con códigos QR que den a conocer la tradición y el arte del calado y bordado. En el Parque Central, se colocará un croquis con ubicación de los hogares donde es posible conocer sobre este arte y adquirir productos.

En puntos estratégicos del recorrido se colocarán paneles interpretativos, integrados al entorno, para dar a conocer los elementos clave de la prehistoria y período colonial. La visita se complementará con el recorrido por ventas de crema, panes, dulcerías, culminando con la experiencia del Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk.

Gestores culturales certificados por INTECAP, serán responsables de articular y promover el Museo Vivo de Estandzuela, combinado con una agenda cultural del municipio.

La Municipalidad de Estandzuela e INGUAT han realizado importantes inversiones para la puesta en valor del municipio, por lo que la articulación del Museo Vivo y los recorridos a la localidad, permitirán aprovechar la Distinción como Pueblo Pintoresco; para potenciar estas inversiones se implementará una campaña de mercadeo en redes sociales para promover la visitación.

ESTANZUELA CIUDAD CREATIVA DE UNESCO

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO es un programa que designa a ciudades donde se promueve el desarrollo sostenible por medio del arte y la creatividad. El Programa cubre siete ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música.

Estandzuela posee características únicas que le permiten cumplir con los requerimientos de la UNESCO para ser integrada como una *Ciudad Creativa en los ámbitos de artesanía y artes populares*, así como por ser un municipio modelo en materia de educación y haber sido declarada Estandzuela amigo de la Paz, Estandzuela libre de

Analfabetismo, Estanzuela Ciudad Limpia. Los beneficios de esta declaración incluyen formar parte de una plataforma internacional que promueve el turismo creativo.

Para lo cual la Municipalidad de Estanzuela deberá presentar una candidatura que demuestre su compromiso de liderar el proceso de nominación, para contribuir a los objetivos de la red, entre los que destaca compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas de sostenibilidad que se realizan en el territorio, que son ejemplo para otras ciudades, así como cumplir con un plan de mejora definido en conjunto con representantes UNESCO.

Esta declaratoria es de gran importancia puesto que contribuirá al posicionamiento de Estanzuela y tiene un alto potencial para atraer inversiones que fortalezcan el patrimonio cultural de la ciudad.

RECUPERACION Y PUESTA EN VALOR DEL ARTE RUPESTRE Y MOLINO COLONIAL EN SAN JORGE

El proyecto consiste en el rescate y puesta en valor de los elementos rupestres localizados en Aldea Los Tablones, San Jorge, en lo que la comunidad llama la Piedra Pintada. La presencia del arte rupestre brinda una singularidad y relevancia para el municipio y visibiliza la presencia del ser humano desde hace 5,000 a 10,000 años en la zona.

Dentro de las acciones a realizar se destacan la limpieza de la roca por especialistas ya que fue vandalizada con pintura moderna que invisibilizó la iconografía rupestre de color rojo que presenta la roca. Misma que se localiza al finalizar la aldea Los Tablones, por lo que se limpiará el área circundante, se circulará y se colocarán bancas y paneles interpretativos que den a conocer la importancia del arte rupestre; lo cual fomentará su conservación y apropiamiento por parte de la comunidad como un bien cultural inigualable.

Este espacio contará con basureros para materiales orgánicos, inorgánicos y reciclajes y se habilitará con un rack para turistas que se transporten en bicicleta hacia la zona. Se desarrollarán una serie de charlas para dar a conocer al COCODES, miembros de la comunidad y estudiantes de las escuelas vecinas sobre la necesidad e importancia de cuidar los remanentes de arte rupestre de la zona, así como charlas de cultura turística.

Se establecerá una alianza público-privada para la investigación, la salvaguarda, restauración y puesta en uso de los remanentes arquitectónicos del primer molino de maíz de la zona y su respectivo acueducto que se estima datan del siglo XVI. Estos remanentes se encuentran cubiertos por tierra y vegetación, por lo que se desconoce la cantidad de arquitectura colonial disponible, así como su estado de conservación, por lo que se llevarán a cabo investigaciones históricas y arqueológicas, así como la restauración y conservación arquitectónica.

Posteriormente se elaborará el guion museológico y museográfico y las herramientas interpretativas para incluir la visita a esta zona como parte del recorrido turístico. Se habilitará la señalización desde el centro de la cabecera municipal de San Jorge, hacia los remanentes del molino, se delimitará el terreno y se colocará cerco, asimismo se habilitará un sendero de acceso desde la carretera para crear una ruta adecuada de visita y para proteger el patrimonio cultural inmueble y a los visitantes.

Se habilitará un centro de interpretación con áreas de descanso techadas, bancas y recipientes para recolección de basura. Este proyecto es clave ya que servirá de vínculo con la gastronomía local y los puntos de cultura viva que pueden ser visitados en el municipio de San Jorge.

Ambas intervenciones, contribuirán a divulgar la importancia de los remanentes arquitectónicos de San Jorge a nivel local, departamental y nacional, enfatizando su conservación, protección y salvaguarda, por lo que ambos sitios se integrarán como elementos importantes del itinerario del Tour Gastronómico y Cultural de San Jorge.

TOUR GASTRONOMICO Y CULTURAL SAN JORGE

El municipio de San Jorge es reconocido durante sus diferentes momentos históricos por su riqueza gastronómica donde resaltan las quesadillas, los salpores y los dulces.

El caso particular de sus famosas y tradicionales quesadillas, no sólo cuentan con referencias históricas de quienes disfrutaron de su sabor desde tiempos ancestrales, sino que además es importante resaltar la presencia del singular molino de arroz, único en la región para el siglo XVI y del que hoy en día únicamente es posible apreciar algunos de sus vestigios arquitectónicos en las cercanías de la cabecera municipal de San Jorge.

A las quesadillas, se les suman el pan de maicillo y los salpores; en el caso de este último la oralidad indica que, si el maíz no es de buena calidad a simple vista, puede ni intentar comenzar el proceso de producción o de primera

mano saber que el producto final no será de buena calidad. Además, su dulcería tradicional es reconocida a nivel nacional, nuégados, dulce de coco destacan entre ellos.

El proyecto consiste en reconocer e identificar cada uno de los sitios donde se elaboran de manera artesanal los productos gastronómicos y elaborar un itinerario para integrar los lugares más reconocidos. En base a la ruta, se definirán los sitios donde se colocará señalética, cédulas de las piezas o elementos que se incluyen en el tour como un museo vivo e itinerante.

Asimismo, se brindarán charlas orientadoras para los participantes en el tour y se establecerán las alianzas estratégicas para mejorar los procesos de producción, empaque y comercialización de productos, sin afectar su sabor, ni el proceso 100% artesanal de elaboración. Se brindará asistencia técnica para que los sitios de visita cumplan con estándares mínimos de higiene y se habiliten los espacios para la recepción de los visitantes. Asimismo, se complementará la visita con elementos históricos en el mensaje que comparten quienes recibirán a los visitantes. Se incentivará la comercialización de los productos y servicios a lo largo de la ruta.

La ruta se complementará con una agenda cultural y festivales gastronómicos que se realizarán de forma periódica -ya sea mensual o bimensual-, mismos que contribuirán al posicionamiento de esta ruta turística a nivel local y nacional.

Se realizará el mercadeo y promoción de la ruta integrado a la marca destino Soy de Zacapa y se reforzará en redes sociales y canales de comunicación de la Municipalidad de San Jorge.

TOUR DE AVENTURA EN LA QUEBRADA SAN SEBASTIAN

El proyecto consiste en desarrollar un tour de aventura en aldea Los Tablones, que complemente la ruta gastronómica y cultural del municipio de San Jorge, aprovechando las condiciones óptimas que presenta la Quebrada de San Sebastián, para el desarrollo de rappel y escalada en roca, al cual se le suma un recorrido por el sendero y las lagunas estacionales que se forman en la base de la Quebrada, donde es posible observar aves y huellas de mamíferos que llegan a beber agua a las pozas.

Inicialmente se requiere mejorar las condiciones de acceso a aldea Los Tablones y desde allí hacia la quebrada, así como habilitar la señalización. Se establecerán alianzas estratégicas con empresas dedicadas al turismo de aventura y se definirán las facilidades básicas a implementar, el equipamiento y se llevará a cabo la prueba de producto. Posteriormente se capacitará a jóvenes de la comunidad como guías de turismo, se adquirirá el equipo de rappel, se complementará con la capacitación en seguridad.

En la cima de la quebrada se establecerá un área de camping con plataformas de madera, una batería de servicios sanitarios utilizando biodigestores y se colocarán áreas de observación de estrellas, complementado con señalética que promueva la conservación del área y dé a conocer la normativa para los usuarios. Se construirá el sendero que conecta la base de la quebrada con la cima, que facilite el acceso caminando para aquellos visitantes que no deseen realizar el descenso en rappel.

Se realizará el mercadeo y promoción del tour de aventura, en redes sociales y por medio de operadores de turismo.

PARQUE ECOLOGICO CERRO MIRAMUNDO

El Cerro Miramundo es un área protegida de bosque espinoso declarada como Parque Nacional en 1956. Se localiza a 5 km de la cabecera de Zacapa y su topografía comprende alturas que van desde 200 hasta 650 Msnm. Constituye un punto panorámico con una vista impresionante del Valle de La Fragua, el Río Grande, Estanzuela, Río Hondo y Zacapa.

El Proyecto consiste en el establecimiento de un Parque Ecológico y Mirador, con intervenciones desde el mejoramiento del camino de acceso ingresando por los canales de riego de La Fragua, donde se colocarán plantas locales con bajo requerimiento de agua y se pintarán los puentes a lo largo del canal, para dotarles de atractivo. Se colocará señalética al ingreso de los canales dando a conocer su historia e importancia para la economía de la región.

Se habilitará un espacio para parqueo, área de descanso y kioscos de venta, se colocará un ícono de bienvenida y señalética mínima con un mapa y la normativa de ingreso al Parque. Se construirán escalinatas con pasamanos,

adecuándolas a la topografía del terreno; con el fin de asegurar es un sitio para turismo inclusivo se integrará una rampa de madera tratada a la par de las escalinatas.

En el área del parque y mirador se colocarán letras gigantes que indican ZACAPA, en el área plana se construirán facilidades mínimas, incluyendo bancas, área de descanso y espacios integrados al ambiente con paneles QR que den a conocer la importancia ecológica e histórica del Cerro Miramundo. Se construirá un mirador en forma de un tuno gigante, desde donde se abrirán dos plataformas para disfrutar del paisaje, a los cuales se podrá acceder por medio de gradas y los más aventureros podrán escalar parte del tuno hasta llegar a las plataformas.

Dentro de la normativa se incluirá que todo visitante debe extraer su basura. La Municipalidad será el ente responsable de la administración y mantenimiento del Sitio.

TOUR HISTORICO EN SAN PABLO

El lugar que ahora ocupa San Pablo se originó como una importante comunidad chortí en la época prehispánica. A la llegada de los españoles, la población original fue desplazada y el sitio se nombró como San Pablo, convirtiéndose en la primera cabecera de Zacapa. Los españoles construyeron una iglesia y una prisión, a donde, según historiadores locales, eran enviados los condenados a muerte por crímenes contra la iglesia, durante el período de la inquisición. En esta época surgió la leyenda que en San Pablo se ven volar brujas en sus escobas; a lo cual hace alusión el escudo del pueblo que incluye una bruja en su escoba.

A la fecha aún se conserva la iglesia e imágenes que datan de la época de la colonia, incluyendo las campanas originales y la pila bautismal; también permanece la tradición artesanal de elaboración de escobas y los cuentos y leyendas transmitidos de generación en generación. El Centro Universitario de Zacapa/CUNZAC ha realizado diversas inversiones en el poblado, integrando equipos multidisciplinarios de estudiantes quienes trabajan de la mano con el COCODES para promover proyectos de desarrollo, entre los que destaca la construcción del Museo San Pablo y un futuro proyecto de elaboración de helados y mermeladas.

A su vez San Pablo se localiza a la orilla del Río Grande y comunica con aldea Jumuzna, Río Hondo por medio de cayucos, ya que el puente de hamaca fue destruido durante las tormentas Eta y Iota, lo cual ha afectado negativamente la economía local, tomando en cuenta que las principales fuentes de trabajo para los pobladores están en Río Hondo.

El Proyecto consiste en desarrollar un tour histórico de San Pablo, articulando los actores clave COCODES, Municipalidad de Zacapa, CUNZAC, MINECO, INTECAP e INGUAT para desarrollar el guion museológico y museográfico de San Pablo. Se pondrá en valor el museo, contextualizando la exhibición actual y se ampliará por medio de la construcción de un área abierta techada, donde se colocarán paneles interpretativos con mapa e historia singular de la comunidad, sus leyendas y datos curiosos y espacios interactivos. El Museo será el punto de inicio del tour histórico.

Se elaborará el itinerario del tour y sus respectivas herramientas interpretativas, colocando señalética con códigos QR en los sitios de relevancia histórico. Se harán las gestiones interinstitucionales para la reconstrucción del puente de hamaca.

Se llevará a cabo la formación de jóvenes como guías locales, la capacitación en buenas prácticas de elaboración de alimentos y la elaboración artesanal de subproductos del mango, el desarrollo de una campaña de cultura turística para toda la comunidad y promoción en redes sociales.

Se establecerán alianzas con MINECO e INGUAT para dotar a los pobladores interesados de cayucos para el traslado en lancha desde Jumuzna hacia San Pablo. Se habilitarán áreas demostrativas de elaboración de escobas y comedores en las casas de las familias locales. Al contar con el diseño de tour, itinerarios y precios, se comercializará la visita con salidas garantizadas todos los fines de semana iniciando desde San Pablo y Jumuzna.

FORTALECIMIENTO ARTESANAL

Desde diciembre 2021 la Oficina de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Zacapa ejecuta el Programa Tienda Artesano, que comercializa productos de más de 25 artesanos en un local ubicado en el centro de Zacapa. El principal mercado de los productos locales lo constituyen los zacapanecos que viven fuera del país, quienes buscan productos textiles, gastronomía o artesanías que lleven impreso la marca o el nombre hecho en Zacapa. Sin embargo, se hace necesario fortalecer la promoción y comercialización de estos productos, así como integrar a más artesanos de otras regiones del departamento.

El proyecto consiste en realizar un inventario de los artesanos que hay en el departamento para brindarles asistencia técnica y capacitación para mejorar los diseños y acabados de sus productos, por medio de la Beca Artesano del MINECO. Se promoverán productos elaborados con materiales y técnicas artesanales locales que a su vez respondan a las tendencias del mercado. Se definirán estándares de calidad y autenticidad para los productos, y aquellos que cumplan con los requisitos podrán participar del proceso de comercialización.

Para la comercialización se deberá elaborar un plan de negocios de la tienda física y habilitar una tienda virtual, que permita promover y vender los productos a nivel local y nacional, mismos que tendrán la marca de origen Soy de Zacapa. Se establecerán alianzas con el INGUAT para vender los productos artesanales y gastronómicos en el lobby del INGUAT y establecer redes de distribución en el mercado de artesanías de la zona 13. Se gestionarán alianzas estratégicas para atraer proyectos para beneficio de los artesanos con organizaciones nacionales como ADESCA y AGEXPORT, entre otras. Se vinculará a los artesanos que cumplan con los estándares para la comercialización en el Mercado Departamental de Artesanías de Río Hondo.

DENOMINACION REGIONAL SOY DE ZACAPA

Se iniciará el proceso para inscribir la denominación regional Soy de Zacapa, con el que se designarán los productos originarios de esta región, tales como el melón, los mangos, las artesanías, la gastronomía, que cumpla con los estándares de calidad y sostenibilidad definidos por el ente responsable. El titular de la denominación será el Gobierno de Guatemala.

Esta declaratoria permitirá que los productos y artesanías adquieran identidad y pertenencia y sean reconocidos por haber sido creados e inspirados en Zacapa. La Mesa de Turismo establecerá alianzas estratégicas con productores y empresarios locales para que en la etiqueta de cada producto se agregue un código QR con información de Zacapa como destino turístico que promueva la visitación.

TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL NIÑO DORMIDO

El proyecto consiste en la puesta en valor del Parque Regional Municipal Niño Dormido, con el fin de brindar una experiencia de calidad que cumple con estándares de sostenibilidad.

La inversión en infraestructura incluye el mejoramiento del parqueo y la construcción de un portón de ingreso y las gradas de acceso que permitan una sensación de arribo al área protegida. La habilitación de un centro interactivo de descubrimiento ambiental en el rancho de lámina que se encuentra en la entrada y habilitación de espacios para venta de productos locales y recuerdos. El mejoramiento de los senderos interpretativos, con señalización uniforme e identificación de especies; la habilitación de tres áreas de descanso con bancas de materiales locales y paneles interpretativos con datos curiosos del Área Protegida y sus especies emblemáticas. La construcción de un nuevo mirador y la habilitación del área de camping con plataformas de madera, cocineta y servicios sanitarios utilizando biodigestores.

La interpretación ambiental es clave para mejorar la experiencia del visitante y promover la conservación del área, por lo que se elaborará el guion interpretativo y sus herramientas de descubrimiento, que se utilizarán como hilo conductor en el centro de información, los recorridos guiados en los senderos y en las áreas de descanso. Estas herramientas son clave para el programa de concientización ambiental dirigido en particular a los pobladores vecinos al área protegida.

Se construirán dos recintos para que los visitantes conozcan y aprendan sobre la especie emblemática Heloderma. Se capacitará al personal en técnicas de interpretación ambiental, primeros auxilios y salvamento, servicio al cliente y protocolos de atención a visitantes. Se dotará de equipo de comunicación y equipo de rescate. Durante temporadas altas y fines de semana se habilitará el espacio para la venta de recuerdos y artesanías manejado por la población local, para fortalecer su vinculación con el área protegida.

Se establecerán alianzas estratégicas con escuelas y universidades nacionales y extranjeras para propiciar investigaciones relacionadas con el patrimonio natural. Se desarrollará un programa de voluntarios que realicen actividades que contribuyan a la agenda de conservación del área protegida y a la promoción y posicionamiento del destino. En alianza con la Oficina de Comunicación de la Municipalidad de Cabañas, CONAP, INGUAT y la Mesa Departamental de Turismo se gestionará la señalización, priorizando la colocación de una valla gigante en El Rancho, y una valla en el Cruce a La Fragua, donde resalte un Heloderma en 3 dimensiones, para indicar la llegada al área protegida. Se integrará el parque en la estrategia de mercadeo y promoción del destino Zacapa.

PARQUE HISTORICO DE GUALAN

Consiste en desarrollar un producto turístico para el aprovechamiento y disfrute del río Motagua, el paisaje y la historia, que conecte los elementos históricos de Gualán con el puerto fluvial.

Se construirá un Parque y área interpretativa, resaltando elementos del Río Motagua como principal ruta comercial hacia el mar durante la época colonial y republicana, en el sitio donde históricamente se ubicó el Puerto Fluvial de Gualán, desde donde partían los pequeños barcos hacia el Golfo Dulce y posteriormente hacia el Puerto de Utila,

transportando algodón, café y cochinilla. La construcción se adecuará a las condiciones topográficas del terreno, distribuido en 4 secciones. Como elemento icónico, a lo largo del parque ocupando 2 de las 4 secciones, se colocará la réplica de un barco que estará iluminado y a partir del cual se elaborará el guion museológico y museográfico del sitio.

El acceso se realizará a la orilla del río, con una puerta de hierro, donde se colocará un panel de bienvenida y normativa de ingreso. En la plataforma 1 se construirán bancas de hierro con elementos temáticos del Puerto Fluvial, resbaladeros y juegos con elementos adaptados a los productos de exportación del país, como ejemplo: un resbaladero de café, un pasamanos con la historia del algodón, entre otros. Habrá paneles informativos interactivos para dar a conocer el Río Motagua, su importancia para el país y la necesidad de su conservación.

Las secciones estarán conectadas por caminamientos adoquinados y jardinizados. En la sección 2 y 3 se colocarán áreas de descubrimiento con paneles interpretativos con fotografías antiguas del Puerto Fluvial de Gualán y su relación con la historia de Guatemala, así como la vida silvestre de la región.

La sección 4 será un área comercial con servicios sanitarios, donde se construirán y habilitarán ocho espacios comerciales con áreas de descanso, bancas y jardines, en donde se comercialicen productos locales, artesanías y recuerdos. Para lo cual la Municipalidad establecerá alianzas con MINECO e INGUAT para la certificación de guías de turismo, capacitación en el desarrollo de artesanías y recuerdos asociados a Gualán y su historia, complementado con la formación en emprendimiento y cultura turística para Policías Municipales de Tránsito y moto taxis, quienes serán certificados por la Municipalidad.

Se mejorará el área de acceso al río, se construirá un muelle flotante y se brindará apoyo técnico y económico a pobladores locales para la construcción de tres cayucos grandes y su equipamiento con chalecos salvavidas y binoculares; se ofrecerán recorridos cortos en un circuito navegable del río, con salidas garantizadas los sábados y domingos.

Para integrar el parque a la ciudad de Gualán, se adoquinarán 250 m de calle, se pintará y señalizará el área de parqueo. Se recuperarán espacios públicos en la calle que conecta con el Parque Histórico, se mejorarán aceras y se colocará señalización. Se habilitará el corredor de murales históricos que complementará los murales ya existentes en la plazuela municipal, con iluminación, remozamiento de paredes y pintura que realizarán los pintores jóvenes de Gualán.

Se establecerán alianzas con Ferrovías de Guatemala para el mejoramiento de la estación del tren y la bomba de agua, como elementos clave del recorrido. Se diseñará el material promocional y el mapa turístico de la ciudad, incluyendo el Café y la Estación del Ferrocarril, así como el Mirador de Gualán, para ofrecer una experiencia diferente a los visitantes locales y nacionales.

BALNEARIO RIO EL LOBO

Se construirán facilidades básicas a orillas del río El Lobo, con el fin de mejorar las condiciones de visita y minimizar el impacto negativo en temporadas altas, estableciendo un sistema de manejo del área.

Se mejorarán 700 metros de acceso con adoquín, desde la comunidad El Lobo, para asegurar el ingreso al río durante todo el año. Se habilitará un área de ingreso, que cumplirá las funciones de centro de bienvenida. Se aplanará y echará arena, se colocarán rótulos de bienvenida y normativa y se construirán bancas. En esta área se habilitarán espacios para parqueo y racks para colocación de bicicletas.

En el sector cercano a la ribera del río, se construirán las facilidades turísticas, cuyo diseño se adaptará al entorno, con las construcciones alargadas y alejadas al menos 150m del río, tomando en cuenta que cuando éste crece llega a cubrir hasta 100 metros desde la orilla. Se construirán área de hamacas de 2x2m usando materiales locales, tres locales de 2x4 m de dos niveles para renta a emprendedores locales, 1 batería de servicios sanitarios para hombres y mujeres, con vestidores de 2x6m, donde se colocarán casilleros que se rentarán a los visitantes. Se habilitarán rótulos para señalizar el área y recomendaciones para el ingreso al río.

Se capacitará a miembros de la comunidad en primeros auxilios, se dará equipamiento consistente en tubos con lazos para auxiliar en caso de emergencia y botiquín de primeros auxilios.

Se identificarán emprendedores locales a quienes se capacitará para que comercialicen sus bienes y servicios en el balneario y se facilitará la adquisición de bicicletas para la renta, ubicadas a la orilla de la calle en la aldea El Lobo.

Se establecerá la señalización en la carretera para promover la visita al balneario y se dará a conocer los servicios en las redes sociales de la Municipalidad de Gualán y en el sitio en internet del destino Zacapa.

MIRADOR SIERRA DEL MERENDON

Consiste en la habilitación de un Mirador Panorámico en la ruta escénica que conduce desde Gualán hacia La Unión, carretera RD05. El Mirador se construirá con madera tratada en forma de medialuna, con pasamanos para brindar seguridad al visitante. A inmediaciones se colocará un panel interpretativo doble cara con códigos QR con información, videos, mapas y biodiversidad de la Sierra del Merendón, para dar a conocer su importancia y conservación.

AVENTURA Y CAFE EN LA UNION

El proyecto consiste en la construcción de una tirolesa en el centro del municipio de La Unión, como una actividad de aventura, que a su vez promueva el disfrute del paisaje de la cabecera municipal, las gradas pintorescas y la Sierra del Merendón. La tirolesa tendrá un recorrido de 210 metros desde la base del arco de la parte más alta de las gradas de La Unión descendiendo hasta el kiosco del parque. Utilizará como bases los arcos de inicio y final de las gradas, sobre los cuales se adaptarán las torres de la tirolesa, sin interrumpir el acceso por medio de las gradas, tendrá una torre base adicional antes de llegar al Parque y finalizará en una torre a la par del kiosco, el cual será reforzado para este uso.

Se adquirirá el equipo para el lanzamiento en tirolesa, se capacitará al personal en el uso y mantenimiento de la infraestructura, así como en protocolos de seguridad para el visitante. También se contará con una cámara que permita captar a los usuarios mientras recorren la tirolesa y se les entregará una foto al final de la experiencia. La Municipalidad habilitará un área para venta de tickets, que a su vez funcionará como Oficina de Información Turística que contará con pantallas para ver los desplazamientos en el canopy y paneles interpretativos con códigos QR para conocer sobre la cultura del café y la sierra del Merendón.

El proyecto se complementará con la construcción de dos spots fotográficos relacionados con la cultura del café, que se colocarán al final de las gradas y en un punto panorámico hacia la Sierra del Merendón con un marco para fotos.

RUTA TAGUAYNI

Consiste en el desarrollo de la ruta turística Taguayni, en la Sierra del Merendón. El circuito inicia en la cabecera municipal de La Unión, con un recorrido que atraviesa parte del antiguo camino real Chortí que tenía como centro de descanso la aldea Taguayni, que en idioma Chortí significa "lugar de paz, quietud y sabiduría", visitando las Cuevas del mismo nombre, una caminata en el bosque nuboso, visita a cataratas de Peñas Blancas y almuerzo en una comunidad chortí, acompañados por jóvenes indígenas de la zona.

En el diseño de producto se incluirá la habilitación de senderos en el bosque nuboso para la observación de aves y vida silvestre, una alianza público-privada para la puesta en valor de las cuevas Taguayni, la construcción de facilidades básicas y equipamiento para realizar actividades de descenso con rappel en las cataratas Peñas Blancas y el mejoramiento de condiciones en viviendas locales para brindar servicios de alimentos a visitantes en los hogares.

El proyecto incluye un fuerte componente organizativo y de formación de capacidades para los jóvenes locales, quienes serán certificados, como guías de turismo especializados en aventura, aviturismo y en administración de negocios. Se brindará acompañamiento y capacitación en buenas prácticas de elaboración de alimentos, servicio al cliente y cultura turística. Se desarrollarán los itinerarios y se realizarán las pruebas de producto

Se elaborará un plan de negocios de la ruta con la participación de los actores clave y se brindará acompañamiento a los jóvenes para la implementación del mismo; se gestionará ante organismos internacionales que financian proyectos de emprendimiento juvenil en la zona para integrarse al desarrollo del proyecto.

Esta ruta contribuirá a la integración de las comunidades locales al turismo para generar ingresos alternativos y promover la conservación de la cultura Chortí y de la Sierra del Merendón.

RUTAS DE AVITURISMO

Consiste en el desarrollo de productos, circuitos y rutas de aviturismo, para el posicionamiento de corredores y rutas turísticas propuestas en el marco de este plan. Tomando en cuenta las iniciativas que ya se realizan en Zacapa, incluyendo:

- investigación y monitoreo de aves, entre las que destaca la identificación y monitoreo del quetzal utilizando cámaras trampa en la Sierra de las Minas, que dirigen investigadores del CUNZAC
- Estudios biológicos en los ecosistemas de bosque seco y matorral espinoso
- Proyecto de Conservación de los colibríes impulsado por la ONG ProZac.

Las acciones prioritarias para el desarrollo del aviturismo incluye:

- Articulación de la Mesa de Turismo y empresarios locales con el Programa de Investigación de Aves del CUNZAC para conocer el programa y oportunidades de vinculación
- Identificación de los sitios prioritarios para la observación de aves y elaboración de listas de chequeo de avistamiento de aves
- Iniciar los registros de aves en la plataforma e-bird
- Organizar clubs de observadores de aves para promover su conservación en sitios de alto interés
- Atraer organizaciones que promueven el aviturismo
- Formación de guías especializados y certificados en aviturismo.
- Diseño y validación de itinerarios, protocolos y medidas de seguridad,
- Dotación de equipamiento para la observación de aves
- Organizar Conteos locales de aves y festivales de aviturismo
- Mercadeo y promoción de los sitios de aviturismo en Zacapa, desarrollando el proceso de branding.

FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

Las líneas de acción de este eje se enfocan en la generación y fortalecimiento de capacidades de quienes intervienen en el desarrollo turístico del territorio, incluyendo empresarios, personal de contacto con el cliente, proveedores de servicios especializados, para dotarles de conocimientos, habilidades y herramientas para brindar servicios de calidad, y asegurar una experiencia única para los visitantes.

CAPACITACION AL SECTOR TURISTICO

Consiste en la articulación de esfuerzos y firma de convenios interinstitucionales para llevar a cabo la formación del capital humano del Sector Turístico del Departamento de Zacapa, en las siguientes áreas temáticas:

- Formación en Administración de Negocios Turísticos
- Formaciones específicas para la operación y calidad en el servicio en cada eslabón de la cadena de turismo

En la medida de lo posible esta formación se llevará a cabo aplicando un enfoque práctico, utilizando el método aprender haciendo.

Se deberá gestionar la firma de convenio de cooperación entre INTECAP, INGUAT y MINECO para incluir la metodología de Asistencia Técnica en Servicio como parte de la contratación de paquetes y servicios de capacitación dirigido al Sector. Se requiere que la modalidad de asistencia técnica en la elaboración de protocolos de operación integre una hoja de ruta para implementar lo aprendido, con metas para el mejoramiento del área del negocio vinculado a la asistencia recibida.

Se prioriza la capacitación el servicio al cliente, para todo el personal de contacto, no sólo de las empresas turísticas sino también de las Municipalidades, Policía Municipal, conductores de moto taxis, para asegurar un entorno de servicio y una buena experiencia al visitante.

La coordinación de las capacitaciones se llevará a cabo en el seno de la Mesa de Turismo. Las capacitaciones priorizadas se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 23. Lista de capacitaciones para el Sector Turístico de Zacapa

ESLABON	CAPACITACIONES REQUERIDAS	
TRANSVERSAL	Emprendimiento en Turismo Turismo Sostenible Turismo y Cambio Climático Plan de Negocios para Empresas de Turismo	Mercadeo de Servicios Turísticos Calidad en Servicio Turístico Marketing Turístico en Redes Sociales
TRANSPORTE	Transporte Turístico	
ARTESANIAS & DULCES TIPICOS	Comercialización de Artesanías en Mercados Turísticos Diseño de nuevos productos Creación de joyas Servicio al cliente	Protocolos de atención y servicio al cliente Empaque y productos con identidad territorial Costeo y definición de precios
CAFÉ & DULCES TIPICOS	Barista Cata de café Buenas prácticas para preparación de dulces	I
GUIAS DE TURISMO	Guía Local de Turismo Guía de Turismo Nivel Básico Diseñar un producto turístico Elaboración de paquetes turísticos	Primeros Auxilios Senderismo Aviturismo
RESTAURANTES	Servicio de Mesa en Restaurante y Eventos Mesero de Bar y Restaurante Organización de Eventos Sociales Etiqueta y Protocolo en el Servicio de Mesa	Buenas prácticas de manufactura de alimentos Resolución de conflictos Cómo brindar información turística de Alta Verapaz Gastronomía Guatemalteca e Internacional
HOTELES	Protocolos en el Servicio de Hotelería y Turismo Protocolos de limpieza y Mantenimiento de	Habitaciones Manejo de desechos
MIEMBROS DE LA MESA LOCAL DE TURISMO	Incidencia y gestión turística Gestión de Proyectos Turísticos Gestión por Resultados	Planificación y Desarrollo de Eventos Trabajo en Equipo Gestión de contenido digital
OTROS	Diplomado en Gestión y Manejo de Visitantes en áreas protegidas	Diplomado o Certificación en Gestión Cultural

Fuente: elaboración propia

CULTURA TURÍSTICA

Consiste en la articulación de actores para la ejecución del proyecto de cultura turística y educación ambiental en las escuelas de Zacapa. Se enfoca en la implementación del programa **Conociendo mi País**; para lo cual el INGUAT capacitará a los maestros de las comunidades priorizadas en el uso del material didáctico. Como parte del Programa de Cultura Turística y conservación, se promoverá que los estudiantes visiten sitios turísticos cercanos para lo cual coordinarán con las Oficinas Municipales de Turismo.

MERCADEO Y PROMOCIÓN

Incluye el diseño de la Marca Zacapa y la estrategia de posicionamiento en internet y redes sociales. Así como el desarrollo del Festival Soy de Zacapa en la Ciudad de Guatemala.

MERCADEO Y PROMOCIÓN

Consiste en la definición de una hoja de ruta para el posicionamiento del destino con la participación de los miembros de la Mesa Departamental de Turismo, con enfoque en el posicionamiento de la marca Soy de Zacapa. En el marco de lo cual se han planificado las siguientes acciones:

- Desarrollo de la **Marca Destino Soy de Zacapa**, incluyendo el concepto gráfico y publicitario
- Desarrollo del portal web de Zacapa, incluyendo una página por municipio, con una página para artesanías, rutas turísticas y un mapa interactivo
- Branding en redes sociales de la marca Soy de Zacapa, incluyendo la gestión, planificación, elaboración y publicación de contenidos en Facebook, Instagram y Tiktok
- Elaboración del Catálogo Digital de Servicios turísticos de Zacapa
- Desarrollar spots publicitarios de Zacapa y la oferta turística para promover en el internet, las redes sociales, televisión abierta y de cable

- Desarrollo de material promocional de la marca Zacapa, integrando elementos de la región para ser utilizados en ferias, eventos y caravanas turísticas
- Organizar un viaje de familiarización para los canales de televisión de Guatemala Guatevisión, Canal 7 y Canal 3
- Organizar en conjunto con el INGUAT visitas de reconocidos generadores de contenido en las redes e internet para generar tendencias
- Establecer un blog de viajes de Zacapa con el apoyo de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar
- Participar en las Caravanas de promoción del destino Zacapa en El Salvador, Centros comerciales de la ciudad de Guatemala un mes antes de Semana Santa, dos meses antes de las ferias agostinas, entre otros.
- Alianzas estratégicas con agencias de viajes para promover Zacapa en centros de distribución turística como Antigua Guatemala, Ciudad de Guatemala, San Salvador

Una acción clave para el posicionamiento del destino será conformar la comisión de Mercadeo y Promoción, como la encargada de gestionar de forma conjunta los recursos financieros para la ejecución permanente de la estrategia de mercadeo en redes sociales, para lo cual deberán establecerse alianzas público-privadas y asegurar la participación de INGUAT y de las municipalidades. Dada la naturaleza de esta inversión, será necesario monitorear el impacto de la campaña, a través de métricas que deberán presentar para su seguimiento y evaluación de manera trimestral ante la Mesa de Turismo de Zacapa.

FESTIVAL SOY DE ZACAPA

Consiste en la organización, desarrollo y lanzamiento del Festival **Soy de Zacapa** en la ciudad de Guatemala, con el propósito de dar a conocer los atractivos y la oferta turística del departamento a los viajeros nacionales, operadores de turismo y actores de la cadena de valor.

El evento será organizado por los miembros de la Mesa Departamental de Turismo. La primera edición se realizará en octubre 2023, donde se llevará a cabo el lanzamiento de la marca Soy de Zacapa. Se articularán esfuerzos con el sector público y privado para mostrar la identidad, música, artesanía y gastronomía de Zacapa integrada en productos y rutas turísticas, que se darán a conocer durante los dos días del Evento.

Los empresarios turísticos promoverán su oferta y los emprendedores comercializarán sus productos y servicios con la marca de origen Soy de Zacapa. El INGUAT se constituirá como el aliado estratégico brindando apoyo técnico y contrapartida financiera para el desarrollo de esta actividad. La Mesa de Turismo deberá asegurar una amplia divulgación y promoción del festival a nivel nacional y en embajadas, así como incluir a representantes del sector privado turístico para asegurar la articulación de la oferta y desarrollo de paquetes para promocionar ofertas durante el festival.

ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRESARIOS TURISTICOS EN ZACAPA

Zacapa ha sido designada por INGUAT como la Sede del Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos 2023, lo cual representa una gran oportunidad para dar a conocer el destino ante empresarios vinculados a la cadena del valor del turismo en el país. El evento se realizará durante el mes de noviembre y su organización estará a cargo de la Red de Turismo Rural Filial Zacapa en conjunto con el INGUAT.

El programa del evento constituirá de Bienvenida y Noche Cultural el primer día, Conferencias relevantes sobre desarrollo turístico durante el segundo día y viajes de familiarización a destinos turísticos de Zacapa el tercer día. A lo largo del evento, el sector turístico local dará a conocer la cultura, música, gastronomía y sitios turísticos a los participantes del evento.

Para su desarrollo se articularán esfuerzos públicos y privados, con la participación clave de las Municipalidades, Gobernación Departamental, artesanos y empresas locales.

GOBERNANZA

Incluye el fortalecimiento de los actores clave del turismo para el cumplimiento de sus roles y funciones y la ejecución del Plan de Turismo como la Agenda de desarrollo turístico del territorio. El fortalecimiento de las oficinas municipales de Turismo y capacitación a alcaldes y personal de las Direcciones Municipales de Planificación, actores clave para la inversión local en turismo.

FORTALECIMIENTO DE LAS OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO

El rol de las Oficinas Municipales de Turismo es clave para la implementación del plan, ya que se requiere de liderazgo participativo para asumir el rol de articulación de la agenda de desarrollo turístico local, así como de la gestión interinstitucional para la ejecución de los proyectos prioritarios, lo cual conlleva inversión en recursos humanos, materiales y económicos.

Sin embargo, las Oficinas Municipales de Turismo enfrentan los siguientes retos para asumir su rol:

- Únicamente seis de los once municipios cuentan con Oficinas Municipales de Turismo, siendo éstos: Gualán, Río Hondo, Usumatlán, Teculután, Estanzuela y Zacapa.
- Las Unidades de Turismo se ubican dentro de las Oficinas Municipales de Desarrollo Económico Local con las cuales comparten funciones y responsabilidad, por la cual únicamente invierten entre 20-30% de su tiempo en acciones directamente relacionadas con turismo.
- La mayoría de las oficinas municipales de turismo no cuentan con una agenda de desarrollo turístico y un Plan Operativo Anual con metas relacionadas directamente a la promoción del desarrollo por medio del turismo.
- Carecen de un presupuesto anual asignado para la inversión en proyectos y acciones de Turismo.

Por lo que se hace necesario su fortalecimiento, por medio de las siguientes acciones:

1. Capacitar a los delegados de Turismo sobre sus roles y funciones, así como en gestión de fondos y alianzas estratégicas, dotándoles de las herramientas para su cumplimiento.
2. Elaborar los Planes Operativos Anuales -POA- de cada una de las Oficinas Municipales de Turismo e institucionalizarlo en sus respectivas Municipalidades
3. Brindar acompañamiento técnico para la definición de POA y presupuesto.
4. Asignación de recursos y presupuesto para la ejecución de los Planes Operativos Anuales.
5. Establecer un sistema de monitoreo de medición del logro de las metas.
6. Facilitar los espacios para la integración de las oficinas Municipales de Turismo en proyectos de turismo local y regional para su inclusión en programas nacionales que beneficien el desarrollo turístico de sus municipios.

DIPLOMADO EN PLANIFICACION DE PROYECTOS TURISTICOS MUNICIPALES

Desde hace 5 años el INGUAT viene desarrollando anualmente el Diplomado en Planificación de Proyectos Turísticos Municipales, con el objetivo de fortalecer las capacidades del personal de las Direcciones Municipales de Planificación para formular perfiles de proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo local.

El diplomado consiste de doce sesiones distribuidas a lo largo de tres meses, en los cuales se da a conocer el marco conceptual del turismo acorde a los Criterios Globales de Turismo Sostenible, el Marco político estratégico de la inversión turística y el sistema nacional de inversión turística –SNIT-. Como parte del diplomado los participantes son guiados en cada sesión para la formulación de un perfil de proyecto turístico.

Por lo que en el marco de este Plan se promoverá la participación de dos miembros de cada una de las once municipalidades de Zacapa, para ir generando capacidades locales y a la vez crear un banco de proyectos turísticos para la inversión estratégica en el territorio.

SOSTENIBILIDAD

Enfocado en la conservación de los recursos naturales, principal recurso para el desarrollo turístico, articulando esfuerzos con actores responsables de promover la sensibilización ambiental y la implementación efectiva de planes de desarrollo territorial; así como la aplicación de protocolos de gestión de riesgo y buenas prácticas de sostenibilidad.

PREVENCION DE RIESGOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMATICO

El sector turismo presenta una dependencia directa de los recursos naturales para desarrollar experiencias turísticas, por lo tanto, posee una alta sensibilidad a los impactos generados por el cambio climático.

La OMT ha establecido un marco de acción para la adaptación y mitigación de impactos del cambio climático, el cual es necesario dar a conocer a los actores clave del turismo en Zacapa, tomando en cuenta que algunas regiones del departamento son altamente vulnerables, lo que incide en la obstrucción de vías de acceso y daño a puentes, que impide la llegada de visitantes durante la temporada lluviosa, como es el caso de los municipios de La Unión, Gualán y Zacapa.

Debido al alcance interdisciplinario de estas acciones la Mesa Departamental de Turismo deberá coordinar con la Comisión Municipal para la Reducción de Desastres -COMRED- y Comisión Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED- para la mitigación y adaptación a los riesgos derivados del cambio climático, incluyendo las siguientes acciones:

- Desarrollar cursos de capacitación por personal especializado en Gestión y Prevención de Riesgos, en el marco de lo cual se deberá definir e implementar la Hoja de Ruta para corredores turísticos seguros y sitios seguros, adaptando a las condiciones locales el Marco de acción definido por la OMT.
- Elaborar y publicar entre miembros del sector turístico listas de chequeo de buenas prácticas para la prevención de riesgos y protocolos de actuación en respuesta a emergencias.
- Articular esfuerzos para la adopción de buenas prácticas de seguridad integral en las instalaciones y sitios turísticos, enfatizando
 - el riesgo de terremotos por encontrarse Zacapa en la Falla del Motagua,
 - aumento de la intensidad de las tormentas y ciclones que generan deslizamiento por lluvias, tomando en cuentas las condiciones del suelo en algunas quebradas y zonas de montaña con pendiente en la región.
 - Inundación y daños a la infraestructura en particular puentes en principales rutas y caminos de acceso a sitios turísticos.
- Establecer alianzas estratégicas con COMRED y CONRED para la actuación en caso de desastres en zonas y establecimientos turísticos.
- Promover el uso de energías renovables entre las empresas y municipalidades de la región.

INTEGRACION EMPRESAS TURISTICAS DE ZACAPA AL PROGRAMA SELLO Q

Consiste en la integración de empresas del departamento de Zacapa al Programa Sello Q de calidad turística del INGUAT. Asimismo, propone la integración de áreas protegidas y reservas naturales privadas al Programa Sello Q Verde. Para lo cual se hace necesario identificar las empresas interesadas, realizar el Diagnóstico y posteriormente la evaluación preliminar para identificar los vacíos y elaborar una hoja de ruta para el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por el Programa.

Sistema Organizativo

La Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, constituida en 2021, es el ente encargado de promover y coordinar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico. Integrada por representantes de actores locales de cada uno de los eslabones que conforman la cadena del turismo, las Municipalidades y organizaciones del Sector Público, que adoptará el Plan como la Agenda de Trabajo Conjunto del Sector para los años 2023-2027.

Las funciones de la Mesa Departamental de Turismo de Zacapa incluyen:

- Coordinar a los actores de la cadena de valor para asegurar la representatividad para la toma de decisiones para el desarrollo turístico sostenible del territorio.
- Gestionar el desarrollo turístico del departamento por medio de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico
- Articular los roles y funciones de los actores clave del turismo para la ejecución del Plan de Turismo
- Reunirse periódicamente para coordinar la ejecución del Plan Operativo Anual y delegar funciones a las comisiones de trabajo.
- Evaluar trimestralmente los avances en la ejecución del Plan de Turismo
- Representar al Sector Turístico organizado en espacios de incidencia como el Consejo Departamental de Desarrollo e INGUAT.
- Gestión de recursos y financiamiento de proyectos ante INGUAT, Municipalidades y organizaciones de la cooperación

La Mesa Local de Turismo de Zacapa está conformada con la representación de las siguientes organizaciones:

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. Red de Turismo Rural, Filial Zacapa. | 9. CUNZAC-USAC |
| 2. Municipalidades de los once municipios de Zacapa | 10. Universidad Rafael Landívar |
| 3. INGUAT | 11. CONAP Zacapa |
| 4. Gobernación Departamental | 12. INE |
| 5. INTECAP | 13. INAB |
| 6. MINECO | 14. PROZAC |
| 7. Museo Estanzuela | 15. CONADI |
| 8. AZCCA | 16. ASISTUR |

La Mesa Departamental de Turismo se ha constituido en un foro horizontal de participación y trabajo conjunto. En el marco del proceso de implementación del Plan de Turismo deberá realizar las siguientes acciones:

- Conformar Comisiones específicas de trabajo, entre las que se incluye, aunque no se limita a:

i. Promoción y Conservación Cultural	v. Mercadeo y Promoción
ii. Fortalecimiento de capacidades	vi. Desarrollo de Festivales
iii. Desarrollo de la oferta	vii. Sostenibilidad
iv. Gestión de Fondos y Proyectos	viii. Monitoreo y cumplimiento de Metas

- Adoptar el Plan de Desarrollo Turístico como su agenda de trabajo, en base al cual elaborará su Plan Operativo Anual, para lo cual trabajará en estrecha coordinación con INGUAT.
- Promover la cooperación público-privada para desarrollar acciones que aseguren la gestión efectiva de recursos humanos, materiales y financieros para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico.
- Los representantes se enfocarán en fortalecer la participación del sector en foros de decisión que permitan incidir ante órganos de toma de decisión para la inversión en proyectos turísticos como los Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-, el Consejo Departamental de Desarrollo -CODEDE-, la participación en las Mesas Nacionales para el desarrollo de segmentos turísticos.
- Gestionar ante la cooperación internacional para la atracción de recursos que permita llevar a cabo los procesos e inversiones incluidas en el Plan de Desarrollo Turístico.
- Las actuaciones y decisiones de la Mesa Local de Turismo estarán reguladas por lo establecido en su Reglamento Interno, priorizando el consenso y la auditoría social.
- Trabajar en conjunto con INGUAT para echar a andar y ejecutar el sistema organizativo y velará por que se lleven a cabo procesos de fortalecimiento de la gestión organizativa a nivel de organizaciones y asociaciones gremiales, para dar seguimiento a las peticiones de dichos sectores organizados por el ente gestor del turismo en el departamento, todo lo cual contribuirá a la gobernanza y gestión sostenible del destino.

ROLES Y FUNCIONES DE LOS ACTORES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

MUNICIPALIDADES

- Propiciar el desarrollo de infraestructura y servicios básicos para el bienestar de la población, que incida positivamente en el desarrollo de la oferta turística.
- Asegurar la provisión de servicios públicos, ornato, limpieza, ordenamiento vial y velar por la seguridad del turista en sitios priorizados.
- Institucionalizar el Plan de Turismo como la agenda de desarrollo turístico municipal.
- Articular el trabajo de las diversas comisiones municipales para contribuir al logro de los objetivos y ejecución de proyectos relacionados con el Plan de Turismo.
- Capacitación del personal municipal para brindar información y orientación a los visitantes.
- Trabajar de la mano con el sector privado y público para empujar una agenda de desarrollo turístico, para que la inversión llegue al territorio y beneficie la economía local.
- Capacitar al personal de las Municipalidades sobre la importancia del turismo y articular esfuerzos para atraer inversión que favorezca el desarrollo económico local con sostenibilidad.
- Asegurar la asignación de recursos humanos y materiales por medio de la Dirección municipal de comunicación para la promoción y el mercadeo de la oferta turística de su municipio.
- Asegurar la ejecución de procesos de Ordenamiento Territorial para la conservación de los recursos naturales y bienes culturales del municipio.

GOBERNACION DEPARTAMENTAL

- Gestionar espacios para la presentación e institucionalización del Plan de Turismo en el CODEDE.
- Orientar a los miembros de la Mesa de Turismo de Zacapa sobre los mecanismos y procesos para gestionar la inversión en el CODEDE.
- Coordinar esfuerzos con las municipalidades para gestionar fondos para inversión en turismo.
- Apoyar acciones claves para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.

SECTOR PUBLICO

- Adoptar el Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa como agenda de desarrollo y coinvertión para las prioridades definidas en este Plan.

INGUAT

- Adoptar el Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa como agenda de desarrollo y coinvertión para las prioridades definidas en el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento.
- Responder a las iniciativas canalizadas por el sector organizado vinculadas al Plan de Desarrollo Turístico del Departamento.
- Coordinación interinstitucional para la inversión en turismo, para lo cual se basa en la existencia de contrapartidas de inversión.
- Gestión de recursos ante la cooperación internacional para las inversiones definidas en el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento.
- Facilitar procesos de certificación de capacidades incluyendo guías y otros prestadores de servicios en coordinación con INTECAP y otras organizaciones facilitadoras de formación.
- Brindar acompañamiento técnico especializado y recursos materiales por parte de las Unidades responsables para la ejecución efectiva de los proyectos definidos en el Plan de Turismo.
- Abrir espacios para la participación en las Mesas Segmento nacionales del sector turístico local.
- Asegurar la continuidad de los procesos del Plan de Turismo y apoyar su ejecución y monitoreo.
- Facilitar la información de los procesos de desarrollo turístico al sector privado y población en general.
- Integrar la oferta turística del destino, los eventos y los festivales en las herramientas de promoción y mercadeo que realiza INGUAT a nivel nacional e internacional.
- Focalizar el mercadeo y promoción del destino Zacapa en los centros de distribución y corredores turísticos priorizados.
- Asegurar la definición y socialización de protocolos para la prevención y manejo de riesgos.

EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO ORGANIZADO

- Trabajar de manera organizada para articular la oferta turística.
- Participar activamente en la gestión de recursos para la ejecución del Plan de Turismo.
- Formar al capital humano de sus empresas y organizaciones.
- Apropiarse de la marca destino Soy de Zacapa y contribuir a su posicionamiento.
- Establecer alianzas estratégicas con el sector público para posicionar el turismo como potencial motor de desarrollo en Zacapa.
- Generar información e insumos audiovisuales para la promoción y comercialización de los productos turísticos.
- Aplicar buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad.
- En la medida de lo posible, utilizar energía renovable en sus instalaciones y en la operación turística.
- Promover desde sus empresas la agenda cultural, eventos y todo lo relacionado con la promoción del destino.

ACADEMIA

- Trabajar de la mano con el sector privado para formar el capital humano para el desarrollo turístico.
- Generar información y presentar propuestas para ser integradas al Plan de Desarrollo Turístico
- Contribuir en la ejecución de proyectos por medio de la participación de estudiantes de las carreras vinculadas al turismo
- Realizar incidencia y gestión conjunta para la implementación del plan.

SECTOR ONGS

- Participar en la ejecución del Plan de Turismo brindando recursos de contrapartida para las inversiones prioritarias del Plan.
- Gestionar propuestas de proyectos enmarcadas en el plan y que sean de interés para la organización.
- Brindar información y apoyar en la gestión conjunta de recursos financieros para ejecutar el Plan de Turismo

ACCIONES CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE TURISMO DE ZACAPA

Las acciones clave para la ejecución del Plan durante los años 2023 a 2027, que constituyen hitos para el logro de los objetivos, se presentan a continuación:

● → 2023

Institucionalización del Plan de Desarrollo Turístico por el CODEDE Zacapa
Elaboración de Reglamento de la Mesa Departamental de Turismo
Formación de Comisiones para implementación del Plan de Turismo
Definición del Plan Operativo Anual 2023
Ejecución de Proyectos prioridad Muy Alta
Lanzamiento de la Marca Destino Soy de Zacapa
Festival de Turismo Soy de Zacapa en Ciudad Guatemala
Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos en Zacapa
Presentación pública de resultados de la Mesa de Turismo de Zacapa

● ● → 2024

Evaluación de Avances Año 2023 y Definición del Plan Operativo Anual 2024
Gestión conjunta de recursos para inversión en proyectos turísticos
Seguimiento a la Ejecución de Proyectos priorizados en el Plan de Turismo
Presentación Pública de Resultados de la implementación del Plan de Turismo

● ● ● → 2025

Evaluación de Avances Año 2021 y Definición del Plan Operativo Anual 2025
Seguimiento a ejecución de proyectos y gestión conjunta de recursos para inversión en proyectos turísticos
Evaluación de Medio Término de Avances en la Ejecución del Plan
Presentación Pública del Segundo Reporte de la implementación del Plan de Turismo

● ● ● ● → 2026

Definición del Plan Operativo Anual 2026
Seguimiento a la gestión conjunta de recursos para inversión en proyectos turísticos
Presentación Pública de Avances de Ejecución del Plan de Turismo

● ● ● ● ● → 2027

Definición del Plan Operativo Anual 2027
Seguimiento a la gestión conjunta de recursos para inversión en proyectos turísticos
Evaluación de Avances de Ejecución durante los cinco años de implementación del Plan
Elaboración del Plan de Turismo de Zacapa 2028-2032

HOJA DE RUTA

Los proyectos descritos en este Plan deberán ser gestionados directamente a través de la Mesa de Turismo, como el ente gestor del turismo en el territorio y ser integrados en el Plan Operativo Anual. Para lo cual las Municipalidades a través de su Dirección Municipal de Planificación y Oficina Municipal de Turismo (en donde se cuente con este ente), deberán coordinar con Representante de INGUAT para iniciar el proceso de gestión del Proyecto. Se deberá elaborar el Perfil del Proyecto acorde a los requerimientos del SNIT y/o del ente que financiará el proyecto, tomando como guía el Proyecto descrito en este documento, realizando un presupuesto detallado, tomando en cuenta que en esta Hoja de Ruta se incluyen datos estimados.

F C H	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL			
1	N/A	Formación de capacidades locales para gestión e inversión en turismo	Gestión para la Inversión en Turismo	Consiste en desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores locales, en particular los miembros de la Mesa de Turismo, el Sector Privado Turístico y las Oficinas Municipales de Turismo para gestionar recursos dirigidos a las inversiones prioritarias para el crecimiento y desarrollo del turismo en Zacapa.	Muy Alta	Urbano	Público - Privado	Fortalecer las capacidades de gestión los actores locales, dotándoles de conocimientos y herramientas para gestionar recursos para la ejecución de la agenda de desarrollo turístico sostenible del territorio.	1. Coordinar y articular a los miembros de la Mesa de Turismo de Zacapa para la formación de comisiones para la implementación del Plan de Turismo. 2. Capacitar a los miembros de la Mesa de Turismo de Zacapa en gestión de proyectos y los mecanismos de inversión de las diversas fuentes de cooperación, incluyendo CODEDE, Municipalidades y ONGs. 3. Promover la cooperación público-privada para desarrollar acciones que aseguren la gestión efectiva de recursos humanos, materiales y financieros para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa. 4. Establecer el sistema de monitoreo de las inversiones y ejecución del Plan de Turismo de Zacapa.	Los miembros del equipo gestor del turismo conocen los mecanismos para asegurar inversiones que potencien el turismo en el marco de la tipología de proyectos del CODEDE. Las autoridades municipales invierten en infraestructura y servicios para potenciar el desarrollo del turismo. Se ha iniciado la ejecución de los proyectos priorizados en el Plan de Turismo con el apoyo de Organizaciones gubernamentales, ONGs y la Cooperación Internacional.	Participación organizada del Sector Privado. Liderazgo y apropiación del proceso para la ejecución del Plan de Turismo.	Sector turístico y pobladores de Zacapa	Gobernación Departamental, CODEDE	Mesa de Turismo, INGUAT	INGUAT, Mesa de Turismo	Año 1	1. Comisiones de trabajo de la Mesa de Turismo establecidas y funcionando. 2. Agenda conjunta de trabajo socializada y plasmada en Plan Operativo Anual de la Mesa de Turismo. 3. Reglamento Interno de la Mesa Local de Turismo elaborado y en funcionamiento. 4. Miembros de la Mesa capacitados en gestión de fondos. 5. Sistema de monitoreo del Plan de Turismo establecido.	INGUAT, CODEDE	Q88,000.00															Q89,500.00
2	N/A	Fortalecimiento de la Mesa de Turismo y de las Oficinas Municipales de Turismo	Gobernanza	Las Municipalidades, en particular las Oficinas Municipales de Turismo son un actor clave para la implementación del plan, ya que se requiere de liderazgo participativo para asumir el rol de articulación de la agenda de desarrollo turístico local, así como de la gestión interinstitucional para la ejecución de los proyectos prioritarios. Por lo que se enfocará en su fortalecimiento, brindándole acompañamiento técnico para la elaboración e implementación de Planes Operativos Anuales y la gestión de presupuesto; así como su participación en conjunto con personal de la DMPT en el Diplomado de Formulación y gestión de proyectos de desarrollo turístico.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público	Desarrollar las capacidades municipales para la gestión del turismo sostenible en el departamento de Zacapa.	1. Dotar de recursos humanos, materiales y financieros a las Oficinas Municipales de Turismo para el cumplimiento de sus funciones y objetivos. 2. Generar capacidades a nivel municipal para promover Zacapa como una región turística sostenible. 3. Establecer Planes Operativos Anuales para las Oficinas Municipales de Turismo y un sistema de monitoreo y evaluación de la ejecución de la Agenda.	Las Oficinas Municipales de Turismo de Zacapa se encuentran funcionando y cuentan con los recursos humanos y materiales para facilitar la gestión del turismo sostenible en el territorio.	Voluntad política de la administración municipal para el cumplimiento de su POA.	Municipalidades de Zacapa	Mesa Local de Turismo	INGUAT	Municipalidades, INGUAT	Año 1 y 2	1. Oficinas Municipales de Turismo cuentan con POA y presupuesto asignado para el desarrollo de proyectos turísticos. 2. Personal de las Oficinas Municipales de Turismo ha sido contratado y capacitado. 3. Personal de las Oficinas Municipales de Turismo y asignación de recursos para el cumplimiento de la Dirección Municipal de Planificación participando en el Diplomado de Gestión de Proyectos Turísticos. Sistema de Monitoreo y Evaluación implementado	INGUAT, Municipalidades	Q90,000.00	Q27,000.00												Q117,000.00		
3	Oralidad del Valle Medio del Motagua	Campaña para la Conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua	Conservación del Patrimonio Cultural	Diseño e implementación de campaña que promueva buenos hábitos de consumo cultural entre los jóvenes, para que refuercen su interés por las diferentes expresiones culturales locales y enriquezcan su conocimiento y gusto hacia la oralidad del Valle Medio del Motagua, incluye: i) Campaña de la Oralidad en redes sociales, reforzada con vallas y material publicitario. ii) Festival Anual para celebrar y promover la conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua.	Muy Alta	Urbano y Rural	Privado y público	Fomentar la identidad y oralidad del Valle Medio del Motagua, impulsando su conservación por los adultos y los jóvenes de Zacapa.	1. Desarrollar y posicionar un espacio de promoción de la riqueza cultural, resaltando la oralidad del valle medio del Motagua, en redes sociales, dirigido a residentes, en particular los jóvenes. 2. Reforzar el interés de los jóvenes por las expresiones culturales de Zacapa, para que las mantengan vivientes a través del tiempo. 3. Desarrollar el Festival Anual de la Oralidad del Valle Medio del Motagua, con foros, conferencias e intercambio de experiencias que contribuyan a la identidad cultural. 4. Dar a conocer la oralidad del Valle Medio del Motagua en las ferias patronales de los municipios de Zacapa. 5. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan la cultura a nivel nacional para su participación en la campaña.	Una campaña en redes sociales promueve la conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua y se encuentra posicionada entre adultos y jóvenes de Zacapa; el Festival de la Oralidad del Valle Medio del Motagua realizándose cada año.	Gestión de recursos y seguimiento para la ejecución de la Campaña. Articulación de actores para la ejecución del Festival de la Oralidad del Valle Medio del Motagua.	Residentes y Visitantes	Gobernación Departamental de Zacapa	AZCCA, INGUAT, Mesa de Turismo de Zacapa	AZCCA, INGUAT, Mesa de Turismo de Zacapa, Municipalidades, Universidad Rafael Landívar, CUNZAC	5 años	1. Actores clave articulados y participando en la organización y ejecución de la Campaña. 2. Convenio con Universidades para diseño de la campaña establecido. 3. Recursos gestionados. 4. Campaña ha sido lanzada en redes sociales y herramientas de soporte promovidas. 5. Festival de la oralidad se realiza cada año.	Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, Sector Privado	Q266,000.00	Q143,000.00	Q90,000.00	Q92,000.00	Q0.00	Q62,000.00	Q295,000.00	Q80,000.00						Q436,000.00	Q1,464,000.00	
4	N/A	Fortalecimiento de Capacidades Locales para la Gestión Cultural	Conservación del Patrimonio Cultural	Fortalecimiento de organizaciones locales para el seguimiento a la Agenda de Desarrollo Cultural, el cual se ejecutará en los componentes i) el fortalecimiento organizativo de AZCCA como la organización bandera que promueve la Oralidad del Valle Medio del Motagua, incluyendo asistencia técnica para elaboración del plan estratégico y de negocios, elección y fortalecimiento de Junta Directiva y capacitación en gestión de fondos; ii) la formación de gestores culturales provenientes de todos los municipios de Zacapa, dotándoles de conocimientos y herramientas para promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos y eventos culturales y artísticos, enfocados en la conservación y promoción de la cultura.	Muy Alta	Urbano y Rural	Privado y público	Fortalecer las capacidades locales para la gestión cultural, integrando organizaciones y jóvenes de todo el departamento.	1. Fortalecer las capacidades organizativas de AZCCA para la promoción y conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua. 2. Formar y certificar Gestores Culturales Locales que contribuyan a la organización y desarrollo de la agenda cultural local. 3. Dotar a AZCCA de herramientas de gestión para el logro de sus objetivos institucionales.	AZCCA ha fortalecido su sistema organizativo, cuenta con herramientas para la gestión y el logro de sus objetivos de conservación de la identidad y oralidad del Valle Medio del Motagua; lidera la organización y desarrollo de la Agenda Cultural de Zacapa, trabajando en alianza con los gestores culturales, quienes provienen de los diferentes municipios.	Que AZCCA brinde espacio para nuevos socios de diferentes municipios, en particular jóvenes. Alianzas interinstitucionales para la formación y certificación de gestores culturales.	Residentes y Visitantes	Mesa de Turismo	AZCCA, INGUAT, INTECAP	AZCCA, INGUAT, INTECAP	Año 1 y 2	1. Campaña de integración de nuevos socios realizada. 2. Asamblea General y Nueva Junta Directiva legalizada y funcionando. 3. Plan Estratégico y de Negocios de AZCCA elaborado y en ejecución. 4. Miembros de AZCCA capacitados en gestión organizacional, gestión de fondos y desarrollo de eventos. 5. Convenio de Formación de Gestores firmado entre INGUAT e INTECAP. 6. Gestores culturales graduados y certificados. 7. Gestores culturales trabajando en la Agenda Cultural de Zacapa	AZCCA, URL, MCD, INGUAT, per buscar	Q40,000.00	Q22,000.00	Q10,000.00					Q12,500.00	Q60,000.00				Q40,000.00	Q190,500.00		

F C H	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condiciones de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL		
5	N/A	Festivales y Agenda Cultural	Conservación del Patrimonio Cultural	Consiste en la organización y puesta en marcha de Festivales en cada uno de los municipios de Zacapa, con el fin de dar a conocer la gastronomía, arte, cultura y tradiciones, que contribuya a la puesta en valor y comercialización de los productos locales, de la oferta turística, así como a la promoción del destino. Cada uno de los municipios se enfocará en un Festival Temático, que será conceptualizado y se le integrarán elementos diferenciadores, para atraer el público local en el corto plazo, el público nacional y regional en el mediano plazo, conforme la Agenda de Festivales que se describe en la Tabla 20 del Plan de Turismo.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público y Privado	Fomentar la identidad cultural por medio del desarrollo de actividades culturales que atraigan visitantes y dinamicen la economía local.	1. Brindar un espacio de promoción de la riqueza cultural dirigido a residentes y visitantes. 2. Fortalecer la oferta turística para atraer visitantes regionales y nacionales. 3. Fomentar la visita a atractivos turísticos por medio de presentaciones, videos, exposiciones fotográficas, muestras gastronómicas, entre otros. 4. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan la cultura y la naturaleza a nivel nacional para su participación en los Festivales.	Una agenda de Festivales anual elaborada y en ejecución. Sitios turísticos promovidos por medio de exposiciones fotográficas, muestras de arte y gastronomía. MIPYMES locales participando en la promoción y comercialización de bienes y servicios durante los Festivales.	Gestión y seguimiento para el cumplimiento de la Agenda de Festivales publicada. Recursos humanos y financieros para la ejecución de los Festivales.	Residentes y Visitantes MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo.	Gobernación Departamental	Mesa Departamental de Turismo	Municipalidades de Zacapa, INGUAT, MINECO, Sector Privado Turístico	5 años	1. Agenda de Festivales diseñada y publicada. 2. Actores clave articulados y participando en la ejecución de los Festivales. 3. Exposiciones fotográficas, eventos y actividades culturales desarrolladas.	MINECO, Municipalidades de Zacapa, INGUAT	Q240,000.00	Q315,000.00	Q30,000.00	Q60,000.00	Q0.00	Q10,000.00	Q15,000.00	Q70,000.00	Q230,000.00					Q110,000.00	Q1,080,000.00
6	N/A	Señalización Turística y Señalética	Conectividad	Colocación de señalización y señalética turística que facilite la llegada a los sitios turísticos y que brinde la información para propiciar el interés de los turistas en visitar los sitios y vivir las experiencias que ofrece Zacapa. Para su ejecución se establecerá una alianza estratégica entre INGUAT y el programa cartografía de la Universidad Rafael Landívar de Zacapa, para llevar a cabo el levantamiento de necesidades de señalética y el diseño, tanto en su parte física como de imagen y contenidos, asegurando la integración de los sitios en donde se localizan los proyectos priorizados.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público	Facilitar la llegada a los sitios turísticos por medio de la señalización y señalética turística que propicie la visita y alargue la permanencia en el destino Zacapa.	1. Fortalecer las capacidades de acogida en el destino. 2. Dar a conocer los destinos de Zacapa en rutas CA-9 y CA-10 para generar interés en el flujo de viajeros. 3. Generar un sistema de información atractiva sobre los sitios turísticos, localizados en puntos clave del territorio, que invite a visitar y permanecer más tiempo en el destino Zacapa.	1. Se cuenta con señalización para llegar a sitios turísticos de Zacapa en ruta y en puntos clave de acceso. 2. Se ha establecido una red de señalética turística en sitios clave en las rutas turísticas priorizadas en el plan. 3. Los visitantes cuentan con información que facilita la llegada y brinda información segura, para su permanencia y disfrute de experiencias en el destino Zacapa.	Convenio de cooperación INGUAT-URL. Participación de Municipalidades y Sector Privado para retroalimentar propuestas de señalética. Gestión de recursos para la inversión.	MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo, Visitantes, pobladores de sitios turísticos	Sector Privado Turístico	Mesa de Turismo	INGUAT, URL, Municipalidades de Zacapa	Año 1 para el diseño, acopio de información y elaboración de Códigos QR. Año 2. Instalación de la señalización y señalética. Año 3 en adelante. Mantenimiento	1. Se ha establecido un convenio de cooperación entre INGUAT y la Universidad Rafael Landívar, Extensión Zacapa, para el diseño y ejecución del proyecto. 2. Se ha establecido la lista prioritaria de señalización en los puntos clave de ingreso a sitios turísticos del departamento. 3. Se ha diseñado la señalética, utilizando la marca y línea gráfica Soy de Zacapa. Se ha diseñado y elaborado el contenido de la señalética, utilizando códigos QR. Se ha colocado la señalización y señalética. Se ha elaborado e implementando un plan de mantenimiento para la señalética	INGUAT, Municipalidades de Zacapa, URL	Q380,000.00	Q60,000.00	Q50,000.00	Q30,000.00										Q520,000.00	
7	Sierra de las Minas	Parador del Jade en Usumatán	Conectividad	Construcción del Parador Turístico del Jade, en el Km.112.5 en la ruta Usumatán-Zacapa, en terrenos propiedad de la Municipalidad de Usumatán. Se convertirá en la Puerta de entrada al destino Zacapa, tendrá un enfoque temático e interactivo sobre el Jade, dando conocer Zacapa como su sitio de origen, promoverá la Sierra de las Minas, sus atractivos y la importancia de su conservación.	Muy Alta	Rural	Público	Establecer las capacidades de recepción e información turística cumpliendo con criterios de accesibilidad universal y calidad	1. Brindar servicios de recepción e información turística sobre el destino y los prestadores de servicios registrados que cumplen con estándares de calidad. 2. Establecer un sistema de gestión y manejo del Parador para el cumplimiento de sus funciones y sostenibilidad en el largo plazo. 3. Generar capacidades locales para la atención a visitantes. Dinamizar la economía local brindando oportunidades para la comercialización de productos y servicios de emprendedores del municipio.	1. Parador del Jade establecido y funcionando. 2. La oferta turística local se da a conocer entre viajeros de la Ruta. 3. Emprendedores comercializando productos locales auténticos y brindando servicios turísticos acorde a las necesidades de la demanda. 4. Plan de Gestión ejecutándose.	Asignación del terreno para construcción del parador por parte de la Municipalidad de Usumatán. Gestión de recursos para la inversión. Ejecución del Plan de Gestión con visión empresarial, priorizando la calidad y la sostenibilidad.	Viajeros de la Ruta CA-9, MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo, Emprendedores de Usumatán.	Sector Privado Turístico	Mesa de Turismo	Municipalidad de Usumatán, CODEDE	Año 1 Preinversión Año 2. Construcción y Equipamiento Año 3 en adelante Operación y Mantenimiento	1. Gestión ante CODEDE para inversión de proyecto realizada. 2. Parador del Jade con facilidades de acceso y servicios construido. 3. Centro Interpretativo e Interactivo del Jade habilitado. 4. Mapa y paneles con información turística y códigos QR funcionando. 5. Áreas demostrativas de elaboración y comercialización de productos de jade habilitados. 6. Personal del Parador capacitado. 7. Plan de Gestión del Centro de Información elaborado y ejecutándose.	CODEDE, Municipalidad de Usumatán, INGUAT	Q150,000.00	Q785,000.00		Q10,000.00	Q2,025,000.00									Q2,970,000.00	
8	Los Toboganes de Los Vados	Facilidades turísticas en Los Toboganes de Los Vados	Desarrollo de la Oferta Turística	Puesta en valor para la conservación, habilitación de infraestructura básica y servicios que faciliten el acceso y disfrute a la maravilla natural de Los Vados, una serie de Toboganes de color azul turquesa que, gracias a la ubicación de las piedras, forman toboganes naturales de más de 10 m de largo.	Alta	Rural	Público	Desarrollar facilidades turísticas para la puesta en valor y conservación de los Toboganes de los Vados, que contribuya al desarrollo de la economía local	1. Establecer las facilidades turísticas de los Toboganes de los Vados cumpliendo con criterios de sostenibilidad. 2. Desarrollar las herramientas interpretativas para promover la valoración y conservación de los cuerpos de agua por parte de los habitantes de Los Vados y de los visitantes. 3. Brindar alternativas económicas a los pobladores por medio de la prestación de bienes y servicios turísticos.	Los Toboganes de los Vados se ha convertido en un centro de recreación para la población local y visitantes que contribuye a la conservación de la belleza natural y cuerpos de agua de la región y a generar ingresos locales.	Garantizar la certeza jurídica del terreno de acceso a las pozas de agua, como el área donde se habilitará la infraestructura	Residentes de aldea Los Vados, Usumatán, visitantes y pobladores locales	Mesa de Turismo	Municipalidad de Usumatán	Municipalidad de Usumatán, INGUAT	Año 2	Documentación del terreno para construcción de facilidades obtenida.	Municipalidad de Usumatán, INGUAT, por buscar		Q55,000.00				Q60,000.00							Q615,000.00		
9	Sierra de las Minas	Tour del Jade con inclusión local	Desarrollo de la Oferta Turística	En la Finca Los Embalses, Usumatán, se realiza la extracción de jade cumpliendo con estándares ambientales y sociales, los propietarios desarrollarán el tour que consiste en el recorrido por el área para conocer sobre el jade, su origen y su relación con la cultura Maya, combinado con la visita a senderos y cataratas, así como actividades de agroturismo incluyendo la producción de liliandas y cultivos agrícolas orgánicos. Para la integración de las comunidades en el proceso y la ruta del Jade, se establecerá una alianza estratégica con la Finca Los Embalses y a través de su programa de desarrollo de la Mujer se llevará a cabo el proceso de inserción de las mujeres en el tour y en la cadena de valor del jade, incluyendo capacitación y certificarán en la introducción a la joyería con engaste de piedras de jade y elaboración de productos con jade, brindándoles asistencia técnica para el diseño y creación de joyas conforme las tendencias del mercado.	Alta	Rural	Público - Privado	Desarrollar capacidades locales para la inserción de las mujeres en el tour del Jade como artesanas y productoras.	1. Establecer un modelo de cooperación público-privada para el desarrollo de las mujeres en Usumatán. 2. Organizar y capacitar a las mujeres en la elaboración de joyas y productos con jades en alianza con Finca Los Embalses. 3. Brindar alternativas económicas a los pobladores por medio de su inserción en el tour del Jade.	Las mujeres de cuatro comunidades de Usumatán cuentan con los conocimientos y habilidades y elaboran joyas y productos en alianza con Finca Los Embalses, generando ingresos locales.	Concientizar a los hombres de las comunidades para que permitan a sus esposas participar en el proceso de capacitación.	Mujeres residentes en El Chico, El Mirador, Santa Clara y El Jute, visitantes y MIPYMES locales	Mesa de Turismo Zacapa	Municipalidad de Usumatán y Finca Los Embalses	Municipalidad de Usumatán, MINECO, INTECAP	Año 2	1. Convenio de Cooperación entre Municipalidad de Usumatán y Finca Los Embalses realizado. 2. Grupos de mujeres organizadas y capacitadas. 3. Pruebas de producto realizadas. 4. Costeo y definición del sistema de comercialización del producto. 5. Productos comercializándose.	Municipalidad de Usumatán, MINECO		Q28,000.00				Q160,000.00							Q188,000.00		
10	La Piedra del Zope	Parque Ecológico La Piedra del Zope	Desarrollo de la Oferta Turística	Establecimiento de facilidades turísticas en el monumento y mirador natural La Piedra del Zope, para la puesta en valor y conservación, incluyendo i) la declaración de esta zona como un área protegida municipal; ii) establecimiento de facilidades mínimas; iii) formación de capacidades locales para la prestación de servicios turísticos; iv) programa de educación y concientización ambiental para locales y visitantes; v) integración de las comunidades, y mercado y promoción.	Alta	Rural	Público	Desarrollar facilidades turísticas integradas al ambiente para la puesta en valor, uso, disfrute y conservación del área natural La Piedra del Zope.	1. Promover a la piedra del Zope como un parque natural municipal que brinda oportunidades de recreación y disfrute de la naturaleza a pobladores y visitantes. 2. Fortalecer la oferta turística del municipio de Teculután. 3. Desarrollar capacidades locales para la atención de visitantes. 4. Generar alternativas económicas para los pobladores a través de la prestación de bienes y servicios al turismo.	La Piedra del Zope ha sido declarada Parque natural Municipal, cuenta con las facilidades básicas para el disfrute y la promoción de la conservación del área, con una oferta turística vinculada a los pobladores de la aldea El Oreganal, quienes conservan y valoran el área protegida y brindan servicios turísticos a los visitantes	Asegurar que el diseño de la infraestructura responda a criterios de sostenibilidad e integración con el ambiente. Gestionar el capital semilla para mejorar servicios de habitantes de la Aldea El Oreganal; establecer las condiciones para la generación de ingresos.	Habitantes de El Oreganal, residentes de Teculután, visitantes.	Municipalidad de Turismo, Empresas locales vinculadas con el turismo de aventura, INTECAP, Centros Universitarios y Especialistas en biología, ecosistemas y geología.	Municipalidad de Teculután, Zacapa, CODEDE de El Oreganal, Mesa Departamental de Turismo, Empresas locales vinculadas con el turismo de aventura, INTECAP, Centros Universitarios y Especialistas en biología, ecosistemas y geología.	Municipalidad de Teculután, Zacapa, CODEDE de El Oreganal, iniciativa privada, INGUAT	Municipalidad de Teculután, Zacapa, CODEDE de El Oreganal, iniciativa privada e INGUAT	Año 1 y 2	1. Proceso de declaratoria del área protegida municipal finalizado. 2. Diseño de facilidades e infraestructura elaborado y aprobado. 3. Recursos de inversión gestionados. 4. Facilidades construidas y programa de educación ambiental y sus herramientas interpretativas elaboradas. 5. Guías de El Oreganal capacitados y certificados. 6. Casas de emprendedores mejoradas y funcionando para la atención de visitantes. 7. Sitio promovido en internet y redes sociales. 8. Personal de la Municipalidad manejando y cuidando el sitio	Municipalidad de Teculután, INGUAT	Q25,000.00	Q283,420.00				Q65,000.00							Q373,420.00	

F C H	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condiciones de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL				
11	Sitio Arqueológico La Vega del Cobán	Mejoramiento del Museo de La Vega del Cobán	Desarrollo de la Oferta Turística	Consiste en el establecimiento de los mecanismos para la gestión, conservación, así como los cobros de ingreso para que el Museo esté abierto al público; así como la señalización, facilidades con acceso universal e integración de la comunidad local como aliada del Museo para la prestación de bienes y servicios al turismo.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público	Desarrollar el plan de gestión integral para el sitio y el museo la Vega del Cobán, enfocado en la conservación del patrimonio cultural a residentes y visitantes. 2. Fortalecer la oferta turística del municipio de Teculután. 4. Desarrollar capacidades locales para la atención de visitantes en los miembros de la comunidad de La Vega. 5. Generar alternativas económicas para los pobladores a través de la prestación de bienes y servicios al turismo.	1. Definir el sistema organizativo y de gestión del Museo La Vega del Cobán, para asegurar el cumplimiento de sus fines y funciones. 2. Promover la educación ambiental y la conservación del patrimonio cultural a residentes y visitantes. 3. Fortalecer la oferta turística del municipio de Teculután. 4. Desarrollar capacidades locales para la atención de visitantes en los miembros de la comunidad de La Vega. 5. Generar alternativas económicas para los pobladores a través de la prestación de bienes y servicios al turismo.	El sitio Arqueológico y Museo La Vega del Cobán cuentan con un sistema de gestión y se encuentran operando, con personal capacitado que desarrolla un programa de educación para la conservación del patrimonio cultural y natural dirigido a residentes y visitantes. Los habitantes de aldea La Vega del Cobán participan directamente en la prestación de servicios turísticos en el Sitio Arqueológico y Museo, como guías locales, emprendedores que brindan servicios en la tienda y cafetería. El Museo y sitio cuenta con facilidades de acceso universal, herramientas de interpretación inclusivas. Existe señalización direccional y turística para llegar al Museo. El Museo promueve la oferta turística de Zacapa para propiciar la visita y alargar la estadía de los visitantes en el departamento. La visita al Museo se promueve como parte de las rutas turísticas locales en internet y redes sociales.	Asegurar los convenios interinstitucionales y los roles de la cooperación para garantizar la salvaguarda del patrimonio cultural de la zona y la gobernanza del Museo. Contar con personal capacitado para cada una de las áreas de las que dispone el museo. Realizar las mejoras a la infraestructura del inmueble generales como las relacionadas con la accesibilidad universal.	Pobladores de la Vega del Cobán, habitantes de Teculután	Organizaciones vinculadas al turismo, la educación, protección patrimonial, arqueología, conservación de recursos naturales, Mesa Departamental de Turismo, INTECAP, CUNZAC, URL	Municipalidad de Teculután, IDAEH	Municipalidad de Teculután, IDAEH, INGUAT	Año 1 y 2	1. Plan de gestión del Museo elaborado y en ejecución. 2. Museo con accesibilidad universal implementada. 3. Personal del Museo capacitado y cumpliendo una agenda de trabajo. 4. Guías locales conocen y utilizan herramientas interpretativas que contribuyen a una buena experiencia del visitante. 5. Emprendedores locales de la Vega del Cobán participando en la prestación de bienes y servicios al turismo. 6. Museo La Vega del Cobán promovido en internet y redes sociales.	Municipalidad de Teculután, CODEDE, INGUAT	Q164,000.00	Q65,000.00	Q120,000.00	Q110,000.00													Q459,000.00
12	Barranco Colorado	Balneario Barranco Colorado	Desarrollo de la Oferta Turística	Mejoramiento del Balneario Barranco Colorado, un área pública reconocida como balneario que recibe aproximadamente 400 visitantes/día durante fines de semana y es frecuentado por viajeros que realizan la Ruta Santa del Peregrino. Incluye construcción de facilidades turísticas, servicios sanitarios, vestidores, áreas comerciales, colocación de paneles interpretativos para concientizar usuarios sobre el valor del agua; adquisición de equipo salvavidas y señalización.	Media	Urbano	Público	Mejoramiento del balneario Barranco Colorado para el uso y disfrute de locales y visitantes, que promueva la generación de ingresos para los habitantes locales.	1. Mejorar la oferta turística del municipio de Teculután por medio de la puesta en valor del balneario Barranco Colorado. 2. Establecer facilidades turísticas para mejorar la experiencia del visitante. 3. Generar e incrementar ingresos para emprendedores locales que brindan servicios en el balneario. 4. Promover la conservación de los ríos y fuentes de agua.	El balneario Barranco Colorado es un espacio limpio, ordenado, con facilidades turísticas básicas, vestidores y espacios seguros para el disfrute de locales y visitantes, donde se promueve la conservación de los ríos y fuentes de agua. Posee espacios para la comercialización ordenada de productos y servicios por parte de emprendedores locales.	Diseño y ejecución de las facilidades turísticas. Eliminación de focos de contaminación, gestión de recursos para inversión y mantenimiento.	Pobladores de Teculután, Emprendedores y visitantes.	Mesa de Turismo	Municipalidad de Teculután	Municipalidad de Teculután, INGUAT	Año 3	1. Se diseñaron y construyeron facilidades turísticas integradas al ambiente. 2. Se capacitó a los dueños de locales para mejorar sus servicios y cumplir con estándares mínimos de higiene y calidad. 3. Se habilitó un espacio como muro de los recuerdos para minimizar las manchas en las rocas el cual también cuenta con un espacio para fotografías memorables. 4. Se adquirió equipo de salvavidas, se establecieron los protocolos y se capacitó al personal para su uso. 5. Se colocaron paneles informativos con el nombre del balneario, datos curiosos de salvavidas, recomendaciones de uso, concientización sobre la conservación del recurso hídrico y el manejo de desechos; así mismo se logró vincular la tradición oral de la comunidad para continuar con la apropiación y puesta en valor del sitio en general. 6. Se establecieron alianzas entre la municipalidad del sector turístico proveedores de servicios para mejorar la experiencia de los visitantes. 7. Se promocionó el sitio como parte de la ruta turística del municipio de Teculután.	Municipalidad de Teculután, CODEDE, INGUAT	Q38,000.00	Q926,800.00														Q964,800.00	
13	Pasabien	Fortalecimiento del Balneario Pasabien	Desarrollo de la Oferta Turística	Establecimiento de condiciones para contar con un sistema de manejo, mejoramiento y ampliación de la infraestructura y servicios para minimizar el impacto negativo de la visita, sobre todo en temporadas altas, equipamiento, capacitación al personal, ordenamiento de la actividad comercial y desarrollo de nuevos productos y servicios para ampliar las oportunidades de generación de ingresos por medio del turismo para la población local.	Muy Alta	Urbano	Público	Fortalecer las capacidades de gestión y manejo del Balneario Pasabien cumpliendo con estándares de sostenibilidad y calidad. 2. Mejorar y complementar las facilidades y servicios turísticos para minimizar el impacto negativo de la visita, sobre todo en temporadas altas. 3. Ampliar las oportunidades de generación de ingresos por medio del turismo para la población local. 4. Establecer un área de recreación para niños y ancianos que disminuya los riesgos para este público meta en el balneario. 5. Fortalecer las capacidades para la prestación de primeros auxilios y respuesta a emergencias para la seguridad de los visitantes.	1. Establecer un sistema de gestión y manejo del Balneario Pasabien cumpliendo con estándares de sostenibilidad y calidad. 2. Mejorar y complementar las facilidades y servicios turísticos para minimizar el impacto negativo de la visita, sobre todo en temporadas altas. 3. Ampliar las oportunidades de generación de ingresos por medio del turismo para la población local. 4. Establecer un área de recreación para niños y ancianos que disminuya los riesgos para este público meta en el balneario. 5. Fortalecer las capacidades para la prestación de primeros auxilios y respuesta a emergencias para la seguridad de los visitantes.	El balneario Pasabien implementa un plan de gestión cumpliendo con principios de sostenibilidad, cuenta con facilidades y servicios de calidad, integrados al ambiente, que contribuyen a minimizar impactos negativos de la visita. Cuenta con personal capacitado en primeros auxilios que conoce como aplicar protocolos de actuación en caso de emergencias. Ofrece espacios de recreación ajustados a las necesidades de niños y ancianos. Brinda oportunidades para la generación de ingresos por prestación de bienes y servicios turísticos para los emprendedores locales.	Diseño y ejecución del plan de gestión. Inversión de recursos en necesidades prioritarias. Toma de decisión para realizar cambios propuestos en este proyecto.	Pobladores de Río Hondo, Emprendedores y visitantes.	Mesa de Turismo	Municipalidad de Río Hondo	Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT	Año 1	1. Se elaboró plan de gestión, normativa y manuales de funciones y operaciones del Balneario. 2. Se capacitó al personal en la aplicación del sistema de gestión. 3. Se diseñaron y construyeron facilidades turísticas integradas al ambiente. 4. Se capacitó a los dueños de locales para mejorar sus servicios y cumplir con estándares mínimos de higiene y calidad. 5. Se estableció un sistema para el manejo de desechos. 6. Se construyó el área para niños y ancianos en el balneario. 7. Se promocionó el sitio como parte de la ruta turística del municipio de Río Hondo.	Municipalidad de Río Hondo, INGUAT	Q237,000.00	Q472,000.00													Q709,000.00		
14	N/A	Mercado Departamental de Artesanías	Desarrollo de la Oferta Turística	Establecimiento de las condiciones para la gestión efectiva del Mercado departamental de artesanías de Zacapa, priorizando la generación de ingresos para los pobladores	Muy Alta	Urbano	Público	Desarrollar las capacidades locales para la gestión efectiva del Mercado departamental de artesanías de Zacapa, priorizando la generación de ingresos para los pobladores	1. Desarrollar un plan de gestión para el manejo y posicionamiento del Mercado departamental de artesanías. 2. Fortalecer las capacidades locales para el manejo y la prestación de servicios en el mercado departamental de artesanías. 3. Promover la llegada, vista y consumo por parte de los viajeros al mercado departamental de artesanías. 4. Promover la oferta turística y artesanal de Zacapa a los viajeros que transitan en la carretera Jacobo Arbenz Guzman.	El mercado de artesanías se encuentra funcionando, en base a un plan de gestión que atrae visitantes nacionales y extranjeros. En el mercado se da a conocer la oferta turística local y se comercializan las artesanías de los municipios de Zacapa. Se lleva a cabo una agenda cultural que promueve la artesanía y la cultura local	Diseño y ejecución del plan de gestión. Inversión de recursos en pintura y equipamiento del Mercado. Articulación de una agenda para el desarrollo de actividades que atraiga visitantes al Mercado.	Pobladores de Río Hondo, Artesanos de todo el departamento y visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de Río Hondo	Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT	Año 1	1. Se elaboró plan de gestión del Mercado de Artesanías. 2. Se estableció la señalización, pasarela y vibradores en carretera que facilita la llegada de los visitantes. 3. Se equipó el mercado, dotándole de un concepto y una personalidad atractiva. 4. Se capacitó al personal en la atención al cliente. 5. Se colocó el mapa turístico y las herramientas promocionales que dan a conocer la oferta turística de Zacapa. 6. Se habilitaron los kioscos de venta de los emprendedores de cada uno de los municipios de Zacapa. 7. Se articuló una agenda cultural y de eventos que atrae visitantes.	Municipalidad de Río Hondo, INGUAT	Q20,000.00	Q136,000.00												Q156,000.00			
15	Santa Rosalía Mármol	Turismo Comunitario en Santa Rosalía Mármol	Desarrollo de la Oferta Turística	Desarrollo de un modelo de turismo comunitario en Santa Rosalía Mármol, que permita brindar una mejor experiencia a quien asciende hasta la aldea, integrando elementos de señalización que faciliten y hagan clara la llegada hacia las cataratas, incrementen el consumo local para los pobladores y promuevan una nueva oferta turística al visitante, como el rapel y área de acampar	Muy Alta	Rural	Público	Puesta en valor y desarrollo turístico de Santa Rosalía Mármol con la participación local, cumpliendo con criterios de sostenibilidad	1. Diseñar e implementar un modelo de turismo comunitario que permita aprovechar los atractivos de la Sierra de las Minas y genere beneficios para los pobladores locales. 2. Establecer un sistema organizativo para el manejo del turismo en Santa Rosalía Mármol con criterios de sostenibilidad e inclusión social. 3. Desarrollar las capacidades locales para el manejo de negocios y para brindar servicios turísticos de calidad a los viajeros al mercado departamental de artesanías. 4. Establecer facilidades turísticas básicas que aseguren una buena experiencia al visitante a la vez que se minimizan los impactos negativos en el ambiente. 5. Desarrollar experiencias turísticas de aventura organizadas por pobladores locales. 6. Promover el posicionamiento de la ruta de naturaleza y aventura de Santa Rosalía Mármol.	Santa Rosalía Mármol es un destino de turismo de naturaleza y aventura, reconocido a nivel nacional, manejado por los habitantes locales organizados, quienes están capacitados y equipados para brindar servicios de calidad, cumpliendo con estándares de sostenibilidad. Se cuentan con facilidades turísticas y se desarrollan tours de aviturismo, aventura, rapel y caminata en los senderos hacia las cataratas. Los pobladores valoran y conservan el patrimonio natural y lo utilizan como base para el desarrollo económico local por medio del turismo	Acompañamiento técnico y soporte institucional de la Municipalidad de Río Hondo. Acuerdos con inversiones Pasabien para facilitar el acceso hacia Santa Rosalía Mármol. Gestión de recursos para inversión en facilidades turísticas, capacitación y equipamiento.	Pobladores de Santa Rosalía Mármol y visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de Río Hondo	Municipalidad de Río Hondo, INGUAT	4 años	1. COCODE y miembros de la comunidad capacitados en cultura turística. 2. Organización local de turismo establecida y capacitada. 3. Convenio de Cooperación entre Municipalidad y Organización local de turismo establecido. 4. Guías locales capacitados y certificados. 5. Sistema organizativo turístico establecido con normativa, manuales de funciones y operaciones aplicadas. 6. Camino de acceso a Santa Rosalía Mármol mejorado y señalizado. 7. Facilidades turísticas básicas conservan el patrimonio natural y lo utilizan como base para el desarrollo económico local por medio del turismo.	Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT	Q357,500.00	Q235,000.00	Q150,000.00	Q25,000.00									Q663,000.00	Q1,430,500.00			
16	Cerro de la Cruz	Mirador Cerro de la Cruz	Desarrollo de la Oferta Turística	Mejoramiento de facilidades en el Mirador Cerro de la Cruz, una formación natural con una vista de 360 grados del entorno y en sus cercanías se localizan las letras que forman la palabra Río Hondo, incluyendo el mejoramiento de la ruta de acceso, construcción de bancas, jardinería, colocación de paneles interpretativos.	Media	Rural	Público	Mejorar las facilidades del Mirador Cerro de la Cruz para el disfrute de residentes y visitantes.	1. Brindar un espacio de recreación y disfrute del paisaje para pobladores y visitantes. 2. Promover la conservación de la Sierra de las Minas por parte de los residentes y visitantes.	El Mirador de la Cruz es un espacio de recreación para residentes y visitantes, que da a conocer la importancia de la conservación de la Sierra de las Minas, a través de las condiciones de acceso y facilidades básicas	Gestión de la inversión. Organización del COCODE para el mantenimiento y limpieza del área.	Pobladores de Río Hondo y visitantes	Mesa de Turismo	Mesa de Turismo, Municipalidad de Río Hondo	Municipalidad de Río Hondo	Año 3	1. Calle de acceso al Mirador mejorada. 2. Facilidades turísticas construidas. 3. Señalización colocada. 4. Paneles interpretativos y spot fotográfico funcionando. 5. Letras ubicadas de manera óptima en el lugar. 6. COCODE administrando el Sitio. 7. Mirador de la Cruz promocionado en redes sociales.	Municipalidad de Río Hondo, INGUAT	Q12,000.00	Q61,000.00										Q75,000.00	Q148,000.00				

FCH	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condiciones de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL					
17	Museo Robert Woolfolk	Mejoramiento del Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk	Desarrollo de la Oferta Turística Sostenibilidad	Integración de elementos que potencien la singularidad del museo para dotarlo de características innovadoras, sin perder su esencia, que permitan una experiencia que trascienda y a su vez genere interés en la visita. Incluyendo un plan de gestión y de negocios, integración de elementos interactivos, exposiciones temporales, mejoramiento del guion interpretativo, mercadeo y promoción.	Muy Alta	Urbano	Público	Potenciar la singularidad del Museo, dotándolo de características innovadoras e interactivas que brinden una experiencia que trascienda e incrementen la llegada de los visitantes.	1. Diseñar e implementar un sistema de gestión del Museo que facilite la generación de ingresos para su sostenibilidad en el mediano y largo plazo. 2. Mejorar y ampliar los servicios y facilidades del Museo, para mejorar la experiencia de los visitantes. 3. Generar experiencias innovadoras e interactivas para los visitantes del Museo por medio del uso de la tecnología y exposiciones temporales. 4. Fortalecer las capacidades de manejo del Museo por medio de alianzas estratégicas y convenios con organizaciones nacionales e internacionales. 5. Posicionar el Museo en internet y redes sociales, generando un grupo de Amigos del Museo y promoviendo la visita. 6. Diseñar y comercializar recuerdos del Museo que generen ingresos y contribuyan a su posicionamiento. 7. Promover la oferta turística de Zacapa desde el Museo, como atractivo ancla del destino.	El Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk brinda experiencias que trascienden, ofreciendo espacios interactivos e interpretativos. Es un museo inclusivo con acceso universal, con facilidades turísticas de calidad, que ha incrementado significativamente la visita y se encuentra posicionado en internet y redes sociales	Gestionar inversiones en espacios interactivos e interpretativos. Implementar el plan de gestión y de negocios. Asignar personal para el posicionamiento en redes sociales.	Pobladores de Zacapa y visitantes. MIPYMES turísticas de Zacapa	Mesa de Turismo	INGUAT	INGUAT	Año 1 y 2	1. Plan de gestión y de negocios del Museo elaborado e implementándose. 2. Guion Museográfico ha sido actualizado y resalta un hilo conductor de la experiencia de visita. 3. Cada una de las salas del Museo ha sido habilitada con actividades interactivas. 4. Video y material audiovisual que contextualiza la visita al Museo se ha elaborado. 5. Exhibiciones inclusivas con sonido y escritura en Braille han sido implementadas. 6. Servicios Sanitarios, facilidades e infraestructura ha sido mejorada y posee acceso universal. 7. Pinturas rupestres de San Jorge han sido integradas en las exhibiciones. 8. Página web interactiva del Museo ha sido diseñada y se encuentra funcionando. 9. El Museo cuenta con espacio y gestión de contenido en las principales redes sociales. 10. Recuerdos del Museo han sido diseñados y se comercializan, contribuyendo a su posicionamiento.	INGUAT	Q936,000.00																	Q936,000.00
18	Hilados y bordados de Estanzuela	Estanzuela Museo Vivo	Desarrollo de la Oferta Turística	Establecimiento de las condiciones para convertir a la comunidad de Estanzuela en un Museo Vivo, que permita potenciar las múltiples inversiones que la Municipalidad de Estanzuela e INGUAT han realizado, por medio de la articulación de recorridos guiados, con mapas digitales con códigos QR, que permitan al visitante descubrir las tradiciones únicas como el hilado y bordado, arte que solo se realiza en esta comunidad de Guatemala. Para proporcionar al visitante una interpretación práctica del pasado, mientras se visita las casas de las Mujeres Herederas de este arte, conversar con ellas en su patio, aprender donde se originó esta tradición y participar del trabajo que realizan en vivo.	Alta	Urbano	Público	Desarrollar recorridos turísticos de Estanzuela, aprovechando las tradiciones únicas como Pueblo Pintoresco, que genere beneficios para la población local.	1. Articular recorridos turísticos que integren elementos de la cultura viva de Estanzuela para brindar experiencias únicas a los visitantes, combinada con los atractivos de Pueblo Pintoresco. 2. Desarrollar una agenda cultural del Municipio de Estanzuela para atraer visitantes. 3. Promover salidas turísticas garantizadas que faciliten el disfrute de la cultura viva y el Museo de Estanzuela. 4. Dinamizar la economía local integrando oportunidades para la comercialización de bienes y servicios locales durante los recorridos turísticos.	Los recorridos turísticos guiados por Estanzuela son reconocidos y operan con salidas garantizadas los fines de semana y días festivos, a través de los cuales se da a conocer la tradición centenaria de hilados y bordados, disfrutar de la gastronomía local, el entorno y la historia natural de la región, generando beneficios económicos para la población local.	Articulación de actores para desarrollar recorridos, en particular las mujeres de Estanzuela.	Pobladores de Estanzuela y visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de Estanzuela	Municipalidad de Estanzuela	Año 1	1. Recorridos guiados diseñados, con itinerarios definidos y funcionando. 2. Mapas digitales con códigos QR promueven la visita a casas de mujeres que elaboran hilos y bordados. 3. Paneles interpretativos con códigos QR que dan a conocer tradiciones de Estanzuela colocados en calle principal. 4. Croquis con información de puntos clave para adquirir productos y servicios de Estanzuela han sido colocados en el Parque Central. 5. Paneles interpretativos con códigos QR colocados en puntos clave para la interpretación de la historia de Estanzuela han sido colocados. 6. Agenda cultural del municipio es implementada. 7. Campaña en internet y redes sociales dando a conocer los recorridos del Museo Vivo implementada.	Municipalidad de Estanzuela, INGUAT, URL, MINECO, Por buscar	Q95,000.00	Q70,000.00	Q15,000.00													Q30,000.00	Q285,000.00	
19	Estanzuela	Estanzuela Ciudad Creativa de la UNESCO	Desarrollo de la Oferta Turística	gestión institucional, liderada por la Municipalidad de Estanzuela para su postulación en el próximo llamado a realizarse en el año 2024, integrando como los elementos de distinción el arte en bordados e hilados de Estanzuela, así como aprovechar las distinciones que el municipio posee que consolidarían su candidatura	Media	Urbano	Público	Obtener designación de Ciudad Creativa por parte de la UNESCO para la población local en los beneficios del turismo por medio de la comercialización de bienes y servicios.	1. Posicionar Estanzuela como una Ciudad que posee hilados y bordados únicos y reconocidos. 2. Fortalecer la creación, producción y distribución de bienes y servicios vinculados a los hilados y bordados de Estanzuela. 3. Mejorar el acceso y la participación de la población local en los beneficios del turismo por medio de la comercialización de bienes y servicios.	La Ciudad de Estanzuela designada como Ciudad Creativa de la UNESCO aplica buenas prácticas que promueven sus textiles y gastronomía como un factor diferenciador para el desarrollo turístico sostenible del destino.	Disposición de las autoridades municipales de Estanzuela para adherirse al programa; Gestión interinstitucional para elaboración del Plan de Acción requerido para ingresar a la Red de Ciudades Creativas	Pobladores de Estanzuela y visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de Estanzuela	Municipalidad de Estanzuela	Año 3	Comisión Estanzuela Ciudad Creativa formada; Candidatura de Estanzuela Ciudad Creativa presentada a la UNESCO; Plan de Acción requerido por UNESCO elaborado; seguimiento para obtención de distinción realizada.	Municipalidad de Estanzuela																		
20	Arte Rupestre y Molino Colonial San Jorge	Recuperación y puesta en valor del Arte Rupestre y Molino en San Jorge	Desarrollo de la Oferta Turística	Rescate y puesta en valor de los elementos rupestres localizados en Aldea Los Tablones, San Jorge, cuya presencia brinda una singularidad y relevancia para el municipio; así como el rescate de los remanentes del primer molino de maíz y su acueducto que datan del siglo XVI. Incluye la investigación, limpieza, rescate, recuperación y protección de los bienes culturales, elaboración de guion museológico y museográfico, elaboración de herramientas interpretativas, señalización y establecimiento de facilidades turísticas mínimas.	Muy Alta	Rural	Público - Privado	Investigar, rescatar, salvaguardar y promover el patrimonio cultural rupestre y colonial de San Jorge, Zacapa	1. Facilitar un espacio de promoción del patrimonio rupestre y promover su protección con los visitantes nacionales y extranjeros. 2. Investigar, salvaguardar, restaurar, poner en uso y promover la visita de los remanentes arquitectónicos del primer molino de maíz de la zona y su respectivo acueducto. 3. Establecer un parador turístico que permita generar una experiencia de visita en Aldea Los Tablones y Peñón de San Sebastián. 4. Puesta en valor del patrimonio cultural de San Diego para su integración en la ruta turística gastronómica y cultural. 5. Divulgar el arte rupestre en el departamento de Zacapa y la importancia de su conservación, protección y salvaguarda. 6. Promover la cooperación público-privada para la conservación del patrimonio cultural de San Jorge.	Especialistas restauraron las secciones más estables de los remanentes de arte rupestre que corrían peligro de desaparecer por exposición al ambiente y factores antrópicos. Se investigaron los remanentes arquitectónicos del molino de arroz y su respectivo acueducto. Se elaboraron los paneles interpretativos y de divulgación del patrimonio arquitectónico. Se cercaron los linderos que resguardan el patrimonio arquitectónico, y se construyeron los senderos de acceso desde la Carretera y caminamientos para su apreciación. Se implementaron paneles interpretativos, áreas de descanso techadas para mejorar la experiencia de visita. Se capacitaron guías y pobladores locales en servicio al cliente y atención a visitantes. Se integraron los sitios de Patrimonio Cultural en los itinerarios y tours de San Jorge.	Asignar los recursos necesarios para la investigación, rescate, protección y salvaguarda del patrimonio rupestre y colonial de San Jorge.	Pobladores de Aldea Los Tablones, habitantes de San Jorge y visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de San Jorge, MCD/IDAEH	Municipalidad de San Jorge, MCD/IDAEH, INGUAT	Año 1	1. Convenio para protección de las rocas con presencia de arte rupestre establecidos. 2. Permisos y autorizaciones para las intervenciones de los remanentes y las investigaciones en la zona obtenidos. 3. Convenio para uso del espacio como parador turístico y centro interpretativo establecidos. 4. Guion museológico y museográfico elaborados. 5. Paneles interpretativos diseñados y colocados. 6. Alianzas público-privadas establecidas para la gestión integral de los espacios y bienes culturales. 7. Plan de Gestión de los espacios culturales elaborados. 8. Señalización, implementación de equipamiento y creación de senderos que conectan la calle con el patrimonio arquitectónico. 9. Personal local capacitado en guía, interpretación y conservación del patrimonio cultural. 10. Tours que integran visita a los sitios patrimoniales diseñados y comercializándose.	Municipalidad de San Jorge, MCD/IDAEH, INGUAT, por buscar	Q53,000.00	Q53,000.00															Q838,000.00	Q1,466,000.00
21	Gastronomía de San Jorge	Tour Gastronómico y Cultural San Jorge	Desarrollo de la Oferta Turística	Recuperación y puesta en valor de la gastronomía de San Jorge, articulando los actores locales para desarrollar un tour vivencial, incluyendo el reconocimiento y documentación de la riqueza gastronómica, diseño e implementación de una ruta turística, herramientas interpretativas, capital de trabajo y asistencia técnica para emprendedores participantes para fortalecer la comercialización de sus productos y servicios.	Alta	Rural	Público	Puesta en valor de la gastronomía de San Jorge, articulando los actores locales para desarrollar un tour vivencial que contribuya a la generación de ingresos para las familias locales.	1. Establecer un registro documental de las tradiciones gastronómicas de San Jorge, como elemento clave de la cultura local. 2. Articular la oferta turística local vinculada a la gastronomía, diseñando paquetes que combinen la visita a sitios de atractivo natural y cultural. 3. Fortalecer las capacidades locales para la producción de bienes y servicios vinculados a la gastronomía y el turismo. 4. Promover San Jorge como un destino gastronómico en la región.	Se ha desarrollado e implementado la ruta gastronómica de San Jorge que combina la visita a sitios donde se elaboran productos artesanales de manera tradicional con atractivos naturales y culturales. Los pobladores locales han mejorado sus capacidades para la recepción y atención de visitantes y cuentan con herramientas para la comercialización de los productos gastronómicos, los cuales son reconocidos a nivel regional y nacional.	Articulación de actores, gestión de asistencia técnica e inversión en el desarrollo de la ruta.	Pobladores de San Jorge, MIPYMES locales y visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de San Jorge, INGUAT	Municipalidad de San Jorge, INGUAT, MINECO	Año 1 y 2	1. Se ha documentado los sitios donde se elaboran los productos artesanales de San Jorge. 2. Se han articulado los actores para el diseño y prueba de itinerarios de visita. 3. Se ha elaborado y socializado un guion interpretativo como hilo conductor del tour gastronómico. 4. Se ha gestionado capital semilla y asistencia técnica para el mejoramiento de procesos artesanales y áreas de recepción para los participantes en el tour. 5. Los emprendedores gastronómicos participantes en el tour han adquirido conocimientos, habilidades y herramientas para la atención de visitantes y comercialización de sus productos y servicios. 6. Se ha iniciado la promoción y publicidad del tour, realizando pruebas de producto con el sector privado. 7. Se ha realizado la feria gastronómica de San Jorge	Municipalidad de San Jorge, INGUAT, URL, MINECO	Q98,000.00	Q110,000.00	Q40,000.00	Q30,000.00													Q190,000.00	Q663,000.00
22	Quebrada de San Sebastián	Tour de Aventura en la Quebrada de San Sebastián	Desarrollo de la oferta turística	Desarrollo de un tour de aventura en aldea Los Tablones, que complementa la ruta gastronómica y cultural del municipio de San Jorge, aprovechando las condiciones óptimas que presenta la Quebrada de San Sebastián, para el desarrollo de rappel y escalada en roca. Incluye el mejoramiento del acceso, construcción de senderos, camping y facilidades turísticas básicas; la adquisición de equipo para escalada en roca y rappel, así como la formación de jóvenes locales como guías de aventura.	Alta	Rural	Público	Desarrollar la Quebrada de San Sebastián para promover la conservación de los recursos naturales del área y genera beneficios para los pobladores locales	1. Desarrollar facilidades turísticas para el aprovechamiento del potencial turístico de la Quebrada de San Sebastián y su entorno. 2. Diseñar e implementar un circuito de aventura con la participación de la población local como prestadores de servicios turísticos. 3. Integrar aldea Los Tablones a la ruta turística del municipio de San Jorge. 4. Establecer alianzas estratégicas con operadores de turismo de aventura y empresas especializadas para la formación del personal local y la comercialización del destino.	La Quebrada de San Sebastián es un sitio turístico que brinda experiencias de turismo de naturaleza, área de acampar y turismo de aventura, combinando la naturaleza y la cultura. Los pobladores locales cuentan con los conocimientos, habilidades, herramientas y equipo para brindar servicios de calidad a los visitantes	Definir la certeza jurídica del área. Gestionar los recursos para la inversión.	Pobladores de aldea Los Tablones, visitantes.	Mesa de Turismo	Municipalidad de San Jorge, INGUAT	Municipalidad de San Jorge, INGUAT, MINECO	Año 1 y 2	1. La carretera de acceso a aldea Los Tablones ha sido mejorada. 2. Se ha establecido la señalización desde la cabecera de San Jorge hacia aldea Los Tablones y quebrada de San Sebastián. 3. Facilidades turísticas básicas y área de camping ha sido construida. 4. Sendero interpretativo desde la base de la quebrada hacia la cima ha sido construido. 5. Pruebas de producto de rappel y escalada en roca han sido realizadas. 6. Guías de aventura han sido capacitados en temas de seguridad y uso de rappel. 7. Lista de chequeo de aves de la quebrada ha sido elaborada. 8. Sitio turístico La Quebrada de San Sebastián abierto al público y se promueve en internet y redes sociales.	Municipalidad de San Jorge, INGUAT, URL, CUNZAC, por buscar	Q357,000.00	Q140,000.00	Q10,000.00														Q395,000.00	Q912,000.00

F C H	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL				
23	Cerro Miramundo	Parque Ecológico Cerro Miramundo	Desarrollo de la oferta turística	Establecimiento de un Parque Ecológico y Mirador en el Cerro Miramundo, incluyendo el mejoramiento y embellecimiento del acceso vía los canales de La Fragua, la construcción de facilidades e infraestructura turística con acceso universal, la construcción de letras gigantes y un mirador tridimensional en forma de luna, interpretación ambiental e histórica para la puesta en valor y conservación de esta área.	Muy Alta	Urbana	Público	Poner en valor el Cerro Miramundo para dar a conocer su valor ecológico y promover su conservación.	1. Establecer facilidades básicas para el acceso, disfrute y recreación del área protegida icónica de la cabecera de Zacapa. 2. Fomentar el turismo local y regional promoviendo la generación de ingresos para las familias locales. 3. Integrar a las familias locales en la cadena de valor del turismo para brindar servicios a los visitantes, que permita valorar el área protegida. 4. Establecer paneles interpretativos que dé a conocer la riqueza y la necesidad de conservación del Cerro Miramundo.	El Cerro Miramundo es reconocido como un área protegida icónica de Zacapa, que ofrece experiencias de disfrute del paisaje para residentes y visitantes, generando ingresos para la población local. Los canales de la Fragua se han convertido en un atractivo turístico que facilita el acceso al cerro Miramundo y Enriquece la experiencia del visitante. Los emprendedores locales generan ingresos por la venta de productos, servicios y recuerdos a los visitantes. La Municipalidad de Zacapa obtiene recursos por el ingreso al área	Certeza jurídica del área protegida. Asegurar los convenios interinstitucionales y los roles de quienes participan en el proyecto. Contratar y mantener la posición del Encargado del Cerro Miramundo. Establecer las condiciones para la generación de ingresos que permitan la viabilidad del proyecto en el largo plazo.	Población local, miembros de la cadena de valor del turismo y los visitantes.	CUNZAC, URL, Mesa de Turismo de Zacapa	Municipalidad de Zacapa	Municipalidad de Zacapa	Año 1 y 2	1. Proyecto autorizado por COMUDE Zacapa. 2. Proyecto elaborado conforme formato SNIP. 3. Preinversión realizada. 4. Proyecto ejecutado y entregado. 5. Plan de gestión elaborado. 6. Personal de atención y administración del Cerro Miramundo contratado y capacitado. 7. Cerro Miramundo inaugurado.	Municipalidad de Zacapa, INGUAT, por buscar	Q985,000.00	Q355,000.00	Q15,000.00												Q655,000.00	Q2,010,000.00	
24	San Pablo	Tour Histórico en San Pablo	Desarrollo de la oferta turística	Desarrollo del tour histórico de San Pablo, incluyendo ampliación y mejoramiento de las exhibiciones del Museo, elaboración de guión y herramientas interpretativas del tour, capacitación a pobladores locales como guías y prestadores de servicios turísticos, asistencia técnica y capital de trabajo para el desarrollo de nuevos emprendimientos, señalización del acceso vía Jumuzna y Zacapa.	Medio	Rural	Público	Puesta en valor de los recursos históricos y culturales de San Pablo para el desarrollo de un tour que contribuya a la generación de ingresos para los pobladores locales.	1. Rescatar y documentar la historia de San Pablo para su valoración y conservación por los pobladores locales. 2. Promover la práctica artesanal de elaboración y comercialización de escobas como producto icónico de San Pablo, Zacapa. El Museo cuenta con paneles interpretativos e interactivos que aseguran una buena experiencia para el visitante, en puntos históricos de San Pablo se cuenta con señalética y herramientas interpretativas que contribuyen a experimentar la historia y leyendas del poblado. Algunos habitantes de San Pablo han sido capacitados como guías, cuentan con cayucos y brindan productos y servicios a los visitantes, como una alternativa económica.	El tour histórico de San Pablo se ha integrado a los recorridos turísticos, con señalización y acceso por el río vía Jumuzna desde la carretera CA-9 y vía Zacapa. El Museo cuenta con paneles interpretativos e interactivos que aseguran una buena experiencia para el visitante, en puntos históricos de San Pablo se cuenta con señalética y herramientas interpretativas que contribuyen a experimentar la historia y leyendas del poblado. Algunos habitantes de San Pablo han sido capacitados como guías, cuentan con cayucos y brindan productos y servicios a los visitantes, como una alternativa económica.	Articulación de actores y gestión de fondos para el desarrollo del proyecto.	Pobladores de San Pablo y visitantes	Mesa de Turismo	CUNZAC, COCODES San Pablo, Municipalidad de Zacapa, INGUAT	CUNZAC, COCODES San Pablo, Municipalidad de Zacapa	Año 2 y 3	1. Actores han elaborado un plan de acción con roles y funciones para la puesta en valor y desarrollo del proyecto. 2. Se ha elaborado guión museológico y museográfico de San Pablo. 3. El guión y herramientas interpretativas se ha elaborado y socializado con los pobladores. 4. Museo ha sido mejorado y herramientas interpretativas han sido implementadas. 5. Guías de turismo han sido capacitados y certificados. 6. Puente de harnaca ha sido restaurado. 7. Emprendedores y productores artesanales de escoba han recibido asistencia técnica y capital semilla. Señalización en Jumuzna y Zacapa ha sido establecida. 8. Tour se promueve y comercializa en internet y redes sociales.	INGUAT, Municipalidad de Zacapa, CUNZAC, por buscar	Q150,000.00	Q38,000.00	Q10,000.00												Q135,000.00	Q428,000.00	
25	Artesanías de Zacapa	Fortalecimiento Artesanal	Desarrollo de la oferta turística. Mercado y promoción	Fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo de producto y comercialización de artesanías originarias de Zacapa, por medio de la identificación de los artesanos en el departamento, elaboración de plan de negocios para la tienda física y en línea, inversión en mercados y promoción.	Muy Alta	Urbana y Rural	Público - privado	Fortalecer las capacidades de artesanos locales por medio de la provisión de servicios de asistencia técnica y asociatividad para la comercialización.	1. Poner en valor los productos artesanales innovadores, que respondan a la identidad cultural y técnicas ancestrales de elaboración. 2. Brindar servicios de desarrollo empresarial incluyendo acompañamiento técnico, asistencia técnica en servicio y capacitación. 3. Fortalecer las capacidades de los artesanos locales para su inserción efectiva en el mercado. 4. Facilitar herramientas de comercialización para los artesanos locales. 5. Fortalecer los medios de vida para artesanos del área rural de Zacapa.	Se cuenta con una base de datos de artesanos de Zacapa y las necesidades para su inserción en el mercado. Los artesanos que elaboran productos auténticos y con técnicas locales han adquirido los conocimientos, habilidades y herramientas para desarrollar productos artesanales innovadores que cumplen con criterios de calidad y sostenibilidad. La oferta artesanal local se comercializa de manera directa en la Tienda Artesano, en el Mercado Departamental de Artesanías, en puntos de venta en la ciudad de Guatemala y a través del internet y redes sociales, favoreciendo el incremento en los ingresos de los artesanos de todo el departamento.	Gestión de recursos para su implementación. Participación de los artesanos en el proceso de realización de diseños y aplicación de buenas prácticas	Artesanos de todo el departamento de Zacapa	ADESCA, AGEEXPORT, Empresarios turísticos	Municipalidad de Zacapa, MINECO	INGUAT, Municipalidades, MINECO	Año 1 y 2	1. Se cuenta con el inventario de artesanos de todo el departamento y necesidades para desarrollo de producto en inserción en el mercado. 2. Artesanos locales han sido capacitados en conceptualización y diseño de nuevos productos con identidad y reciben asistencia técnica para la implementación. 3. Plan de negocios elaborado e implementándose. 4. Se ha diseñado y publicado catálogo digital de las artesanías locales.	MINECO, ADESCA, INGUAT, Municipalidad de Zacapa	Q55,000.00	Q30,000.00	Q31,000.00			Q10,000.00									Q251,000.00		
26	N/A	Etiquetado QR Soy de Zacapa	Mercado y Promoción	Inscripción de la denominación regional Soy de Zacapa, con el que se designarán los productos originarios de esta región, tales como el melón, los mangos, las artesanías, la gastronomía, que cumple con los estándares de calidad y sostenibilidad definidos por el ente responsable. El título de la denominación será el Gobierno de Guatemala. Esta declaración permitirá que los productos y artesanías adquieran identidad y pertenencia y sean reconocidos por haber sido creados e inspirados en Zacapa.	Alta	Urbana y Rural	Público - privado	Inscribir la denominación regional Soy de Zacapa para designar los productos originarios, dotándoles de identidad y pertenencia, para que sean reconocidos por haber sido creados e inspirados en Zacapa.	1. Promover una etiqueta de origen con código QR con información de la riqueza natural y cultural de Zacapa. 2. Etiquetar el origen de los productos creados, cultivados e inspirados en Zacapa, que cumplan con criterios definidos por la Cámara de Comercio, como ente emisor de la etiqueta, como un medio para dar a conocer la región. 3. Establecer alianzas con empresas multinacionales con producción en Zacapa para que coloquen etiqueta con código QR en sus productos o empaques, promoviendo la región.	Zacapa cuenta con la marca de origen 'Soy de Zacapa', emitida por la Cámara de Comercio, que designa los productos que han sido creados, cultivados e inspirados en Zacapa, que cumplen con criterios de calidad, los cuales se les coloca una etiqueta con código QR que da a conocer los atractivos del destino.	Gestión de la denominación regional y estándares de cumplimiento para su utilización. Elaboración de códigos QR y etiqueta. Alianzas entre la Mesa de Turismo y empresas para el uso y divulgación de la etiqueta.	Empresas de Zacapa	Mesa de Turismo	Mesa de Turismo	Sector Privado Turístico	Año 2	1. Se ha iniciado el proceso de registro del QR para etiquetas Soy de Zacapa ante la Cámara de Comercio y el Ministerio de Economía. 2. Se ha desarrollado el prototipo QR Soy de Zacapa, la cual se agregan al producto directamente. 3. Se ha validado el QR y se ha iniciado su utilización. 4. Se han establecido alianzas con productores nacionales e internacionales para la integración del código QR Soy de Zacapa.	Ministerio de Economía, INGUAT,	Q15,000.00														Q40,000.00		
27	Parque Regional Municipal Niño Dormido	Turismo Sostenible en el Parque Regional Municipal Niño Dormido	Desarrollo de la oferta turística. Sostenibilidad	Puesta en valor del Parque Regional Municipal Niño Dormido -PRMND-, con el fin de brindar una experiencia de calidad que cumple con estándares de sostenibilidad, enfocado en el desarrollo de infraestructura turística, el desarrollo de un programa de educación ambiental y atención a visitantes, un Programa de Membresía y voluntariado, turismo científico, señalización y promoción del área protegida y su especie emblema el heloderma.	Alta	Rural	Público	Fortalecer las capacidades locales para el manejo de la visita por medio de la construcción y mejoramiento de la infraestructura, facilidades turísticas y equipamiento en el Parque Regional Municipal Niño Dormido.	1. Dar a conocer a los visitantes la importancia de la conservación del Heloderma y el bosque seco. 2. Desarrollar herramientas interpretativas que mejoren la experiencia de los visitantes al Parque Regional Municipal Niño Dormido. 3. Desarrollar el programa de membresía Amigos del Parque Regional Niño Dormido dirigido a residentes locales, nacionales y extranjeros. 4. Generar ingresos para mejorar las condiciones de servicios del área protegida.	Se ha desarrollado la capacidad de atención a visitantes, con facilidades turísticas que propician experiencias de calidad, contribuyen a dar a conocer la importancia de la conservación del heloderma y el bosque seco; se ha colocado señalización en puntos estratégicos que facilitan la llegada al Parque; se han fortalecido los sistemas de comunicación y seguridad integral; se ha establecido una red de amigos que promueven el área protegida y se brindan espacios para que las comunidades locales se integren a la cadena de valor del turismo	Gestión de recursos para la inversión, asignación de personal para el programa de educación ambiental y el seguimiento a la red de amigos del Parque Regional Municipal Niño Dormido.	Pobladores del municipio de Cabañas, visitantes	Mesa de Turismo, INAB	Municipalidad de Cabañas	Municipalidad de Cabañas	Año 2 y 3	1. Se cuenta con señalización en las rutas de acceso al PRMND. 2. Se ha mejorado el Parque, las gradas de acceso y el ingreso al PRMND. 3. Se ha implementado y equipado el centro de información con una exhibición interactiva que da la bienvenida al parque y transmite el mensaje de conservación a residentes y visitantes. 4. Las facilidades cumplen con estándares básicos de calidad pudiendo servicios sanitarios, área de camping, miradores y áreas de descanso. 5. Se han mejorado los senderos, áreas de descanso, facilitando el acceso al sendero largo y el mirador. 6. Se han construido dos rincos para la exhibición de especímenes de Niño Dormido y lagartijas únicas de la región. 7. Se ha construido un nuevo mirador. 8. Se ha establecido una tienda de recuerdos y los emprendedores de las comunidades aledañas cuentan con un espacio organizado para la venta de productos y servicios al turismo. 9. Se ha establecido una red de amigos del PRMND que generan pagos por membresía y promueven el área protegida. 10. Se ha establecido un programa de educación ambiental dirigido a las comunidades vecinas y escuelas de la región. 11. Se ha establecido un programa de voluntarios en el PRMND.	Municipalidad de Cabañas, INAB, INGUAT, Por buscar	Q950,000.00	Q497,000.00	Q10,000.00													Q75,000.00	Q1,532,000.00
28	Río Motagua, Gualán	Parque Histórico del Motagua en Gualán	Desarrollo de la oferta turística	Desarrollo de un producto turístico para el aprovechamiento y disfrute del río Motagua, el paisaje y la historia, que conecte los elementos históricos de Gualán con el antiguo puerto fluvial, incluyendo la construcción de un parque, área interpretativa e interactiva, la réplica de un barco a la usanza de la colonia, habilitación de un muelle y desarrollo de un recorrido en cancha, construcción de áreas comercial, capacitación a emprendedores locales para la elaboración y comercialización de recuerdos y servicios para el turismo.	Medio	Urbana	Público	Recuperar y gestionar el patrimonio histórico de Gualán, promoviendo su conocimiento y valoración por los habitantes locales.	1. Promover la valorización del patrimonio histórico de Gualán usuarios y actores clave. 2. Recuperar la historia y elementos patrimoniales de Gualán para su puesta en valor como atractivo turístico. 3. Dotar de un espacio de recreación y concientización ambiental a los pobladores de Gualán. 4. Revitalizar la imagen urbana de Gualán, generando un proceso de mejoramiento de los espacios públicos que conectan el Parque con el Río Motagua. 5. Desarrollar un producto turístico para el aprovechamiento y disfrute del río Motagua, el paisaje y la historia, que conecte los elementos históricos de la Ciudad con el puerto fluvial. 6. Desarrollar	Un parque recreativo que integre los elementos distintivos de la arquitectura republicana y vernácula de Gualán. El puerto fluvial del Motagua habilitado con características de la época republicana. Un programa interpretativo desarrollado en base a la historia y ecología del río Motagua, que se basa en un guión museológico y museográfico. Paneles interpretativos y herramientas lúdicas para concientizar sobre el patrimonio cultural e histórico se han implementado, incluyendo actividades interactivas y juegos, con características similares al Museo de los Niños en Guatemala. Kioscos para la venta de alimentos, bebidas y souvenirs se han construido y son utilizados.	Que las autoridades municipales visualicen la importancia sociocultural y económica del Proyecto y la red de amigos del Parque Regional Municipal Niño Dormido. Que se gestionen las contrapartidas para contar con los recursos que requiere el proyecto. Que sea aceptado por la población local y los	Población de Gualán, 15,000 habitantes del casco urbano y 36,000 del área rural. Habitantes de Zacapa, visitantes	INTECAP, MINECO, DAIEH, CUNZAC	Municipalidad de Gualán	Municipalidad de Gualán, INGUAT	Año 1 y 2	1. Parque y área interpretativa del Río Motagua construida. 2. Réplica de barco construida e iluminada. 3. Área de juegos temáticos con las características de Gualán. 4. Paneles interpretativos y herramientas interpretativas habilitadas. 5. Área comercial del parque construida e iluminada. 6. Emprendedores locales capacitados. 7. Campaña de cultura turística implementada. 8. Muelle flotante construido. 9. Capital semilla para emprendedores ejecutado. 10. Tour del río implementado. 11. Parque conectado al Centro de Gualán por calles jardinizadas. 12. Corredor de pinturas remozado e iluminado. 13. Alianza con Ferrovías de Guatemala	Por buscar																	

F C H	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL			
									capacidades locales para gestión del Parque histórico y la provisión de servicios en los recorridos por el Río Motagua, incluyendo guías, conductores de motocicletas, PNT, que serán certificados por la Municipalidad. 7. Dinamizar la economía local generando espacios para la comercialización de bienes y servicios vinculados a la cadena de valor del turismo como gastronomía, artesanía y recuerdos.	Una tienda de artesanías que comercializa los productos y servicios locales se encuentra funcionando. Un barco a la usanza de los que navegaban el Motagua se ha construido y habilitado.	COCODES se apropien del proyecto							establecida. 14. Parque Histórico de Gualán establecido y funcionando.																
29	Río El Lobo	Balneario Río El Lobo	Desarrollo de la oferta turística	Construcción de facilidades básicas a orillas del río El Lobo, con el fin de mejorar las condiciones de vista y minimizar el impacto negativo en temporadas altas, estableciendo un sistema de manejo del área.	Media	Rural	Público	Desarrollar el Balneario Río El Lobo mejorando las condiciones de vista y minimizar el impacto negativo en temporadas altas, generando beneficios para la población local	1. Construir facilidades turísticas en el Balneario Río El Lobo que contribuyan al mejoramiento de la experiencia para residentes y visitantes. 2. Definir y socializar la normativa de uso y comportamiento en el balneario Río El Lobo para minimizar los impactos negativos del sobreesfuerzo durante temporadas altas. 3. Desarrollar las capacidades locales para brindar espacios recreativos con calidad y seguridad. 4. Promover la dinamización de la economía local facilitando espacios para que los pobladores de aldea El Lobo comercialicen bienes y servicios turísticos.	El Balneario Río El Lobo cuenta con facilidad de acceso adyacente, facilidades turísticas para el disfrute de residentes y visitantes, cumpliendo con normativas para la protección del río y fuentes de agua. Los emprendedores locales rentan bicicletas para llegar desde la aldea hasta el balneario, brindan servicios de platillos típicos, bebidas, renta de casilleros, hamacas y otros servicios a los visitantes. El COCODES de la aldea El Lobo se encarga de administrar el Balneario, garantizando un manejo adecuado y la seguridad de los visitantes.	Gestión de la inversión. Organización del COCODE para el mantenimiento y limpieza del área.	Pobladores de aldea El Lobo y visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de Gualán	Municipalidad de Gualán, INGUAT, URL	Año 3		1. El diseño y proceso de preinversión para la construcción de El Balneario Río El Lobo se ha realizado. 2. Fracción del acceso al balneario río El Lobo se ha adecuado. 3. Las facilidades turísticas se han construido. 4. COCODES y miembros de la comunidad han sido capacitados en cultura turística y principios básicos de emprendimiento. 5. Área comercial del balneario ha sido establecida y se encuentra funcionando. 6. Emprendedores locales comercializan bienes y servicios turísticos en el balneario. 7. Residentes y visitantes conocen y aplican la normativa de uso del balneario. 8. Se ha iniciado negocio de renta de bicicletas para el recorrido desde aldea El Lobo hasta el balneario. 9. Señalización turística se ha colocado en la carretera y en el camino de acceso. 10. El Balneario Río El Lobo se promueve en internet y redes sociales.	Municipalidad de Gualán, INGUAT	Q173,400.00	Q248,000.00	Q5,000.00											Q15,000.00	Q476,400.00
30	Sierra del Merendón	Mirador Panorámico de la Sierra del Merendón	Desarrollo de la oferta turística	Habilitación de un Mirador Panorámico en la ruta escénica que conduce desde Gualán hacia La Unión, carretera RD05. Se construirá con madera tratada en forma mediana, con pasamanos para brindar seguridad al visitante e incluir un área de descanso con panel interpretativo doble cara con códigos QR con información, videos, mapas y biodiversidad de la Sierra del Merendón, para dar a conocer su importancia y conservación.	Media	Rural	Público	Establecer el Mirador de la Sierra del Merendón para disfrutar la belleza escénica y dar a conocer su importancia ecológica, promoviendo su conservación.	1. Desarrollar facilidades para el disfrute del paisaje para pobladores y visitantes. 2. Promover la conservación de la Sierra del Merendón por parte de los residentes y visitantes. 3. Promover la vista panorámica de la Sierra del Merendón para atraer visitantes a los municipios de Gualán y La Unión.	El Mirador panorámico de la Sierra del Merendón brinda un espacio para el disfrute del paisaje y la biodiversidad, dando a conocer su importancia a los visitantes por medio de paneles interpretativos con códigos QR que ofrecen información, fotografías, videos y datos curiosos, promoviendo su reconocimiento y conservación	Gestión de la inversión. Organización de COCODES para el mantenimiento y limpieza del área.	Habitantes del municipio de Gualán y La Unión, visitantes.	Mesa de Turismo	Municipalidad de Gualán	Municipalidad de Gualán, INGUAT	Año 3		1. Acceso al Mirador mejorado. 2. Mirador panorámico construido. 3. Facilidades turísticas construidas. 4. Señalización colocada. 5. Paneles interpretativos y spot fotográfico funcionando	CODEDE, INGUAT, Municipalidad de Gualán	Q63,000.00												Q590,000.00		
31	Sierra del Merendón	Aventura y Café en La Unión	Desarrollo de la oferta turística	Construcción de una tirolesa en el centro del municipio de La Unión, aprovechando la topografía, para experimentar un vuelo de manera segura y aventurera, que a su vez promueva el disfrute del paisaje de la cabecera municipal, las gradas pintorescas y la Sierra del Merendón. Se complementará con la construcción de dos spots fotográficos relacionados con la cultura del café, que se colocarán al final de las gradas y en un punto panorámico hacia la Sierra del Merendón con un marco para fotos. La tirolesa se constituirá en el punto de atracción para generar flujos de visitantes a La Unión, que a su vez realicen recorridos del tour del café, tour del bosque nuboso y ruta Taguayni, que contribuyan a la generación de ingresos locales.	Alta	Rural	Público	Desarrollar la oferta recreativa y turística de La Unión, Zacapa, aprovechando la topografía del terreno y los paisajes, por medio de la instalación de una tirolesa y spot fotográficos.	1. Establecer una tirolesa en La Unión, como una actividad de aventura que promueva el disfrute del paisaje, las gradas pintorescas y la Sierra del Merendón. 2. Fortalecer las capacidades locales para el desarrollo del producto de aventura y naturaleza, adquiriendo el equipo y capacitando al personal local para su uso cumpliendo con criterios de seguridad y sostenibilidad. 3. Dinamizar la economía local por medio del turismo de naturaleza y aventura. 4. Complementar la oferta turística con spots fotográficos vinculados a la cultura del café localizados en puntos panorámicos hacia la Sierra del Merendón.	Producto turístico de Tirolesa sobre las gradas de La Unión desarrollado y operando bajo estándares de seguridad y sostenibilidad, con personal capacitado, que atrae flujos de visitantes a La Unión, quienes a su vez realizan recorridos por los tours de café y dinamizan la economía local, generando ingresos para MIPYMES vinculadas a la cadena de valor del turismo	Gestión de la inversión.	Habitantes del municipio de La Unión, MIPYMES, visitantes	Mesa de Turismo	Municipalidad de La Unión	Municipalidad de La Unión, INGUAT	Año 1 y 2		1. El estudio técnico de viabilidad para la instalación de la tirolesa realizado. 2. Infraestructura para instalación de tirolesa establecida. 3. Equipo de operación y seguridad para el funcionamiento de la tirolesa adquirido. 4. Personal local capacitado en el uso y mantenimiento de la tirolesa, así como en la operación, técnicas de atención y guiado de usuarios. 5. Protocolos para uso de tirolesa y actuación en caso de emergencia elaborados, validados y conocidos por quienes operan la tirolesa. 6. Área para venta de tickets y oficina de información turística establecidas. 7. Spot fotográficos vinculados a la cultura del café construidos y funcionando. 8. Mercado y promoción de la tirolesa en internet y redes sociales en ejecución	Municipalidad de La Unión, INGUAT	Q542,410.00	Q51,600.00												Q175,000.00	Q1,269,010.00
32	Cultura Chorti, Sierra del Merendón	Ruta Taguayni	Desarrollo de la oferta turística	Desarrollo de la ruta turística Taguayni, en la Sierra del Merendón. El circuito inicia en la cabecera municipal de La Unión, con un recorrido que atraviesa parte del antiguo camino real Chorti que tenía como centro de descanso la aldea Taguayni, que en idioma Chorti significa "lugar de paz, quietud y subsistencia", visitando las Cuevas del mismo nombre, una caminata en el bosque nuboso, visita a cataratas de Peñas Blancas y almuerzo en una comunidad chorti, acompañados por jóvenes indígenas de la zona	Media	Rural	Público Privado	Desarrollar la Ruta Turística Taguayni integrando elementos emblemáticos de la Sierra del Merendón y la cultura Chorti para brindar experiencias únicas que combinen el turismo de naturaleza y aventura con la integración cultural para promover la conservación de la biodiversidad por medio del turismo como medio de vida sostenible para los jóvenes en el municipio de La Unión	1. Desarrollar la oferta turística en la Sierra del Merendón, aprovechando su potencial natural y cultural. 2. Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas para atraer segmentos de aventura y recreación familiar. 3. Generar capacidades locales para la atención de visitantes e integración efectiva a la cadena de valor del turismo de jóvenes chorti del municipio de La Unión. 4. Establecer un sistema organizativo para el desarrollo empresarial local. 5. Establecer alianzas público-privadas para el desarrollo de sitios turísticos y negocios vinculados a la cadena de valor del turismo en la ruta Taguayni.	La Ruta Turística Taguayni brinda experiencias únicas recorriendo atractivos emblemáticos de la Sierra del Merendón, contribuye a la conservación y el mejoramiento de los medios de vida de los jóvenes chorti, quienes cuentan con los conocimientos y habilidades para brindar servicios de calidad.	Gestión de la inversión, articulación de actores locales.	Habitantes de aldea Taguayni, La Unión	Mesa de Turismo	Municipalidad de La Unión	Municipalidad de La Unión, MINECO, Federación Luterana Mundial	Año 3 y 4		1. Itinerarios y prueba de producto de la ruta Taguayni realizados y validados. 2. Jóvenes chorti organizados para el desarrollo del turismo local. 3. Capacitaciones y asistencia técnica en servicio realizadas. 4. Km de senderos construidos. 5. Número y condiciones de facilidades turísticas establecidas. Plan de negocios elaborado y en ejecución. 6. Guión y herramientas interpretativas de la ruta elaboradas y socializadas. Equipo de rappel y observación de aves adquirido. 7. Página web de la ruta turística diseñada y funcionando. 8. Número de reportajes y contenido digital de la ruta turística publicado. 9. Número de alianzas estratégicas y comerciales establecidas.	Municipalidad de La Unión, INGUAT, MINECO, Federación Luterana Mundial	Q102,000.00	Q55,000.00											Q60,000.00	Q119,000.00	Q358,500.00
33	N/A	Rutas de Aviturismo	Desarrollo de la oferta turística	Consiste en el desarrollo de productos, circuitos y rutas de aviturismo, para el posicionamiento de corredores y rutas turísticas de aviturismo, tomando en cuenta las iniciativas que ya se realizan en Zacapa. Incluye articulación de la Mesa de Turismo y empresarios locales con el Programa de Investigación de Aves del CUNZAC, identificación de los sitios prioritarios para la observación de aves, habilitación de facilidades turísticas y equipamiento, formación de guías especializados, pruebas de producto, mercado y promoción.	Transversal	Rural	Público Privado	Desarrollar la ruta de Aviturismo en Zacapa con el fin de aprovechar su alto potencial en la Sierra de las Minas como el principal hábitat del Quetzal para generar experiencias de calidad que atraigan visitantes con alta capacidad de pago y asegurar beneficios para las áreas protegidas y poblaciones rurales.	1. Fomentar el trabajo conjunto entre biólogos, investigadores, observadores de aves y la Mesa Local de Turismo para aprovechar el potencial para el desarrollo del aviturismo en la región. 2. Identificar hotspots para observación de aves en la región y desarrollar facilidades turísticas básicas que permitan ofrecer experiencias de calidad para los avituristas. 3. Promover la creación del Club de Observadores de Aves de Zacapa para generar el interés por el desarrollo del segmento de aviturismo y la conservación de los ecosistemas. 4. Desarrollar las capacidades locales para la formación, especialización y equipamiento de emprendimientos de aviturismo y turismo de naturaleza. 5. Establecer alianzas estratégicas entre administradores de áreas protegidas y observadores de aves para el desarrollo y comercialización de las rutas de aviturismo. 6. Atraer recursos de la cooperación para el desarrollo del aviturismo.	Se ha iniciado el proceso de desarrollo de una ruta de aviturismo en Zacapa, que brinda experiencias únicas que contribuyen a la generación de ingresos para las áreas protegidas y el mejoramiento de los medios de vida de la población local.	Interés y compromiso de actores locales y emprendedores para el desarrollo del aviturismo; gestión de recursos para inversión.	Habitantes de las comunidades. Prestadores de servicios turísticos. Áreas Protegidas donde se realizan los recorridos; Visitantes nacionales e internacionales	CUNZAC, URL, PROZAC, Asociación de Pajareros de Oriente, Mesa Nacional de Aviturismo	Mesa de Turismo, CUNZAC, INAB, CONAP, INGUAT	Mesa de Turismo, INGUAT	5 años		1. Alianzas estratégicas entre CUNZAC, Asociación de Pajareros de Oriente y Mesa de Turismo establecidas. 2. Sitios clave para observación de aves a utilizar como pilotos definidos. 3. Listas de chequeo de observación de aves en sitios de interés y áreas protegidas de Zacapa elaboradas. 4. Número de registros de observación de aves de Zacapa en la plataforma e-bird. 5. Número de guías locales certificados en aviturismo. 6. Itinerarios diseñados y validados. 7. Senderos y espacios de fauna habilitados. 8. Club de Pajareros de Zacapa establecido y funcionando. 9. Número de reportajes y contenido digital de los circuitos de aviturismo publicado; Organizaciones de la cooperación que promueven aviturismo integradas al proceso.	INGUAT, Municipalidades, Sector Privado.	Q146,000.00	Q60,000.00				Q57,000.00							Q22,000.00	Q25,000.00	Q310,000.00

F C H	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL		
34	N/A	Capacitación al Sector Turístico de Zacapa	Fortalecimiento del Capital Humano	Consiste en la articulación de esfuerzos y firma de convenios interinstitucionales para llevar a cabo la formación del capital humano del Sector Turístico del Departamento de Zacapa, enfocado en la Formación en Administración de Negocios Turísticos y formación específica para la operación y calidad en el servicio en cada estación de la cadena de turismo.	Transversal	Urbano y Rural	Público - Privado	Capacitar a los miembros del Sector Turístico en el área urbana y rural, en los eslabones de la cadena de turismo, para el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.	1. Brindar conocimientos y herramientas para la generación de habilidades que permitan al personal de contacto con el turista adquirir las habilidades para brindar servicios cumpliendo con criterios de calidad y sostenibilidad. 2. Promover la cultura de la calidad por medio de la formación, la capacitación, las giras y los intercambios de experiencias para conocer diferentes modelos de negocio de turismo que favorezcan la innovación, diferenciación y excelencia. 3. Fortalecer las capacidades en mercadeo y promoción y el uso de Tecnologías de la Información y la comunicación en el sector turismo de Zacapa.	Miembros del sector turístico de Zacapa han sido capacitados y cuentan con los conocimientos, habilidades, herramientas para brindar servicios de calidad cumpliendo con estándares de sostenibilidad	Articulación de actores y gestión de recursos para la implementación del Plan de Capacitación.	MIPYMES del sector turístico de Zacapa	Municipalidades de Zacapa	INGUAT	INGUAT, INTECAP, MINECO, CUNZAC, URL	5 años	1. Convenio INTECAP e INGUAT para la aplicación de la Metodología de Asistencia Técnica en Servicio. 2. Plan anual de capacitaciones acordado por los actores clave. 3. Programa de intercambios iniciado. 4. Cursos finalizados y personal certificado.	INGUAT, Sector Privado, MINECO	Q295,000.00				Q55,000.00										Q430,000.00
35	N/A	Cultura Turística	Fortalecimiento del Capital Humano	Consiste en la articulación de actores para la ejecución del proyecto de cultura turística y educación ambiental en las escuelas de Zacapa. Se enfoca en la implementación del programa Conociendo mi País; para lo cual el INGUAT capacitará a los maestros de las comunidades priorizadas en el uso del material didáctico. Como parte del Programa de Cultura Turística y conservación, se promoverá que los estudiantes visiten sitios turísticos cercanos para lo cual coordinarán con las Oficinas Municipales de Turismo	Transversal	Urbano y Rural	Público - Privado	Concientizar a estudiantes y población local sobre la importancia del turismo y el rol de los residentes como miembros de una comunidad anfitriona, así como la importancia de implementar buenas prácticas ambientales en la vida diaria.	1. Dar a conocer el turismo y los beneficios que genera a estudiantes de las comunidades priorizadas en el departamento de Zacapa. 2. Promover la importancia de ser buenos anfitriones, fomentando un buen trato al turista, en las comunidades aledañas a los sitios turísticos. 3. Fortalecer las capacidades de los maestros para concientizar a la población local sobre los beneficios ambientales y socioeconómicos de conservar el patrimonio cultural y natural.	Maestros de las escuelas priorizadas conciben e implementan el Programa Conociendo mi País en conjunto con actividades interactivas que concientizan sobre la conservación de los recursos naturales. Los estudiantes conocen la importancia del turismo y valoran los bienes y servicios ambientales que brindan las áreas protegidas	Interés y compromiso de los maestros en participar en el Programa Conociendo mi País	Estudiantes y Maestros de Zacapa	Municipalidades de Zacapa	Mesa de Turismo, MINEDUC, INGUAT	Municipalidades, MINEDUC, INGUAT	5 años	1. Maestros capacitados en el uso del Texto Conociendo mi País y en técnicas de enseñanza de Educación Ambiental. 2. Giras de estudiantes de las comunidades aledañas a los sitios turísticos y áreas protegidas. 3. Actividades interactivas de educación ambiental realizadas por personal de las áreas protegidas dirigidas a los estudiantes de las comunidades aledañas.	INGUAT, Municipalidades, MINEDUC	Q175,000.00	Q50,000.00								Q25,000.00		Q250,000.00			
36	N/A	Mercadeo y Promoción	Mercadeo y Promoción	Definición e implementación de una hoja de ruta para el posicionamiento del destino con la participación de los miembros de la Mesa Departamental de Turismo, con enfoque en el posicionamiento de la marca Soy de Zacapa	Muy Alta	Urbano y Rural	Público - Privado	Posicionar la marca Soy de Zacapa y la oferta del destino en el mercado nacional y regional. 2. Desarrollar las herramientas de mercadeo y promoción de la oferta turística del destino Zacapa con enfoque en el desarrollo de contenidos digitales para internet y redes sociales. 3. Extender la estadia y el gasto del visitante para beneficiar la economía local generando ingresos y empleos.	1. Difundir la marca turística Soy de Zacapa, para dar a conocer el destino en el mercado nacional y regional, por medio del Portal de internet del destino que brinda información clara del destino en línea. Los empresarios turísticos locales cuentan con las capacidades, herramientas y recursos para gestionar las herramientas de mercadeo y promoción del destino con material promocional digital de las rutas, circuitos y oferta turística del destino que propicia el incremento de la llegada de visitantes y la comercialización de la oferta.	La marca turística Soy de Zacapa cuenta con presencia y reconocimiento positivo en el mercado nacional y regional, por medio del Portal de internet del destino que brinda información clara del destino en línea. Los empresarios turísticos locales cuentan con las capacidades, herramientas y recursos para gestionar las herramientas de mercadeo y promoción del destino con material promocional digital de las rutas, circuitos y oferta turística del destino que propicia el incremento de la llegada de visitantes y la comercialización de la oferta.	Que el sector público y el sector privado se sumen para trabajar conjuntamente en el desarrollo e implementación de la estrategia de mercadeo y promoción del destino.	Empresas vinculadas a la cadena de valor del turismo, pobladores de Zacapa	Mesa de Turismo, Sector Privado, Turístico, Municipalidades	Sector Privado, INGUAT	Mesa de Turismo, INGUAT, Sector Privado, Municipalidades	5 años	1. Comisión de Mercadeo y Promoción en el seno de la Mesa de Turismo conformada. 2. Marca destino Soy de Zacapa conceptualizada, línea gráfica definida y herramientas promocionales desarrolladas. 3. Portal web de Zacapa con una página por municipio, página de artesanías y rutas turísticas especializadas elaborada y funcionando. 4. Gestión de contenidos en redes sociales de la marca Soy de Zacapa en ejecución. 5. Material promocional de la marca Soy de Zacapa elaborado y distribuyéndose en eventos de promoción, ferias, ruedas de negocios, entre otros. 6. Blog de viajes del destino Zacapa elaborado y con presencia en internet. 7. Caravanas de promoción a Antigua Guatemala, área metropolitana y El Salvador realizadas. 8. Material promocional de la marca Soy de Zacapa elaborado y distribuyéndose en eventos de promoción, ferias, ruedas de negocios, entre otros. 9. Blog de viajes del destino Zacapa elaborado y con presencia en internet. 10. Caravanas de promoción a Antigua Guatemala, área metropolitana y El Salvador realizadas.	INGUAT, Sector Privado, Municipalidades, por buscar	Q190,000.00	Q45,000.00	Q12,000.00	Q94,000.00							Q155,000.00		Q496,000.00		
37	N/A	Festival Soy de Zacapa en Ciudad Guatemala	Mercadeo y Promoción	Consiste en la organización, desarrollo y lanzamiento del Festival Soy de Zacapa en la ciudad de Guatemala, con el propósito de dar a conocer los atractivos y la oferta turística del departamento a los viajeros nacionales, operadores de turismo y actores de la cadena de valor. Será organizado por los miembros de la Mesa Departamental de Turismo. La primera edición se realizará en octubre 2023, donde se llevará a cabo el lanzamiento de la marca Soy de Zacapa. Se articularán esfuerzos con el sector público y privado para mostrar la identidad, música, artesanía y gastronomía de Zacapa integrada en productos y rutas turísticas, que se darán a conocer durante los dos días del Evento	Muy Alta	Urbano y Rural	Público - Privado	Posicionar la marca destino por medio del festival Soy de Zacapa, promoviendo los atractivos, la oferta turística, gastronomía, artesanía y gastronomía del departamento de Zacapa en el área metropolitana.	1. Articular los esfuerzos públicos y privados para promover y comercializar la oferta turística, cultural y artesanal en el Festival Soy de Zacapa. 2. Dar a conocer las rutas turísticas, productos y servicios de la región. 3. Promover la identidad cultural del Valle Medio del Motagua por medio de la oralidad y la música. 4. Comercializar los productos gastronómicos y artesanales de la región en el mercado metropolitano.	El Festival Soy de Zacapa se realiza anualmente en la Ciudad de Guatemala, durante dos días en los cuales se promueve y comercializa la oferta turística, gastronomía, oralidad y artesanía de la región. El festival se realiza a través de alianzas interinstitucionales organizadas por la Mesa de Turismo, con el apoyo de INGUAT y las Municipalidades. El festival se promueve en internet y redes sociales.	Alianzas interinstitucionales y Gestión de recursos para el festival.	Actores de la cadena de valor del turismo en Zacapa	Instituciones gubernamentales y no gubernamentales	Sector Privado, INGUAT	Mesa de Turismo de Zacapa, Sector Privado, Municipalidades	5 años	1. Se han establecido las alianzas interinstitucionales entre las organizaciones y el sector privado para la planificación, comunicación y desarrollo del Festival Soy de Zacapa. 2. Se han gestionado los recursos financieros y materiales para el desarrollo del festival. 3. Se ha definido e iniciado la implementación de la campaña de promoción del festival. 4. Se han organizado las actividades culturales, gastronómicas y demostrativas para realizar en el festival. 5. Se han organizado tours, paquetes y ofertas especiales para promover durante el festival. 6. Herramientas de monitoreo de públicos, beneficios e impacto del festival son aplicadas. Se ha iniciado un proceso de mejora continua para la consolidación del Festival.	INGUAT, Municipalidades, Sector Privado, MINECO	Q200,000.00	Q175,000.00		Q75,000.00					Q50,000.00		Q525,000.00				
38	N/A	Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos en Zacapa	Mercadeo y Promoción	Zacapa ha sido designada por INGUAT como la Sede del Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos 2023, lo cual representa una gran oportunidad para dar a conocer el destino ante empresarios vinculados a la cadena del turismo en el país. El evento se realizará durante el mes de noviembre y su organización estará a cargo de los empresarios turísticos de Zacapa en conjunto con el INGUAT.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público - Privado	Desarrollar el Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos para promover la oferta turística del departamento de Zacapa ante los miembros de la cadena de valor del turismo a nivel nacional.	1. Promover la marca Soy de Zacapa, la cultura, música, gastronomía y patrimonio natural de la región. 2. Organizar recorridos turísticos para dar a conocer la oferta ante empresarios turísticos nacionales. 3. Establecer alianzas de negocios con miembros de la cadena de valor del turismo para la integración de la oferta turística de Zacapa a circuitos regionales.	El Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos se realiza en Zacapa, dando a conocer la oferta turística local a empresarios turísticos de todo el país. Se establecen alianzas de negocios y se refuerza la marca destino Soy de Zacapa.	Articulación de actores para la organización y asignación de recursos para el evento	PYMES del sector turístico de Zacapa	Gobernación Departamental, MINECO	Sector Privado, INGUAT	Sector Privado, INGUAT	Año 1	1. Alianzas interinstitucionales y de negocios para la realización del Encuentro establecidas. 2. Programa del Evento y expositores confirmados. 3. Material promocional de la región elaborado. 4. Recorridos turísticos para viajes de familiarización definidos. 5. Programa Cultural organizado	INGUAT, Sector Privado, Municipalidades	Q200,000.00	Q35,000.00		Q75,000.00								Q282,000.00			

F C H	Atractivo	Proyecto	Eje Estratégico	Descripción	Prioridad	Nivel	Sector	Objetivo General	Objetivos específicos	Resultado	Condicionantes de éxito	Beneficiarios	Colaboradores	Coordinación	Ejecución	Plazo	Indicadores/Ejecución	Financiamiento	INGUAT	MUNICIPALIDADES	URL	SECTOR PRIVADO	CODEDE	AZCCA	MINISTERIO DE CULTURA	CUNZAC	MINECO	FEDERACION LUTERANA MUNDIAL	MINEDUC	POR BUSCAR	TOTAL		
39	N/A	Zacapa resiliente a los efectos del cambio climático	Sostenibilidad	Consiste en informar y capacitar a los actores clave del turismo en Zacapa, sobre el marco de acción para la adaptación y mitigación al cambio climático, la coordinación interinstitucional para la definición de protocolos y aplicación de buenas prácticas para la prevención de riesgos y protocolos de actuación en respuesta a emergencias, tomando en cuenta que algunas regiones del departamento son altamente vulnerables a eventos climáticos.	Muy Alta	Urbano y Rural	Público - Privado	Establecer las condiciones para hacer de Zacapa un destino turístico sostenible y resiliente.	1. Promover medidas que permitan a las comunidades y al sector privado estar preparados para responder de manera efectiva a los riesgos producidos por el cambio climático y aprovechar las oportunidades que ofrece una adaptación a tiempo para el desarrollo socioeconómico del territorio de Zacapa. 2. Capacitar al sector privado turístico sobre la importancia de la implementación de medidas para adaptación al cambio climático en el sector turístico. 3. Articular acciones interinstitucionales para informar y capacitar al sector turístico sobre los protocolos y acciones a seguir en caso de eventos extremos ocasionados por el cambio climático en el territorio de Zacapa.	El sector turístico de Zacapa ha sido capacitado sobre la importancia de la implementación de medidas para la adaptación al cambio climático, se ha definido los protocolos de actuación en casos de emergencias y eventos extremos ocasionados por el cambio climático y se cuenta con una hoja de ruta para establecer las condiciones prioritarias para convertir a Zacapa en una región turística resiliente	Articulación interinstitucional y gestión de recursos para inversión en procesos de adaptación al cambio climático.	Población de Zacapa	Mesa de Turismo, CONRED, INGUAT	Municipalidades, Sector Privado	Municipalidades, CONRED	5 años	1. Talleres de capacitación a la Mesa de Turismo sobre Turismo y Cambio Climático realizados. 2. Hoja de Ruta para corredores turísticos seguros y sitios seguros, adaptando a las condiciones locales el Marco de acción definido por la OMT elaborados y socializados. 3. Listas de chequeo de buenas prácticas para la prevención de riesgos y protocolos de actuación en respuesta a emergencias. 4. Protocolos de prevención y respuesta a eventos climáticos aplicándose de manera efectiva.	INGUAT, CONRED	Q25,000.00														Q25,000.00
40	N/A	Integración de Empresas Turísticas de Zacapa al Programa Sello Q	Sostenibilidad	Integración de empresas del departamento de Zacapa al Programa Sello Q de calidad turística del INGUAT. Asimismo, propone la integración de áreas protegidas y reservas naturales privadas al Programa Sello Q Verde. Para lo cual se hace necesario identificar las empresas interesadas, realizar el Diagnóstico y posteriormente la evaluación preliminar para identificar los vacíos y elaborar una hoja de ruta para el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por el Programa.	Media	Urbano y Rural	Público - Privado	Promover la sostenibilidad en las empresas turísticas por medio de la implementación del Sello Q.	1. Implementar buenas prácticas para el cumplimiento de estándares de turismo sostenible establecidos por el Sello Q. 2. Brindar asistencia técnica e incentivos en promoción y mercadeo para empresas que cumplen con estándares de calidad del Sello Q. 3. Contribuir al posicionamiento de Zacapa como un destino de turismo de calidad y sostenible, por medio de la aplicación de buenas prácticas por empresas que participan en el programa Sello Q	MIPYMES turísticas de Zacapa son certificadas con el Sello Q que garantiza la aplicación de estándares de calidad y sostenibilidad	Que las empresas se integren al programa y realicen las inversiones requeridas para el cumplimiento de las condiciones y estándares del Sello Q	Empresas turísticas de Zacapa	INTECAP, MINECO, URL, CUNZAC	INGUAT	INGUAT, Sector Privado	Año 3 y 4	1. MIPYMES turísticas que ingresan al Programa Sello Q. 2. MIPYMES turísticas que realizan evaluación y plan de mejora. 3. MIPYMES turísticas certificadas con Sello Q	INGUAT, Sector Privado	Q142,500.00			Q15,000.00									Q157,500.00		
																		Q8,055,810.00	Q6,626,820.00	Q458,000.00	Q613,000.00	Q2,643,500.00	Q84,500.00	Q927,000.00	Q257,000.00	Q1,255,000.00	Q119,000.00	Q25,000.00	Q4,062,000.00	Q25,167,130.00			

Cronograma

Tabla 24. Cronograma de Ejecución de Proyectos Plan de Desarrollo Turístico Departamento de Zacapa

EJE	PRIORIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COLABORAN	2023		2024		2025	2026	2027
					I	II	I	II			
GOBERNANZA	Muy Alta	Presentación del Plan de Desarrollo Turístico en Zacapa	Integrantes de la Mesa de Turismo de Zacapa	Gobernación Departamental, INGUAT							
	Muy Alta	Institucionalización del Plan de Desarrollo Turístico Departamental ante el Consejo Departamental de Desarrollo	Mesa Departamental de Turismo, INGUAT, Gobernación	Municipalidades de Zacapa							
	Muy Alta	Elaboración del Plan Operativo Anual de la Mesa de Turismo de Zacapa	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa	INGUAT							
	Muy Alta	Elaboración del Reglamento de la Mesa de Turismo de Zacapa	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa	INGUAT							
	Muy Alta	Asignación de responsabilidades y organización de Comisiones para la ejecución del Plan de Turismo de Zacapa	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, INGUAT								
	Muy Alta	Elaboración de Planes Operativos Anuales de las Mesas Municipales de Turismo de Zacapa	Oficinas Municipales de Turismo	INGUAT							
	Muy Alta	Gestión de espacio para la Mesa de Turismo de Zacapa ante CODEDE	Mesa Departamental de Turismo, INGUAT	Gobernación Departamental Representantes de Sociedad Civil ante el CODEDE							
	Muy Alta	Realizar reuniones bimestrales de la Mesa de Turismo y evaluar los avances en la implementación del Plan conforme los indicadores definidos.	Mesa Departamental de Turismo, Oficinas Municipales de Turismo, INGUAT								
CONECTIVIDAD	Muy Alta	Elaborar el Plan Operativo Anual de Mantenimiento y Mejoramiento de carreteras prioritarias para el turismo en Zacapa	Mesa Departamental de Turismo	INGUAT							
	Muy Alta	Gestionar ante CIV el mejoramiento de las carreteras, presentando solicitud en reunión CODEDE	Mesa Departamental de Turismo	INGUAT, Municipalidades de Zacapa							

EJE	PRIORIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COLABORAN	2023		2024		2025	2026	2027
					I	II	I	II			
	Muy Alta	Mejoramiento tramos carreteros	Consejo Departamental de Desarrollo, COVIAL	Mesa Departamental de Turismo de Alta Verapaz							
	Alta	Proyecto Señalización vial y turística	COVIAL, CIV	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, Estudiantes Curso de Cartografía URL Zacapa							
	Media	Proveer información sobre conectividad aérea vía el Aeródromo de Cobán a operadores y agencias de viajes	Sector Privado Turístico	INGUAT, Aeronáutica Civil							
	Alta	Implementar corredores de seguridad turística en las principales rutas durante temporadas altas de turismo.	PROATUR, INGUAT, DISETUR	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Media	Establecer alianzas con transportistas de Esquipulas, Quiriguá y Copán para facilitar la llegada a Zacapa	Sector Privado Turístico	INGUAT							
CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL	Muy Alta	Campaña para la Conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua	AZCCA, MCD, Mesa Departamental de Turismo	INGUAT, MCD, CUNZAC, URL							
	Muy Alta	Agenda Cultural y Festivales de Zacapa	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, Municipalidades, INGUAT	CUNZAC, URL							
	Muy Alta	Fortalecimiento AZCCA	AZCCA	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Muy Alta	Formación y certificación de gestores culturales	AZCCA, INGUAT, INTECAP	MCD, Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Muy Alta	Gestión de recursos para la conservación del patrimonio cultural	AZCCA, MCD	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA	Muy Alta	Señalización vial y turística	INGUAT, CIV	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Alta	Centro de Bienvenida en Usumatlán	Municipalidad de Usumatlán, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Muy Alta	Balneario Los Toboganes de los Vados	Municipalidad de Usumatlán, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, COCODES Aldea Los Vados							
	Alta	Tour del Jade	Finca Los Embalses	Mesa Departamental de Turismo, INTECAP, INGUAT, AGEXPORT							

EJE	PRIORIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COLABORAN	2023		2024		2025	2026	2027
					I	II	I	II			
					I	V	I	V			
	Alta	Tour Avistamiento Quetzales	Hotel El Olvido	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Muy Alta	Plan de Gestión La Vega del Cobán	Municipalidad de Teculután, MCD/IDAEH	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Media	Mejoramiento del Balneario Barranco Colorado	Municipalidad de Teculután, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Alta	Mejoramiento del Balneario Pasabien	Municipalidad de Río Hondo, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Alta Verapaz							
	Muy Alta	Plan de Gestión del Mercado departamental de Artesanías	Municipalidad de Río Hondo, Cooperación Taiwán	INGUAT, Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Media	Mirador Río Hondo	Municipalidad de Río Hondo, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Alta Verapaz							
	Muy Alta	Santa Rosalía Mármol y el Bosque Enano	Municipalidad de Río Hondo, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo, COCODES Aldea Santa Rosalía Mármol							
	Muy Alta	Remodelación del Museo de Paleontología	INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Alta	Estanzuela Museo Vivo	Municipalidad Estanzuela, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Media	Estanzuela Ciudad Creativa de la UNESCO	Municipalidad Estanzuela	INGUAT							
	Muy Alta	Gastronomía y Aventura en San Jorge	Municipalidad de San Jorge, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Muy Alta	Mirador Cerro Miramundo	Municipalidad de Zacapa, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, COCODES La Fragua							
	Media	Tour cultural San Pablo	COCODES San Pablo, Municipalidad de Zacapa, CUNZAC	INGUAT, Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							

EJE	PRIORIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COLABORAN	2023		2024				2025	2026	2027
					I	II	I	II	I	II	I	V	
					I	II	I	V	I	II	I	V	
	Alta	Fortalecimiento Artesanías	Municipalidad de Zacapa, MINECO	INGUAT, AGEXPORT									
	Muy Alta	Desarrollo Turístico en el Parque Regional Niño Dormido	Municipalidad de Cabañas, INAB, INGUAT, CONAP	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, CUNZAC									
	Alta	Denominación de Origen Soy de Zacapa	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa, MINECO	INGUAT									
	Alta	Parque Histórico de Gualán	Municipalidad de Gualán, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									
	Media	Balneario Río El Lobo	Municipalidad de Gualán, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									
	Media	Mirador Panorámico Sierra del Merendón	Municipalidad de Gualán, Municipalidad de La Unión, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									
	Alta	Aventura y Café en La Unión	Municipalidad de La Unión, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									
	Alta	Ruta Taguayni	Municipalidad de La Unión, Federación Luterana Mundial, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									
FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO	Muy Alta	Establecer Convenios para la implementación del plan de capacitaciones conforme las prioridades del Plan de Turismo	INGUAT, INTECAP, MINECO	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									
	Alta	Capacitación de guías de turismo de aventura, aviturismo y guías generales	INGUAT, INTECAP, MINECO	Oficinas Municipales de Turismo									
	Muy Alta	Desarrollar herramientas interpretativas para los sitios turísticos conforme prioridades definidas en el Plan de Turismo	INTECAP, INGUAT, Oficinas Municipales de Turismo	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									
	Alta	Capacitación y asistencia técnica a empresas turísticas sobre implementación de Buenas Prácticas de calidad y sostenibilidad	INTECAP, INGUAT, Sector Privado Turístico	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa									

EJE	PRIORIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COLABORAN	2023		2024		2025	2026	2027
					I	II	I	II			
	Alta	Implementar el plan piloto del Programa de Cultura Turística	INGUAT, MINEDUC, Oficinas Municipales de Turismo	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
	Alta	Desarrollar programa de emprendimiento vinculado a la cadena de valor del turismo con mujeres y jóvenes	MINECO, Oficinas Municipales de Turismo	INGUAT, Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
INVERSION EN TURISMO	Muy Alta	Capacitar al equipo gestor del turismo sobre Incidencia para la gestión turística y sobre los mecanismos de inversión del CODEDE	Mesa de Turismo, INGUAT	Gobernación Departamental, CODEDE							
	Muy Alta	Organizar conferencias con alcaldes Municipales para dar a conocer la importancia del turismo para el desarrollo local y la diversificación de la economía	INGUAT, Mesa Departamental de Turismo	Oficinas Municipales de Turismo, MINECO							
	Muy Alta	Presentación de Proyectos turísticos ante CODEDE y COMUDES	Oficinas Municipales de Turismo, INGUAT	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							
MERCADERO Y PROMOCION	Muy Alta	Diseñar la marca del destino Zacapa, sus herramientas gráficas y de promoción.	Mesa Departamental de Turismo, INGUAT	MINECO							
	Muy Alta	Lanzamiento de la Marca Soy de Zacapa a nivel local, nacional y regional	Mesa Departamental de Turismo, INGUAT	Municipalidades de Zacapa							
	Muy Alta	Diseño y lanzamiento del portal de internet	Mesa Departamental de Turismo, INGUAT	Municipalidades de Zacapa							
	Muy Alta	Creación de páginas en redes sociales (Instagram, Tik Tok, YouTube, FB)	Sector Privado Turístico, INGUAT	Oficinas Municipales de Turismo							
	Muy Alta	Organización del Encuentro Nacional de Empresarios Zacapa 2023	Sector Privado Turístico, INGUAT	Municipalidades y Gobernación							
	Muy Alta	Contratación y pago de la gestión de contenido y presencia en redes sociales	Sector Privado Turístico	Oficinas Municipales de Turismo							
	Muy Alta	Integrar a empresarios turísticos en las Mesas Segmento Nacionales de Gastronomía, Turismo de Naturaleza, Turismo de Aventura	Sector Privado Turístico, INGUAT								
	Muy Alta	Desarrollar el Festival Soy de Zacapa en la Ciudad de Guatemala, durante la segunda semana de octubre de cada año.	Mesa Departamental de Turismo, INGUAT, Municipalidades								

EJE	PRIORIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COLABORAN	2023		2024		2025	2026	2027
					I	II	I	II			
	Alta	Organizar conferencias, congresos y eventos para dar a conocer la oferta turística local a operadores de turismo e influenciadores	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa	Municipalidades y Gobernación							
	Alta	Participar en ferias turísticas, ruedas de prensa y eventos de comercialización.	Sector Privado Turístico, Oficinas Municipales de Turismo, INGUAT								
	Alta	Desarrollar viajes de familiarización y de prensa para dar a conocer la oferta turística	Sector Privado Turístico, Oficinas Municipales de Turismo, INGUAT								
SOSTENIBILIDAD	Muy Alta	Desarrollar un programa de sensibilización ambiental a nivel escolar y popular	Municipalidades de Zacapa, MARN	MINEDUC, INGUAT							
	Muy Alta	Asegurar la implementación de Planes de Ordenamiento Territorial, sistemas de gestión ambiental y plantas de tratamiento	Municipalidades de Zacapa, MARN, CODEDE								
	Alta	Fomentar la adhesión de empresas locales y áreas protegidas al Programa Sello Q	INGUAT, Empresas Turísticas	CONAP, INAB							
	Muy Alta	Desarrollar protocolos y cumplir normativa para la gestión del riesgo en los proyectos y rutas turísticas del destino Zacapa	COMRED, CONRED, MARN	Mesa Departamental de Turismo de Zacapa							

Fuente: elaboración propia

Referencia:

Gestión previa	
Inicia ejecución	
Continuidad	

Presupuesto

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Zacapa requiere la inversión de Veinticinco millones ciento sesenta y siete mil ciento treinta quetzales exactos (Q.25,167,130.00), distribuida en un horizonte temporal de cinco años.

Tomando en cuenta que el destino Zacapa se encuentra en proceso de desarrollo de la oferta turística y el establecimiento de condiciones para generar un ambiente propicio de la superestructura, infraestructura, gobernanza y recursos humanos, el mismo requerirá del involucramiento y aportes técnicos y financieros de diversos sectores, en donde destacan las Municipalidades, CODEDE, INGUAT, Ministerio de Economía, Consejo Nacional de Áreas Protegidas, con aportes de contrapartida del Sector Privado Turístico.

Destaca la necesidad de coordinación interinstitucional para atraer recursos de inversión para el desarrollo del turismo sostenible en el departamento, por lo que en el marco de este plan se incluyen inversiones para el fortalecimiento de capacidades locales para la incidencia, gestión y trabajo conjunto.

Se han incluido proyectos de prioridad Muy Alta para ser ejecutados en el primer año, prioridad alta para ser ejecutados en el segundo año; se presentan proyectos de prioridad moderada y baja, los cuales se han programado para el tercer, cuarto y quinto año de implementación del Plan de Turismo de Zacapa.

Tabla 25. Presupuesto General del Plan de Turismo de Zacapa 2023-2027

PROYECTO/LINEA DE ACCION		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
EJE 1.	CONSERVACION DE LA IDENTIDAD DEL VALLE MEDIO DEL MOTAGUA	Q2,734,500.00	Q897,500.00	Q433,500.00	Q494,500.00	Q479,500.00	Q429,500.00
1.1	Conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua	Q1,464,000.00	Q451,000.00	Q240,000.00	Q301,000.00	Q236,000.00	Q236,000.00
1.2	Fortalecimiento de Capacidades para la Gestión Cultural	Q190,500.00	Q130,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q52,500.00	Q2,500.00
1.3	Festivales y Agenda Cultural	Q1,080,000.00	Q316,000.00	Q191,000.00	Q191,000.00	Q191,000.00	Q191,000.00
EJE 2	CONECTIVIDAD	Q3,490,000.00	Q780,000.00	Q2,710,000.00			
2.1	Mejoramiento tramos carreteros	Por definir					
2.2	Señalización y Señalética Turística	Q520,000.00		Q520,000.00			
2.3	Parador Turístico del Jade en Usumatlán	Q2,970,000.00	Q780,000.00	Q2,190,000.00			
EJE 3	DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA	Q16,530,630.00	Q12,812,730.00	Q1,746,900.00	Q1,316,000.00	Q375,000.00	Q280,000.00
3.2.1	Facilidades Turísticas Toboganes de los Vados	Q615,000.00	Q615,000.00				
3.2.2	Tour del Jade con inclusión local	Q188,000.00	Q188,000.00				
3.2.3	Parque Natural La Piedra del Zope	Q373,420.00	Q373,420.00				
3.2.4	Museo La Vega del Cobán	Q459,000.00	Q459,000.00				
3.2.5	Balneario Barranco Colorado	Q964,800.00	Q964,800.00				
3.2.6	Fortalecimiento Balneario Pasabien	Q709,000.00	Q709,000.00				
3.2.7	Mercado Departamental de Artesanías	Q156,000.00	Q156,000.00				
3.2.8	Turismo Comunitario en Santa Rosalía Mármol	Q1,430,500.00	Q1,133,500.00	Q212,000.00	Q60,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00
3.2.9	Mirador de la Cruz en Río Hondo	Q148,000.00		Q148,000.00			
3.2.10	Estanzuela Museo Vivo	Q285,000.00	Q189,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00
3.2.11	Recuperación y puesta en valor del arte rupestre y el Molino colonial en San Jorge	Q1,466,000.00	Q1,231,000.00	Q115,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00
3.2.12	Tour gastronómico y cultural San Jorge	Q663,000.00	Q339,000.00	Q156,000.00	Q56,000.00	Q56,000.00	Q56,000.00
3.2.13	Tour de Aventura en la Quebrada de San Sebastián	Q912,000.00	Q872,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00		
3.2.14	Parque Ecológico Cerro Miramundo	Q2,010,000.00	Q1,985,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00		
3.2.15	Tour Histórico en San Pablo	Q428,000.00		Q378,000.00	Q20,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00
3.2.16	Parque Histórico de Gualán						
3.2.17	Mirador de Gualán	Q590,000.00			Q590,000.00		

	PROYECTO/LINEA DE ACCION	TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
3.2.18	Balneario Río El Lobo	Q476,400.00		Q446,400.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00
3.2.19	Proyecto Aventura y Café en La Unión	Q1,269,010.00	Q1,067,010.00	Q65,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00
3.2.20	Ruta Taguayni	Q358,500.00			Q313,500.00	Q22,500.00	Q22,500.00
3.2.21	Rutas de Aviturismo	Q310,000.00	Q65,000.00	Q90,000.00	Q65,000.00	Q90,000.00	
3.3	Mejoramiento del Museo de Paleontología y Arqueología	Q936,000.00	Q806,000.00	Q32,500.00	Q32,500.00	Q32,500.00	Q32,500.00
3.4	Puesta en valor del Parque Regional Niño Dormido	Q1,532,000.00	Q1,492,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00
3.5	Fortalecimiento Artesanal	Q251,000.00	Q168,000.00	Q34,500.00	Q19,500.00	Q14,500.00	Q14,500.00
EJE 4	FORTEALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO	Q680,000.00	Q180,000.00	Q175,000.00	Q135,000.00	Q115,000.00	Q75,000.00
4.1	Programa de Capacitaciones para el Sector Turístico	Q430,000.00	Q130,000.00	Q125,000.00	Q85,000.00	Q65,000.00	Q25,000.00
4.2	Cultura Turística	Q250,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00
EJE 5	INCIDENCIA PARA LA INVERSION EN TURISMO	Q89,500.00	Q54,500.00	Q35,000.00			
5.1	Capacitación a miembros de la Mesa de Turismo en incidencia para la gestión turística	Q8,000.00	Q8,000.00				
5.2	Capacitación a miembros de la Mesa de Turismo en mecanismos de financiamiento del CODEDE	Q1,500.00	Q1,500.00				
	Diplomado en Gestión de Proyectos Turísticos	Q70,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00			
5.3	Intercambio de experiencias con Organizaciones para la Gestión de Destinos Turísticos	Q10,000.00	Q10,000.00				
EJE 6	MERCADEO Y PROMOCION	Q1,343,000.00	Q638,400.00	Q172,400.00	Q187,400.00	Q157,400.00	Q187,400.00
6.1	Mercadeo y Promoción	Q496,000.00	Q211,400.00	Q67,400.00	Q82,400.00	Q52,400.00	Q82,400.00
6.2	Festival Soy de Zacapa	Q525,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00
6.3	Etiqueta denominación regional QR Soy de Zacapa	Q40,000.00	Q40,000.00				
6.4	Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos en Zacapa	Q282,000.00	Q282,000.00				
EJE 7	GOBERNANZA	Q117,000.00	Q56,000.00	Q34,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00
7.1	Fortalecimiento de las Oficinas Municipales de Turismo	Q72,000.00	Q47,000.00	Q25,000.00			
7.2	Reuniones de gestión de la Mesa de Turismo	Q45,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00
EJE 8	SOSTENIBILIDAD	Q182,500.00	Q56,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00
8.1	Zacapa resiliente a los efectos del cambio climático	Q25,000.00	Q25,000.00				
8.2	Integración de empresas turísticas de Zacapa al Sello Q	Q157,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00
	TOTAL PRESUPUESTO	Q25,167,130.00	Q15,475,630.00	Q5,338,300.00	Q2,173,400.00	Q1,167,400.00	Q1,012,400.00

Fuente: elaboración propia

Seguimiento y Evaluación

La gestión y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa, requiere de un sistema de monitoreo y evaluación para facilitar la evaluación sistemática y dinámica de los resultados que se obtienen a partir de la ejecución de las actuaciones establecidas en el Plan de Acción y Cronograma.

Para lo cual se han definido indicadores cuantitativos y cualitativos para identificar y evaluar el cumplimiento de los resultados definidos para cada uno de los ejes estratégicos, y constituyen el Cuadro de Mando del Plan de Turismo en Zacapa.

Tabla 26. Cuadro de Mando para el Seguimiento y Evaluación del PDT Zacapa

EJE ESTRATÉGICO	RESULTADO	PROYECTO	INDICADOR
CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL	<i>Al 2028 los pobladores de Zacapa conocen y valoran su identidad, participan en una campaña permanente para la puesta en valor de la oralidad e identidad local. Los gestores culturales implementan la agenda cultural en conjunto con AZCCA y se realizan festivales que combinan la oralidad, la gastronomía y las artes, atrayendo visitantes a lo largo del año.</i>	1. Campaña Conservación Oralidad Valle Medio del Motagua	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. personas alcanzadas ■ No. fans en redes sociales ■ No. vistas de la página ■ No. de medios de prensa aliados ■ Participantes en actividades culturales ■ No. personas manifiestan conocer y apreciar su identidad
		2. Fortalecimiento AZCCA	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. de nuevos socios ■ No. de jóvenes socios ■ Ingresos Q gestionados para proyectos ■ Monto presupuesto anual ejecutado ■ No. aliados estratégicos ■ No. gestores culturales certificados ■ No. gestores culturales activos ■ No. participantes en eventos
		3. Festivales	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. Visitantes al Festival ■ Ocupación hotelera ■ Número de organizaciones participando en el Festival ■ % de recursos gestionados para la organización del Festival ■ No. empresas participantes ■ Q. en ventas
CONNECTIVIDAD	<i>Al 2028 una red de carreteras en buen estado y vía aérea conectan con Zacapa. Centros de bienvenida y áreas de descanso en la ruta CA-10 y CA-9 funcionan como centros de bienvenida con áreas de descanso y señalética turística con códigos QR, promueven la marca Zacapa, sus rutas y experiencias turísticas.</i>	4. Mejoramiento de carreteras	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. Km mejorados ■ No. Km mantenimiento regular ■ No. visitantes
		5. Señalética	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. herramientas señalética establecida ■ No. visitantes ■ Duración estadia por visitante ■ Gasto Q. por visitante ■ No. usuarios códigos QR en señalética
		6. Parador del Jade	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. visitantes ■ No. emprendedores participantes ■ Ventas Q

EJE ESTRATÉGICO	RESULTADO	PROYECTO	INDICADOR
DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA	<i>Al 2028 Zacapa cuenta con rutas turísticas que combinan naturaleza, aventura, aviturismo, gastronomía, visita a áreas protegidas, gastronomía y tours vivenciales. Los paquetes integran atractivos, facilidades, servicios e interpretación que aseguran experiencias de calidad. El Museo de Paleontología, atractivo emblema, ofrece experiencias interactivas memorables. La denominación de origen Soy de Zacapa distingue los productos y artesanías locales, vinculados a códigos QR que promueven Zacapa. Anualmente se realizan los festivales Gastronómicos, Artesanales, Cactus y el Festival del Café, que atraen visitantes a lo largo del año.</i>	<p>7. Proyecto Tour de la Ciudad de Cobán</p> <p>8. Proyecto de Turismo de Aventura</p> <p>9. Proyectos de Desarrollo de Productos, Rutas Turísticas y Fortalecimiento Artesanal (21 iniciativas descritas en la Tabla x)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. De visitantes ■ No. de nuevas tiendas ■ Incremento de pernотas ■ Ocupación Hotelera ■ No. Nuevos emprendimientos turísticos ■ Número de pobladores integrados en la cadena de valor del turismo ■ Número de empleos en turismo ■ Ingresos Generados ■ No. Guías capacitados y certificados ■ No. de nuevas rutas turísticas ■ No. de visitantes ■ Ingresos Generados ■ No. de nuevas empresas de turismo ■ Duración de la estadía ■ No. de rutas desarrolladas ■ No. de visitantes en cada ruta ■ No. de pernотas ■ Número de nuevas tiendas de Artesanos ■ Nuevos productos artesanales
FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO	<i>Al 2028 Zacapa la cultura de excelencia en servicio al turista, con guías certificados en turismo de aventura, aviturismo, gestores en turismo cultural e intérpretes naturales en áreas protegidas. Todo el personal de contacto con el cliente, incluyendo personal de la Policía Municipal de Tránsito, transportistas y población poseen cultura turística, que se refleja en la calidez y amabilidad en el trato al visitante.</i>	<p>10. Plan de capacitación y asistencias técnicas para el sector turístico</p> <p>11. Cultura Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. personas capacitadas ■ No. empresas participantes ■ No. asistencias técnicas desarrolladas ■ No. egresados del curso ■ No. guías certificados ■ No. gestores culturales certificados ■ No. personas especializadas ■ No. personas aplicando conocimientos en sitios turísticos y áreas protegidas ■ No. Periodistas capacitados ■ No. Publicaciones positivas del destino ■ No de notas rojas del destino ■ No. de jóvenes que ingresan al mundo laboral en el turismo ■ No. Maestros capacitados para utilizar material educativo de INGUAT ■ No. Comunidades que participan en el piloto ■ No. Estudiantes participantes en el programa ■ No. De campañas publicitarias de Cultura Turística
GESTION PARA LA INVERSION EN TURISMO	<i>Al 2028 los miembros del equipo gestor del turismo conocen los mecanismos para asegurar inversiones que potencien el turismo en el marco de la tipología de proyectos del CODEDE. Las autoridades municipales invierten en infraestructura y servicios para potenciar el desarrollo del turismo. Se ha iniciado la ejecución de los proyectos priorizados en el Plan de Turismo con el apoyo de Organizaciones</i>	12. Líneas de acción para atraer inversión	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. proyectos presentados ■ No. proyectos financiados ■ Q. inversión en turismo ■ Nuevos productos turísticos ■ Nuevas rutas turísticas ■ Nuevos emprendimientos en turismo ■ Organizaciones de la cooperación que invierten en turismo

EJE ESTRATÉGICO	RESULTADO	PROYECTO	INDICADOR
	<i>gubernamentales, ONGs y la Cooperación Internacional</i>		
MERCADEO Y PROMOCION	Al 2028 la marca Zacapa se promueve en su portal en el internet, con canales de promoción en redes sociales y gestión de contenidos, con un catálogo digital de productos y rutas turísticas. La oferta de Zacapa es reconocida y recomendada por viajeros nacionales, regionales y extranjeros por medio del programa Ven a Zacapa. La visitación y duración de la estadía se ha incrementado.	13. Estrategia de Mercadeo 14. Festival Soy de Zacapa en Ciudad Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. personas alcanzadas ■ No. fans en redes sociales ■ No. vistas de la página ■ No. de medios de prensa aliados ■ No. empresas promoviendo la marca Zacapa ■ No. Visitantes ■ Ocupación hotelera ■ Incremento de pernoctas ■ No. De nuevas rutas turísticas ■ Nuevas empresas vinculadas a turismo ■ Ingresos generados ■ Número de Empleos ■ No. nuevos contactos de negocios ■ No. alianzas estratégicas ■ No. de publicaciones en medios de prensa ■ No. visitantes ■ Ventas Q. ■ Empleos
GOBERNANZA	<i>Al 2028 la Mesa Local de Turismo ejecuta la agenda conjunta de desarrollo turístico, donde los actores interinstitucionales trabajan bajo un sistema de comisiones y monitorean el avance de resultados del PDT. Los alcaldes y consejos municipales conocen, valoran e invierten en turismo; las oficinas municipales de turismo gestionan el desarrollo turístico local y cuentan con un presupuesto para ejecutar los POAs</i>	15. Mesa de Turismo 16. Fortalecimiento Oficinas Municipales de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. Comisiones de trabajo funcionando ■ No. de proyectos gestionados ■ Q. invertidos en proyectos de turismo ■ Nuevas organizaciones integradas en la Mesa ■ Oficinas de turismo con personal ■ Monto gestionado para inversión en proyectos ■ No. de proyectos relacionados con turismo en ejecución ■ No. visitantes ■ No. productos turísticos ■ No. rutas turísticas ■ Empresas turísticas en el municipio ■ Empleos en la cadena de valor del turismo
SOSTENIBILIDAD	Al 2028 los habitantes y MIPYMES turísticas de Zacapa aplican buenas prácticas para conservar el patrimonio cultural y la biodiversidad, cuentan con protocolos para la gestión del riesgo en actividades vinculadas al turismo. Empresas locales han sido certificadas con el Sello Q. Sus áreas protegidas cuentan con facilidades y servicios de interpretación, y los visitantes contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.	17. Sensibilización ambiental 18. Prevención de Riesgos 19. Integración de empresas a Sello Q de calidad	<ul style="list-style-type: none"> ■ No. Maestros capacitados ■ No. Comunidades que participan ■ No. Estudiantes participantes ■ No. De campañas ■ No. empresas con planes prevención ■ No. proyectos con planes prevención ■ No. empresas participando en el programa ■ No. de empresas certificadas ■ número de asistencias técnicas recibidas ■ Número de viajeros que reportan conocimiento del Sello Q Verde para realizar decisión de viaje

Referencias Bibliográficas

- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 1947.** Ley sobre la Protección y Conservación de los Monumentos, Objetos Arqueológicos, Históricos, Artísticos y Típicos. Decreto 425, del 19 de septiembre de 1947. Guatemala.
- _____. **1967.** Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala, Litografías Modernas.
- _____. **1989.** Ley de Áreas Protegidas. Decreto 4-89 y sus reformas a través de los Decretos 18-89, 110-96 y 117-97. CONAP. Guatemala.
- _____. **1996.** Acuerdos de Paz Firme y Duradera entre el Gobierno de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca. Guatemala.
- _____. **1997.** Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Decreto 26- 97
- _____. **2002.** Código Municipal. Decreto 12-2002.
- _____. **2002.** Ley de Descentralización de los organismos del Estado Decreto 14-2002 y su Reglamento Acuerdo Gubernativo 312-2002
- _____. **2002.** Ley de los Consejos de Desarrollo. Decreto 11-2002 y su Reglamento.
- CONSEJO NACIONAL DE AREAS PROTEGIDAS. 2011.** Plan de Conservación de las Regiones Secas de Guatemala.
- _____. **2016.** Plan Maestro de la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas.
- _____. **2020.** Estrategia Nacional del Heloderma y su hábitat 2020-2025. CONAP, 2020
- DEFENSORES DE LA NATURALEZA. 2010.** Plan Maestro de la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas.
- EL UNIVERSAL DE MEXICO. 2018.** Conectividad y seguridad, claves para el turismo. México.
- INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO. 2012.** Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022.
- _____. **2015.** Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025. Guatemala,
- _____. **2017.** Boletín Anual de Estadísticas de Visitantes en Guatemala.
- _____. **2018.** Boletín Anual de Estadísticas de Visitantes en Guatemala.
- _____. **2018.** Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Flores, Petén.
- _____. **2019.** Boletín Anual de Estadísticas de Visitantes en Guatemala.
- _____. **2020.** Boletín Anual de Estadísticas de Visitantes en Guatemala.
- _____. **2021.** Boletín Anual de Estadísticas de Visitantes en Guatemala.
- _____. **2022.** Comunicado resultados Semana Santa Abril 2022. Guatemala.
- _____. **2022.** Reinicia la llegada de cruceros al Atlántico Guatemalteco.
- _____. **2022.** Registro de Visitantes al Museo de Paleontología y Arqueología de Estanzuela.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE GUATEMALA. 2019.** Resultados del Censo e Indicadores principales para el municipio de Zacapa.
- LA PRENSA HONDURAS. 2022.** El turismo en Copán Ruinas se reactiva. Honduras.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA Y ALIMENTACION. 2016.** Agenda Rural 2016-2020. Guatemala, Guatemala.

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES. 2000. Políticas Culturales y Deportivas Nacionales.
_____ **2005.** Plan Nacional Paz y Desarrollo Humano Sostenible.
_____ **2012.** Agenda de Sostenibilidad de Sitios y Parques del Viceministerio de Cultura
_____ **2014.** Acuerdo Ministerial No. 620-2014 Declaratoria de la Oralidad del Valle Medio del Motagua como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

MINISTERIO DE EDUCACION. 1970. Acuerdo de Creación de Zonas y Monumentos Arqueológicos Históricos y Artísticos de los períodos Prehispánico e Hispánico Acuerdo Ministerial No.1210

MINISTERIO DE ECONOMIA DE GUATEMALA.
_____ **2016.** Política Económica 2016-2021. Guatemala.
_____ **2017.** Perfil Departamental de Zacapa.

MUNICIPALIDAD DE CABAÑAS. 2022. Registro de Visitantes del Área Protegida Municipal Niño Dormido. 2021-2022.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE MIGRACION. 2009. Encuesta sobre remesas, niñez y adolescencia en Guatemala. Guatemala.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.
_____ **2011.** Tourism Towards 2030. Global Overview.
_____ **2012.** Criterios Globales de Turismo Sostenible.
_____ **2019.** Barómetro del Turismo 2018.
_____ **2019.** Yearbook of Statistics. Tourism in Guatemala, Central América.
_____ **2019.** Resultados del Turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019.
_____ **2022.** Barómetro del turismo mundial. Volumen 20. No. 6. Madrid, España.
_____ **2022.** Comunicado de Prensa. La recuperación del turismo avanza en 2022. Madrid, España.

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA. 2016. Agenda Nacional de Competitividad 2016 - 2032. Guatemala, Guatemala.

SEGEPLAN. 2009. Política Nacional de Desarrollo Rural Integral de Guatemala.
_____ **2013.** Iniciativa Katún: Nuestra Guatemala en el 2032
_____ **2013.** Estrategia de Desarrollo Económico para la Competitividad y desarrollo de cadenas de valor del Departamento de Zacapa
_____ **2015.** Diagnóstico de la Región Oriente de Guatemala.
_____ **2015.** Plan de Desarrollo Integral. "PDI Región Oriente" 2015-2032

VICEMINISTERIO DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. 2015. Política Nacional de Emprendimiento. Guatemala. Ministerio de Economía.

<https://prensa.gob.gt/comunicado/llegada-de-turistas-salvadorenos-por-fiestas-agostinas-2022-supera-expectativas>

www.laprensahn/dos-universidades-extranjeras-restauran-Copan

<https://prensa.gob.gt/comunicado/reinician-llegadas-de-cruceros-al-atlantico-guatemalteco>

www.paseoguatemala.com

Anexos

Anexo 1. Listado de Participantes en Taller 1 de Socialización de la Propuesta de desarrollo turístico del territorio



GOBIERNO DE GUATEMALA
INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS



INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Fecha: 23 septiembre 2022
 Lugar: Gobernación Zacapa
 Horario: De: 08:30 A: 14:30

MARQUE CON UNA X
 Desayuno Almuerzo Cena Refacción
 Hospedaje Transporte Capacitación
 Otro Especifique: _____

Descripción de la actividad: Taller para elaboración de plan de desarrollo turístico de Zacapa
 Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: Ida Zoile Ruiz Unidad solicitante: Oficinas Regionales
 Cantidad de personas convocadas: _____ Cantidad de personas que asistieron: _____ Municipio y Departamento de la atención: Zacapa, Zacapa
 Etnia: 1. Mestizo/Ladino, 2. Garífuna, 3. Xinka, 4. Maya, 5. Otro (especifique).

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	POBRES	MUJERES				
1	José Jordán	MUN. GUATEMALA	26603882		X			X	mejorhizad@gmail.com	58257786	[Firma]	
2	Nirma Sanchez	CAT	23682053		X	X		X	visso249@hotmail.com	40905889	[Firma]	
3	Jessica Leon	CAT	24325279		X					8252630	[Firma]	
4	Carlos Pineda	CAT	26765881		X		X		carlospina@yotro.com	57681773	[Firma]	
5	César A. Paz B.	Subarmada	172730856					X	capaz2010@gmail.com	50437575	[Firma]	
6	Rosa Estela López Cerón	CONAP	226801021401	X				X	rosalopez90@hotmail.com	51874422	[Firma]	
7	Rodolfo Barrera	INTECAP	2595555892001		X		X		rodolfo.barrera@intecap.edu.gt	45684775	[Firma]	
8	Inis Matilde Noviega	Inguat	2584078831901		X				musco.estanuela@inguat.gob.gt	51565186	[Firma]	
9	Kelvin A. Tabares	Muni San Jacinto	2314068091401	X				X	msjrecursoshumanos@gmail.com	356052005	[Firma]	
10	Constina Vargas	SCEP, Catedr.	2584689231905		X			X	mvargas2@scep.gob.gt	30723858	[Firma]	
11	Pamela Gorday	Gobernación	2142516371901	X					pamelagorday24@gmail.com	56198000	[Firma]	
12	Virginia Isabel Girón G.	MIDES	1995391460101		X			X	vickygirón18@gmail.com	4740-7462	[Firma]	
13	Paula Consuelo Palma Mejía	SEGEPLAN	244354082103		X			X	saucia.palma@segeplan.gob.gt	57125067	[Firma]	
14	Benita Villalobos Romo	UNO-CUNAP	538222920101		X			X		5241122	[Firma]	
15	José Juan Octavio Méndez	CHARRA DECO UNACI	2176807481901	X			X	1	coordinacionacademica@conzaco.edu.gt	53092864	[Firma]	

Según Memorando No. 046-2017-DAF de Fecha 8 de febrero de 2017

Decreto 50-2016 del Congreso de la República, Artículo 15 de la ley de Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado.

Vo.Bo. Firma y Sello del Responsable de la unidad Solicitante



FOT DE YACAP

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS



Fecha: 23 septiembre 2022
 Lugar: Gobernación Zacapa
 Horario: De: 08:30 A: 14:30

MARQUE CON UNA X

Desayuno Almuerzo Cena Refacción

Hospedaje Transporte Capacitación

Otro Especifique: _____

Descripción de la actividad: Taller para la elaboración del plan de desarrollo de Zacapa
 Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: Lda. Zoila Ruiz Unidad solicitante: Oficinas Regionales
 Cantidad de personas convocadas: _____ Cantidad de personas que asistieron: _____ Municipio y Departamento de la atención: Zacapa, Zacapa

Etnia: 1. Mestizo/Ladino, 2. Garifuna, 3. Xinca, 4. Maya, 5. Otro (especifique).

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	HOMBRE	MUJER				
1	Diana Jannette Enriquez Lopez	URL	1998261742205		X			X	1	d.enriquez@url.edu.gt	5370-0989	[Firma]
2	Folna Ruiz Miranda	Muni Teculután	2908758181905	X				X	1	ednaruiz99.25@gmail.com	3723 6385	[Firma]
3	Josefa Antonia Perez	MUNICIPIO DE COUREN	21769007981101		X		X			piratashoromangochuchit@laposte.com	30301461	[Firma]
4	Sandra Beatriz Valdez	Muni. Comalten	1914018221906						1	svaldez.1184@gmail.com	47142349	[Firma]
5	Karen D. Tebar Salazar	INE	2176 22305 1901						1	karen.tebar5@gmail.com	54600021	[Firma]
6	Amanda Alicia Lara	Muni. Progreso	1826192490701						1	amandalara.otto@gmail.com	53980991	[Firma]
7	Lucrecia Romero	Consultora	58589000703		X			X	1	luaromerol@gmail.com	57055710	[Firma]
8	Dilar Pacheco	Gobernación	410958912	X				X	1	pp25405@gmail.com	4695-8912	[Firma]
9	Felipe Cordón	Gobernación	481038352		X		X		1		48103-8352	[Firma]
10	Lucrecia Gordillo	INGUAT	224244313						1	lgordillo@inguat.gob.gt	22903200	[Firma]
11												
12												
13												
14												
15												

Según Memorando No. 046-2017-DAF de Fecha 8 de febrero de 2017
 Decreto 50-2016 del Congreso de la República, Artículo 15 de la ley de Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado.

Vó.Bo. Firma y Sello del Responsable de la unidad Solicitante

[Firma manuscrita]

Anexo 2. Listado de participantes en el Taller 2. Definición de la Visión y Marco Estratégico



GOBIERNO DE GUATEMALA
INSTITUTO CUATRECASAS DE TURISMO

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS



INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Fecha: 11 de noviembre 2022
 Lugar: Gobernación Departamental Zacapa
 Horario: De 8:30 a 14:00 horas

MARQUE CON UNA X
 Desayuno Almuerzo Cena
 Hospedaje Transporte Capacitación Refacción
 Otro Especifique: _____

Descripción de la actividad: Segundo Taller de Trabajo del Plan de Turismo del Departamento de Zacapa
 Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: _____ Unidad solicitante: _____
 Cantidad de personas convocadas: _____ Cantidad de personas que asistieron: _____ Municipio y Departamento de la atención: _____
 Etia: 1. Mutilo/Ladino, 2. Garífuna, 3. K'iche', 4. Maya, 5. Otro (especifique) _____

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	masculino	femenino				
1	Dulce María Morales Mata	Muni Estanzuela	2829 94098 1901	✓				✓	1	m.m.a.mata@guat.com	4141 9126	
2	Roseida Magaly Lima	Muni Estanzuela	3377 63608 1801	✓				✓	1	magalygomezace@gmail.com	2592 5754	
3	Arcy Carolina Nájera Orellana	Mides	2567 71067 81901		✓			✓	1	carolnajer_15@hotmail.com	5803 4111	
4	Yelín Alejandra Teobaldo	Muni San Jorge	3244 25580 91901	✓				✓	1	msjira@scb.humanos@gmail.com	3565 7005	
5	Lidia Mireya Jordán C.	SEGEPLAN	2408 80371 1904		✓			✓	1	lidia.jordan@segeplan.gob.gt	3072 1559	
6	Marta Cristina Vargas	SCEP, QDEDE	3072 3858	✓	✓			✓	1	mavargas@scep.gub.gt	3072 3858	
7	María Patricia Calderón	Muni La Unión	2751 32897 9101					✓	1	hidan@redhotmail.com	3375-4969	
8	Vilma Stajlich Sall	AECCA				✓		✓	1	Vess.2249@hotmail.com	4090 5089	
9	Carlos Pizarra	CAT Zacapa	2676 57318 1501		✓			✓	1	carlos@cat-zacapa.com	5768 1773	
10	Dilera Nicol Olmos	Muni Kamakón	3309 12678 1902	✓				✓	1	ni.nolichacan2@gmail.com	3745 9533	
11	Diana Leticia Soto	Muni Guatemala	2660 37162 1904	✓				✓	1	julvezordana@gmail.com	5123 7286	
12	Felisa Elizabeth Ruiz	Muni Jocután	2408 75818 7905	✓				✓	1	edruiz9423@gmail.com	2723 6385	
13	Amanda Alicia Lara M.	Muni San Andrés	1826 19249 0101		✓			✓	1	amandalara015@gmail.com	5388-0991	
14	Gabriela Beatriz Hernández	Muni San Jorge	2452 047 25 1901		✓			✓	1	gabrielapaz289@gmail.com	5817 2693	
15	Karen Tolson de Acuña	INTE	2176 22305 1901	✓				✓	1	ktolson@intec.gob.gt	5460 0021	

Según Memorando No. 046-2017-OAF de Fecha 8 de febrero de 2017

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS

Fecha: 11 de noviembre 2022
 Lugar: Gobernación Departamental Zacapa
 Horario: De 8:30 a 14:00 horas

MARQUE CON UNA X

Desayuno Almuerzo

Cena Refacción

Hospedaje Transporte

Capacitación

Otro Especifique: _____

Descripción de la actividad Segundo Taller de Trabajo del Plan de Turismo del Departamento de Zacapa

Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: _____

Unidad solicitante: _____

Cantidad de personas convocadas: _____

Cantidad de personas que asistieron: _____

Municipio y Departamento de la atención: _____

Etnia: 1. Mestizo/Ladino, 2. Garífuna, 3. Xinka, 4. Maya, 5. Otro (especifique): _____

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	masculino	femenino				
1	Carlos Acosado	Wizyme	3471617001901	X			X	1	Carlos.acosado.351@gmail.com	50130756		
2	Diana Zanarte Encarnación	ORK	1798261942205		X		X	1	dencarnacion2000@gmail.com	5570-0989		
3	Iris Rambella Mata	Inguat/Musco	2584078831901		X			1	musco.cstanzuela@inguat.gob.gt	5156-5186		
4	Vivian Urias	Eco La Vega	1642458431904		X		X	1	VivianUrias0920@gmail.com	30179889		
5	Luzmila Romero	Wizyme	18508251703		X		X	1	luzmila.romero@wizyme.com	54055710		
6	Brenda Ramirez	Comunicación	1848565901905		X		X	1	brenda.ramirez@comunicacion.com	40058312		
7	Sonia Villalón	UdeC-UNGE	0982727701901		X		X	1	Sonvillalon@gmail.com	57095240		
8	Yolanda Soto	Restaurante	2817621901	X			X	1	ElDatoYolanda@gmail.com	38056568	Yolanda Soto	
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												

Anexo 3. Listado de participantes Taller 3. Estrategias y desarrollo de productos y rutas turísticas.



GOBIERNO DE GUATEMALA
INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS

MARQUE CON UNA X

Desayuno Almuerzo Cena Refacción

Hospedaje Transporte Capacitación

Otro Especifique: _____



INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Fecha: 22 de noviembre 2022
Lugar: Gobernación Departamental Zacapa
Horario: De 8:30 a 14:00 horas

Descripción de la actividad: Tercer Taller de Trabajo del Plan de Turismo del Departamento de Zacapa
Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: _____ Unidad solicitante: _____
Cantidad de personas convocadas: _____ Cantidad de personas que asistieron: _____ Municipio y Departamento de la atención: _____
(Escriba: 1. Mezitza/Ladina, 2. Garfuna, 3. XUCA, 4. Maya, 5. Otro (especifique).)

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	masculino	femenino				
1	Emilia Rigoberto Perdomo	MUNIZAC	146072781901		✓			✓	1	emilia.perdomo@outlook.com	52174386	
2	Fátima Cordero	Gobernación	2001482131905						7	fcordero37@gmail.com	4265-8350	
3	Colombio Callan	PRO-ZAC	2506283780901		✓				1	callan.colombio@gmail.com	34337200	
4	Maria Cristina Vargas	SECP. COOEDC	0304889983		✓			✓	1	mvargas@secp.gob.gt	30723858	
5	Rosa Estela López Cejón	CONAPO-Orinca	020801021901	✓				✓	1	rosalopez90@gmail.com	51874422	
6	Kely Trabanco	Muni San Jorge	1301808091904	✓				✓		mytrabanco@gmail.com	35157005	
7	Gabriela Hernández	Muni San Jorge	2452047257901		✓			✓		gabrielahernandez@gmail.com	58772693	
8	Iris María de Noreiga	Muni de Escuintla	02584078831901		✓					iris.noreiga@inguat.gob.gt	5156-5186	
9	Carlos Páez	Car. Zucapa	2526588181501		✓				1	carlospaez@zucapa.com	57681773	
10	José Manchame	INGUAT	1406161182005		✓			✓	1	jeoschi.primolobai@pet.gob.gt	47769362	
11	Vilma Sánchez	AZCCA	2568706731904		✓			✓	1	vc992249@hotmail.com	40707889	
12	Brenda Ramírez	Gobernación	17425669901905		✓			✓	1	brenda.ramirez@zucapa.gob.gt	40058312	
13	Diana Enrique López	UBI-Xucaneh	1798261192205		✓				1	dceledite22@gmail.com	5370-0989	
14	Suzanna Romero	Consultoría Ingot	1585080251104		✓				1	naromero@gmail.com	5705-5716	
15	Liliana Sagastume	Artisana	25160838901		✓			✓	1		51274650	

Según Memorando No. 046-2017-DAF de Fecha 8 de febrero de 2017

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS

Fecha: 22 de noviembre 2022
Lugar: Gobernación Departamental Zacapa
Horario: De 8:30 a 14:00 horas

MARQUE CON UNA X
Desayuno Almuerzo
Hospedaje Transporte

Cena Refacción
Capacitación
Otro Especifique: _____

Descripción de la actividad: Tercer Taller de Trabajo del Plan de Turismo del Departamento de Zacapa

Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: _____ Unidad solicitante: _____

Cantidad de personas convocadas: _____ Cantidad de personas que asistieron: _____ Municipio y Departamento de la atención: _____

Etnia: 1. Mestizo/Ladino, 2. Garífuna, 3. Xinka, 4. Maya, 5. Otra (especifique): _____

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	masculino	femenino				
1	Estelita Charlette Antón Palma	Antecoma	8804 84195 1901	✓				✓	1	3490-34163	<i>[Firma]</i>	
2	Oscar Portiente	Gobernación	2754 66452 7407	✓						4472-5594	<i>[Firma]</i>	
3	Mayra Acevedo	✓	1777 75527 1901		✓			✓	1	33241920	<i>[Firma]</i>	
4	Malybeli Ramirez	✓	1742 30877 1901		✓			✓	1	54158513	<i>[Firma]</i>	
5	Ysabel Kani Molina	Gobor	2182 16009 1901		✓					32045834	<i>[Firma]</i>	
6	Astoid Méjia	✓			✓					42840650	<i>[Firma]</i>	
7	Cecilia Jiménez	✓			✓					31195275	<i>[Firma]</i>	
8	Hugo Yaxoso	Gobernación	5694 5621		✓					2636 02321180	<i>[Firma]</i>	
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												

Anexo 4. Listado de participantes en el Taller IV. Sistema organizativo para la implementación del Plan.



GOBIERNO DE GUATEMALA
INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS

MARQUE CON UNA X

Desayuno Almuerzo Cena Refacción

Hospedaje Transporte Capacitación

Otro Especifique: _____



INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Fecha: 29 de noviembre 2022
Lugar: Gobernación Departamental Zacapa
Horario: De 8:30 a 16:00 horas

Descripción de la actividad: Cuarto Taller de Trabajo del Plan de Turismo del Departamento de Zacapa
Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: _____ Unidad solicitante: _____
Cantidad de personas convocadas: _____ Cantidad de personas que asistieron: _____ Municipio y Departamento de la atención: _____

Etnia: 1. Mestizo/Ladino, 2. Garífuna, 3. Xinka, 4. Maya, 5. Otro (especifique): _____

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	masculino	femenino				
1	Basilia María Gómez	Muni. Estanzuela	2311236081801	✓			✓	1	moguggomez2020@gmail.com	55925254		
2	Vilma Saúl Hernández	AZCCA	2368905731801		✓		✓	1	Vessa2249@hotmail.com	40905859		
3	José Alejandro Sosa	Municipalidad	266039182		X		X	2	josasosajordan@gmail.com	58259286		
4	Felipe Augusto Cordero	Gobernación	2601421121903		✓			1	fcordero317@gmail.com	4863-8353		
5	Ara Lucia Estrada	Muni. Zacapa	2587154331801		X		✓	1	luciaestrada@gmail.com	54133959		
6	Emilce Rocio Pérez	Muni. Zacapa	1960773781801	✓			✓	1	emilceperez@outlook.com	52174382		
7	Amanda Alicia Lara	Muni. Barahona	1876192490101	✓			✓	1	amandalara2010@gmail.com	57810997		
8	Blanca Estela Franco	Hotel Letra	2310232981801	✓			✓	1	mayu30fy@hotmail.com	421563310		
9	Rodolfo Antonio Barrera	INTECAP	2595555842001	✓			✓	1	rodolfo.barrera@intecap.edu.gt	45684775		
10	Luis Mateo de Noriega	Museo de Etnología	258407880199	✓				1	luis.mateo@inguat.gov.gt	51565186		
11	Quisela María Zambora	INGUAT	2051000070203	✓			✓	1	quismora@inguat.gov.gt	46012230		
12	Carlos Pérez	Car. Zacapa	2676588015201	✓			✓	1	carlosperez@pattio.com	57681773		
13	Vivian Urias	Esc. La Vega	11642453471904	✓			✓	1	Vivianurias@gmail.com	30179889		
14	Karen Tebor de Acuña	INE	2191223851901	✓			✓	1	Katebor@ine.gov.gt	54600021		
15	Bertha Elizabeth Ramírez	Gobernación	184565101905	✓			✓	1	bertha.ramirez@ine.gov.gt	40058312		

Según Memorando No. 046-2017-0AF de Fecha 8 de febrero de 2017

LISTADO DE ASISTENCIA PARA REUNIONES Y EVENTOS

Fecha: 29 de noviembre 2022
Lugar: Gobernación Departamental Zacapa
Horario: De 8:30 a 16:00 horas

MARQUE CON UNA X

Desayuno Almuerzo

Cena Refacción

Hospedaje Transporte

Capacitación

Otro Especifique: _____

Descripción de la actividad: Cuarto Taller de Trabajo del Plan de Turismo del Departamento de Zacapa

Nombre de la persona responsable de la unidad solicitante: _____ Unidad solicitante: _____

Cantidad de personas convocadas: _____ Cantidad de personas que asistieron: _____ Municipio y Departamento de la atención: _____

Etnia: 1. Mestizo/Ladino, 2. Garífuna, 3. K'iche', 4. Maya, 5. Otro (especifique): _____

No.	Nombres y Apellidos	Nombre de la entidad o empresa que labora o representa	Código Único de Identificación -CUI-	Edad			Sexo		Grupo étnico	Correo electrónico	No. de Teléfono	Firma
				19-30	31-60	61 o más	POB/M	MU/XX				
1	Rene Gonzalez	Montalvo	1811183101		X		X	1	rene@montalvo.com	51832282	[Firma]	
2	Maria Jose Zamora	EL OLVIDO	19264473405		✓			1	majozamora@gmail.com	400259199	[Firma]	
3	Alan Leonardo Escobar	EL OLVIDO	22887532201	✓				1	alan@justkate.net	802380916	[Firma]	
4	MAN ORELLANA	PROSOL	226039218101		✓				gerencia@prosol.com.gt	41507991	[Firma]	
5	Luzmila Rincón	Computora Impact	188505265103		✓			1	luzmila@impact.com	57055910	[Firma]	
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												

Según Memorando No. 046-2017-DAF de Fecha 8 de febrero de 2017

Decreto 50-2016 del Congreso de la República, Artículo 15 de la ley de Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado.

Vo Bo. Firma y Sello del Responsable de la unidad Solicitante

Anexo 5. Necesidades de Capacitación

Tabla 27. Prioridades de capacitación identificadas por MIPYMES turísticas de Zacapa

SECTOR	NECESIDADES DE CAPACITACION
ARTESANIAS	Desarrollo y acabados de productos con materiales locales
	Creación de joyas
	Emprendimiento
	Diseño de logo y empaque de productos
	Como definir los precios
	Ventas
	Cómo vender en Facebook
	Precios y productos
DULCES TIPICOS	Buenas prácticas de manipulación de alimentos
	Costeo
	Presentación del producto
	Ventas
	Conservas
	Agroforestería
	Sanidad forestal
	Administración
HOTELES	Recursos humanos
	Manipulación de alimentos
	Servicio al Cliente
	Gastronomía
	Contra incendios
	Recamarera
	Sello Q
	Protocolos para Limpieza
	Bar Tender
	Diseño de interiores en habitaciones
	Higiene
	Servicio al Cliente
	Mesero
	Barista
Informacion de los destinos de Zacapa	

Fuente: elaboración propia

Anexo 6. Fichas de Proyectos

Proyecto 1. Formación de capacidades para la gestión e inversión en Turismo

FICHA NUMERO 1	
PROYECTO	FORMACION DE CAPACIDADES PARA LA GESTION E INVERSION EN TURISMO
EJES ESTRATEGICOS	GESTION PARA LA INVERSION EN TURISMO
DESCRIPCION	<p>Consiste en desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores locales, en particular los miembros de la Mesa de Turismo, el Sector Privado Turístico y las Oficinas Municipales de Turismo para gestionar recursos dirigidos a las inversiones prioritarias para el crecimiento y desarrollo del turismo en Zacapa. Para lo cual se llevarán a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar a los miembros de la Mesa de Turismo sobre incidencia para la gestión turística y los mecanismos de inversión del CODEDE. ▪ Concientizar a las autoridades municipales y de gobierno sobre los beneficios que genera la inversión en turismo para la economía local. ▪ Incidir ante tomadores de decisiones como COMUDE, CODEDE, organizaciones no gubernamentales y de la cooperación internacional para que participen e inviertan en la ejecución de la agenda de desarrollo turístico de Zacapa. ▪ Establecer alianzas estratégicas y alianzas público-privadas para que inviertan en desarrollo de productos y servicios turísticos viables en Zacapa.
PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Turístico
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades de gestión los actores locales, dotándoles de conocimientos y herramientas para gestionar recursos para la ejecución de la agenda de desarrollo turístico sostenible del territorio.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar y articular a los miembros de la Mesa de Turismo de Zacapa para la formación de comisiones para la implementación del Plan de Turismo. 2. Capacitar a los miembros de la Mesa de Turismo de Zacapa en gestión de proyectos y los mecanismos de inversión de las diversas fuentes de cooperación, incluyendo CODEDE, Municipalidades y ONGs. 3. Promover la cooperación público-privada para desarrollar acciones que aseguren la gestión efectiva de recursos humanos, materiales y financieros para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Zacapa. 4. Establecer el sistema de monitoreo de las inversiones y ejecución del Plan de Turismo de Zacapa.
RESULTADOS	Los miembros del equipo gestor del turismo conocen los mecanismos para asegurar inversiones que potencien el turismo en el marco de la tipología de proyectos del CODEDE. Las autoridades municipales invierten en infraestructura y servicios para potenciar el desarrollo del turismo. Se ha iniciado la ejecución de los proyectos priorizados en el Plan de Turismo con el apoyo de Organizaciones gubernamentales, ONGs y la Cooperación Internacional.
CONDICIONANTES DE EXITO	Participación organizada del Sector Privado. Liderazgo y apropiación del proceso para la ejecución del Plan de Turismo.
BENEFICIARIOS	Sector Turístico y pobladores de Zacapa
COLABORADORES	Gobernación Departamental, CODEDE
COORDINACION	INGUAT, Mesa de Turismo de Zacapa
EJECUCION	INGUAT, Mesa de Turismo de Zacapa, Municipalidades
PLAZO	Año 1

INDICADORES DE EJECUCION	DE	1. Comisiones de trabajo de la Mesa de Turismo establecidas y funcionando. 2. Agenda conjunta de trabajo socializada y plasmada en Plan Operativo Anual de la Mesa de Turismo. 3. Reglamento Interno de la Mesa Local de Turismo elaborado y en funcionamiento. 4. Miembros de la Mesa capacitados en gestión de fondos. 6. Sistema de monitoreo del Plan de Turismo establecido.
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de Turismo del Departamento de Zacapa conocido e institucionalizado por el Consejo Departamental de Desarrollo como la agenda conjunta de desarrollo turístico del territorio ▪ Representante de la Mesa Local de Turismo cuenta con un espacio de incidencia en el Consejo Departamental de Desarrollo ▪ Proyectos prioritarios en ejecución ▪ Recursos gestionados para la ejecución de proyectos
FINANCIAMIENTO		INGUAT, Municipalidades
PRESUPUESTO		Q.89,500.00

Proyecto 2. Fortalecimiento de las Oficinas Municipales de Turismo

FICHA NUMERO 2	
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LAS OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO
EJES ESTRATEGICOS	GOBERNANZA
DESCRIPCION	<p>El rol de las Oficinas Municipales de Turismo es clave para la implementación del plan, ya que se requiere de liderazgo participativo para asumir el rol de articulación de la agenda de desarrollo turístico local, así como de la gestión interinstitucional para la ejecución de los proyectos prioritarios, lo cual conlleva inversión en recursos humanos, materiales y económicos.</p> <p>Sin embargo, las Oficinas Municipales de Turismo enfrentan los siguientes retos para asumir su rol:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Únicamente seis de los once municipios cuentan con Oficinas Municipales de Turismo, siendo éstos: Gualán, Río Hondo, Usulután, Teculután, Estanzuela y Zacapa. ▪ Las Unidades de Turismo se ubican dentro de las Oficinas Municipales de Desarrollo Económico Local con las cuales comparten funciones y responsabilidad, por la cual únicamente invierten entre 20-30% de su tiempo en acciones directamente relacionadas con turismo. ▪ La mayoría de las oficinas municipales de turismo no cuentan con una agenda de desarrollo turístico y un Plan Operativo Anual con metas relacionadas directamente a la promoción del desarrollo por medio del turismo. ▪ Carecen de un presupuesto anual asignado para la inversión en proyectos y acciones de Turismo. <p>Por lo que se hace necesario su fortalecimiento, por medio de las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Capacitar a los delegados de Turismo sobre sus roles y funciones, así como en gestión de fondos y alianzas estratégicas, dotándoles de las herramientas para su cumplimiento. 8. Capacitar a Encargados de Oficinas Municipales de Turismo y personal de la Dirección Municipal de Planificación en el Diplomado en Planificación de Proyectos Turísticos Municipales. 9. Elaborar los Planes Operativos Anuales -POA- de cada una de las Oficinas Municipales de Turismo e institucionalizarlo en sus respectivas Municipalidades 10. Brindar acompañamiento técnico para la definición de POA y presupuesto. 11. Asignación de recursos y presupuesto para la ejecución de los Planes Operativos Anuales. 12. Establecer un sistema de monitoreo de medición del logro de las metas. 13. Facilitar los espacios para la integración de las oficinas Municipales de Turismo en proyectos de turismo local y regional para su inclusión en programas nacionales que beneficien el desarrollo turístico de sus municipios.
PRIORIDAD	Alta

NIVEL	Intervención Pública	
SECTOR	Urbano	
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar las capacidades municipales para la gestión del turismo sostenible en el departamento de Zacapa.	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotar de recursos humanos, materiales y financieros a las Oficina Municipales de Turismo para el cumplimiento de sus funciones y objetivos. ▪ Generar capacidades a nivel municipal para promover Zacapa como una región turística sostenible. ▪ Establecer Planes Operativos Anuales para las Oficinas Municipales de Turismo y un sistema de monitoreo y evaluación de la ejecución de la Agenda. 	
RESULTADOS	Las Oficinas Municipales de Turismo de Zacapa se encuentran funcionando y cuentan con los recursos humanos y materiales para facilitar la gestión del turismo sostenible en el territorio.	
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voluntad política de la administración municipal para la asignación de recursos para el cumplimiento de su POA.
BENEFICIARIOS	Sector turístico de Zacapa	
COLABORADORES	INGUAT, Mesa Local de Turismo	
COORDINACION	INGUAT	
EJECUCION	INGUAT, Municipalidades de Zacapa	
PLAZO	Año 1 y 2	
INDICADORES EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oficinas Municipales de Turismo cuentan con POA y presupuesto asignado para el desarrollo de proyectos turísticos. ▪ Personal de las Oficinas Municipales de Turismo ha sido contratado y capacitado. ▪ Personal de las Oficinas Municipales de Turismo y Dirección Municipal de Planificación participando en el Diplomado de Gestión de Proyectos Turísticos ▪ Sistema de Monitoreo y Evaluación implementado
INDICADORES IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representantes de las Oficina Municipal de Turismo participan activamente en la Mesa de Turismo ▪ % cumplimiento del POA ▪ Presupuesto asignado a la Oficina Municipal de Turismo ▪ Proyectos ejecutados
FINANCIAMIENTO	INGUAT, Municipalidades de Zacapa, INAP	
PRESUPUESTO	Q. 117,000.00	

x

Proyecto 3. Campaña para la conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua

FICHA NUMERO 3	
PROYECTO	CAMPAÑA PARA LA CONSERVACION DE LA ORALIDAD DEL VALLE MEDIO DEL MOTAGUA
EJES ESTRATEGICOS	Conservación del patrimonio cultural, Desarrollo de la oferta turística
DESCRIPCION	<p>Consiste en diseñar e implementar una campaña para promover buenos hábitos de consumo cultural entre los jóvenes, para que refuercen su interés por las diferentes expresiones culturales locales y enriquezcan su conocimiento y gusto hacia la oralidad del Valle Medio del Motagua.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La campaña se enfocará en redes sociales para lo cual se diseñará eslogan y contenido en redes sociales;

	<ul style="list-style-type: none"> priorizará contenido audiovisual que se dosificará a lo largo del año, para comunicar las costumbres, tradiciones, gastronomía, forma de hablar, anécdotas, música, con la que adultos y jóvenes se identifiquen. Se establecerán alianzas estratégicas con la prensa, promotores de páginas de Facebook, Tik-Tok e Instagram vinculados a Zacapa para la difusión de campaña. Será reforzada con vallas y rótulos en sitios clave del departamento. Se diseñarán y pondrán a la venta productos para el posicionamiento de la identidad, incluyendo playeras con frases icónicas, gorras, pachones, cubiertas de celular, entre otros. <p><u>Festival de la Oralidad del Valle Medio del Motagua</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Este evento se llevará a cabo cada año a finales del mes de octubre por la Asociación Zacapaneca de Contadores de Cuentos y Anécdotas en conjunto con la Mesa Local de Turismo. Este festival será itinerante y deberá realizarse en municipios emblemáticos como Huité. La oralidad también estará presente con un stand en las ferias intermunicipales y patronales, para lo cual AZCCA trabajará en conjunto con las Oficinas Municipales de Turismo y la Mesa Departamental de Turismo.
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Privada y Pública
SECTOR	Cultural y Turístico
OBJETIVO GENERAL	Fomentar la identidad y oralidad del Valle Medio del Motagua, impulsando su conservación por los adultos y los jóvenes de Zacapa.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar y posicionar un espacio de promoción de la riqueza cultural, resaltando la oralidad del valle medio del Motagua, en redes sociales, dirigido a residentes, en particular los jóvenes. Reforzar el interés de los jóvenes por las expresiones culturales de Zacapa, para que las mantengan vigentes a través del tiempo. Desarrollar el Festival Anual de la Oralidad del Valle Medio del Motagua, con foros, conferencias e intercambio de experiencias que contribuyan a la identidad cultural. Dar a conocer la oralidad del Valle Medio del Motagua en las ferias patronales de los municipios de Zacapa. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promueven la cultura a nivel nacional para su participación en la campaña.
RESULTADOS	Una campaña en redes sociales promueve la conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua y se encuentra posicionada entre adultos y jóvenes de Zacapa; el Festival de la Oralidad del Valle Medio del Motagua realizándose cada año.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de recursos y seguimiento para la ejecución de la Campaña. Articulación de actores para la ejecución del Festival de la Oralidad del Valle Medio del Motagua
BENEFICIARIOS	Residentes y Visitantes
COLABORADORES	Gobernación Departamental
COORDINACION	AZCCA, INGUAT, Mesa de Turismo de Zacapa
EJECUCION	AZZCA, INGUAT, Mesa de Turismo de Zacapa, Municipalidades, Universidad Rafael Landívar, CUNZAC
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<p>DE Actores clave articulados y participando en la organización y ejecución de la Campaña; Convenio con Universidades para diseño de la campaña establecido; Recursos gestionados, Campaña ha sido lanzada en redes sociales y herramientas de soporte promovidas;</p>
INDICADORES DE IMPACTO	<p>DE</p> <ul style="list-style-type: none"> No. personas alcanzadas No. fans en redes sociales No. personas manifiestan conocer y apreciar su identidad No. jóvenes conocen y aprecian identidad No. de participantes en el Festival de la Oralidad del Valle Medio del Motagua No. de publicaciones promoviendo el Festival en medios relevantes No. de visitantes durante el Festival

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. pernóctas en Zacapa durante el Festival ▪ Ventas de MIPYMES locales ▪ Encuesta de satisfacción a los participantes del Festival
FINANCIAMIENTO	Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, Sector Privado
PRESUPUESTO	Q.1,464,000.00 (inversión y ejecución durante 5 años)

Proyecto 4. Fortalecimiento de Capacidades Locales para la Gestión Cultural

FICHA NUMERO 4	
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA LA GESTION CULTURAL
EJES ESTRATEGICOS	Conservación de la Cultura, Fortalecimiento de Capital Humano
DESCRIPCION	<p>Consiste en el fortalecimiento de organizaciones locales para el seguimiento a la Agenda de Desarrollo Cultural, el cual se ejecutará en dos 2 componentes, ii) la formación de gestores culturales.</p> <p><u>Fortalecimiento Organizativo de la Asociación Zacapaneca de Contadores de Cuentos y Anécdotas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de un plan estratégico y de negocios para AZCCA, que permita la generación de recursos para el logro de sus fines y objetivos; ▪ Gestión para la integración de nuevos socios, enfatizando la participación de jóvenes y personas de los diferentes municipios de Zacapa ▪ Realización de Asambleas Generales y elección de Junta Directiva, que posibilite mejorar la credibilidad de la organización ▪ Capacitación a Junta Directiva y socios en liderazgo, gestión de fondos, fortalecimiento organizativo, así como asistencia técnica en servicio para la elaboración de perfiles de proyectos, organización de eventos y mercadeo y promoción. <p><u>Formación y Certificación de Gestores Culturales</u></p> <p>INGUAT e INTECAP, en conjunto con AZCCA y el MCD, coordinarán la formación y certificación de personal local como Gestores Culturales. El perfil del gestor cultural consiste en una persona con competencias para promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos y eventos culturales y artísticos, enfocados en la conservación y promoción de la cultura, así como el turismo (Anáhuac, 2022).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Para implementar el programa se deberán integrar jóvenes de los once municipios de Zacapa, con el fin de expandir las redes culturales y artísticas en todo el departamento. ▪ Se generarán espacios para que los gestores culturales realicen prácticas en las actividades culturales definidas en este Plan. ▪ Al finalizar el Programa se asegurará que los entes encargados faciliten la incorporación de los Gestores Culturales a la vida laboral, de preferencia, en un rol de apoyo a la promoción y conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua y el desarrollo de la Agenda Cultural.
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública y Privada
SECTOR	Cultural, Turístico
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades locales para la gestión cultural.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer las capacidades organizativas de AZCCA para la promoción y conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua ▪ Formar y certificar Gestores Culturales Locales que contribuyan a la organización y desarrollo de la agenda cultural local ▪ Dotar a AZCCA de herramientas de gestión para el logro de sus objetivos institucionales.

RESULTADOS	AZCCA ha fortalecido su sistema organizativo, cuenta con herramientas para la gestión y el logro de sus objetivos de conservación de la identidad y oralidad del Valle Medio del Motagua; lidera la organización y desarrollo de la Agenda Cultural de Zacapa, trabajando en alianza con los gestores culturales, quienes provienen de los diferentes municipios.
CONDICIONANTES DE EXITO	Que AZCCA brinde espacio para nuevos socios de diferentes municipios, en particular jóvenes. Alianzas interinstitucionales para la formación y certificación de gestores culturales
BENEFICIARIOS	AZCCA, Pobladores Locales
COLABORADORES	Mesa de Turismo
COORDINACION	AZCCA, INGUAT, INTECAP
EJECUCION	AZCCA, INGUAT, INTECAP
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campaña de integración de nuevos socios realizadas ▪ Asamblea General y Nueva Junta Directiva legalizada y funcionando ▪ Plan Estratégico y de Negocios de AZCCA elaborado y en ejecución ▪ Miembros de AZCCA capacitados en gestión organizacional, gestión de fondos y desarrollo de eventos ▪ Convenio de Formación de Gestores firmado entre INGUAT e INTECAP ▪ Gestores culturales graduados y certificados ▪ Gestores culturales trabajando en la Agenda Cultural de Zacapa
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. y procedencia de nuevos socios de AZCCA ▪ Monto en Q. gestionado para el desarrollo de programas de AZCCA ▪ No. y procedencia de gestores culturales certificados ▪ No. gestores culturales trabajando en programas de promoción de la identidad cultural
FINANCIAMIENTO	MCD, INGUAT, Por buscar
PRESUPUESTO	Q.190,500.00

Proyecto 5. Festivales y Agenda Cultural

FICHA NUMERO 5	
PROYECTO	FESTIVALES Y AGENDA CULTURAL
EJES ESTRATEGICOS	Conservación del patrimonio cultural, desarrollo de la oferta turística, mercadeo y promoción
DESCRIPCION	<p>Consiste en la organización y puesta en marcha de Festivales en cada uno de los municipios de Zacapa, con el fin de dar a conocer la gastronomía, arte, cultura y tradiciones, que contribuya a la puesta en valor y comercialización de los productos locales, de la oferta turística, así como a la promoción del destino.</p> <p>Cada uno de los municipios se enfocará en un Festival Temático, que será conceptualizado y se le integrarán elementos diferenciadores, para atraer el público local en el corto plazo, el público nacional y regional en el mediano plazo, conforme la Agenda de Festivales que se describe en la Tabla 20 del Plan de Turismo. Incluye el desarrollo de las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de roles y compromisos para el desarrollo de los Festivales en el Seno de la Mesa de Turismo. ▪ Los festivales deberán ser integrados en los Planes Operativos Anuales para su institucionalización y asegurar el financiamiento de las Municipalidades, el Departamento de Patrimonio Cultural de INGUAT, MINECO, Empresas Privadas de Comunicación y el sector privado turístico local. ▪ Elaborar el protocolo de gestión y desarrollo de eventos, con el fin de asegurar la calidad de los eventos y su reconocimiento a nivel local y nacional. ▪ Conformar una comisión en la Mesa de Turismo para la coordinación, asignación de eventos y logística de los Festivales, ▪ Los Festivales deben tener como elemento transversal la transmisión de un mensaje de identidad cultural, integración social, cuidado del ambiente, valoración de los espacios culturales y naturales, de manera integrada para promover la economía local por medio de la provisión de espacios para el consumo responsable y solidario.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los festivales integrarán actividades culturales con la participación de las agrupaciones y asociaciones culturales y artistas locales. ▪ Habrá un stand de AZCCA para dar a conocer la campaña de conservación de la oralidad, así como exposiciones de arte y música, entre otros. ▪ No se permitirá basura en las actividades. Todos deberán retornar su basura. ▪ Los festivales deberán promoverse en internet y redes sociales, portal de turismo Soy de Zacapa, página de internet de INGUAT y de las Municipalidades, con al menos un mes de anticipación. ▪ Se deberá crear un espacio en redes sociales para que se publiquen fotografías y los logros de cada festival.
PRORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública y Privada
SECTOR	Turístico
OBJETIVO GENERAL	Fomentar la identidad cultural por medio del desarrollo de actividades culturales que atraigan visitantes y dinamicen la economía local.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	1. Brindar un espacio de promoción de la riqueza cultural dirigido a residentes y visitantes. 2. Fortalecer la oferta turística para atraer visitantes regionales y nacionales. 3. Fomentar la visita a atractivos turísticos por medio de presentaciones, videos, exposiciones fotográficas, muestras gastronómicas, entre otros. 4. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promueven la cultura y la naturaleza a nivel nacional para su participación en los Festivales.
RESULTADOS	Una agenda de Festivales anual elaborada y en ejecución; Sitios turísticos promovidos por medio de exposiciones fotográficas, muestras de arte y gastronomía; MIPYMES locales participando en la promoción y comercialización de bienes y servicios durante los Festivales.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y seguimiento para el cumplimiento de la Agenda de Festivales publicada. • Recursos humanos y financieros para la ejecución de los Festivales.
BENEFICIARIOS	Directos: Residentes y Visitantes MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo.
COLABORADORES	CONAP, INAB, Gobernación Departamental
COORDINACION	Mesa Departamental de Turismo
EJECUCION	Municipalidades de Zacapa, INGUAT, MINECO, Sector Privado Turístico
PLAZO	Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	DE Agenda de Festivales diseñada y publicada; Actores clave articulados y participando en la ejecución de los Festivales; Exposiciones fotográficas, eventos y actividades culturales desarrolladas
INDICADORES DE IMPACTO	DE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de eventos realizados ▪ Número de organizaciones participantes en la ejecución de los Festivales ▪ Índice de ocupación hotelera ▪ Número de participantes en Festivales ▪ Número de empresas promoviendo la agenda cultural entre sus clientes y socios ▪ Ventas generadas en cada Festival
FINANCIAMIENTO	MINECO, Municipalidades de Zacapa, INGUAT
PRESUPUESTO	Q.1,080,000.00

Proyecto 6. Señalización turística y señalética

FICHA NÚMERO 6	
PROYECTO	SEÑALIZACION TURISTICA Y SEÑALÉTICA
EJES ESTRATEGICOS	CONECTIVIDAD
DESCRIPCION	<p>Consiste en la colocación de señalización y señalética turística que facilite la llegada a los sitios turísticos y que brinde la información para propiciar el interés de los turistas en visitar los sitios y vivir las experiencias que ofrece Zacapa.</p> <p>Para su ejecución se establecerá una alianza estratégica entre INGUAT y el programa de cartografía de la Universidad Rafael Landívar de Zacapa, para llevar a cabo el levantamiento de necesidades de señalética y el diseño, tanto en su parte física como de imagen y contenidos, asegurando la integración de los sitios en donde se localizan los proyectos priorizados en este Plan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La señalética se colocará en vías principales, carreteras, en puntos de bifurcación o ingreso a los pueblos y sitios. ▪ Debe ser gráfica, homogénea y práctica, para que logre facilitar la orientación y garantizar la seguridad del visitante e invitarlo a permanecer más tiempo en el destino. ▪ Integrará códigos QR con la información de los atractivos y oferta turística de los sitios, fotografías y mapas
PRORIDAD	Muy Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública y de la Academia
SECTOR	Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL	Facilitar la llegada a los sitios turísticos por medio de la señalización y señalética turística que propicie la visita y alargue la permanencia en el destino Zacapa.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer las capacidades de acogida en el destino. ▪ Dar a conocer los destinos de Zacapa en rutas CA-9 y CA-10 para generar interés en el flujo de viajeros ▪ Generar un sistema de información atractiva sobre los sitios turísticos, localizados en puntos clave del territorio, que invite a visitar y permanecer más tiempo en el destino Zacapa
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se cuenta con señalización para llegar a sitios turísticos de Zacapa en ruta y en puntos clave de acceso ▪ Se ha establecido una red de señalética turística en sitios clave en las rutas turísticas priorizadas en el plan ▪ Los visitantes cuentan con información que facilita la llegada y brinda información segura, para su permanencia y disfrute de experiencias en el destino Zacapa
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenio de cooperación INGUAT-URL Zacapa ▪ Participación de Municipalidades y Sector Privado para retroalimentar propuestas de señalética ▪ Gestión de recursos para la inversión
BENEFICIARIOS	MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo, Visitantes, Pobladores de sitios turísticos
COLABORADORES	Sector Privado Turístico
COORDINACION	Mesa de Turismo
EJECUCION	INGUAT, URL, Municipalidades de Zacapa
PLAZO	Año 1 para el diseño, acopio de información y elaboración de Códigos QR. Año 2. Instalación de la señalización y señalética. Año 3 en adelante. Mantenimiento.
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha establecido un convenio de cooperación entre INGUAT y la Universidad Rafael Landívar, Extensión Zacapa, para el diseño y ejecución del proyecto.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha establecido la lista prioritaria de señalización en los puntos clave de ingreso a sitios turísticos del departamento. ▪ Se ha diseñado la señalética, utilizando la marca y línea gráfica Soy de Zacapa ▪ Se ha diseñado y elaborado el contenido de la señalética, utilizando códigos QR ▪ Se ha colocado la señalización y señalética ▪ Se ha elaborado e implementando un plan de mantenimiento para la señalética
INDICADORES IMPACTO	DE <ul style="list-style-type: none"> ▪ No. herramientas de señalética establecida ▪ No. visitantes ▪ Duración estadía por visitante ▪ Gasto Q. por visitante ▪ No. usuarios códigos QR en señalética
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidades de Zacapa – URL
PRESUPUESTO	Q.520,000.00

Proyecto 7. Parador del Jade en Usumatlán

FICHA NÚMERO 7	
PROYECTO	PARADOR DEL JADE EN USUMATLAN
EJES ESTRATEGICOS	CONECTIVIDAD
DESCRIPCION	<p>Construcción del Parador Turístico del Jade, en el Km.112.5 en la ruta Usumatlán-Zacapa, en terrenos propiedad de la Municipalidad de Usumatlán. Se convertirá en la Puerta de entrada al destino Zacapa, tendrá un enfoque temático e interactivo sobre el Jade, dando conocer Zacapa como su sitio de origen; promoverá la Sierra de las Minas, sus atractivos y la importancia de su conservación. Incluirá los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Su diseño obedecerá a la temática del Jade y la Sierra de las Minas. ▪ Se construirá un amplio parqueo para vehículos livianos, área de recepción y servicios sanitarios en óptimas condiciones ▪ Todas las áreas contarán con acceso universal ▪ El Centro de Interpretación se habilitará en base a un guion museológico y museográfico sobre el Jade para asegurar una experiencia de calidad a los visitantes, cuyo hilo conductor se reflejará en todo el Parador. ▪ Construcción de un spot fotográfico vinculado al tema del Parador ▪ Se habilitará un área de paneles con fotografías de los atractivos y mapas, con códigos QR para incentivar la visita, dando a conocer la oferta turística de Usumatlán y del departamento de Zacapa. ▪ Se construirá un café y se equipará con Aire Acondicionado, Internet Inalámbrico gratis y Servicio de Cajero Automático ▪ Incluirá un área para talleres artesanales demostrativos y la comercialización de souvenirs, renta de bicicletas, venta de productos de la gastronomía regional. ▪ Se establecerán alianzas entre la Municipalidad de Usumatlán y MINECO para brindar servicios de desarrollo empresarial y capital semilla a los emprendedores locales que comercializarán su oferta en el Parador. ▪ Se elaborará un plan de negocios y gestión del Parador, para asegurar ingresos, que opere en horarios ad-hoc al flujo de visitantes, la contratación de personal capacitado, con conocimiento de la oferta turística, que aplica protocolos de atención. ▪ Se implementará una campaña de promoción del Parador del Jade
PRORIDAD	Muy Alta, estratégica
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Establecer las capacidades de recepción e información turística cumpliendo con criterios de accesibilidad universal y calidad.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar servicios de recepción e información turística sobre el destino y los prestadores de servicios registrados que cumplen con estándares de calidad

		<ul style="list-style-type: none"> Establecer un sistema de gestión y manejo del Parador para el cumplimiento de sus funciones y sostenibilidad en el largo plazo. Generar capacidades locales para la atención a visitantes. Dinamizar la economía local brindando oportunidades para la comercialización de productos y servicios de emprendedores del municipio
RESULTADOS		<ul style="list-style-type: none"> Parador del Jade establecido y funcionando, dando a conocer la oferta turística local se da a conocer entre viajeros de la Ruta. Emprendedores comercializando productos locales auténticos y brindando servicios turísticos acorde a las necesidades de la demanda Plan de Gestión ejecutándose.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Asignación del terreno para construcción del parador por parte de la Municipalidad de Usumatlán Gestión de recursos para la inversión Ejecución del Plan de Gestión con visión empresarial, priorizando la calidad y la sostenibilidad
BENEFICIARIOS		<p>Viajeros de la Ruta CA-9</p> <p>MIPYMES que participan en la cadena de valor del turismo,</p> <p>Emprendedores de Usumatlán</p>
COLABORADORES		Sector Privado Turístico
COORDINACION		Mesa de Turismo de Zacapa
EJECUCION		Municipalidad de Usumatlán, CODEDE
PLAZO		<p>Año 1 Preinversión</p> <p>Año 2. Construcción y Equipamiento</p> <p>Año 3 en adelante Operación y Mantenimiento</p>
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> Parador del Jade con facilidades de acceso y servicios construido Centro Interpretativo e Interactivo del Jade habilitado Mapa y paneles con información turística y códigos QR funcionando Áreas demostrativas de elaboración y comercialización de productos de jade habilitadas Personal del Parador capacitado Plan de Gestión del Centro de Información elaborado y ejecutándose
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> No. visitantes No. visitantes No. emprendedores participantes Ventas Q. Visitantes que refieren haber obtenido información en El Parador del Jade
FINANCIAMIENTO		CODEDE, Municipalidad de Usumatlán, INGUAT
PRESUPUESTO		Q.2,970,000.00

Proyecto 8. Facilidades turísticas en Los Toboganes de los Vados

FICHA NUMERO 8	
PROYECTO	FACILIDADES TURISTICAS EN LOS TOBOGANES DE LOS VADOS
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	Consiste en la habilitación de infraestructura básica y servicios que faciliten el acceso y disfrute a la maravilla natural de Los Vados, una serie de cataratas y pozas de color azul turquesa que gracias a la ubicación de las piedras, forman toboganes naturales de más de 10 m de largo donde es posible nadar y deslizarse.

	<p>Con el fin de mejorar las capacidades de acogida a la vez que se protegen los cuerpos de agua, se propone la puesta en valor y desarrollo como sigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir un mirador de madera en media luna que permita observar las cascadas desde la carretera, cuyo piso estará pintado con motivos de iguanas y lagartijas, tendrá un panel interpretativo con información de la Sierra de las Minas, la vida silvestre y la importancia de su conservación. ▪ Construir escalinatas en forma de zig zag para descender de la carretera hacia las pozas. ▪ En el área más ancha del terreno se construirán dos vestidores, dos sanitarios con biodigestores ▪ área de churrasqueras y rancho de descanso, alejado al menos 200 mt de la laguna. ▪ Colocar rótulos direccionales, paneles interpretativos y de normativa. ▪ Diseño y habilitación de una tirolesa para cruzar al otro lado del río. ▪ Gestionar con el COCODE de Los Vados un espacio para habilitación y renta de parqueo durante temporadas altas de visitación. <p>La Municipalidad de Usumatlán coordinará con INGUAT y la Mesa de Turismo los procesos de organización y capacitación del COCODE y de pobladores locales para el manejo del área y para la comercialización de productos y servicios turísticos para los visitantes.</p> <p>El balneario será administrado por la Municipalidad de Usumatlán. Este proyecto se encuentra sujeto a que la Municipalidad de Usumatlán garantice la certeza jurídica del terreno de acceso a las pozas.</p>
PRORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar facilidades turísticas para la puesta en valor y conservación de los Toboganes de los Vados, que contribuya al desarrollo de la economía local.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer las facilidades turísticas de los Toboganes de los Vados cumpliendo con criterios de sostenibilidad. ▪ Desarrollar las herramientas interpretativas para promover la valoración y conservación de los cuerpos de agua por parte de los habitantes de los Vados y de los visitantes. ▪ Brindar alternativas económicas a los pobladores por medio de la prestación de bienes y servicios turísticos.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los Toboganes de los Vados se ha convertido en un centro de recreación para la población local y visitantes que contribuye a la conservación de la belleza natural y cuerpos de agua de la región y a generar ingresos locales.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la certeza jurídica del terreno de acceso a las pozas de agua, como el área donde se habilitará la infraestructura.
BENEFICIARIOS	<p>Directos: residentes de aldea Los Vados, Usumatlán</p> <p>Indirectos: visitantes y MIPYMES locales</p>
COLABORADORES	Mesa de Turismo de Zacapa
COORDINACION	Municipalidad de Usumatlán
EJECUCION	Municipalidad de Usumatlán, INGUAT
PLAZO	Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación del terreno para construcción de facilidades obtenido. • Diseño y preinversión ejecutada. • Facilidades turísticas construidas; • COCODES organizado • Emprendedores locales capacitados y brindando servicios
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitantes a los Toboganes de los Vados ▪ Número de emprendedores locales comercializando servicios ▪ Ingresos Q por venta de productos y servicios turísticos
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Usumatlán, INGUAT, por buscar
PRESUPUESTO	Q.615,000.00

Proyecto 9. Tour del Jade con inclusión local

FICHA NUMERO 9	
PROYECTO	TOUR DEL JADE CON INCLUSION LOCAL
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>En la Finca Los Embalses, Usumatlán, se realiza la extracción de jade cumpliendo con estándares ambientales y sociales, los propietarios desarrollarán el tour que consiste en el recorrido por el área para conocer sobre el jade, su origen y su relación con la cultura Maya, combinado con la visita a senderos y cataratas, así como actividades de agroturismo incluyendo la producción de tillandsias y cultivos agrícolas orgánicos.</p> <p>Para la integración de las comunidades en el proceso y la ruta del Jade, se establecerá una alianza estratégica con la Finca Los Embalses y a través de su programa de desarrollo de la Mujer se llevará a cabo el proceso de inserción de las mujeres en el tour y en la cadena de valor del jade, con las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Municipalidad de Usumatlán establecerá un convenio de cooperación con Finca Los Embalses para el desarrollo del proyecto, con roles y responsabilidades. ▪ La Municipalidad de Usumatlán brindará acompañamiento para la organización de grupos de mujeres de las comunidades de El Chico, El Mirador, Santa Clara y El Jute, quienes serán integradas al Programa Beca Artesano de MINECO. ▪ En conjunto con INTECAP se capacitarán y certificarán en la introducción a la joyería con engaste de piedras de jade y elaboración de productos con jade, brindándoles asistencia técnica para el diseño y creación de joyas conforme las tendencias del mercado. ▪ Se capacitará a hombres y mujeres de las comunidades en temas de autoestima, liderazgo e igualdad de derechos, con el fin que los hombres faciliten a las mujeres integrarse a estas actividades productivas. ▪ Finca Los Embalses brindará acompañamiento para el desarrollo de producto, provisión de materiales y apoyo para la comercialización de los productos elaborados por los grupos de mujeres.
PRORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública y Privada
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar capacidades locales para la inserción de las mujeres en el tour del Jade como artesanas y productoras.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un modelo de cooperación público-privada para el desarrollo de las mujeres en Usumatlán. ▪ Organizar y capacitar a las mujeres en la elaboración de joyas y productos con jades en alianza con Finca Los Embalses. ▪ Brindar alternativas económicas a los pobladores por medio de su inserción en el tour del Jade.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las mujeres de cuatro comunidades de Usumatlán cuentan con los conocimientos y habilidades y elaboran joyas y productos en Jade, que son comercializados en alianza de negocios con Finca Los Embalses, generando ingresos locales.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a los hombres de las comunidades para que permitan a sus esposas participar en el proceso de capacitación.
BENEFICIARIOS	<p>Directos: Mujeres residentes en El Chico, El Mirador, Santa Clara y El Jute,</p> <p>Indirectos: visitantes y MIPYMES locales</p>
COLABORADORES	Mesa de Turismo de Zacapa
COORDINACION	Municipalidad de Usumatlán y Finca Los Embalses
EJECUCION	Municipalidad de Usumatlán, MINECO, INTECAP
PLAZO	Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio de Cooperación entre Municipalidad de Usumatlán y Finca Los Embalses realizado

		<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de mujeres organizadas y capacitadas • Pruebas de producto realizadas • Costeo y definición del sistema de comercialización definido • Productos comercializándose
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. mujeres con capacidades para elaborar joyas y productos con jade ▪ Ingresos Q por venta de productos
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Usumatlán, MINECO
PRESUPUESTO		Q.188,000.00

Proyecto 10. Parque Ecológico La Piedra del Zope

FICHA NUMERO 10	
PROYECTO	PARQUE ECOLOGICO LA PIEDRA DEL ZOPE
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Consiste en el establecimiento de facilidades turísticas en el monumento y mirador natural La Piedra del Zope, para la puesta en valor y conservación, incluyendo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ declarar esta zona como un área protegida municipal, ▪ establecer facilidades mínimas, ▪ formación de capacidades locales, ▪ programa de educación y concientización ambiental para locales y visitantes ▪ integración de las comunidades, y mercadeo y promoción. <p>Las facilidades deben estar integradas al ambiente, con el fin que el sitio conserve su belleza natural, tomando en cuenta que su atractivo radica en brindar al visitante un espacio para apreciar la naturaleza y los paisajes. El proyecto se enfoca en brindar una mejor experiencia a quien asciende con elementos que mejoren su visita y la estadía en la cima, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ señalización, ▪ kiosco techado al ingreso, como un área multipropósito que cumple funciones de garita de cobro, ingreso y registro de visitantes, ▪ área de información con panel interpretativo, mapa, normativa y códigos QR con datos interesantes sobre el paisaje e importancia de la conservación de la vida silvestre; ▪ una batería de servicios sanitarios con biodigestores; ▪ áreas de descanso techadas y cocinetas que no interrumpan la vista del paisaje, ▪ mejoramiento del sendero de acceso, ▪ señalización direccional y preventiva. <p>Con el acompañamiento de la oficina municipal de turismo se integrará a los pobladores de la aldea El Oreganal, identificando a quienes estén interesados en brindar servicios de alimentación, renta de duchas a los visitantes para que realicen mejoras para cumplir con estándares mínimos de calidad.</p> <p>Se brindará capacitación a guías de turismo, buenas prácticas de preparación de alimentos y bebidas, cultura turística y manejo de desechos.</p> <p>Por medio de la Oficina Municipal de Turismo se llevará a cabo la promoción del sitio enfocado en una experiencia de turismo de naturaleza en internet y redes sociales.</p>
PRORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar facilidades turísticas integradas al ambiente para la puesta en valor, uso, disfrute y conservación del área natural La Piedra del Zope.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover a la piedra del Zope como un parque natural municipal que brinda oportunidades de recreación y disfrute de la naturaleza a pobladores y visitantes. ▪ Fortalecer la oferta turística del municipio de Teculután

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar capacidades locales para la atención de visitantes ▪ Generar alternativas económicas para los pobladores a través de la prestación de bienes y servicios al turismo
RESULTADOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Piedra del Zope ha sido declarada Parque natural Municipal, cuenta con las facilidades básicas para el disfrute y la promoción de la conservación del área, con una oferta turística vinculada a los pobladores de la aldea El Oreganal, quienes conservan y valoran el área protegida y brindan servicios turísticos a los visitantes.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asegurar que el diseño de la infraestructura responda a criterios de sostenibilidad e integración con el ambiente. ▪ Gestionar el programa de capacitación para guías de turismo local y capital semilla para mejorar servicios, que permita generar ingresos para habitantes de la Aldea El Oreganal ▪ Establecer las condiciones para la generación de ingresos que permitan la viabilidad del proyecto y sus componentes en el mediano y largo plazo
BENEFICIARIOS		<p>Directos: Mujeres residentes en El Chico, El Mirador, Santa Clara y El Jute,</p> <p>Indirectos: visitantes y MIPYMES locales</p>
COLABORADORES		Municipalidad de Teculután, Zacapa, COCODE de El Oreganal, Mesa Departamental de Turismo, Empresas locales vinculadas con el turismo de aventura, Municipalidades de todo el departamento de Zacapa, INTECAP, Centros Universitarios y Especialistas en biología, ecosistemas y geología.
COORDINACION		Municipalidad de Teculután, Zacapa, COCODE de El Oreganal, iniciativa privada, INGUAT.
EJECUCION		Municipalidad de Teculután, Zacapa, COCODE de El Oreganal, iniciativa privada e INGUAT
PLAZO		<p>Año 1: Gestiones y establecimiento de convenios interinstitucionales; Elaboración del cedulas, paneles informativos y señalización; formación de guías locales (4 meses)</p> <p>Año 2: Mejora de acceso a la Aldea El Oreganal; obtención de capital semilla para mejoras a los servicios de duchas, sanitarios y vestidores para visitantes ubicados dentro de casas de algunos pobladores (6 meses); Diseño del plan de gestión (4 meses). Construcción de facilidades y equipamiento (6 meses)</p>
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de declaratoria del área protegida municipal finalizado • Diseño de facilidades e infraestructura elaborado y aprobado • Recursos de inversión gestionados • Facilidades construidas y programa de educación ambiental y sus herramientas interpretativas elaboradas • Guías de El Oreganal capacitados y certificados • Casas de emprendedores mejoradas y funcionando para la atención de visitantes • Sitio promovido en internet y redes sociales • Personal de la Municipalidad manejando y cuidando el sitio
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. pobladores concientizados sobre la conservación ▪ No. emprendedores comercializando productos y servicios para visitantes ▪ Ingresos Q al área ▪ Ventas Q de emprendedores locales
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Teculután, INGUAT
PRESUPUESTO		Q.373,420.00

Proyecto 11. Museo La Vega del Cobán

FICHA NUMERO 11	
PROYECTO	MUSEO LA VEGA DEL COBAN
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	La necesidad prioritaria identificada para la puesta en marcha del Sitio Arqueológico y Museo La Vega del Cobán consiste en la definición de los mecanismos para la gestión, resguardo, conservación, así como los cobros de ingreso. Lo cual deberá realizarse en conjunto con las siguientes acciones:

- Establecer convenios interinstitucionales y la elaboración de un Plan de gestión del museo, que incluya los manuales de funciones, procedimientos, protocolos y plan de trabajo del sitio, así como los responsables de su implementación.
- identificar y establecer alianzas estratégicas con organizaciones vinculadas al turismo, la educación, protección patrimonial, conservación de recursos naturales, que permitan definir una agenda conjunta de trabajo para la puesta en marcha del Museo.
- habilitar la señalización para llegar al Museo desde Teculután, enfatizando una pasarela con señalización en la carretera Jacobo Árbenz y señalización direccional en la ruta de acceso al Museo.
- Capacitar a los conductores de taxis y mototaxis para el traslado de visitantes al sitio, quienes estarán certificados por la Municipalidad de Teculután.
- integrar a los guías capacitados de la comunidad de la Vega y continuar su formación como guías de museo, brindándoles asistencia técnica para que conozcan y adopten el guion museológico y museográfico del sitio, como su principal herramienta para la conducción e interpretación.
- Mejorar la infraestructura y facilidades en las siguientes áreas:
 - habilitar áreas de descanso dentro del museo como en el sitio y el equipamiento con elementos de accesibilidad universal.
 - construir paneles informativos o interpretativos que sean amigables y accesibles con todos los públicos, de tal cuenta la creación de material interactivo y audiovisual reforzarán el mensaje a transmitir y mejoraran la experiencia del visitante.
 - vincular la información de los paneles con la tradición oral de la comunidad, para fomentar la apropiación y puesta en valor del sitio arqueológico y museo.
- Habilitar una tienda y una venta de recuerdos, para lo cual se deberán capacitar a los miembros de la comunidad en la elaboración de artesanías y productos vinculados a la historia y atractivos del sitio;
- habilitar un área con un mapa del departamento donde se expongan los atractivos y la oferta turística;
- mejorar los senderos en el sitio, eliminando los focos de basura;
- Habilitar las rampas de acceso universal en las áreas clave del museo y el sitio arqueológico, incluyendo rampas con pasamanos y antideslizante, herramientas interpretativas que utilicen el Braille y audio para brindar una experiencia inclusiva.
- Para asegurar el cumplimiento de los objetivos se capacitará al personal enfatizando las capacidades para la implementación de un programa de educación cultural y sensibilización ambiental con actividades interactivas para los pobladores locales y las escuelas del departamento.
- Se habilitará un registro de visitantes utilizando tabletas para facilitar la recolección de información.

La Oficina de Turismo de Teculután llevará a cabo una campaña en redes sociales para promover la visita al museo, el cual a su vez será incluido como uno de los sitios a visitar en el programa de mercadeo y promoción del destino.

PRORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar el plan de gestión integral para el sitio y el museo la Vega del Cobán, enfocado en la conservación del patrimonio cultural y la provisión de experiencias de calidad a los visitantes.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir el sistema organizativo y de gestión del Museo la Vega del Cobán, para asegurar el cumplimiento de sus fines y funciones. ▪ Promover la educación ambiental y la conservación del patrimonio cultural a residentes y visitantes ▪ Fortalecer la oferta turística del municipio de Teculután ▪ Desarrollar capacidades locales para la atención de visitantes en los miembros de la comunidad de La Vega

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar alternativas económicas para los pobladores a través de la prestación de bienes y servicios al turismo
RESULTADOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ El sitio Arqueológico y Museo La Vega del Cobán cuentan con un sistema de gestión y se encuentran operando, con personal capacitado que desarrolla un programa de educación para la conservación del patrimonio cultural y natural dirigido a residentes y visitantes. ▪ Los habitantes de aldea La Vega del Cobán participan directamente en la prestación de servicios turísticos en el Sitio Arqueológico y Museo, como guías locales, emprendedores que brindan servicios en la tienda y cafetería. ▪ El Museo y sitio cuenta con facilidades de acceso universal, herramientas de interpretación inclusivas. ▪ Existe señalización direccional y turística para llegar al Museo. ▪ El Museo promueve la oferta turística de Zacapa para propiciar la visita y alargar la estadía de los visitantes en el departamento. ▪ La visita al Museo se promueve como parte de las rutas turísticas locales en internet y redes sociales.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asegurar los convenios interinstitucionales y los roles de la cooperación para garantizar la salvaguarda del patrimonio cultural de la zona y la gobernanza del Museo. ▪ Mantener las líneas adecuadas de comunicación con todos los miembros que forman las alianzas estratégicas para lograr el cumplimiento de la agenda conjunta de trabajo. ▪ Contar con personal capacitado para cada una de las áreas de las que dispone el museo ▪ Realizar las mejoras a la infraestructura del inmueble generales como las relacionadas con la accesibilidad universal. ▪ Establecer las condiciones para la generación de ingresos que permitan la viabilidad del proyecto y sus componentes en el mediano y largo plazo, asegurando la ejecución efectiva del Plan de Gestión.
BENEFICIARIOS		<p>Pobladores de la Vega del Cobán</p> <p>Visitantes</p>
COLABORADORES		Oorganizaciones vinculadas al turismo, la educación, protección patrimonial, arqueología, conservación de recursos naturales, Mesa Departamental de Turismo, INTECAP, CUNZAC, URL
COORDINACION		Municipalidad de Teculután, IDAEH
EJECUCION		Municipalidad de Teculután, Zacapa, IDAEH, INGUAT
PLAZO		Año 1: Gestiones y establecimiento de convenios interinstitucionales (6 meses); Mejoras al edificio para la accesibilidad universal (6 meses); Elaboración de planes de gestión y manuales de procedimientos para el sitio y el museo (6 meses); señalización (2 meses); Capacitación del personal (2 meses); Año 1 y 2 gestión comunitaria (18 meses)
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de gestión del Museo elaborado y en ejecución • Museo con accesibilidad universal implementada • Personal del Museo capacitado y cumpliendo una agenda de trabajo • Guías locales conocen y utilizan herramientas interpretativas que contribuyen a una buena experiencia del visitante • Tienda y Cafetería del Museo habilitada • Emprendedores locales de la Vega del Cobán participando en la prestación de bienes y servicios al turismo • Llegada al Museo señalizada y en buenas condiciones • Museo La Vega del Cobán promovido en internet y redes sociales
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. pobladores concientizados sobre la conservación ▪ No. emprendedores comercializando productos y servicios para visitantes ▪ Ingresos Q al área ▪ Ventas Q de emprendedores locales
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Teculután, CODEDE, INGUAT
PRESUPUESTO		Q.459.000.00

FICHA NUMERO 12	
PROYECTO	BALNEARIO BARRANCO COLORADO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Consiste en el mejoramiento del Balneario Barranco Colorado, un área pública reconocida como balneario que recibe aproximadamente 400 visitantes/día durante fines de semana y es frecuentado por viajeros que realizan la Ruta Santa del Peregrino. Para lo cual se realizarán las siguientes inversiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de las facilidades bajo un concepto local e integrado al ambiente ▪ Limpieza del terreno y eliminación de los focos de basura clandestina ▪ Construcción de infraestructura para taquilla/garita, sanitarios, vestidores, zonas de acceso a río, barandas de apoyo y área de casetas, implementación de bancas y mesas techadas, así como áreas para fogatas. ▪ Colocación de paneles informativos con el nombre del balneario, datos curiosos y recomendaciones de uso. Esta información estará vinculada con la tradición oral de la comunidad, para fomentar la apropiación y puesta en valor del recurso agua y del sitio en general. ▪ Construcción de un espacio o muro de los recuerdos para minimizar las manchas en las piedras; ▪ Adquisición de equipo de salvavidas que incluyan donas, lazos y flotadores, ▪ Establecimiento de los protocolos de emergencia y capacitar al personal en su uso. ▪ Habilitación de un espacio memorable para que los visitantes se tomen fotos. <p>Con el fin de dinamizar la economía local y promover el desarrollo de emprendimientos, será necesario lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ habilitar espacios para que otros pobladores brinden servicios diversificados en la oferta y en general el ordenamiento para aprovechar mejor el espacio; ▪ desarrollar actividades que promuevan la afluencia en días festivos, incluyendo música en vivo, concursos, gastronomía, entre otros; ▪ diseñar y comercializar recuerdos para los visitantes ▪ capacitar a los dueños de locales para mejorar sus servicios y cumplir con estándares mínimos de higiene y calidad. <p>Finalmente será necesario establecer la señalización del balneario en la carretera, así como establecer alianzas entre la Municipalidad, sector privado y proveedores locales de servicios para promocionar el balneario.</p>
PRORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Mejoramiento del balneario Barranco Colorado para el uso y disfrute de locales y visitantes, que promueva la generación de ingresos para los habitantes locales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la oferta turística del municipio de Teculután por medio de la puesta en valor del balneario Barranco Colorado. ▪ Establecer facilidades turísticas para mejorar la experiencia del visitante. ▪ Generar e incrementar ingresos para emprendedores locales que brindan servicios en el balneario. ▪ Promover la conservación de los ríos y fuentes de agua.
RESULTADOS	El balneario Barranco Colorado es un espacio limpio, ordenado, con facilidades turísticas básicas, vestidores y espacios seguros para el disfrute de locales y visitantes, donde se promueve la conservación de los ríos y fuentes de agua. Posee espacios para la comercialización ordenada de productos y servicios por parte de emprendedores locales.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño y ejecución de las facilidades turísticas. Eliminación de focos de contaminación, gestión de recursos para inversión y mantenimiento.

BENEFICIARIOS	Pobladores de Teculután, Emprendedores y visitantes	
COLABORADORES	Mesa de Turismo	
COORDINACION	Municipalidad de Teculután	
EJECUCION	Municipalidad de Teculután, INGUAT	
PLAZO	Año 1	
INDICADORES EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se diseñaron y construyeron facilidades turísticas integradas al ambiente ▪ Se capacitó a los dueños de locales para mejorar sus servicios y cumplir con estándares mínimos de higiene y calidad ▪ Se habilitó un espacio como muro de los recuerdos para minimizar las manchas en las rocas el cual también cuenta con un espacio para fotografías memorables ▪ Se adquirió equipo de salvavidas, se establecieron los protocolos y se capacitó al personal para su uso ▪ Se colocaron paneles informativos con el nombre del balneario, datos curiosos, recomendaciones de uso, concientización sobre la conservación del recurso hídrico y el manejo de desechos; así mismo se logró vincular la tradición oral de la comunidad para continuar con la apropiación y puesta en valor del sitio en general ▪ Se establecieron alianzas entre la municipalidad del sector turístico proveedores de servicios para mejorar la experiencia de los visitantes ▪ Se promocionó el sitio como parte de la ruta turística del municipio de Teculután
INDICADORES IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. pobladores concientizados sobre la conservación ▪ No. emprendedores comercializando productos y servicios para visitantes ▪ Ingresos Q al área ▪ Ventas Q de emprendedores locales
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Teculután, CODEDE, INGUAT	
PRESUPUESTO	Q.964,800.00	

Proyecto 13. Fortalecimiento del Balneario Pasabién

FICHA NUMERO 13	
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DEL BALNEARIO PASABIEN
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El Balneario Pasabién es el más representativo del departamento de Zacapa, que enfrenta retos para su sostenibilidad en el largo plazo, por lo que el proyecto se enfoca en el establecimiento de condiciones para contar con un sistema de manejo, infraestructura y servicios para minimizar el impacto negativo de la visitación, sobre todo en temporadas altas y a la vez ampliar las oportunidades de generación de ingresos por medio del turismo para la población local, con las siguientes acciones:</p> <p>Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar el plan de manejo del balneario, que incluya la normativa, la capacidad de carga, las funciones, un plan de negocios y un sistema de monitoreo y manejo de impactos de la visitación. <p>Señalización</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilitar señalización desde la carretera hasta el ingreso del balneario para facilitar el acceso y arribo al sitio; dentro del balneario se colocará señalización direccional y preventiva, así como rótulos con recordatorios positivos de las normas, elaborados en materiales locales. <p>Ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Para mejorar la sensación de arribo al balneario y evitar la contaminación visual se mejorará la bodega y se pintarán todas las instalaciones, eliminando los anuncios de una marca de bebidas alcohólicas. En el ingreso se colocará un

	<p>arco de metal con base de piedra, tipo pasarela. Se eliminará el rancho de lámina ubicado frente a la bodega y se construirá un kiosco de bienvenida.</p> <p>Parqueo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ construir letras con la leyenda Pasabien y pintarlas con motivos locales, que se convierta en un sitio memorable para la toma de fotos. ▪ Colocar señalética con mapa, información general y normativa. ▪ Mejorar los servicios sanitarios, dotándoles de rampa para el acceso universal. ▪ Construirán mini kioscos en el lado norte del Parqueo para la venta de suvenires y recuerdos, renta de tubing y tienda. ▪ Ordenar el espacio de venta de comidas, se capacitará y certificará a las vendedoras por parte de la Municipalidad de Río Hondo. <p>Balneario</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir una piscina natural de agua caliente para ampliar la capacidad. ▪ Mejorar los pasamanos de acceso al río y colocar un panel con normativa y recomendaciones. <p>Cataratas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar el acceso desde el parqueo, en particular en las áreas de derrumbe. ▪ Renovar y ampliar a dos baterías de servicios sanitarios con capacidad para diez sanitarios cada una, utilizando biodigestores y energía solar. Se incluirá un área de vestidores y casilleros. <p>Seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Colocar rótulos preventivos en el acceso a las cataratas; ▪ elaborar plan de contingencia y protocolos a seguir en casos de emergencia y se capacitará al personal en su aplicación. ▪ Contratar un salvavidas y adquirir el equipo de primeros auxilios. Incluyendo donas y lazos; se adquirirán radios para la comunicación entre Garita, Parqueo y Catarata. <p>El mercado objetivo que visita el balneario Pasabien consiste de familias con niños y ancianos de la región y visitantes nacionales, por lo que se habilitará una isla recreativa dirigida a niños y ancianos, donde se construirá toboganes con agua, se establecerá un sistema de tubería con flores para integrar oasis de agua, dos ranchos con área de descanso para hamacas y una piscina con piedras naturales para los pequeños. Estará ubicada a un costado del área de parqueo; adicionar esta área permitirá ofrecer una alternativa de recreación a niños y ancianos, a la vez que disminuirá el riesgo de que niños pequeños ingresen al río y cataratas, así como disminuirá la presión sobre el área de cataratas durante temporadas altas.</p>
PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades de gestión y acogida del balneario Pasabien, estableciendo facilidades básicas que mejoren la experiencia del visitante y disminuyan los impactos negativos sobre los recursos naturales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un sistema de gestión y manejo del Balneario Pasabien cumpliendo con estándares de sostenibilidad y calidad. ▪ Mejorar y complementar las facilidades y servicios turísticos para minimizar el impacto negativo de la visitación, sobre todo en temporadas altas. ▪ Ampliar las oportunidades de generación de ingresos por medio del turismo para la población local. ▪ Establecer un área de recreación para niños y ancianos que disminuya los riesgos para este público meta en el balneario ▪ Fortalecer las capacidades para la prestación de primeros auxilios y respuesta a emergencias para la seguridad de los visitantes.
RESULTADOS	El balneario Pasabién implementa un plan de gestión cumpliendo con principios de sostenibilidad, cuenta con facilidades y servicios de calidad, integrados al ambiente, que contribuyen a minimizar impactos negativos de la visitación. Cuenta con personal capacitado en primeros auxilios que conoce como aplicar protocolos de actuación en caso de emergencias. Ofrece espacios de recreación ajustados a las necesidades de niños y ancianos. Brinda oportunidades para la generación de ingresos por prestación de bienes y servicios turísticos para los emprendedores locales.

CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño y ejecución del plan de gestión. ▪ Inversión de recursos en necesidades prioritarias. ▪ Toma de decisión para realizar cambios propuestos en este proyecto.
BENEFICIARIOS		Pobladores de Río Hondo, Emprendedores y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Río Hondo
EJECUCION		Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT
PLAZO		Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se elaboró plan de gestión, normativa y manuales de funciones y operaciones del Balneario ▪ Se capacitó al personal en la aplicación del sistema de gestión ▪ Se diseñaron y construyeron facilidades turísticas integradas al ambiente ▪ Se capacitó a los dueños de locales para mejorar sus servicios y cumplir con estándares mínimos de higiene y calidad ▪ Se adquirió equipo de salvavidas, se establecieron los protocolos y se capacitó al personal para su uso ▪ Se estableció un sistema para el manejo de desechos; ▪ Se construyó el área para niños y ancianos en el balneario ▪ Se promocionó el sitio como parte de la ruta turística del municipio de Río Hondo
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. pobladores concientizados sobre la conservación ▪ No. emprendedores comercializando productos y servicios para visitantes ▪ Ingresos Q al área ▪ Ventas Q de emprendedores locales
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT
PRESUPUESTO		Q.709,000.00

Proyecto 14. Mercado Departamental de Artesanías

FICHA NUMERO 14	
PROYECTO	MERCADO DEPARTAMENTAL DE ARTESANIAS
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El Mercado Departamental de Artesanías, se construyó con fondos de CODEDE con el fin de promover el turismo y artesanías de la región y se ha programado su apertura para el mes de diciembre 2022.</p> <p>En el marco de la elaboración del Plan de Zacapa no fue posible conocer la Agenda de Lanzamiento y Operaciones de dicho Mercado, por lo que, como resultado de la visita y reuniones de trabajo sostenidas con la Encargada de la Oficina Municipal de Turismo, se recomienda integrar los siguientes elementos para asegurar el cumplimiento de los objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar un plan de gestión del Mercado de Artesanías, integrando manual de funciones, sistema de coordinación para asegurar la representatividad y beneficio para los once municipios y garantizar un flujo de visitantes para posicionar el mercado como un parador turístico en la región ▪ Colocar reductores de velocidad frente al mercado para asegurar que los viajeros paren y pasen. ▪ Colocar vallas y anuncios del Mercado de Artesanía, similares a los que utiliza Valle Dorado, desde Santa Cruz y desde el cruce de Río Hondo ▪ Construir una pasarela que anuncie el mercado ▪ Colocar murales en las paredes externas del parqueo, con diseños representativos de cada uno de los municipios para llamar la atención. ▪ Organizar una agenda cultural cada mes

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colocar un mapa de piso gigante, que promueva los sitios turísticos de cada municipio. El diseño deberá ser creativo y atractivo, con el fin de promover la visita. ▪ Tomando en cuenta que en Río Hondo se cuenta con una colección privada de piezas arqueológicas Mayas registrada ante IDAEH del Señor Oscar Salguero, se podría evaluar la viabilidad de exhibirlas, para lo cual se deberá tomar en cuenta la necesidad de seguridad y mobiliario para su adecuada presentación y resguardo. ▪ Realizar una campaña de promoción del Mercado en redes sociales.
PRIORIDAD		Muy Alta
NIVEL		Intervención Pública
SECTOR		Urbano
OBJETIVO GENERAL		Desarrollar las capacidades locales para la gestión efectiva del Mercado departamental de artesanías de Zacapa, priorizando la generación de ingresos para los pobladores.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar un plan de gestión para el manejo y posicionamiento del Mercado departamental de artesanías. ▪ Fortalecer las capacidades locales para el manejo y la prestación de servicios en el mercado departamental de artesanías. ▪ Promover la llegada, visita y consumo por parte de los viajeros al mercado departamental de artesanías. ▪ Promover la oferta turística y artesanal de Zacapa a los viajeros que transitan en la carretera Jacobo Árbenz Guzman.
RESULTADOS		El mercado de artesanías se encuentra funcionando, en base a un plan de gestión y mercadeo, atrae visitantes nacionales y extranjeros. En el mercado se da a conocer la oferta turística local y se comercializan las artesanías de los municipios de Zacapa. Se lleva a cabo una agenda cultural que promueve la artesanía y la cultura local.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño y ejecución del plan de gestión. ▪ Inversión de recursos en la pintura y equipamiento del Mercado. ▪ Articulación de una agenda para el desarrollo de actividades que atraiga visitantes al Mercado.
BENEFICIARIOS		Pobladores de Río Hondo, Emprendedores y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Río Hondo
EJECUCION		Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT
PLAZO		Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se elaboró plan de gestión del Mercado de Artesanías ▪ Se estableció la señalización, pasarela y vibradores en carretera que facilita la llegada de los visitantes ▪ Se equipó el mercado, dotándole de un concepto y una personalidad atractiva ▪ Se capacitó al personal en la atención al cliente ▪ Se colocó el mapa turístico y las herramientas promocionales que dan a conocer la oferta turística de Zacapa ▪ Se habilitaron los kioscos de venta de los emprendedores de cada uno de los municipios de Zacapa ▪ Se articuló una agenda cultural y de eventos que atrae visitantes
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. artesanos que comercializan su oferta ▪ Ingresos Q al área ▪ Ventas Q de emprendedores locales ▪ No. de eventos culturales realizados
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT
PRESUPUESTO		Q. 156,000.00

FICHA NUMERO 15

PROYECTO	TURISMO COMUNITARIO EN SANTA ROSALIA MARMOL
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El proyecto se enfoca en desarrollar un modelo de turismo comunitario en Santa Rosalía Mármol, que permita brindar una mejor experiencia a quien asciende hasta la aldea, integrando elementos de señalización que faciliten y hagan clara la llegada hacia las cataratas, incrementen el consumo local para los pobladores y provean de una nueva oferta turística al visitante, como el rapel y área de acampar.</p> <p>Para el desarrollo del proyecto es fundamental contar con el acompañamiento técnico de la Oficina Municipal de Turismo de Río Hondo, para asegurar un proceso participativo de toma de decisiones respecto al destino, así como de la solución de potenciales conflictos.</p> <p>El desarrollo del Proyecto integra un fuerte componente organizativo, enfocado en</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar al COCODE y a la comunidad en cultura turística. ▪ Establecer una asociación de turismo local como el ente promotor del turismo en la comunidad ▪ Establecer un convenio de cooperación Municipalidad-Asociación de turismo ▪ Desarrollar un programa de formación de guías de aventura, buenas prácticas de preparación de alimentos para los dueños de comedores, servicio al cliente, primeros auxilios, aviturismo, entre otros. ▪ Desarrollar la normativa de operación turística en la comunidad con roles y funciones de los miembros, avalado por la Municipalidad. ▪ Desarrollar los manuales y herramientas organizativas, incluyendo un plan de negocios. ▪ Capacitar en mercadeo en redes sociales ▪ Establecer un sistema de reservaciones y ventas. <p>La inversión en facilidades e infraestructura incluirá lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ el mejoramiento del acceso y señalización, ▪ construcción de un kiosco a la entrada de la comunidad, ▪ mejoramiento del puente de hamaca para cruzar el río de acceso a la catarata, ▪ limpieza y acondicionamiento del sendero de acceso, ▪ habilitación de facilidades de ingreso a las cataratas, ▪ señalética de normativa, indicando que el acceso es únicamente peatonal, ▪ construcción de un sendero interpretativo adaptado a las condiciones del terreno, con el fin de que la primera y segunda catarata sean accesibles para los viajeros en general y la tercera catarata para el turista que busca aventura. ▪ Construcción de un área de descanso y kioscos para comer y cocinar en el área plana más alejada de la catarata, ▪ una batería de servicios sanitarios con 2 sanitarios y 2 vestidores, utilizando biodigestores. ▪ Adquisición de equipo para la observación de aves, equipo para rappel, equipo de seguridad, radios y botiquín de primeros auxilios. <p>Se gestionará la participación de la Universidad Rafael Landívar a través de los estudiantes de Economía, Agronomía, Mercadeo y Trabajo Social para brindar el acompañamiento técnico y desarrollar las herramientas que se requieran para asegurar el cumplimiento de los objetivos del Proyecto Empresarial cumpliendo con principios de sostenibilidad.</p>
PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Rural
OBJETIVO GENERAL	Puesta en valor y desarrollo turístico de Santa Rosalía Mármol con la participación local, cumpliendo con criterios de sostenibilidad.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar e implementar un modelo de turismo comunitario que permita aprovechar los atractivos de la Sierra de las Minas y genere beneficios para los pobladores locales. ▪ Establecer un sistema organizativo para el manejo del turismo en Santa Rosalía cumpliendo con criterios de sostenibilidad e inclusión social.

		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar las capacidades locales para el manejo de negocios y para brindar servicios turísticos de calidad en Santa Rosalía Mármol Establecer facilidades turísticas básicas que aseguren una buena experiencia al visitante a la vez que se minimizan los impactos negativos en el ambiente Desarrollar experiencias turísticas de aventura organizadas por pobladores locales. Promover el posicionamiento de la ruta de naturaleza y aventura de Santa Rosalía Mármol.
RESULTADOS		Santa Rosalía Mármol es un destino de turismo de naturaleza y aventura, reconocido a nivel nacional, manejado por los habitantes locales organizados, quienes están capacitados y equipados para brindar servicios de calidad, cumpliendo con estándares de sostenibilidad. Se cuentan con facilidades turísticas y se desarrollan tours de aviturismo, aventura, rappel y caminata en los senderos hacia las cataratas. Los pobladores valoran y conservan el patrimonio natural y lo utilizan como base para el desarrollo económico local por medio del turismo.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento técnico y soporte institucional de la Municipalidad de Río Hondo. Acuerdos con inversiones Pasabien para facilitar el acceso hacia Santa Rosalía Mármol. Gestión de recursos para inversión en facilidades turísticas, capacitación y equipamiento.
BENEFICIARIOS		Pobladores de Santa Rosalía Mármol y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Río Hondo
EJECUCION		Municipalidad de Río Hondo, INGUAT
PLAZO		Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> COCODE y miembros de la comunidad capacitados en cultura turística Organización local de turismo establecida y capacitada Convenio de Cooperación entre Municipalidad y Organización local de turismo establecido Guías locales capacitados y certificados Sistema organizativo turístico establecido con normativa, manuales de funciones y operaciones aplicándose Camino de acceso a Santa Rosalía mejorado y señalizado Facilidades turísticas básicas construidas y en uso Paquetes turísticos de senderismo, rappel y turismo de naturaleza comercializándose Santa Rosalía Mármol promocionándose en redes sociales e internet
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> No. visitantes No. guías locales No. emprendedores locales Ingresos Q al área Ventas Q de emprendedores locales
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Río Hondo, CODEDE, INGUAT
PRESUPUESTO		Q. 1,510,500.00

Proyecto 16. Mirador Cerro de la Cruz

FICHA NUMERO 16	
PROYECTO	MIRADOR CERRO DE LA CRUZ
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	El proyecto consiste en el mejoramiento de facilidades en el Mirador Cerro de la Cruz, una formación natural con una vista de 360 grados del entorno y en sus cercanías se localizan las letras que forman la palabra Río Hondo. Para lo cual se llevarán a cabo las siguientes acciones:

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la ruta de acceso y señalización desde el Parque de la cabecera municipal, ▪ Reubicar las letras que forman la palabra Río Hondo que actualmente se encuentran en dicha cima, con vista hacia el centro del municipio, de tal manera que mejoren la apreciación del paisaje. ▪ Construir icono para tomar fotografías conmemorativas, con la figura en tres dimensiones de un quetzal, como especie emblemática alusiva a la Sierra de las Minas. ▪ Habilitar bancas techadas, con paneles informativos e interpretativos sobre el cerro La Cruz, la Sierra de las Minas, los servicios ambientales que brinda y la importancia de su conservación. ▪ Colocar un mapa con las rutas turísticas cercanas. ▪ Colocar basureros y rótulos con mensajes alusivos a la conservación del agua y el bosque.
PRIORIDAD		Media
NIVEL		Intervención Pública
SECTOR		Urbano
OBJETIVO GENERAL		Mejorar las facilidades del Mirador Cerro de la Cruz para el disfrute de residentes y visitantes.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar un espacio de recreación y disfrute del paisaje para pobladores y visitantes. ▪ Promover la conservación de la Sierra de las Minas por parte de los residentes y visitantes.
RESULTADOS		El Mirador de la Cruz es un espacio de recreación para residentes y visitantes, que da a conocer la importancia de la conservación de la Sierra de las Minas, cuenta buenas condiciones de acceso y facilidades básicas.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de la inversión. Organización del COCODE para el mantenimiento y limpieza del área.
BENEFICIARIOS		Pobladores de Río Hondo y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Río Hondo
EJECUCION		Municipalidad de Río Hondo
PLAZO		Año 3
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calle de acceso al Mirador mejorada ▪ Facilidades turísticas construidas ▪ Señalización colocada ▪ Paneles interpretativos y spot fotográfico funcionando ▪ Letras ubicadas de manera óptima en el Mirador ▪ COCODE administrando el Sitio ▪ Mirador de la Cruz promocionado en redes sociales de la Municipalidad de Río Hondo
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. residentes que conocen la Sierra de las Minas y sus beneficios
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Río Hondo
PRESUPUESTO		Q. 148,000.00

Proyecto 17. Mejoramiento del Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk

FICHA NUMERO 17	
PROYECTO	MEJORAMIENTO DEL MUSEO DE PALEONTOLOGIA Y ARQUEOLOGIA ROBERT WOOLFOLK
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	El proyecto consiste en la integración de elementos que potencien la singularidad del museo, para dotarle de características innovadoras, sin perder su esencia, que permitan

una experiencia que trascienda y a su vez genere interés en la visita. En la medida que esto se logre, los flujos de visitación y los beneficios del turismo para la región incrementarán. Por lo que se realizarán las siguientes inversiones y acciones:

- Elaborar un plan de gestión del Museo, integrando un plan de negocios que permita la generación de ingresos para su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.
- Revisar y actualizar el guion museográfico, para asegurar un vínculo en el hilo conductor narrativo entre las exhibiciones paleontológicas y arqueológicas, así como su relación con los habitantes actuales de la región, para transmitir el sentido de identidad, apropiación y orgullo al patrimonio.
- Incluir elementos interactivos en las diferentes salas, asegurando una actividad interactiva por sala, con el fin de generar la conexión con el visitante y lograr una experiencia inolvidable, para lo cual se podrán desarrollar actividades utilizando materiales locales y tecnología.
- Crear material audiovisual para ser visto con lentes en tercera dimensión, para contextualizar la visita.
- Crear exposiciones temporales de materiales geológicos, paleontológicos, arqueológicos y artísticos, con la temática del Museo, que atraigan a los visitantes locales y de la región, para fidelizar usuarios
- Adecuar las exhibiciones para el disfrute de personas con capacidades diferentes, lo cual permitirá distinguirlo como un Museo Inclusivo, incluyendo la utilización de sonidos y escritura en braille.
- Mejorar y ampliar los servicios sanitarios, dotándoles de accesibilidad universal.
- Asegurar la integración de rampas para el acceso universal en todas las áreas donde sea posible.
- Llevar a cabo una readecuación del flujo de visitantes, con el fin que al finalizar el recorrido puedan tener acceso al área de ventas y así generar beneficios locales.
- Promover actividades nocturnas en el Museo con el fin de asegurar que los visitantes pernocten en la región.
- Vincular la colección paleontológica y arqueológica con las pinturas rupestres que se localizan en el municipio de San Jorge para lograr una oferta turística intermunicipal
- Establecer convenios y alianzas estratégicas con otros museos de Historia Natural y Paleontología alrededor del mundo para continuar con el programa de investigación, tomando en cuenta la abundancia de fósiles que aún se encuentran en la zona, así como la asistencia técnica y formación de curadores nacionales y locales.
- Desarrollar una página web del Museo con juegos en línea que motiven la visita de grupos familiares.
- Gestionar de manera eficaz las redes sociales del museo como una herramienta de promoción y fidelización.
- Diseñar suvenires temáticos del Museo, adaptado a las tendencias de mercado, que llamen la atención de niños y jóvenes, incluyendo gorras, vasos, playeras, mochilas, y otros que no compitan con los artesanos locales.
- Diseñar e implementar un programa de membresía anual del museo como parte del cual los miembros reciban un distintivo, una playera y gorra del museo.
- Habilitar un área de bienvenida e información turística, dando a conocer la oferta turística y de productos gastronómicos del municipio de Estanduela y la oferta distintiva del departamento de Zacapa, vinculado con un mapa interactivo con códigos QR para que los visitantes se queden, recorran y consuman, como un medio para dinamizar la economía.

PRIORIDAD	Muy Alta, Estratégica
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Potenciar la singularidad del Museo, dotándole de características innovadoras e interactivas que brinden una experiencia que trascienda e incremente la llegada de los visitantes.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar e implementar un sistema de gestión del Museo que facilite la generación de ingresos para su sostenibilidad en el mediano y largo plazo. ▪ Mejorar y ampliar los servicios y facilidades del Museo, para mejorar la experiencia de los visitantes. ▪ Generar experiencias innovadoras e interactivas para los visitantes del Museo por medio del uso de la tecnología y exposiciones temporales. ▪ Fortalecer las capacidades de manejo del Museo por medio de alianzas estratégicas y convenios con organizaciones nacionales e internacionales.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionar el Museo en internet y redes sociales, generando un grupo de Amigos del Museo y promoviendo la visita. ▪ Diseñar y comercializar recuerdos del Museo que generen ingresos y contribuyan a su posicionamiento. ▪ Promover la oferta turística de Zacapa desde el Museo, como atractivo ancla del destino.
RESULTADOS		El Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk brinda experiencias que trascienden, ofreciendo espacios interactivos e interpretativos. Es un museo inclusivo con acceso universal, con facilidades turísticas de calidad, que ha incrementado significativamente la visitación y se encuentra posicionado en internet y redes sociales.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar inversiones en espacios interactivos e interpretativos. ▪ Implementar el plan de gestión y de negocios. ▪ Asignar personal para el posicionamiento en redes sociales.
BENEFICIARIOS		Pobladores de Zacapa y visitantes MIPYMES turísticas de Zacapa
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		INGUAT
EJECUCION		INGUAT
PLAZO		Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de gestión y de negocios del Museo elaborado e implementándose. ▪ Guion Museográfico ha sido actualizado y resalta un hilo conductor de la experiencia de visita ▪ Cada una de las salas del Museo ha sido habilitada con actividades interactivas ▪ Video y material audiovisual que contextualiza la visita al Museo se ha elaborado ▪ Exhibiciones inclusivas con sonido y escritura en Braille han sido implementadas ▪ Servicios Sanitarios, facilidades e infraestructura ha sido mejorada y posee acceso universal ▪ Pinturas rupestres de San Jorge han sido integradas en las exhibiciones ▪ Página web interactiva del Museo ha sido diseñada y se encuentra funcionando ▪ El Museo cuenta con espacio y gestión de contenido en las principales redes sociales ▪ Recuerdos del Museo han sido diseñados y se comercializan, contribuyendo a su posicionamiento ▪ Área de bienvenida e información turística de Zacapa con códigos QR ha sido habilitada en el Museo ▪ Convenios establecidos para formación de personal del Museo han sido establecidos
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ Ingresos Q ventas ▪ No. de convenios con Museos Internacionales establecidos ▪ No. personas capacitadas ▪ No. de visitantes que retornan al Museo
FINANCIAMIENTO		INGUAT
PRESUPUESTO		Q. 936,000.00

Proyecto 18. Estanzuela Museo Vivo

FICHA NUMERO 18	
PROYECTO	ESTANZUELA MUSEO VIVO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	Con el fin de capitalizar las múltiples inversiones que la Municipalidad de Estanzuela e INGUAT han realizado para la puesta en valor del municipio de Estanzuela, se articularán recorridos con enfoque de Museo Vivo, que potenciarán el aprovechamiento de la Distinción como Pueblo Pintoresco.

		<p>El proyecto consiste en establecer las condiciones para convertir a la comunidad de Estanzuela en un Museo Vivo, para lo cual se llevarán a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar e implementar recorridos, guiados, con mapas digitales con códigos QR, que permitan al visitante descubrir las tradiciones únicas como el hilado y bordado, arte que solo se realiza en esta comunidad de Guatemala. Para proporcionar al visitante una interpretación práctica del pasado, mientras se visita las casas de las Mujeres herederas de este arte, conversar con ellas en su patio, aprender donde se originó esta tradición y participar del trabajo que realizan en vivo. ▪ En la calle principal que fue remozada y pintada en el marco del proyecto pueblos pintorescos se colocarán paneles interpretativos con códigos QR que den a conocer la tradición y el arte del calado y bordado. ▪ En el Parque Central, se colocará un croquis con ubicación de los hogares donde es posible conocer sobre este arte y adquirir productos. ▪ En puntos estratégicos del recorrido se colocarán paneles interpretativos, integrados al entorno, para dar a conocer los elementos clave de la prehistoria y período colonial. ▪ La visita se complementará con el recorrido por ventas de crema, panes, dulcerías, culminando con la experiencia del Museo de Paleontología y Arqueología Robert Woolfolk. ▪ Gestores culturales certificados por INTECAP, serán responsables de articular y promover el Museo Vivo de Estanzuela, combinado con una agenda cultural del municipio. ▪ Se implementará una campaña de mercadeo en redes sociales para promover la visitación.
PRIORIDAD		Alta
NIVEL		Intervención Pública
SECTOR		Urbano
OBJETIVO GENERAL		Desarrollar recorridos turísticos de Museo Vivo en Estanzuela, aprovechando su Distinción como Pueblo Pintoresco, que genere beneficios para la población local.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular recorridos turísticos que integren elementos de la cultura viva de Estanzuela para brindar experiencias únicas a los visitantes, combinada con los atractivos de Pueblo Pintoresco. ▪ Desarrollar una agenda cultural del Municipio de Estanzuela para atraer visitantes. ▪ Promover salidas turísticas garantizadas que faciliten el disfrute de la cultura viva y el Museo de Estanzuela. ▪ Dinamizar la economía local integrando oportunidades para la comercialización de bienes y servicios locales durante los recorridos turísticos.
RESULTADOS		
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de actores para desarrollar recorridos, en particular las mujeres de Estanzuela. ▪ Gestionar inversiones y promover recorridos.
BENEFICIARIOS		Pobladores de Estanzuela y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Estanzuela
EJECUCION		Municipalidad de Estanzuela
PLAZO		Año 1
INDICADORES EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorridos guiados diseñados, con itinerarios definidos y funcionando. ▪ Mapas digitales con códigos QR promueven la visita a casas de mujeres que elaboran hilos y bordados ▪ Paneles interpretativos con códigos QR que dan a conocer tradiciones de Estanzuela colocados en calle principal ▪ Croquis con información de puntos clave para adquirir productos y servicios de Estanzuela ha sido colocado en el Parque Central ▪ Paneles interpretativos con códigos QR colocados en puntos clave para la interpretación de la historia de Estanzuela han sido colocados ▪ Agenda cultural del municipio es implementada ▪ Campaña en internet y redes sociales dando a conocer los recorridos del Museo Vivo implementada

INDICADORES IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. mujeres participando en itinerarios ▪ No. emprendimientos locales comercializando productos y servicios ▪ Ventas Q ▪ No. eventos de agenda cultural realizados
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Estandzuela
PRESUPUESTO		Q. 285,000.00

Proyecto 19. Estandzuela Ciudad Creativa de la UNESCO

FICHA NUMERO 19	
PROYECTO	ESTANZUELA CIUDAD CREATIVA DE la UNESCO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA, CONSERVACION DE LA CULTURA
DESCRIPCION	<p>La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO es un programa que designa a ciudades donde se promueve la creatividad y el arte como factor estratégico de desarrollo sostenible. Distingue a las ciudades con características únicas en artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música.</p> <p>El Proyecto consiste en la gestión institucional, liderada por la Municipalidad de Estandzuela para su postulación en el próximo llamado a realizarse en el año 2024, integrando como los elementos de distinción el arte en bordados e hilados de Estandzuela, así como aprovechar las distinciones que el municipio posee que consolidarían su candidatura, siendo éstos: municipio modelo en materia de educación, Estandzuela amigo de la Paz, Estandzuela libre de Analfabetismo, Estandzuela Ciudad Limpia.</p> <p>Los beneficios de esta declaración incluyen formar parte de una plataforma internacional que promueve el turismo creativo, que contribuirán al posicionamiento del destino, la atracción de recursos de cooperación para el desarrollo sostenible y la inclusión en proyectos de innovación cultural, entre otros.</p> <p>Las principales acciones incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de la comisión responsable de seguimiento ▪ Presentación de la candidatura de Cobán ante UNESCO en conjunto con el formulario oficial de postulación por parte de la Municipalidad de Estandzuela para iniciar el proceso ante UNESCO en el año 2024 o cuando se realice nuevo llamado. ▪ Elaboración del dossier de aplicación incluyendo cartas de apoyo y seguimiento para evaluación inicial. ▪ Elaborar y presentar plan de acción para el cumplimiento de criterios del Programa y aplicación de buenas prácticas
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Obtener designación de Estandzuela Ciudad Creativa por parte de la UNESCO que se distingue por sus textiles y gastronomía
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionar Estandzuela como una Ciudad que posee hilados y bordados únicos y reconocidos. ▪ Fortalecer la creación, producción y distribución de bienes y servicios vinculados a los hilados y bordados de Estandzuela. ▪ Mejorar el acceso y la participación de la población local en los beneficios del turismo por medio de la comercialización de bienes y servicios
RESULTADOS	La Ciudad de Estandzuela designada como Ciudad Creativa de la UNESCO aplica buenas prácticas que promueven sus textiles y gastronomía como un factor diferenciador para el desarrollo turístico sostenible del destino.

CONDICIONANTES DE EXITO	DE	Disposición de la Municipalidad de Estanduela para adherirse al programa; Gestión interinstitucional para elaboración del Plan de Acción requerido para ingresar a la Red de Ciudades Creativas
BENEFICIARIOS		Pobladores de Estanduela
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Estanduela
EJECUCION		Municipalidad de Estanduela
PLAZO		Año 3
INDICADORES DE EJECUCION	DE	Comisión Estanduela Ciudad Creativa formada; Candidatura de Estanduela Ciudad Creativa presentada a la UNESCO; Plan de Acción requerido por UNESCO elaborado; seguimiento para obtención de distinción realizada.
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Declaratoria de Estanduela Ciudad Creativa alcanzada ▪ % de ejecución del plan de acción acordado con UNESCO ▪ Número de visitantes a la ciudad ▪ Ingresos Q por turismo
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de Estanduela
PRESUPUESTO		Por definir, dependerá de Plan de Acción elaborado en conjunto con UNESCO

Proyecto 20. Recuperación y puesta en valor del Arte Rupestre y Molino Histórico de San Jorge

FICHA NUMERO 20	
PROYECTO	RECUPERACION Y PUESTA EN VALOR DEL ARTE RUPESTRE Y MOLINO HISTORICO DE SAN JORGE
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El proyecto consiste en el rescate y puesta en valor de los elementos rupestres localizados en Aldea Los Tablones, San Jorge, cuya presencia brinda una singularidad y relevancia para el municipio y visibiliza la presencia del ser humano desde hace 5,000 a 10,000 años en la zona; así como el rescate de los remanentes del primer molino de maíz y su acueducto que datan del siglo XVI localizados en un área cercana.</p> <p>Este proyecto es clave ya que servirá de vínculo con la gastronomía local y los puntos de cultura viva que pueden ser visitados en el municipio de San Jorge. Ambas intervenciones, contribuirán a divulgar la importancia de los remanentes arquitectónicos de San Jorge a nivel local, departamental y nacional, enfatizando su conservación, protección y salvaguarda, por lo que ambos sitios se integrarán como elementos importantes del itinerario del Tour Gastronómico y Cultural de San Jorge.</p> <p>Dentro de las acciones a realizar incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Limpieza de las rocas por especialistas ya que fue vandalizada con pintura moderna que invisibilizó la iconografía rupestre de color rojo ▪ Limpieza del área circundante, se circulará y se colocarán bancas y paneles interpretativos que den a conocer la importancia del arte rupestre; lo cual fomentará su conservación y apropiamiento por parte de la comunidad como un bien cultural inigualable. ▪ Colocación de basureros para materiales orgánicos, inorgánicos y reciclajes y se habilitará con un rack para turistas que se transporten en bicicleta hacia la zona. ▪ Se desarrollarán una serie de charlas para dar a conocer al COCODES, miembros de la comunidad y estudiantes de las escuelas vecinas sobre la necesidad e importancia de cuidar los remanentes de arte rupestre de la zona, así como charlas de cultura turística. ▪ Se establecerá una alianza público-privada para la investigación, la salvaguarda, restauración, conservación arquitectónica y puesta en uso de los remanentes del primer molino de maíz de la zona y su respectivo acueducto que se estima datan del siglo XVI.

		<ul style="list-style-type: none"> Se elaborará el guion museológico y museográfico y las herramientas interpretativas para incluir la visita a esta zona como parte del recorrido turístico. Se habilitará la señalización desde el centro de la cabecera municipal de San Jorge, hacia los remanentes del molino, se delimitará el terreno y se colocará cerco, se habilitará un sendero de acceso desde la carretera para crear una ruta adecuada de visita y para proteger el patrimonio cultural inmueble y a los visitantes. Se habilitará un centro de interpretación con áreas de descanso techadas, bancas y recipientes para recolección de basura.
PRIORIDAD		Alta
NIVEL		Intervención Pública -Privada
SECTOR		Rural
OBJETIVO GENERAL		Investigar, rescatar, salvaguardar y promover el patrimonio cultural rupestre y colonial de San Jorge, Zacapa.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> Facilitar un espacio de promoción del patrimonio rupestre y promover su protección con los visitantes nacionales y extranjeros. investigar, salvaguardar, restaurar, poner en uso y promover la visita de los remanentes arquitectónicos del primer molino de maíz de la zona y su respectivo acueducto. Establecer un parador turístico que permita generar una experiencia de visita en aldea Los Tablones y Peñón de San Sebastián. Puesta en valor del patrimonio cultural de San Diego para su integración en la ruta turística gastronómica y cultural. Divulgar el arte rupestre en el departamento de Zacapa y la importancia de su conservación, protección y salvaguarda. Promover la cooperación público-privada para la conservación del patrimonio cultural de San Jorge.
RESULTADOS		<ul style="list-style-type: none"> Especialistas limpiaron y restauraron las secciones más estables de las rocas, conservando los remanentes de arte rupestre que corrían peligro de desaparecer por exposición al ambiente y factores antrópicos. Se investigó el área total que contiene los remanentes arquitectónicos del molino de arroz y su respectivo acueducto. Dichas investigaciones proporcionaron herramientas para la creación de los paneles interpretativos y de divulgación del patrimonio arquitectónico. Se elaboró el guion museológico y museográfico que permite la puesta en valor del área que contienen el patrimonio cultural inmueble conocida como El molino de arroz del Padre Cisneros y que genera una visita memorable para el turismo tomando en cuenta la singularidad del patrimonio apreciable en esta zona. Se cercaron los linderos que resguardan el patrimonio arquitectónico, y se construyeron los senderos de acceso desde la Carretera y caminamientos para su apreciación. Se implementaron paneles interpretativos, áreas de descanso techadas para mejorar la experiencia de visita. Se capacitaron guías y pobladores locales en servicio al cliente y atención a visitantes. Se integraron los sitios de Patrimonio Cultural en los itinerarios y tours de San Jorge.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar los convenios interinstitucionales y los roles de la cooperación para garantizar la salvaguarda de las rocas y el arte rupestre.
BENEFICIARIOS		Pobladores de Aldea Los Tablones, habitantes de San Jorge y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de San Jorge
EJECUCION		Municipalidad de San Jorge
PLAZO		Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> Convenio para protección de las rocas con presencia de arte rupestre establecidos. Permisos y autorizaciones para las intervenciones de los remanentes y las investigaciones en la zona obtenidos

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenio para uso del espacio como parador turístico y centro interpretativo establecidos ▪ Guion museológico y museográfico elaborados ▪ Paneles interpretativos diseñados y colocados ▪ Alianzas público-privadas establecidas para la gestión integral de los espacios y bienes culturales ▪ Plan de Gestión de los espacios culturales elaborados ▪ Señalización, implementación de equipamiento y creación de senderos que conectan la calle con el patrimonio arquitectónico. ▪ Personal local capacitado en guiaje, interpretación y conservación del patrimonio cultural ▪ Tours que integran visita a los sitios patrimoniales diseñados y comercializándose
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. residentes capacitados en cultura turística ▪ No. residentes que conocen y valoran los bienes de patrimonio cultural ▪ No. de visitantes ▪ No. guías locales ▪ Ingresos Q ▪ Ventas Q
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de San Jorge, MCD, por buscar
PRESUPUESTO		Q. 1,466,000.00

Proyecto 21. Tour Gastronómico y Cultural San Jorge

FICHA NUMERO 21	
PROYECTO	TOUR GASTRONOMICO Y CULTURAL SAN JORGE
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El municipio de San Jorge es reconocido durante sus diferentes momentos históricos por su riqueza gastronómica, que ha sido transmitida de generación en generación.</p> <p>El proyecto consiste en la recuperación y puesta en valor de la gastronomía de San Jorge, articulando los actores locales para desarrollar un tour vivencial, para lo cual se llevarán a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer, identificar y documentar cada uno de los sitios donde se elaboran de manera artesanal los productos gastronómicos. ▪ Elaborar un itinerario que integre los lugares más reconocidos y con gastronomía representativa, es decir lácteos, dulces, nuégados, dulces de coco, etc. ▪ Elaborar un guion interpretativo con información, curiosidades y actividades para realizar durante el recorrido, combinando gastronomía, artesanías, cultura, paisaje y música local. ▪ Colocar señalética y cédulas de las piezas o elementos que se incluyen en el tour como un museo vivo e itinerante. ▪ Capacitar a las personas que participarán en el tour sobre cultura turística y servicio al cliente. ▪ Establecer alianzas estratégicas para mejorar los procesos de producción, empaque y comercialización de productos, sin afectar su sabor, ni el proceso 100% artesanal de elaboración. ▪ Brindar asistencia técnica para que los sitios de visita cumplan con estándares mínimos de higiene y se habiliten los espacios para la recepción de los visitantes. ▪ Gestión de capital de trabajo para el mejoramiento de los sitios de visita y para la producción y empaque de los productos acorde a la marca, logo y eslogan del tour. ▪ Durante el recorrido se incentivará la comercialización de los productos y servicios locales. <p>La ruta se complementará con una agenda cultural y festivales gastronómicos que se realizarán de forma periódica -ya sea mensual o bimensual-, mismos que contribuirán al posicionamiento de esta ruta turística a nivel local y nacional.</p>

		Se realizará el mercadeo y promoción de la ruta integrado a la marca destino Soy de Zacapa y se reforzará en redes sociales y canales de comunicación de la Municipalidad de San Jorge.
PRIORIDAD		Muy Alta
NIVEL		Intervención Pública
SECTOR		Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL		Puesta en valor de la gastronomía de San Jorge, articulando los actores locales para desarrollar un tour vivencial que contribuya a la generación de ingresos para las familias locales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un registro documental de las tradiciones gastronómicas de San Jorge, como elemento clave de la cultura local. ▪ Articular la oferta turística local vinculada a la gastronomía, diseñando paquetes que combinen la visita a sitios de atractivo natural y cultural. ▪ Fortalecer las capacidades locales para la producción de bienes y servicios vinculados a la gastronomía y el turismo. ▪ Promover San Jorge como un destino gastronómico en la región.
RESULTADOS		Se ha desarrollado e implementado la ruta gastronómica de San Jorge que combina la visita a sitios donde se elaboran productos artesanales de manera tradicional con atractivos naturales y culturales. Los pobladores locales han mejorado sus capacidades para la recepción y atención de visitantes y cuentan con herramientas para la comercialización de los productos gastronómicos, los cuales son reconocidos a nivel regional y nacional.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de actores, gestión de asistencia técnica e inversión en el desarrollo de la ruta.
BENEFICIARIOS		Pobladores de San Jorge, MIPYMES locales y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de San Jorge
EJECUCION		Municipalidad de San Jorge
PLAZO		Año 1 y 2
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha documentado los sitios donde se elaboran los productos artesanales de San Jorge. ▪ Se han articulado los actores para el diseño y prueba de itinerarios de visita. ▪ Se ha elaborado y socializado un guion interpretativo ▪ Se ha gestionado capital semilla y asistencia técnica para el mejoramiento de procesos artesanales y áreas de recepción para los participantes en el tour. ▪ Los emprendedores gastronómicos participantes en el tour han adquirido conocimientos, habilidades y herramientas para la atención de visitantes y comercialización de sus productos y servicios. ▪ Se ha iniciado la promoción y publicidad del tour, realizando pruebas de producto ▪ Se ha realizado la feria gastronómica de San Jorge
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. residentes que participan en el tour ▪ No. de personas capacitadas ▪ Ventas Q
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de San Jorge, INGUAT
PRESUPUESTO		Q. 633,000.00

Proyecto 22. Tour de Aventura en la Quebrada de San Sebastián

FICHA NUMERO 22	
PROYECTO	TOUR DE AVENTURA EN LA QUEBRADA DE SAN SEBASTIAN
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	El proyecto consiste en desarrollar un tour de aventura en aldea Los Tablones, que complemente la ruta gastronómica y cultural del municipio de San Jorge, aprovechando las

condiciones óptimas que presenta la Quebrada de San Sebastián, para el desarrollo de rappel y escalada en roca, al cual se le suma un recorrido por el sendero y las lagunas estacionales que se forman en la base de la Quebrada, donde es posible observar aves y huellas de mamíferos que llegan a beber agua a las pozas.

Para el desarrollo del tour se realizarán las siguientes actividades:

- Mejorar las condiciones de acceso a aldea Los Tablones y desde allí hacia la quebrada.
- Señalización desde la cabecera municipal de San Jorge hacia aldea Los Tablones y La Quebrada.
- Establecer facilidades básicas para el desarrollo de actividades de descenso en roca y rappel en la quebrada de San Sebastián.
- En la cima de la quebrada se establecerá un mirador y un área de camping, respetando la ubicación de las inmensas rocas que allí se encuentran, con un diseño respetuoso con el ambiente que permita integrar lo siguiente:
 - plataformas de madera para la colocación de carpas
 - una batería de servicios sanitarios utilizando biodigestores
 - Habilitar un área de observación de estrellas,
 - colocar señalética que promueva la conservación del área y dé a conocer la normativa para los usuarios.
 - Habilitar un sendero interpretativo y área de descanso desde la base de la quebrada hasta la cima, que facilite el acceso caminando para aquellos visitantes que no deseen realizar el descenso en rappel.
- Desarrollar pruebas de producto para el desarrollo de actividades de aventura, con la asistencia técnica de empresas especializadas.
- Capacitar a pobladores locales como guías de turismo, prestadores de servicios de alimentación y hospedaje, seguridad integral, entre otros.
- Adquisición del equipo de rappel, camping y observación de aves.
- Elaboración del guion y herramientas interpretativas para ser utilizadas por los guías de la comunidad. así como habilitar la señalización.
- Se establecerán alianzas estratégicas con empresas dedicadas al turismo de aventura y se definirán las facilidades básicas a implementar, el equipamiento y se llevará a cabo la prueba de producto.
- Se realizará el lanzamiento del sitio turístico con actividades nocturnas que propicien la estadía de los visitantes en el camping.
- Mercadeo y promoción del tour de aventura, en redes sociales y por medio de operadores de turismo.

PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública y Privada
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la Quebrada de San Sebastián como un sitio turístico de aventura que promuevan la conservación de los recursos naturales del área y genere beneficios para los pobladores locales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar facilidades turísticas para el aprovechamiento del potencial turístico de la Quebrada de San Sebastián y su entorno. ▪ Diseñar e implementar un circuito de aventura con la participación de la población local como prestadores de servicios turísticos. ▪ Integrar aldea Los Tablones a la ruta turística del municipio de San Jorge. ▪ Establecer alianzas estratégicas con operadores de turismo de aventura y empresas especializadas para la formación del personal local y la comercialización del destino.
RESULTADOS	La Quebrada de San Sebastián es un sitio turístico que brinda experiencias de turismo de naturaleza, área de acampar y turismo de aventura, combinando la naturaleza y la cultura. Los pobladores locales cuentan con los conocimientos, habilidades, herramientas y equipo para brindar servicios de calidad a los visitantes.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir la certeza jurídica del área. ▪ Gestionar los recursos para la inversión.
BENEFICIARIOS	Pobladores de aldea Los Tablones, visitantes.
COLABORADORES	Mesa de Turismo
COORDINACION	Municipalidad de San Jorge

EJECUCION	Municipalidad de San Jorge	
PLAZO	Año 1 y 2	
INDICADORES EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La carretera de acceso a aldea Los Tablones ha sido mejorada. ▪ Se ha establecido la señalización desde la cabecera de San Jorge hacia aldea Los Tablones y quebrada de San Sebastián. ▪ Facilidades turísticas básicas y área de camping ha sido construida. ▪ Sendero interpretativo desde la base de la quebrada hacia la cima ha sido construido. ▪ Pruebas de producto de rappel y escalada en roca han sido realizadas. ▪ Guías de aventura han sido capacitados en temas de seguridad y uso de rappel ▪ Lista de chequeo de aves de la quebrada ha sido elaborada ▪ Sitio turístico La Quebrada de San Sebastián abierto al público y se promociona en internet y redes sociales
INDICADORES IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. residentes que participan en la prestación de servicios turísticos ▪ No. de guías capacitados y certificados ▪ Ventas Q ▪ Ingresos Q
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de San Jorge, INGUAT, Por buscar	
PRESUPUESTO	Q. 687,000.00	

Proyecto 23. Parque Ecológico Cerro Miramundo

FICHA NUMERO 23	
PROYECTO	PARQUE ECOLOGICO CERRO MIRAMUNDO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El Proyecto consiste en el establecimiento de un Parque Ecológico y Mirador en el Cerro Miramundo, con las siguientes acciones:</p> <p><u>Camino de Acceso vía La Fragua</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento del camino de acceso ingresando por los canales de riego de La Fragua, ▪ Puesta en valor de los canales de la Fragua, con la siembra de flores y plantas locales con bajo requerimiento de agua; pintura de los puentes a lo largo del canal, para dotarles de atractivo. ▪ Colocación de señalética al ingreso de los canales dando a conocer su historia e importancia para la economía de la región. <p><u>Sector de ingreso al Parque Ecológico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilitar un espacio para parqueo, área de descanso y kioscos de venta, se colocará un ícono de bienvenida y señalética mínima con un mapa y la normativa de ingreso al Parque. ▪ Construir escalinatas con pasamanos, adecuándolas a la topografía del terreno; con el fin de asegurar es un sitio para turismo inclusivo se integrará una rampa de madera tratada a la par de las escalinatas. <p><u>Sector de Parque y Mirador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Colocar letras gigantes que indican ZACAPA, ▪ en el área plana se construirán facilidades mínimas, incluyendo bancas, área de descanso y espacios integrados al ambiente con paneles QR que den a conocer la importancia ecológica e histórica del Cerro Miramundo. ▪ Se construirá un mirador en forma de un tuno gigante, desde donde se abrirán dos plataformas para disfrutar del paisaje, a los cuales se podrá acceder por medio de gradas y los más aventureros podrán escalar parte del tuno hasta llegar a las plataformas. ▪ La Normativa establecerá que todo visitante debe extraer su basura. <p>La Municipalidad de Zacapa será el ente responsable de la administración y mantenimiento del Sitio.</p>

PRIORIDAD	Muy Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Poner en valor el Cerro Miramundo para dar a conocer su valor ecológico y promover su conservación.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer facilidades básicas para el acceso, disfrute y recreación del área protegida icónica de la cabecera de Zacapa. ▪ Fomentar el turismo local y regional promoviendo la generación de ingresos para las familias locales. ▪ Integrar a las familias locales en la cadena de valor del turismo para brindar servicios a los visitantes, que permita valorar el área protegida. ▪ Establecer paneles interpretativos que dé a conocer la riqueza y la necesidad de conservación del Cerro Miramundo.
RESULTADOS	El Cerro Miramundo es reconocido como un área protegida icónica de Zacapa, que ofrece experiencias de disfrute del paisaje para residentes y visitantes, generando ingresos para la población local. Los canales de la Fragua se han convertido en un atractivo turístico que facilita el acceso al cerro Miramundo y enriquece la experiencia del visitante. Los emprendedores locales generan ingresos por la venta de productos, servicios y recuerdos a los visitantes. La Municipalidad de Zacapa obtiene recursos por el ingreso al área.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Certeza jurídica del área protegida • Asegurar los convenios interinstitucionales y los roles de quienes participan en el proyecto • Contratar y mantener la posición del Encargado del Cerro Miramundo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer las condiciones para la generación de ingresos que permitan la viabilidad del proyecto en el largo plazo
BENEFICIARIOS	Población local, miembros de la cadena de valor del turismo y los visitantes.
COLABORADORES	CUNZAC, URL, Mesa de Turismo de Zacapa
COORDINACION	Municipalidad de Zacapa
EJECUCION	Municipalidad de Zacapa
PLAZO	Año 1: Gestión y establecimiento de convenios (3 meses); preinversión (2 meses). Año 2: Ejecución de la obra: 8 meses
INDICADORES DE EJECUCION	DE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyecto autorizado por COMUDE Zacapa ▪ Proyecto elaborado conforme formato SNIP ▪ Preinversión realizada ▪ Proyecto ejecutado y entregado ▪ Plan de gestión elaborado ▪ Personal de atención y administración del Cerro Miramundo contratado y capacitado ▪ Cerro Miramundo inaugurado
INDICADORES DE IMPACTO	DE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes ▪ Ingresos generados por entrada al área ▪ Número de negocios locales que realizan venta en el área ▪ Ventas realizadas
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Zacapa, INGUAT, por buscar
PRESUPUESTO	Q. 2,010,000.00

FICHA NUMERO 24

PROYECTO	TOUR HISTORICO EN SAN PABLO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El lugar que ahora ocupa San Pablo se originó como una importante comunidad chortí en la época prehispánica. A la llegada de los españoles, la población original fue desplazada y el sitio se nombró como San Pablo, convirtiéndose en la primera cabecera de Zacapa, en donde los españoles construyeron una iglesia y una prisión, a donde, según historiadores locales, eran enviados los condenados a muerte por crímenes contra la iglesia, durante el período de la inquisición. En esta época surgió la leyenda que en San Pablo se ven volar brujas en sus escobas; a lo cual hace alusión el escudo del pueblo.</p> <p>A la fecha aún se conserva la iglesia e imágenes que datan de la época de la colonia, incluyendo las campanas originales y la pila bautismal; también permanece la tradición artesanal de elaboración de escobas y los cuentos y leyendas transmitidos de generación en generación.</p> <p>El Centro Universitario de Zacapa/CUNZAC ha realizado diversas inversiones en el poblado, integrando equipos multidisciplinarios de estudiantes quienes trabajan de la mano con el COCODES para promover proyectos de desarrollo, entre los que destaca la construcción del Museo San Pablo y un futuro proyecto de elaboración de helados y mermeladas.</p> <p>A su vez San Pablo se localiza a la orilla del Río Grande y comunica con aldea Jumuzna, Río Hondo por medio de cayucos, ya que el puente de hamaca fue destruido durante las tormentas Eta y Iota, lo cual ha afectado negativamente la economía local, tomando en cuenta que las principales fuentes de trabajo para los pobladores están en Río Hondo.</p> <p>El Proyecto consiste en desarrollar un tour histórico de San Pablo, para lo cual se deberán realizar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular los actores clave COCODES, Municipalidad de Zacapa, CUNZAC, MINECO, INTECAP e INGUAT para desarrollar el guion museológico y museográfico de San Pablo. ▪ Poner en valor el museo, contextualizando la exhibición actual, para lo cual se construirá una galera techada, donde se colocarán paneles interpretativos con mapa e historia singular de la comunidad, sus leyendas y datos curiosos y espacios interactivos. El Museo será el punto de inicio del tour histórico. ▪ Elaborar el itinerario del tour y sus respectivas herramientas interpretativas, colocando señalética con códigos QR en los sitios de relevancia histórica. ▪ Dar seguimiento a las gestiones interinstitucionales para la reconstrucción del puente de hamaca. ▪ Organizar y capacitar a jóvenes como guías locales, ▪ Capacitación en buenas prácticas de elaboración de alimentos y la elaboración artesanal de subproductos del mango ▪ Desarrollar una campaña de cultura turística para toda la comunidad ▪ Establecer alianzas con MINECO e INGUAT para dotar a los pobladores interesados de cayucos para el traslado en lancha desde Jumuzna hacia San Pablo. ▪ Habilitar áreas demostrativas de elaboración de escobas y comedores en las casas de las familias locales. ▪ Promoción del tour en redes sociales, con salidas garantizadas todos los fines de semana iniciando el recorrido desde San Pablo y Jumuzna.
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Puesta en valor de los recursos históricos y culturales de San Pablo para el desarrollo de un tour que contribuya a la generación de ingresos para los pobladores locales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescatar y documentar la historia de San Pablo para su valoración y conservación por los pobladores locales. ▪ Promover la práctica artesanal de elaboración y comercialización de escobas como producto icónico de San Pablo, ligado a su historia y tradición.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar capacidades locales para la inserción de los jóvenes a la vida laboral, por medio del turismo. ▪ Mejorar las condiciones del Museo de San Pablo, con el fin de asegurar que cumpla con sus funciones para dar a conocer y conservar el patrimonio cultural local dirigido a residentes y visitantes. ▪ Articular la oferta turística de San Pablo por medio del tour cultural que integre servicios de interpretación, alimentación, conservas y recuerdos.
RESULTADOS		El tour histórico de San Pablo se ha integrado a los recorridos turísticos, con señalización y acceso por el río vía Jumuzna desde la carretera CA-9 y vía Zacapa. El Museo cuenta con paneles interpretativos e interactivos que aseguran una buena experiencia para el visitante, en puntos históricos de San Pablo se cuenta con señalética y herramientas interpretativas que contribuyen a experimentar la historia y leyendas del poblado. Algunos habitantes de San Pablo han sido capacitados como guías, cuentan con cayucos y brindan productos y servicios a los visitantes, como una alternativa económica.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de actores y gestión de fondos para el desarrollo del proyecto.
BENEFICIARIOS		Pobladores de San Pablo y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Zacapa, COCODES San Pablo
EJECUCION		Municipalidad de Zacapa, COCODES San Pablo, CUNZAC, INGUAT
PLAZO		Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actores han elaborado un plan de acción con roles y funciones para la puesta en valor y desarrollo del proyecto ▪ Se ha elaborado guion museológico y museográfico de San Pablo ▪ El guion y herramientas interpretativas se ha elaborado y socializado con los pobladores ▪ Museo ha sido mejorado y herramientas interpretativas han sido implementadas ▪ Guías de turismo han sido capacitados y certificados ▪ Puente de hamaca ha sido restaurado ▪ Itinerario y pruebas de producto han sido desarrolladas ▪ Emprendedores y productores artesanales de escoba han recibido asistencia técnica y capital semilla ▪ Señalización en Jumuzna y Zacapa ha sido establecida ▪ Tour se promueve y comercializa en internet y redes sociales
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. residentes que participan de los beneficios del tour ▪ Ingresos Q ▪ Ventas Q
FINANCIAMIENTO		INGUAT, Municipalidad de Zacapa, CUNZAC, por buscar
PRESUPUESTO		Q. 388,000.00

FICHA NUMERO 25

PROYECTO	FORTALECIMIENTO ARTESANAL
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Desde diciembre 2021 la Oficina de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Zacapa ejecuta el Programa Tienda Artesano, que comercializa productos de más de 25 artesanos en un local ubicado en el centro de Zacapa. Su principal mercado son los zacapanecos que viven fuera del país, quienes buscan productos textiles, gastronomía o artesanías que lleven impreso la marca o el nombre hecho en Zacapa. A pesar de la viabilidad que ha mostrado este Proyecto, requiere fortalecer la promoción y comercialización del negocio e integrar más artesanos de otras regiones del departamento.</p> <p>El proyecto se enfocará en llevar a cabo las siguientes acciones:</p> <p><u>Artesanos y desarrollo de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un inventario de los artesanos que hay en el departamento, situación y necesidades de asistencia técnica ▪ Brindar asistencia técnica y capacitación para mejorar los diseños y acabados de sus productos, por medio de la Beca Artesano del MINECO. Se promoverá el desarrollo de productos funcionales y para la decoración, tomando en cuenta las tendencias de mercado. ▪ Promover productos elaborados con materiales y técnicas artesanales locales que a su vez respondan a las tendencias del mercado. ▪ Definir un sistema de estándares de calidad y autenticidad para los productos, y aquellos que cumplan con los requisitos podrán participar del proceso de comercialización. <p><u>Comercialización</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar un plan de negocios de la tienda Artesano ▪ Habilitar una tienda virtual, que permita promover y vender los productos a nivel local y nacional, mismos que tendrán la marca de origen Soy de Zacapa. ▪ Elaboración de catálogo digital e impreso sobre las artesanías de Zacapa ▪ Capacitación a los artesanos en innovación, técnicas de ventas, costeo y definición de precios, animación turística y mercadeo en redes sociales ▪ Gestionar ante el INGUAT para vender los productos artesanales y gastronómicos en el lobby del INGUAT y establecer redes de distribución en el mercado de artesanías de la zona 13. ▪ Facilitar alianzas de negocios entre artesanos y guías locales de turismo, operadoras, restaurantes y hoteles, entre otros. ▪ Establecer alianzas estratégicas para atraer proyectos para beneficio de los artesanos con organizaciones nacionales como ADESCA y AGEXPORT, entre otras. ▪ Vinculación de los artesanos que cumplan con los estándares para la comercialización en el Mercado Departamental de Artesanías de Río Hondo.
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública y Privada
SECTOR	Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades de artesanos locales por medio de la provisión de servicios de asistencia técnica y asociatividad para la comercialización.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poner en valor los productos artesanales innovadores, que respondan a la identidad cultural y técnicas ancestrales de elaboración ▪ Brindar servicios de desarrollo empresarial incluyendo acompañamiento técnico, asistencia técnica en servicio y capacitación. ▪ Fortalecer las capacidades de los artesanos locales para su inserción efectiva en el mercado. ▪ Facilitar herramientas de comercialización para los artesanos locales. ▪ Fortalecer los medios de vida para artesanos del área rural de Zacapa.
RESULTADOS	Se cuenta con una base de datos de artesanos de Zacapa y las necesidades para su inserción en el mercado. Los artesanos que elaboran productos auténticos y con técnicas locales han adquirido los conocimientos, habilidades y herramientas para desarrollar

		productos artesanales innovadores que cumplen con criterios de calidad y sostenibilidad. La oferta artesanal local se comercializa de manera directa en la Tienda Artesano, en el Mercado Departamental de Artesanías, en puntos de venta en la ciudad de Guatemala y a través del internet y redes sociales, favoreciendo el incremento en los ingresos de los artesanos de todo el departamento.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de recursos para su implementación. Participación de los artesanos en el proceso de capacitación, realización de diseños y aplicación de buenas prácticas
BENEFICIARIOS		Artesanos de todo el departamento de Zacapa
COLABORADORES		ADESCA, AGEXPORT, Empresarios turísticos
COORDINACION		Municipalidad de Zacapa, MINECO
EJECUCION		Municipalidad de Zacapa, MINECO, Mesa de Turismo
PLAZO		Año 1 - permanente
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el inventario de artesanos de todo el departamento y necesidades para desarrollo de producto e inserción en el mercado. Artesanos locales han sido capacitados en conceptualización y diseño de nuevos productos con identidad y reciben asistencia técnica para la implementación. Plan de negocios elaborado e implementándose Se ha diseñado y publicado catálogo digital de las artesanías locales. Artesanos han establecido alianzas estratégicas y de negocios con miembros de la cadena de valor del turismo para comercializar sus productos.
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> No. de nuevos productos No. de artesanos participando Ventas Q artesanos en tienda local Ventas Q en tienda virtual Empleos generados No. de artesanos con acceso a crédito No. puntos de venta de los productos
FINANCIAMIENTO		MINECO, ADESCA, INGUAT, Municipalidad de Zacapa
PRESUPUESTO		Q. 241,000.00

Proyecto 26. Etiquetado QR Soy de Zacapa

FICHA NUMERO 26	
PROYECTO	ETIQUETADO QR SOY DE ZACAPA
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El proyecto consiste en la inscripción de la denominación regional Soy de Zacapa, con el que se designarán los productos originarios de esta región, tales como el melón, los mangos, las artesanías, la gastronomía, que cumpla con los estándares de calidad y sostenibilidad definidos por el ente responsable. El titular de la denominación será el Gobierno de Guatemala.</p> <p>Esta declaratoria permitirá que los productos y artesanías adquieran identidad y pertenencia y sean reconocidos por haber sido creados e inspirados en Zacapa. La Mesa de Turismo establecerá alianzas estratégicas con productores y empresarios locales para que en la etiqueta de cada producto se agregue un código QR con información de Zacapa como destino turístico que promueva la visitación.</p>
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL	Inscribir la denominación regional Soy de Zacapa para designar los productos originarios, dotándoles de identidad y pertenencia, para que sean reconocidos por haber sido creados e inspirados en Zacapa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> Promover una etiqueta de origen con código QR con información de la riqueza natural y cultural de Zacapa. Etiquetar el origen de los productos creados, cultivados e inspirados en Zacapa, que cumplan con criterios definidos por la Cámara de Comercio, como ente emisor de la etiqueta, como un medio para dar a conocer la región. Establecer alianzas con empresas multinacionales con producción en Zacapa para que coloquen etiqueta con código QR en sus productos o empaques, promoviendo la región.
RESULTADOS		Zacapa cuenta con la marca de origen “Soy de Zacapa”, emitida por la Cámara de Comercio, que designa los productos que han sido creados, cultivados e inspirados en Zacapa, que cumplen con criterios de calidad, los cuales se les coloca una etiqueta con código QR que da a conocer los atractivos del destino.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	Gestión de la denominación regional y estándares de cumplimiento para su utilización. Elaboración de códigos QR y etiqueta. Alianzas entre la Mesa de Turismo y empresas para el uso y divulgación de la etiqueta.
BENEFICIARIOS		Empresas de Zacapa
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Mesa de Turismo, Sector Privado Turístico
EJECUCION		Sector Privado Turístico, INGUAT, Cámara de Comercio
PLAZO		Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> Se ha iniciado el proceso de registro del QR para etiquetas Soy de Zacapa ante la Cámara de Comercio y el Ministerio de Economía. Se ha desarrollado el prototipo QR Soy de Zacapa, la cual se agregan al producto directamente. Se ha validado el QR y se ha iniciado su utilización. Se han establecido alianzas estratégicas con productores nacionales e internacionales para la integración del código QR Soy de Zacapa.
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> No. de empresas que utilizan el QR Soy de Zacapa en sus etiquetas No. de veces que el código QR Soy de Zacapa se lee Visitantes Ingresos Q
FINANCIAMIENTO		Ministerio de Economía, INGUAT, Por buscar
PRESUPUESTO		Q. 40,000.00

Proyecto 27. Turismo Sostenible en el Parque Regional Municipal Niño Dormido

FICHA NUMERO 27	
PROYECTO	TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL NIÑO DORMIDO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El proyecto consiste en la puesta en valor del Parque Regional Municipal Niño Dormido - PRMND-, con el fin de brindar una experiencia de calidad que cumple con estándares de sostenibilidad. Se llevarán a cabo las siguientes inversiones:</p> <p><u>Infraestructura turística:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento del parqueo, construcción de un portón de ingreso y construcción de las gradas de acceso que permitan una sensación de arribo al área protegida. Construcción de un centro interactivo de descubrimiento ambiental Habilitación de espacios para venta de productos locales y recuerdos Mejoramiento de los senderos interpretativos, con señalización uniforme e identificación de especies; Habilitación de tres áreas de descanso con bancas de materiales locales y paneles interpretativos con datos curiosos del Área Protegida y sus especies emblemáticas.

- Construcción de un nuevo mirador
- Construcción del área de camping con plataformas de madera, cocineta y servicios sanitarios utilizando biodigestores.

Interpretación Ambiental y Atención a Visitantes

- Elaboración del guion interpretativo y sus herramientas de descubrimiento, que se utilizarán como hilo conductor en el centro de información, los recorridos guiados en los senderos y en las áreas de descanso.
- Diseño e implementación de un programa de concientización ambiental dirigido en particular a los pobladores vecinos al área protegida.
- Construcción de dos recintos para que los visitantes conozcan y aprendan sobre la especie emblemática Heloderma.
- Capacitación al personal en técnicas de interpretación ambiental, primeros auxilios y salvamento, servicio al cliente y protocolos de atención a visitantes.
- Adquisición de equipo de comunicación y equipo de rescate.

Programa de Amigos del Heloderma

- Consiste en el diseño e implementación de una Programa de Membresía Anual que contribuya al establecimiento de una red de apoyo a la divulgación, mejoramiento de la imagen y atracción de visitantes. Por medio del Programa se fomentará la información de los servicios ecosistémicos del Parque, el sentido de orgullo y pertenencia de contar con una especie bandera como el Heloderma y promover su conservación.
- Con la Membresía anual el socio recibe una playera y una calcomanía del parque.
- Se implementación del programa de comunicación por medio de un boletín electrónico periódico que se compartirá con los socios.
- El asociado que así lo desee podrá convertirse en embajador del área protegida participando en actividades de concientización y recreación para potenciar el vínculo entre los habitantes de Zacapa y el área protegida.

Investigación y Voluntariado

- Alianzas estratégicas con escuelas y universidades nacionales y extranjeras para propiciar investigaciones relacionadas con el patrimonio natural.
- Contactar organizaciones internacionales de voluntariado y tour operadoras dedicadas a promover este segmento, dando a conocer el Programa de Voluntariado del PRMND.
- Desarrollar una visita de familiarización con escritores de guías de voluntariado como www.volunteertravel.com, Volunteer Travel Holidays, www.responsibletravel.com, www.goEco.com, entre otros.
- Crear una red de voluntarios del PRMND que contribuyan a la divulgación del programa, incluyendo un blog en internet y la promoción en redes sociales.

Señalización

En alianza con la Oficina de Comunicación de la Municipalidad de Cabañas, CONAP, INGUAT y la Mesa Departamental de Turismo se gestionará la señalización, priorizando la colocación de una valla gigante en El Rancho, y una valla en el Cruce a La Fragua, donde resalte un Heloderma en 3 dimensiones, para indicar la llegada al área protegida.

Integración Comunitaria

- Capacitaciones a miembros de las comunidades aledañas para propiciar su integración a los beneficios del turismo, incluyendo formación en emprendimiento, formación de guías comunitarios, especialización en aviturismo y elaboración de alimentos, entre otros.
- Formación en aviturismo para guías de turismo comunitario y guarda recursos
- Asistencia técnica para el desarrollo de una línea de recuerdos y capacitación a grupos de mujeres de comunidades aledañas en su elaboración y comercialización.
- Capacitación en técnicas de venta y servicio al cliente a grupos de mujeres de comunidades aledañas

Mercadeo y promoción

Se integrará el parque en la estrategia de mercadeo y promoción del destino Zacapa.

PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades para el manejo de la visitación por medio de la construcción y mejoramiento de la infraestructura, facilidades turísticas y equipamiento en el Parque Regional Municipal Niño Dormido.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer a los visitantes la importancia de la conservación del Heloderma y el bosque seco. ▪ Desarrollar herramientas interpretativas que mejoren la experiencia de los visitantes al Parque Regional Municipal Niño Dormido. ▪ Desarrollar el programa de membresía Amigos del Parque Regional Niño Dormido dirigido a residentes locales, nacionales y extranjeros. ▪ Generar ingresos para mejorar las condiciones de servicios del área protegida.
RESULTADOS	Se ha desarrollado la capacidad de atención a visitantes, con facilidades turísticas que propician experiencias de calidad, contribuyen a dar a conocer la importancia de la conservación del heloderma y el bosque seco; se ha colocado señalización en puntos estratégicos que facilitan la llegada al Parque; se han fortalecido los sistemas de comunicación y seguridad integral; se ha establecido una red de amigos que promueven el área protegida y se brindan espacios para que las comunidades locales se integren a la cadena de valor del turismo.
CONDICIONANTES DE EXITO	Gestión de recursos para la inversión, asignación de personal para el programa de educación ambiental y el seguimiento a la red de amigos del Parque Regional Municipal Niño Dormido.
BENEFICIARIOS	Pobladores del municipio de Cabañas, visitantes
COLABORADORES	Mesa de Turismo
COORDINACION	Municipalidad de Río Hondo
EJECUCION	Municipalidad de Río Hondo
PLAZO	Año 1 y 2
INDICADORES DE EJECUCION	<p>DE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se cuenta con señalización en las rutas de acceso al PRMND. ▪ Se ha mejorado el Parque, las gradas de acceso y el ingreso al PRMND. ▪ Se ha implementado y equipado el centro de información con una exhibición interactiva que da la bienvenida al parque y transmite el mensaje de conservación a residentes y visitantes. ▪ Las facilidades cumplen con estándares básicos de calidad incluyendo servicios sanitarios, área de camping, miradores y áreas de descanso. ▪ Se han mejorado los senderos, áreas de descanso, facilitando el acceso al sendero largo y el mirador. ▪ Se han construido dos recintos para la exhibición de especímenes de Niño Dormido y lagartijas únicas de la región. ▪ Se ha construido un nuevo mirador. ▪ Se ha establecido una tienda de recuerdos y los emprendedores de las comunidades aledañas cuentan con un espacio organizado para la venta de productos y servicios al turismo. ▪ Se ha establecido una red de amigos del PRMND que generan pagos por membresía y promueven el área protegida ▪ Se ha establecido un programa de educación ambiental dirigido a las comunidades vecinas y escuelas de la región ▪ Se ha establecido un programa de voluntarios en el PRMND
INDICADORES DE IMPACTO	<p>DE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes ▪ Ingresos al Parque Regional Municipal Niño Dormido ▪ Pernoctas en el camping ▪ Ingresos por ventas de emprendedores locales ▪ Registros de satisfacción del visitante ▪ Número de residentes que conocen y valoran el área protegida
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Cabañas, INAB, INGUAT, Por buscar
PRESUPUESTO	Q.1,532,000.00

FICHA NUMERO 28

PROYECTO	PARQUE HISTORICO DE GUALAN
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Consiste en desarrollar un producto turístico para el aprovechamiento y disfrute del río Motagua, el paisaje y la historia, que conecte los elementos históricos de Gualán con el puerto fluvial. Para lo cual se llevarán a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se construirá un Parque y área interpretativa, resaltando elementos del Río Motagua como principal ruta comercial hacia el mar durante la época colonial y republicana, en el sitio donde históricamente se ubicó el Puerto Fluvial de Gualán, desde donde partían los pequeños barcos hacia el Golfo Dulce y posteriormente hacia el Puerto de Utila, transportando algodón, café y cochinilla. ▪ La construcción se adecuará a las condiciones topográficas del terreno, distribuido en 4 secciones. Como elemento icónico, a lo largo del parque ocupando 2 de las 4 secciones, se colocará la réplica de un barco que estará iluminado y a partir del cual se elaborará el guion museológico y museográfico del sitio. ▪ El acceso se realizará a la orilla del río, con una puerta de hierro, donde se colocará un panel de bienvenida y normativa de ingreso. <p><u>Sección 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se construirán bancas de hierro con elementos temáticos del Puerto Fluvial, resbaladeros y juegos con elementos adaptados a los productos de exportación del país, como ejemplo: un resbaladero de café, un pasamanos con la historia del algodón, entre otros. ▪ Se colocarán paneles informativos interactivos para dar a conocer el Río Motagua, su importancia para el país y la necesidad de su conservación. ▪ Las secciones estarán conectadas por caminamientos adoquinados y jardinizados. <p><u>Secciones 2 y 3</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se colocarán áreas de descubrimiento con paneles interpretativos con fotografías antiguas del Puerto Fluvial de Gualán y su relación con la historia de Guatemala, así como la vida silvestre de la región. <p><u>Sección 4</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se construirá un área comercial con servicios sanitarios, donde se habilitarán ocho espacios comerciales con áreas de descanso, bancas y jardines, en donde se comercialicen productos locales, artesanías y recuerdos. ▪ La Municipalidad establecerá alianzas con MINECO e INGUAT para la certificación de guías de turismo, capacitación en el desarrollo de artesanías y recuerdos asociados a Gualán y su historia, complementado con la formación en emprendimiento y cultura turística para Policías Municipales de Tránsito y moto taxis, quienes serán certificados por la Municipalidad. <p><u>Acceso al río</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se mejorará el área de acceso al río, ▪ se construirá un muelle flotante ▪ se brindará apoyo técnico y económico a pobladores locales para la construcción de tres cayucos grandes y su equipamiento con chalecos salvavidas y binoculares; se ofrecerán recorridos cortos en un circuito navegable del río, con salidas garantizadas los sábados y domingos. <p><u>Conectividad del Parque con la ciudad de Gualán</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se adoquinarán 250 mt de calle, se pintará y señalizará el área de parqueo. ▪ Se recuperarán espacios públicos en la calle que conecta con el Parque Histórico, se mejorarán aceras y se colocará señalización. ▪ Se habilitará el corredor de murales históricos que complementará los murales ya existentes en la plazuela municipal, con iluminación, remozamiento de paredes y pintura que realizarán los pintores jóvenes de Gualán.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se establecerán alianzas con Ferrovías de Guatemala para el mejoramiento de la estación del tren y la bomba de agua, como elementos clave del recorrido. <p>Se diseñará el material promocional y el mapa turístico de la ciudad, incluyendo el Café y la Estación del Ferrocarril, así como el Mirador de Gualán, para ofrecer una experiencia diferente a los visitantes locales y nacionales.</p>
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Recuperar y gestionar el patrimonio histórico de Gualán, promoviendo su conocimiento y valoración por los habitantes locales.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la valorización del patrimonio histórico de Gualán usuarios y actores clave. 2. Recuperar la historia y elementos patrimoniales de Gualán para su puesta en valor como atractivo turístico. 3. Dotar de un espacio de recreación y concientización ambiental a los pobladores de Gualán. 4. Revitalizar la imagen urbana de Gualán, generando un proceso de mejoramiento de los espacios públicos que conectan el Parque con el Río Motagua. 5. Desarrollar un producto turístico para el aprovechamiento y disfrute del río Motagua, el paisaje y la historia, que conecte los elementos históricos de la Ciudad con el puerto fluvial. 6. Desarrollar capacidades locales para gestión del Parque histórico y la provisión de servicios en los recorridos por el Río Motagua, incluyendo guías, conductores de mototaxis, PMT, que serán certificados por la Municipalidad. 7. Dinamizar la economía local generando espacios para la comercialización de bienes y servicios vinculados a la cadena de valor del turismo como gastronomía, artesanía y recuerdos.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un parque recreativo que integra los elementos distintivos de la arquitectura republicana y vernácula de Gualán. ▪ El puerto fluvial del Motagua habilitado con las características de la época republicana. ▪ Un programa interpretativo desarrollado en base a la historia y ecología del Río Motagua, que se basa en un guion museológico y museográfico. ▪ Paneles interpretativos y herramientas lúdicas para concientizar sobre el patrimonio cultural e histórico se han implementado, incluyendo actividades interactivas y juegos, con características similares al Museo de los Niños en Guatemala. ▪ Kioscos para la venta de alimentos, bebidas y suvenires se han construido y son utilizados. ▪ Una tienda de artesanías que comercializa los productos y servicios locales se encuentra funcionando. ▪ Un barco a la usanza de los que navegaban el Motagua se ha construido y habilitado. ▪ Un recorrido turístico por el sector navegable del río Motagua se ha diseñado e implementado. ▪ Gestores culturales y guías turísticos han sido capacitados y certificados, quienes brindan servicios en el Parque Interactivo y en los recorridos turísticos. ▪ Dos calles y aceras que conducían del Puerto a la calle principal que facilita la llegada a la Antigua Estación de Ferrocarril han sido recuperadas y habilitadas como calles pintorescas. ▪ Un plan de gestión del parque y los recorridos turísticos ha sido elaborado.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Que las autoridades municipales visualicen la importancia sociocultural y económica del Proyecto y lo incluyan en la agenda de inversiones municipales • Que se gestionen las contrapartidas para contar con los recursos que requiere el proyecto <ul style="list-style-type: none"> ▪ Que sea aceptado por la población local y los COCODES se apropien del proyecto
BENEFICIARIOS	Población de Gualán, 16,000 habitantes del casco urbano y 36,000 del área rural Habitantes de Zacapa, visitantes
COLABORADORES	INTECAP, MINECO, IDAEH, CUNZAC

COORDINACION	Municipalidad de Gualán
EJECUCION	Municipalidad de Gualán, INGUAT
PLAZO	Año 2023: Preinversión Año 2024: Ejecución 10 meses Inauguración: diciembre 2024
INDICADORES EJECUCION	DE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parque y área interpretativa del Río Motagua construida. ▪ Réplica de barco construida e iluminada. ▪ Área de juegos temáticos construida. ▪ Paneles interpretativos y herramientas interpretativas habilitadas. ▪ Área comercial del parque construida y habilitada. ▪ Emprendedores locales capacitados ▪ Campaña de cultura turística implementada ▪ Muelle flotante construido ▪ Capital semilla para emprendedores ejecutado ▪ Tour del río implementado ▪ Parque conectado al Centro de Gualán por calles jardinizadas ▪ Corredor de pinturas remozado e iluminado ▪ Alianza con Ferrovías de Guatemala establecida ▪ Parque Histórico de Gualán establecido y funcionando
INDICADORES IMPACTO	DE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos de los emprendedores locales ▪ Generación de empleo en mantenimiento del parque ▪ Número de nuevos negocios en el área comercial ▪ Ventas ▪ Número de visitantes ▪ Número de estudiantes concientizados sobre el patrimonio cultural ▪ Número de habitantes locales que ▪ Metros cuadrados de espacio público restaurado ▪ Medición del nivel de apropiación de los residentes en relación a su identidad como gualantecos y a la conservación del río Motagua
FINANCIAMIENTO	INGUAT – Municipalidad de Gualán, MINECO
PRESUPUESTO	Por definir. La Dirección Municipal de Planificación de Gualán realizará los estudios técnicos, preinversión y definirá el presupuesto del Proyecto.

Proyecto 29. Balneario Río El Lobo

FICHA NUMERO 29	
PROYECTO	BALNEARIO RIO EL LOBO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El Proyecto consiste en la construcción de facilidades básicas a orillas del río El Lobo, con el fin de mejorar las condiciones de visita y minimizar el impacto negativo en temporadas altas, estableciendo un sistema de manejo del área.</p> <p>Se llevarán a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se mejorarán 700 metros de acceso con adoquín, desde la comunidad El Lobo, para asegurar el ingreso al río durante todo el año. ▪ Se habilitará un área de ingreso, que cumplirá las funciones de centro de bienvenida. ▪ Se aplanará y echará arena, se colocarán rótulos de bienvenida y normativa y se construirán bancas. ▪ Se habilitarán espacios para parqueo y racks para colocación de bicicletas. <p>En el sector cercano a la ribera del río, se construirán las facilidades turísticas, cuyo diseño se adaptará al entorno, con las construcciones alargadas y alejadas al menos 150m del río, tomando en cuenta que cuando éste crece llega a cubrir hasta 100 metros desde la orilla, incluyendo las inversiones siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción del área de hamacas de 2x2m usando materiales locales, ▪ tres locales de 2x4 m de dos niveles para renta a emprendedores locales,

		<ul style="list-style-type: none"> 1 batería de servicios sanitarios para hombres y mujeres, con vestidores de 2x6m, donde se colocarán casilleros que se rentarán a los visitantes. Colocación de rótulos para señalar el área y recomendaciones para el ingreso al río. Capacitación a miembros de la comunidad en primeros auxilios, Equipamiento consistente en tubos con lazos para auxiliar en caso de emergencia y botiquín de primeros auxilios. Capacitación a emprendedores locales para la comercialización de bienes y servicios en el balneario. Gestión para adquirir bicicletas para la renta, ubicadas a la orilla de la calle en la aldea El Lobo. <p>Se establecerá la señalización en la carretera para promover la visita al balneario y se dará a conocer los servicios en las redes sociales de la Municipalidad de Gualán y en el sitio en internet del destino Zacapa.</p>
PRIORIDAD		Media
NIVEL		Intervención Pública
SECTOR		Rural
OBJETIVO GENERAL		Desarrollar el Balneario Río El Lobo mejorar las condiciones de visita y minimizar el impacto negativo en temporadas altas, generando beneficios para la población local.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> Construir facilidades turísticas en el Balneario Río El Lobo que contribuyan al mejoramiento de la experiencia para residentes y visitantes. Definir y socializar la normativa de uso y comportamiento en el balneario Río El Lobo para minimizar los impactos negativos del sobreuso durante temporadas altas. Desarrollar las capacidades locales para brindar espacios recreativos con calidad y seguridad. Promover la dinamización de la economía local facilitando espacios para que los pobladores de aldea El Lobo comercialicen bienes y servicios turísticos.
RESULTADOS		El Balneario Río El Lobo cuenta con facilidad de acceso adoquinada, facilidades turísticas para el disfrute de residentes y visitantes, cumpliendo con normativas para la protección del río y fuentes de agua. Los emprendedores locales rentan bicicletas para llegar desde la aldea hasta el balneario, brindan servicios de platillos típicos, bebidas, renta de casilleros, hamacas y otros servicios a los visitantes. El COCODES de la aldea El Lobo se encarga de administrar el Balneario, garantizando un manejo adecuado y la seguridad de los visitantes.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la inversión. Organización del COCODE para el mantenimiento y limpieza del área.
BENEFICIARIOS		Pobladores de aldea El Lobo y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de Gualán
EJECUCION		Municipalidad de Gualán, INGUAT, MINECO, por buscar
PLAZO		Año 2
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> El diseño y proceso de preinversión para la construcción de El Balneario Río El Lobo se ha realizado Fracción del acceso al balneario río El Lobo se ha adoquinado Las facilidades turísticas se han construido COCODES y miembros de la comunidad han sido capacitados en cultura turística y principios básicos de emprendimiento Área comercial del balneario ha sido establecida y se encuentra funcionando Emprendedores locales comercializan bienes y servicios turísticos en el balneario Residentes y visitantes conocen y aplican la normativa de uso del balneario Se ha iniciado negocio de renta de bicicletas para el recorrido desde aldea El Lobo hasta el balneario Señalización turística se ha colocado en la carretera y en el camino de acceso El Balneario El Río se promueve en internet y redes sociales
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> No. visitantes No. residentes que conocen la importancia de conservar las fuentes de agua No. de basureros clandestinos Ventas Q

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos Q
FINANCIAMIENTO	Municipalidad de Gualán
PRESUPUESTO	Q. 476,400.00

Proyecto 30. Mirador Panorámico de la Sierra del Merendón

FICHA NUMERO 30	
PROYECTO	MIRADOR PANORAMICO DE LA SIERRA DEL MERENDON
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Consiste en la habilitación de un Mirador Panorámico en la ruta escénica que conduce desde Gualán hacia La Unión, carretera RD05.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El Mirador se construirá con madera tratada en forma de media luna, con pasamanos para brindar seguridad al visitante e incluirá un área de descanso con bancas. ▪ Se colocará un panel interpretativo doble cara con códigos QR con información, videos, mapas y biodiversidad de la Sierra del Merendón, para dar a conocer su importancia y conservación.
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Establecer el Mirador de la Sierra del Merendón para disfrutar la belleza escénica y dar a conocer su importancia ecológica, promoviendo su conservación.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar facilidades para el disfrute del paisaje para pobladores y visitantes. ▪ Promover la conservación de la Sierra del Merendón por parte de los residentes y visitantes. ▪ Promover la vista panorámica de la Sierra del Merendón para atraer visitantes a los municipios de Gualán y La Unión.
RESULTADOS	El Mirador panorámico de la Sierra del Merendón brinda un espacio para el disfrute del paisaje y la biodiversidad; dando a conocer su importancia a los visitantes por medio de paneles interpretativos con códigos QR que ofrecen información, fotografías, videos y datos curiosos, promoviendo su reconocimiento y conservación.
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de la inversión. ▪ Organización de COCODES para el mantenimiento y limpieza del área.
BENEFICIARIOS	Habitantes de los municipios de Gualán y La Unión, visitantes.
COLABORADORES	Mesa de Turismo
COORDINACION	Municipalidad de Gualán
EJECUCION	Municipalidad de Gualán
PLAZO	Año 3
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calle de acceso al Mirador mejorada ▪ Mirador panorámico construido ▪ Facilidades turísticas construidas ▪ Señalización colocada ▪ Paneles interpretativos y spot fotográfico funcionando
INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. visitantes ▪ No. residentes que conocen la Sierra del Merendón y sus beneficios ▪ Ventas Q ▪ Ingresos Q por servicios a visitantes
FINANCIAMIENTO	CODEDE, por buscar
PRESUPUESTO	Q. 590,000.00

Proyecto 31. Aventura y Café en La Unión

FICHA NUMERO 31

PROYECTO	AVENTURA Y CAFÉ EN LA UNION
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El proyecto consiste en la construcción de una tirolesa en el centro del municipio de La Unión, aprovechando la topografía, para experimentar un vuelo de manera segura y aventurera, que a su vez promueva el disfrute del paisaje de la cabecera municipal, las gradas pintorescas y la Sierra del Merendón.</p> <p>La tirolesa tendrá un recorrido de 210 metros desde la base del arco de la parte más alta de las gradas de La Unión descendiendo hasta el kiosco del parque. Utilizará como anclaje artificial los arcos de inicio y final de las gradas, sobre los cuales se adaptarán las torres de la tirolesa, sin interrumpir el acceso por medio de las gradas, tendrá una torre base adicional antes de llegar al Parque y finalizará en una torre a la par del kiosco, el cual será reforzado para este uso.</p> <p>Se adquirirá el equipo para el desarrollo de la actividad incluyendo mosquetones, descensores, bloqueadores, aseguradores y poleas; así como el equipo para la seguridad de los usuarios como arnés, cascos, guantes, poleas, cintas cosidas, bandolas, cuerdas estáticas, etc.</p> <p>Se capacitará al personal de la municipalidad en el uso, mantenimiento, medidas de seguridad y el equipo, con el fin de mantenerlo a óptima capacidad para prestar el servicio. Asimismo, se capacitará al personal en técnicas de atención y guiado para actividades de tirolesa, se desarrollarán y aplicarán protocolos de seguridad para el visitante.</p> <p>Se establecerá un sistema eléctrico y lámparas para iluminación de las gradas que permita la operación nocturna de la tirolesa, lo cual a su vez promueva que los visitantes pernocten en La Unión.</p> <p>También se contará con una cámara que permita captar a los usuarios mientras recorren la tirolesa y se les entregará una foto al final de la experiencia.</p> <p>La Municipalidad habilitará un área para venta de tickets, que a su vez funcionará como Oficina de Información Turística que contará con pantallas para ver los desplazamientos en el canopy y paneles interpretativos con códigos QR para conocer sobre la cultura del café y la sierra del Merendón.</p> <p>El proyecto se complementará con la construcción de dos spots fotográficos relacionados con la cultura del café, que se colocarán al final de las gradas y en un punto panorámico hacia la Sierra del Merendón con un marco para fotos.</p> <p>La tirolesa se constituirá en el punto de atracción para generar flujos de visitantes a La Unión, que a su vez realicen recorridos del tour del café, tour del bosque nuboso y ruta Taguayni, que contribuyan a la generación de ingresos locales.</p>
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la oferta recreativa y turística de La Unión, Zacapa, aprovechando la topografía del terreno y los paisajes, por medio de la instalación de una tirolesa y spot fotográficos.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer una tirolesa en La Unión, como una actividad de aventura que promueva el disfrute del paisaje, las gradas pintorescas y la Sierra del Merendón. ▪ Fortalecer las capacidades locales para el desarrollo del producto de aventura y naturaleza, adquiriendo el equipo y capacitando al personal local para su uso cumpliendo con criterios de seguridad y sostenibilidad. ▪ Dinamizar la economía local por medio del turismo de naturaleza y aventura. ▪ Complementar la oferta turística con spots fotográficos vinculados a la cultura del café localizados en puntos panorámicos hacia la Sierra del Merendón.
RESULTADOS	Producto turístico de Tirolesa sobre las gradas de La Unión desarrollado y operando bajo estándares de seguridad y sostenibilidad, con personal capacitado, que atrae flujos de visitantes a La Unión, quienes a su vez realizan recorridos por los tours de café y dinamizan

		la economía local, generando ingresos para MIPYMES vinculadas a la cadena de valor del turismo.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la inversión.
BENEFICIARIOS		Pobladores de La Unión, MIPYMES turísticas, visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de La Unión
EJECUCION		Municipalidad de La Unión, INGUAT
PLAZO		Año 1 y 2
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> El estudio técnico de viabilidad para la instalación de la tirolesa realizado. Infraestructura para instalación de tirolesa establecida Equipo de operación y seguridad para el funcionamiento de la tirolesa adquirido Personal local capacitado en el uso y mantenimiento de la tirolesa, así como en la operación, técnicas de atención y guiado de usuarios Protocolos para uso de tirolesa y actuación en caso de emergencia elaborados, validados y conocidos por quienes operan la tirolesa Área para venta de tickets y oficina de información turística establecidas Spots fotográficos vinculados a la cultura del café construidos y funcionando Mercadeo y promoción de la tirolesa en internet y redes sociales en ejecución
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> No. visitantes Ingresos Q por la operación de la tirolesa Ventas Q por servicios al turismo Ocupación hotelera en La Unión Tours de café vendidos
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de La Unión, INGUAT, por buscar
PRESUPUESTO		Q. 1,269,010.00

Proyecto 32. Ruta Taguayni

FICHA NUMERO 32	
PROYECTO	RUTA TAGUAYNI
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>Consiste en el desarrollo de la ruta turística Taguayni, en la Sierra del Merendón. El circuito inicia en la cabecera municipal de La Unión, con un recorrido que atraviesa parte del antiguo camino real Chortí que tenía como centro de descanso la aldea Taguayni, que en idioma Chortí significa "lugar de paz, quietud y sabiduría", visitando las Cuevas del mismo nombre, una caminata en el bosque nuboso, visita a cataratas de Peñas Blancas y almuerzo en una comunidad chortí, acompañados por jóvenes indígenas de la zona.</p> <p>Las acciones para el desarrollo de la Ruta Turística incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño del producto turístico, itinerarios y pruebas de producto. Identificación y construcción de senderos en el bosque nuboso para la observación de aves y vida silvestre. Elaboración de guion y herramientas interpretativas para el tour. Alianza público-privada para la puesta en valor de las cuevas Taguayni. Construcción de facilidades básicas y equipamiento para realizar actividades de descenso con rappel en las cataratas Peñas Blancas Gestión de capital semilla para el mejoramiento de condiciones en viviendas locales para brindar servicios de alimentos a visitantes en los hogares. Organización y capacitación de jóvenes chortí como guías de turismo especializados en aventura, aviturismo y en administración de negocios. Adquisición de equipo para rappel y observación de aves. Acompañamiento y capacitación en buenas prácticas de elaboración de alimentos, servicio al cliente y cultura turística. Elaboración del plan de negocios de la ruta con la participación de los actores clave Acompañamiento técnico a los jóvenes para la implementación del plan de negocios

		<p>Se gestionará ante organismos internacionales que financian proyectos de emprendimiento juvenil en la zona para integrarse al desarrollo del proyecto.</p> <p>Esta ruta contribuirá a la integración de las comunidades locales al turismo para generar ingresos alternativos y promover la conservación de la cultura Chortí y de la Sierra del Merendón.</p>
PRIORIDAD		Media
NIVEL		Intervención Pública y Privada
SECTOR		Rural
OBJETIVO GENERAL		Desarrollar la Ruta Turística Taguayni integrando elementos emblemáticos de la Sierra del Merendón y la cultura Chortí para brindar experiencias únicas que combinan el turismo de naturaleza y aventura con la integración cultural para promover la conservación de la biodiversidad por medio del turismo como medio de vida sostenible para los jóvenes en el municipio de La Unión.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar la oferta turística en la Sierra del Merendón aprovechando su potencial natural y cultural. ▪ Desarrollar la infraestructura básica y facilidades turísticas para atraer segmentos de aventura y recreación familiar . ▪ Generar capacidades locales para la atención de visitantes e integración efectiva a la cadena de valor del turismo de jóvenes chortí del municipio de La Unión. ▪ Establecer un sistema organizativo para el desarrollo empresarial local. ▪ Establecer alianzas público-privadas para el desarrollo de sitios turísticos y negocios vinculados a la cadena de valor del turismo en la ruta Taguayni.
RESULTADOS		La Ruta Turística Taguayni brinda experiencias únicas recorriendo atractivos emblemáticos de la Sierra del Merendón, contribuye a la conservación y el mejoramiento de los medios de vida de los jóvenes chortí, quienes cuentan con los conocimientos y habilidades para brindar servicios de calidad.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de la inversión.
BENEFICIARIOS		Pobladores de La Unión y visitantes
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		Municipalidad de La Unión
EJECUCION		Municipalidad de La Unión, Fundación Luterana Mundial, por buscar
PLAZO		Año 3
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Itinerarios y prueba de producto de la ruta Taguayni realizados y validados. ▪ Jóvenes chortíes organizados para el desarrollo del turismo local; ▪ Capacitaciones y asistencia técnica en servicio realizadas; ▪ Km de senderos construidos; ▪ Número y condiciones de facilidades turísticas establecidas; ▪ Plan de negocios elaborado y en ejecución; ▪ Guion y herramientas interpretativas de la ruta elaboradas y socializadas; ▪ Equipo de rappel y observación de aves adquirido; ▪ Página web de la ruta turística diseñada y funcionando; ▪ Número de reportajes y contenido digital de la ruta turística publicado; ▪ Número de alianzas estratégicas y comerciales establecidas.
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes ▪ Q Ventas ▪ No. emprendedores comunitarios comercializando servicios como parte del recorrido ▪ Número de guías locales certificados; ▪ Número de menciones y recomendaciones de la ruta en internet y redes sociales
FINANCIAMIENTO		Municipalidad de La Unión, Federación Luterana Mundial, por buscar.
PRESUPUESTO		Q. 363,500.00

FICHA NUMERO 33

PROYECTO		RUTAS DE AVITURISMO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA	
DESCRIPCION	<p>Consiste en el desarrollo de productos, circuitos y rutas de aviturismo, para el posicionamiento de corredores y rutas turísticas propuestas en el marco de este plan. Tomando en cuenta las iniciativas que ya se realizan en Zacapa, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ investigación y monitoreo de aves, entre las que destaca la identificación y monitoreo del quetzal utilizando cámaras trampa en la Sierra de las Minas, que dirigen investigadores del CUNZAC ▪ Estudios biológicos en los ecosistemas de bosque seco y matorral espinoso ▪ Proyecto de Conservación de los colibríes impulsado por la ONG ProZac. <p>Las acciones prioritarias para el desarrollo del aviturismo incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de la Mesa de Turismo y empresarios locales con el Programa de Investigación de Aves del CUNZAC para conocer el programa y oportunidades de vinculación ▪ Identificación de los sitios prioritarios para la observación de aves y elaboración de listas de chequeo de avistamiento de aves ▪ Iniciar los registros de aves en la plataforma e-bird ▪ Organizar clubs de observadores de aves para promover su conservación en sitios de alto interés ▪ Atraer organizaciones que promueven el aviturismo ▪ Formación de guías especializados y certificados en aviturismo. ▪ Diseño y validación de itinerarios, protocolos y medidas de seguridad, ▪ Dotación de equipamiento para la observación de aves ▪ Organizar Conteos locales de aves y festivales de aviturismo ▪ Mercadeo y promoción de los sitios de aviturismo en Zacapa, desarrollando el proceso de branding. 	
PRIORIDAD	Media	
NIVEL	Intervención Pública	
SECTOR	Urbano y Rural	
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la ruta de Aviturismo en Zacapa con el fin de aprovechar su alto potencial en la Sierra de las Minas como el principal hábitat del Quetzal para generar experiencias de calidad que atraigan visitantes con alta capacidad de pago y asegurar beneficios para las áreas protegidas y poblaciones rurales.	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar el trabajo conjunto entre biólogos, investigadores, observadores de aves y la Mesa Local de Turismo para aprovechar el potencial para el desarrollo del aviturismo en la región. ▪ Identificar hotspots para observación de aves en la región y desarrollar facilidades turísticas básicas que permitan ofrecer experiencias de calidad para los avituristas. ▪ Promover la creación del Club de Observadores de Aves de Zacapa para generar el interés por el desarrollo del segmento de aviturismo y la conservación de los ecosistemas. ▪ Desarrollar las capacidades locales para la formación, especialización y equipamiento de emprendimientos de aviturismo y turismo de naturaleza. ▪ Establecer alianzas estratégicas entre administradores de áreas protegidas y observadores de aves para el desarrollo y comercialización de las rutas de aviturismo. ▪ Atraer recursos de la cooperación para el desarrollo del aviturismo. 	
RESULTADOS	Se ha iniciado el proceso de desarrollo de una ruta de aviturismo en Zacapa, que brinda experiencias únicas que contribuyen a la generación de ingresos para las áreas protegidas y el mejoramiento de los medios de vida de la población local.	
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> • Interés y compromiso de actores locales y emprendedores para el desarrollo del aviturismo ▪ Inversión en capacitación, equipamiento y mercadeo 	
BENEFICIARIOS	Habitantes de las comunidades; Prestadores de servicios turísticos; Áreas Protegidas donde se realizan los recorridos; Visitantes nacionales e internacionales	

COLABORADORES	Asociación de Pajareros de Oriente	
COORDINACION	Mesa Local de Turismo, CUNZAC, INAB, CONAP, INGUAT, Pajareros de Oriente	
EJECUCION	Mesa Local de Turismo, CUNZAC, INAB, CONAP, INGUAT	
PLAZO	Año 1 y 2	
INDICADORES EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Listas de chequeo de observación de aves en sitios de interés y áreas protegidas de Zacapa elaboradas; ▪ Número de registros de observación de aves de Zacapa en la plataforma e-bird; ▪ Número de guías locales certificados en aviturismo; ▪ Itinerarios diseñados y validados; ▪ Senderos y espiaderos de fauna habilitados; ▪ Club de Pajareros de Zacapa establecido y funcionando; ▪ Número de reportajes y contenido digital de los circuitos de aviturismo publicado; ▪ Organizaciones de la cooperación que promueven aviturismo integradas al proceso
INDICADORES IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento del número de visitantes con fines de aviturismo en las áreas protegidas ▪ Número de tour operadoras y agencias que comercializan tours de aviturismo ▪ Número de residentes brindando servicios en circuitos de aviturismo ▪ Ingresos generados ▪ Eventos de observación de aves realizados
FINANCIAMIENTO	INGUAT	
PRESUPUESTO	Q. 310,000.00	

Proyecto 34. Capacitación al Sector Turístico de Zacapa

FICHA NUMERO 34	
PROYECTO	CAPACITACION AL SECTOR TURISTICO DE ZACAPA
EJES ESTRATEGICOS	FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO
DESCRIPCION	<p>Consiste en la articulación de esfuerzos y firma de convenios interinstitucionales para llevar a cabo la formación del capital humano del Sector Turístico del Departamento de Zacapa, en las siguientes áreas temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación en Administración de Negocios Turísticos ▪ Formaciones específicas para la operación y calidad en el servicio en cada eslabón de la cadena de turismo <p>En la medida de lo posible esta formación se llevará a cabo aplicando un enfoque práctico, utilizando el método aprender haciendo.</p> <p>Se deberá gestionar la firma de convenio de cooperación entre INTECAP, INGUAT y MINECO para incluir la metodología de Asistencia Técnica en Servicio como parte de la contratación de paquetes y servicios de capacitación dirigido al Sector. Se requiere que la modalidad de asistencia técnica en la elaboración de protocolos de operación integre una hoja de ruta para implementar lo aprendido, con metas para el mejoramiento del área del negocio vinculado a la asistencia recibida.</p> <p>Se prioriza la capacitación el servicio al cliente, para todo el personal de contacto, no sólo de las empresas turísticas sino también de las Municipalidades, Policía Municipal, conductores de moto taxis, para asegurar un entorno de servicio y una buena experiencia al visitante.</p>
PRIORIDAD	Alta
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Capacitar a los miembros del Sector Turístico en el área urbana y rural, en los eslabones de la cadena de turismo, para el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar conocimientos y herramientas para la generación de habilidades que permitan al personal de contacto con el turista adquirir las habilidades para brindar servicios cumpliendo con criterios de calidad y sostenibilidad.

		<ul style="list-style-type: none"> Promover la cultura de la calidad por medio de la formación, la capacitación, las giras y los intercambios de experiencias para conocer diferentes modelos de negocio de turismo que favorezcan la innovación, diferenciación y excelencia. Fortalecer las capacidades en mercadeo y promoción y el uso de Tecnologías de la Información y la comunicación en el sector turismo de Zacapa.
RESULTADOS		Miembros del sector turístico de Zacapa han sido capacitados y cuentan con los conocimientos, habilidades, herramientas para brindar servicios de calidad cumpliendo con estándares de sostenibilidad.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Articulación de actores y gestión de recursos para la implementación del Plan de Capacitación.
BENEFICIARIOS		Participantes de la cadena de valor del turismo de Zacapa
COLABORADORES		Municipalidades
COORDINACION		INGUAT, MINECO
EJECUCION		INGUAT, INTECAP, MINECO, CUNZAC, URL
PLAZO		Permanente
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> Convenio INTECAP e INGUAT para la aplicación de la Metodología de Asistencia Técnica en Servicio. Plan anual de capacitaciones acordado por los actores clave. Programa de intercambios iniciado Cursos finalizados y personal certificado
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas capacitadas Número de asesorías técnicas brindadas Número Intercambios Número Quejas por mal servicio
FINANCIAMIENTO		INGUAT, MINECO, por buscar
PRESUPUESTO		Q. 420,000.00

Proyecto 35. Cultura Turística

FICHA NUMERO 35	
PROYECTO	CULTURA TURISTICA
EJES ESTRATEGICOS	FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO
DESCRIPCION	Consiste en la articulación de actores para la ejecución del proyecto de cultura turística y educación ambiental en las escuelas de Zacapa. Se enfoca en la implementación del programa <i>Conociendo mi País</i> ; para lo cual el INGUAT capacitará a los maestros de las comunidades priorizadas en el uso del material didáctico. Como parte del Programa de Cultura Turística y conservación, se promoverá que los estudiantes visiten sitios turísticos cercanos para lo cual coordinarán con las Oficinas Municipales de Turismo.
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Concientizar a estudiantes y población local sobre la importancia del turismo y el rol de los residentes como miembros de una comunidad anfitriona; así como la importancia de implementar buenas prácticas ambientales en la vida diaria.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer el turismo y los beneficios que genera a estudiantes de las comunidades priorizadas en el departamento de Zacapa. Promover la importancia de ser buenos anfitriones, fomentando un buen trato al turista, en las comunidades aledañas a los sitios turísticos. Fortalecer las capacidades de los maestros para concientizar a la población local sobre los beneficios ambientales y socioeconómicos de conservar el patrimonio cultural y natural.

RESULTADOS	Maestros de las escuelas priorizadas conocen e implementan el Programa Conociendo Mi País en conjunto con actividades interactivas que concientizan sobre la conservación de los recursos naturales. Los estudiantes conocen la importancia del turismo y valoran los bienes y servicios ambientales que brindan las áreas protegidas.	
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	Interés y compromiso de los maestros en participar en el Programa Conociendo mi País
BENEFICIARIOS	Estudiantes, Maestros y pobladores de Zacapa	
COLABORADORES	Mesa de Turismo	
COORDINACION	INGUAT, MINEDUC	
EJECUCION	INGUAT, CONAP, MARN, MINEDUC, Oficinas Municipales de Turismo	
PLAZO	Permanente	
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestros capacitados en el uso del Texto Conociendo mi país y en técnicas de enseñanza de Educación Ambiental. ▪ Giras de estudiantes de las comunidades aledañas a los sitios turísticos y áreas protegidas cercanas ▪ Actividades interactivas de educación ambiental realizadas por personal de las áreas protegidas dirigida a los estudiantes de las comunidades aledañas
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de maestros utilizando el texto Conociendo mi País ▪ Número de estudiantes participantes en el Programa ▪ Número de estudiantes que conocen y valoran la importancia del turismo ▪ Número de estudiantes que han visitado las áreas protegidas y conocen los servicios ambientales y socioeconómicos que brinda
FINANCIAMIENTO	INGUAT, CONAP	
PRESUPUESTO	Q. 225,000.00	

Proyecto 36. Mercadeo y Promoción

FICHA NUMERO 36	
PROYECTO	MERCADEO Y PROMOCION
EJES ESTRATEGICOS	MERCADEO Y PROMOCION
DESCRIPCION	<p>Consiste en la definición e implementación de una hoja de ruta para el posicionamiento del destino con la participación de los miembros de la Mesa Departamental de Turismo, con enfoque en el posicionamiento de la marca Soy de Zacapa. En el marco de lo cual se han planificado las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformar la comisión de Mercadeo y Promoción, como la encargada de gestionar de forma conjunta los recursos financieros para la ejecución permanente de la estrategia de mercadeo ▪ Desarrollo de la <i>Marca Destino Soy de Zacapa</i>, incluyendo el concepto gráfico y publicitario ▪ Desarrollo del portal web de Zacapa, incluyendo una página por municipio, con una página para artesanías, rutas turísticas y un mapa interactivo ▪ Branding en redes sociales de la marca Soy de Zacapa, incluyendo la gestión, planificación, elaboración y publicación de contenidos en Facebook, Instagram y Tiktok ▪ Elaboración del Catálogo Digital de Servicios turísticos de Zacapa ▪ Desarrollar spots publicitarios de Zacapa y la oferta turística para promover en el internet, las redes sociales, televisión abierta y de cable ▪ Desarrollo de material promocional de la marca Soy de Zacapa, integrando elementos de la región para ser utilizados en ferias, eventos y caravanas turísticas ▪ Organizar un viaje de familiarización para los canales de televisión de Guatemala Guatevisión, Canal 7 y Canal 3 ▪ Organizar en conjunto con el INGUAT visitas de reconocidos generadores de contenido en las redes e internet para generar tendencias

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un blog de viajes de Zacapa con el apoyo de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar ▪ Participar en las Caravanas de promoción del destino Zacapa en El Salvador, Centros comerciales de la ciudad de Guatemala un mes antes de semana santa, dos meses antes de las ferias agostinas, entre otros. ▪ Alianzas estratégicas con agencias de viajes para promover Zacapa en centros de distribución turística como Antigua Guatemala, Ciudad de Guatemala, San Salvador ▪ Implementar la gestión de contenido en redes sociales, para lo cual deberán establecerse alianzas público-privadas y asegurar la participación de INGUAT y de las municipalidades. Dada la naturaleza de esta inversión, será necesario monitorear el impacto de la campaña, a través de métricas que deberán presentar para su seguimiento y evaluación de manera trimestral ante la Mesa de Turismo de Zacapa.
PRIORIDAD		Muy Alta - Estratégica
NIVEL		Intervención Pública y Privada
SECTOR		Urbano y Rural
OBJETIVO GENERAL		Posicionar la marca Soy de Zacapa y la oferta del destino en segmentos de mercado especializados y prioritarios que potencie la comercialización de una oferta diferenciada y de calidad.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir la marca turística Soy de Zacapa, para dar a conocer el destino en el mercado nacional y regional. ▪ Desarrollar las herramientas de mercadeo y promoción de la oferta turística del destino Zacapa con enfoque en el desarrollo de contenidos digitales para internet y redes sociales. ▪ Extender la estadía y el gasto del visitante para beneficiar la economía local generando ingresos y empleos.
RESULTADOS		La marca turística Soy de Zacapa cuenta con presencia y reconocimiento positivo en el mercado nacional y regional, por medio del Portal de internet del destino que brinda información clara del destino en línea. Los empresarios turísticos locales cuentan con las capacidades, herramientas y recursos para gestionar las herramientas de mercadeo y promoción del destino con material promocional digital de las rutas, circuitos y oferta turística del destino que propicia el incremento de la llegada de visitantes y la comercialización de la oferta.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué sector público y privado se sumen para trabajar conjuntamente en el desarrollo e implementación de la estrategia de mercadeo y promoción del destino.
BENEFICIARIOS		Empresas vinculadas a la cadena de valor del turismo, pobladores de Zacapa
COLABORADORES		Mesa de Turismo, Sector Privado Turístico, Municipalidades
COORDINACION		Mesa de Turismo
EJECUCION		Mesa de Turismo, Sector Privado, INGUAT
PLAZO		Permanente
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comisión de Mercadeo y Promoción en el seno de la Mesa de Turismo conformada ▪ Marca destino Soy de Zacapa conceptualizada, línea gráfica definida y herramientas promocionales desarrolladas ▪ Portal web de Zacapa con una página por municipio, página de artesanías y rutas turísticas especializadas elaborada y funcionando ▪ Gestión de contenidos en redes sociales de la marca Soy de Zacapa en ejecución veraz al visitante para mejorar su experiencia de viaje a Zacapa. ▪ Material promocional de la marca Soy de Zacapa elaborado y distribuyéndose en eventos de promoción, ferias, ruedas de negocios, entre otros. ▪ Blog de viajes del destino Zacapa elaborado y con presencia en internet ▪ Viajes de familiarización y de prensa a Zacapa desarrollados ▪ Caravanas de promoción a Antigua Guatemala, área metropolitana y El Salvador realizadas
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes ▪ No. personas alcanzadas ▪ No. fans en redes sociales ▪ No. vistas de la página

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. de medios de prensa aliados ▪ No. empresas promoviendo la marca Zacapa ▪ No. Visitantes ▪ Ocupación hotelera ▪ Incremento de pernoctas ▪ No. De nuevas rutas turísticas ▪ Nuevas empresas vinculadas a turismo ▪ Ingresos generados ▪ Número de Empleos ▪ No. nuevos contactos de negocios ▪ No. alianzas estratégicas ▪ No. de publicaciones en medios de prensa ▪ Ventas Q. ▪ Empleos
FINANCIAMIENTO	INGUAT, Sector Privado, Municipalidades, por buscar
PRESUPUESTO	Q. 466,000.00

Proyecto 37. Festival Soy de Zacapa en Ciudad Guatemala

FICHA NUMERO 37	
PROYECTO	FESTIVAL SOY DE ZACAPA EN CIUDAD GUATEMALA
EJES ESTRATEGICOS	MERCADEO Y PROMOCION
DESCRIPCION	<p>Consiste en la organización, desarrollo y lanzamiento del Festival <i>Soy de Zacapa</i> en la ciudad de Guatemala, con el propósito de dar a conocer los atractivos y la oferta turística del departamento a los viajeros nacionales, operadores de turismo y actores de la cadena de valor.</p> <p>El evento será organizado por los miembros de la Mesa Departamental de Turismo. La primera edición se realizará en octubre 2023, donde se llevará a cabo el lanzamiento de la marca Soy de Zacapa. Se articularán esfuerzos con el sector público y privado para mostrar la identidad, música, artesanía y gastronomía de Zacapa integrada en productos y rutas turísticas, que se darán a conocer durante los dos días del Evento.</p> <p>Los empresarios turísticos promoverán su oferta y los emprendedores comercializarán sus productos y servicios con la marca de origen Soy de Zacapa. El INGUAT se constituirá como el aliado estratégico brindando apoyo técnico y contrapartida financiera para el desarrollo de esta actividad. La Mesa de Turismo deberá asegurar una amplia divulgación y promoción del festival a nivel nacional y en embajadas, así como incluir a representantes del sector privado turístico para asegurar la articulación de la oferta y desarrollo de paquetes para promocionar ofertas durante el festival.</p>
PRIORIDAD	Muy Alta, Estratégica
NIVEL	Intervención Pública y Privada
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Posicionar la marca destino por medio del festival Soy de Zacapa, promoviendo los atractivos, la oferta turística, gastronomía, oralidad y artesanía del departamento de Zacapa en el área metropolitana.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular los esfuerzos públicos y privados para promover y comercializar la oferta turística, cultural y artesanal en el Festival Soy de Zacapa. ▪ Dar a conocer las rutas turísticas, productos y servicios de la región. ▪ Promover la identidad cultural del Valle Medio del Motagua por medio de la oralidad y la música. ▪ Comercializar los productos gastronómicos y artesanales de la región en el mercado metropolitano.
RESULTADOS	El Festival Soy de Zacapa se realiza anualmente en la Ciudad de Guatemala, durante dos días en los cuales se promueve y comercializa la oferta turística, gastronomía, oralidad y artesanía de la región. El festival se realiza a través de alianzas interinstitucionales

		organizadas por la Mesa de Turismo, con el apoyo de INGUAT y las Municipalidades. El festival se promueve en internet y redes sociales.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	Alianzas interinstitucionales y Gestión de recursos para el festival.
BENEFICIARIOS		Actores de la cadena de valor del turismo en Zacapa
COLABORADORES		Instituciones gubernamentales y no gubernamentales
COORDINACION		Mesa de Turismo de Zacapa
EJECUCION		Mesa de Turismo de Zacapa, Sector Privado, Municipalidades
PLAZO		Año 1, permanente
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se han establecido las alianzas interinstitucionales entre las organizaciones y el sector privado para la planificación, comunicación y desarrollo del Festival Soy de Zacapa. ▪ Se han gestionado los recursos financieros y materiales para el desarrollo del festival. ▪ Se ha definido e iniciado la implementación de la campaña de promoción del festival. ▪ Se han organizado las actividades culturales, gastronómicas y demostrativas para realizar en el festival ▪ Se han organizado tours, paquetes y ofertas especiales para promover durante el festival ▪ Herramientas de monitoreo de públicos, beneficios e impacto del festival son aplicadas. Se ha iniciado un proceso de mejora continua para la consolidación del Festival
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. de instituciones apoyando con recursos financieros y en especie para el desarrollo del festival ▪ No. de alianzas comerciales establecidas ▪ No. de visitas a la página del Festival ▪ No. de seguidores en redes sociales ▪ No. de visitantes durante el Festival ▪ No. de empresas de turismo y productores participando en el festival ▪ Ventas de MIPYMES participantes
FINANCIAMIENTO		Municipalidades, INGUAT, Sector Privado
PRESUPUESTO		Q. 525,000.00

Proyecto 38. Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos en Zacapa

FICHA NUMERO 38	
PROYECTO	ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRESARIOS TURISTICOS EN ZACAPA
EJES ESTRATEGICOS	MERCADEO Y PROMOCION
DESCRIPCION	<p>Zacapa ha sido designada por INGUAT como la Sede del Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos 2023, lo cual representa una gran oportunidad para dar a conocer el destino ante empresarios vinculados a la cadena del valor del turismo en el país. El evento se realizará durante el mes de noviembre y su organización estará a cargo de la Red de Turismo Rural Filial Zacapa en conjunto con el INGUAT.</p> <p>El programa del evento constituirá de Bienvenida y Noche Cultural el primer día, Conferencias relevantes sobre desarrollo turístico durante el segundo día y viajes de familiarización a destinos turísticos de Zacapa el tercer día. A lo largo del evento, el sector turístico local dará a conocer la cultura, música, gastronomía y sitios turísticos a los participantes del evento.</p> <p>Para su desarrollo se articularán esfuerzos públicos y privados, con la participación clave de las Municipalidades, Gobernación Departamental, artesanos y empresas locales.</p>
PRIORIDAD	Alta

NIVEL	Intervención Pública y Privada	
SECTOR	Urbano	
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar el Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos para promover la oferta turística del departamento de Zacapa ante los miembros de la cadena de valor del turismo a nivel nacional.	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover la marca Soy de Zacapa, la cultura, música, gastronomía y patrimonio natural de la región. ▪ Organizar recorridos turísticos para dar a conocer la oferta ante empresarios turísticos nacionales. ▪ Establecer alianzas de negocios con miembros de la cadena de valor del turismo para la integración de la oferta turística de Zacapa a circuitos regionales. 	
RESULTADOS	El Encuentro Nacional de Empresarios se realiza en Zacapa, dando a conocer la oferta turística local a empresarios turísticos de todo el país. Se establecen alianzas de negocios y se refuerza la marca destino Soy de Zacapa.	
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de actores para la organización del evento.
BENEFICIARIOS	PYMES del sector turístico de Zacapa	
COLABORADORES	Gobernación Departamental, MINECO	
COORDINACION	Mesa de Turismo	
EJECUCION	Sector Privado Turístico, Mesa de Turismo	
PLAZO	Año 1	
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alianzas interinstitucionales y de negocios para la realización del Encuentro establecidas ▪ Programa del Evento y expositores confirmado ▪ Material promocional de la región elaborado ▪ Recorridos turísticos para viajes de familiarización definidos ▪ Programa Cultural organizado
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No. empresarios ▪ No. empresas locales ofertando sus productos y servicios en el Encuentro ▪ No. de empresarios participando en los viajes de familiarización ▪ No. de alianzas de negocio establecidas
FINANCIAMIENTO	INGUAT, Sector Privado, Municipalidades	
PRESUPUESTO	Q. 282,000.00	

Proyecto 39. Zacapa resiliente a los efectos del cambio climático con enfoque en turismo

FICHA NUMERO 40	
PROYECTO	ZACAPA RESILIENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMATICO CON ENFOQUE EN TURISMO
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	<p>El sector turismo presenta una dependencia directa de los recursos naturales para desarrollar experiencias turísticas, por lo tanto, posee una alta sensibilidad a los impactos generados por el cambio climático.</p> <p>La OMT ha establecido un marco de acción para la adaptación y mitigación de impactos del cambio climático, el cual es necesario dar a conocer a los actores clave del turismo en Zacapa, tomando en cuenta que algunas regiones del departamento son altamente vulnerables, lo que incide en la obstrucción de vías de acceso y daño a puentes, que impide</p>

		<p>la llegada de visitantes durante la temporada lluviosa, como es el caso de los municipios de La Unión, Gualán y Zacapa.</p> <p>Debido al alcance interdisciplinario de estas situaciones la Mesa Departamental de Turismo deberá coordinar acciones con la Comisión Municipal para la Reducción de Desastres -COMRED- y Comisión Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED- para la mitigación y adaptación a los riesgos derivados del cambio climático, incluyendo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar cursos de capacitación por personal especializado en Gestión y Prevención de Riesgos, en el marco de lo cual se deberá definir e implementar la Hoja de Ruta para corredores turísticos seguros y sitios seguros, adaptando a las condiciones locales el Marco de acción definido por la OMT. ▪ Elaborar y publicar entre miembros del sector turístico listas de chequeo de buenas prácticas para la prevención de riesgos y protocolos de actuación en respuesta a emergencias. ▪ Articular esfuerzos para la adopción de buenas prácticas de seguridad integral en las instalaciones y sitios turísticos, enfatizando <ul style="list-style-type: none"> ○ el riesgo de terremotos por encontrarse Zacapa en la Falla del Motagua, ○ aumento de la intensidad de las tormentas y ciclones que generan deslizamiento por lluvias, tomando en cuentas las condiciones del suelo en algunas quebradas y zonas de montaña con pendiente en la región. ○ Inundación y daños a la infraestructura en particular puentes en principales rutas y caminos de acceso a sitios turísticos. ▪ Establecer alianzas estratégicas con COMRED y CONRED para la actuación en caso de desastres en zonas y establecimientos turísticos. ▪ Promover el uso de energías renovables entre las empresas y municipalidades de la región.
PRIORIDAD		Alto
NIVEL		Intervención Pública y Privada
SECTOR		Urbano
OBJETIVO GENERAL		Establecer las condiciones para hacer de Zacapa un destino turístico sostenible y resiliente.
OBJETIVOS ESPECIFICOS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover medidas que permitan a las comunidades y al sector privado estar preparados para responder de manera efectiva a los riesgos producidos por el cambio climático y aprovechar las oportunidades que ofrece una adaptación a tiempo para el desarrollo socioeconómico del territorio de Zacapa. ▪ Capacitar al sector privado turístico sobre la importancia de la implementación de medidas para adaptación al cambio climático en el sector turístico. ▪ Articular acciones interinstitucionales para informar y capacitar al sector turístico sobre los protocolos y acciones a seguir en caso de eventos extremos ocasionados por el cambio climático en el territorio de Zacapa.
RESULTADOS		El sector turístico de Zacapa ha sido capacitado sobre la importancia de la implementación de medidas para la adaptación al cambio climático; se ha definido los protocolos de actuación en casos de emergencias y eventos extremos ocasionados por el cambio climático y se cuenta con una hoja de ruta para establecer las condiciones prioritarias para convertir a Zacapa en una región turística resiliente.
CONDICIONANTES DE EXITO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de la inversión. ▪ Organización del COCODE para el mantenimiento y limpieza del área.
BENEFICIARIOS		MIPYMES turísticas, pobladores de Zacapa
COLABORADORES		Mesa de Turismo
COORDINACION		CONRED, INGUAT
EJECUCION		CONRED, INGUAT
PLAZO		Año 1
INDICADORES DE EJECUCION	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres de capacitación a la Mesa de Turismo sobre Turismo y Cambio Climático realizados ▪ Hoja de Ruta para corredores turísticos seguros y sitios seguros, adaptando a las condiciones locales el Marco de acción definido por la OMT elaborados y socializados

		<ul style="list-style-type: none"> Listas de chequeo de buenas prácticas para la prevención de riesgos y protocolos de actuación en respuesta a emergencias. Protocolos de prevención y respuesta a eventos climáticos aplicándose de manera efectiva;
INDICADORES DE IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> No. personas capacitadas sobre Turismo y Cambio Climático No. empresarios turísticos que conocen y aplican protocolos y hoja de ruta para la actuación en caso de eventos climáticos No. empresas turísticas que invierten en tecnología y procesos para la adaptación al cambio climático
FINANCIAMIENTO		INGUAT, CONRED
PRESUPUESTO		Q.25,000.00 – Capacitación y elaboración de hoja de ruta. Por definir las inversiones en la implementación de las acciones de adaptación al cambio climático.

Proyecto 40. Integración de empresas turísticas de Zacapa al Programa Sello Q

FICHA NUMERO 41	
PROYECTO	INTEGRACION DE EMPRESAS TURISTICAS DE ZACAPA AL PROGRAMA SELLO Q
EJES ESTRATEGICOS	DESARROLLO DE OFERTA TURISTICA
DESCRIPCION	Consiste en la integración de empresas del departamento de Zacapa al Programa Sello Q de calidad turística del INGUAT. Asimismo, propone la integración de áreas protegidas y reservas naturales privadas al Programa Sello Q Verde. Para lo cual se hace necesario identificar las empresas interesadas, realizar el Diagnóstico y posteriormente la evaluación preliminar para identificar los vacíos y elaborar una hoja de ruta para el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por el Programa.
PRIORIDAD	Media
NIVEL	Intervención Pública
SECTOR	Urbano
OBJETIVO GENERAL	Promover la sostenibilidad en las empresas turísticas por medio de la implementación del Sello Q.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Implementar buenas prácticas para el cumplimiento de estándares de turismo sostenible establecidos por el Sello Q. Brindar asistencia técnica e incentivos en promoción y mercadeo para empresas que cumplen con estándares de calidad del Sello Q. Contribuir al posicionamiento de Zacapa como un destino de turismo de calidad y sostenible, por medio de la aplicación de buenas prácticas por empresas que participan en el programa Sello Q
RESULTADOS	MIPYMES turísticas de Zacapa son certificadas con el Sello Q que garantiza la aplicación de estándares de calidad y sostenibilidad
CONDICIONANTES DE EXITO	<ul style="list-style-type: none"> Que las empresas se integren al programa y realicen las inversiones requeridas para el cumplimiento de las condicionantes y estándares del Sello Q
BENEFICIARIOS	Empresas turísticas de Zacapa
COLABORADORES	MINECO, INTECAP, URL, CUNZAC
COORDINACION	INGUAT
EJECUCION	INGUAT
PLAZO	Permanente
INDICADORES DE EJECUCION	<ul style="list-style-type: none"> MIPYMES turísticas que ingresan al Programa Sello Q; MIPYMES turísticas que realizan evaluación y plan de mejora; MIPYMES turísticas certificadas con Sello Q

INDICADORES IMPACTO	DE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MIPYMES turísticas participando en el Programa Sello Q aplican buenas prácticas para el cumplimiento de estándares ▪ MIPYMES turísticas mejoran condiciones de eficiencia y eficacia en las áreas administrativa y ambiental
FINANCIAMIENTO	INGUAT, Sector Privado, MINECO	
PRESUPUESTO	Q. 82,500.00	

Anexo 7. Presupuesto detallado

Tabla 28. Presupuesto detallado Eje 1. Conservación de la oralidad del Valle Medio del Motagua

PROYECTO/LINEA DE ACCION		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
1.1	Proyecto Conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua	Q1,464,000.00	Q451,000.00	Q240,000.00	Q301,000.00	Q236,000.00	Q236,000.00	
1.1.1	Campaña Conservación de la Oralidad del Valle Medio del Motagua	Q464,000.00	Q251,000.00	Q40,000.00	Q101,000.00	Q36,000.00	Q36,000.00	
	Diseño de campaña en redes sociales	Q20,000.00	Q20,000.00					INGUAT, AZCCA
	Creación y gestión de contenido	Q204,000.00	Q56,000.00	Q40,000.00	Q36,000.00	Q36,000.00	Q36,000.00	AZZCA, MINISTERIO DE CULTURA, URL, CUNZAC
	Lanzamiento de la campaña	Q30,000.00	Q30,000.00					INGUAT, MINISTERIO DE CULTURA, AZCCA
	Vallas y muppies publicitarios	Q80,000.00	Q80,000.00					INGUAT, MINISTERIO DE CULTURA, AZCCA
	Diseño y Reproducción de materiales publicitarios	Q130,000.00	Q65,000.00		Q65,000.00			Por buscar
1.1.2	Festival de la Oralidad del Valle Medio del Motagua	Q1,000,000.00	Q200,000.00	Q200,000.00	Q200,000.00	Q200,000.00	Q200,000.00	
	Organización del Festival	Q175,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	AZCCA, Mesa de Turismo, MCD, INGUAT
	Logística y Montaje del Evento	Q700,000.00	Q140,000.00	Q140,000.00	Q140,000.00	Q140,000.00	Q140,000.00	AZCCA, INGUAT, MCD, Municipalidades
	Promoción y publicidad	Q125,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	AZCCA, INGUAT, Municipalidades, Sector Privado
1.2	Fortalecimiento de Capacidades Locales para la Gestión Cultural	Q190,500.00	Q130,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q52,500.00	Q2,500.00	
	Asambleas Generales de Socios	Q12,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	AZCCA
	Registro de Personería Jurídica nueva Junta Directiva	Q20,000.00	Q10,000.00			Q10,000.00		AZCCA, MCD
	Plan Estratégico y de Negocios de la AZCCA	Q35,000.00	Q35,000.00					MCD
	Capacitación en gestión de fondos, organización de eventos y manejo del sistema administrativo	Q25,000.00	Q25,000.00					URL, AZCCA, Por buscar
	Asistencia Técnica para establecimiento de sistema organizativo y contable	Q18,000.00	Q18,000.00					MCD, Por buscar
	Formación de Gestores Culturales	Q80,000.00	Q40,000.00			Q40,000.00		INGUAT, Municipalidades, por buscar
1.3	Festivales y Agenda Cultural	Q1,080,000.00	Q316,000.00	Q191,000.00	Q191,000.00	Q191,000.00	Q191,000.00	
	Logística y Montaje de festivales	Q430,000.00	Q86,000.00	Q86,000.00	Q86,000.00	Q86,000.00	Q86,000.00	INGUAT, MINECO, Municipalidades
	Equipamiento para montaje de eventos y comercialización de productos	Q125,000.00	Q125,000.00					INGUAT, Municipalidades, MINECO
	Herramientas publicitarias de los festivales	Q125,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	INGUAT, Municipalidades, URL, MINECO
	Implementación de la campaña de comunicación y promoción de festivales	Q400,000.00	Q80,000.00	Q80,000.00	Q80,000.00	Q80,000.00	Q80,000.00	INGUAT, Municipalidades, Sector Privado, Gobernación Departamental
	TOTAL, CONSERVACION DE LA ORALIDAD DEL VALLE MEDIO DEL MOTAGUA	Q2,734,500.00	Q897,500.00	Q433,500.00	Q494,500.00	Q479,500.00	Q429,500.00	

Fuente: elaboración propia

Tabla 29. Presupuesto detallado Eje 2. Conectividad

	PROYECTO	TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
2.1	Mejoramiento Tramos Carreteros	Por definir		Por definir				
	Gestión interinstitucional para el mejoramiento de tramos carreteros identificados en la Tabla 21, Plan de Mejora y Mantenimiento de vías de acceso clave para el desarrollo turístico							
2.2	Señalización y Señalética Turística	Q520,000.00		Q520,000.00				INGUAT, URL, Municipalidades, Sector Privado
	Señalización direccional en 25 puntos priorizados en la Tabla 22 del Plan.	Q220,000.00		Q220,000.00				INGUAT
	Diseño de Señalética turística conforme puntos priorizados en la Tabla 22 del Plan.	Q300,000.00		Q300,000.00				Universidad Rafael Landívar
	Traslados para realizar visitas de campo	Q20,000.00		Q20,000.00				INGUAT, Sector Privado
	Recurso humano para diseño y gestión de información	Q80,000.00		Q80,000.00				URL, Sector Privado, Municipalidades
	Construcción e impresión de al menos 20 señaléticas	Q200,000.00		Q200,000.00				INGUAT, Municipalidades
2.3	Parador Turístico del Jade en Usumatlán	Q2,970,000.00	Q780,000.00	Q2,190,000.00				
	Terreno para la construcción del Parador	Q650,000.00	Q650,000.00					Municipalidad Usumatlán
	Elaboración del guion museológico y museográfico	Q40,000.00	Q40,000.00					INGUAT
	Diseño del Parador Temático, planos y preinversión	Q90,000.00	Q90,000.00					Municipalidad Usumatlán
	Construcción del Parador	Q1,750,000.00		Q1,750,000.00				CODEDE
	Habilitación del Centro de Interpretación	Q75,000.00		Q75,000.00				INGUAT
	Equipamiento	Q275,000.00		Q275,000.00				CODEDE
	Elaboración del plan de gestión	Q30,000.00		Q30,000.00				Municipalidad Usumatlán
	Capacitación al personal	Q10,000.00		Q10,000.00				INGUAT
	Mercadeo y Promoción	Q50,000.00		Q50,000.00				INGUAT, Municipalidad Usumatlán, Sector Privado
	TOTAL, EJE CONECTIVIDAD	Q3,490,000.00	Q780,000.00	Q2,710,000.00				

Fuente: elaboración propia

Tabla 30. Presupuesto detallado Eje 3. Desarrollo de la oferta turística

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
3.2.1	Facilidades Turísticas Toboganes de los Vados	Q615,000.00	Q615,000.00					
	Diseño del proyecto, planos y estudios	Q65,000.00	Q65,000.00					Muni Usumatlán
	Mirador de Madera en forma de medialuna, con pintura	Q85,000.00	Q85,000.00					Muni Usumatlán
	Paneles hechos con láminas en full color pegadas sobre planchas de PVC de 5 mm y protección UV montados sobre marcos de aluminio color negro	Q20,000.00	Q20,000.00					Muni Usumatlán
	Escalinata de acceso de hormigón y madera	Q80,000.00	Q80,000.00					Muni Usumatlán
	Área de bienvenida. Rancho hecho con horcones de madera tratada y techo de palma sintética con piso de cemento liquido	Q190,000.00	Q190,000.00					Muni Usumatlán
	batería de 4 inodoros con su lavamanos ubicado a por los menos a 30 m del límite de las pozas con biodigestores	Q80,000.00	Q80,000.00					Muni Usumatlán
	Tirolesa	Q35,000.00	Q35,000.00					Muni Usumatlán
	Capital semilla para compra de equipo para renta a los visitantes	Q60,000.00	Q60,000.00					MINECO
3.2.2	Tour del Jade con inclusión local	Q188,000.00	Q188,000.00					
	Asistencia Técnica para la organización de las Mujeres	Q20,000.00	Q20,000.00					Muni Usumatlán
	Cursos-Talleres para elaboración de joyas	Q80,000.00	Q80,000.00					MINECO
	Adquisición de equipo básico para elaboración de joyas	Q40,000.00	Q40,000.00					MINECO
	Acompañamiento técnico para la definición de precios y sistema de comercialización	Q25,000.00	Q25,000.00					Muni Usumatlán
	Elaboración de catálogo impreso y en línea	Q15,000.00	Q15,000.00					MINECO
	Talleres de sensibilización para hombres	Q8,000.00	Q8,000.00					Muni Usumatlán
3.2.3	Parque Ecológico La Piedra del Zope	Q373,420.00	Q373,420.00					
	Especialistas en biología para proyecto de identificación de especies de flora y fauna.	Q20,000.00	Q20,000.00					Muni Teculután
	Gestiones para declaratoria de área protegida municipal	Q25,000.00	Q25,000.00					Muni Teculután
	Elaboración de rótulos y mensajes de conservación en el sendero de acceso	Q10,000.00	Q10,000.00					Muni Teculután
	Mejoramiento del sendero de acceso	Q65,000.00	Q65,000.00					Muni Teculután
	Garita de ingreso multifuncional	Q35,000.00	Q35,000.00					Muni Teculután
	Área de descanso techada con bancas y áreas para comer	Q40,000.00	Q40,000.00					Muni Teculután
	Batería de servicios sanitarios con biodigestores	Q24,000.00	Q24,000.00					Muni Teculután
	Paneles informativos en diferentes secciones del sendero	Q18,000.00	Q18,000.00					Muni Teculután
	Cedulas de identificación de especies de flora y fauna	Q10,500.00	Q10,500.00					Muni Teculután
	Juegos de basureros material orgánico, inorgánico y reciclable	Q7,920.00	Q7,920.00					Muni Teculután

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Habilitación de área para fogatas	Q8,000.00	Q8,000.00					Muni Teculután
	Adquisición de casilleros para visitantes	Q5,000.00	Q5,000.00					Muni Teculután
	Kit de primeros auxilios*	Q5,000.00	Q5,000.00					Muni Teculután
	Capacitación de guías locales	Q15,000.00	Q15,000.00					INGUAT
	Capital semilla para mejoras a espacios de habitantes de las casas de El Oreganal para atención de visitantes	Q65,000.00	Q65,000.00					MINECO
	Mercadeo y promoción	Q20,000.00	Q20,000.00					INGUAT, Muni Teculután
3.2.4	Museo La Vega del Cobán	Q459,000.00	Q459,000.00					
	Señalización desde el centro de Teculután y dentro del mismo	Q35,000.00	Q35,000.00					INGUAT
	Pasarela Promocional del Museo en la Carretera Jacobo Árbenz, Teculután	Q50,000.00	Q50,000.00					INGUAT, Muni Teculután
	Elaboración del Plan de Gestión y Manuales de Funcionamiento y Operación del Museo	Q60,000.00	Q60,000.00					MCD
	Renovación de paneles en el Sitio Arqueológico	Q22,000.00	Q22,000.00					INGUAT
	Creación de cédulas interpretativas del patrimonio natural y cultural para el Sitio Arqueológico	Q42,000.00	Q42,000.00					INGUAT
	Mejoras a los espacios de accesibilidad universal, rampas con pasamanos y antideslizante, herramientas interpretativas con Braille y audio	Q75,000.00	Q75,000.00					CODEDE
	Habilitación de tienda de recuerdos y cafetería	Q45,000.00	Q45,000.00					CODEDE
	Diseño e implementación del programa de educación cultural y ambiental con actividades interactivas	Q25,000.00	Q25,000.00					MCD
	Capacitación del personal	Q35,000.00	Q35,000.00					INGUAT
	Creación de material audiovisual	Q25,000.00	Q25,000.00					Muni Teculután
	Asistencia técnica y elaboración de herramientas interpretativas para guías locales	Q20,000.00	Q20,000.00					INGUAT
	Mercadeo y promoción del Museo	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT, Muni Teculután
3.2.5	Balneario Barranco Colorado	Q964,800.00	Q964,800.00					
	Diseño del proyecto, planos y estudios	Q50,000.00	Q50,000.00					Muni Teculután
	Garita de ingreso e icono de entrada al balneario	Q45,000.00	Q45,000.00					Muni Teculután
	construcción de 5 baterías de sanitarios y vestidores utilizando biodigestores	Q260,000.00	Q260,000.00					Muni Teculután
	Mejoramiento de graderías de acceso al río, pasamanos y adecuación de pozas	Q155,000.00	Q155,000.00					Muni Teculután
	construcción de espacios comerciales para emprendedores	Q325,000.00	Q325,000.00					Muni Teculután
	Paneles informativos, de normativa y concientización	Q22,000.00	Q22,000.00					Muni Teculután
	Equipamiento con basureros	Q9,800.00	Q9,800.00					Muni Teculután
	Implementación de espacio para fotografías conmemorativas y muro de los recuerdos	Q50,000.00	Q50,000.00					Muni Teculután
	Capacitación en buenas prácticas de alimentos	Q5,000.00	Q5,000.00					INGUAT
	Capacitación en primeros auxilios a personal del balneario	Q8,000.00	Q8,000.00					INGUAT

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Compra de equipo básico para salvavidas	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT
	Mercadeo y promoción del balneario	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT, Muni Teculután
3.2.6	Fortalecimiento Balneario Pasabien	Q709,000.00	Q709,000.00					
	Elaboración plan de gestión, capacidad de carga y normativa	Q50,000.00	Q50,000.00					Muni Río Hondo
	Diseño de facilidades turísticas y preinversión	Q90,000.00	Q90,000.00					Muni Río Hondo
	Señalización desde la carretera	Q20,000.00	Q20,000.00					Muni Río Hondo
	Rótulos con normativa	Q18,000.00	Q18,000.00					Muni Río Hondo
	pintura de todas las instalaciones	Q25,000.00	Q25,000.00					Muni Río Hondo
	construcción de arco de ingreso	Q40,000.00	Q40,000.00					Muni Río Hondo
	letras Pasabien y sitio para fotos memorables	Q22,000.00	Q22,000.00					Muni Río Hondo
	Señalética del Sitio	Q14,000.00	Q14,000.00					Muni Río Hondo
	Construcción de mini kioscos para venta de suvenires	Q75,000.00	Q75,000.00					Muni Río Hondo
	Construcción de piscina natural de agua caliente	Q25,000.00	Q25,000.00					Muni Río Hondo
	mejoramiento de pasamanos y gradas de acceso al río	Q35,000.00	Q35,000.00					Muni Río Hondo
	mejoramiento del área de churrasqueras	Q15,000.00	Q15,000.00					Muni Río Hondo
	mejoramiento de acceso del parqueo a la catarata	Q10,000.00	Q10,000.00					Muni Río Hondo
	Construcción de dos baterías de servicios sanitarios y vestidores	Q125,000.00	Q125,000.00					Muni Río Hondo
	Compra de equipo básico para salvavidas	Q20,000.00	Q20,000.00					Muni Río Hondo
	Construcción de área de descanso y churrasqueras	Q75,000.00	Q75,000.00					Muni Río Hondo
	habilitación de piscina natural para niños	Q50,000.00	Q50,000.00					Muni Río Hondo
3.2.7	Mercado Departamental de Artesanías	Q156,000.00	Q156,000.00					
	Plan de gestión Mercado de artesanías y manual de funciones	Q25,000.00	Q25,000.00					Muni Río Hondo
	Capacitación al personal	Q12,000.00	Q12,000.00					Muni Río Hondo
	Colocación de reductores de velocidad en carretera	Q15,000.00	Q15,000.00					Muni Río Hondo
	Vallas y anuncios del Mercado de Artesanía en Ruta	Q20,000.00	Q20,000.00					Muni Río Hondo
	Construcción de pasarela que anuncia el mercado	Q22,000.00	Q22,000.00					Muni Río Hondo
	Murales representativos de cada municipio en el Parqueo	Q15,000.00	Q15,000.00					Muni Río Hondo
	Mapa de piso gigante que promueva sitios turísticos	Q12,000.00	Q12,000.00					Muni Río Hondo
	Lanzamiento del mercado	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT, Muni Río Hondo
	Mercadeo y promoción en redes sociales	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT, Muni Río Hondo
3.2.8	Turismo Comunitario en Santa Rosalía Mármol	Q1,430,500.00	Q1,133,500.00	Q212,000.00	Q60,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00	
	Capacitación y Asistencia Técnica	Q443,000.00	Q256,000.00	Q102,000.00	Q60,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00	
	Capacitación en cultura turística	Q5,000.00	Q5,000.00					INGUAT
	Registro de la organización turística local	Q8,000.00	Q8,000.00					Muni Río Hondo
	Capacitación de guías locales	Q15,000.00	Q15,000.00					INGUAT
	Capacitación sobre manejo de grupos y rappel	Q22,000.00		Q22,000.00				INGUAT

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Capacitación en buenas prácticas de elaboración de alimentos	Q8,000.00	Q8,000.00					INGUAT
	Capacitación en buenas prácticas de turismo sostenible	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT
	Asistencia Técnica y acompañamiento en desarrollo organizativo	Q75,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00			URL
	Elaboración de plan de negocios	Q20,000.00	Q20,000.00					URL
	Elaboración y socialización de manual de funciones y operaciones turísticas	Q35,000.00	Q35,000.00					INGUAT, URL
	Asistencia Técnica para el desarrollo de tours y paquetes turísticos	Q50,000.00	Q25,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00			URL, INGUAT, Muni Río Hondo
	Asistencia Técnica en Mercadeo y Promoción	Q130,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q25,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00	URL, INGUAT, Muni Río Hondo
	Elaboración del guion interpretativo y guía de flora y fauna	Q65,000.00	Q65,000.00					
	Infraestructura Turística	Q877,500.00	Q877,500.00					
	Construcción de kiosco/garita de ingreso	Q65,000.00	Q65,000.00					INGUAT, por buscar
	Mejoramiento de puente de hamaca	Q40,000.00	Q40,000.00					INGUAT, por buscar
	Sendero de Acceso	Q72,000.00	Q72,000.00					INGUAT, por buscar
	Delimitación ingreso y paneles con normativa	Q12,000.00	Q12,000.00					INGUAT, por buscar
	Sendero interpretativo hacia las tres cataratas con áreas de descanso	Q212,500.00	Q212,500.00					INGUAT, por buscar
	Área de descanso, kioscos y churrasqueras	Q196,000.00	Q196,000.00					INGUAT, por buscar
	Batería de servicios sanitarios con biodigestores	Q190,000.00	Q190,000.00					INGUAT, por buscar
	Área de picnic cerca del puente	Q75,000.00	Q75,000.00					INGUAT, por buscar
	Rotulación y paneles interpretativos	Q15,000.00	Q15,000.00					INGUAT, por buscar
	Equipo	Q110,000.00		Q110,000.00				
	Equipo de rappel para 6 personas: arnés de cuerpo completo, cuerdas, cascots, poleas, descensores, estribos, seguros, conectores, mosquetones	Q24,000.00		Q24,000.00				INGUAT
	12 binoculares y telescopio	Q50,000.00		Q50,000.00				INGUAT
	Equipo de primeros auxilios	Q8,000.00		Q8,000.00				INGUAT
	Equipo de acampar para 12 personas: carpas, sleeping, sábanas, toallas	Q28,000.00		Q28,000.00				INGUAT
3.2.9	Mirador de la Cruz en Río Hondo	Q148,000.00		Q148,000.00				
	Mejoramiento camino de acceso	Q75,000.00		Q75,000.00				CIV
	Bancas y áreas de descanso	Q16,000.00		Q16,000.00				Muni Río Hondo
	Paneles informativos sobre la Sierra de las Minas	Q15,000.00		Q15,000.00				Muni Río Hondo
	Señalización	Q12,000.00		Q12,000.00				INGUAT
	Reubicación de las letras que forman la palabra RIO HONDO	Q8,000.00		Q8,000.00				Muni Río Hondo
	Columpios	Q16,000.00		Q16,000.00				Muni Río Hondo
	Basureros	Q6,000.00		Q6,000.00				Muni Río Hondo

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
3.2.10	Estanzuela Museo Vivo	Q285,000.00	Q189,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	
	Elaboración de mapas digitales de los recorridos por Estanzuela con códigos QR	Q15,000.00	Q15,000.00					Muni Estanzuela, INGUAT
	Paneles interpretativos con códigos QR	Q60,000.00	Q60,000.00					Muni Estanzuela, INGUAT
	Capacitación de guías locales	Q15,000.00	Q15,000.00					INGUAT
	Capital semilla para herramientas de muestreo y venta de productos	Q75,000.00	Q75,000.00					MINECO
	Mercadeo y promoción en redes sociales	Q120,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Q24,000.00	Muni Estanzuela, INGUAT
3.2.11	Recuperación y puesta en valor del arte rupestre y el Molino en San Jorge	Q1,466,000.00	Q1,231,000.00	Q115,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	
	Arte Rupestre	Q422,000.00	Q262,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	
	Pago de especialistas para la limpieza de piedras que contienen pintura rupestre	Q70,000.00	Q70,000.00					MCD
	Especialistas para monitoreo de condiciones de la roca y antrópicos que pueden afectar a la roca y las representaciones rupestres	Q160,000.00		Q40,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	MCD
	Proyecto de investigación histórico rupestre	Q86,000.00	Q86,000.00					MCD
	Sistema para la protección de la roca con pintura rupestre	Q20,000.00	Q20,000.00					MCD
	Limpieza y cercado del miniparque para protección de pintura rupestre en Aldea Los Tablones	Q45,000.00	Q45,000.00					Muni San Jorge, INGUAT
	Colocación de banquetas y jardinería	Q8,000.00	Q8,000.00					Muni San Jorge, INGUAT
	Paneles interpretativos con códigos QR	Q12,000.00	Q12,000.00					Muni San Jorge, INGUAT
	Rack para bicicletas	Q1,000.00	Q1,000.00					Muni San Jorge, INGUAT
	Señalización desde San Jorge hacia aldea Los Tablones	Q20,000.00	Q20,000.00					INGUAT
	Molino colonial	Q874,000.00	Q874,000.00					
	Investigación	Q86,000.00	Q86,000.00					MCD
	Conservación y restauración de los remanentes del molino de maíz	Q650,000.00	Q650,000.00					Por buscar
	Cercado del perímetro de los remanentes del molino de maíz	Q18,000.00	Q18,000.00					Por buscar
	guion museológico y museográfico	Q25,000.00	Q25,000.00					MCD
	habilitación de centro interpretativo con paneles techados	Q45,000.00	Q45,000.00					Por buscar
	Mejoramiento del sendero de acceso desde la carretera hacia el Molino y la roca	Q15,000.00	Q15,000.00					Por buscar
	Área de descanso techada con bancas y áreas para comer	Q35,000.00	Q35,000.00					Por buscar
	Organización y capacitación	Q170,000.00	Q95,000.00	Q75,000.00				
	Capacitación en cultura turística para habitantes de aldea Los Tablones	Q5,000.00	Q5,000.00					INGUAT
	Capacitación de guías de turismo	Q15,000.00	Q15,000.00					INGUAT
	Asistencia técnica para el desarrollo de productos y servicios turísticos	Q150,000.00	Q75,000.00	Q75,000.00				MINECO

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
3.2.12	Tour gastronómico y cultural San Jorge	Q663,000.00	Q339,000.00	Q156,000.00	Q56,000.00	Q56,000.00	Q56,000.00	
	Inventario gastronómico de San Jorge	Q35,000.00	Q35,000.00					CUNZAC, URL
	Guion interpretativo del Tour Gastronómico San Jorge	Q40,000.00	Q40,000.00					INGUAT
	Diseño y construcción de señalética y cédulas de sitios clave del tour	Q65,000.00	Q65,000.00					Muni San Jorge, URL, Por buscar
	Capacitación a participantes en el recorrido gastronómico	Q18,000.00	Q18,000.00					INGUAT
	Capital semilla para mejoramiento procesos de producción y sitios de recepción de visitantes	Q125,000.00	Q75,000.00	Q50,000.00				MINECO, Muni San Jorge
	Asistencia técnica para emprendedores participantes en recorrido gastronómico	Q100,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00				INGUAT, MINECO
	Organización de festivales gastronómicos periódicamente	Q180,000.00	Q36,000.00	Q36,000.00	Q36,000.00	Q36,000.00	Q36,000.00	MINECO, Muni San Jorge
	Mercadeo y promoción de la ruta gastronómica	Q100,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	INGUAT, Muni San Jorge, Mesa de Turismo
3.2.13	Tour de Aventura en la Quebrada de San Sebastián	Q912,000.00	Q872,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00			
	Mejoramiento de acceso a la Quebrada de San Sebastián	Q125,000.00	Q125,000.00					CIV; Muni San Jorge
	Sendero interpretativo desde la base hasta la cima de la Quebrada	Q175,000.00	Q175,000.00					Por buscar
	Mirador y área de camping	Q120,000.00	Q120,000.00					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	Batería de servicios sanitarios con biodigestores	Q180,000.00	Q180,000.00					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	Señalética y paneles interpretativos	Q62,000.00	Q62,000.00					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	Equipo de rappel para 6 personas: arnés de cuerpo completo, cuerdas, cascots, poleas, descensores, estribos, seguros, conectores, mosquetones	Q24,000.00	Q24,000.00					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	12 binoculares y telescopio	Q50,000.00	Q50,000.00					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	Equipo de primeros auxilios	Q8,000.00	Q8,000.00					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	Equipo de acampar para 12 personas: carpas, sleeping, sábanas, toallas	Q28,000.00	Q28,000.00					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	Elaboración de guion y herramientas interpretativas	40000	40000					Muni San Jorge, INGUAT, Por buscar
	Capacitación sobre manejo de grupos y rappel	Q22,000.00	Q22,000.00					INGUAT
	Capacitación en buenas prácticas de elaboración de alimentos	Q8,000.00	Q8,000.00					INGUAT
	Capacitación en buenas prácticas de turismo sostenible	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT
	Mercadeo y promoción	Q60,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00			Muni San Jorge, INGUAT
3.2.14	Parque Ecológico Cerro Miramundo	Q2,010,000.00	Q1,985,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00			
	Planificación, diseño, planos, presupuestos, especificaciones técnicas	Q35,000.00	Q35,000.00					Muni Zacapa

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Estudio de Impacto Ambiental	Q10,000.00	Q10,000.00					Muni Zacapa
	Señalización	Q45,000.00	Q45,000.00					INGUAT
	Cactus y plantas locales (1200)	Q90,000.00	Q90,000.00					Muni Zacapa
	Señalética de fibra de vidrio	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT
	Preparación del terreno para el parqueo	Q60,000.00	Q60,000.00					Muni Zacapa
	Aplanar el terreno del parqueo	Q15,000.00	Q15,000.00					Muni Zacapa
	Mapa y bienvenida	Q40,000.00	Q40,000.00					INGUAT
	Banquetas y área de descanso	Q35,000.00	Q35,000.00					INGUAT
	Energía solar y paneles solares	Q70,000.00	Q70,000.00					INGUAT
	2 casetas tradicionales de tejas con corredor	Q70,000.00	Q70,000.00					INGUAT, Muni Zacapa, Por buscar
	Escalinatas con rampa	Q360,000.00	Q360,000.00					INGUAT, Muni Zacapa, Por buscar
	Biodigestor	Q35,000.00	Q35,000.00					INGUAT, Muni Zacapa, Por buscar
	Letras ZACAPA	Q60,000.00	Q60,000.00					INGUAT, Muni Zacapa, Por buscar
	Mirador de tuno	Q980,000.00	Q980,000.00					INGUAT, Muni Zacapa, Por buscar
	Cámaras de vigilancia	Q5,000.00	Q5,000.00					INGUAT, Muni Zacapa, Por buscar
	Plan de gestión del parque ecológico	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT, Muni Zacapa, Por buscar
	Promoción y mercadeo	Q50,000.00	Q25,000.00	Q15,000.00	Q10,000.00			Muni Zacapa, INGUAT
3.2.15	Tour Histórico en San Pablo	Q428,000.00	Q0.00	Q378,000.00	Q20,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	
	Guion museológico y museográfico de San Pablo	Q25,000.00		Q25,000.00				INGUAT
	Ampliación del museo con galera techada y área de descanso	Q125,000.00		Q125,000.00				CUNZAC
	Elaboración y colocación de paneles interpretativos del Museo	Q25,000.00		Q25,000.00				CUNZAC
	Señalética y paneles interpretativos a lo largo del recorrido	Q40,000.00		Q40,000.00				INGUAT
	Reconstrucción del puente de hamaca	Q0.00	Por definir					CODEDE
	Capacitación en cultura turística para toda la comunidad	Q10,000.00		Q10,000.00				INGUAT
	Capacitación de guías locales	Q15,000.00		Q15,000.00				INGUAT
	Capacitación en producción artesanal y recuerdos	Q10,000.00		Q10,000.00				MINECO
	Capital semilla y asistencia técnica para emprendedores locales	Q45,000.00		Q45,000.00				MINECO
	Capacitación en buenas prácticas de elaboración de alimentos	Q5,000.00		Q5,000.00				INGUAT
	Lanzamiento del tour	Q25,000.00		Q25,000.00				Muni Zacapa, CUNZAC
	Promoción en internet y redes sociales	Q75,000.00		Q25,000.00	Q20,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Muni Zacapa, INGUAT

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Señalización y mejoramiento de acceso vía Jumuzna	Q28,000.00		Q28,000.00				INGUAT, Muni Zacapa
3.2.16	Parque Histórico de Gualán	Por definir						
3.2.17	Mirador de Gualán	Q590,000.00			Q590,000.00			
	Estudio de Suelos	Q25,000.00			Q25,000.00			Muni Gualán
	Movimiento de tierra	Q18,000.00			Q18,000.00			Muni Gualán
	Estructura columnas y plataformas del Mirador	Q360,000.00			Q360,000.00			Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	Instalaciones eléctricas, hidráulicas, drenajes	Q127,000.00			Q127,000.00			Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	Estudio de Impacto Ambiental	Q20,000.00			Q20,000.00			Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	Equipamiento, bancas y paneles interpretativos	Q40,000.00			Q40,000.00			Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
3.2.18	Balneario Río El Lobo	Q476,400.00	Q0.00	Q446,400.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	
	700 metros de mejoramiento con adoquín	Q210,000.00		Q210,000.00				Muni Gualán
	Raspado y mejoramiento del área de ingreso al balneario	Q18,000.00		Q18,000.00				Muni Gualán
	construcción de espacios para emprendedores comunitarios de 2x4	Q37,200.00		Q37,200.00				Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	construcción de vestidores y servicios sanitarios de 2x6	Q52,800.00		Q52,800.00				Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	área con casilleros	Q4,000.00		Q4,000.00				Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	área de hamacas de 2x2 con materiales locales	Q18,400.00		Q18,400.00				Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	paneles de doble cara con bienvenida y normativa	Q16,000.00		Q16,000.00				Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	Equipamiento con basureros	Q6,000.00		Q6,000.00				Muni Gualán, INGUAT, Por buscar
	Capacitación en cultura turística	Q5,000.00		Q5,000.00				INGUAT
	Capacitación en emprendimiento	Q16,000.00		Q16,000.00				INGUAT
	Capital de trabajo para emprendimientos locales	Q35,000.00		Q35,000.00				MINECO, Muni Gualán
	Señalización en carretera	Q12,000.00		Q12,000.00				INGUAT
	Señalización direccional acceso a río El Lobo	Q6,000.00		Q6,000.00				INGUAT
	Mercadeo y promoción en redes sociales	Q40,000.00		Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Muni Gualán, INGUAT
3.2.19	Proyecto Aventura y Café en La Unión	Q1,269,010.00	Q1,067,010.00	Q65,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00	
	Estudio técnico de viabilidad para construcción de la tirolesa	Q5,000.00	Q5,000.00					Muni La Unión
	Instalación de tirolesa a USD\$450 por metro	Q737,100.00	Q737,100.00					Muni La Unión, INGUAT
	Iluminación de gradas, sistema eléctrico y lámparas	Q70,000.00	Q70,000.00					Muni La Unión, INGUAT
	Equipo por persona a Q.5,245.00 cada uno	Q94,410.00	Q94,410.00					Muni La Unión, INGUAT

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Cámara fotográfica y pantalla para grabar experiencia y fotografiar visitantes	Q30,000.00	Q30,000.00					Muni La Unión, INGUAT
	Spots fotográficos y marcos vinculados a la cultura del café	Q25,000.00	Q25,000.00					Muni La Unión, INGUAT
	Paneles interpretativos con códigos QR	Q15,000.00	Q15,000.00					Muni La Unión, INGUAT
	Capacitaciones	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT, MINECO
	Elaboración de página web	Q20,000.00	Q20,000.00					Muni La Unión
	Gestión de contenido en redes sociales	Q227,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00	Q45,500.00	Muni La Unión
	Remozamiento de la oficina de Turismo	Q20,000.00		Q20,000.00				Muni La Unión
3.2.20	Ruta Taguayni	Q358,500.00	Q0.00	Q0.00	Q313,500.00	Q22,500.00	Q22,500.00	
	Asistencia técnica para desarrollo de producto	Q50,000.00			Q50,000.00			INGUAT, MINECO; Federación Luterana Mundial
	Elaboración de plan de negocios de la ruta	Q35,000.00			Q35,000.00			Federación Luterana Mundial
	Identificación y construcción de senderos en el bosque nuboso para la observación de aves y vida silvestre.	Q75,000.00			Q75,000.00			INGUAT, Muni La Unión
	Elaboración de guion y herramientas interpretativas para el tour.	Q15,000.00			Q15,000.00			INGUAT, Muni La Unión
	Habilitación de facilidades mínimas en Catarata de Peñas Blancas	Q20,000.00			Q20,000.00			INGUAT, Muni La Unión
	Equipo de rappel para 6 personas: arnés de cuerpo completo, cuerdas, cascots, poleas, descensores, estribos, seguros, conectores, mosquetones	Q24,000.00			Q24,000.00			Federación Luterana Mundial
	12 binoculares y telescopio	Q50,000.00			Q50,000.00			Federación Luterana Mundial
	Capacitación de guías de turismo especializados en aventura, aviturismo y en administración de negocios.	Q22,000.00			Q22,000.00			INGUAT
	Promoción y gestión de contenido en redes sociales	Q67,500.00			Q22,500.00	Q22,500.00	Q22,500.00	Muni La Unión, INGUAT
3.2.21	Rutas de Aviturismo	Q310,000.00	Q65,000.00	Q90,000.00	Q65,000.00	Q90,000.00		
	Capacitación de guías locales de aviturismo	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT
	Elaboración de guía de aves de hotspot de aviturismo en Zacapa	Q30,000.00	Q30,000.00					INGUAT
	Organización de Eventos de Conteo de Aves	Q40,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00		INGUAT
	participación en ferias de turismo y eventos de comercialización	Q60,000.00		Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00		INGUAT
	Viajes de prensa para dar a conocer los hotspot de aviturismo en Zacapa	Q105,000.00		Q35,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00		INGUAT
	Intercambios de experiencias de guías y empresarios turísticos para conocer destinos de aviturismo	Q50,000.00		Q25,000.00		Q25,000.00		INGUAT
3.3	Mejoramiento del Museo de Paleontología y Arqueología	Q936,000.00	Q806,000.00	Q32,500.00	Q32,500.00	Q32,500.00	Q32,500.00	
	Elaboración del plan de gestión y de negocios del Museo	Q60,000.00	Q60,000.00					INGUAT
	Revisar y actualizar el guion museográfico para asegurar el vínculo entre exhibiciones paleontológicas y arqueológicas	Q40,000.00	Q40,000.00					INGUAT
	Implementar una actividad interactiva por sala	Q75,000.00	Q75,000.00					INGUAT

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Elaboración de videos y material audiovisual para contextualizar la visita	Q18,000.00	Q18,000.00					INGUAT
	Exposiciones temporales	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT
	Adecuar exhibiciones utilizando sonidos y escritura en Braille	Q30,000.00	Q30,000.00					INGUAT
	Ampliación de servicios sanitarios y mejoramiento de infraestructura, integrando rampas para el acceso universal en donde sea posible	Q430,000.00	Q430,000.00					INGUAT
	Integrar Pinturas Rupestres de San Jorge en la exhibición e hilo conductor interpretativo.	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT
	Desarrollar página web interactiva del Museo	Q28,000.00	Q18,000.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	Q2,500.00	INGUAT
	Gestión de redes sociales del Museo	Q150,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	INGUAT
	Diseño y reproducción de suvenires del Museo	Q60,000.00	Q60,000.00					INGUAT
	Habilitar área de bienvenida e información turística para dar a conocer la oferta turística de Zacapa, utilizando códigos QR	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT
3.4	Puesta en valor del Parque Regional Niño Dormido	Q1,532,000.00	Q1,492,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	
	Infraestructura Turística	Q993,000.00	Q993,000.00					
	Chapeo y señalización del Parqueo	Q10,000.00	Q10,000.00					Muni Cabañas
	Diseño y construcción de garita del ingreso al Parque y construcción de gradas de acceso	Q72,000.00	Q72,000.00					Muni Cabañas, INGUAT, Por buscar
	Construcción de centro interactivo de descubrimiento ambiental, con servicios sanitarios y tienda de recuerdos	Q275,000.00	Q275,000.00					Muni Cabañas, INGUAT, Por buscar
	Mejoramiento de los senderos interpretativos, señalización y normativa	Q186,000.00	Q186,000.00					Muni Cabañas, INGUAT, Por buscar
	Construcción de tres áreas de descanso	Q90,000.00	Q90,000.00					Muni Cabañas, INGUAT, Por buscar
	Construcción de mirador	Q95,000.00	Q95,000.00					Muni Cabañas, INGUAT, Por buscar
	Plataformas de madera para área de acampar, cocineta y servicios sanitarios con biodigestores	Q265,000.00	Q265,000.00					Muni Cabañas, INGUAT, Por buscar
	Interpretación Ambiental y Atención a Visitantes	Q539,000.00	Q499,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	
	Guion interpretativo	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT, CONAP
	Herramientas interpretativas, interactivas y de descubrimiento	Q65,000.00	Q65,000.00					INGUAT, CONAP
	Dos recintos para la exhibición de especímenes de Heloderma	Q130,000.00	Q130,000.00					INGUAT, CONAP, Muni Cabañas, Por buscar
	Capacitación al personal como intérpretes ambientales, primeros auxilios, servicio al cliente y protocolos de atención a los visitantes	Q35,000.00	Q35,000.00					INGUAT, CONAP, Muni Cabañas, Por buscar
	Equipo de comunicación y primeros auxilios	Q27,000.00	Q27,000.00					INGUAT, CONAP, Muni Cabañas, Por buscar

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
	Diseño y reproducción de recuerdos del PRMND	Q75,000.00	Q75,000.00					INGUAT, CONAP, Muni Cabañas, Por buscar
	Dos vallas gigantes con heloderma en tres dimensiones colocados en El Rancho y Cruce La Fragua	Q90,000.00	Q90,000.00					INGUAT, CONAP, Muni Cabañas, Por buscar
	Equipo para observación de aves	Q18,000.00	Q18,000.00					INGUAT, CONAP, Muni Cabañas, Por buscar
	Equipo de acampar	Q24,000.00	Q24,000.00					INGUAT, CONAP, Muni Cabañas, Por buscar
	Mercadeo y promoción en internet y redes sociales	Q50,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q10,000.00	INGUAT, Muni Cabañas, CONAP, INAB
3.5	Fortalecimiento Artesanal	Q251,000.00	Q168,000.00	Q34,500.00	Q19,500.00	Q14,500.00	Q14,500.00	
	Inventario de los artesanos de Zacapa, situación y necesidades	Q25,000.00	Q25,000.00					CUNZAC, URL, Muni Zacapa
	Asistencia Técnica y capacitación para mejora de diseños de productos	Q75,000.00	Q75,000.00					MINECO
	Plan de Negocios de la Tienda Artesano	Q25,000.00	Q25,000.00					MINECO
	Página web y tienda virtual	Q36,000.00	Q22,000.00	Q3,500.00	Q3,500.00	Q3,500.00	Q3,500.00	URL, INGUAT, MINECO
	Catálogo digital e impreso de las artesanías de Zacapa	Q15,000.00	Q15,000.00					URL, INGUAT
	Capacitación en servicio sobre técnicas de venta, definición de precios y mercadeo	Q15,000.00		Q15,000.00				MINECO, Muni Zacapa
	Gira de negocios para establecer redes de venta en ciudad Guatemala y Antigua	Q30,000.00		Q10,000.00	Q10,000.00	Q5,000.00	Q5,000.00	INGUAT, Muni Zacapa
	Mercadeo y promoción en redes sociales	Q30,000.00	Q6,000.00	Q6,000.00	Q6,000.00	Q6,000.00	Q6,000.00	INGUAT, MINECO
TOTAL, EJE 3		Q16,530,630.00	Q12,812,730.00	Q1,746,900.00	Q1,316,000.00	Q375,000.00	Q280,000.00	

Fuente: elaboración propia

Tabla 31. Presupuesto detallado Eje 4. Fortalecimiento del Capital Humano

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
4.1	Programa de Capacitaciones para el Sector Turístico	Q430,000.00	Q130,000.00	Q125,000.00	Q85,000.00	Q65,000.00	Q25,000.00	
	Desarrollo del Programa de Asistencia Técnica en Servicio para el Sector Turismo	Q190,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	Q40,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	INGUAT
	Capacitación mercadeo y promoción en redes sociales y en el uso de TICs	Q90,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00		INGUAT
	Diplomado en Gestión Turística	Q50,000.00	Q25,000.00		Q25,000.00			INGUAT
	Diplomado en Periodismo Turístico	Q20,000.00		Q20,000.00				INGUAT
	Articulación de actores y formación en emprendimiento	Q80,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00		Q20,000.00		MINECO
4.2	Cultura Turística	Q250,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	Q50,000.00	
	Capacitación a Maestros para el Uso de la Guía del Material Conociendo tu País	Q75,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	INGUAT
	Visitas de estudiantes a áreas protegidas y sitios turísticos	Q100,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	Q20,000.00	INGUAT, Municipalidades
	Material didáctico	Q75,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	INGUAT
	TOTAL EJE 4	Q680,000.00	Q180,000.00	Q175,000.00	Q135,000.00	Q115,000.00	Q75,000.00	

Fuente: elaboración propia

PROYECTO	TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
Incidencia para la Inversión en Turismo							
Capacitación a miembros de la Mesa de Turismo en incidencia para la gestión turística	Q8,000.00	Q8,000.00					INGUAT
Capacitación a miembros de la Mesa de Turismo en mecanismos de financiamiento del CODEDE	Q1,500.00	Q1,500.00					Gobernación Departamental
Diplomado en Gestión de Proyectos Turísticos	Q70,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00				INGUAT
Intercambio de experiencias con Organizaciones para la Gestión de Destinos Turísticos	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT
TOTAL EJE 5	Q89,500.00	Q54,500.00	Q35,000.00				

Fuente: elaboración propia

Tabla 32. Presupuesto detallado Eje 6. Mercadeo y Promoción

PROYECTO		TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
6.1 a	Mercadeo y promoción	Q496,000.00	Q211,400.00	Q67,400.00	Q82,400.00	Q52,400.00	Q82,400.00	
6.5	Desarrollo de la Marca destino Soy de Zacapa	Q10,000.00	Q10,000.00					INGUAT
	Página web con una pestaña por municipio, desarrollo de contenido y mapa interactivo	Q20,000.00	Q20,000.00					INGUAT
	Hosting de la página web Soy de Zacapa	Q12,000.00	Q2,400.00	Q2,400.00	Q2,400.00	Q2,400.00	Q2,400.00	Sector Privado
	Catálogo de rutas turísticas de Zacapa impresos y digitales	Q20,000.00	Q20,000.00					INGUAT
	Spots publicitarios y videos de la oferta turística de Zacapa	Q40,000.00	Q40,000.00					INGUAT
	Campaña, manejo de pauta y plan de medios en redes sociales	Q155,000.00	Q40,000.00	Q40,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Sector Privado
	Implementar blog de viajes	Q24,000.00	Q24,000.00					URL
	viaje de prensa y televisión regional	Q90,000.00	Q30,000.00		Q30,000.00		30000	INGUAT
	Caravanas de promoción del destino en El Salvador, área metropolitana y centros de distribución turística	Q125,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	INGUAT
6.6	Festival Soy de Zacapa	Q525,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00	Q105,000.00	
	Renta del lugar para desarrollar el Festival	Q150,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	Q30,000.00	INGUAT
	Transporte y alojamiento de participantes	Q175,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	Q35,000.00	Sector Privado, Municipalidades
	Montaje de stands	Q75,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	INGUAT, Sector Privado, Municipalidades
	Promoción del Festival	Q125,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00	INGUAT, Sector Privado, Municipalidades
6.7	Etiqueta denominación regional QR Soy de Zacapa	Q40,000.00	Q40,000.00					
	Diseño de la Etiqueta y código QR	Q10,000.00	Q10,000.00					MINECO
	Impresión de etiqueta con código QR	Q25,000.00	Q25,000.00					INGUAT, MINECO
	Lanzamiento de la Etiqueta denominación regional	Q5,000.00	Q5,000.00					INGUAT, MINECO
6.12	Encuentro Nacional de Empresarios Turísticos en Zacapa	Q282,000.00	Q282,000.00					
	Traslado, hospedaje y alimentación de participantes	Q180,000.00	Q180,000.00					INGUAT
	Logística y organización del Evento	Q20,000.00	Q20,000.00					Sector Privado
	Agenda Cultural del Evento	Q22,000.00	Q22,000.00					Municipalidades, Sector Privado
	Fiesta de Clausura del Evento	Q15,000.00	Q15,000.00					Municipalidades
	Material promocional y recuerdos para participantes	Q15,000.00	Q15,000.00					Municipalidades
	Viajes de familiarización	Q30,000.00	Q30,000.00					INGUAT
TOTAL EJE 6		Q1,343,000.00	Q638,400.00	Q172,400.00	Q187,400.00	Q157,400.00	Q187,400.00	

Fuente: elaboración propia

Tabla 33. Presupuesto detallado Eje 7. Gobernanza

PROYECTO	TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
7.1 Fortalecimiento de las Oficinas Municipales de Turismo	Q72,000.00	Q47,000.00	Q25,000.00				
Asistencia Técnica para la elaboración de POAs y presupuestos	Q22,000.00	Q22,000.00					INGUAT, Municipalidades
Capacitaciones e intercambios	Q50,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00				
7.2 Reuniones de Gestión de la Mesa de Turismo	Q45,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	
TOTAL EJE 7	Q117,000.00	Q56,000.00	Q34,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q9,000.00	

Fuente: elaboración propia

Tabla 34. Presupuesto detallado Eje 8. Sostenibilidad

PROYECTO	TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	FINANCIAMIENTO
Zacapa resiliente a los efectos del cambio climático	Q25,000.00	Q25,000.00					
Cursos de Capacitación al sector privado turístico sobre el Marco Normativo de la OMT y las políticas turísticas vinculadas a la adaptación al cambio climático	Q15,000.00	Q15,000.00					INGUAT
Elaborar y publicar entre miembros del sector turístico listas de chequeo de buenas prácticas para la prevención de riesgos y protocolos de actuación en respuesta a emergencias.	Q5,000.00	Q5,000.00					INGUAT, CONRED
Articular esfuerzos para la adopción de buenas prácticas de seguridad integral en las instalaciones y sitios turísticos	Q5,000.00	Q5,000.00					INGUAT, CONRED
Integración de empresas turísticas de Zacapa al Sello Q	Q157,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	
Reuniones de divulgación del Sello Q, requerimientos y beneficios con MIPYMES turísticas de Zacapa	Q7,500.00	Q1,500.00	Q1,500.00	Q1,500.00	Q1,500.00	Q1,500.00	INGUAT
Preparación de empresas para integración al Programa / Diagnóstico	Q75,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	INGUAT
Asistencia Técnica para la implementación de planes de mejora para el cumplimiento de estándares	Q75,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	Q15,000.00	INGUAT
TOTAL EJE 8	Q182,500.00	Q56,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	Q31,500.00	

Fuente: elaboración propia

