



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**TTG Travel Experience**” a realizarse del 13 al 15 de octubre de 2021 en Rímini, Italia. Proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2021.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –**  
**Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**  
**PBX: (502) 2290-2800**  
[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

## TTG TRAVEL EXPERIENCE

TTG Travel Experience es el evento de Italia más importante para el turismo internacional y para la comercialización de la oferta turística italiana. Es una plataforma donde se podrán descubrir las tendencias de la industria de viajes, reunirse con profesionales y expertos de varios países e incrementar el networking y los negocios.

Es la única feria b2b en Italia que permite a las empresas públicas y privadas del sector conocer a las empresas más calificadas que intermedian el producto turístico nacional e internacional.

Es un evento único que reúne a las comunidades de las tres ferias comerciales líderes de la industria:

- **TTG Travel Experience:** Se encuentra el mercado principal de Italia para realizar negociaciones y networking entre la oferta internacional y los intermediarios del producto turístico.
- **SIA Hospitality Design:** La exposición internacional de la hospitalidad.
- **Sun Beach&Outdoor Style:** El espectáculo vacacional al aire libre.

Un mercado único para promover oportunidades de negocios y networking para quienes crean productos y quienes los distribuyen en Italia y en el extranjero:

- Un taller de ideas para operadores de todo el mundo.
- Una fuente de información e inspiración para la investigación sobre diseño, tendencias, nuevos formatos de turismo, deseos del consumidor y aspiraciones.
- Un punto de referencia internacional en el estilo de turismo y hospitalidad.

## ITALIA – GLOBAL VILLAGE – THE WORLD

Para ayudar a unir a los operadores del lado de la oferta y la demanda, el diseño del espectáculo se subdivide en tres macro-áreas:

- **Italia:** Esta área representa el mercado más grande para la oferta turística de Italia en el mundo.
- **Global Village:** se encontrara la oferta de los tour operadores y empresas de productos y servicios turísticos para la red de distribución.
- **The World:** Se encontraran los principales destinos internacionales interesados en desarrollar negocios con los intermediarios turísticos.



## EVENTOS

### Think Future

Tres días de debates, seminarios y reuniones para diseñar el futuro del turismo y la hospitalidad.

Contenido inspirador, oradores de renombre internacional, paneles de discusión con expertos, historias de casos, debates entre operadores moderados por periodistas de TTG Italia para explorar en profundidad el tema del cambio y la innovación en la industria.

## FICHA TÉCNICA

|                    |  |
|--------------------|--|
| Nombre del evento  | <b>TTG TRAVEL EXPERIENCE</b>   |
| Organizadores      | Italian Exhibition Group SpA   |
| Website            | <a href="https://en.ttgexpo.it/">https://en.ttgexpo.it/</a>                  |
| Periodicidad       | Anual  |
| Fecha              | Del 13 al 15 de octubre del 2021   |
| País y Ciudad Sede | Rimini, Italia   |
| Lugar              | Rimini Expo Centre<br>Via Emilia, 155<br>47921 RIMINI - ITALY                |
| Ámbito             | Internacional  |
| Carácter           | Profesional  |
| Sector             | Turístico  |
| Contacto           | Jean Carlos Rios (ventas)<br>(+39) 02/80689202<br>jeancarlos.rios@iegexpo.it |



## REFERENCIAS

- TTG TRAVEL EXPERIENCE. (2021) Información General. Italia. Recuperado en línea de 20 de enero del 2021 en: <https://en.ttgincontri.it/>