



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO CIAMMATTEI

INSTITUTO
GUATEMALTECO
DE TURISMO



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**IMTM 2022 – 28th International Mediterranean Tourism Market**”, a realizarse del 8 al 9 de febrero del 2022, en Tel Aviv, Israel. Proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2022.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com

7.ª avenida 1-17 zona 4, Centro Cívico, Ciudad de Guatemala
Teléfonos: 2290-2800

www.inguat.gob.gt

Siganos en:



@inguat



@inguatprensa



@inguat.gob



comunicacioninguat



IMTM 2022

Es una feria anual de turismo profesional líder en su tipo en el Mediterráneo Oriental y, al igual que otras ferias internacionales de turismo, sirve para promover el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo emisor, así como para fortalecer la cooperación entre el turismo y en otras partes del mundo.

Los expositores de IMTM 2022 - 28th International Mediterranean Tourism Market incluyen centros de conferencias, oficinas de turismo nacionales y regionales, balnearios y campos de golf, hoteles, empresas de alquiler de coches, líneas de cruceros, agentes terrestres, aerolíneas, empresas de gestión de destinos, operadores turísticos, publicaciones comerciales, asociaciones comerciales. y proveedores de tecnología.

¿Cómo funcionará?

Un solo evento dividido en dos partes, IMTM 2022 está completamente personalizado para maximizar la conectividad y la visibilidad de la industria. La exhibición virtual ofrecerá la oportunidad de unirse a una sala de exhibición virtual de marcas globales, con acceso directo a salas de reuniones virtuales, presentaciones programadas (y grabadas) y eventos en línea. La exhibición virtual termina con un evento en persona en Tel Aviv, donde los participantes pueden conocer contactos establecidos y desarrollar más a través de reuniones y seminarios complementarios.



Datos 2020

- 1,870 expositores
- 418 cabinas
- 57 países
- 26,800 visitantes

Por qué elegir cuando puedes tener ambos En línea y fuera de línea: únete a la primera línea de la industria

Por primera vez, IMTM ofrecerá un período prolongado de 'visibilidad de marca' con un evento industrial virtual y personal. Un verdadero mercado para los viajes por el Mediterráneo, IMTM cuenta con docenas de pabellones de países y es sede de miles de profesionales del turismo de Israel y del extranjero. La feria virtual se abrirá a los expositores el 9 de febrero (para la carga de materiales) y a los profesionales del turismo el 15 de marzo.

¿Quién expone?

Oficinas de turismo nacionales y regionales, centros de conferencias, hoteles, balnearios y campos de golf, líneas de cruceros, empresas de alquiler de coches, aerolíneas, agentes terrestres, operadores turísticos, empresas de gestión de destinos, asociaciones comerciales, publicaciones comerciales y proveedores de tecnología.



Tabla 1. Ficha técnica.

Nombre del evento	IMTM 2022
Organizadores	IMTM
Website	https://www.imtm-telaviv.com/
Periodicidad	Anual
Fecha y horarios	<ul style="list-style-type: none"> • 08 de febrero 2022, 10am – 7pm. • 09 de febrero 2022, 10am – 7pm.
País y Ciudad Sede	Tel Aviv, Israel.
Lugar	Expo Tel Aviv Rokach Boulevard 101, Tel Aviv (Israel)
Ámbito	Nacional
Carácter	Profesional
Contacto	Phone: +972-3-6384444 E-Mail: imtm@ortra.com

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de “Conference Locate” el 09 de noviembre de 2021.



Referencias

- Conference Locate. Estados Unidos de América. Recuperado en línea el 9 de noviembre de 2021 en: <https://www.clocate.com/>

