



INTERNATIONAL **TOURISM & TRAVEL SHOW**

En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**International Tourism and Travel Show**” a realizarse desde el 28 al 30 de octubre de 2022, en Montreal, Canadá. Proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar la participación de los expositores para la edición 2022.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

PBX: (502) 2290-2800

www.visitguatemala.com



International Tourism and Travel Show

Durante la feria se logra encontrar a más de 100 países representados a través de sus oficinas de turismo, tour operadores o agencias de viajes que se presentan durante tres días de exposición en el Centro de Convenciones de Montreal. El evento es organizado por Expo Media Inc.

Acerca de Expo Media Inc.

Expo Media Inc es una empresa de Montreal, Canadá, especializada en la organización de ferias comerciales para el público en general que llega anualmente a más de 500.000 visitantes y más de 1.000 expositores a través de sus diferentes salones.

A lo largo de los años, ha desarrollado ferias comerciales que se destacan por su innovación y diversidad de productos y servicios. Los diversos expositores que se asocian a dichos eventos han manifestado su satisfacción ya que logran cumplir sus objetivos comerciales.

¿Por qué exhibir?

A lo largo de los años se ha convertido en uno de los mayores eventos de su tipo en América del norte. Ofrece a los expositores una oportunidad de oro para conocer a miles de visitantes específicos que desean planificar su próximo viaje.

Características que definen a la feria “International Tourism and Travel Show”:

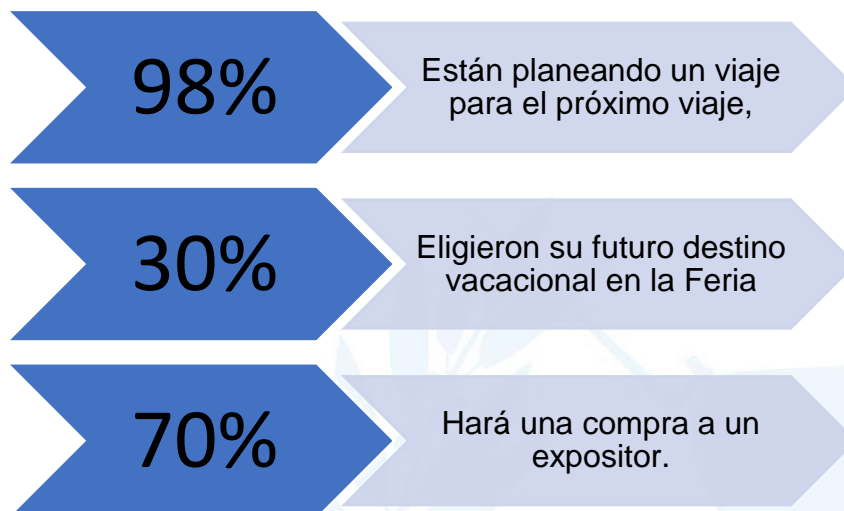
- Los productos y servicios ofertados logran alcanzar a aproximadamente 36,250 visitantes.
- Es un medio que permite crear gran cantidad de contactos de visitantes y profesionales en la industria del turismo.
- Logra reforzar la reputación de los expositores en América del Norte.
- La fecha de realización de la feria es la época ideal del año para que los visitantes compren y reserven sus vacaciones.

- Los consumidores pueden tocar, ver, oír y oler los productos, una estrategia eficiente de marketing que busca crear experiencias y emociones a través de los sentidos.
- El único lugar para realizar marketing directo.
- Ofrece una cobertura mediática potente y eficiente.

Perfil del Visitante

La feria estima que se tendrá un alcance de 36,250 visitantes que presentan las siguientes características:

Ilustración 1. Perfil del Visitante de la feria International Tourism & Travel Show



Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de mercados con base en la información recuperada de "International Tourism & Travel Show" el 23 de febrero de 2022.

La feria "International Tourism and Travel Show" también provee de otros datos interesantes:

- 59% son mujeres y el 41% son hombres.
- 85% tiene más de 45 años.
- 69% tiene un ingreso promedio de \$75,000 y más.
- 76% aseguran que la feria es una buena forma de planificar su viaje.

- 75% descubrió un nuevo destino de viaje.
- 85% apreció la diversidad de expositores, países y regiones.

Los clientes actuales y potenciales visitan la feria con la intención de:

- Reunirse con expertos en viajes con el fin de explorar y decidir sobre futuros destinos de vacaciones.
- Asistir a conferencias para descubrir y tener una idea de las últimas tendencias a través de varios especialistas de la industria de todo el mundo.
- Experimentar el ambiente de más de cien países.
- Ver espectáculos folclóricos presentados en el escenario del evento.
- Asistir a demostraciones culinarias internacionales y degustación de platillos.
- Descubrir los muchos destinos a través de los expositores.

Expositores

Se estima que participarán más de 400 expositores, de diferentes regiones como: África, Asia, Océano Pacífico, Oriente Medio, Europa, América Latina, Norte América, Oceanía y El Caribe, poniendo a disposición de los visitantes tours de interés especial que se clasifican de la siguiente forma:

- Aventuras
- Playas
- Carnaval
- Casino
- Adultos
- Solo
- Cruceros
- Cultura
- Ecoturismo
- Familia
- Gastronómico
- Visitas guiadas
- Luna de miel
- Hoteles de lujo
- Música y baile
- Religioso
- Safaris
- Turismo social
- Deportes
- Bienestar

Tabla 1. Ficha técnica

Nombre del evento	International Tourism and Travel Show
Organizadores	Expo Média
Website	http://www.salontourismevoyages.com/en/
Periodicidad	Anual
Fecha y horarios	Viernes 28 de octubre 2022. 11:00 am a 9:00 pm. Sábado 29 de octubre 2022. 10:00 am a 6:00 pm. Domingo 30 de octubre 2022. 10:00 am a 6:00 pm.
País y Ciudad Sede	Montreal, Quebec, Canadá.
Lugar	Centro de Convenciones de Montreal, 1001 Place Jean-Paul-Riopelle, Montreal, Quebec, Canadá.
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Contacto	Jean Provencher (Gerente General) P: (514) 527-9221 #292 Lucia Zurita-Perez (Consultora de ventas de exhibiciones) P: (514) 527-9221 #253 Sydney Lauder (Coordinador de operaciones) P: (514) 527-9221 #230

Fuente: Elaborado por el departamento de Investigación y Análisis de Mercados con base en la información recuperada de "International Tourism & Travel Show" el 23 de febrero de 2022.

Referencias

International Tourism and Travel Show. Canadá. Recuperado en línea el 23 de febrero de 2022: <http://www.salontourismevoyages.com/en/>

