

Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT



Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.), Guatemala.

Fase II: Definición participativa de una imagen objetivo para el
turismo del Departamento. Tomo 4.



CASABAL
Guatemala, 2010.

Coordinación: Gladys Mendizábal.

Equipo profesional:

Lorena Ninel Estrada
Velveth Estrada
Dalila Gaitán
José Miguel Gaitán
Francisco Girón
Gabriel Quiñónez
Susana Sedano

Personal técnico de apoyo:

Jorge Castiglione
Javier Chinchilla
Arturo Hernández
Esteban Miranda
Luis Reyna
Luisa Zea

Estilo y formato: Lorena Ninel Estrada.

PREFACIO

El Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez se divide en VII Fases de trabajo recogidas en nueve tomos, de la siguiente forma.

Diagnóstico participativo y prognosis en:

Fase I

Diagnóstico participativo y prognosis del sector turismo para cada uno de los municipios que integran el departamento.

TOMO 1. Diagnóstico del entorno.

TOMO 2. Diagnóstico de la oferta.

TOMO 3. Diagnóstico de la demanda.

TOMO 4

Fase 2: Definición participativa de una imagen-objetivo para el turismo del departamento.

TOMO 5.

Fase III. Definición participativa de objetivos para el desarrollo turístico del departamento.

TOMO 6.

Fase IV: Formulación de estrategias de desarrollo para el turismo en el Departamento de Sacatepéquez

TOMO 7

Fase V: Formulación del plan de acción: programas, proyectos y actividades.

TOMO 8.

Fase VI: Identificación de fuentes de financiamiento y patrocinadores del PDT-SAC.

TOMO 9

Fase VII: Control y evaluación del cumplimiento del PDT-SAC. Incluye la propuesta de organización para su implementación.

ANEXOS

Adendum con fichas y evaluaciones de atractivos.

ÍNDICE

PREFACIO.....	iii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
A. Objetivo de los talleres participativos.....	1
B. Limitaciones.....	1
II. METODOLOGÍA.....	2
A. Metodología de los talleres.....	2
1. La selección de la metodología	2
2. La aplicación de la metodología	2
B. Agenda de los talleres.....	4
C. Plan de los talleres.....	5
D. Descripción de actividades.....	6
E. Calendario de talleres	7
1. Asistencia al taller de San Antonio Aguas Calientes	8
2. Fotos del Taller de San Antonio Aguas.....	8
3. Validación del análisis FODA en San Antonio Aguas Calientes.....	9
4. Imagen objetivo del Municipio San Antonio Aguas Calientes	10
A. Pastores	11
1. Asistencia al Taller de Pastores.....	11
2. Fotos del Taller en Pastores	11
3. Validación del Análisis FODA de Pastores.....	12
4. Imagen objetivo del Municipio de Pastores	13
B. San Juan Alotenango.....	14
1. Asistencia al Taller de San Juan Alotenango	14
2. Fotos del Taller de de San Juan Alotenango.....	15
3. Validación del Análisis FODA de San Juan Alotenango	15
4. Imagen objetivo del Municipio San Juan Alotenango	17
C. San Miguel Dueñas.....	17
1. Asistencia al taller de San Miguel Dueñas	18
2. Fotos del Taller en San Miguel Dueñas	18
3. Validación del análisis FODA de San Miguel Dueñas	18
4. Imagen objetivo del Municipio San Miguel Dueñas	20
D. San Lucas Sacatepéquez	20
1. Asistencia al taller de San Lucas Sacatepéquez	21
2. Fotos del Taller de San Lucas Sacatepéquez	21
3. Validación del análisis FODA de San Lucas Sacatepéquez	22
4. Imagen objetivo del Municipio San Lucas Sacatepéquez	23
E. Santiago Sacatepéquez	24

1.	Asistencia al Taller de Santiago Sacatepéquez	24
2.	Fotos del Taller de Santiago Sacatepéquez.....	24
3.	Validación del análisis FODA de Santiago Sacatepéquez	25
4.	Imagen objetivo del Municipio Santiago Sacatepéquez.....	26
F.	Santa Lucía Milpas Altas.....	27
1.	Asistencia al Taller de Santa Lucía Milpas Altas	27
2.	Fotos del taller en Santa Lucía Milpas Altas.....	27
3.	Validación del análisis FODA de Santa Lucía Milpas Altas.....	28
4.	Imagen objetivo del Municipio Santa Lucía Milpas Altas	29
G.	Jocotenango	30
1.	Asistencia al Taller de Jocotenango	30
2.	Fotos del taller de Jocotenango.....	30
3.	Validación del análisis FODA de Jocotenango.....	31
4.	Imagen objetivo del Municipio Jocotenango.....	32
H.	Santa María de Jesús	33
1.	Asistencia al Taller de Santa María de Jesús.....	33
2.	Fotos del Taller en Santa María de Jesús.....	34
3.	Validación del análisis FODA de Santa María de Jesús	34
4.	Imagen objetivo del Municipio Santa María de Jesús.....	36
I.	Santa Catarina Barahona.....	37
1.	Asistencia al Taller de Santa Catarina Barahona	37
2.	Fotos del Taller en San Santa Catarina Barahona	38
3.	Validación del análisis FODA de Santa Catarina Barahona.....	38
4.	Imagen objetivo del Municipio de Santa Catarina Barahona.....	40
J.	La Antigua Guatemala	41
1.	Asistencia al Taller de La Antigua Guatemala.....	41
2.	Fotos del taller de La Antigua Guatemala	42
3.	Validación del análisis FODA de La Antigua Guatemala	42
4.	Imagen objetivo del Municipio de La Antigua Guatemala	44
K.	San Bartolomé Milpas Altas	45
1.	Asistencia al Taller de San Bartolomé Milpas Altas.....	45
2.	Fotos del Taller de San Bartolomé Milpas Altas.....	46
3.	Validación del Análisis FODA de San Bartolomé Milpas Altas.....	46
4.	Imagen objetivo del Municipio de San Bartolomé Milpas Altas	48
L.	Magdalena Milpas Altas	49
1.	Asistencia al Taller de Magdalena Milpas Altas.....	49
2.	Fotos del taller de Magdalena Milpas Altas.....	50
3.	Validación del análisis FODA de Magdalena Milpas Altas	50
4.	Imagen objetivo del Municipio de Magdalena Milpas Altas.....	51

M.	Santo Domingo Xenacoj.....	52
1.	Asistencia al taller de Santo Domingo Xenacoj	52
2.	Fotos del Taller de Santo Domingo Xenacoj	53
3.	Validación del Análisis FODA de Santo Domingo Xenacoj.....	53
4.	Imagen objetivo del Municipio de Santo Domingo Xenacoj	55
N.	Ciudad Vieja	56
1.	Asistencia al Taller de Ciudad Vieja.....	56
2.	Fotos del Taller en Ciudad Vieja.....	56
3.	Validación del Análisis FODA de Ciudad Vieja.....	57
4.	Imagen objetivo del Municipio de Ciudad Vieja	58
O.	Sumpango	59
1.	Asistencia al taller de Sumpango.....	59
2.	Fotos del taller en Sumpango.....	59
3.	Validación del Análisis FODA de Sumpango.....	60
4.	Imagen objetivo del Municipio de Sumpango	61
III.	IMAGEN OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO DE SACATEPÉQUEZ	62
IV.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	63
V.	ANEXOS	64
A.	Copia de carta entregadas a Alcaldes	64

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.	Agenda de talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.	4
Cuadro 2.	Plan de los talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.	5
Cuadro 3.	Descripción de actividades de talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.	6
Cuadro 4.	Calendario de talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.	7
Cuadro 5.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Antonio Aguas Calientes, 23 de agosto de 2010.	8
Cuadro 6.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Pastores, 24 de agosto de 2010.	11
Cuadro 7.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Juan Alotenango, 25 de agosto de 2010.	14
Cuadro 8.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Miguel Dueñas, 26 de agosto de 2010.	18
Cuadro 9.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Lucas, 27 de agosto de 2010.	21
Cuadro 10.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santiago Sacatepéquez, 30 de agosto de 2010.	24
Cuadro 11.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Lucía Milpas Altas, 31 de agosto de 2010.	27
Cuadro 12.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Jocotenango, 1 de septiembre de 2010.	30
Cuadro 13.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa María de Jesús, 2 de septiembre de 2010.	33
Cuadro 14.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Catarina Barahona, 3 de septiembre de 2010.	37
Cuadro 15.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de La Antigua Guatemala, 6 de septiembre de 2010.	41
Cuadro 16.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Bartolomé Milpas Altas, 7 de septiembre de 2010.	45
Cuadro 17.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Magdalena Milpas Altas, 8 de septiembre de 2010.	49
Cuadro 18.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santo Domingo Xenacoj, 9 de septiembre de 2010.	52
Cuadro 19.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Ciudad Vieja, 10 de septiembre de 2010.	56
Cuadro 20.	Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Sumpango, 11 de septiembre de 2010.	59

I. INTRODUCCIÓN

Este informe presenta la Definición participativa de una imagen-objetivo para el turismo de cada municipio y del departamento de Sacatepéquez, Fase II de la consultoría Plan de Desarrollo Turístico PDT SAC, alcanzado mediante la realización de un taller específico en cada uno de los municipios del departamento de Sacatepéquez.

Los talleres se realizaron del 23 de agosto al 11 de septiembre de 2010. Los mismos se efectuaron con el acompañamiento de personal de INGUAT Regional de La Antigua Guatemala: Karina Santos y Don Carlos Hasse. Por parte de CASABAL dirigieron los Talleres: Javier Chinchilla, Gladys Mendizábal, Dalila Gaitán y Jorge Castiglione.

Para lograr los resultados deseados en dichos talleres se utilizó una metodología participativa por medio de la cual se motivó la intervención de los participantes con el objetivo de conformar conjunta y consensuadamente la visión o Imagen Objetivo de su municipio en un futuro cercano.

Para facilitar la elaboración de una visión se partió de lo tangible y concreto, ubicando a los participantes en la situación actual del turismo en su propio poblado. Además se preparó el caso de desarrollo turístico en Guatemala de San Juan La Laguna que permitió a los actores presentes observar por medio de imágenes el desarrollo turístico de un municipio de similares características a las propias, en búsqueda de una imagen objetivo de mediano plazo.

Los talleres contaron con la participación de los distintos sectores de cada municipio: el sector privado que presta servicios al turismo en hospedaje y alimentación, personas tejedoras, fabricantes de botas, barrileteros, cofrades, grupos folklóricos, asociaciones, guías locales, pintores, envasadores de frutas, cocodes y representantes de las municipalidades.

Se logro la visualización de los productos distintivos de cada municipio a partir de lo cual los participantes plantearon su visualización hacia el futuro en términos muy claros que se transcriben en este informe.

A. Objetivo de los talleres participativos

El objetivo general es definir, en forma participativa, una imagen objetivo para cada municipio del departamento de Sacatepéquez.

Los objetivos específicos son:

- Validar el análisis FODA, síntesis del diagnóstico realizado por CASABAL en la Fase 1 del PDT
- Consensuar con los participantes la Imagen Objetivo de Turismo del Municipio.
- Obtener insumos para establecer los objetivos en una siguiente fase.

B. Limitaciones

Una limitación para el trabajo fueron los diferentes niveles de escolaridad de los participantes en los distintos municipios, así como algunas veces diferentes niveles de escolaridad dentro de un mismo grupo.

Fue una limitante también que algunas personas no supieran leer y escribir lo que hizo que se sustituyeran los medios escritos por motivación para la participación en forma verbal.

II. METODOLOGÍA

A. Metodología de los talleres

1. La selección de la metodología

Para alcanzar como resultado una imagen objetivo de cada municipio se utilizó una metodología participativa en diez y seis talleres, uno por municipio.

Una metodología participativa se basa en la experiencia previa e historia de los participantes para generar conocimiento en procesos creativos, donde los asistentes son actores activos que construyen. Se parte de una realidad concreta (la situación actual del turismo en su municipio) con base en el cual se reflexiona para generar una visión a futuro de su mismo municipio, en un proceso inductivo de la realidad hacia lo abstracto.

Para elegir la metodología se analizaron diferentes metodologías que se han utilizado en procesos participativos para determinar la que se adecue más al público objetivo.

Se utilizaron los principios de la metodología CEFE¹ de aprender haciendo, que es usada en procesos de aprendizaje de adulto. Se usaron elemento de la metodología de OIT, traducidos a términos menos técnicos y de mayor comprensión por el público. Y se integraron elementos de la metodología de Santos de Morais, adaptada a menos recursos.

Se integraron elemento teniendo como elemento principal el nivel sociocultural del publico objetivo, de lo cual surgió el modelo que parte de los particular y tangible para ir poco a poco yendo a lo general e intangible como lo es la Imagen Objetivo de la actividad turística en un municipio.

La metodología es participativa e interactiva. No trata de imponer una idea sino de crear una idea a partir de la participación respetuosa de todos.

2. La aplicación de la metodología

El taller se realizó mediante una metodología participativa, la cual consistió en la presentación del diagnóstico los participantes y en una primera etapa el consenso o modificación de ese diagnóstico.

La metodología participativa utilizada consistió en conseguir que los participantes interactuaran entre sí y con el equipo conductor del taller, para que a partir de las experiencias y conocimientos particulares de cada uno de los participantes, se obtuviera un producto consensuado que refleje tanto los intereses de cada uno de los sectores, las potencialidades del lugar y plantee las acciones objetivos que se deseen alcanzar como resultado del taller.

Este proceso verdaderamente participativo arranca con la ubicación a los participantes en el contexto turístico de su municipio, a partir de esta ubicación, se reconoce una realidad práctica donde se genera un prolongado, respetuoso y libre proceso de discusión.

¹ La metodología CEFE que por sus siglas en alemán *Competency based economies through formation of entrepreneurs* fue desarrollada por GTZ (Cooperación Técnica Alemana), es una metodología participativa que ha usada en proceso de aprendizaje (aprender haciendo) con orientación a competencias emprendedoras.



Se hizo la presentación de la imagen de cómo se está promocionando el producto turístico guatemalteco en el exterior, para conducir al grupo hacia el desarrollo de una visión compartida. Mostrándoles una experiencia exitosa de un municipio turísticamente desarrollado en Guatemala: el caso de San Juan La Laguna, permitiendo que la comunidad vea que en la actividad turística hay espacio para artesanas, agricultores, pescadores, autoridades municipales.

Para culminar con un proceso creativo en donde los participantes expresan ideas en torno a los temas de desarrollo turísticos (productos, atractivos, gestión, entorno).

Posteriormente se toman las visiones de los talleres y se buscan los elementos comunes a todas para deducir de estas intersecciones, la imagen objetivo o visión del Departamento de Sacatepéquez.

B. Agenda de los talleres

Cuadro 1. Agenda de talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

<h3>Agenda de taller</h3>	
Objetivo del taller	Identificar los objetivos que para el turismo se tienen en el municipio, a partir de ellos se puede construir una imagen objetivo compartida para el municipio.
Actividades del taller	<ul style="list-style-type: none"> a Introducción y metodología del taller b Presentación de análisis FODA del municipio. c Deducción de objetivos para el turismo, en el municipio. d Presentación de un ejemplo de imagen objetivo. e Construcción participativa de imagen objetivo para el municipio.

Elaborado por: Casabal, 2010.

C. Plan de los talleres



Cuadro 2. Plan de los talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

CASABAL Grupo Consultor		 PLAN DE PROCESO SOCIALIZACION			
TEMA: Definir objetivos e imagen objetivo					
RESPONSABLE: Javier Chinchilla Marroquín					
Objetivo: <u>Construir una imagen de futuro realista a partir del diagnostico. Enteniendola cor modelo de la realidad que se quiere alcanzar en un plazo determinado de tiempo.</u>					
Meta: <u>Captar los planteamientos / ideas de los actores involucrados en el desarrollo tur del territorio municipal y departamental</u>					
Sec	SUBTEMAS	No. de Horas	Método	Actividades	Materiales
1	Inscripción y presentación de los participantes al taller	15 minutos	Inductivo - de lo particular tangible a lo general abstracto, permitiendo el espacio para que se expresen las ideas y se sintetizen en imágenes objetivo para el territorio.	Cada asistente se presenta, nombre y entidad a la que representa	Lista de participantes con datos de contacto
2	Introducción explicando el taller y su	15 minutos		Presentación del facilitador del taller	Presentación PPTX, Proyector, Pantalla
3	FODA del municipio	60 minutos		Presentación del facilitador del taller	Presentación PPTX, Proyector, Pantalla, impresiones del FODA
4	Ejercicio basado en el FODA se definen los objetivos			Ejercicio individual, en hojas los participantes escriben sus ideas sobre los objetivos que debe buscar el municipio	Hojas carta y marcadores
5	Presentación de imagen objetivo modelo	30 minutos		Presentación del facilitador del taller	Presentación PPTX, Proyector, Pantalla
6	Construcción de imagen objetivo	60 minutos		Puesta en común de los objetivos y discusión de la imagen objetivo para el territorio.	Rotafolio, hojas de papelografo, marcadores
Total		3 horas			

Elaborado por: Casabal, 2010.

D. Descripción de actividades

Cuadro 3. Descripción de actividades de talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

		
PLAN DE TALLER DE Imagen Objetivo y objetivos		
TIEMPO en minutos	PRESENTACIONES - AREAS DE DISCUSION - PREGUNTAS	AYUDAS
15	Cada asistente se presenta, nombre y entidad a la que representa, también es tiempo para esperar a aquellos que llegan retrasados. En esta sección se presenta el objetivo general del taller.	Lista de participantes según los TdRs.
15	Presentación introducción del taller y su contenido, es importante usar referencias de otras áreas de Guatemala y a nivel regional, procurar no utilizar ejemplos de países del primer mundo, normalmente no son ejemplos creíbles.	Presentación Power Point con uso de imágenes de apoyo, como los trabajos de CASABAL en Sololá
30	FODA del municipio, es una presentación sintética del FODA, desarrollado por el equipo de la consultoría, se le proporcionará una copia impresa del mismo a los asistentes.	Copia impresa del FODA
30	Ejercicio basado en el FODA se definen los objetivos. Tomando como base el análisis FODA se solicita a los asistentes que planteen sus ideas objetivo para el municipio.	Al recoger las ideas y/o hojas individuales se ordenan las ideas por temas de interés del PDT
30	Presentación de imagen objetivo modelo, un PPTX que describe el ejemplo de San Juan la Laguna como una imagen objetiva alcanzada por un municipio en Guatemala.	El equipo facilitador del taller guía la dirección de pensamiento del grupo
60	Construcción de imagen objetivo, el ordenar las ideas objetivo es el primer paso de la construcción de la imagen objetivo, lo hace el facilitador al iniciar esta etapa del taller, el facilitador motiva y estimula la discusión de los objetivos planteados, así como busca acuerdos y evade los enfrentamientos directos, aunque estimula la confrontación constructiva de ideas.	En la pantalla se muestran las ideas objetivo ya recabadas y se discuten las mismas para formar una imagen objetivo.
3 horas		

Elaborado por: Casabal, 2010.

E. Calendario de talleres

Cuadro 4. Calendario de talleres para el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

SEMANA OCHO: 23 AL 29 DE AGOSTO			
Lunes 23	San Antonio Aguas Calientes	14 hras,	Salón Municipal
Martes 24	Pastores	15 horas,	Salón Municipal
Miércoles 25	Alotenango	9 horas,	Salón Centro de Salud Municipal
Jueves 26	San Miguel Dueñas	14 horas	Salón Municipal
Viernes 27	San Lucas	14 horas	Salón Municipal
SEMANA NUEVE: 30 DE AGOSTO A 3 DE SEPTIEMBRE			
Lunes 30	Santiago Sacatepéquez	14 horas	Salón Municipal de protocolo
Martes 31	Santa Lucía	15 horas	Salón Municipal
Miércoles 1	Jocotenango	8 horas	Salón Municipal
Jueves 2	Santa María de Jesús	8 horas	Salón Parroquial
Viernes 3	Santa Catarina Barahona	14 horas	Salón Municipal
SEMANA DIEZ: 6 AL 11 DE SEPTIEMBRE			
Lunes 6	Antigua Guatemala	8 horas,	Salón Cesar Brañas
Martes 7	San Bartolomé M.A	14 horas,	Salón Municipal
Miércoles 8	Magdalena	14 horas,	Salón Municipal
Jueves 9	Santo Domingo Xenacoj	14 horas,	Salón Municipal
Viernes 10	Ciudad Vieja	14 horas,	Salón de Capacitaciones
Sábado 11	Sumpango	14 horas	Auditorio Municipal

Elaborado por: CASABAL, 2010.

1. Asistencia al taller de San Antonio Aguas Calientes

Cuadro 5. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Antonio Aguas Calientes, 23 de agosto de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Barbara L.P.	Red de Mujeres	44027635
2	Gloria Hernandez Sunuc	Red de mujeres	51299813
3	Maria Daniela Santos	Red de Mujeres	45457933
4	Florencia Perez	Red de Mujeres	
5	Marilena Hernandez	Individual	40983710
6	Hugo Leonel Guaran Perez	Artesano individual	49557190
7	Zoila Josefina Apen Martinez	Asociacion Kukuan Ki	43287356
8	M. Rutilia Lopez	Red de Mujeres	
9	Ana Patricia Apen Perez	Asociacion Kukuan Ki	47098965
10	Leticia Martinez G.	Asociacion Kukuan Ki	46068069
11	Olga Mrina Ayen Martinez	Asociacion Kukuan Ki	44593441
12	Maria Dorotea Lopez	Asociacion Kukuan Ki	
13	Karina Santos	Inguat	55548790
14	Carmelita Rosales	CAT Sacatepequez	56639837
15	Javier Gaitan	CAT Sacatepequez	40248373
16	Alida Lopez	Alidas Cafe	50263323
17	Sonia Josefina Santos	Artesanos, dulces tipicos	59560623
18	Franklin David Lopez	Asesor de créditos Banrural	
19	Gladys Mendizabal	Casabal	52016171
20	Dalila Gaitan	Casabal	50392554
21	Luis Reyna	Casabal	53276438
22	Javier Chinchilla	Casabal	53027222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller de San Antonio Aguas



3. Validación del análisis FODA en San Antonio Aguas Calientes

Fortalezas de los atractivos

- Técnica de tejido en telar de cintura brocado a doble cara utilizada en pocos lugares del país y requiere una habilidad excepcional.
- Conserva áreas naturales, bosques en muy buen estado de conservación con 3 ó 4 estratos verticales de vegetación.
- Miradores a las montañas y al Volcán Acatenango.
- Ríos y arroyos no contaminados o levemente contaminados.
- Catarata Ramuxat de 50m de alto (misma de San Miguel Dueñas pero según locales de San Antonio; esta catarata está en territorio de San Antonio). Es importante resolver la situación de la jurisdicción de este destino y desarrollar el sitio en conjunto para atraer más turismo.
- Microrregión con tres atractivos: Parque Ecológico, piedra sagrada, cueva La Mina donde se puede hacer un desarrollo ecoturístico.
- Celebraciones anuales: feria titular 13-16 de junio, bailes moros y cristianos, pelean a caballo, baile de toritos.
- Artesanías: petates de tul, tejidos, máscaras.
- La Municipalidad tiene una escuela de marimba para niños.
- Atractivos accesibles, cercanos a la cabecera municipal.
- A sólo 7 km de La Antigua Guatemala (15-20 minutos).

Fortalezas de la infraestructura

- Accesible por la costa y por La Antigua Guatemala en buen estado.
- Mercado y centro del pueblo bien señalizado.

Fortalezas de los servicios

- Hay algunos servicios turísticos desarrollados: transporte, guías, etc.
- Pertenece al circuito de tour de pueblos, que ya se vende en Antigua Guatemala.
- Visitado por Tour Operadores.
- Buen posicionamiento en el mercado de textiles.
- Servicios básicos agua, luz, drenajes, tiendas de abastecimiento.
- Hay un puesto de salud.
- Pueblo muy limpio, tanto en centro urbano como en las áreas periféricas y rurales.
- Servicio de recolección de basura pasa de una a dos veces por semana.
- Tienen planta de tratamiento en donde clasifican los desechos, está en el camino hacia el Parque Ecológico.
- Complejo deportivo muy completo: básquet, fútbol, piscina.
- Hay 3 ó 4 salones privados para eventos.
- No hay servicios sanitarios cercanos a la plaza central pues el mercado está a varias cuadras.
- Hay 3 taxis y 25 moto-taxis autorizados por la Municipalidad.

Fortalezas de la gestión del destino

- Tour Operadores ya visitan el mercado de artesanías del Municipio.
- Ya posicionado como un destino de textiles de alta calidad y singularidad.
- Hay 6 COCODEs: para la organización de la Feria Patronal, Comité de Toros, Transportistas, artesanos, turismo Ukux'juyu y del parque ecológico.

Debilidades de los atractivos

- Museo del traje indígena no ofrece información ni interpretación para el visitante.
- Mercado de artesanías no ofrece suficientes locales para tejedoras, situación que ha creado conflicto con otros grupos de tejedoras que no tienen donde vender.
- Los baños están en construcción en el parque ecológico. La vereda actual es inaccesible, La Cipresada donde se construirá el parque está en mal estado, etc. Se necesita ejecutar el plan de desarrollo del sitio.
- Falta claridad sobre jurisdicción de catarata.
- Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios.
- Vendedores en el mercado no calculan sus costos, los precios al turista, son arbitrarios.
- Inseguridad en el pueblo.
- Aún quedan basureros clandestinos.
- Desarrollo inadecuado de los sitios por falta de presupuesto para contratar personal capacitado.
- Conflictos entre grupos de tejedoras.

Debilidades de la infraestructura

- Cambio de vías de entrada y salida del pueblo afectó muchas tiendas de artesanías que se encontraban a la orilla de la calle, pues ahora ya no pasan los buses.
- Criterios de construcción rompen con el entorno natural.
- Mercado de artesanías sólo ofrece pocos locales, lo que no facilita el acceso a todos los artesanos y artesanas.
- Desarrollo inadecuado de los sitios y atractivos por falta de presupuesto para contratar personal capacitado.

Debilidades de los servicios

- Un cajero automático, está por ser instalado.
- Sólo hay una agencia formal de banco (Banrural).
- En la planta de tratamiento se pudo observar que queman la basura. Esta planta se encuentra en el camino hacia el Parque Ecológico.
- Contaminación ambiental por tratamiento inadecuado a los desechos.
- Desarrollo de servicios y productos de baja calidad por falta de personal especializado y fondos para contratarlos.

Debilidades de la gestión del destino

- Falta de presupuesto.
- No hay un puesto en la Municipalidad que se encargue del desarrollo turístico del municipio.
- Tampoco hay una oficina de turismo, esta función está a cargo de la oficina municipal de la mujer.

4. Imagen objetivo del Municipio San Antonio Aguas Calientes

En 2015, San Antonio Aguas Calientes será un poblado que haya aumentado la llegada turística como producto de la diversificación de la oferta basada en otros aspectos de la cultura kakchiquel. Se habrá desarrollado más servicios de gastronomía de alta calidad gestionados por grupos de mujeres y todos los productos serán promovidos.

A. Pastores

El Taller participativo se realizó el martes 24 de agosto, de 15 a 18 horas en el salón municipal de Pastores.

1. Asistencia al Taller de Pastores

Cuadro 6. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Pastores, 24 de agosto de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Fernando Barrutia	Municipalidad de Pastores	5320-2536
2	Carmen Alicia de Hernández	Fabrica de Botas Hernández	4301-3075
3	Ana Teresa Álvarez de Sánchez	Comida Típica	5104-4639
4	Claudia Cojolon de Barahona	Comida Típica	4872-7003
5	Julio Tuy	Peletería Atitlan	7831-1418
6	Jorge Mario Silvestre Gómez	Decorados	5534-0024
7	Mario René Romero	Carpintería	7831-1908
8	Ángel Fernando Dávila Xil	Artesanías	5179-2068
9	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
10	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller en Pastores



3. Validación del Análisis FODA de Pastores

Fortalezas de los atractivos

- Hay un balneario provisto de agua caliente que se obtiene de un nacimiento. Actualmente se está rescatando, dándole una nueva imagen natural y proveyendo seguridad en el acceso de terracería. La municipalidad ha colocado personal municipal y ha coordinado con la Policía Nacional Civil la seguridad.
- Elaboración de artesanías, un 95% en cuero y el resto algo de madera y cerámica.
- Una plaza muy pintoresca con el cementerio al lado de la iglesia.

Fortalezas de la infraestructura

- Se puede acceder por carreteras pavimentadas en buen estado desde la capital y desde occidente.
- Cercanía a La Antigua Guatemala y Jocotenango.

Fortalezas de los servicios

- Hay comunicación telefónica e internet.
- Cuenta solamente con un cajero automático, ubicado en el edificio municipal sobre la carretera principal.
- Hay transporte que comunica con la capital y la cabecera departamental.

Fortalezas de la gestión del destino

Existen grupos comunitarios que están interesados en el tema turístico como actividad económica.

Debilidades de los atractivos

Falta de promoción, y que las autoridades municipales se involucren para desarrollar el turismo.

Debilidades de la infraestructura

- Falta de señalización para llegar al municipio y dentro del mismo.
- El río pasa en medio del pueblo, y en ocasiones anteriores ha causado problemas por la falta de dragado constante.
- En el caso del balneario el acceso es por una carretera de terracería y es importante que se le de mantenimiento, especialmente para reducir el deterioro en la época de lluvia.

Debilidades de los servicios

Los atractivos no cuentan con servicios básicos como baños, restaurantes y hoteles.

Debilidades de la gestión del destino

- No hay organización y coordinación de la actividad turística.
- Falta de información de los atractivos.
- Falta de acceso de inversión a pequeños artesanos y pequeños empresarios para mejorar la calidad del municipio.
- Falta de motivación e interés de los vecinos para involucrarse.
- Los grupos no están organizados adecuadamente.

4. Imagen objetivo del Municipio de Pastores

En 2015 Pastores será conocido como el destino turístico de los talleres artesanales, el más importante de ellos (turísticamente hablando) el cuero con su producción de botas artesanales, donde los tour operadores que llevan grupos a Panajachel y Chichicastenango se estarán deteniendo de nuevo para recorrer su calle y realizar compras tanto de botas como de otros artículos diversos de cuero y otros materiales hechos para el turismo.

Habrá mejorado la imagen de su calle principal, sus fachadas serán pintadas con una paleta de colores, tendrán rótulos estandarizados y habrá expresiones de todo tipo de artesanías elaboradas en Pastores, donde se mostrarán los procesos de las mismas: Cuero, madera, cerámica, yeso, sastrería, fibra de vidrio, herrería.

Habrán conformado una organización de artesanos diversos y se promoverán conjuntamente mediante página web y portales.

Para turismo nacional se habrá terminado de desarrollar el balneario Aguas Calientes, el cual será seguro y se habrá asfaltado el kilómetro de la entrada.

B. San Juan Alotenango

El Taller participativo se realizó el miércoles 25 de agosto, de 9 a 12 horas, en el salón del Centro de Salud de San Juan Alotenango.

1. Asistencia al Taller de San Juan Alotenango

Cuadro 7. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Juan Alotenango, 25 de agosto de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Ever Pérez Chakal	Comidas	5275-2638
2	Margarita chicojoy H.	Tejedora	4205-4962
3	Alonso Martínez T.	2do. Consejal de la Municipal	4027-7657
4	Marta Cecilia Gaitán Sul	Conciliadora A.M.M.	5927-0327
5	Hermenegildo Cojolon	Oficina Municipal de Turismo	4237-8478
6	Guillermina Betancomet B.	Bordados/comida/	7830-6064
7	Luis Tincagel	Artesano	7830-6215
8	Zoila Forgelar	Artesana	7830-6215
9	Carlos Francisco Melgar	A.M.P. Muni Alotenango	4131-5121
10	Juan Bautista Cojolon Sul	Municipalidad de Alotenango	5285-4936
11	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
12	Carlos Giovanni Sul	Rumba Tropical Restaurante	4002-5713
13	Sergio Marroquín	Municipalidad de Alotenango	4041-8210
14	María Sobria Pamalo M.	N/P	4312-1047
15	Victoria Garavito	N/P	S/N
16	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
17	Edgar Martin Pérez M.	Rumba Tropical Restaurante	4903-3715
18	María Josefina González	Cafetería Nikikot	5943-7279
19	María Paula ajot Nalle	Tejedora	5950-9536
20	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
21	Gabriel Pamal	Manjar Restaurante	5111-9010
22	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
23	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171

Fuente: datos obtenidos por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller de de San Juan Alotenango



3. Validación del Análisis FODA de San Juan Alotenango

Fortalezas de los atractivos

- Municipio muy grande, con áreas naturales y bosques muy bien conservados, gracias a su aislamiento.
- Ascenso y vistas panorámicas de los tres volcanes.
- Fauna: venado, conejo, ardilla, tepezcuintle, armadillo, etc.
- Fincas de café.
- Finca privada La Reunión con campo de golf, canchas de tenis.
- Parque Ecológico con árboles de gran valor ecológico o espiritual como robles de cientos de años, el esquisúchitl que siempre se le asocia con el Hno. Pedro.
- Senderos naturales.
- Río Agua Blanca no contaminado.
- Artesanías: cajetas, figuras de barro, velas, madera.
- Tejidos hechos en telar de cintura que se pueden rescatar a través de un proyecto bien formulado.
- Celebraciones religiosas, costumbres y tradiciones: Inmaculada Virgen de Concepción, Feria titular y el Baile de los Gigantes en junio, procesiones y cofradías (22), Semana Santa, leyendas, etc.

Fortalezas de la infraestructura

- Accesible por la costa y por La Antigua Guatemala.
- A orillas de la carretera RN14 Escuintla - San Juan Alotenango – Antigua.
- Calles anchas dentro de la cabecera Municipalidad de tamaño de pueblos modernos.

Fortalezas de los servicios

- La oficina municipal de turismo ha empezado a desarrollar servicios turísticos como tour operadora, contrata transporte privado y guías.
- Servicios básicos de luz, drenajes, tiendas de abastecimiento.
- Hay dos agencias formales de banco: Banrural y BAM, y una mini-agencia G&T.

- El servicio de agua entubada está dañado desde la tormenta Agatha por lo que están utilizándose las 4 pilas comunales.
- Hay servicios sanitarios públicos a la par de la pila y otros privados en mejor estado a media cuadra de la plaza central.
- Hay una gasolinera y suficientes talleres y pinchazos.
- Hay un centro de salud.
- Hay 3 ó 4 salones privados para eventos.
- Frecuente servicio de buses públicos urbanos y extraurbanos todo el día.
- Hay 3 taxis y 31 moto-taxis autorizados.
- Hay varios comedores.

Fortalezas de la gestión del destino

- Interés de la Municipalidad en desarrollar turismo.
 - Municipalidad cuenta con oficina de turismo.
 - Miembro del Comité de Autogestión Turística, CAT de Sacatepéquez.
 - Oficina de turismo trabaja con escuelas como voluntarios para los proyectos del Parque Ecológico.
- Organizaciones con presencia en Alotenango: Cuerpo de Paz, COCODEs de artesanos y turismo, de reforestación, cooperativas de productores de café (San Juanerita, Oxi juyú)

Debilidades de los atractivos

- Las periferias del casco urbano están extremadamente plagadas de basura; los basureros clandestinos son de tamaños impresionantes y no parece estarse resolviendo el problema.
- Las prácticas de la Municipalidad de reutilización de los desechos sólidos para «aplanar» las calles de terracería sólo empeoran el problema.
- Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios.
- Inseguridad, hay asaltos en las áreas desoladas.
- Río Guacalate contaminado.
- Cacería ilegal.
- Son pocas las mujeres que aún tejen en telar de cintura.
- Desarrollo inadecuado de los sitios por falta de presupuesto para contratar personal capacitado.
- Contaminación a niveles que imposibilitan el desarrollo de cualquier producto/servicio turístico.

Debilidades de la infraestructura

- Construcciones sin uniformidad ni estilo específico.
- Para poder ofrecer un servicio turístico y destinos atractivos, es necesario regular y reglamentar sobre políticas, estándares de calidad y criterios de diseño de la infraestructura en áreas naturales.

Debilidades de los servicios

- No existen servicios de alimentación ni hospedaje de calidad en el casco urbano, sólo en La Reunión.
- No hay cajero automático.
- El vertedero de basura no tiene ningún tratamiento.
- El servicio de recolección de basura no funciona adecuadamente, la gente no quiere pagarlo y sólo tiran la basura a cielo abierto.
- Desarrollo de servicios y productos de baja calidad por falta de personal especializado y fondos para contratarlos.

Debilidades de la gestión del destino

- Falta de presupuesto.
- No tienen Plan ni Estrategia de Desarrollo, sólo un POA que cubre educación, vivienda y salud. No toca temas de turismo.
- La Municipalidad se ha mantenido relativamente distante del desarrollo de turismo (excepto el proyecto de la catarata), pues los atractivos se encuentran en terrenos privados.
- La Municipalidad y el propietario tuvieron la iniciativa de desarrollar la catarata Ramuxat en 2007. Construyeron puentes colgantes, gradas, una mesa de picnic, etc.
- Construcciones sin mucho criterio de diseño ambiental sostenible y fueron destruidos por la tormenta Agatha.

4. Imagen objetivo del Municipio San Juan Alotenango

En 2015, San Juan Alotenango será un poblado seguro, que se conocerá como un destino de volcanes y naturaleza, donde hay muchas expresiones artesanales. Se habrán desarrollado servicios de alimentación así como hospedaje campestre (5 bungalos) relacionado con volcanes. Será un poblado con calles y fachadas limpias.

Los artesanos tendrán un mercado directo con los turistas en el parque ecológico, mostrarán los procesos de sus diversas artesanías y se expresarán en inglés para mejorar la comunicación con los turistas.

Se estará realizando un tour nocturno al kiosco en la plaza de Alotenango para ver la erupción del volcán. Y se mostrar los procesos de artesanía.

De octubre a abril habrá una cartelera diaria de oferta de ascensos al volcán donde la comunidad brindará la seguridad. (Desde la cima se ve toda la cordillera, ve por lo menos 15 volcanes y hasta el lago de Atitlán).

Toda la oferta de Alotenango se estará promocionando por medio de página web y portales.

C. San Miguel Dueñas

El Taller participativo se realizó el jueves 26 de agosto, de 14 a 17 horas, en el salón municipal de San Miguel Dueñas

1. Asistencia al taller de San Miguel Dueñas

Cuadro 8. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Miguel Dueñas, 26 de agosto de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Jorge Luis Gómez	Finca Tempixque	5514-6927
2	Carlos García	Finca San Sebastián	5412-5983
3	Cristina Villagrán	Arquitecta Municipalidad S.N. Dueñas	5550-9703
4	Ricardo López Aguirre	Valhalla	5671-9530
5	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
6	Luis Arzú	Chapimex Restaurante	7888-6955
7	Teresa de Arzú	Chapimex Restaurante	7888-6955
8	Mayra Gómez	Municipalidad S.M. Dueñas	4220-7582
9	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
10	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller en San Miguel Dueñas



3. Validación del análisis FODA de San Miguel Dueñas

Fortalezas de los atractivos

- En terrenos privados.
- Áreas naturales, bosques bien conservados.
- Miradores a los tres volcanes: Agua, Fuego y Acatenango.
- Fincas de café y macadamia.
- Viveros privados de flores especialmente pascuas.
- Ríos no contaminados o levemente contaminados (excepto el Río Guacalate que sí está contaminado).
- Catarata Ramuxat de 32 mts. de alto.

- Ascenso al Volcán Acatenango por finca San Sebastián, a pie y camino para vehículo 4x4.
- Atractivos cercanos a la cabecera municipal.
- Acceso hacia la catarata son públicos, con derecho de paso, cedido por las fincas aledañas.
- Talleres de reconstrucción de buses.

Fortalezas de la infraestructura

- Accesible por la costa y por La Antigua Guatemala.
- Carretera La Antigua Guatemala-San Miguel Dueñas en perfecto estado (10-15 minutos).
- Carretera Escuintla-San Miguel Dueñas en perfecto estado (pasa por Alotenango).
- Calles dentro de la cabecera municipal de tamaño de pueblos modernos.
- Pueblo muy bien señalizado.
- Acceso por parramos (en construcción, septiembre de 2010)

Fortalezas de los servicios

- Servicios básicos: agua, luz, drenajes, tiendas de abastecimiento.
- Hay gasolinera, talleres, pinchazos.
- Hay un puesto de salud, una clínica municipal y un hospital privado.
- Pueblo muy limpio, tanto en centro urbano como en las áreas periféricas y rurales.
- Servicio de recolección de basura pasa de 2 a 3 veces por semana.
- Complejo deportivo muy completo: básquet, fútbol, piscina.
- Hay salones privados para eventos.
- No hay servicios sanitarios cercanos a la plaza central, pues el mercado está a varias cuadras.

Fortalezas de la gestión del destino

- Algunos propietarios están interesados en desarrollar turismo (cataratas, Finca San Sebastián). Cada propietario puede desarrollar su sitio en forma autónoma.
- Atractivos en terrenos privados.
- Presencia de tres ONG para desarrollo. Una de ellas es Ventanas Abiertas.
- La Municipalidad presenta una actitud de apoyo hacia el desarrollo de turismo, lo cual motivo el desarrollo del proyecto de la catarata.

Debilidades de los atractivos

- Los componentes del centro del poblado no se complementan entre sí.
- El árbol del Hermano Pedro es de importancia histórica, pero necesita señalización y una placa que le dé validez.
- «Las urbanizaciones eliminan las zonas boscosas;
- contaminación, no hay manejo de la basura y sobrepoblación» (PRONACOM, 2009)

Debilidades de la infraestructura

- Falta de señalización hacia los atractivos.

Debilidades de los servicios

- Hay baños públicos en la municipalidad, en muy buen estado.
- Baños del kiosco recientemente renovados.

Debilidades de la gestión del destino

- No tienen Plan ni Estrategia de Desarrollo, sólo un POA que cubre educación, vivienda y salud. No toca temas de turismo.
- La Municipalidad y el propietario de la finca cercana tuvieron la iniciativa de desarrollar la catarata Ramuxat en 2007. Construyeron puentes colgantes, gradas, una mesa de picnic, etc. Construcciones sin mucho criterio de diseño ambiental sostenible y fueron destruidos por la tormenta Agatha.
- Que la Municipalidad y la iniciativa privada trabajen sin la adecuada coordinación.

4. Imagen objetivo del Municipio San Miguel Dueñas

En 2015 San Miguel Dueñas habrá aprovechado la actual afluencia de turismo a Valhalla y estará posicionado como un destino de naturaleza que tenga oferta diversificada en sus diferentes niveles: relajación y observación de naturaleza, actividades deportivas en la naturaleza hasta aventura extrema.

Habrá integración de la comunidad, la iniciativa privada y la municipalidad, en torno al turismo.

Se habrán gestionados fuentes de financiamiento para los diferentes proyectos municipales y privados
Habrá mayor desarrollo de servicios de comida con capacidad instalada para grandes grupos, al aire libre con vista a los volcanes y se habrá desarrollado oferta de hospedaje.

Habrá recurso humano local capacitado y con dominio del idioma inglés que se haya integrado en los proyectos.

Habrá seguridad en las visitas de naturaleza.

D. San Lucas Sacatepéquez

El Taller participativo se realizó en San Lucas Sacatepéquez, el viernes 27 de agosto, de 14 a 17 horas, realizado en el Salón Municipal de San Lucas Sacatepéquez.

1. Asistencia al taller de San Lucas Sacatepéquez

Cuadro 9. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Lucas, 27 de agosto de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Soraya Ramírez	Administradora de Restaurantes ADRESAL	5709-1811
2	Santos Vicente Ismatul	Municipalidad de San Lucas	4633-2757
3	Luis Carlos Jiménez	Municipalidad de San Lucas	5077-2596
4	Oscar Virum Morales	El Ganadero Restaurante	5719-2293
5	Walter Oswaldo Uroque Suruy	El Ganadero Restaurante	4136-2020
6	Raúl Cinguachom Ruiz	Administrador del Mercado Muni-San Lucas	4518-4603
7	Marisol Olvera Soto	Tesorera del Comité Monumento el Caminero	5669-4811
8	Reginaldo Mata	COCODE casco Urbano	5417-5297
9	Gabriel A. Fernández R.	Municipalidad de San Lucas	5510-9740
10	Julio Roberto Gálvez M.	Municipalidad de San Lucas	4518-7151
11	Wilson Américo Salazar	Municipalidad de San Lucas	5826-9602
12	Ángel Castañeda	Municipalidad de San Lucas	4026-6645
13	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
14	Edgar Saput Morales	PMT San Lucas	5826-9603
15	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
16	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
17	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
18	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
19	Eduardo Ruiz	Presidente Mercado El Monumento	5380-2793
20	Gonzalo Ávila	Administración Mercado Municipal	5258-2073

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller de San Lucas Sacatepéquez



3. Validación del análisis FODA de San Lucas Sacatepéquez

Fortalezas de los atractivos

- Ubicación privilegiada por su cercanía con la ciudad capital, Antigua Guatemala y acceso directo por la carretera interamericana - CA1.
- El mercado en el monumento a El Caminero ofrece gastronomía local.
- El parque ecológico Cerros Alux y el Parque Jinayá, ofrecen áreas verdes y actividades al aire libre.
- Gran variedad de artesanías: muebles de mimbre, fuentes de piedra, etc.
- La pileta es un atractivo, aunque necesita ser remozada.
- «Abundantes bosques;
- *riqueza cultural;*
- *antesala al Occidente;*
- *ruta a ciudades importantes;*
- *vías de acceso»* (PRONACOM, 2009).

Fortalezas de la infraestructura

- Carretera en buen estado hacia el destino.
- Banquetas suficientemente amplias y calles anchas.
- Área de parqueo en El Caminero.
- Centros comerciales.
- Hay señalización en la Interamericana para entrar al municipio.

Fortalezas de los servicios

- Hay señal de telefonía celular de las tres empresas.
- El transporte público que pasa frente al poblado, en la carretera Interamericana es constante.

Fortalezas de la gestión del destino

- Apoyo de las autoridades municipales.
- Abundante presencia de pequeñas empresas del sector turístico en el municipio. Particularmente del sector de alimentos, dirigidos al mercado nacional.

Debilidades de los atractivos

- Los componentes del centro del poblado no se complementan entre sí.
- El árbol del Hermano Pedro es de importancia histórica, pero necesita señalización y una placa que le dé validez.
- «*Las urbanizaciones eliminan las zonas boscosas;*
- *contaminación, no hay manejo de la basura, y sobrepoblación»* (PRONACOM, 2009).

Debilidades de la infraestructura

- Falta de señalización hacia los atractivos.

Debilidades de los servicios

- Hay baños públicos en la municipalidad, en muy buen estado.
- Baños del kiosco recientemente renovados.

Debilidades de la gestión del destino

- Escasa inversión
- Nula coordinación de actividades en el sector privado.
- «Inseguridad;
- poca promoción de centros turísticos;
- poco personal;
- pocos recursos económicos;
- débil conciencia social» (PRONACOM, 2009).

4. Imagen objetivo del Municipio San Lucas Sacatepéquez

En 2015, San Lucas Sacatepéquez será un municipio.

Donde los actores del turismo (principalmente alrededor del tema de gastronomía) se habrán organizado para el desarrollo turístico de su municipio.

Serán promocionados (conjuntamente) con fines turísticos en diferentes medios (entre ellos el cable).

- El Mercado del Caminero y todos sus productos: gastronomía local, artesanías, dulces típicos entre otros.
- Las diferentes ofertas gastronómicas de restaurantes, comedores y cafeterías
- Los eventos culturales programados

Habrá mejorado grandemente la calidad de sus servicios y atención al cliente.

Se habrá solucionado el problema vial y de parqueo especialmente en fines de semana (por medio de convenios entre las entidades respectivas, los restaurantes y el mercado El Caminero)

Los reglamentos y acuerdo se harán cumplir por las partes responsables. Habrá compromiso y voluntad de los diferentes sectores.

E. Santiago Sacatepéquez

El Taller participativo se realizó en Santiago Sacatepéquez, el lunes 30 de agosto, de 14 a 17 horas, realizado en el salón municipal de Santiago Sacatepéquez.

1. Asistencia al Taller de Santiago Sacatepéquez

Cuadro 10. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santiago Sacatepéquez, 30 de agosto de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
2	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
3	Ernestina Jerez Argueta	Museo	4240-1323
4	Armando Ottoniel Escobar	Director del Museo	7830-2798
5	René Puac	ASOSDEC (asoc para el desarrollo cultural)	7830-6984
6	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
7	Silvia Camey	Municipalidad Santiago Sacatepéquez	7830-2645
8	María Elena Ixxtop Camey	Municipalidad Santiago Sacatepéquez	4055-6494
9	Agustín Quel S.	Municipalidad Santiago Sacatepéquez	4618-5825
10	Rafael Roxon Oax	Municipalidad Santiago Sacatepéquez	4234-2917
11	Humberto Choxin	CASS (comité altiplano Santiago Sac.	49676339
12	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller de Santiago Sacatepéquez



3. Validación del análisis FODA de Santiago Sacatepéquez

Fortalezas de los atractivos

- Atractivos culturales reconocidos, especialmente los barriletes gigantes.
- Iglesia antigua de gran atractivo.
- Los elementos del casco urbano están integrados.
- Cuenta con un museo del barrilete, con información interpretada, así como una biblioteca.
- El cementerio se divisa desde lejos, tiene un área grande de parqueo y es llamativo.
- Ceremonias mayas.
- Un corredor maya definido en el municipio.
- Pintores que pueden establecer galerías de arte.
- Abundantes artesanías: madera tallada y textil.
- El palo frijolillo, área de interés natural a 5 kms.
- «*Tradiciones y cultura: pregonero, artesanías, tejidos, telares; gastronomía*» (PRONACOM, 2009).

Fortalezas de la infraestructura

- Carretera en buen estado hacia el destino.
- El camino es muy bonito, repleto de árboles a las orillas.

Fortalezas de los servicios

- Hay señal de telefonía celular de las tres empresas.

Fortalezas de la gestión del destino

- Hay cierto interés por impulsar la actividad turística en el municipio.
- «*Existe un plan estratégico*» (PRONACOM, 2009).

Debilidades de los atractivos

- Los atractivos naturales están alejados y es difícil acceder a ellos.
- El Río Chiplátano tiene un cauce pequeño, se encuentra lleno de basura y el bosque está perturbado.
- Se observan plantaciones de diversos cultivos en el camino de regreso del Río Chiplátano, pero no son de suficiente atractivo para hacer la caminata.
- El cementerio necesita remozarse, ya que es el lugar en donde se vuelan los barriletes.
- Es necesario organizar de mejor forma el mercado, ya que se ve desordenado.
- El pueblo en sí no es muy vistoso.
- Basura. Es necesaria una planta de manejo de desechos.

Debilidades de la infraestructura

- Hay señalización en la Interamericana para entrar al municipio.
- Falta de señalización hacia los atractivos.
- Falta de señalización en el municipio.
- Las banquetas son angostas.
- Algunas calles son angostas y difíciles de transitar en vehículo.

Debilidades de los servicios

- El transporte desde la carretera Interamericana no es constante.
- Hay baños en la municipalidad, en regular estado

Debilidades de la gestión del destino

- Falta de apoyo de las autoridades municipales.
- «Desorganización de instituciones involucradas en turismo;
- falta de recursos económicos;
- falta de participación;
- inseguridad;
- no hay planeación urbana» (PRONACOM, 2009).

4. Imagen objetivo del Municipio Santiago Sacatepéquez

En 2015 Santiago Sacatepéquez será un municipio donde los diferentes grupos trabajarán en forma organizada en pro del desarrollo turístico (no en forma individual).

Se habrá organizado en forma consensuada, de tal manera que se organizarán tour guiados durante los procesos de elaboración de los barriletes que se volarán el 1 y 2 de noviembre, que beneficien económicamente a la población. Para lo cual se habrán hecho convenios previos con los tour operadores y se habrán preparado guías locales.

Además se habrán generado videos de todos los pasos del proceso.

En el Museo Regional de Santiago habrá un área específica para los barriletes (por ser el tema central del municipio y distintivo de la región) donde se proyectará por medio de un video, el contenido del proceso de elaboración de los barriletes gigantes.

Habrá (de ser posible) talleres de elaboración de barriletes de menor tamaño (para que los visitantes puedan interactuar en el proceso). Pero no solamente se exhibirán los barriletes, sino se explicará cuál es el origen y el significado de los barriletes dentro de la tradición de Santiago. Como incentivo al primer lugar, se haría una fotografía vinílica gigante del barrilete (con el objetivo de ir documentando el evento)².

Habrá paquetes vendidos por medio de tour operadores, que beneficien económicamente a la comunidad. Los tour operadores habrán incorporado en sus croquis turísticos.

El 1 y 2 de noviembre la visita se hará de forma muy organizada³ (por la municipalidad y organizaciones), no solo a nivel vial, sino que se habrá reglamentado la publicidad entre otros aspectos.

Además se estarán promoviendo los grupos folklórico, las visitas a los grupos de tejedoras organizadas y visitas a presentaciones de la ceremonia maya.

² Los barriletes gigantes antiguos estaban hechos solo con figuras geométricas. Se han hecho estudios, tanto escrito (Celso Lara así como tesis) como orales.

³ Tomar en cuenta que cuando se empieza a cobrar por una actividad (que antes no se hacía) puede decaer la actividad.

F. Santa Lucía Milpas Altas

El Taller participativo se realizó en Santa Lucía Milpas Altas, el martes 31 de agosto, de 3 pm a 6 pm, realizado en el salón municipal de Santa Lucía Milpas Altas.

1. Asistencia al Taller de Santa Lucía Milpas Altas

Cuadro 11. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Lucía Milpas Altas, 31 de agosto de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Baldomero García	Hotel el Mirador	7867-8690
2	Noemí de Gracia	Hotel el Mirador	767-8690
3	Mayra L. Guzmán	Comedor Santa Lucia	4195-8907
4	Eleazar Mue Lara	Jez Café	5176-0239
5	Silvia Aguirre	Comedor Gema	5400-8389
6	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
7	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
8	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
9	Rosa García	Comedor Dulce María	7830-1770
10	Julio Guzmán	Municipalidad S. Lucia Milpas A.	4592-8613
11	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del taller en Santa Lucía Milpas Altas



3. Validación del análisis FODA de Santa Lucía Milpas Altas

Fortalezas de los atractivos

- Cercanía con La Antigua Guatemala, lo cual favorece su comercio.
- Se observa un crecimiento del sector privado.
- Entorno natural.
- Gastronomía local.
- Zonas de cultivo de productos no tradicionales.
- Viveros.
- Actividades deportivas en la plaza central de la cabecera municipal, promoviendo la vida familiar.
- Artesanías locales.
- Hay miradores de impresionante valor escénico.

Fortalezas de la infraestructura

- Buena carretera de acceso desde y hacia Guatemala, así como de y hacia La Antigua Guatemala.
- Cercanía con el Aeropuerto Internacional La Aurora.
- Comercio en vías de mejorar su desarrollo en la cabecera municipal.

Fortalezas de los servicios

- La facilidad de conseguir transporte privado y público para trasladarse dentro del destino.
- Se empieza a desarrollar una oferta de servicios turísticos.
- Telefonía celular con buena señal de las tres empresas que dan el servicio.
- Existen opciones de restaurantes, pocos pero se empieza a dar.
- Baños públicos en el Parque Central.

Fortalezas de la gestión del destino

- Se cuenta con el Cuerpo de Paz en la localidad.
- Se indica que existe una Agencia de Viajes en la localidad, sin embargo, no ofrece ningún tour o visita dentro del Municipio.

Debilidades de los atractivos

- No existe un mapa en donde se puedan localizar los diferentes atractivos.
- Basura y desorden de comercio informal en la cabecera y en las carreteras.
- No existe un reglamento para desarrollar los atractivos, proteger los bosques y las zonas verdes que ofrece el Municipio.
- Desorden en el mercado municipal, promoviendo ventas ambulantes.
- No hay un reglamento que regula el desarrollo urbano.

Debilidades de la infraestructura

- No hay una buena señalización de calles y avenidas.
- No hay una zona de parqueo.
- No hay una terminal de buses que pueda facilitar al turista los servicios mínimos (baños, taquillas, sala de estar, seguridad).
- No hay o las hay en mal estado, banquetas y áreas peatonales.
- Baños públicos en mal estado, o por lo menos no aptos para turistas.

- Caminos no muy buenos para comunicarse con los atractivos que se sugieren y el mantenimiento de los mismos no es el mejor.
- El acceso a la cabecera Municipal al parque, es complicado.

Debilidades de los servicios

- Deficiente sistema de drenajes de aguas negras y pluviales.
- No hay oficinas de información del municipio.

Debilidades de la gestión del destino

- No existe una Organización que reúna al sector privado organizado.
- No tienen ningún plan de desarrollo que esté avalado por la propia comunidad.
- No hay una oficina municipal de turismo.

4. Imagen objetivo del Municipio Santa Lucía Milpas Altas

En 2015, Santa Lucía Milpas Altas será conocida como La Ciudad Gourmet de Sacatepéquez, con un desarrollo dirigido a turismo nacional de fin de semana, será un poblado seguro, cuyas carreteras de acceso estarán muy iluminadas, llenas de flores, limpias y habrá botes de basura en el interior de la ciudad.

Las ventas ahora “informales” se desarrollarán en forma ordenada y harán sus contribuciones al fisco. El sector empresarial se habrá organizado en un comité. El poblado estará señalizado tanto el poblado como los diversos servicios, con áreas de parqueo que faciliten las visitas al lugar. Habrá una oficina de información turística municipal que promueva tour hacia el municipio.

G. Jocotenango

El Taller participativo se realizó en Jocotenango, el miércoles 1 de septiembre, de 8 am a 12 am, realizado en el salón municipal de Jocotenango

1. Asistencia al Taller de Jocotenango

Cuadro 12. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Jocotenango, 1 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
2	Tereso Arzú	Fonda Don Tereso	4918-4709
3	Jorge Castiglione	CASABAL	5999-6075
4	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
5	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
6	Ana Liuy To	Artesanías de Madera Guadalupe	5541-4164
7	Jorge Esquivel R.	Finca Filadelfia	7728-0876
8	Marbin Cordonal	Artesanías Cordonal	5080-5567
9	Ricardo Pokumy	La Azotea	7831-1120
10	Juan Carlos Sánchez	Manualidades	4463-3324

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del taller de Jocotenango



3. Validación del análisis FODA de Jocotenango

Fortalezas de los atractivos

- Hay fincas de café, museos y un mariposario, todos se encuentran muy cercanos a la plaza central de Jocotenango.
- Varios artesanos que trabajan en madera, haciendo piezas multicolores y típicas de la comunidad.

Fortalezas de la infraestructura

- Varios accesos en muy buen estado.
- Cercanía a La Antigua Guatemala.
- Fácil de llegar.
- Calles pavimentadas.

Fortalezas de los servicios

- Hay restaurantes y algunos hoteles. Uno con categoría de 5 estrellas (Filadelfia) Otro es el Cuscatlán, ubicado dentro del área urbana de Jocotenango, aunque no muy accesible y en un área no muy atractiva.
- Hay comunicación de telefonía móvil de las tres empresas que prestan el servicio a nivel nacional, también cuentan con servicio de internet.
- Hay entidades bancarias en el área urbana y cajeros automáticos.

Fortalezas de la gestión del destino

- Existen grupos, pero falta coordinación y acciones concretas para canalizar y organizar la actividad turística.

Debilidades de los atractivos

- Existen desarrollos turísticos aislados pero la comunidad cercana inmediata no recibe beneficios al estar fuera de los recorridos turísticos.

Debilidades de la infraestructura

- Falta de información para los turistas.
- Falta de señalización
- Falta de plan de ordenamiento urbano
- Carencia de promoción turística municipal, que permita posibilite integrar el municipio a tours.

Debilidades de los servicios

- Solamente se visitan ciertos atractivos y no se aprovecha el resto de la cultura y artesanías locales debido a la falta de servicios básicos e infraestructura turística.
- No hay oficina o centro de información turística.
- No se han desarrollado las visitas a los talleres de los artesanos locales.
- Carencia de servicios sanitarios adecuados en los talleres de los artesanos.

Debilidades de la gestión del destino

- Falta de organización.
- Falta de información de atractivos, mapas, descripción, etc.

4. Imagen objetivo del Municipio Jocotenango

Con la finalidad de aumentar la estadía, en 2015 Jocotenango será un municipio ordenado urbanísticamente y se habrá desarrollado como un corredor turístico: Antigua, San Felipe, Filadelfia, Parque (iglesia, parque) y la Azotea. Habrá pasos peatonales que unan a la Azotea con el parque de Jocotenango y Filadelfia donde se habrán hecho alianzas entre los artesanos.

Se habrán promovido las visitas a los talleres de los artesanos, que pueden ser realizadas en las casas o lugares habituales de elaboración de las mismas.

Se habrá desarrollado la cultura turística a nivel de establecimiento, guías y otros.

H. Santa María de Jesús

El Taller participativo se realizó el jueves 2 de septiembre, de 8 a 11.30 horas, en el Salón Parroquial de Santa María de Jesús.

1. Asistencia al Taller de Santa María de Jesús

Cuadro 13. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa María de Jesús, 2 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Gabriel Sunun Petet	Presidente GUIA VOLCAN	S/N
2	Alonso Rodrigo Uxan	Guía Volcán	S/N
3	Nery Catu Marroquín	Sub Comándante PNC	4967-6880
4	Roberto Gómez	Vicepresidente Acción Católica	S/N
5	Leonel Livar Álvarez	Oficina de Planeación OMP Muni.	5556-0801
6	Juliana Vázquez Acalom	Tejedora Mayas *	5915-4465
7	Nicolasa Acalom Marroquín	Tejedora Mayas	4235-4671
8	Sara Méndez Piche	Tejedora Mayas	4955-0252
9	Victoria Losel Caroy	Tejedora Mayas	S/N
10	Josefina Vázquez Acolom	Tejedora Mayas	5941-9460
11	Domingo Yuman Xac	Cofradía Tenanza	S/N
12	Leslie Bobadilla Estrada	Municipalidad de S. María de Jesús	4466-5461
13	Herberth Dávila	Municipalidad de S. María de Jesús	5643-0838
14	María de Jesús Mc Ranch	Cofradía Tenanza	S/N
15	María Matea Piech	Cofradía Tenanza	S/N
16	Gabriela Lorenzo	Cofradía Tenanza	S/N
17	Domingo Piche V.	Bomberos Voluntarios	7832-3612
18	Irma Yolanda Sica Xar	Tejedora Mayas	4358-6857
19	Clara Luz Vázquez Ardon	Tejedora Mayas	S/N
20	Martin Cuma Pérez	Grupo de Moros	7832-6218
21	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
22	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
23	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
24	Javier Gaitán	CAT Sacatepéquez	4024-8373
25	Carmelita González	CAT Sacatepéquez	5327-4761
26	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller en Santa María de Jesús



3. Validación del análisis FODA de Santa María de Jesús

Fortalezas de los atractivos

- Vistas panorámicas al Volcán de Agua.
- Excelente organización local comunitaria.
- Tienen algunas áreas naturales y bosques en buen estado de conservación.
- Cuentan con un fuerte programa de reforestación.
- Microrregión con varios atractivos: caída de agua Chicapitán, mirador del Lago de Amatitlán, Sabana Grande, vivero municipal.
- Ascenso al Volcán de Agua.
- Vinería *Chateau deFay*: degustación vinos, quesos, tour del proceso del vino.
- Sabana Grande: valle donde se observan todos los cultivos locales, por las condiciones de humedad no necesitan riego.
- Ruinas: calvario, acueducto, Pueblo Chiquito. Pueden rescatarse a través de un proyecto de restauración de lugares históricos.
- Cerros y montañas para senderismo y caminatas.
- Traje típico femenino.
- Grupos de mujeres tejedoras.
- Tejidos en telar de cintura.
- Historia y rescate de costumbres y tradición de los kaqchikeles.
- Celebración de tres ferias patronales: enero, julio y septiembre.
- Costumbres y tradiciones: baile de los moros, imágenes que cuida el Alcalde, los alcaldes auxiliares y concejales.
- Pueblo a tan sólo 6-7 kilómetros de La Antigua Guatemala.
- Proyecto de construcción de teleférico puede traer grandes beneficios económicos al pueblo.
- El traje indígena antiguo de Santa María tiene gran importancia histórica por sus diseños, el huipil ceremonial por ejemplo, lleva la serpiente de dos cabezas y figuras humanas y deidades. Esto puede aportar oportunidades de financiamiento de proyectos de rescate de textiles o incluso la creación de un museo del traje de Santa María de Jesús pues hay suficiente información y material para ello.

Fortalezas de la infraestructura

- Carretera La Antigua Guatemala-Santa María de concreto y en buen estado.

Fortalezas de los servicios

- La OMP arregla servicio de guías para ascenso al Volcán.
- Hay servicios básicos de luz, drenajes, tiendas de abastecimiento.
- El servicio de agua entubada presenta varios problemas que por falta de fondos no pueden resolverse a corto plazo.
- Hay una agencia formal: Banrural y próximamente habrá una de Bantrab.
- Hay servicios sanitarios públicos en el mercado, contiguos a la plaza central.
- Hay una gasolinera y suficientes talleres y pinchazos.
- Hay un puesto de salud, una farmacia municipal, una clínica municipal y siete más en construcción que tendrán servicio de laboratorio bacteriológico.
- Cancha de fútbol.
- Hay suficiente servicio de buses públicos urbanos y extraurbanos todo el día.
- Hay 15 minibuses privados autorizados por la Municipalidad.
- No hay taxis.
- No hay servicio de mototaxis por política municipal.

Fortalezas de la gestión del destino

- Pobladores contentos con el trabajo del Alcalde, quien lleva ya dos períodos y es probable que sea reelecto de nuevo.
- Interés de la Municipalidad en desarrollar turismo. Se puede aprovechar este interés para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio que contemple todos los proyectos e ideas que se tienen hasta ahora para ordenar las acciones y priorizar actividades.
- Hay 13 COCODES: desarrollo, artesanos, tejedoras, etc.
- Hay un reglamento de utilización del territorio

Debilidades de los atractivos

- Las periferias del casco urbano están plagadas de basura, hay muchísimos basureros clandestinos y aunque parece estarse resolviendo el problema es un proceso sumamente lento.
- Basurero a medio camino hacia vinería da muy mala impresión.
- Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios.
- Inseguridad, se habla de asaltos en el ascenso a Volcán de Agua.
- Senderos necesitan adecuación: rediseño e infraestructura.
- No hay un mercado de artesanías, ni textiles por lo que la gente vende desde sus casas (entre 40 - 50 ventas de artesanías en casas particulares que no cuentan con la infraestructura, servicios ni comodidad necesarios).

Debilidades de la infraestructura

- Carretera La Antigua Guatemala-Santa María sufre constantemente de deslizamientos por mal diseño de taludes y falta de mantenimiento, que en ocasiones dejan imposibilitado el paso.
- Construcciones sin uniformidad ni estilo específico.
- No hay un mercado de artesanías.
- No hay salón municipal.

Debilidades de los servicios

- No existen servicios de alimentación ni hospedaje de calidad.
- No hay cajero automático.
- El vertedero de basura no tiene ningún tratamiento.
- El servicio de recolección de basura no es muy exitoso, a pesar de ser gratuito y de que pasan dos veces por semana, la gente sigue tirando la basura a cielo abierto.

Debilidades de la gestión del destino

- Falta de presupuesto.
- No hay ninguna persona en la Municipalidad encargada de desarrollo turístico del municipio.

4. Imagen objetivo del Municipio Santa María de Jesús

Santa María de Jesús será un municipio donde se habrá conservado y revalorado la cultura kakchiquel.

Además de ser un destino de naturaleza (volcán y senderos) se estarán desarrollando en Santa María visitas turísticas planificadas con enfoque cultural, tanto a las cofradías, a las señoras tejedoras y telares de pedal⁴, así como también a los eventos culturales programados que se desarrollan mensual (el 1 de cada mes) y anualmente (ferias y otros eventos de cofradías).

Santa María será un poblado con mayor limpieza de su entorno (se habrá puesto en funcionamiento la planta de tratamiento y de aguas residuales y se habrá desarrollado programas de sensibilización de la población hacia la basura) y se habrá rescatado por medio de color las fachadas de sus casas para que el poblado no pierda su autenticidad. Se estarán haciendo visitas a su día de mercado (martes, viernes y domingo).

Se habrá desarrollado un mercado de artesanías o lugar de venta de sus tejidos artesanales.

⁴ Existió el tallado en madera, joyeros, pregonero.

I. Santa Catarina Barahona

El Taller participativo se realizó el viernes 3 de septiembre, de 14 a 17 horas, en el salón municipal de Santa Catarina Barahona.

1. Asistencia al Taller de Santa Catarina Barahona

Cuadro 14. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Catarina Barahona, 3 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Leónidas Ordoñez	Coco de Telar Cintura	SN
2	Vanesa Díaz Ordoñez	Artesana	SN
3	Delfina Hernández	COCODE	5470-1641
4	Miguel Ordoñez López	Municipalidad de S. Catarina Barahona	SN
5	Miriam Gómez Quiroz	Comité de Mujeres	4599-9605
6	María Gómez	Telar de Cintura	SN
7	Clara Luz Santos	Telar de Cintura	SN
8	María del Carmen Hernández R.	Comité de Mujeres	4244-9938
9	Dalia Marisol Salazar López	Comité de Mujeres	4361-2049
10	Gladis Elizabeth Sánchez de O.	Comité de Mujeres	5721-9185
11	María Antonia P. Gem	Comité de Mujeres	4138-9383
12	María Catalina López	Comité de Mujeres	4235-3627
13	Melisenda g.	Comité de Mujeres	4451-5430
14	Selvin Nehuriz Seb	Asociación Indígena	4359-7798
15	Ana Barrutia	Municipalidad de S. Catarina Barahona	5892-8975
16	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
17	Limber López	Municipalidad de S. Catarina Barahona	4430-8273
18	Juventino Hernández	II Concejal	SN
19	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
20	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
21	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
22	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller en San Santa Catarina Barahona



3. Validación del análisis FODA de Santa Catarina Barahona

Fortalezas de los atractivos

- Técnica de tejido en telar de cintura brocado a doble cara utilizada en pocos lugares del país y requiere una habilidad excepcional.
- Cuenta con áreas naturales, bosques en muy buen estado de conservación.
- Miradores a las montañas y al volcán Acatenango.
- Ríos y arroyos no contaminados o levemente contaminados.
- Caídas de agua y nacimientos.
- Centro recreativo Santa Catarina Barahona con ranchos, piscinas, tobogán, cafetería, sendero en construcción.
- Celebraciones anuales: feria titular 13 febrero en honor a la Virgen y mártir Patrona de los Estudiantes, Corpus la 1ª semana de junio, Semana Santa, otra feria el 25 de noviembre (2 días).
- Cofradía de Esquipulas el 15 de enero.
- Artesanías: petates de tul, tejidos, máscaras.
- Plaza central, iglesia y fuente atractivas. En construcción nuevo edificio Municipal y mercado.
- Atractivos accesibles, cercanos a la cabecera municipal.
- A sólo 7.5 km de La Antigua Guatemala (15-20 minutos).

Fortalezas de la infraestructura

- Accesible por la costa y por La Antigua Guatemala.
- La carretera que da acceso al poblado no está bien señalizada.
- Carretera La Antigua Guatemala-Santa Catarina Barahona en buen estado.

Fortalezas de los servicios

- Servicios básicos: agua, luz, drenajes, tiendas de abastecimiento.
- Hay un taller de arreglo de pinchazos.
- Hay un puesto de salud.

- Hay en construcción una clínica odontológica, una farmacia y una clínica de pediatría municipales.
- Hay servicios sanitarios detrás del salón municipal y dentro del salón cuando hay eventos.
- Hay 2 taxis y 13 moto-taxis autorizados por la Municipalidad.

Fortalezas de la gestión del destino

- Tienen una persona en la Municipalidad encargada de Medio Ambiente y Turismo. Esta persona debería estar encargada de elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio que contemple todos los proyectos e ideas que se tienen hasta ahora para ordenar las acciones y priorizar actividades.
- Alcalde en toda la disposición de desarrollar turismo en el pueblo.
- Cercano a San Antonio que ya está posicionado como un destino de textiles de alta calidad y singularidad.
- Hay una cooperativa de 30 tejedoras “Chirijuyú” o “detrás del cerro”
- El MAGA ha colaborado en tema de protección de suelos y reforestación.

Debilidades de los atractivos

- Tanques de captación de los nacimientos construidos sin ningún criterio ambiental y rompen con el entorno natural.
- Tubo de PVC está a la vista durante todo el recorrido del sendero hacia el nacimiento.
- Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios.
- Deforestación, tala ilegal de árboles.
- Pérdida de identidad maya y del idioma.
- Basureros clandestinos y desagües abiertos son fuente de contaminación

Debilidades de la infraestructura

- Criterios de construcción de tomadores de decisiones rompen con el entorno natural p.e. tanques en los nacimientos son de concreto y chocan totalmente con el entorno natural.
- El paso por San Antonio no está bien señalizado.
- Hay conflicto entre San Antonio y Santa Catarina, principalmente por los drenajes.

Debilidades de los servicios

- No hay cajero automático.
- No hay taller mecánico.
- No hay tren de aseo, el sistema de recolección de basura es municipal y se realiza dos veces por semana.

Debilidades de la gestión del destino

- Falta de presupuesto.
- Delincuencia común.
- Poca actitud y disposición al cambio por parte de los agricultores.
- «El Municipio no es muy conocido» (PRONACOM, 2009).

4. Imagen objetivo del Municipio de Santa Catarina Barahona

Santa Catarina Barahona será un poblado donde habrá organización entre sector privado, autoridades y cocodes. Estará señalizada la llegada al municipio como los lugares de atractivos culturales y de naturaleza.

Se habrá desarrollado tanto la artesanía (visitas a las casas)⁵ como la naturaleza (sendero).⁶ Se habrá desarrollado los servicios en base a gastronomía local (pepián con tayuyos. Berro, después de la visita a los cultivos).

Se habrán capacitado guías locales de turismo⁷ que conozcan sobre las plantas y sobre la cultura. Tendrá un plan de reciclaje en funcionamiento y se habrá hecho sensibilización sobre la basura, por lo que el tren de aseo actual funcionará totalmente. Se habrá hecho la planta de tratamiento de basura.

⁵ En el plan actual se considera un 60% de artesanías y un 40% de naturaleza.

⁶ Sendero de 5 km desde iglesia católica hasta centro recreativo, va a manantial llega a Palat y Pacul).

⁷ Ya hicieron contactos con INTECAP.

J. La Antigua Guatemala

El Taller participativo se realizó el lunes 6 de septiembre, de 8 a 11 horas, en el salón Municipal Cesar Brañas de La Antigua Guatemala.

1. Asistencia al Taller de La Antigua Guatemala

Cuadro 15. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de La Antigua Guatemala, 6 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Hilda Arechea	SEGEPLAN	5902-2108
2	Rigoberto Zamora	Probigua	7832-2998
3	Azucena Velásquez	Spanish Travelling	7832-8005
4	Javier Gaitán	CAT Sacatepéquez	4024-8373
5	Claudia Frigo	Antigua Tours	7232-5821
6	Feliciana Xocop	MINECO	5253-4620
7	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
8	Ángel Miranda	CASABAL	4769-6697
9	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
10	Oscar Campollo	Finca Filadelfia	4039-1880
11	Carmelita Rosales	CAT Sacatepéquez	5663-9837
12	Arnuaed Hamaer	Bon voyage Guatemala	4768-9911
13	Álvaro Al Rodríguez	Alcalde Auxiliar	4948-2329
14	Agustín Aguardis	Asociación Civil	5528-2915
15	Agusto Castellanos	San Gaspar	4518-3098
16	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
17	Armando Palomo	AGTG	4328-7364
18	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
19	Edwin Leonel Guerra	San Bartolomé Becerra	4381-4237
20	Fabián Hernández	Pintores de la Calle del Arco	5833-7181
21	Paulino Solórzano	Hotel del Carmen	5008-4690
22	Rogelio Porras	Municipalidad de Antigua	7670-7720
23	Carlos Haase	INGUAT REGIONAL	5578-9839
24	Miguel Ángel Guerra	Pintores de la Calle del Arco	5506-7058
25	Victoria Castellanos	COCODE Santa Inés	5571-4343
26	Walter Ochon	Don Quijote Travel	5342-6091
27	Fulgencio Socop	Nahuatl Tours	5408-6793
28	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
29	Oscar Flores	CAT	5405-1132
30	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
31	Juan Rúen	Fel Elpila	5511-1632
32	Carlos Marroquín	Municipalidad de Antigua	5029-5226
33	Leonel Galón Yuc	Calle del Arco	4761-6443
34	Maya Beteta	Hotel Mesón de María	7832-6069
35	Darío Mayen	BARCO	5363-8422
36	Luz Dary Torera	Nahuatl Tours	5809-0484
37	María de los Ángeles Cruz	N/P	4031-4015
38	Roberto Guillen	AGTS La Antigua Guía Independiente	4011-1759
39	Devora Moctezuma	SEGEPLAN	5999-8846

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del taller de La Antigua Guatemala



3. Validación del análisis FODA de La Antigua Guatemala

Fortalezas de Atractivos

- Patrimonio de la Humanidad nombrado por la UNESCO.
- Cuenta con una ley que regula la construcción y su protección.
- Reconocido como el destino turístico No. 1 de Guatemala.
- Su gastronomía es variada.
- Entorno natural.
- Artesanía local.
- La población local.
- Su vocación cultural y habitacional.
- El destino se encuentra muy cerca de la capital.
- Existen varios miradores que pueden tener mayor afluencia de turistas al mejorarlos.
- En el municipio hay zonas verdes que pueden aprovecharse desarrollando senderos interpretativos.

Fortalezas de Infraestructura

- Existe una carretera que comunica desde la costa sur.
- Cercanía con el Aeropuerto Internacional La Aurora.
- Reconstrucción de las banquetas por parte de la Municipalidad y creación de ciclo vías y áreas peatonales.
- Buenas carreteras para comunicarse con las aldeas dentro del municipio y municipios aledaños.

Fortalezas de Servicios

- Hay abundante oferta de servicios turísticos.
- Telefonía celular con buena señal de las tres empresas que dan el servicio.
- Internet inalámbrico gratis en el parque central del Municipio.
- Gran cantidad de restaurantes y oferta gastronómica.

- Baños públicos cercanos al Parque Central y en el Parque de la Merced. Se debe evaluar la posibilidad de construir baños públicos en las aldeas visitadas regularmente.
- Comercio desarrollado en la cabecera municipal.
- La facilidad de conseguir transporte privado y público para trasladarse dentro del destino y hacia otros departamentos. Se puede mejorar el transporte que circula entre las aldeas del municipio.

Fortalezas de Gestión

- Hay un Centro de Formación de Cooperación Española.
- Se cuenta con la Casa del Turismo, que es la oficina regional del INGUAT. Se pueden crear oficinas de información turística en las principales aldeas o las que ya son visitadas regularmente por turistas. Se puede considerar la posibilidad de crear una oficina municipal para el desarrollo turístico dentro de esta instancia.
- Se cuenta con el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala.
- Muchas ONG internacionales tienen oficinas o sedes en el Municipio.
- Se encuentran las oficinas y áreas de capacitación de INTECAP.

Debilidades de los Atractivos

- La comunidad local está migrando, por lo que se está perdiendo la cultura autóctona que es el atractivo intangible de la ciudad.
- Poca conciencia local sobre la importancia que tiene esta ciudad.
- Descuido de la gente local de sus monumentos y edificios en ruinas.
- Poca señalización de los diferentes monumentos y atractivos.
- No hay una guía turística que ofrezca alternativas de visita a los diferentes atractivos.
- Crecimiento desordenado y no regulado del tránsito en la ciudad.
- Incremento en la presencia de artesanías no locales en los mercados de la ciudad.

Debilidades de la infraestructura

- No hay una buena señalización de calles y avenidas.
- No hay una zona de parqueo.
- Colapso de los servicios municipales (drenajes, agua potable, basura).

Debilidades de los servicios

- Los atractivos no cuentan con servicios básicos como baños, restaurantes y hoteles, excepto la cabecera municipal.

Debilidades de la gestión del destino

- Falta de organización y coordinación de las personas involucradas en el sector turístico, como artesanas, proveedores de servicios y municipalidad.
- Falta de información de atractivos.
- Falta de acceso a capital de inversión a pequeños artesanos y pequeños empresarios para mejorar la calidad del municipio.
- Falta de motivación e interés de los vecinos para involucrarse.

4. Imagen objetivo del Municipio de La Antigua Guatemala

En 2018, La Antigua Guatemala será la ciudad Patrimonio de la Humanidad, que junto con sus Aldeas estará conservada y resguardada, será segura, ordenada, limpia y auténtica donde el turismo sea el eje articulador de la economía intersectorial. La Antigua Guatemala y sus Aldeas serán centros urbanos que crecen de forma ordenada, limpia y sin contaminación. Por medio de la ejecución de los planes existentes habrán solucionado el problema vial y de parqueos en la ciudad.

Circundada por un cinturón verde, La Antigua será una ciudad que da prioridad al peatón, donde la mayoría de las calles serán verdaderos paseos, donde se pueda realizar paseos y actividades nocturnos. Se habrán creado corredores turísticos que una a la Ciudad con las Aldeas de acuerdo a su oferta turística especializada. Se estarán promoviendo sus atractivos y recursos identificados, debidamente señalizados e interpretados y con suficiente información al turista para agregar valor a la visita. Ofrecerá diversidad de circuitos y rutas turísticas hacia los atractivos del departamento, en forma de actividades ambientalmente amigables que integren visitas a los talleres artesanales y de pintura u otras expresiones artísticas y artesanales.

Será un centro donde se habrán realizado alianzas y otras formas de cooperación entre los actores del turismo y existan canales de financiamiento accesibles. Las pequeñas y medianas empresas tendrán acceso a redes de comercio internacional. Las empresas habrán generado mejores sistemas de gestión administrativos que les permitan ser competitivos en el mercado. Las pequeñas y medianas empresas tendrán acceso a redes de comercio internacional.

La Antigua Guatemala y sus Aldeas serán el mejor destino para aprender español con una metodología atractiva, servicio personalizado y precios competitivos, alto grado de profesionalismo y acreditación académica.

Y se habrán fortalecido las alianzas municipales con la población en pro del turismo.

K. San Bartolomé Milpas Altas

El Taller participativo se realizó el martes 7 de septiembre, de 14 a 17 horas, en el Salón Municipal de San Bartolomé Milpas Altas.

1. Asistencia al Taller de San Bartolomé Milpas Altas

Cuadro 16. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Bartolomé Milpas Altas, 7 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Mariza Díaz Apxuaca	Asociación El Huerto	4226-0791
2	O noria Judith Velásquez	Asociación El Huerto	5237-0998
3	María Virginia Martínez	Grupo Orquídeas	4725-4222
4	María Carolina Velásquez	Municipalidad San Bartolomé Milpas A.	5763-7416
5	María Portugal	Fonda Doña Sofí	5680-2435
6	Rosa Bartola Socoreque	Grupo Orquídeas	S/N
7	Jacobo Estrada	Asociación El Huerto	4510-0035
8	María Hermelinda A.	Asociación El Huerto envasado	5237-7822
9	Magdalena Martínez	Municipalidad San Bartolomé Milpas A.	5159-0249
10	Vilma Moctezuma	Asociación El Huerto	5009-9727
11	Baldomero Pérez C.	Municipalidad San Bartolomé Milpas A.	4106-5275
12	Herry Salazar	Municipalidad San Bartolomé Milpas A.	5854-0670
13	Rafael Lonuza	Municipalidad San Bartolomé Milpas A.	5841-5825
14	Maricela Ajuchan A.	Asociación El Huerto	5270-5913
15	María Nazaria Luctud	Asociación El Huerto envasado	7830-3049
16	Ana Santizo Juárez	Grupo Orquídeas	S/N
17	Norma Yolanda	Fonda Doña Sofí	S/N
18	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
19	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
20	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
21	Jorge Castiglione	CASABAL	5999-6075
22	Alex Rolando Martínez	Municipalidad San Bartolomé Milpas A.	S/N
23	Carlos H. Zamora	Fundación GIL y Asociación El Huerto	4614-4486

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller de San Bartolomé Milpas Altas



3. Validación del Análisis FODA de San Bartolomé Milpas Altas

Fortalezas de los atractivos

- Cerro Nimachay (El Astillero): hay bosque, nacimientos de agua, fauna y flora conservada, un mirador. Declarado parque regional municipal.
- Mercado de la cuchilla: Tienen sanitarios y estacionamiento. Hay comedores donde se pueden probar platillos típicos. En el mercado en sí, se pueden comprar los productos locales.
- Casa de la Cultura: Hacen bailes folklóricos y cuentan con trajes típicos de varias regiones de Guatemala.

Fortalezas de la infraestructura

- Fácil acceso y carretera en buenas condiciones.
- Cercanía con ciudad capital y con La Antigua Guatemala.
- La mayor parte del municipio se encuentra adoquinado y en buenas condiciones.
- Tasa muy baja de analfabetismo y de mortalidad.

Fortalezas de los servicios

- El municipio cuenta con tiendas y abarroterías, dos mercados, luz, agua y drenajes.
- Hay señal de telefonía móvil en todo el municipio.
- Hay varios comedores y restaurantes.
- Hay gasolineras y talleres mecánicos, centro de salud y clínica médica.

Fortalezas de la gestión del destino

- Sí hay organizaciones pero no de turismo.
- Hay algo de interés de parte de la Municipalidad.

- Se está trabajando un plan de desarrollo municipal.
- Escritores, agricultores tradición católica, son algunos de los atractivos.

Debilidades de los atractivos

- No tiene infraestructura, no hay sanitarios, los senderos son los que utiliza los guardabosques, pero no están en condiciones adecuadas.
- Hay parcelas en concesión dentro del área del parque municipal del cerro Nimachay, donde han sembrado maíz.
- No se conoce la procedencia de todas las plantas, específicamente de las orquídeas.
- No se encontraron artesanías locales.
- No tienen una oficina o lugar físico donde se puedan visitar, las actividades las realiza la casa de la cultura, la cual no tiene una oficina permanente.

Debilidades de la infraestructura

- Falta de señalización.
- La entrada al municipio, desde la carretera, es bastante riesgosa.
- Algunas de las calles son bastante angostas y es difícil encontrar lugar para retornar o estacionarse.
- Alcantarillado de la calzada de la Paz insuficientes en época de lluvias.
- Falta de centro de acopio y empaque de frutas.
- Presencia de perros callejeros.
- Basura en las calles

Debilidades de los servicios

- Los baños del mercado municipal están en muy malas condiciones, no aptas para el turista.
- No hay un mercado donde se encuentren artesanías locales.

Debilidades de la gestión del destino

- No son organizaciones de turismo.
- No hay recursos destinados para actividades turísticas

4. Imagen objetivo del Municipio de San Bartolomé Milpas Altas

San Bartolomé será un MUNICIPIO LIMPIO (sin basura ni excremento de perros) señalizado desde la entrada y que indique la vía hacia el cerro NIMACHAY, como hacia los lugares de cultivos de pera y frutas y casas donde se siembran las orquídeas.

Se habrán recuperado las tierras ahora con siembra que son parte del Cerro Nimachay.

Se habrá terminado el Centro de Acopio.

Habrá un local destinado a la Casa de la Cultura.

(Probablemente en el área de 50 cuerdas donde estará las instalaciones deportivas) que es un terreno que tiene vista hacia todo el poblado. (Se tendría que ampliar la calle).

La casa de la cultura tendrá muestras del traje típico de San Bartolomé debidamente explicado el significado del traje.

Se habrá logrado un convenio o acuerdo entre la municipalidad y la sociedad civil y habrán generado la normativa para el buen funcionamiento turístico de San Bartolomé.

Se estarán haciendo recorridos hacia san Bartolomé partiendo del Cerro de la Cruz o desde San Juan Gascón, pasará por el Cerro Nimachay (con mirador, senderos y restaurante de cocina local) donde harán un recorrido que terminará en San Bartolomé donde se visitarán las casas donde se reproducen las orquídeas (cuyo proceso será explicado) así como a cultivos de frutas⁸ (abonos orgánicos) y productos de los frutales del municipio (envasados), explicando el proceso y sobre todo que no tiene aditivos químicos. (Ya se habrán terminado los 800 metros el alcantarillado de la entrada principal).

Se desarrollarán visitas a eventos anuales como el 24 de agosto, el 8 de diciembre y podrán apreciar los diferentes bailes (baile de la pedida, Los Desafíos, del Torito, bailes folklóricos). Se habrán impreso y publicado las Loas.

⁸ Granjas demostrativas con el apoyo de la Fundación AGIL.

L. Magdalena Milpas Altas

El Taller participativo se realizó el miércoles 8 de septiembre, de 14 a 17 horas, en el Salón Municipal de Magdalena Milpas Altas.

1. Asistencia al Taller de Magdalena Milpas Altas

Cuadro 17. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Magdalena Milpas Altas, 8 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Freddy Bautista	Cooperativa Mundo Verde	5650-9544
2	Edwin Bautista	Cooperativa Mundo Verde	5275-8965
3	Claudio Pérez R.	Asociación de Agricultores Malenecos	5333-8436
4	Víctor Eduardo Martínez	Asociación de Agricultores Malenecos	5225-1257
5	José Luis Bautista Mistun	Asociación de Agricultores Malenecos	S/N
6	Selvin Osberto Martínez	Estudiante URL	5346-6412
7	Luis Carlos A. Ginchet L.	Representante de Jóvenes	S/N
8	Cintia Maricela Hernández	Representante de la OMM	S/N
9	Lizet Pérez	Municipalidad Magdalena Milpas A.	S/N
10	Julio Cesar Méndez	COCODE Barrio la Cruz	5266-1819
11	José Humberto Hernández M.	COCODE Barrio Bajo	4872-2330
12	Javier Hernández	Municipalidad Magdalena Milpas A.	4585-2936
13	Víctor García López	Guarda Bosques	4532-5857
14	José Fernando Méndez R.	Municipalidad Magdalena Milpas A.	S/N
15	José Octavio Galón	Municipalidad Magdalena Milpas A.	4633-8667
16	Tiburcio Ramos	Municipalidad Magdalena Milpas A.	4408-7986
17	Pedro López Pérez	Asociación de Meloneros	5092-4196
18	Antonio Martínez S.	Municipalidad Magdalena Milpas A.	4423-5729
19	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
20	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
21	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del taller de Magdalena Milpas Altas



3. Validación del análisis FODA de Magdalena Milpas Altas

Fortalezas de los atractivos

- Cercanía con La Antigua Guatemala, lo cual favorece su ubicación.
- Existe sector privado.
- Entorno natural conservado donde se pueden hacer senderos interpretativos para mejorar la oferta turística.
- Zonas de cultivo de productos no tradicionales.
- Hay viveros que en corto plazo pueden convertirse en atractivos turísticos.
- Hay varias cooperativas que pueden desarrollar agroturismo.
- Hay un parque ecológico en el municipio.

Fortalezas de la infraestructura

- Carretera en buenas condiciones, hacia la capital y hacia La Antigua Guatemala.

Fortalezas de los servicios

- Telefonía celular con buena señal de las tres empresas que dan el servicio.
- Hay transporte que sale desde Magdalena hacia los poblados cercanos.

Fortalezas de la gestión del destino

- Existe un plan de seguridad ciudadana organizada por barrios y zonas, desarrollado por la comunidad, han tenido resultados positivos, en el control de los pocos hechos de delincuencia registrados.

Debilidades de los atractivos

- No existe un mapa en donde se puedan localizar los diferentes atractivos.
- Basura y desorden de comercio informal en la cabecera y en las carreteras.
- Existe un reglamento municipal, en relación al ordenamiento urbano, sin embargo el mismo no se cumple. Dicho reglamento no incluye normativas para el desarrollo de los atractivos, proteger los bosques y las zonas verdes que ofrece el Municipio.

Debilidades de la infraestructura

- No hay un reglamento que regula el desarrollo urbano.
- No hay una zona de parqueo, señalizada.
- No hay una terminal de buses que pueda facilitar al turista los servicios mínimos (baños, taquillas, sala de estar, seguridad).
- No hay banquetas y áreas peatonales.
- El acceso es complicado.
- Desorden en las calles
- Mal sistema de captación y distribución de agua potable.

Debilidades de los servicios

- Desorden en el mercado municipal, promoviendo ventas ambulantes.
- Mal sistema de drenajes de aguas negras y pluviales, el cual carece de planta de tratamiento de aguas negras.
- Deficiente sistema de transporte urbano.

Debilidades de la gestión del destino

- No existe una organización que reúna al sector privado organizado.
- No tienen ningún plan de desarrollo que esté avalado por la propia comunidad.
- No hay oficinas de información turística del municipio.

4. Imagen objetivo del Municipio de Magdalena Milpas Altas

En algunos años Magdalena será un municipio señalizado desde la carretera de Antigua, las fachadas de las casas a lo largo de la entrada tendrán los colores propios del poblado antiguo. Será conocido por su Parque Municipal al cual se estarán realizando recorridos guiados por personas locales y se estarán haciendo visitas a las plantaciones de aguacate, durazno y hortalizas donde se habrán generado proyectos modelo, demostrativos.

La cabecera municipal de Magdalena Milpas Altas, habrá mejorado la organización, limpieza y ornato del área urbana, transformándose en un pueblo atractivo.

Habrá una oficina municipal de turismo y más transporte turístico.

En el parque regional municipal veremos en los próximos 5 años, la construcción y operación de cuatro miradores desde los cuales se podrá observar los diferentes atractivos, (ver fotos de carpeta) áreas de juegos infantiles, hospedaje campestre dentro del parque, contará con parqueo, se harán senderos. En el parque regional se reforestará con especies originarias del municipio, las áreas que lo requieran. Se exhibirán orquídeas, se visitará el parque para observar quetzalillo, se habrá reconstruido el camino el cual se mantendrá en buen estado para el ascenso al parque.

M. Santo Domingo Xenacoj

El Taller participativo se realizó el jueves 9 de septiembre, de 14 a 17 horas, en el Salón Municipal de Santo Domingo Xenacoj.

1. Asistencia al taller de Santo Domingo Xenacoj

Cuadro 18. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santo Domingo Xenacoj, 9 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
2	Armando O. Escobar	Municipalidad Santo Domingo Xenacoj	4271-2930
3	Sandra Nineth García Ortiz de Jiménez	Cofradía Santo Domingo	5387-5837
4	Margot Pérez	Cofradía Santo Domingo	S/N
5	Víctor Hernández	Grupo Folklórico NAKOJ	4236-3564
6	Santos Andrés Bacojol	Grupo Folklórico NAKOJ	4761-7107
7	Roberto Sabin España	Jóvenes dispuestos a hacer Barriletes	5613-5965
8	María Antonieta Aquino	Hermandad de Jesús Nazareno	4441-2929
9	Edgar Giovanni Ocox	Hermandad del Señor Sepultado	4108-1262
10	Gonzalo Concuca Tun	Grupo Folklórico Corazón de Maíz	5652-1195
11	Paula Chocoy	Cofradía Santo Domingo	S/N
12	Emiliano Saban	Concejal tercero Municipalidad	5839-2401
13	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
14	Waldemar Tezen	Municipalidad Santo Domingo Xenacoj	4124-6908
15	Rómulo España Bacojel	Municipalidad Santo Domingo Xenacoj	5137-5304
16	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
17	María Juana Chile	Asoc. de Desarrollo integral de la mujer ADI	5722-0285
18	Gladys España Chile	Asoc. de Desarrollo integral de la mujer ADI	4638-0780
19	Ignacia Chile Sinay	Asoc. de Desarrollo integral de la mujer ADI	5250-1180
20	Lorenza Choc Aquino	Asoc. de Desarrollo integral de la mujer ADI	S/N

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller de Santo Domingo Xenacoj



3. Validación del Análisis FODA de Santo Domingo Xenacoj

Fortalezas de los atractivos

- Hay un croquis del municipio.
- Tranquilidad del poblado debido a que no se encuentra cercano a la Carretera Interamericana.
- No se permite el uso de moto-taxis dentro del Municipio, lo que lo hace más tranquilo.
- Aún cuenta con áreas boscosas ecológicamente atractivas.
- Peña Plata, el Cerro Nacoj y el parque ecológico aún no construido cuentan con bosques relativamente no perturbados.
- Parque dos manzanas.
- Peña Plata abastece de agua a una parte de la población.
- La iglesia es antigua y es de valor histórico, cultural y religioso para el poblado (autenticidad).
- Los elementos del casco urbano están integrados.
- La cofradía lleva muchos años en el mismo lugar y es de igual valor cultural y religioso (autenticidad).
- Hay grupos de niños que están aprendiendo sobre los bailes culturales autóctonos.
- El parque central se encuentra muy bien cuidado y hay iluminación.
- Organizaciones musicales folklóricas.
- El calvario podría ser de gran atractivo a pesar de que sólo queda su fachada, pero el lugar está sucio y mal cuidado (restauración).
- Oportunidad de desarrollo de turismo gastronómico.
- Hay un museo parroquial que podría abrirse al público.
- «Valor histórico del calvario;
- *diversidad de productos ofrecidos en el mercado*» (PRONACOM, 2010).

Fortalezas de la infraestructura

- Ingreso desde la Carretera Interamericana en buen estado.
- Hay señalización en la Interamericana para entrar al Municipio.
- La plaza central y el casco urbano tienen una imagen urbana bien definida, que fácilmente puede continuarse desarrollando.

Fortalezas de los servicios

- Hay señal de telefonía celular de las tres empresas.
- Hay baños en la Municipalidad y están limpios.

Fortalezas de la gestión del destino

- Apoyo de las autoridades municipales.
- Hay una agencia de viajes.
- La Municipalidad tiene planificado desarrollar un parque ecológico y no se ha realizado.

Debilidades de los atractivos

- Las zonas boscosas están fragmentadas.
- Para llegar a Peña Plata es necesario atravesar un área privada y no siempre dan permiso. El atractivo aquí no es el nacimiento, sino el área boscosa antes de llegar al mismo.
- Para llegar al Cerro Nacoj se necesita carro de doble tracción, los terrenos son privados y no se recomienda ir en solitario.
- No hay orden en las ventas en la calle el día de mercado.
- El vertedero de basura está cerca del poblado, aunque retirado del casco urbano y sus atractivos.
- Inseguridad para visitar atractivos naturales lejanos.
- «Tala inmoderada de árboles;
- basura» (PRONACOM, 2009).

Debilidades de la infraestructura

- Falta de señalización hacia los atractivos.
- Falta de señalización en el municipio.
- Hay un área de derrumbes en la carretera desde la Interamericana hasta Xenacoj.
- Las banquetas son angostas.
- Algunas calles son angostas y difíciles de transitar en vehículo.
- La calle para llegar al calvario es muy empinada y es difícil que suba cualquier vehículo.

Debilidades de los servicios

- El transporte desde la carretera Interamericana no es constante.
- Falta de servicios para el turismo (hoteles y restaurantes).

Debilidades de la gestión del destino

- No hay oficina de información turística. Sólo hay una persona en la OMP que se dedica a cuestiones turísticas.
- No hay un flujo turístico alto.
- «Falta de difusión de información sobre el municipio;
- poca concienciación de la población» (PRONACOM, 2009).

4. Imagen objetivo del Municipio de Santo Domingo Xenacoj

Santo Domingo será un poblado que aunque es muy ordenado y auténtico, habrá aumentado su flujo turístico y recibirá beneficio de las visitas de los turistas.

Se habrán organizado en torno al turismo las principales personas relacionadas con el tema: cofradías, hermandades, grupos folklóricos, con el apoyo de la municipalidad, involucrando asociaciones afines al mismo.

Habrán hecho convenios con los operadores de turismo para recibir y guiar ⁹ visitas a la Cofradía de Santo Domingo (donde recibirán una explicación de algún(a) cofrade), al centro de la población, Calvario, Hermandad, barriletes y otras, así como al área boscosa. Habrán más visitas organizadas en días especiales como la Semana Santa ¹⁰, el 4 ¹¹ y 11 ¹² de agosto, 31 de octubre, 1 ¹³, 14 ¹⁴ y 29 ¹⁵ de noviembre y otras fechas, así como durante las posadas del 16 al 23 de diciembre donde podrán observar tanto las actividades como los trajes ceremoniales de las parejas de la Cofradía.

Visitarán los procesos que se realizan para hacer los trajes tradicionales y podrán visitar sastrerías que trabajen en sus propias viviendas.

Los grupos de turistas tendrán la oportunidad de probar el pulique con tamalitos en un comedor comunitario donde también podrán ver el proceso del tejido, verán a los pintores locales mientras realizan sus pinturas, comida que será amenizada por un baile folklórico o músicos del lugar.

⁹ Sería necesario capacitar guías locales y preparar los guiones o texto que van a decir en cada parte de la visita.

¹⁰ Desde la pintura del aserrín el día de jueves en cada familia y el viernes las técnicas para elaborar las alfombras. Elaboración y significado de los adornos de las andas.

¹¹ Feria del Patrono. Con baile de los moros, etc. Y quince días antes la elección y coronación de la Rumi'al Ajaw o hija del Rey.

¹² Cambio de Cofradía

¹³ Día de los Santos. Candelas, güisquiles y elotes hasta la media noche.

¹⁴ Hermandad

¹⁵ Día del Soreano

N. Ciudad Vieja

El Taller participativo se realizó el viernes 10 de septiembre, de 14 a 17 horas, en el Salón de Capacitación del Edificio Municipal de Ciudad Vieja.

1. Asistencia al Taller de Ciudad Vieja

Cuadro 19. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Ciudad Vieja, 10 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Graciela G. Miranda	Posada Miranda	7831-5033
2	José Domingo Rodas	Casa del Artesano en Madera	5407-3740
3	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
4	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
5	Dalila Gaitán	CASABAL	5039-2554
6	Carmen Alicia Pereira A.	Comedor Doña Alis	5025-2082
7	Jorge Castiglione	CASABAL	5999-6075
8	José Reyes	Coro Jesús y María	5091-8096
9	Karina Santos	INGUAT Regional	5554-8790
10	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
11	Salvador Estrada T.	Hotel Santa Valentina	7831-5044
12	Luisa Reyna de Estrada	Hotel Santa Valentina	7831-5044
13	Juan Francisco Acunche	Artesano en madera	5596-3818

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del Taller en Ciudad Vieja



3. Validación del Análisis FODA de Ciudad Vieja

Fortalezas de los atractivos

- La plaza central está conformada por la Iglesia que data de la época de la colonia.
- La municipalidad es una construcción atractiva y hay una torre con un reloj.
- Hay restos del palacio de doña Beatriz.
- La municipalidad está trabajando en el rescate del centro histórico, consta de un salón -teatro auditorium, se está ampliando la construcción en estilo colonial en dos escuelas que están a un costado de la municipalidad.
- Tienen otros atractivos como la finca Los Nietos, ubicada en la aldea de San Lorenzo el Cubo, hacienda el potrero, el Volcán de Agua como complemento.
- La iglesia del calvario de San Miguel Escobar.
- El cementerio general.
- Está cerca del volcán por lo que se pueden crear circuitos turísticos, involucrando actividades como aviturismo en las faldas del volcán y en fincas alrededor.
- El arte religioso encuentra grandes manifestaciones en la comunidad, como los bailes tradicionales, los 24 diablos y el convite.

Fortalezas de la Infraestructura

- Se puede llegar a este municipio desde La Antigua Guatemala, Alotenango, San Miguel Dueñas, San Antonio Aguas Calientes y también desde Escuintla.
- Calles pavimentadas y en buen estado dentro del municipio.
- En general, carreteras pavimentadas en buenas condiciones.
- Algunos atractivos como la finca los Nietos tienen algunos tramos de terracería pero en buenas condiciones.

Fortalezas de los Servicios

- Hay comunicación telefónica e internet.
- Cuenta con dos agencias bancarias dos hoteles, y cafeterías.
- En la plaza central hay comedores informales, y existen baños administrados por la municipalidad.

Fortalezas de la gestión del destino

- Existen grupos, pero no coordinan sus actividades.
- La municipalidad se está preocupando por rescatar el centro histórico y fomentar la conservación de la marimba.
- Ha facilitado a niños de diferentes establecimientos educativos el aprendizaje del uso del instrumento, proporcionando la marimba y el maestro, con el fin de rescatar esta tradición.
- La municipalidad tiene un patrullaje combinado con el ejército y policía municipal.
- Un grupo de jóvenes está organizando visitas a los cafetales en las laderas del volcán de Agua.

Debilidades de los atractivos

- Falta de promoción.
- Falta de una oficina Municipal de información turística.
- Que no se mantenga la disposición municipal e institucional en brindar seguridad combinada con el ejército.
- La comunidad aún no tiene información sobre los hechos históricos, ni la ubicación real de la 2a ciudad capital de Guatemala.

- La iglesia la mantienen cerrada, durante el día, por falta de personal, la apertura a las 4pm.
- La hacienda el Potrero está cerrada al público.
- Se reportan hechos de delincuencia común y violencia en lugares alejados del casco urbano de Ciudad Vieja.

Debilidades de la infraestructura

- Falta de señalización.
- Falta de mantenimiento, tal como sucede en los Baños Medina.
- Calles sucias.
- Falta de ordenamiento vehicular.

Debilidades de la Servicios

- Los atractivos no cuentan con servicios básicos como baños, restaurantes y hoteles, excepto la cabecera municipal.

Debilidades de la Gestión del Destino

- Falta de organización y coordinación de las personas involucradas en el sector turístico, como artesanas, proveedores de servicios y municipalidad.
- Falta de información de atractivos.
- Falta de acceso a capital de inversión a pequeños artesanos y pequeños empresarios para mejorar la calidad del municipio.
- Falta de motivación e interés de los vecinos para involucrarse.

4. Imagen objetivo del Municipio de Ciudad Vieja

Dentro de algunos años Ciudad Vieja será una población donde se habrá revalorado muchos de los aspectos culturales que existen, sobre los cuales se habrá recopilado información, tanto sobre los elementos arquitectónicos como las expresiones culturales relacionadas con los bailes y los talleres de tallado de madera y de hierro, entre otros.

Habrán hecho convenios con los operadores de turismo para recibir y guiar visitas más organizadas (que beneficien a la población) que además de la visita a la plaza, se pueda visitar la iglesia donde se puedan integrar el coro local (si se hace previamente planificadas), se presentarán los bailes antiguo con alto valor como el Baile de los Diablos (sobre el cual se explicará sus significados) y se organizarán visitas a los edificios antiguos explicados por guías locales (previamente capacitados y preparado el guion que dirán).

También se harán visitas a las viviendas donde hay talleres de madera y hierro para ver el proceso artesanal en madera, hierro y otras, así como visitas a los talleres de reconstrucción de buses. Se habrá señalado turísticamente el municipio que permita llegar con facilidad a los diferentes atractivos.

En el futuro se habrán organizado turísticamente. Contarán con apoyo municipal.

O. Sumpango

El Taller participativo se realizó el sábado 11 de septiembre, de 14 a 17 horas, en el salón municipal de Sumpango.

1. Asistencia al taller de Sumpango

Cuadro 20. Primer taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Sumpango, 11 de septiembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Javier Chinchilla	CASABAL	5302 7222
2	Dalila Gaitán	CASABAL	5039 2554
3	Santos Laroj Tejaxún	Representa a grupo de pintores	7833 1249
4	Rigoberto Asturias	Grupo cultural Sol y Luna	5382 1271
5	Rony Quexel Solís	Barriletero	5771 5503
6	Jorge Castiglione	CASABAL	5996 6075
7	Abner Anona Gallina	Restaurante La Nona	4957 5780
8	Gonzalo Laroj Tejaxún	Asociación Civil de Paz	5679 5117
9	José Francisco Anona Quino	Gorrión Chupaflor	5722 6571
10	Oscar Asturias Yac	Cerbanatero, grupo barriletero	5742 0775
11	Carlos Enrique Yoj	Asoc. Barriletes Gorrión chupaflor	No tiene
12	Nazario Rucal Xunic	Músico, Casa de la Cultura	7833 1205
13	Rómulo Rucal Cubur	Municipalidad. Consejal 4	5368 5717
14	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201 6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Fotos del taller en Sumpango



3. Validación del Análisis FODA de Sumpango

Fortalezas de los atractivos

- Montaña del Rejón de valor agrícola y ecológico.
- El bosque de pino en los alrededores del Río los Encuentros está poco perturbado y es de gran valor ecológico.
- La Finca El Yalú es de atractivo para turistas extranjeros.
- Hay varios cerros en donde se realizan ceremonias mayas.
- Hay una pileta de gran tamaño que puede ser mejorada y pasar a ser un atractivo cultural de interés.
- Artesanías, cofradías, músicos costumbristas, guías espirituales, entre los atractivos.
- *«Participación de la comunidad y de la familia;*
- *la juventud invierte su tiempo en actividades positivas;*
- *patrimonio cultural destacado, y*
- *diseños únicos en los barriletes que se realizan»* (PRONACOM, 2009).}

Fortalezas de la infraestructura

- Se encuentra justo al lado de la Carretera Interamericana.
- El camino hacia la Montaña El Rejón está asfaltado y en buen estado.
- La municipalidad se encuentra trabajando en un plan para la señalización del municipio.

Fortalezas de los servicios

- Hay señal de telefonía celular de las tres empresas.

Fortalezas de la gestión del destino

- Apoyo parcial de las autoridades municipales.

Debilidades de los atractivos

- Los atractivos naturales se encuentran bastante dispersos.
- Los senderos hacia la Montaña el Rejón son empinados, pedregosos y se ponen resbalosos con la lluvia.
- La iglesia ha sido reconstruida varias veces, por lo que no se ve como una iglesia antigua, y hay basura en el camino de entrada.
- El parque no representa mayor atractivo, debe ser mejorado ya que es el área central del poblado.

Debilidades de la infraestructura

- Hay señalización en la Interamericana para entrar al municipio, sin embargo, el cruce es peligroso ya que se encuentra en una curva.
- Falta de señalización hacia los atractivos.
- Falta de señalización en el municipio.
- Las banquetas son angostas.
- Algunas calles son angostas y difíciles de transitar en vehículo.
- El camino hacia la Finca El Yalú está siendo pavimentado, aún falta la mitad del camino.
- El camino hacia El Río Los Encuentros es de terracería y está en regular estado.
- *«Se necesita un espacio más amplio para realizar la actividad de los barriletes, ya que donde se encuentran actualmente es reducido para la cantidad de personas que participan y visitan el lugar»* (PRONACOM, 2009).

Debilidades de los servicios

- El transporte desde la carretera Interamericana no es constante.
- Falta de servicios para el turismo (hoteles y restaurantes).
- Hay baños en la municipalidad, en regular estado.
- Muy poca presencia policiaca en la comunidad, 3 agentes en todo el municipio.

Debilidades de la gestión del destino

- «*Precios elevados;*
- *falta de publicidad;*
- *falta de apoyo económico*» (PRONACOM, 2009).

4. Imagen objetivo del Municipio de Sumpango

Dentro de algunos años Sumpango será un municipio desarrollado turísticamente con base en varias de sus expresiones culturales: barriletes, lugares ceremoniales, pinturas, tejidos, artesanías, a manera de generar visitas turísticas durante todo el año.

Tanto las visitas guiadas y organizadas al proceso de elaboración de barriletes en alguna fase de su elaboración: del diseño, los cortes, los moldes y la elaboración final de los barriletes que se volarán la noche del 31 de octubre al 2 de noviembre en el campo y que se elaboran en varios sectores de la población. Caminatas cortas hacia lugares sagrados donde se realizan ritos, visita a la galería del grupo de pintores donde verán el proceso de elaboración de las pinturas. Se elaborarán réplicas de los barriletes en pequeño para vender a los turistas.

Se habrá desarrollado servicios de comida local para grandes grupos cuya comida sea amenizada por músicos locales: marimba, arpa (de acuerdo a la elección previa del grupo de turistas).

Se habrá logrado un espacio físico para exhibir los barriletes elaborados, donde los guías locales explicarán el contenido de la representación de costumbres y tradiciones expresadas en los mismos.

Se habrán organizado de tal manera que los fondos que consigan se distribuirán de tal manera que beneficien a todos los grupos.

Se estará haciendo publicidad de todas sus expresiones culturales.

III. IMAGEN OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO DE SACATEPÉQUEZ

Derivado de una planificación, dentro de algunos años, Sacatepéquez como departamento, se habrá transformado en el primer destino turístico de Guatemala producto del aumento de flujo turístico y un día más de estadía.

Si bien Antigua continuará siendo el principal centro de distribución debido a sus servicios y atractivos de ciudad, en los restantes quince municipios y Aldeas de Antigua Guatemala se habrán desarrollado productos turísticos de distinta naturaleza basados en cultura maya viva, agroturismo, naturaleza, y artesanías no tradicionales, que conformen una oferta complementaria evitando que compitan entre sí, combinadas con el desarrollo de los servicios complementarios que faciliten la visita turística.

El turismo será el eje articulador de la economía de la mayoría de municipios, que conjuntamente a otras actividades propias de cada poblado, dinamizarán la economía local.

El crecimiento de la oferta turística se estará dando de forma ordenada y regulada y los centros poblados de cada municipio habrán mejorado su imagen urbana respetando su autenticidad.

En cada municipio se habrán desarrollado y fortalecido los comités u organizaciones turísticas que agrupen a las autoridades municipales, a la sociedad civil y al sector privado. A nivel departamental se habrá generado y fortalecido una asociación que agrupe a los distintos sectores y niveles de la actividad turística que tomarán el liderazgo en la ejecución de los planes o proyectos que defina el Plan. Se habrán fortalecido las alianzas municipales con la población en pro del turismo.

Se estará realizando un mercadeo agresivo y novedoso que presentará al departamento de Sacatepéquez, no solo con una oferta de cultura colonial, sino una combinación de la cultural colonial española y expresiones diversas de la cultura maya.

IV. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Raff, C. & M. Sobrado. 2000. **A future for the excluded: job creation and income generation by the poor**. London. 230pp.
- Kolshorn, R. & J. Tomecko. 1995. **Resumen de conceptos CEFE**. 6pp.
- , 1995a. **Comprender la función empresarial**. 22pp.
- , 1995b. **Paternalismo de la oferta al desarrollo de mercados según CEFE**. 212pp.
- OIT. 2002. **Generación de empleos e ingresos para mujeres pobres, experiencias de la OIT**. (1ra. ed.). Lima, Perú. En: www.oit.org.pe
- Cadena, M.E., *et al.* 1998. **Integración normalizada en la formación para el trabajo: un proceso de inducción social. Extracto de la metodología de Santos de Morais**. Montevideo, Uruguay. 67pp.

V. ANEXOS

A. Copia de carta entregadas a Alcaldes

Nota: Las listas de asistencia a los talleres se entregan como parte de las bitácoras.