



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la “**International Mediterranean Tourism Market – IMTM 2019**–”, a realizarse del 12 al 13 de febrero del año 2019 en Tel Aviv, Israel, proporcionando el perfil de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
inteligenciademercadosgt@gmail.com
www.visitguatemala.com



INTERNATIONAL MEDITERRANEAN TOURISM MARKET

IMTM 2019, la 25ª International Mediterranean Tourism Market, se llevará a cabo en Tel Aviv, Israel del 12 al 13 de febrero de 2019. IMTM es la exposición oficial y la única profesional para el mercado comercial del turismo en Israel. El lugar de encuentro y el creador de tendencias para la industria turística global y local.

Los israelíes viajan al extranjero más que cualquier otra nación en el mundo. Los israelíes realizan 4,000,000 viajes de alto presupuesto por año, con un promedio de 4 a 10 días de estadía; un público viajero siempre sediento de destinos tanto exóticos como clásicos. Una vez más, el escaparate ganador del turismo y los negocios de todo el mundo en Israel, con miles de visitantes entusiastas.

IMTM presenta expositores que representan casi todos los aspectos del mercado turístico de Israel: turismo receptor, turismo nacional y turismo emisor, junto con un número significativo de expositores extranjeros. La feria se destaca por talleres profesionales, seminarios y conferencias de prensa. A IMTM también asisten grupos de agentes del exterior en el marco de visitas a Israel organizadas por el Ministerio de Turismo de Israel.

IMTM brinda a los profesionales del turismo la oportunidad de reunirse con colegas, compradores y proveedores. Ecoturismo, turismo de bienestar o cultural, vacaciones en la playa o escapadas a la ciudad, paquetes o viajes a medida. Todas estas opciones se pueden ver en el sitio, y discutirse durante las conferencias, eventos y presentaciones que se realizan en conjunto con la exposición.

IMTM contará con la presencia aproximada de:

- Representantes de 46 países
- 1,550 expositores
- 15,400 visitantes: profesionales de la industria turística local, agentes de viajes extranjeros y el público israelí



EXPOSITORES

Teniendo en cuenta su popularidad durante las ediciones anteriores de IMTM, continúan ofreciendo el exitoso "IMTM Business Lounge" para reuniones de negocios personales para expositores y hosted buyers.

La participación también le permitirá llevar a cabo una reunión, presentación o taller para los profesionales del comercio o para el público, sin cargos adicionales para la sala. Sin duda, IMTM se ha transformado en el evento de viajes y turismo más importante de la región.

¿Quién expone?

Oficinas de turismo nacionales y regionales, centros de conferencias, hoteles, balnearios y centros de golf, líneas de cruceros, compañías de alquiler de automóviles, líneas aéreas, operadores turísticos, empresas de gestión de destinos, asociaciones comerciales, publicaciones comerciales y proveedores de tecnología.

VISITANTES PROFESIONALES

En IMTM, los visitantes profesionales tienen la oportunidad perfecta de experimentar a Israel "en persona" al reunirse con colegas locales. IMTM es el lugar de reunión para ejecutivos de viajes y tomadores de decisiones interesados en ponerse al día con las últimas tendencias en los mercados de viajes entrantes, nacionales y salientes israelíes y regionales. Los expositores incluyen: oficinas nacionales y regionales de turismo, centros de conferencias, hoteles, balnearios y centros de golf, líneas de cruceros, compañías de alquiler de automóviles, líneas aéreas, agentes de tierra, operadores turísticos, empresas de gestión de destinos, asociaciones comerciales, publicaciones comerciales y proveedores de tecnología.

NETWORKING

IMTM brinda a los profesionales del turismo la oportunidad de reunirse con colegas, compradores y proveedores. Ecoturismo, turismo de bienestar o cultural, vacaciones en la playa o escapadas a la ciudad, paquetes o viajes a medida. Todas estas opciones se pueden ver en el sitio y discutirse durante las conferencias, eventos y presentaciones que se realizan en conjunto con la exposición.



PROGRAMA

Domingo, 10 de febrero de 2019

Construcciones y montaje de stand en espacios abiertos

Lunes 11 de febrero de 2019

12:00-20:00 horas Entrada a expositores en espacios abiertos

14:00-20:00 horas Entrada a expositores en cabinas construidas

Martes 12 de febrero de 2019

10:00-10:10 horas Ceremonia de corte de cinta

10:00-19:00 horas Profesionales

14:00-19:00 horas Público en General

Miércoles 13 de febrero de 2019

9:00-18:00 horas Profesionales

14:00-18:00 horas Público en General

Razones para visitar IMTM

- IMTM es una oportunidad para llegar al grupo de personas que más han viajado en el mundo.
- Los israelíes registran más de 4 millones de viajes al extranjero por año. Los israelíes viajan con frecuencia, con un generoso presupuesto de gastos y estancias promedio de 4-10 noches. Esto es más que todos los demás viajeros en la región e incluso algunos turistas europeos. En los últimos 6 años, el turismo de negocios israelíes a Europa y otros destinos mundiales para conferencias y viajes de incentivos, también ha visto un gran desarrollo. Un público itinerante siempre ansioso de destinos exóticos y clásicos.
- Teniendo en cuenta su popularidad durante las ediciones IMTM anteriores, continúan ofreciendo el exitoso "IMTM Business Lounge", para reuniones personales de negocios, para expositores y compradores alojados.
- La participación también permite realizar una reunión, presentación o taller dirigido a los profesionales de la industria o para el público, sin cargos adicionales para el salón.
- En IMTM, los visitantes profesionales tienen la oportunidad perfecta de experimentar Israel "en carne y hueso" mientras se reúnen con colegas locales. IMTM es el lugar de encuentro de ejecutivos de viajes y tomadores de decisiones interesados en ponerse al día sobre las últimas tendencias en los mercados israelíes.
- IMTM sin duda se ha transformado en el más importante evento de viajes y turismo de la región.

FICHA TÉCNICA

Nombre de la Feria	International Mediterranean Tourism Market
Organizadores	ORTRA Meeting Point / Israel Travel News Ltd - I.T.N. –
Webseite	http://www.imtm-telaviv.com/
Edición	25
Periodicidad	Anual
Fecha y Horario	<p>Visitantes profesionales Martes 12 de febrero de 10:00 a 19:00 horas Miércoles 13 de febrero de 09:00 a 18:00 horas</p> <p>Público General Martes 12 de febrero de 14:00 a 19:00 horas Miércoles 13 de febrero de 14:00 a 18:00 horas</p>
País y Ciudad Sede	Tel Aviv, Israel
Lugar	Pabellón 2, Centro de Convenciones TLV Rokach Blvd 101 Tel Aviv 6121002
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sectores Participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Oficinas de Turismo Nacionales y Regionales • Centros de Conferencias • Hoteles • Spa y Resorts de Golf • Líneas de Cruceros • Compañías de Alquiler de Vehículos • Líneas Aéreas • Transportes Terrestres • Operadores Turísticos • Asociaciones Comerciales • Proveedores de Tecnología.
Contacto	IMTM Secretariat - (C/O Ortra Ltd.) Phone: 972-3-638 4444 E-Mail: imtm@ortra.com Website: www.imtm-telaviv.com



REFERENCIAS

- INTERNATIONAL MEDITERRANEAN TOURISM MARKET (IMTM) 2019. (s.f.). Información General. Israel. Recuperado en línea de 22 de noviembre de 2018 en: <http://www.imtm-telaviv.com/>.