



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la **“Vitrina Turística ANATO”**, a realizarse del 27 de febrero al 01 de marzo del año 2019 en Bogotá, Colombia, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com

HISTORIA

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, es el organizador de la Vitrina Turística, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia.

ANATO es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949, está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión.

Uno de los objetivos principales consiste en promover el trabajo de los Agentes de Viajes en el país. La primera versión se realizó en Popayán con la participación de 20 empresas expositoras y año tras año se ha ido estableciendo como el espacio más importante para vendedores y compradores de productos y servicios turísticos, pasando por ciudades como Manizales, Cúcuta, San Andrés y Medellín.

Desde comienzos de los años 90, Bogotá se convirtió en la sede principal que acogería anualmente a diferentes profesionales entre expositores y visitantes a la Vitrina Turística, que actualmente se lleva a cabo en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones – Corferias, como punto de encuentro donde todos los sectores del turismo como las aerolíneas, hoteleros, tour operadores, oficinas de representaciones turísticas y los Agentes de Viajes de Colombia conocen, promueven y venden sus productos y servicios turísticos. De igual manera, la Vitrina Turística fomenta la dinamización del turismo receptivo y la generación de corrientes emisivas hacia los países participantes.

En el año 2018 se llevó a cabo la versión número 37 de la Vitrina Turística y contó con la participación de 35 países, todos los departamentos de Colombia y 16 pueblos patrimonio, registrando 36,821 ingresos en dos días y medio de negocios, destacando la calidad de los profesionales asistentes.



ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, es el organizador de la Vitrina Turística, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia.

La primera versión se realizó en Popayán con la participación de 20 empresas expositoras y año tras año se ha ido estableciendo como el espacio más importante para vendedores y compradores de productos y servicios turísticos, pasando por ciudades como Manizales, Cúcuta, San Andrés y Medellín.



La Vitrina se creó como una herramienta comercial para que los Agentes de Viajes tuvieran la oportunidad de encontrar, en un solo lugar, toda la cadena turística de bienes y servicios turísticos de más de 35 países y todas las regiones de Colombia, y para que los cerca de 16,000 visitantes profesionales los conozcan y comercialicen en el mercado turístico.

La versión 2018 contó con Curazao como País Internacional invitado y Medellín/Antioquia como Destino Nacional.

Además, ANATO puso a disposición una herramienta tecnológica que permite a visitantes profesionales y expositores agendarse en citas previamente concertadas.

XXXVIII Vitrina Turística – ANATO 2019

La Vitrina abre el calendario de los eventos turísticos de Colombia con grandes y promisorias expectativas derivadas de los importantes avances del sector en la economía nacional. Hechos como la globalización y la negociación de un proceso de paz hacen que su industria esté llamada a ser uno de los sectores que impulsarán una mayor generación de oportunidades para empresarios y las poblaciones de todas las regiones del país.



En el marco de este evento, que tradicionalmente reúne a los más importantes destinos y operadores turísticos, es la oportunidad para generar más opciones de alianzas y contactos.

La presencia de los 32 departamentos, al menos 30 países, 20,000 visitantes y compradores profesionales y más de 1,000 expositores, hacen que en la Vitrina se vea reflejada la confianza de la comunidad turística nacional e internacional; y la realización a la par de “PROCOLOMBIA TRAVEL MART”, con la asistencia de 500 mayoristas de unos 20 países de todo el mundo, refuerzan la intención de generar espacios profesionales que se redunden en negocios.

Muestra de este posicionamiento es esta versión No. 38 de la VITRINA TURÍSTICA DE ANATO que bajo el lema Colombia Abierta al Mundo, convoca a cerca de 40 países y todas las regiones de Colombia, con aproximadamente 1,200 expositores y co-expositores, y además, en simultánea, la realización de COLOMBIA TRAVEL MART con 400 mayoristas de una veintena de países interesados en el producto Colombia.

DESTINOS INVITADOS DE HONOR

Cada año, la Vitrina Turística cuenta con la participación de un destino internacional de gran relevancia para el mercado colombiano. Igualmente se contará con la participación del Departamento del Valle del Cauca como Destino Nacional Invitado.



VISITANTES

Podrán participar todas las empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros, tales como:

- Agencias de Viajes
- Asociaciones gremiales
- Cajas de compensación
- Compañías aéreas
- Cursos de idiomas
- Cruceros
- Ferias turísticas
- Empresas de apoyo y logística
- Empresas de alquiler de vehículos
- Empresas de seguros de asistencia al viajero
- Empresas de sistematización
- Empresas de turismo científico
- Empresas proveedoras de insumos para el turismo
- Escuelas de formación en turismo
- Fondos mixtos de promoción turística
- Hoteles y cadenas hoteleras
- Medios de comunicación
- Operadoras y mayoristas
- Organismos nacionales e internacionales de turismo
- Organizadores profesionales de congresos
- Publicaciones turísticas
- Recreación
- Sistemas de reservación GDS
- Tarjetas de crédito y empresas de servicio financiero

EXPOSITORES

¿Por qué participar en la Vitrina?

- Porque es la mejor oportunidad de encontrar, en un solo lugar, la oferta de bienes y servicios turísticos de más de 35 países y todas las regiones de Colombia, para que los cerca de 16,000 visitantes profesionales los comercialicen en el mercado turístico de 2019.
- Porque en el escenario de la Vitrina Turística podrá posicionar su marca, promocionar nuevos productos, establecer las mejores relaciones comerciales y afianzar las existentes.
- Porque podrá conocer las novedades presentadas por los expositores de la oferta de productos y servicios, teniendo a mano las mejores posibilidades de negociación.
- Porque es importante estar presente por efecto de recordación de su empresa ante los visitantes profesionales que se hacen presentes.

¿Quiénes pueden participar como expositor?

Podrán participar todas las empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros, tales como las Agencias de Viajes, Asociaciones Gremiales, Compañías Aéreas, Cruceros, Empresas de Alquiler de Vehículos, Entidades Oficiales, Fondos de Promoción Turística, Seguros de Asistencia al Viajero, Hoteles y Cadenas Hoteleras, Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo, Oficinas de Representación Turística, Software Especializado, entre otros. Profesionales participantes del exterior, deben pagar por concepto de inscripción USD\$ 50 por persona.

Mayoristas

Los Mayoristas se ubicarán como en los años anteriores en un área destacada del Gran Salón “Oscar Pérez Gutiérrez” – Pabellón 17, donde presentarán los productos y servicios de una gran diversidad de destinos emisivos.

PROCOLOMBIA TRAVEL MART

Simultáneamente con la muestra turística se realizará una Rueda de Negocios organizada por Procolombia, entidad que realiza la promoción internacional de Colombia. ProColombia Travel Mart, es un evento que cuenta con la asistencia de compradores internacionales de importantes mercados que buscan un excelente espacio para generar oportunidades de negocios con empresarios colombianos. Para inscribirse en esa Rueda de Negocios deben ingresar en el siguiente link: www.procolombiatravelmart.com e ingresar por la opción de exportadores en donde encontrarán el formulario de inscripción (deben verificar fechas de inscripción).

AGENDAMIENTO DE CITAS

Durante la versión de la *VITRINA TURÍSTICA – ANATO 2019*, los participantes podrán contactarse y solicitar citas entre ellos, a través de una herramienta web de fácil uso, promoviendo así un mayor número de contactos teniendo en cuenta la gran cantidad de asistentes.

Beneficios y aspectos:

- Exclusivo para profesionales y empresas acreditadas en el evento.
- Un expositor podrá solicitar citas a visitantes profesionales y otros expositores.
- El visitante profesional solo podrá solicitar cita a expositores.
- Cada cita tendrá una duración de 20 minutos.
- Cada participante podrá aceptar o rechazar una cita.
- Recibirán notificaciones al correo electrónico, sobre solicitudes, rechazos o aceptaciones de citas.
- Una vez que la otra parte acepte, ambos participantes recibirán un correo electrónico con la opción de almacenar la cita en su calendario de Outlook o Gmail.
- El usuario podrá obtener la agenda en formato PDF.
- La utilización del sistema de Agendamiento de citas no tendrá costo

CIFRAS EDICIÓN 2,018

- Ingreso de más de 37 mil personas
- Más de 36 destinos internacionales y 25 nuevos expositores
- Superaron las 4,000 citas de negocios a través de la herramienta de “agendamiento de citas
- 4,800 empresas participantes entre expositores y visitantes comerciales
- 184,800 contactos comerciales, alcanzando una cifra en negocios de más de 120 millones de dólares al año

ProColombia Travel Mart

- Se realizaron 7,400 citas entre 435 empresarios internacionales y más de 391 operadores nacionales de 19 departamentos, especialmente para los productos de Naturaleza, Cultura, Sol y Playa y Bienestar.

FICHA TÉCNICA

Nombre de la Feria	VITRINA TURÍSTICA ANATO 2018
Organizadores	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO
WebSite	http://www.vitrinaturistica.anato.org/
Edición	Trigésima Octava (38)
Destino Invitado	Nacional Departamento del Valle del Cauca
Periodicidad	Anual
Fecha y Horario	Miércoles 27 de febrero de 2019 10:00 - Apertura 12:00 a 19:30 horas – Visitante profesional Jueves 28 de febrero de 2019 09:00 a 19:30 horas – Visitante profesional Viernes 01 de marzo de 2019 09:00 a 17:00 horas – Visitante profesional
País y Ciudad Sede	Bogotá, Colombia
Lugar	Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS Calle 24 No. 39 – 80
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional, cerrado al público
Visitantes	Agencias de Viajes, Asociaciones Gremiales, Compañías Aéreas, Cruceros, Empresas de Alquiler de Vehículos, Entidades Oficiales, Fondos de Promoción Turística, Seguros de Asistencia al Viajero, Hoteles y Cadenas Hoteleras, Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo, Oficinas de Representación Turística, Software Especializado, entre otros.
Contacto	Cra. 19 B No. 83 - 63 Edificio ANATO, Piso 8 (57-1) 4322040 eventos@anato.org

REFERENCIAS

- VITRINA TURÍSTICA ANATO 2019. (s.f.) Información General. Colombia. Recuperado en línea de 11 de octubre de 2018 en: <http://www.vitrinaturistica.anato.org/>.
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (s.f.) Noticias. Colombia. Recuperado en línea de 12 de octubre de 2018 en: <http://www.anato.org/es/noticias>.