



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la Feria “**World Travel Market Latin America**”, a realizarse del 02 al 04 de abril del 2019 en São Paulo, Brasil, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

PBX: (502) 2290-2800

investigaciondemercadosgt@gmail.com

www.visitguatemala.com

WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA

World Travel Market ofrece los principales eventos mundiales al sector de turismo. Una de las seis exposiciones del portafolio WTM, la feria en América Latina, realizará en el 2019 su séptima edición, llevando a esa región su evento mundial y su expertise.

Gracias a las redes en el sector y el inigualable alcance global, WTM Latin America crea oportunidades personales y comerciales, que propician a los clientes contactos, contenido y comunidades de calidad.



Realizada en São Paulo, Brasil, anualmente, el evento recibe casi 10,000 participantes del sector de viajes y turismo mundial y de esa región. Más de 8,000 de dichos participantes son visitantes (compradores) y prensa, mientras que los demás asisten con las 600 empresas expositoras para hacer networking, negociar y saber de las últimas noticias del sector. Este evento B2B exclusivo trae profesionales de todo el mundo para exhibir su marca y sus productos y para hacer negocios.

Muchos profesionales continúan llegando al principal evento del sector latinoamericano de viajes y turismo debido a la calidad de los contactos que realizan, de los conocimientos fundamentales que obtienen y de las nuevas ofertas de productos que descubren, que tienen potencial para hacer una real diferencia en sus negocios.

PERFIL DE LOS VISITANTES

Visitantes

Los profesionales del trade, que representan la mayor parte del público, visitan WTM Latin America para encontrarse con contactos nuevos y existentes, obtener informaciones sobre el sector y mantenerse a la par de las últimas tendencias en viajes y turismo.

Compradores

Importantes compradores del sector asisten al evento para conocer los productos de los expositores, con la intención de discutir oportunidades de negocios, hacer networking y firmar contratos.

Expositores

Las 600 empresas que atienden al sector de viajes y turismo en América Latina y en ámbito mundial asisten para encontrarse y hacer networking y negocios con los más de 8,000 profesionales de viajes y turismo presentes. Ese es el grupo de participantes que la mayoría de los visitantes quiere encontrar.

Prensa & blogs

Más de 670 miembros de la prensa y blogueros influyentes de todas las partes del mundo acuden cada año a WTM Latin America para elaborar artículos sobre las noticias más recientes y mantenerse actualizados sobre el sector.

Especialistas y Conferencistas

WTM Latin America atrae especialistas renombrados y figuras influyentes del sector de viajes y turismo para compartir su expertise y su conocimiento. Es una oportunidad sin igual de oír y conocer esos profesionales y de posicionarse como especialista.



RAZONES PARA VISITAR WTM LATIN AMERICA

La feria continúa atrayendo a los players clave del sector para que se beneficien tanto del enfoque regional como del alcance mundial, el expertise y experiencia del portafolio WTM y del acceso a proveedores y a potenciales negocios.

Encontrará personas, productos y servicios que está buscando y descubrirá a los que todavía no notó que necesita.

Principales motivos para asistir:

- **Hacer nuevos contactos** y encontrarse con las personas que necesita
- **Ahorrar tiempo** – usted puede ver toda la gama de segmentos del sector de viajes y turismo en el mismo lugar, en solo tres días.
- **Mantenerse a la vanguardia de la competencia** – asista a seminarios gratuitos impartidos por importantes especialistas que analizan los últimos datos y tendencias del mercado, promueven debates y discuten estudios de caso que lo inspirarán a desarrollar sus negocios.
- **Localice con facilidad lo último en tecnología de viajes y turismo corporativo** – visitando las áreas especializadas dentro de WTM Latin America.
- **Aproveche las ventajas adicionales** – si usted es un comprador senior con responsabilidad directa por compras, podrá estar calificado para convertirse en miembro del WTM Buyers Club y beneficiarse con oportunidades de networking especiales.

WTM BUYERS 'CLUB

El WTM Buyers' Club es el club de negocios de los tomadores de decisiones senior del sector que son responsables directos por compras en World Travel Market Latin America. Ser admitido en ese club le permite al profesional desarrollar su red de contactos y hacer negocios como un reconocido comprador de alta calidad.

En WTM Latin America, los compradores tienen presupuestos sustanciales para la compra de productos de viaje y acostumbran prospectar diversos tipos de proveedores. En 2018 1,000 profesionales participaron en el WTM Buyers' Club.

¿Cuáles son las ventajas?

Además del reconocimiento, la afiliación al Buyers' Club proporciona una serie de ventajas fantástica

- Invitación para comparecer a eventos de networking
- Sistema de agenda de reuniones con expositores
- Acceso al lounge del WTM Buyers' Club, con refrigerios durante todo el día
- Mostrador de acreditación exclusivo a la entrada del Expo Center Norte

La participación en estas sesiones de Speed Networking es una de las ventajas más consagradas de la afiliación. Compradores y proveedores se reúnen en citas de cinco minutos, lo que permite que descubran rápidamente si tienen intereses comerciales semejantes que puedan desarrollar futuramente. Estas también son una excelente manera de hacer múltiples contactos en poco tiempo.

EXPOSITORES

Las empresas expositoras estarán organizadas por regiones del mundo y sectores para facilitar los encuentros en el evento:

- Brasil, América Latina, América del Norte, Europa, África, Oriente Medio y Asia; y Tecnología, Hoteles, Rentadoras de Vehículos, Aerolíneas y Operadoras de Turismo.

¿A quiénes encontrará en WTM Latin America?

Muchos profesionales continúan llegando al principal evento del sector latinoamericano de viajes y turismo debido a la calidad de los contactos que realizan, de los conocimientos fundamentales que obtienen y de las nuevas ofertas de productos que descubren, que tienen potencial para hacer una real diferencia en sus negocios.

Con más de 600 empresas expositoras, hay mucho por descubrir. Los expositores de WTM Latin America cubren todo el espectro del sector de viajes y turismo:

- Destinos Nacionales e Internacionales
- Cadenas Hoteleras y Resorts
- Operadoras de Turismo
- Compañías Aéreas
- Destination Management Company (DMC)
- Convention & Visitors Bureaux
- Proveedores de Tecnología para Viajes
- Proveedores de Servicios para Eventos
- Travel Management Companies (TMCs)

Localice a los expositores que usted precisa ver en:

- Brasil
- América Latina
- América del Norte
- Europa
- África & Oriente Medio
- Asia, el Pacífico y el Océano Índico
- The Travel Tech Show
- Turismo Corporativo
- Alquiler de autos
- Medios de Hospedaje

¿Por qué exponer en WTM Latin America?

Anualmente, reúnen al sector de viajes y turismo en América Latina para que los destinos, hoteles, operadoras de turismo, líneas aéreas, prestadores de servicios para eventos, proveedores de tecnología de viaje y empresas gestoras de destinos y viajes puedan encontrar compradores regionales e internacionales.

WTM Latin America ofrece una oportunidad imperdible de exhibir sus productos ante clientes actuales y potenciales. Dirigida en los sectores de Turismo de Ocio, Corporativo y MICE, WTM Latin America estimula el aumento de negocios y refuerza el posicionamiento de América Latina en el mercado global.



¿Por qué América Latina?

- El evento del sector de viajes más internacional de América Latina.
- WTM Latin America reunió más de 10,000 profesionales de turismo de todo el mundo.
- Crecimiento del 2,6% del número de visitantes y del 2,9% de miembros de la prensa.
- Los principales tomadores de decisiones y gestores de presupuestos en ámbitos internacional y regional asisten y el 51% de los visitantes es responsable directo por compras.
- Una oportunidad ideal de exhibir nuevos productos, alcanzar nuevos mercados y desarrollar sus contactos actuales.
- Miembros calificados del WTM Buyers' Club participan en el evento. Esos compradores se someten a un riguroso proceso de precalificación para asegurar que los expositores se reúnan con los principales tomadores de decisiones de compras directas.
- Eventos de speed networking hacen la combinación entre usted y los compradores con quienes quiera encontrarse.

¿A quiénes encontrará?

El exclusivo evento B2B atrae profesionales de viajes y turismo de esta región para que vengan y se reúnan con usted.

Los profesionales de viajes y turismo constituyen la mayor parte del público. Participando para establecer nuevos contactos, encontrar nuevos proveedores o reunirse con proveedores actuales, esos profesionales están interesados en oportunidades mundiales y regionales.

También reciben en la feria compradores en carácter de Hosted Buyers o miembros del WTM Buyers' Club. Calificados como los principales compradores del sector, esos visitantes tienen el compromiso de hacer negocios en el evento.

Los organizadores trabajan arduamente para garantizar que tenga la oportunidad de encontrarse con los compradores apropiados para usted; por eso, además de las recomendaciones, también realizan eventos de networking específicamente para propiciarles esos encuentros a los expositores.

HOSTED BUYERS

Si usted es un comprador de viajes del sector latinoamericano de viajes y turismo, WTM® Latin America es su evento imperdible, que le ofrece la mejor oportunidad de encontrarse con proveedores líderes del sector y descubrir una amplia gama de destinos y productos que atienden tanto al mercado receptivo como al emisor. Y no solo eso, WTM es la oportunidad perfecta para mantenerse al día con las últimas tendencias e innovaciones del sector, de hacer networking con colegas y de establecer nuevos y valiosos contactos al asistir a los seminarios y participar en el programa de eventos de networking.

¿Qué es un Hosted Buyer?

Los Hosted Buyers de WTM son compradores senior del sector de viajes y turismo con poder directo de compra y que se calificaron, mediante el proceso de candidatura a Hosted Buyers de WTM Latin America, para asistir como VIP y economizar tiempo y dinero al reunirse presencialmente y mantener conversaciones de negocios de alta calidad con una serie de marcas globales, destinos y proveedores líderes, todo en el mismo lugar.

TURISMO CORPORATIVO

WTM Latin America lanza, en 2018, un Programa específico para Gestores de Viajes Corporativos, que contará con alianzas fundamentales para que sea exitoso cada uno de los tres días del evento.

El principal objetivo del programa es incentivar a los gestores a ampliar su red de contactos, fomentar negocios y alianzas, así como ampliar el conocimiento a través de debates y discusiones.

Alianzas estratégicas

Las entidades actualmente más representativas del mercado se unieron a WTM Latin America para la ejecución de dicho programa, y son las siguientes:

- **ABRACORP** – Asociación Brasileña de Agencias de Viajes Corporativos
- **ALAGEV** – Asociación Latinoamericana de Gestores de Eventos y Viajes Corporativos
- **GBTA** – Asociación Global de Viajes de Negocios Brasil
- **TMG** – Travel Managers Group

EVENTOS EN WTM LATIN AMERICA

Además de las oportunidades de networking y de negocios en la feria, WTM Latin America está llena de otras oportunidades de conocer personas, ampliar su red de contactos y desarrollar su conocimiento y comprensión del sector.

World Travel Market identifica influenciadores experimentados del sector de viajes y turismo que ofrecen ideas y conocimientos valiosos a través de los seminarios realizados en la feria.

Conferencias y Seminarios

World Travel Market Latin America reúne profesionales respetados y renombrados del mercado para compartir sus opiniones e ideas en un ambiente de debate e intercambio de experiencias. Los espacios dedicados a las conferencias fueron proyectados para que el participante pueda expandir sus conocimientos y para garantizarle una experiencia todavía más satisfactoria en el evento. Las conferencias son gratuitas y no es necesario inscribirse previamente.

Speed Networking

Muy atractivas y solicitadas, estas sesiones reúnen más de 400 expositores y hasta 200 compradores senior de todo el mundo durante encuentros exclusivos. En ellas se promueve la relación entre compradores y proveedores en minireuniones, de acuerdo con las necesidades del comprador. Son oportunidades perfectas para hacer nuevos contactos.

Digital Influencers' Speed Networking Session

La sesión es otra oportunidad de poner en contacto influenciadores digitales y expositores de WTM Latin America de una manera dinámica, eficiente y objetiva. En minireuniones de cinco minutos, los influenciadores estarán sentados a sus mesas y los expositores irán hasta ellos de acuerdo con los perfiles de interés de cada uno.

TRAVEL TECH

Travel Tech es uno de los segmentos que crece más rápidamente en el mundo y el área de Travel Tech de WTM Latin America ofrece la plataforma perfecta para que los proveedores se encuentren con importantes tomadores de decisiones de todo el mundo que prospectan sistemas tecnológicos durante la exposición.

Más de 15 seminarios especializados en Tecnología de Viajes tuvieron lugar en el Auditorio de Travel Tech en el 2018. El contenido de los seminarios fue presentado por especialistas, que abordaron temas como Blogs, Redes Sociales, Movilidad, Tecnología y Tecnología de Hotelería.

WTM Latin America tuvo un aumento del 2,6% en el número de visitantes en 2018, y esa área específica de la feria le proporcionó a los visitantes una nueva experiencia y a los expositores una excelente oportunidad de promover sus productos tecnológicos.

La comunidad del trade de viajes y turismo que visita WTM Latin America encontrará expositores de la más alta calidad con las últimas tendencias en tecnología para el turismo y tendrá la oportunidad de asistir a las sesiones específicas sobre tecnología en el Auditorio Travel Tech.

SEDE DE LA EXPOSICIÓN

La sede de WTM Latin America es el Expo Center Norte, en São Paulo, un inmenso centro de convenciones reconocido internacionalmente, ubicado al lado de la autopista Marginal Tietê, al norte de la ciudad.

El centro de convenciones forma parte de la Ciudad Center Norte, uno de los complejos empresariales más importantes de América Latina. Reconocido como uno de los principales centros comerciales de São Paulo, cuenta con un gran shopping center y un hotel de alta categoría. Versátil y completo, el Expo Center Norte dispone de todo lo que usted necesita para que su visita sea lo más agradable posible.

DATOS EDICIÓN WTM LATIN AMERICA 2018

- De los 727 agentes de viajes inscritos, 700 estuvieron en el Expo Center Norte, en São Paulo, número que representa un crecimiento del 16,5% en comparación con los 601 participantes de 2017.
- Del total de participantes, 387 integraron las comitivas aéreas y 313 las terrestres, lo que equivale, respectivamente, a un crecimiento del 10% y del 25% en relación con el año anterior.
- Al superar las expectativas de la organización del evento y reunir más de 600 expositores, WTM Latin America confirma la presencia de 11,963 profesionales de turismo, representando un aumento del 7% con relación al año pasado.
- En la sexta edición de WTM Latin America se realizaron aproximadamente 12 mil reuniones de negocios durante las cinco sesiones de Speed Networking. Otro programa exitoso fue el Turismo Corporativo. Con alrededor de ocho activaciones de marca, incluyendo charlas, seminarios y conferencias, entidades de peso reforzaron la importancia del principal evento B2B de turismo y viajes de América Latina. Entre ellas estuvieron GBTA (Global Business Travel Association), ALAGEV, TMG y ABRACORP, además de la aerolínea Avianca, responsable de traer al evento 50 gestores de viajes corporativos.
- Con 42 empresas representadas -26 de estas en la Tour Operators Area y 16 en stands de los Pabellones Azul y Blanco-, las operadoras celebraron la presencia de los agentes de viajes y algunas mostraron interés en volver el año que viene, como es el caso de R11, Grou, Travel Ace Intertouring, Hotel DO, TT Operadora e ITA.
- WTM Latin America 2018 tuvo un aumento del 16,5% de presencia en el programa de agentes de viajes

FICHA TÉCNICA

Nombre de la Feria	WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA
Organizadores	Reed Exhibitions Ltd. www.reedexpo.com
Website	http://latinamerica.wtm.com/es/Home/
Periodicidad	Anual
Edición	Séptima
Fecha y Horario	Martes 04 abril de 2019 De 12:00 a 20:00 horas Miércoles 05 abril de 2019 De 12:00 a 20:00 horas Jueves 06 abril de 2019 De 12:00 a 18:00 horas
País y Ciudad Sede	Sao Paulo, Brasil
Lugar	Expo Center Norte Rua Jose Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme oCEP: 2055-000 – São Paulo / SP - Brasil
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sector	Negocios y Turismo
Expositor	Tour operadores, hoteles, líneas aéreas, tecnología, servicios de viajes en línea, entre otros.
Visitante	Profesionales de la industria de viajes, ministros de gobierno y prensa y medios de comunicación internacional.
Contacto	+55 11 3060-4717 customerservices@reedalcantara.com.br

REFERENCIAS

- WORLD TRAVEL MARKET. (2018) Información General. Inglaterra. Recuperado en línea de 27 de noviembre de 2018 en: <http://latinamerica.wtm.com/es/>
- WORLD TRAVEL MARKET. (2018) Press Release. Inglaterra. Recuperado en línea de 26 de noviembre de 2018 en: <https://news.wtm.com/es/category/press-releases-es/wtm-latin-america-es/>