



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la segunda edición de la “**Feria Iberoamericana de Gastronomía – FIBEGA –**”, a realizarse del 10 al 12 de mayo en Miami, Estados Unidos, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com

FIBEGA 2019

Feria Iberoamericana de la Gastronomía – FIBEGA –, es la feria internacional de turismo de gastronomía, un evento internacional que cada edición trae la mejor diversidad de gastronomía y turismo de las regiones internacionales.

FIBEGA Miami 2019 se convertirá en el evento más importante de redes de contactos en el sector de turismo gastronómico, donde las regiones, empresas e instituciones globales se reúnen para trabajar en negocios, desarrollo y turismo.



En FIBEGA se reúnen los destinos, compañías y organizaciones, así como los principales responsables de la toma de decisiones, expertos, compradores y jóvenes profesionales de cada área turística: hoteles, organizaciones turísticas, tour operadores, agencias de viajes, compañías de transporte, portales de reservas, proveedores de sistemas, entre otros.

Temas:

Turismo gastronómico, cultura, identidad de región, viajes, sostenibilidad, desarrollo, alimentos, bebidas, negocios, innovación, transformación digital, comunicación, tecnología de viajes.

¿CUÁNDO Y DÓNDE SE CELEBRA?

FIBEGA se celebrará los días 10, 11 y 12 de mayo del 2019 en Miami, Estados Unidos en el Centro de Convenciones de la Playa de Miami.



¿POR QUÉ SER EXPOSITOR?

La participación en esta feria tendrá ventajas como:

Contactos comerciales

- Conocer y relacionarse con clientes potenciales e intermediarios.
- Opiniones de clientes de Canvas.
- Reforzar la posición comercial.

Posicionamiento de marca

- Crear y fortalecer la marca.
- Establecer contacto con los consumidores.
- Desarrollar nuevos mercados.

Investigación

- Realizar estudios de mercado.
- Probar nuevos productos, servicios o campañas de marketing.
- Mantenerse actualizado con el desarrollo de mercado e innovación.

Canal de distribución

- Identificar y atraer nuevos socios y distribuidores.
- Crear nuevas alianzas en el sector.

Promoción de medios

- Mantener actualizados los medios y canales de comunicación de productos y servicios.
- Lograr un impacto significativo de la cobertura mediática.

PARTICIPANTES

- Representantes de todas las agencias gubernamentales
- Instituciones privadas o públicas
- Profesionales
- Operadores comerciales
- Proveedores de servicio en todas las áreas del sector gastronómico.



¿POR QUÉ VISITAR?

FIBEGA reúne el comercio global de turismo gastronómico en un evento para promover destinos, descubrir tendencias e innovación y desarrollar negocios en el sector.

Fechas y horarios de FIBEGA Miami 2019

| Fecha | Horario | Participantes |
|---------------------------|--------------------|--|
| Viernes 10 de mayo | 10:30 am – 6:00 pm | Asistentes profesionales |
| Sábado 11 de Mayo | 10:30 am – 6:00 pm | Asistentes profesionales y público general |
| Domingo 12 de Mayo | 10:30 am – 6:00 pm | Asistentes profesionales y público general |

Una de las razones clave del porque tantos profesionales del turismo atienden la feria de FIBEGA es la concentración de las personas del turismo gastronómico.

Se conocerá acerca de las tendencias e innovaciones del turismo, y se podrá ser parte de la discusión acerca de lo que pasa en la industria del turismo.

- Se podrá encontrar y conocer expertos en turismo y los destinos turísticos más interesantes.
- Construir y fortalecer la red de contactos.
- Descubrir las tendencias e innovaciones del turismo.

CIFRAS EDICIÓN ANTERIOR FIBEGA 2017.

- Más de 22,000 visitantes.
- Más de 41 millones de impresiones.
- Más de 803 expositores.

Perfil del visitante

- Profesionales del turismo: agencias de viajes, operadores turísticos.
- Profesionales de la gastronomía: gerentes de hostelería, cocineros.
- Gobiernos e instituciones oficiales.
- Medios especializados y generales.
- Otros profesionales relacionados con la industria alimentaria y gastronómica.

FICHA TÉCNICA

| | |
|--------------------|---|
| Nombre de la Feria | Feria Iberoamericana de Gastronomía – FIBEGA – |
| Organizadores | GRUPO MENUS Teléfono: (+34) 910 607 868 Mail: contacto@grupomenus.com Web: www.fibega.org |
| Website | www.fibega.org |
| Edición | Tercera |
| Frecuencia | Anual |
| Fecha y horario | <ul style="list-style-type: none"> Viernes 10 de mayo: Profesionales 10:30 – 18:00 Sábado 11 y domingo 12 de mayo: Profesionales y público general 10:30 – 18:00 |
| País y Ciudad Sede | Estados Unidos, Miami |
| Lugar | Miami Beach Convention Center |
| Ámbito | Internacional |
| Carácter | Mixto, profesional y público general |
| Sector | Gastronomía y turismo |
| Superficie ocupada | 139.000 metros cuadrados |
| Contacto | Atención al expositor: exhibitors@fibega.org Atención al patrocinador: sponsorship@fibega.org Departamento de ventas: sales@fibega.org USA: +1 (305) 529-3883 |

REFERENCIA

- FIBEGA, Miami 2019 (s.f.) Información General. Recuperado en línea de 26 de diciembre del 2018 en: <http://www.fibega.org/>.