



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria **"IMEX FRANKFURT"**, a realizarse del 21 al 23 de mayo en Frankfurt, Alemania, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
investigaciondemercadosgt@gmail.com
www.visitguatemala.com

IMEX FRANKFURT

IMEX FRANKFURT es la feria más importante para reuniones y viajes de incentivo en Alemania. Está dirigida a organizadores de eventos, empresas, viajes de negocios y profesionales de la mercadotecnia, presentando nuevas ideas para hacer reuniones, eventos y demostraciones de productos más interesantes.

En esta feria se presentarán las últimas novedades y tendencias del sector en su más amplio espectro, ya que en esta feria se darán cita las mejores empresas y profesionales del sector.



En IMEX FRANKFURT tendrá la oportunidad de conocer a expositores de todo el mundo, obtener información e inspiración de expertos e innovadores de la industria, asistir a numerosas conferencias gratuitas con oradores de alto nivel, participar en seminarios informativos diarios, así como asistir a innumerables eventos de networking.

IMEX tendrá lugar en Messe Frankfurt, uno de los lugares más grandes, modernos y conectados del mundo, en el corazón de Europa, donde se darán cita más de 3,500 expositores de más de 150 países los cuales darán a conocer a los visitantes toda su oferta de productos.

EXPOSITORES

Exponer en IMEX abre las puertas a los responsables de la toma de decisiones con poder adquisitivo calificado de todo el mundo, incluido el valioso mercado emisor alemán.

Más de 3,500 proveedores de todos los sectores de la industria mundial de reuniones se reúnen en Frankfurt cada año. Se reunirá con oficinas de turismo y oficinas de convenciones nacionales y regionales, importantes empresas hoteleras, salas de conferencias y exposiciones, líneas de cruceros, aerolíneas, balnearios, proveedores de tecnología, especialistas en gestión de eventos y muchos más.

Beneficios

- Más de 5,200 compradores calificados de todos los sectores de la industria acuden a IMEX para planificar y reservar de todo, desde incentivos de alto nivel hasta enormes conferencias de asociaciones, respaldados por el exclusivo programa de hosted buyers.
- Tendrá tiempo de calidad para crear nuevos contactos, reforzar las relaciones existentes y hacer nuevos negocios. El eficiente sistema de citas en línea lo hace fácil.
- Asesoría por parte de los organizadores para lograr sus objetivos comerciales antes, durante y después del evento, ya sea que esté lanzando un nuevo producto, apuntando a nuevos mercados o impulsando las ventas.
- ROI: antes de la presentación, se aseguran que esté en camino de cumplir con su objetivo de retorno de la inversión, post-show le ayudan a medirlo y trabajarán con usted para mejorar su éxito en la próxima edición.
- Apoyo desde la planificación de su stand hasta la comercialización y la orientación de los compradores, todo ello respaldado por las herramientas en línea intuitivas y la extensa experiencia en la industria de las reuniones.
- Sistema de citas en línea incluye: diarios ilimitados y acceso a sus compradores a través de su servicio de mensajería.
- Una página web en el directorio de expositores en línea.
- Inclusión en el Show Planner.
- Oportunidades para ser incluido en el Show Preview y Daily Paper.
- Stand gratuito de registro de socios y personal.
- El soporte personal durante todo el año del equipo de ventas de IMEX.

PARTICIPANTES

Mercado Alemán

- Alemania es mercado de reuniones más grande de Europa y el segundo más grande del mundo. Los compradores alemanes acuden a IMEX FRANKFURT para encontrar inspiración internacional.
- En IMEX 2018, 13.5% de los compradores y el 71% de los visitantes fueron de Alemania, representando a las industrias de seguros, banca, farmacéutica e informática, entre otras.

Hosted Buyers

- IMEX trabaja con una red mundial de intermediarios, incluyendo las principales cadenas hoteleras y agencias, para invitar a sus clientes clave al evento. El equipo de IMEX verifica estos compradores para asegurar que tengan los próximos eventos y un presupuesto establecido para gastar en el destino, lugares y proveedores en la feria.

Visitantes

- Muchos compradores que asisten a IMEX de forma independiente y no dentro del programa de compradores profesionales. La mayoría son los compradores alemanes buscando hacer negocios tanto de nivel internacional como nacional, mientras otros compradores vienen de otros 98 países. Estos compradores también están calificados para verificar que tienen presupuestos considerables.

ACTIVIDADES Y EVENTOS

IMEX Frankfurt comienza con un día completo de educación gratuita en EduMonday (lunes 20 de mayo).

*Las puertas abren a las 7:00 el martes y a las 8:00 miércoles y jueves para los expositores.

	Apertura de puertas*	Show comienza	Show finaliza
Martes 21 de mayo	09:45	10:00	18:00
Miércoles 22 de mayo	09:45	10:00	18:00
Jueves 23 de mayo	09:45	10:00	16:30

Lunes 20 de mayo del 2019

- **Exclusively Corporate:** Educación y networking exclusivamente para ejecutivos de empresas.
- **EduMonday:** Oportunidad de sumergirse en un día completo de desarrollo profesional inmersivo, inspirador y gratuito.
- **Association Day:** Educación y networking exclusivamente para profesionales de la asociación.
- **She Means Business:** Celebrando el papel de la mujer en la industria de las reuniones.
- **Agency Directors Forum:** Un intercambio estratégico exclusivo para pequeñas y medianas agencias independientes.
- **SITE Nite Europe:** Recaudar fondos para la Fundación SITE al establecer contactos con otros miembros del sitio y colegas de la industria.
- **Association Evening:** Celebración del inicio de IMEX 2019. Abierto a los ejecutivos de la asociación que asisten al Association Day y exponen a miembros de AIPC, DI, ESAE, IACC, IAEE, IAPCO, ICCA, PCMA o ASAE: El Centro para el Liderazgo de la Asociación.

Martes 21 de mayo del 2019

- **Association Leadership Breakfast Briefing:** Discusión a puerta cerrada de alto nivel para el liderazgo de la asociación.
- **Policy Forum:** Reunir a los políticos responsables con líderes influyentes de la industria para avanzar en nuestra industria.
- **Exposición IMEX 10:00-17:30**
- **cim-clubbing @IMEX:** Diversión nocturna, IMEX invita al club nocturno organizado por CIM.

Miercoles 22 de mayo del 2019

- **IMEXrun:** Carrera de 5 km a lo largo del río Main antes de que comience el evento. Desarrollado por eventos por TLC.
- **Exposición IMEX 10:00-17:30**
- **IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum:** El evento para talentosos estudiantes de gestión de hospitalidad, eventos o turismo considerando una carrera en la industria de reuniones (continúa el jueves 23 de mayo).
- **Faculty Engagement Programme:** Para académicos que enseñan y diseñan la administración de eventos (continúa el jueves 23 de mayo).
- **Gala Dinner and Awards:** Música en vivo, gastronomía fabulosa, una excelente networking y el anuncio de los ganadores de los premios IMEX y de la industria.

Jueves 23 de mayo del 2019

- **Exposición IMEX 10:00-16:30.**

CIFRAS EDICIÓN IMEX FRANKFURT 2018

- 8,828 Total de asistentes al espectáculo (todos los compradores profesionales y visitantes comerciales)
- Más de 14,500 participantes incluyendo expositores.
- 68,500 citas programadas (uno a uno, presentaciones en el stand y citas grupales).
- 3,886 compradores profesionales de 88 países:
 - Alemania 13.5%
 - Estados Unidos 10.5%
 - Reino Unido 9%
 - Rusia 7%
 - China 4.5%
 - Italia 4.5%
 - Brasil 3.5%
 - España 3,5%
 - Francia 3%

- India 3%
- Suiza 3%
- Países Bajos 2.5%
- Resto del mundo * 32.5%

*Incluyendo Argentina, Australia, Azerbaiyán, Canadá, Colombia, Egipto, Hong Kong, Israel, Malasia, México, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos.

- Compradores profesionales por naturaleza de negocio
 - Agencia 69%
 - Corporativo 18%
 - Asociación 8%
 - Planificador independiente 5%
- Presupuestos de compradores profesionales
 - Hasta \$ 100,000 7%
 - \$ 100,000- \$ 250,000 10%
 - \$ 250,000- \$ 500,000 14%
 - \$ 500,000- \$ 1 millón 17%
 - \$ 1-5 millones 27%
 - \$ 5-10 millones 12%
 - \$ 10 millones + 13%
- 4,942 de visitantes profesionales de 98 países:
 - Alemania 71%
 - Reino Unido 4.5%
 - Estados Unidos 3%
 - Países Bajos 3%
 - Suiza 2.5%
 - Francia 2%
 - Italia 1.5%
 - Turquía 1.5%
 - Bélgica 1%
 - República Checa 1%
 - España 1%
 - Resto del mundo 10%
- Visitantes por naturaleza de negocio
 - Corporativo 40%
 - Agencia 33%
 - Asociación 11%
 - Planificador independiente 8%
 - Otro 8%



FRANKFURT

21-23 MAY 2019

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y
ANÁLISIS DE MERCADOS

- 3,500 empresas expositoras de más de 160 países.
- Espacio de sala ocupado por región o tipo:
 - Europa 46.8%
 - Hoteles 12.5%
 - Asia Pacífico 9.9%
 - África y Medio Oriente 9.2%
 - Latinoamérica 5.6%
 - Sector privado 4.6%
 - Estados Unidos, Canadá y el Caribe 3.2%
 - Tecnología 2.2%
 - Otro 6%

FUTURAS EDICIONES

- **2020:** 21 -23 Abril
- **2021:** 18 - 20 Mayo
- **2022:** 17 – 19 Mayo
- **2023:** 23 – 25 Mayo

FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	IMEX FRANKFURT
Organizadores	IMEX GROUP
Website	www.imex-frankfurt.com
Edición	Décima Séptima (17)
Periodicidad	Anual
Fecha y Horario	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes 20 de mayo EduMonday (día completo de capacitación y seminarios) • Martes 21 y Miércoles 22 de mayo 10:00 a 18:00 horas • Jueves 23 de mayo 10:00 a 16:30 horas
País y Ciudad Sede	Frankfurt, Alemania
Lugar	Messe Frankfurt Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt Alemania
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sectores Participantes	Mice, Ocio, Bienes de Consumo, Equipamiento y Tecnología, Eventos, Eventos Incentivo, Hoteles, Líneas Aéreas, Operadores Turísticos, Organismos de Turismo, Organización de Eventos, Viajes.
Contacto	Tel: +44 1273 227311

REFERENCIAS

- IMEX. (s.f.). Información General. Reino Unido. Recuperado en línea 17 de diciembre del 2018 en: <http://www.imex-frankfurt.com/>.
- N´FERIAS. 2019. IMEX Frankfurt 2019. España. Recuperado en línea 12 de diciembre del 2018 en: <https://www.nferias.com/imex-frankfurt/>