



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria "**Seatrade Europe**", a realizarse del 11 al 13 de septiembre en Hamburgo, Alemania, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
investigaciondemercadosgt@gmail.com
www.visitguatemala.com**

SEATRADE EUROPE

Seatrade Europe es una feria internacional de cruceros que se celebra cada dos años en Hamburgo, Alemania. En este evento se presentarán todas las líneas de cruceros del mundo, destinos y los proveedores de todos los sectores de cruceros fluviales y de alta mar. Los expositores informan sobre las innovaciones y los productos más nuevos del ámbito, además de presentar puertos y destinos de todo el mundo. La feria genera una plataforma de comunicación y networking, lo que la convierte en el lugar ideal para establecer nuevas contactos comerciales, fortalecer las relaciones laborales, relacionarse con representantes y directivos del sector y hacer negocios con productores, proveedores y prestadores de servicios de la industria.



¿POR QUÉ EXPONER?

- Realizar networking con la red de influyentes más grande de la industria.
- Construir relaciones significativas que conduzcan a nuevas oportunidades de negocio.
- Lanzar productos y servicios a nivel global.
- Visibilidad de marca y crear conciencia delante de una audiencia comprometida.
- Poder obtener negocios tangibles en 2.5 días.

¿QUIÉNES EXPONDRÁN?

- Constructores navales y reparación.
- Fabricantes de equipos marinos.
- Equipamiento de interiores / restauradores.
- Equipamiento hotelero y proveedores a bordo.
- Proveedores de entretenimiento y ocio
- Proveedores de alimentos y bebidas

- Proveedores de TI
- Sociedades de clasificación
- Proveedores de terminales de cruceros.
- Puertos de cruceros
- Autoridades de turismo
- Empresas de gestión de destinos.
- Operadores turísticos y operadores de tierra.
- Agentes de barco
- Asociaciones de cruceros
- Hoteles, aeropuertos y aerolíneas.

¿QUIÉNES ASISTEN?

- Ejecutivos de alto rango
- Planificadores de itinerarios
- Operadores técnicos
- Directores de hoteles
- Entre otros.

EDICIÓN 2017

- Más de 200 trabajadores de más de 20 líneas de cruceros.
- Más de 5000 asistentes.
- Más de 80% del personal de la línea de cruceros tenía influencia de compra o autoridad.

INDUSTRIA DE CRUCEROS EN EUROPA

- El turismo de cruceros contribuyó con más de 47.000 millones de euros a la economía europea en 2017: un crecimiento del 17% con respecto a 2014.
- Los astilleros europeos son el corazón de la industria de construcción de cruceros del mundo.
- 6.50 millones de pasajeros se embarcaron en sus cruceros desde puertos europeos en 2017, un 6,1% más que en 2015.
- 63 líneas de cruceros activas en aguas europeas

PROGRAMA

Hora	Evento	Información Importante
11 de septiembre		
10:30 – 10:40	Bienvenida	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago
10:40 – 11:00	Discurso de apertura por CLIA	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Orador: Michael Thamm Compañía: CLIA Europe
11:00 – 12:00	Estado de la industria europea de cruceros	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Oradores: - Michael Thamm Group CEO, Costa Group & Carnival Asia -Wybcke Meier, CEO, TUI Cruises -Karl J Pojer, CEO, Hapag-Lloyd Cruises -Capt. Michael McCarthy, Chairman, Cruise Europe -Gianni Onorato, CEO, MSC Cruises
12:00 – 14:00	Almuerzo	Lugar: Hall A4 – Plaza
14:00 – 14:20	Actualización regulatoria ambiental de cruceros europeos	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Oradora: Esther Mallach, Partner, Arnecke Sibeth Dabelstein
14:20 – 15:20	Cómo se adaptan los barcos y los puertos para un futuro más verde	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Oradores: - Claus Bodker, Director, Cruise Baltic - Arantxa Garcia, Head of Sustainability, Intercruises Shoreside &

		Port Services Moderador: - Esther Mallach, Partner, Arnecke Sibeth Dabelstein
14:30 – 16:00	Cómo el diseño ayuda a transmitir, definir o crear identidad de marca	Lugar: Conferencia A - Sala Osaka
15:20 – 15:30	Coffee Break	Lugar: Conferencia A - Foyer Chicago
15:30 – 16:30	Crucero por el río en Europa: una experiencia repetida con diferencia o estrella en ascenso en Boutique Travel	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Orador: Frederik Erdmann
12 de septiembre		
9:30 – 10:30	Lo pequeño es hermoso - ¿El tamaño importa? Catering para barcos pequeños en puertos y destinos	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago
10:30 – 12:00	Cómo diseñar para cumplir	Lugar: Conferencia A - Sala Osaka
10:30 – 10:45	Coffee Break	Lugar: Conferencia A - Foyer Chicago
10:45 – 12:00	Discusión en mesa redonda: ¿Cómo creamos un diálogo efectivo entre las líneas de cruceros, puertos y ciudades?	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Orador: Luis De Carvalho, CEO, Bermello Ajamil & Partners Europe
12:00 – 14:00	Almuerzo	Lugar: Hall A4 – Plaza
14:00 – 15:00	Sostenibilidad con un giro: Cómo realizar una prueba para el futuro del sector de cruceros desde una perspectiva de reclutamiento, canal de talento y liderazgo empresarial	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Orador: Thomas Mielke, MD, AETHOS Consulting Group

15:00 – 15:15	Coffee Break	Lugar: Conferencia A - Foyer Chicago
15:15 – 16:15	Explorando la terminal del futuro	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago Moderador: Mark Robinson, CCO, Global Ports Holding -Figan Ayan, Vice President - Cruise Operation, Galataport Istanbul -Mark Ittel, Sr. VP Ports and Maritime, Bermello Ajamil & Partners Europe
13 de septiembre		
9:30 – 10:00	Café y té de la mañana	Lugar: Conferencia A - Foyer Chicago
10:00 – 11:00	Los mejores consejos para crear 'Experiential Shorex'	Lugar: Conferencia A - Sala Chicago

FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	Seatrade Europe 2019
Organizadores	Hamburg Messe-Congress/ Seatrade Communications Ltd
Website	www.seatrade-europe.com
Periodicidad	Bienal
Fecha	Del 11 al 13 septiembre 2019
Horario	Miércoles y Jueves: 10:00 – 18:00 horas Viernes: 10:00 – 14:00 horas
País y Ciudad Sede	Hamburgo, Alemania
Lugar	Hamburg Messe
Ámbito	Internacional
Segmento	Cruceros
Participantes	Compradores y personal de adquisiciones, principales actores de líneas de cruceros, ejecutivos de alto rango, planificadores de itinerarios, operadores técnicos, directores de hoteles, entre otros.
Contacto	-Venta de exposiciones: Victoria Philpot (Gerente de ventas): Teléfono: +44 1206 201 566 FAX: + 44 1206 545 190 -Servicio al expositor: Daniel Lübeck (Vice Director de Servicio al Cliente) Teléfono : +49 40 3569-2475 FAX: +49 40 3569-2138



REFERENCIAS

- Seatrade Europe (2019). Información General. Alemania. Recuperado en línea 29 de mayo del 2019 en: www.seatrade-europe.com
- N'Ferias (2019). Seatrade Europe. Estados Unidos. Recuperado en línea 29 de mayo del 2019 en: <https://www.nferias.com/seatrade-europe/>