



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**IFTM TOP RESA**”, a realizarse del 1 al 4 de octubre en París, Francia, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –  
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

**PBX: (502) 2290-2800**

[investigaciondemercadosgt@gmail.com](mailto:investigaciondemercadosgt@gmail.com)

[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)



## IFTM TOP RESA

IFTM Top Resa fue establecida en 1978 en Deauville, siendo una feria especializada en el mercado del turismo de vacaciones y ocio. En el año 2008, la feria se trasladó a Paris y pasó a ser una feria de multimercados cubriendo a todos los grupos de viaje: Negocios, Ocio y Eventos.



IFTM Top Resa es el evento más esperado de la industria del turismo, atrae a todos los involucrados en el turismo emisor (socios locales extranjeros, proveedores de hostelería, diferentes destinos, operadores de transporte, tour operadores, desarrolladores de tecnología, entre otros). Feria B2B de turismo internacional, es la cita de referencia de los profesionales del sector.

La misión y objetivo en IFTM Top Resa es seguir siendo el líder de toda la industria del turismo. El espectáculo se ha convertido en un verdadero evento multisectorial tanto para el mercado internacional, como para el francés.

En 2019, se presentaran nuevas opciones para los visitantes y expositores: una app 'Todo Incluido', un servicio al cliente en línea por la nueva marca Chatbot y la creación de rutas de visitantes profesionalizadas.





## EVENTOS

### CONCURSO DE STAR-UP (5<sup>TA</sup> EDICIÓN)

- Recompensa a las mejores startups que innovan en el sector del turismo
- Todas los startups que se exhibirán en Startup Village pueden presentar su proyecto ante un panel de jueces expertos; Incluyendo inversores, empresarios, profesionales de la industria, prensa independiente especializada, etc.
- Los grupos tienen 4 minutos para presentar

### HACKATHON (3<sup>RA</sup> EDICIÓN)

- Los participantes desarrollarán los proyectos en torno al tema: el mercado de la hospitalidad empresarial.
- 24 horas sin parar
- Los grupos serán formados por ingenieros, desarrolladores, comerciantes y líderes de proyectos, estudiantes o personas activas.

### TRAVEL AGENTS CUP (7<sup>MA</sup> EDICIÓN)

- El mejor agente de viajes en la competencia de Francia.
- 5 agentes serán premiados

### TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR (2<sup>DA</sup> EDICIÓN)

- El vendedor más prometedor de Francia
- Dirigido a estudiantes de Francia

## NOVEDADES

### THE MEETING ROADS

11 meeting roads con 11 temas, estos temas serán identificados por un logo y color para guiar a los visitantes y promover los expositores. Estos caminos muestran los temas principales del mercado turístico. Esto estará disponible en la app del evento y folletos en la entrada.

- Innovación
- Viajes de negocios
- MICE
- Lujo



- Bienestar y salud
- Cultura y patrinominio
- Gastronomía y enología
- Turismo sostenible
- Inusual y único
- Deporte y aventura
- Viajes grupales

### IFTM APP

- Se tendrá acceso a mensajes en vivo y chats con los contactos
- Se podrá gestionar el calendario y las citas en línea
- Estarán disponibles las 11 rutas enlistadas anteriormente
- Acceso a la lista de expositores
- Ver todas las conferencias y eventos planeados para la feria
- Acceso al mapa

### THE VILLAGES

- **Destination France:** Estarán presentes los mejores actores franceses de la industria de turismo como MICE, viajes de negocios, viajes en grupo.
- **Tour operators village:** Los operadores turísticos tienen esta área para realizar negocios con eventos de networking y cocteles para visitantes y agentes de viajes.
- **Cruises village:** Se encontrarán profesionales en sector de cruceros, con más de 20 compañías presentando servicios y destinos.
- **Start-Up village:** Se presentarán los start-ups que innovan en el sector del turismo.
- **Digital village:** Se encontrarán profesionales del turismo electrónico en campos como redes sociales, servicios digitales, e-commerce, geo localización, CRM, entre otros.
- **Tech Zone:** Se encontrarán los profesionales de la tecnología
- **Influencers village:** Profesionales del turismo pueden conocer 6 nuevas compañías que fueron seleccionadas por la calidad, originalidad y contenido nuevo. Se tendrá un workshop donde los expositores pueden conocer a los influencers.
- **Luxury trains village:** Por el éxito en crecimiento de los paquetes de alta calidad y personalizados se creó esta área donde se reunirán varios operadores del mercado.
- **Business travel:** Donde estarán presentes las principales redes de agentes de viajes, aerolíneas, empresas de gestión de viajes (TMC), cadenas hoteleras y empresas de alquiler de vehículos.
- **Parks village:** Cada año los parques temáticos son excelentes expositores que trabajaran con segmentos como viajes de ocio, de negocios, MICE y turismo grupal.



- **Networks village:** Para descubrir nuevos productos y socios.
- **Coach operators village:** Estará ubicado en Destination France donde se encontrara un área trabajo conjunto (co-working) para poder reunirse con las empresas deseadas.
- **Medical tourism village:** Donde se encontraran profesionales involucrados en este sector.

### ÁREAS DE EXPOSICIÓN

- África
- América
- Asia y Pacifico
- Caribe
- Europa y Mediterráneo
- Oriente Medio
- Océano Índico
- Generalistas
- Socios (Partners)

## ¿POR QUÉ VISITAR IFTM TOP RESA?

### Conocer su mercado

- Aprender sobre tendencias, innovaciones y destinos
- Asistir a sesiones de entrenamiento con agentes expertos
- Obtener más información sobre las nuevas políticas de compras y las últimas herramientas

### Impulse su negocio

- Conozca a los expositores en citas comerciales específicas
- Conéctese con profesionales del turismo antes del trade show, a través de la plataforma de networking

### Mantener su red activa

- Conozca nuevos proveedores
- Networking
- Disfrute el tiempo a intercambiar ideas

### Sectores de exposición

- 112 aeropuertos y aerolíneas
- 39 operadores de cruceros
- 344 cadenas hoteleras, apartahoteles, centros de reservación de hoteles, hoteles
- 18 Compañías de renta de automóviles.
- 19 agencias de viajes en línea



- 15 empresas ferroviarias
- 45 organizadores de viajes en grupo
- 57 tour operadores franceses
- 4 canales de distribución
- 32 empresas francesas de gestión de destinos
- 91 firmas tecnológicas – GDS – Start ups – Digital
- 436 tour operadores y empresas internacionales de gestión de destinos.
- 57 destinos franceses
- 44 redes de empresas de gestión de viajes
- 19 parques temáticos

## ¿POR QUÉ EXPONER EN IFTM TOP RESA?

- Conocer a los visitantes objetivo durante cuatro días
- Incrementar ventas y desarrollar nuevos negocios
- Mejorar imagen de la marca
- Actualizarse en los cambios y tendencias del mercado
- Participar en la principal feria comercial de la industria
- Programación de citas preestablecidas

Con el fin de presentarle contactos de calidad, han establecido un programa especial para visitantes y cubrirán los costos de viaje y alojamiento para:

- Más de 1,000 agentes de viaje de toda Francia
- Más de 300 compradores corporativos de toda Francia

También se contará con un programa para los mejores compradores internacionales. Y asociaciones para:

- Major distribution networks (Carrefour Voyages, Selectour, CEDIV, Havas Voyages, etc.)
- Travel Management Companies (Selectour, Havas Voyages, BCD Travel, Travel Planet, etc.)
- Coach companies represented by FNTV and Voyager en car.



## DATOS EDICIÓN 2018

- 1,700 marcas
- 34,000 profesionales de turismo
- 150 conferencias
- 33,000 m<sup>2</sup> de espacio de exhibición



## FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	<b>IFTM Top Resa 2019</b>
Organizadores	Reed Expositions France
Website	<a href="http://www.iftm.fr">www.iftm.fr</a>
Periodicidad	Anual
Edición	41
Fecha y horarios	Martes 1 de octubre a viernes 4 de octubre de 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Martes 1, Miércoles 2 y Jueves 3 de octubre de 10:00 a 19:00 horas</li> <li>• Viernes 4 de octubre de 10:00 a 16:00 horas</li> </ul>
País y Ciudad Sede	París, Francia
Lugar	Parc des Expositions de la Porte de Versailles Hall 1 1, Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris, Francia
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sectores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio</li> <li>• Turismo</li> <li>• Eventos</li> <li>• Viajes</li> </ul>
Contacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:visiter@iftm.fr">visiter@iftm.fr</a></li> <li>• <a href="mailto:exposer@iftm.fr">exposer@iftm.fr</a></li> </ul>





## REFERENCIAS

- IFTM TOP RESA (2019). Información General. Francia. Recuperado en línea 5 de junio del 2019 en: <https://www.iftm.fr/en-gb.html>
- Reed Expositions (2019) Información General. Francia. Recuperado en línea 5 de junio del 2019 en: <https://www.reedexpo.fr/en/events/70378945-iftm-top-resa/>
- N'Ferias (2019). IFTM TOP RESA. Estados Unidos. Recuperado en línea 5 de junio del 2019 en: <https://www.nferias.com/iftm-top-resa/>