



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**TTG Travel Experience**” a realizarse del 9 al 11 de octubre en Rímini, Italia, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800

investigaciondemercadosgt@gmail.com

www.visitguatemala.com

TTG TRAVEL EXPERIENCE

TTG Travel Experience es el evento de Italia más importante para el turismo internacional y para la comercialización de la oferta turística italiana. Es una plataforma donde se podrán descubrir las tendencias de la industria de viajes, reunirse con profesionales y expertos de varios países e incrementar el networking y los negocios.

Es la única feria b2b en Italia que permite a las empresas públicas y privadas del sector conocer a las empresas más calificadas que intermedian el producto turístico nacional e internacional.

Es un evento único que reúne a las comunidades de las tres ferias comerciales líderes de la industria:

- **TTG Travel Experience:** Se encuentra el mercado principal de Italia para realizar negociaciones y networking entre la oferta internacional y los intermediarios del producto turístico.
- **SIA Hospitality Design:** La exposición internacional de la hospitalidad.
- **Sun Beach&Outdoor Style:** El espectáculo vacacional al aire libre.

Un mercado único para promover oportunidades de negocios y networking para quienes crean productos y quienes los distribuyen en Italia y en el extranjero:

- Un taller de ideas para operadores de todo el mundo.
- Una fuente de información e inspiración para la investigación sobre diseño, tendencias, nuevos formatos de turismo, deseos del consumidor y aspiraciones.
- Un punto de referencia internacional en el estilo de turismo y hospitalidad.



ITALIA – GLOBAL VILLAGE – THE WORLD

Para ayudar a unir a los operadores del lado de la oferta y la demanda, el diseño del espectáculo se subdivide en tres macro-áreas:

- **Italia:** Esta área representa el mercado más grande para la oferta turística de Italia en el mundo.
- **Global Village:** se encontrara la oferta de los tour operadores y empresas de productos y servicios turísticos para la red de distribución.
- **The World:** Se encontraran los principales destinos internacionales interesados en desarrollar negocios con los intermediarios turísticos.



EVENTOS

Think Future

Tres días de debates, seminarios y reuniones para diseñar el futuro del turismo y la hospitalidad.

Contenido inspirador, oradores de renombre internacional, paneles de discusión con expertos, historias de casos, debates entre operadores moderados por periodistas de TTG Italia para explorar en profundidad el tema del cambio y la innovación en la industria.

WORKSHOPS

Meet&Match

La manera más eficiente y rápida de entrar en contacto con la demanda internacional. Conocerán a unos 1,000 compradores de 60 países en una mañana.

Meet Your Destination

Una plataforma tecnológica estará disponible para los organismos de promoción, sus co-expositores y los expositores internacionales del área The World, para ofrecer una combinación perfecta y fijar citas antes de que comience la exhibición.

Meet Your Blogger

Cada blogger puede concertar 12 citas de 10 minutos de duración cada una para conocerse y seleccionar juntos las mejores soluciones de comunicación social dirigidas a diversos objetivos.

Si es un operador de turismo, podrá conocer a los bloggers más estratégicos para poder especificar y fortalecer su comunicación en las redes sociales a tiempo, mejorando así su promoción y rendimiento de ventas.

PROYECTOS ESPECIALES

Be active

Es una sección nueva que se centra completamente en el turismo activo.

Turismo Activo - Es una oportunidad de negocio

- Para proponer su oferta a los intermediarios en la feria.
- Un número creciente de clientes buscan vacaciones activas.
- Para promocionarse en la feria.

El proyecto incluye:

- Un espacio de exhibición para este tipo de turismo.
- Una arena dedicada para presentar diversos productos, dar discursos y presentar estudios.

Expositores:

- Grandes eventos deportivos
- Destinos italianos e internacionales
- Servicios de alojamiento
- Proveedores de servicios

Eatxperience

Es un espacio para promover y desarrollar una cadena de valor de alimentos y vinos. Será un viaje de descubrimiento por los lugares de origen de los productos de alimentos y vinos, y la nueva excelencia en catering, destinado a resaltar el fuerte vínculo entre la región y la experiencia turística.

Promotores

- Hotel/restaurante/chef
- Museo
- Viñedos
- Escuelas de cocina
- Marcas

Expositores

- Destinos
- Servicios de alojamiento
- Operadores especializados
- Consorcios
- Viñedos y bodegas
- Museos de comida
- Escuelas de cocina
- Tours de comida y vinos

African Village

Es un área colectiva que brinda una visibilidad a todos los operadores, destinos, aerolíneas italianas y extranjeras que se especializan en el destino.

En esta área tendrá la oportunidad de:

- Captar nuevos clientes
- Fortalecer la relación con el mercado
- Promover su marca
- Dar nuevas ideas a los visitantes

TTG TRAVEL EXPERIENCE 2018

Expositores

2,131 expositores de todo el mundo

- 29% tour operadores/agentes de viaje
- 19% Servicios de alojamiento
- 15% Destinos/ Promoción regional /Instituciones
- 13% Tecnología/Web
- 9% Servicios
- 8% Transporte
- 4% Cultura/Entretenimiento
- 3% Industria de reuniones
- 2% Otros

Visitantes

44,647 de visitantes (Visitantes de TTG, no incluyen asistentes de SIA y SUN)

- 49% Intermediarios turísticos (Agentes de viaje, tour operadores)
- 25% Servicios de alojamiento
- 13% Marketing y Servicios Turísticos de turismo
- 5% Transporte + Servicios de transporte
- 5% Media
- 2% Tecnología
- 1% Otros

FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	TTG TRAVEL EXPERIENCE
Organizadores	Italian Exhibition Group SpA
Website	https://en.ttgexpo.it/
Periodicidad	Anual
Edición	56th TTG 68th SIA 37th SUN
Fecha	Del 9 al 11 de octubre del 2019
Horarios	Miércoles 9 y jueves 10 de 10:00 a 18:00 horas. Viernes 11 de 10:00 a 17:00.
País y Ciudad Sede	Rimini, Italia
Lugar	Rimini Expo Centre Via Emilia, 155 47921 RIMINI - ITALY
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sector	Turístico
Contacto	Barbara Rebora (ventas) (+39) 02/80689242 rebora@ttgitalia.com

REFERENCIAS

- TTG TRAVEL EXPERIENCE. (2019) Información General. Italia. Recuperado en línea de 27 de junio del 2019 en: <https://en.ttgincontri.it/>
- N'Ferias (2019). TTG TRAVEL EXPERIENCE. Estados Unidos. Recuperado en línea 21 de junio del 2019 en: <https://www.nferias.com/ttg-incontri/>