



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**World Travel Market -WTM-**” a realizarse del 4 al 6 de noviembre en Londres, Inglaterra, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –  
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados  
PBX: (502) 2290-2800  
[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

## WTM (WORLD TRAVEL MARKET) LONDRES

La feria ha crecido considerablemente durante las últimas cuatro décadas. 40 países, 221 expositores y 9,000 visitantes profesionales participaron en el primer WTM en Londres en 1980.



World Travel Market (Mercado mundial de viajes) es el principal evento global de tres días para la industria de viajes donde se reúnen los profesionales de la industria y realizan acuerdos comerciales. Esta feria presenta varios destinos y sectores de la industria ante un público especializado de profesionales de viajes en el Reino Unido y el mundo.

En esta feria los compradores conocerán a más de 5,000 de los principales destinos y marcas del mundo, en donde los proveedores de productos de viajes y turismo muestran las últimas tendencias en la industria. WTM reúne en un solo lugar al mayor grupo de destinos, tour operadores, hoteles, aerolíneas, tecnología y servicios de viajes en línea, donde se encontraran varios sectores de la industria de viajes y turismo.



## VISITANTES

### ¿Por qué asistir?

La feria reúne a 51,000 profesionales del comercio a nivel mundial para crear nuevos contactos, hablar de los negocios para el próximo año y compartir conocimientos sobre la industria. El visitante podrá:

- Conocer nuevos proveedores.
- Construir y fortalecer la red de contactos actual.
- Aprender de los expertos de la industria.
- Conocer las tendencias e innovaciones turísticas.
- Los compradores Senior obtendrán beneficios adicionales con su membresía de Buyers' Club.
- Socializar en eventos informales de networking a partir de las 5 pm.

Los visitantes pueden solicitar diferentes tipos de credenciales según su industria o razón de asistencia como:

- **Trade:** Los profesionales del sector de viajes asisten para conocer contactos nuevos y fortalecer los existentes, obtener información de la industria y mantenerse actualizados con las tendencias.
- **WTM Buyers' Club:** los compradores clave asisten para obtener productos de los expositores. Siendo estos líderes seniors los que buscan oportunidades de negocios, hacer networking y firmar contratos.
- **Ministers:** el programa ministerial asociado con la OMT se realiza anualmente. Más de 70 ministros de turismo asisten cada año, participando en la cumbre de los ministros y otros eventos de networking.
- **Media:** cada año asisten 3,000 miembros de los medios para informar las últimas noticias y mantenerse actualizados con la industria.
- **Estudiantes:** los estudiantes universitarios pueden asistir al programa de WTM Career in travel, esto también incluye conferencia premier de viajes y asesoramiento profesional de posibles empleadores.

## EXPOSITORES

### ¿Por qué exponer?

WTM Londres es una feria que ofrece una plataforma perfecta para conocer clientes nuevos y existentes, para establecer o consolidar un lugar en la industria.

Puede asistir a conferencias y seminarios impartidos por los líderes de la industria, como también ver la región tecnológica de viajes para conocer las novedades. El expositor podrá:

- Generar clientes potenciales.
- Descubrir las tendencias de la industria de viajes.
- Estar donde se encuentran los clientes.
- Crear una experiencia inolvidable.
- Colocarse frente a los decisores clave.

### Perfil del expositor

Alrededor de 5,000 empresas expositoras forman parte de la feria mostrando destinos, productos y servicios.

### Sectores:

- Alojamiento
- Aerolíneas
- Aeropuertos
- Alojamiento y desayuno / casa de huéspedes
- Hotel Boutique
- Camping/Caravanas
- Alquiler de automóviles
- Buró de convenciones de la ciudad
- Organización de turismo de la ciudad
- Compañía de autobuses
- Centro de conferencias y reuniones
- Líneas de cruceros
- Compañía de administración de destino
- Destinos
- Sistemas de distribución
- Compañía de gestión de eventos
- Empresas de apoyo a eventos
- Resorts de golf
- Proveedores de maneja de suelo/tierra
- Viajes grupales
- Patrimonio de la Humanidad
- Cadena de hoteles
- Hotel/Resort
- Tour operadores receptores
- Individual 5\*/5\* Deluxe/\*6 Hotel

- IT/Compañía de tecnología
- Viaje por tierra
- Cadena de hoteles de lujo
- Agencias de servicios de marketing
- Museos
- Organización nacional de turismo
- Tour operadores emisores
- Prensa/Media
- Reserva de juegos privados
- Villas privadas
- Organizador profesional de conferencias
- Organización regional de turismo
- Sistemas de reservaciones
- Restaurantes
- Retail
- Apartamentos con servicios
- Soluciones de software
- Spas
- Tours de intereses especiales
- Recintos deportivos
- Proveedores y servicios
- Parque temáticos
- Tickets
- Tour operadores
- Atracciones turísticas y entretenimiento
- Asociación comercial
- Trenes/Rieles
- Agencias de viaje
- Sedes
- Villa
- VIP Inbound

## BUYERS' CLUB

El WTM Buyers' Club es el club de negocios de los tomadores de decisiones senior del sector que son responsables directos por compras en World Travel Market.

### Beneficios

- Salas de reuniones dedicadas
- Amplias áreas de descanso
- Refrescos de cortesía



## EVENTOS

### Conferencias y Seminarios

Los eventos en la feria de WTM Londres atraen a más de 18,000 visitantes, y cubre más de 80 seminarios y sesiones de speed networking. Los seminarios son dirigidos por 250 oradores de CEO y MD calibre en 12 sectores de viajes.

### Speed Networking

En este evento los expositores y los compradores o influenciadores de viajes se conocen por 5 minutos en unas mini reuniones. Los participantes se colocaran de una manera que sea fácil de acceder y acercarse, siendo así más eficiente para que platicuen cara a cara. Se contará con dos sesiones:

- El lunes 4 de noviembre: 150 compradores se sentaran en el área geográfica que están interesados en comprar.
- El martes 5 de noviembre: 150 compradores se sentaran por tipo de producto o vertical que están interesados en comprar. Ej. Turismo responsable, cruceros, bodas, aventura, entre otros.

Las dos sesiones serán de 9 a 10 am en la entrada S10 desde el boulevard (Entrada este) tiene un costo de £125 por persona/por día.

### Festivales WTM

Además de las fiestas organizadas por los destinos y marcas. WTM también realizara celebraciones propias en todas las zonas de inspiración para celebrar las 40 ediciones de la feria. Este evento comienza el miércoles 6 de noviembre a partir de las 16:30.

### Programa para estudiantes

WTM Career in Travel es el programa exclusivo de la feria para estudiantes diseñado para aumentar las oportunidades dentro de la industria. La conferencia ITT Future You Conference se realizara el miércoles 6 de noviembre de 14:00 a 16:00.

### WTM Programa ministerial

La Cumbre de Ministros de la OMT y WTM proporcionará una plataforma práctica para que los líderes del sector público y privado del turismo compartan las buenas prácticas y conozcan oportunidades de inversión.

## PROGRAMA DE EVENTOS 2019

Hora	Evento	Lugar/Sector
<b>Lunes 4 de noviembre</b>		
<b>10:45 - 12:15</b>	Influencer Illusion and Reality	Lugar: WTM Global Stage Sector: Digital Influencers
<b>11:00 - 11:45</b>	Cómo viaja América: aprenda dónde y por qué viajan los estadounidenses y captar participación de demanda.	Lugar: Americas Inspiration Zone Sector: Investigación y tendencias
<b>12:00 - 12:30</b>	Scott's Fish and Chips: Cómo atraer al turista chino que tienen altos gastos	Lugar: UKI & International Inspiration Zone Sector: Turismo gastronómico/ Investigación y tendencias
<b>12:00 - 12:45</b>	Las últimas tendencias en turismo gastronómico: Las Américas	Lugar: Americas Inspiration Zone Sector: Turismo gastronómico
<b>12:30 - 13:30</b>	El desafío de construir hoteles sostenibles	Lugar: Europe Inspiration Zone Sector: Turismo responsable
<b>12:30 - 13:15</b>	Cómo las atracciones del Reino Unido pueden usar las redes sociales con presupuesto limitado	Lugar: UKI & International Inspiration Zone Sector: Digital Influencers/ Social media
<b>13:30 - 14:15</b>	Vietnam: Cómo uno de los destinos turísticos de mayor crecimiento del mundo lanzó web rediseñada y su presencia social	Lugar: Asia Inspiration Zone Sector: Digital/ Social media
<b>13:45 - 14:45</b>	Tomar responsabilidad por seguridad	Lugar: Europe Inspiration Zone Sector: Turismo responsable
<b>15:00 - 15:45</b>	Cómo ser un cazador de aventuras	Lugar: Americas Inspiration Zone Sector: Aventura

<b>Martes 5 de noviembre</b>		
<b>10:30 - 11:45</b>	Un foco en la generación Z: ¿Qué es lo próximo en viajes para jóvenes?	Lugar: South Gallery Rooms Sector: Turismo juvenil
<b>12:00 - 13:00</b>	¿Es el turismo creativo la nueva herramienta múltiple de la industria del turismo?	Lugar: South Gallery Rooms Sector: Investigación y tendencias
<b>12:15 - 13:45</b>	WTM Premios World Travel Leaders y panel de discusión	Lugar: Europe Inspiration Zone Sector: Carrera en viajes
<b>14:00 - 14:45</b>	BA a los 100 años	Lugar: Europe Inspiration Zone Sector: Aviación
<b>14:00 - 14:45</b>	¿Podemos usar las redes sociales para impulsar la inversión interna relacionada con el turismo?	Lugar: WTM Global Stage Sector: Social media
<b>14:45 - 15:30</b>	Las últimas tendencias en turismo gastronómico: Reino Unido y Europa	Lugar: UKI & International Inspiration Zone Sector: Turismo gastronómico
<b>16:15 - 17:00</b>	Residuos plásticos - ¿Qué debería hacer la industria?	Lugar: East & Africa Inspiration Zone Sector: Turismo responsable
<b>Miércoles 6 de noviembre</b>		
<b>11:30 - 12:00</b>	Entrevista con Yousef AlSudais	Lugar: Middle East & Africa Inspiration Zone Sector: Digital Influencers
<b>11:30 - 12:30</b>	Sesión de Genesys: El futuro del viaje digital	Lugar: UKI & International Inspiration Zone Sector: Digital/ Tecnología de viaje
<b>12:10 - 13:00</b>	Cómo los hoteles de Medio Oriente pueden aprovechar las redes sociales	Lugar: Middle East & Africa Inspiration Zone Sector: Social media



<b>14:25 - 15:00</b>	40 años: ¿Qué hemos aprendido y hacia dónde nos dirigimos?	Lugar: WTM Global Stage Sector: Carrera en viajes/ Investigación y tendencias
<b>15:15 - 16:15</b>	Lo mejor de las redes sociales 2019	Lugar: WTM Global Stage Sector: Social media
<b>15:15 - 16:00</b>	Las últimas tendencias en turismo gastronómico: Asia	Lugar: Asia Inspiration Zone Sector: Turismo gastronómico

## FICHA TÉCNICA

<b>Nombre del evento</b>	<b>WTM London 2019</b>
<b>Organizadores</b>	Reed Exhibitions Ltd.
<b>Website</b>	<a href="https://london.wtm.com/">https://london.wtm.com/</a>
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Edición</b>	40
<b>Fecha</b>	Del 4 al 6 de noviembre del 2019
<b>Horarios</b>	Lunes de 10 am a 7 pm (Solamente por invitación) Martes y miércoles de 10 am a 6 pm. Los festivales y celebraciones por la 40 edición se llevarán a cabo de 4 a 6 pm el miércoles 6 de noviembre de 2019.
<b>País y Ciudad Sede</b>	Londres, Inglaterra
<b>Lugar</b>	Centro de Exposiciones ExCeL
<b>Ámbito</b>	International
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Sector</b>	Negocios y turismo
<b>Contacto</b>	Teléfono: +44 (0)20 82712171 Correo: wtmteam@reedexpo.co.uk

## REFERENCIAS

- WTM London (2019). Información General. Reino Unido. Recuperado en línea de 18 de julio del 2019 en: <https://london.wtm.com/>
- WORLD TRAVEL MARKET-WTM- (2019) Reino Unido. Información General. Reino Unido. Recuperado en línea de 18 de julio del 2019 en: <https://www.reedexhibitions.com/reed-exhibitions-uk/world-travel-market-wtm-london>
- N'Ferias (2019). • WTM London. Estados Unidos. Recuperado en línea 15 de julio del 2019 en: <https://www.nferias.com/wtm-london/>